月刊コインジャーナル８月号　平成８年７月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第21巻 第８号 通巻248号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

月刊コインジャーナル

特集
風営7号に歩み寄る8号企業（中編）
～パチンコ市場を睨むAM業界参入の序曲～
②動向　7号との接点を探り現状を洗い出す
全国カラオケ事業者協会「'95年度版カラオケ白書」を発刊
懐かしのマシン⑤（株）セガ・エンタープライゼス）
アミューズメントは我が天職（26）
（株）三共　伊東芳雄代表取締役社長

今月の表紙　蒼穹紅蓮隊　（株）エイティング/（株）ライジング

8
AUGUST 1996

sigma®

ザ・ダービーマークVI+実況放送>ほんもの

いい話、
その7。

男性も、女性も、
耳で感じるタイプが
多いのだ。

唐突ですが、ナイターを見ながらのビールは、メチャクチャうまい。でも、アレ、テレビの音を消して見てても、だめ。おいしくない。そう、ナイターの本質は、あの音。あの歓声。あの実況中継。知らず知らずに、血沸き、肉躍ってしまうわけです。とシグマは気がついた。「ザ・ダービーマークⅥ」待望の新バージョンは、実況放送付きで、カミング・スーン。実況担当は、ラジオ日本の競馬中継でおなじみ、正統派ストロングスタイルの樋口忠正アナ。貴店を興奮の渦に巻き込む、専属実況アナが「ザ・ダービーマークⅥ」にもれなくついてくる、といういい話。常連プレイヤーはのめり込み、フリのプレイヤーは「我も我も」と参加する。声はすれども、姿は見えずとも、効果抜群、実況放送。まだマークⅥを導入されていないなら、聞き逃せません。実況は、シグマでした。

ザ・ダービー・マークⅥ

今月のプレゼント

競馬中継にこの人ありといわれる樋口忠正アナ。ファンの貴兄にも、聞いたことのない貴兄にも、昨年のAOUショーで好評だった録音テープを限定50名様にプレゼントいたします。しゃべりの力と技を、ご自身の耳でお確かめください。ご希望の方は、シグマの各営業所または東日本販売部まで。

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル
TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770

□札幌営業所　〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号
TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343

□名古屋営業所　〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号
TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部

□大阪営業所　〒532 大阪府大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号
TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332

□福岡営業所　〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号
TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

©1996.SIGMA,INC.All rights reserved

しぼりつき

FLUSH NINE フラッシュナイン

しぼり

ボーナス

通常画面

- 2～3枚プラスした数が9に近いほうが勝ち。
- フラッシュ9、あらし、フラッシュがでれば、ボーナス。

3コイン 9ライン

2チェリーより3セブンまでの10通りの当たりがあります。

LUCKEY BINGO
ラッキービンゴ

ダブルアップは"7"が出ると1～4枚ラブチャンスが見えます。

（ダイヤ…4枚, ハート…3枚
スペード…2枚, クローバー…1枚）

ビンゴマークの付いた絵が揃うとフィーバーゲームに入り、ゲーム中はクレジットを使わずに画面右に表示されたポイント分ゲームができます。

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR
レッド・エンペラー

ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!

15コイン COINS 5ライン LINES

センターラインで
ダブルアップが出来ます。

5コイン COINS 5ライン LINES

SIZE: W570mm/D540mm/H1180mm

Bally BALLY SERVICE, CO®

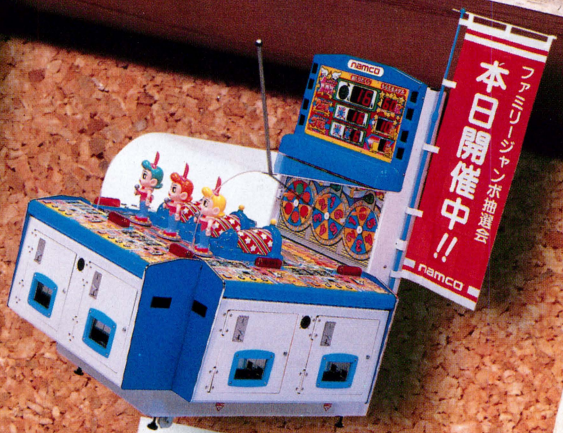
BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

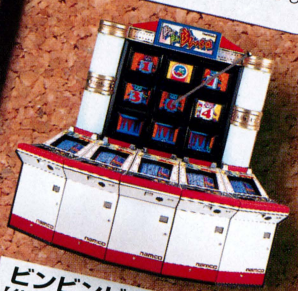
namco®

夏だから、揃えなきゃ…。



子育てクイズ マイエンジェル
【生態】全くの新種で、超・長期高インカムである。日本全国各地に棲み、いったんこれを見るともう離れられなくなる。

ファミリージャンボ抽選会
【分類】メダル科　クジ目
【生態】主にバニーのおねえさんの甘い声に我慢できず3本の矢を飛ばす。



ビンビンビンゴ
【分類】メダル科　ビンゴ目
【生態】稀少性大。特別天然記念物としてナムコに保護されている。

トーキョーウォーズ
【生態】4体で行動することで最も威力を発揮する。
【分布】トーキョーで孵化を始め、全国に繁殖する。

パックカーニバル
【分類】メダル科　キッズメダル目
【生態】落ちつきなく回転しながらお宝を探す。大量のお宝を探し子供たちに喜ばれることもある。タマにだけど…

スウィートランドミニ
【生態】複数で生息することを好み、幅広い地域に分布する。亜種のスウィートランドと比較し、かなり小型である。
【生息地】隙間、複数の場合店内中央のシマ。

スウィングスワング
【生態】特徴ある3つのリングを持った突然変異。蒐集家の間で人気が高いが動きが不規則な為、捕獲は難しい。一度魅了されると病み付きとなる者も多い。

Wonder Page™
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社		東京都大田区矢口2-1-21	TEL03-3756-2311(大代)
販売一部	(東　京)	東京都大田区多摩川2-8-5	TEL03-3756-2311(大代)
	(札　幌)	北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2	TEL011-822-5002(代)
	(名古屋)	愛知県名古屋市東区泉2-24-27	TEL052-933-6305(代)
販売二部	(大　阪)	大阪府吹田市江の木町20-10	TEL06-338-3511(代)
	(福　岡)	福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24	TEL092-474-5605(代)

©1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

キャッチ・ザ・ハート

TAITO®

トヨタ・ニッサン
マツダ・ホンダ

春夏秋冬4コース

実車取り込みで、臨場感抜群！

●迫力の新スピーカーサウンド。
●リアルな実車エンジン音。

■寸法／W1,390×D1,690×H1,980（mm）
■重量／290kg ■消費電力／370W、AC100V

SIDE BY SIDE

サイド バイ サイド

GM

実在の格闘家の動きがキャッチされた

モーションキャプチャーのリアルなCG画像！

3種の流派で技が変わる

TAITO FX-1

自分で作る、無限の連続技！

FIGHTERS' IMPACT

ファイターズ インパクト

TG

ウィニング・ギャロップ

Winning Gallop

2カ所のゲート使用による「短・中・長距離レース」や「障害レース」を実現！

CCDカメラ搭載！

19インチタッチパネルで操作性、見やすさUP！

無軌道走行可能！

走行方向を右回り左回りと反転！

GM

■寸法／W4,900×D3,100×H2,225(mm)
■重量／2,008kg■消費電力／3,300W、AC100V■梱包寸法／MAIN CABINET(フィールド):W3,700×D1,950×H1,050(mm)REAR CABINET(プロジェクター一式):W2,550×D1,920×H1,400(mm)ROOF(プロジェクター上アンドン):W1,300×D650×H2,550(mm)TERMINAL CABINET(一組2セット・計16ヶ):W1,200×D920×H800(mm)

起動する、次世代シューティング!!

迫力が違う！自動ビューチェンジ！機能搭載！

驚異の3Dグラフィックス

TAITO FX-1

RAY STORM

レイストーム

TG

GM

鮮明！見やすい！29インチモニター

より軽く、コンパクト！
ラクラク設置

■寸法／W750×D903×H1,450（mm）
■重量／105kg ■消費電力／125W

イーグレットII

GM

メダルコーナーを華やかに演出！

2Way

NEW デザイン

■寸法／W580×D737×H1,597（mm）
■重量／90kg

ジャンリー

アクアファミリー

●サイズ／18～23cm前後
●80個入り

GM

●サイズ／18～20cm前後
●70個入り

GM

ワールドキャット2

ドーム中央の景品でアピール！

カプセルやキーホルダーなどに使用できるつめを2種追加！

イメージー新明るいデザイン

オプション台使用で高さ調節可能！

■寸法
W1,410×D1,410×H1,275（mm）
■重量／170kg ■消費電力／95w

GM

タイトーダブルチャンス '96

株式会社タイトー®

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

© TAITO CORP. 1996

GM販売部	〒243-04神奈川県海老名市下今泉250 TEL(0462)35-9510 FAX(0462)35-5649
TG販売部	〒223神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL(045)593-7125 FAX(045)593-7143

JALECO

NEW

SKATING SHOT™

スケーティングショット

魔訶不思議な浮遊感覚。

●エアーの力で浮き上がり回転する景品めがけ、ステックを振り下ろしシャストミート！

●痛快ショットで景品をＧＥＴするユニークな高収益マシーン！（４人プレイ可能）

■使用電源/AC100V(50/60Hz)
■消費電力/750W
■重量/約180kg
■外形寸法/(H)1,360mm×(W)1,540mm×(D)1,540mm

NEW

WORLD PK SOCCER V2™

ワールドPKサッカーV2

キックバッグを蹴って、白熱のPK３本勝負！
ロケーションの痛快体感ゲームが、
新モードを追加してリニューアル！！

●お馴染みの「スタンダードリーグ」に加え、新たに「ミラクルリーグ」を追加。
●テクニック、バランス、パワーのシュートパターンが選べて、それぞれ独自のスーパーシュートが炸裂！ 特殊な軌とド派手な視覚効果で大盛り上がり！

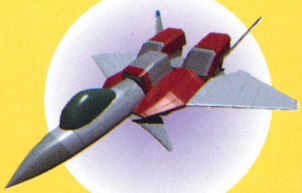
■使用電源/AC100V(50/60Hz)
■消費電力/160W■重量/約200kg
■外形寸法/(H)1,725mm×(W)1,305mm×(D)2,165mm

NEW

ビデオゲーム

Second Earth GRATIA™

グラティア



これが3次元リアルシューティング

◆最新CGで作られたハイクオリティーなキャラクター
◆横スクロールシューティングに斜め視点を採用！奥行きのある立体グラフィックを実現！

NEW

Super GT 24h™

ポリゴンドライブゲームの決定版！
ただいま好評稼働中！

2 in 1 のコックピット筐体で通信機能搭載。（最大4人プレイ可能）

■使用電源/AC100V(50/60Hz)■消費電力/674W
■重量/約513kg■外形寸法/(H)1,920mm×(W)1,632mm×(D)1,750mm

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。　©1996 JALECO LTD. All rights reserved

株式会社ジャレコ
（本社）〒158東京都世田谷区用賀２-19-７　TEL.03-3708-4810（直通）FAX.03-3708-4822　（九州）〒879-01　大分県中津市大字植野字小見野486　TEL.0979-32-8711（代表）FAX.0979-32-2527
（大阪）〒564大阪府吹田市垂水町３-18-33　TEL.06-385-5100（代表）FAX.06-385-0868　（サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9　TEL.03-3420-2271（代表）FAX.03-3420-2280

蒼穹紅蓮隊

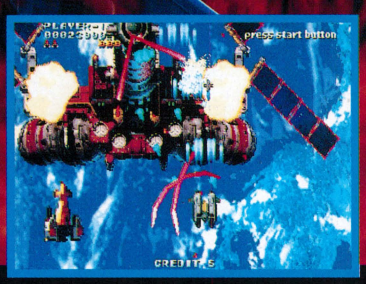
―そうきゅうぐれんたい―

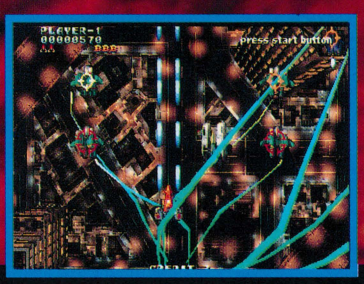
「360°」に狙え撃て！驚異の3DCGシューティング！

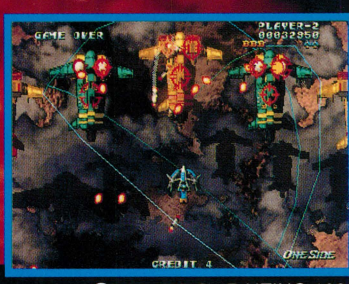
近日発売

ST-V™
SEGA VIDEO GAME SYSTEM

最新CG技術により実現した美しいグラフィックと新感覚の
全方位照準固定システム（N.A.L.S.）は全てのプレイヤーの心を熱くします！







※画面は開発中のものです

©EIGHTING / RAIZING 199

8ing EIGHTING CO.,LTD.
株式会社　エイティング
〒146 東京都大田区池上3-32-17
Tel. 03-5700-1298　Fax. 03-5700-0298

RAIZING 株式会社　ライジング

KONAMI

ワインディングヒート

Winding HEAT™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

白熱！快感！

リアル峠バトルで熱く燃えろ！

●すべてがリアル。一般公道をモチーフにした、現実味溢れるハイクオリティなゲーム画面。
●アクセルコントロール、シフトチェンジ等、車の操作性を徹底追及。単なるドライブゲームの枠を超えた、超本格レーシングゲーム。
●ビギナーからマニアまで大満足。本格的なドリフト走行を実現。
●業界騒然の、驚異のコーナー数。まさにワインディングの感覚を再現。

仕　様
●本体寸法：
1,190(W)×2,383~2,833(D：調整可能)×1,929(H)mm
●本体重量：約230kg　●使用電源：AC100V±10%(50/60Hz)
●消費電力：約280W　●金庫容量：約1,300枚(100円硬貨)

SPATIALIZER® 3D stereo
PORTIONS OF THIS PRODUCT MANUFACTURED UNDER A LICENSE FROM DESPER PRODUCTS,INC. SPATIALIZER® AND THE CIRCLE-IN-SQUARE DEVICE ARE TRADEMARKS OWNED BY DESPER PRODUCTS,INC. US Patent No.5412731

「ワインディングヒート」™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI Co.,Ltd. ©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

東京支店／〒101 東京都千代田区神田神保町3-25
大阪支店／〒530 大阪市北区梅田1-11-4
名古屋支店／〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23
札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9
仙台営業所／〒980 仙台市青葉区本町2-17-27
金沢営業所／〒920 石川県金沢市尾山町2-17
広島営業所／〒730 広島市中区大手町2-7-10
高松営業所／〒760 香川県高松市番町1-1-5
福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30

KONAMI

JET WAVE™

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

波と風を切り裂いて、水平線目掛けて突っ走れ！新感覚のレースゲーム登場。

●リゾート気分を満喫できる体感マリンスポーツゲームの決定版！

●マシンの左右バンクとホッピングのアクション、ポリゴンのリアル映像により、臨場感あふれる水上の浮遊感覚と独特の操作感を実現しました。

●波（水上）ならではのムービングコースは、レースゲームの新境地！

●大口径スピーカーによる迫力サウンド！

●本物志向にこだわったリアルな筐体デザインは、店内でのアイキャッチ性抜群！

仕様

本体寸法：1,190（W）×2,401（D）×2,205（H）mm
本体重量：約425kg
使用電源：AC100V±10%（50/60Hz）
消費電力：450W
金庫容量：約1,500枚（100円硬貨）=15万円

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1

KONAMI

コナミプライズコレクション

クレーン
ゲーム機用景品

ときめきメモリアル™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

どんどん集めよう！

「ときめきメモリアル」グッズ。

ときめきミニうちわ

ときめきTシャツ

ときめきキーホルダー

ときめきトランプ

ときめき電卓

東京支店／〒101 東京都千代田区神田神保町3-25
大阪支店／〒530 大阪市北区梅田1-11-4
名古屋支店／〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23

札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9
仙台営業所／〒980 仙台市青葉区本町2-17-27
金沢営業所／〒920 石川県金沢市尾山町2-17

広島営業所／〒730 広島市中区大手町2-7-10
高松営業所／〒760 香川県高松市番町1-1-5
福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30

KONAMI

100m DASH
110mHURDLE
100m FREE STYLE
JAVELIN
POLE VAULT
HAMMER
CUS
UT
G JU
P

ハイパーアスリートたちよ、新記録を狙え!!

ハイパーアスリート
HYPER ATHLETE

TM

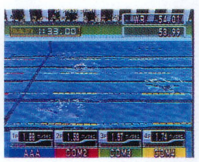
© 1996 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

競技は全11種目

途中参加OK 次の競技から参加できます。

4人まで同時プレイ可能 4P筐体の場合

日本中を熱狂させた「ハイパーオリンピック」が、3Dポリゴンでグラフィックを一新してアーケードに復活!! ボタン2つの簡単操作で、かつてハマった人から、初めてプレイする人まで誰もが白熱する期待のスポーツゲーム。怒涛の連打で、狙え世界新記録！ 目指せ全種目制覇!!



競技は100m走、三段跳び、競泳、砲丸投げ、など全11種目。

コナミ株式会社
本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1

TECMO

3D COMBUTIVE SPORTS

LEI FANG

PROFILE

nationality: CHINA. sex: famale. age: 19.
birthday: 23,April. blood: B-type.
height: 167. weight: 50.
B,W,H:87,55,84. trade: a student.
fighting style: Tai-Kyoku-Ken.
favorite items: an-nin-dofu.
a hobby: karaoke.

TECMO
インターネットスタジオ
http://www.tecmo.co.jp
ホームページ開設

DEAD OR ALIVE

デッドオアアライブ

©TECMO, LTD. 1996

テクモ株式会社
販売部 〒102 東京都千代田区九段北4－1－34
TEL03-3222-7620／FAX03-3222-7629
大阪支店／06-339-5136
名古屋営業所／052-953-8695
福岡営業所／092-452-6789

TECMO

世界一周の旅

H1,800×W600×D600

世界のブランド景品で高インカム

プライズ革命

大ヒットゲーム”ドリームレール”をドカ～ンと進化！

ハッピーピエロ

H1,650×W450×D560

トロカーナ

H1,805×W800×D900

壁付けヘキサ、景品ペイアウトも自由自在

通信ネットワークによる確率変動システムで脅威のインカム！！

世界一周の旅、ハッピーピエロ、トロカーナ、それぞれ3台以上の通信可能！

詳しくはテクモ販売部まで問合わせ下さい。

テレパチ

新盤面
トロピカルクィーン
まもなく登場！

H1,785×W550×D680

マッスルジャンボ

H1,925×W580×D650

みっつの絵を合わせて景品をもらおう

TECMO ニューアストロシティ

NEW ASTRO CITY

HI-QUALITY GRAPHICS & SOUNDS

外形寸法	W:750mm D:905mm H:1,445mm
重　量	93kg
消費電力	AC100V　200W
画　面	29インチモニター×1

PAT.PEND.

TECMO バーサスシティ

Versus CITY

ADVANCED BATTLE CABINET

外形寸法	W:750mm D:1,834mm H:1,950mm
重　量	200kg
消費電力	AC100V　301W
画　面	29インチモニター×2

PAT.PEND.

©TECMO, LTD. 1996

国内同時発売!!

마 구 난 무

업계최초!? "마구(魔球)" "비밀타격" 시스템 탑재!!

★ "경쾌하여 치면 호쾌하다!" 더욱이"빠른템포"의 시합 전개!
★ 주루의 스피드업은 버튼 연타로! 날아오른 타구는 박력만점!
타구추적 시스템으로 시점과 함께 외야까지!
★ 코미컬한 동작 다이나믹한 액션은 플레이어가 떠날 수 없게 한다.
★ 앞으로도 당사 마더보드 시스템 "MLC"는 새로운 자극을 제공합니다.

드림아일랜드 (100-340)서울특별시 중구 산림동 207-2 대림빌딩 655호
Tel.(02)277-2764 FAX.(02)263-5076

DATA EAST

AIR WalkerS™

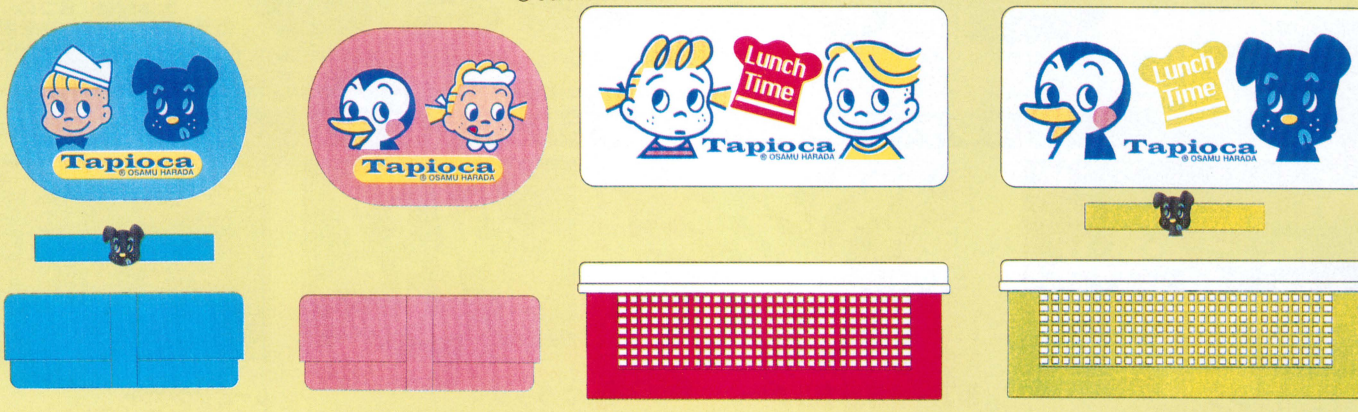
臨場感あふれる軽快なサウンド！

業務用初！フルポリゴン5on5バスケットゲーム！
ボタンひとつで、豊富な技が自由自在!!

エ～これが景品!?
どうなうてんの～?

おさむランチアソートセット

©OSAMU HARADA



●ランチボックス 30個入（2種類） ●おにぎりケース 40個入（2種類） **OP 31,500円**

©1996 DATA EAST CORP.

データイースト株式会社

本　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　　☎(03)3220-8000(代)
〈コインオップ国内販売部直通／TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　　☎(06) 448-8601

Super NEO 29

◆スーパーネオ29-TFV◆

液晶サブモニター、高性能CCDカメラなどの機能が、
ビデオゲームコーナーのさらなる活性化と質的変革、そして、
より高い集客とより高いインカムを実現させます。

NEW

離しても対戦OK
サブモニターに
相手が映る！

CCDカメラ　液晶10.4インチサブモニター

- ◆液晶10.4インチサブモニター搭載
- ◆高性能CCDカメラ内蔵
- ◆映像の自動切り替え機能付き
- ◆映像ソースの放映可能
- ◆通信型筐体では難しかった、自由な配置が簡単に
（30mまでハーネス延長が可能）

スーパーネオ29-TFV

対戦型・液晶サブモニター搭載タイプ

●29インチCRTカラーモニター搭載 ●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz) ●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,717

ロケーション新時代を拓く！スーパーネオ29シリーズ。

［POPカードタイプ］
筐体タイトル部を店名ロゴや告知POPに差し替えできます

スーパーネオ29-CP（POPカードタイプ）　スーパーネオ29-CS（スタンダードタイプ）

スーパーネオ29キャンディ

●29インチCRTカラーモニター搭載 ●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:120W ●重量:94kg ●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,717

ネオジオ4本用筐体

スーパーネオ29-N4

スーパーネオ29ネオジオ4スロット

●29インチCRTカラーモニター搭載 ●使用電源:AC100V±10V(50/60Hz) ●消費電力:120W ●重量:96kg ●外形寸法(mm):幅710×奥行890×全高1,450

コンパクトクレーンゲーム機

NEO MINI ネオミニ

高収益の決定版！コンパクトクレーンゲーム機ネオミニ登場!!

コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」は、
置き場所を選ばない省スペース設計。
あらゆるロケーションで、空きスペースや
デッドスペースの活用を実現し、
さらなる集客・収益アップに貢献します。

●使用電源:AC100V(50/60Hz)
●消費電力:45W ●本体重量:31kg
●本体外形寸法(mm):
幅488×奥行518×全高784

ネオミニでは5種類のツメを同梱。
景品に合わせて自由に交換でき、
捕獲率の調整も思いのままです。
●標準爪 ●平爪 ●直爪 ●山爪
●バケット爪(お菓子やキャンディもつかめます。)

ネオミニレッド　ネオミニグリーン　ネオミニピンク　ネオミニイエロー　ネオミニホワイト　ネオミニパープル

オプション
置き場所に合わせていろいろ選べる！
ネオミニ用スタンド

本体同様に6つのカラーバリエーションを用意。
（高さ750mmと600mmの2タイプから選べます。）

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。画面はハメコミ合成です。●NEOGEOはSNKの商標です。

★ オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!! ★

NEOMINI専用　SNK ORIGINAL　好評発売中

ベアーズリング

OP価格 29,500円10種類(100個入り)

素敵なファッションリングに、かわいいベアーのリングスタンド！
おまけにネオミニオリジナルパッケージまで付いてくる！
●パッケージサイズ：4×4×5.2cm程度

SNK ORIGINAL　NEOMINI専用　近日発売予定

ルアー・キーホルダー

OP価格25,000円 30種類(150個入り)

アウトドアブームの今、若者を中心に幅広く人気がある、ルアーの付いたキーホルダー。本物のルアーを使っているので、針をつければたちまち実用品に早変わり！

SNK ORIGINAL　©SNK 1996　好評発売中

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
フラッグ

OP価格24,000円 7種類(100個入り)

大人気のキャラクター達がプリントされた、お洒落なミニフラッグ。
●パッケージサイズ：直径6cm 高さ18cm程度(円柱型)

NEOMINI専用　SNK ORIGINAL　©SNK 1996　好評発売中

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
ムービングペット

OP価格25,000円 8種類(200個入り)

新しい形態のキャラクターマスコット。
2つのタイプが一緒に入ったお得なアイテムです。
●パッケージサイズ：3×4×6.5cm程度

※商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
本　社　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)3311(大代表)
大阪販売　〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)5588　FAX.06(338)9506
東京支店販売　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)　TEL.03(5275)2737　FAX.03(3222)7422
東京特機事業部　〒102　東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)　TEL.03(5275)2733　FAX.03(3222)7422
札幌支店　〒065　北海道札幌市東区北48条東15-2-36　TEL.011(752)6364　FAX.011(731)6446
仙台支店　〒983　宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25　TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店　〒465　愛知県名古屋市名東区陸前町3001　TEL.052(702)8522　FAX.052(702)8545
大阪販売高島駐在　〒731-01　広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1　TEL.082(871)8317　FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在　〒760　香川県高松市福岡町2-13-17　TEL.0878(23)3371　FAX.0878(23)0920
福岡支店　〒812　福岡県福岡市博多区豊2-4-19　TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION　18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN.　PHONE. 06(339)5577　FAX.06(338)7175

★NEOGEOはSNKの商標です。

NEO GEO™ The Future Is Now SNK®

燃えてるかい？

THE KING OF Fighters '96™

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96、いよいよ開幕！

シリーズ史上最多の9チーム・総勢27人のSNK格闘ヒーローが勢揃い!
新チームやニューキャラクターの登場に加え、操作システムもリニューアル。
この夏のインカムアップは、「KOF'96」におまかせください!!

©SNK 1996

新製品

チャンス&ピンチにキャラチェンジ!! タッグの掟は甘くない!

風雲 SUPER TAG BATTLE™

システムの融合と進化。これがハイブリッド格闘アクションだ。

ビデオシステムニュープライズシリーズ

景品ポスター TALENT POSTERS

近日発売

西野妙子 Vol.1

坂木優子 Vol.1

1ケース：B2ポスター9種類、等身大ポスター2種類
計200枚（紙管入）ディスプレイポスター1枚付　OP価格 33,000円

対戦麻雀 ファイナルロマンスR

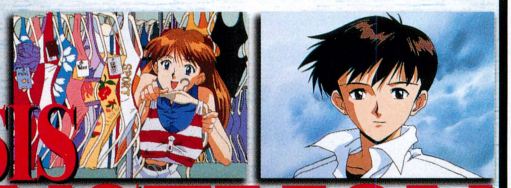
景品ポスター

近日発売

1ケース：B2ポスター9種類、等身大ポスター2種類
計200枚（紙管入）ディスプレイポスター1枚付　OP価格 30,000円

セル倶楽部・景品ポスター 新登場

新世紀エヴァンゲリオン



NEON GENESIS EVANGELION

©GAINAX／Project Eva・テレビ東京・NAS
発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

写真は商品とは異なります。

ゲームセンターでしか手に入らない
マンガ本プライズアイテム コミック倶楽部

アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

7月発売

全5巻

ファイナルロマンス2のキャラクター達がオリジナルストーリーでコミック本になって登場!!

80冊セット（5種類×16冊）予定
OP価格：30,000円 予定
商品サイズ：11.2×17.7cm

7月下旬発売

顔のテカリをとり除く、高級品
あぶらとり紙（30冊）
京風アロマテラピー
お香（20個）
京の素朴な味
お菓子（10袋×3種類）
いつでも側に京の薫り
にほひ袋（10個）

90個セット
OP価格：30,000円 予定
キーホルダー機対応可

KYOTO BRAND 舞妓ちゃん

京都の名品がプライズアイテムに！
京都でしか手に入らない魅力的グッズをラインナップ！

©VIDEO SYSTEM 1996／すぎやま現象

対戦麻雀 ファイナルロマンスR COLLECTION
1/12 Doll

7D体（5種類×14体）予定
OP価格：30,000円 予定
商品サイズ：高さ約13cm

7月下旬発売

写真は試作品です。

フィギュア倶楽部 第1弾
アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

60体セット（6種類×10体）予定
OP価格：30,000円 予定
商品サイズ：高さ約7cm
キーホルダープライズ機対応

9月発売予定

VIDEO SYSTEM
ビデオシステム株式会社　〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地　京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024　ホームページアドレス http://www.dreamsquare.co.jp

3ON3 DUNK MADNESS™

ダンクマッドネス

バスケットボールの真骨頂!!

高インカムを呼ぶ稼働システム

1基板でインカム4倍!!

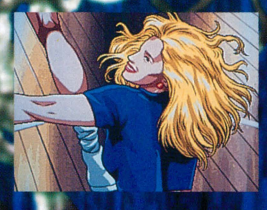
4P対戦スポーツシミュレーション

BASKETBALL GAME U.S. CHAMPIONSHIP

ハイパーリアルバスケットボールゲーム登場！簡単かつ奥の深い操作で多彩、豪快、繊細なテクニックが思いのまま！バスケット選手の動きを実際に取り込みセル化し、キャラクターの容姿、動作をリアルに再現！なんと動作パターン総数3000パターン！あらゆる場面に対応した臨場感の実況中継とゴールシーンなどの決定的瞬間のズームアップシステムで迫力の臨場感を演出する！

POWER, SPEED & TECHNIQUE

COMING SOON



画面は開発中のものです。

4人用筐体対応!

1基板で2人用筐体2台を稼働!
最大4人まで対戦OK!

協力プレー可能!

稼働タイプ

(筐体1)		(筐体2)
1プレイヤー	vs	COM
2プレイヤー	vs	COM
1プレイヤー	vs	1プレイヤー
2プレイヤー	vs	1プレイヤー
2プレイヤー	vs	2プレイヤー

(筐体1・2逆の場合でも同様です。)

VIDEO SYSTEM
ビデオシステム株式会社 〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページアドレス http://www.dreamsquare.co.jp

先取りするニュー感覚…… ABLE

ダンクフィーバーシリーズ

DUNK ダンク フィーバー FEVER

専用盤面

パチンコゲームの決定版に
多彩な盤面が登場！

CR
フィーバーマッスル

CR
フィーバーギンガ

CR
フィーバービーチ

CR
ダウンタウン劇場

本体サイズ：W670 × D525 × H1785mm

プライズマシンコーナー

はっぴーぴえろ Dream rail 2

どこにも置けて、
誰にも遊べるニューマシン。

本体サイズ：W450 × D560 × H1650mm
発売元：(株) フェイス

BASKET STADIUM W・P ダブル プライズ バスケット スタジアム

大好評！
景品取り出し機構付！

本体サイズ：W1350 × D2400 × H2500mm
発売元：タスコ（株）

とれとれ LOVELY CATCHER TM ラブリーキャッチャー

自動確率調整機付。
キーホルダー収納個数160個。

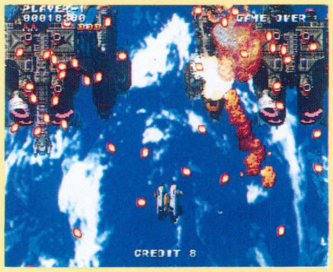
本体サイズ：W1245 × D1245 × H2145mm
発売元：大平技研工業（株）

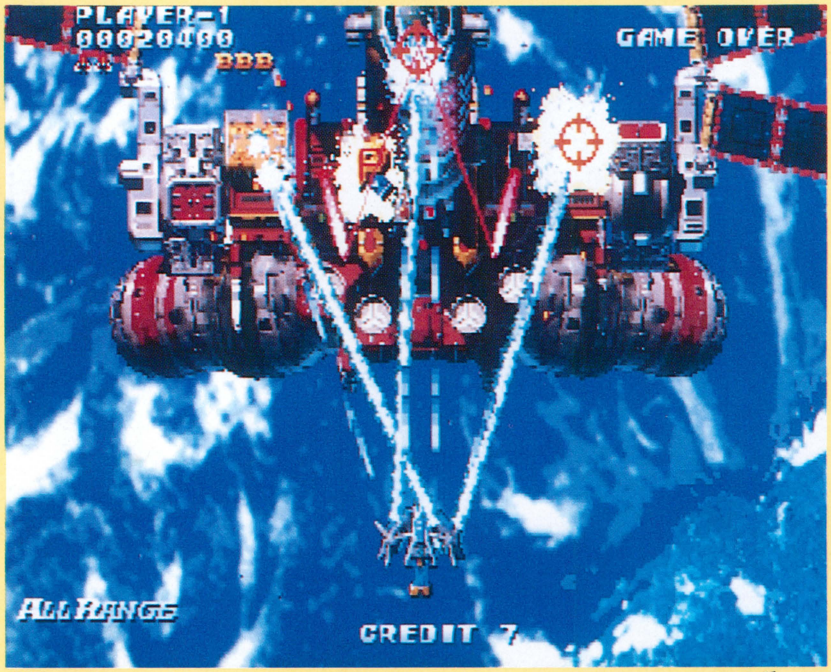
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

ST-Vソフト

総販売代理店 ㈱エイブルコーポレーション





©EIGHTING/RAIZING 1996

360度に狙え撃て！ 驚異の3 DCGシューティング！

バンプレストコーナー

大好評&大人気！

本体サイズ：W700×D500×H1745mm
発売元：(株) アートプレスト

この夏はこれで決まり！

本体サイズ：W700×D500×H1600mm
発売元：(株) アートプレスト

**ますます絶好調！
みんな集まるコンビニキャッチャー。**

本体サイズ：W1680×D1040×H1940mm
製造・総発売元：(株) バンプレスト

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

これからの注目株 ABLE ブランド

今、話題のアミューズメントマシン！

NEW FLASH CHANCE

ニュー・フラッシュ・チャンス

オペレーターの皆様のご要望に応え、
ザ・フラッシュ・チャンスが
さらにパワーアップ！
売り上げも倍々増！

景品収納もぐーんと大きく、
楽々交換！
人手要らずの
ニューバージョン！

デザインは
更に洗練!!

好評発売中

〈仕様〉
本体サイズ：W800×D750×H1.800mm
使用景品サイズ：W110×D70×H150mm
製造・総発売元：㈱エイブルコーポレーション

BIG FLASH CHANCE

ビッグ・フラッシュ・チャンス

クレーン機では取れない
景品を入れて下さい！
現在、高インカム更新中!!

景品の入れ換えは前面から
ワンタッチ。女性でも楽々
作業できます。

好評発売中

本体サイズ：W1.360×D1.000×H1.930mm
製造・総発売元：㈱エイブルコーポレーション

登録実用新案 7-3006611　特許開平 7-303756

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

時代を変える！　ロケを変える!!

もうすぐ登場、話題のニューマシン

近日発売

プロボウル P-Ⅱ

- 幼児からお年寄りまで楽しめるオモシロゲーム！
- ガーターなし用部材もあります。
- P-Ⅰから基板交換により P-Ⅱに変更可能！
- 画面がよりリアルになりエキサイティングなゲームが楽しめます。

開発好調！スーパーカジノゲーム

新バカラット近日発売

高インカム! 人気沸騰! 本格カジノスタイル!

KING OF CASINO

ABLE presents.

極秘テスト中!!
乞うご期待ください。

（株）エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

翼を休めるのはまだ早い!!

■臨場感、爽快感を追求!
■シューティングゲームの
エッセンスがすべてここに!
■スピーディーなゲーム展開!
■2人同時プレイ途中参加可能
■近日新登場乞うご期待!!

Gun Dogs

ガン・ドッグス

©1996 SEIBU KAIHATSU,INC.

●総発売元 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル2F FAX 0422(21)3483

サンソフト対戦格闘第2弾！

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

個性爆裂！滑らかアニメのキャラクター

COMING SOON!

わくわくゲージが勝負のカギ！
縦横無尽のズームバトル！
多彩な技が生み出す超戦略性！

©1996 SUNSOFT
NEOGEOはＳＮＫの商標です。

インカムアップ

TELEPACHI

テレパチシリーズ続々登場！

パチンコの未来像を先取りしたメダル機

雀龍 フィーバー機に麻雀の要素を取り入れたパチンコ。
リアルなパチンコ玉の動きを再現

近日登場

- **トロピカルクィーン**
  最大8ラインのスロットが回転。美しい南国をイメージしたパチンコ。
- **フィーバーライオン**
  サーカスが舞台のフィーバー機。ライオンのコミカルな動きに注目！

本体寸法／
高さ1780mm×幅550mm×奥行640mm
重量／85kg
定格電圧／ＡＣ100Ｖ　単相(50Hz/60Hz)
定格消費電力／240W(最大電流10Ａ)
モニター／20インチカラーモニター
設置／屋内専用

総発売元
TECMO

テクモ株式会社　販売部
〒102東京都千代田区九段北4-1-34
TEL03-3222-7620/FAX03-3222-7629

大阪支店／06-339-5136
名古屋営業所／052-953-8695
福岡営業所／092-452-6789

SUNSOFT®
サン電子株式会社 サンソフト事業部
東京事業所　〒162　東京都新宿区揚場町1-3グロリアビル5Ｆ　TEL.03-3266-8751
名古屋事業所　〒460　愛知県名古屋市中区栄3-13-20栄センタービル4Ｆ　TEL.052-252-2255

景品パラダイス！

© 1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

namco シリーズ

ソウルエッジ

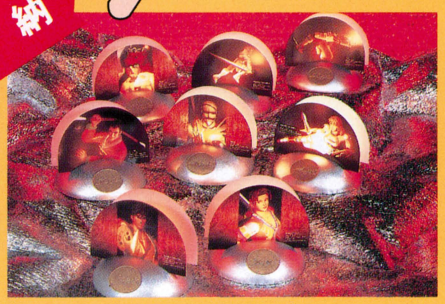
テーブルクロック
80個入り OP価格 30,000円

即納

こんなこいるかなぬいぐるみ・PART2
100個入り OP価格 30,000円
© MICE・K

即納

ウィンドシェード
80個入り OP価格 30,000円



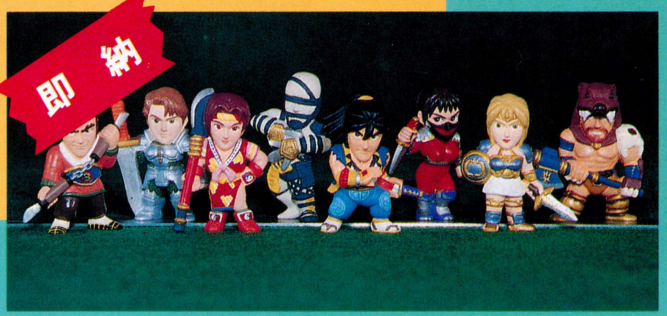
ルームランプ
72個入り OP価格 30,000円

即納

コルクジグソーコースター
100個入り OP価格 30,000円

即納

ぬいぐるみ
80個入り OP価格 32,000円



即納

デフォルメキーフォルダー
200個入り OP価格 26,000円

鉄拳2

即納

デフォルメキーフォルダー
200個入り OP価格 26,000円

即納

デフォルメキーフォルダー
100個入り OP価格30,000円

日本オート玩具株式会社　東京営業所
東京都大田区多摩川1-22-24　ハイム久江1F
TEL:03-3750-7151　FAX:03-3750-7152

※ バンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。
※ 商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

日本オート玩具

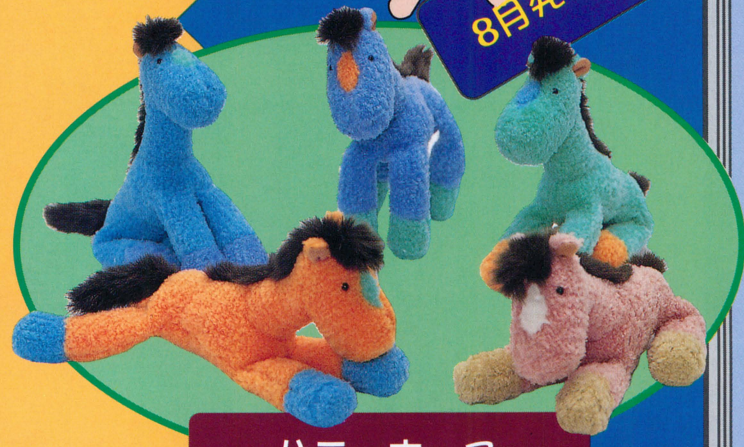
即納

BIGおすわりジャングル

5種 100個入り OP価格 30,000円

おすすめ商品

8月発売



ハニーホース

5種 100個入り OP価格 30,000円

即納

ZOOパラダイス

5種 100個入り OP価格 30,000円

10月発売

プレゼントサンタ

5種 100個入り OP価格 30,000円

即納

チョロQアソート

72個入り OP価格 25,200円

即納

ブラゴ社ミニカー1/87キーホルダー

96個入り OP価格 38,400円

即納

ブラゴ社1/43ミニカー

72個入り OP価格 21,600円

2人同時プレイ
途中参加可能!!

アクション シューティング ゲーム

魔女っ子クララ、ミラクルワールドで大あばれ!!

クラクラ キラキラ 大作戦

TM

©ATLUS 1996

ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109

プリント倶楽部 vol.4 サマーバージョンROM

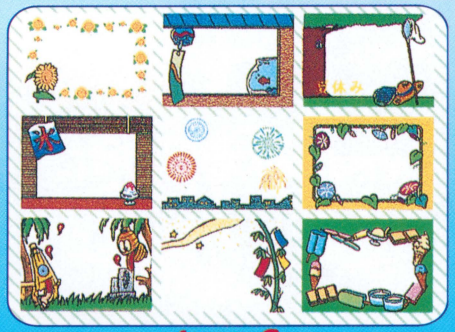
好評発売中

数に限りがございますのでお早めにご注文をお願いします。

OP価格 ¥38,000

type-A

type-B



type-C

©ATLUS 1996

NEW トレスロ

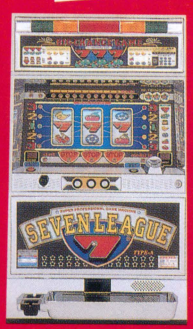
豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません

新発売!! NEWシリーズ お求めやすい価格になりました

トレスロシリーズ 第2弾

ピンクパンサー

ダイバーズ



セブンリーグ

- 現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- 18ヶ月連続人気No.1独走中のパチスロを使用。
- スロットカウント・ビッグボーナス表示でプレイヤーにアピール。
- 100円両替機能付・メダルIN メダルOUTタイプ。
- 大当り確率は、6段階に設定可能。
- メダル払い出し枚数（ペイアウト率）も設定可能。
- 将来の盤面リニューアル交換対応。

New Trendy Slot

盤面の種類は豊富に取り揃えています。

■仕様：W610×D437×H1,630mm
外部電源仕様 200W 重量 70kg
発売元：(株)アトラス

プリント倶楽部 TM

オリジナルシールプリンター

ハメコミ画面上でサマーVer ROMを使用しています

サマーバージョンROMは絶賛発売中

16カットシール

ハタ

別売
プリント倶楽部専用
16分割シールキット
内容：ビデオプリント・カートリッジ、プリントペーパー

POP

©ATLUS 1995

■仕様：W670×D950×H2.065mm 約153kg
AC100V 220W 20インチモニター

ATLUS 株式会社 アトラス
本社／〒162 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル TEL 03-3235-7971（販売部直通） FAX 03-3235-4109

PROP CYCLE™

プロップサイクル

遂に登場!

業界初、新ジャンル!

SD

©㈱ナムコ

ファミリージャンボ抽選会

パパもママもボクも

©㈱ナムコ

Winding HEAT™

ワインディングヒート

TWIN

白熱!快感!

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ㈱

悪魔の映写室™

キャ〜こわい〜。

誕生、ニューウェーブ占い機

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ㈱

ぱちぴーぴえろ

Dream rail 2

コンパクトなハッピーゲームマシン

㈱フェイス ©FACE/©NMK

AQUA JET™

アクアジェット

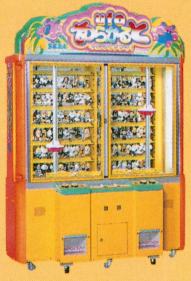
Zappann.....

夏だ。海だ。波だ。

ワケに波がやってくる
最新3-DCG
アクアジェット
レーシング
シミュレーション。

©㈱ナムコ

UFOキャッチャー™



UFOのニューバージョン出現

©SEGA 1995 ㈱セガ・エンタープライゼス

VEGAS PARLOR®

ベガスパーラー®™

メダルゲームの革命機登場

㈱アイビスコーポレーション

UFO CATCHER 21™

UFOキャッチャー21

UFOキャッチャーはクレーンゲームの元祖!!

W1,680×D860×H1,976(mm)
㈱セガ・エンタープライゼス

クラシック スタイルⅡ

懐かしくておしゃれなインテリアカー。

OP価格30,000円(96個入) ㈲スマイルカンパニー

アンドレバレンチノⅢ

秋のアイテムはこれで決まり!

㈲スマイルカンパニー OP価格30,000円(61個入)

クレイジーサングラス

8枚のレンズが紫外線から目を守る!

OP価格15,000円(50個入) ㈲ジャノ・エンタープライズ

㈱ケイアンドユウ

セピア

OP価格30,000円(60個入)

今人気のセピアカラーフィルムカメラ。

チキンラーメン ヒヨコちゃん3

ひよこちゃんぬいぐるみ第3弾登場!

㈱エイコー OP価格30,000円(90個入)

kyowa

株式会社 共和レジャーシステム

本社／〒380 長野市若里南市1062-2
東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 バルビゾン8番館501

TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

究極の本格派

Fantasyシリーズ

定番機種プライズマシンを独自の発想で新しく誕生させたシリーズ!!

- ●景品落しアーム自動補正機能付（特許出願済）
- ●景品自動供給機能付（実用新案出願済）
- ●コンピューター制御による様々な新機能が実現!
- ●反転モーター使用により、アームスピードが一定化!
- ●部品の共通化を図る事により、長期使用が可能!
- ●移動用キャスター・固定用アジャスターにより、設置・移動を容易に!

80φ用 景品自動補給装置 別売にて御用意

高級感溢れるデザインだからどんなロケにも対応!

アクリル系ビニール樹脂を熱処理した、コンパネ成型により高級感を確立!

FANTASY SECHS

ファンタジー　ゼックス　6人用
サイズ：W1,804×D1,804×H1,200mm

コンパクトなボディで効率の良い収益率！

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、場所取らないスリムな4人用!!

FANTASY VIER

ファンタジー　フィーア　4人用
サイズ：W1,424×D1,440×H1,200mm

ファンタジー・ピッコロ

FANTASY PICCOLO

景品落としゲームの元祖に新星誕生！

サイズ：
W1030×D1030
×H950mm
重量：85kg

- ★親切設計でメンテも簡単!!
- ★便利な最新機能搭載!!
- ★幅広い客層にマッチング!!
- ★場所を選ばないコンパクト設計!!
- ★専用台をオプションで御用意しております!!

専用台を利用しますとコンパネ部がゼックス、フィーアと同じ90cmの高さになります。省スペースで設置場所を選びません。
(専用台高さ350mm)

WeightP

集金業務ならおまかせ!

発売中

SIZE：
W300 × D400 × H150mm

本体価格
¥675,000

ウェッピーの主な特徴

ラクラク・カンタン操作法

- ●親切設計なので不慣れな方も、取説なしで簡単に操作ができます！
- ●液晶ウィンドウに表示される操作に従うだけで操作完了！
- ●様々な種類のデータも指示に従うだけで簡単印刷 OK！
- ●登録する際の数字、文字の入力法は携帯電話と同じ方式を採用！

データ管理は経済的な FD 使用

- ●店別、フロア別などの FD を作成すれば、管理できる台数は無限大
- ● FD1 枚あたり 200 台、1 年間の集金データーを保持可能
- ● FD は 3.5 インチハードフロッピー

便利なメダル預かり機能搭載

- ●集金業務の空時間はメダル計数機として、有効活用できます。
- ●本体正面と背面の 2 ヵ所にメダル枚数を表示。

管理に便利な印刷機能

安価な市販プリンターを接続するだけで印刷機能満載！

- ●日報データを一覧表示
- ●上位、下位機種 20 の集計結果
- ●ロケの売り上げ集計結果
- ●機種別の売り上げ推移状況
- ●指定機種の売り上げ推移状況
- ●登録機種の一覧表示

近日発売

赤外線カウンタ集計システム

データコレクタ

ELA-9601　特許出願中

集金業務ならおまかせ！カウント集計時間を大幅に短縮！

各種 AM 機器の内蔵電磁カウンターを赤外線リモコンにより瞬時に読み取り集計管理するものです。リモコンだから、ゲームプレイ中の筐体も離れた場所から邪魔になる事なく楽々、集計作業が出来ます。

※製品は改良の為予告なく変更される場合がございます。

お問い合わせ
岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109

★★★ メダルゲームの開拓者 ★★★

NEW FRONTIER

ニューフロンティア・シリーズ

特許！驚異の新機構・スーパーメッセージ機能が汎用メダルキャビネットの常識を変えた！

スーパーメッセージ機構搭載

特許

あらゆるメダル基板に対応し、メダル投入・払い出し及び各種トラブルを、モニターにリアルタイムに表示する新機構です。従来のメダル汎用筐体の欠点を全てクリアーする事に成功しました。

マシンガンタイプ採用

メダル投入口はラクラク
連続投入が可能になった、
マシンガンタイプを採用しました。

2WAY方式採用

ベンチタイプで初めて
2WAY機構を採用。
（オプション）

製造開発販売元

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.

〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3

TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

取扱代理店

株式会社 サン・ミューズ

〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4 セントラルアベニュー401

TEL. 03(5674)2662 FAX.03(5674)2660

株式会社 シグマ

〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル

TEL. 03(3486)5751 FAX.03(3486)5770

sigma® NEW PRODUCTS INFORMATION

照明
オプション
使用例

照明オプション
（※有償とさせていただきます。）

フィールドライト

フィールド上をより明るくするため、
130Wの照明を5灯セットでご用意致しました。
ライトはレースと連動して点滅します。

◆

OP価格
￥198,000

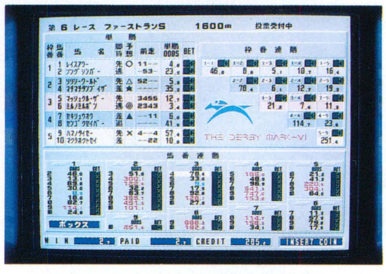
好評の「THE DERBY MARK Ⅵ」がよりエキサイティングにバージョンアップ!!

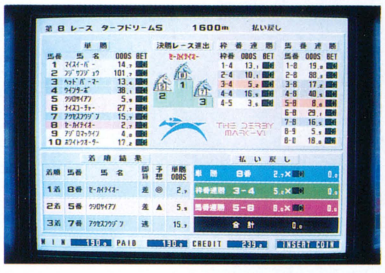
第2弾、第3弾のバージョンアップもソフト開発次第、順次実施して参りますのでご期待下さい。

バージョンアップ内容
（※無償とさせていただきます。）

① サウンド
馬蹄音をよりリアルに、また、ファンファーレ及びゲート音をよりメリハリを効かせ、最前列にいるような臨場感溢れたサウンドになります。

② ステーション画面
レース終了後、レース結果表示ならびにウィン表示画面に切り替わります。ウィン、ジャックポット時はバックのカラーも切り替わります。





③ プロジェクター
ベットタイム中の情報画面から実写映像への切り替えをなくし、常に情報画面を表示致します。

株式会社 シグマ

東日本販売部
◆本　　社　〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL. 03-3486-5751（販売部直通）FAX. 03-3486-5770
◆札幌営業所　〒060 札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル TEL. 011-728-3341 FAX. 011-728-3343

西日本販売部
◆大阪営業所　〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL. 06-302-2239 FAX. 06-302-1332
◆名古屋営業所 〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第ニビル TEL. 052-779-0921 FAX. 052-779-0923
◆福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル TEL. 092-482-2421 FAX. 092-482-2442

©1996.SIGMA,INC.All rights reserved

17th Anniversary "Bee" Card Campaign

★M·G·M17周年★ "Bee"カード・キャンペーン

1996·9·30(Mon)まで!!

日頃より、株式会社M·G·Mの商品をご愛顧頂き、誠にありがとうございます。
お陰様でM·G·Mはカジノゲーム用品の総合メーカーとして、無事１７周年を迎える事が出来ました。これもひとえに皆様方の暖かいご支援の賜り物と、厚くお礼申し上げます。さて、M·G·Mでは皆様への感謝の気持ちを込めて、『Ｂｅｅカード・キャンペーン』を実施致します。詳細は、下記をご覧下さい。

【クーポン券を２０枚集めて、お得なサービスのWチャンス！】

- 期間中、Ｂｅｅカード及びバンブルＢｅｅカードを１グロスお買い上げのお客様に、もれなくクーポン券１枚を進呈致します。
- クーポン券を２０枚集めると、M·G·M商品(３万円相当)との無料引き換えが出来ます!! 又は、クーポン券２０枚でご希望のカード(Ｂｅｅカード、バンブルＢｅｅカードのどちらか)１グロスを無料プレゼント!! [引き換え有効期間:1996年10月31日(木)まで]
- ご希望の品を営業担当者、又は、店頭にてお申し付け下さい。

※詳しいお問い合わせは、弊社営業部までお電話下さい！！

M·G·Mは、"Ｂｅｅカード"、"バイスクルカード"などで世界的に有名な"The United States Playing Card Company(U.S.プレイングカード社)"の正規代理店です。弊社の取り扱いカードは、全てU.S.プレイングカード社からの輸入品であり、今回のキャンペーンはU.S.プレイングカード社以外のカードは含んでおりません。"Ｂｅｅカード"と"バンブルＢｅｅカード"のみを対象としております。お客様各位にあっては、充分にご理解頂けます様、よろしくお願い申し上げます。尚、U.S.プレイングカード社製のモノで不良品等がございました場合に、全て交換させて頂きます。その際に弊社の納品書、領収証のご提示をお願いする事もございます。

カタログご請求下さい
The President M·G·M
Osaka Tokyo Seoul Las Vegas Hong Kong

M·G·M CO.,LTD.

経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、粗悪品・類似品にご注意下さい。

◆本社	〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル	TEL:03-5467-5211	FAX:03-5467-5217
◆東京ショールーム	〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F	TEL:03-3408-5311	FAX:03-3408-5120
◆大阪支店	〒532 大阪市淀川宮原2-11-9 白鳳ビル1F	TEL:06-393-7711	FAX:06-399-5235
◆香港支店	1102A,11/F,CENTURY SQUARE,1-13 D'AGUILAR ST.,CENTRAL,HONG KONG.	TEL:852-2536-9031	FAX:852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7,SAM SUNG-DONG,KANG NAM-KU,SEOUL,KOREA.	TEL:82-2-568-1711	FAX:82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336,HUNT CLUB ST.,LAS VEGAS,NV.,89128,U.S.A.	TEL:1-702-256-8631	FAX:1-702-256-4173

URBAN アーバンニュース news

即戦力ズラリ勢揃い！

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

Virtua Fighter 3™

バーチャファイター3

©SEGA 1996
㈱セガ・エンタープライゼス

ALPINE SURFER

アルペンサーファー

©㈱ナムコ

悪魔の映写室™

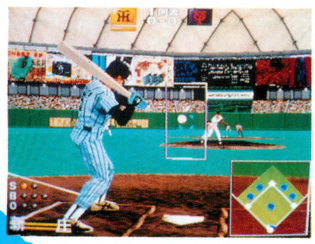
あくまのえいしゃしつ

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ㈱

Dynamite BASEBALL

ダイナマイトベースボール



㈳日本野球機構
プロ野球12球団
公認ゲーム
JASRAC許諾番号 第962579号

㈱セガ・エンタープライゼス

AQUA JET™

アクアジェット

©㈱ナムコ

ROCKMAN 2 THE POWER FIGHTERS

ロックマン2 ザ・パワーファイターズ

㈱カプコン

スケーティングショット SKATING SHOT™

㈱ジャレコ

Super GT 24h

スーパーGT24h

㈱ジャレコ

FIGHTERS' IMPACT

ファイターズインパクト

㈱タイトー

はっぴーぴえろ Dream rail 2

©FACE/©NMK

鉄拳セット

©NAMCO LIMITED.　OP価格 @￥500 未満

メンズギアⅢ

㈱ブルーム　100個入 OP価格 ￥36,000

GIG（ギグ）

㈱ブルーム　90個入 OP価格 ￥36,000

わくわくビンゴー リモコン内蔵 ぬいぐるみ

BANPRESTO

©PINGU

㈱バンプレスト　62個入 OP価格 ￥30,000

株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

フェイスのNewラインアップ。

新登場！

設置場所を選ばないコンパクトさ。
ドリームレールで実証済みのゲーム性。
通信で確率変動機能付。

はっぴーぴえろ Dream rail 2

©FACE/©NMK
〒61-16994

主な特長

- コンパクトでアピール性の高いデザイン。
- 単純明快なゲーム性。
- 高インカム、高リピート性。
- 16台まで通信接続可能。
- 専用景品払出し装置付。

仕様

●外形寸法：1700(H)×450(W)×560(D)㎜※(H)は本体1500＋上部プレート部200㎜●75φ～100φカプセル(75φ→70個100φ→40個)混在可●プレイ料金：¥100→1PLAY ¥200→3PLAYプレイ数変更可●消費電力：85W（外部電源方式）

※改良のため予告なく仕様・デザインを変更する場合があります。

専用景品も同時発売。あらゆる層のお客様にアピール！

専用景品 持つ人に素敵な毎日。開運のピエロ新登場！ はっぴーぴえろ

※全てのカプセルに効能書がついています。

©FACE/©CHESS

専用景品 あのダッコちゃんがファミリーで新登場！ ダッコちゃんファミリー

※全てのカプセルに効能書がついています。

はっぴーぴえろ専用景品速報！

- 9月 ルアーキーホルダー 20種アソート
- 12月 加トちゃんグッズ
- '97/2月 ダッコちゃん第二弾

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

商売繁盛アイテム続々登場!

人気沸騰!

パーラーの異奮が、
街にとびだす。

CR-7®

●パチンコゲームのイメージ革命!
●店頭でファンの目をくぎづけ!
●設置場所を選ばない省スペースタイプ!

ダウンタウン新登場!

※写真はSANKYOのフィーバーウォーズです。
●外形寸法:1840(H)×635(W)×500(D)mm

新発想プライズマシーン新登場

大好評御礼

皿カプセルが空中を流れる、回る!
南の島のカーニバル「トロカーナ」

客層を選ばない単純明快なゲーム性と
新機構が高収益と省力化をを両立!

4台ネットワークでアーム調整自在!確立アップ!

●外形寸法:1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量:自動供給ストッカー部22個φ75/筐体内部約50個(φ75)●セレクター:¥100、¥200プレー数設定可●消費電力:200W●電源電圧:単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量:100円玉一約2000枚●重量:約140kg

©FACE/©NMK
〒61-15240

まねき猫ファミリーPV新登場!

おみくじが付いて、ご利益グ~ンと充実!!

連勢バッチリ判断

*全てのカプセルに効能書とおみくじがついています。
©FACE/©CHESS

ご利益充実

七福神おみくじがカプセルイン!

*全てのカプセルに効能書とおみくじがついています。

©FACE/©CHESS

布袋さん　寿老人さん　福禄寿さん
弁天さん　毘沙門天さん　大黒さん　恵比寿さん　宝船さん

ポリストーン製ミニ七福人

クリスタルキャメル等にもピッタリ!

布袋さん　寿老人さん　福禄寿さん
弁天さん　毘沙門天さん　大黒さん　恵比寿さん

わしらの体長約30mm

ディスプレイ台もご用意しました。

パチンコファンを釘づけ

パチキー

パチンコグッズ第1弾
SANKYOの名機シリーズ

21アイテム
75φカプセル対応
ぴったり 1/13 サイズ

裏面には各機種データ掲載。

FEVER CLOCK パチンコ時計

パチンコグッズ第2弾
全7アイテム登場!!

1フィーバービーチ
2フィーバーネプチューン
3フィーバーウォーズⅠ
4うちのポチ
5影丸Ⅰ
6フィーバークイーンⅡ(新メラ)
7フィーバーパワフルⅡ

クレーン機対応専用パッケージ入

ぴったり 1/5 サイズ

サイズ75(W)×103(H)mm
©SANKYO

ディスプレイ効果抜群!!

振動で目が光るから、ゲームの楽しさ倍増!!

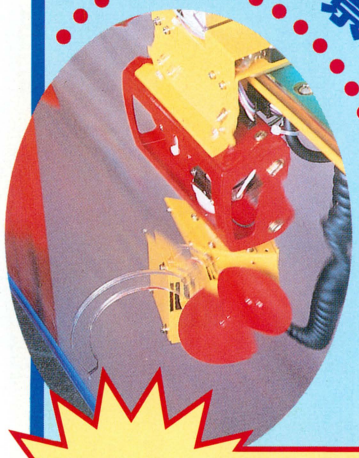
お散歩のおともに、夜の安全グッズにも!!

クレーン・スコープ キーホルダータイプ

©FACE/©CHESS

FACE 株式会社フェイス
〒164東京都中野区弥生町1—9—8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

プライズの一本釣り！
ホンモノの景品を釣り上げろ！



プライズ

FISHING CRANE
フィッシング　クレーン

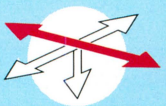
新定番・新型クレーン登場！（実用新案申請中）

フィッシング・クレーン

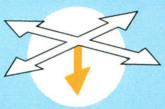
遊び方

1. 大海に竿をふるがごとく
…前後ボタンからスタート

2. 魚をさそうがごとく
…左右ボタンで狙いを決めろ

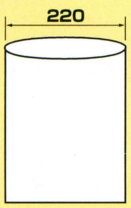


3. えものをねらえ！
…上下ボタンで高さをきめろ



コイツはすごい！

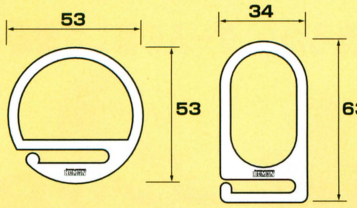
1.プライズをビニールに入れて
「リング」でワンタッチ封入。
…おかし、ぬいぐるみ、
高級品など、なんでもOK!



単位：mm

150Φ相当の
景品も
ラクラク入る。

2.オリジナル「リング」は、大小2種類
…払い出し
「大は約30%、小は約10%」。
モチロン混在もOK!



単位：mm

©ハーテック

仕様

●外形寸法	：810(W)×1060(D)×980(H)mm
●重量	：60Kg
●定格周波数	：50/60H
●定格電圧	：単相交流100V
●定格消費電力	：150W
●料金設定	：￥100…2回,￥100…1回, ￥200…1回,￥300…1回, 4段階可能

営業部直通　Tel.（0422）70-7000　Fax.（0422）70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

V.R.SOUND

絶好調

3Dサウンドホラーハウス

- 安定した人気のお化け屋敷をグレードアップ
- ワイヤレスヘッドホンによるリアルな音響
- 随所に新感覚! 閃きを感じさせる演出効果の数々

ただ今、全国的に設置ロケーションで
大行列バク進中!!

バーチャルサウンドホラー

絶好調

V.R.SOUND　FORTUNE　4人プレイ可

交換ソフト第1弾
『ゾンビ達の狂宴』

交換ソフト第2弾
『破約の代償』

●設置方法：ノックダウン方式による現地組立 ●外形寸法：幅3,520mm×奥行き3,150mm×高さ2,600mm ●プレイ可能人数：4名（連結時8名） ●オペレーター：1名 ●外装：外装2面仕上げ ●増設：2台連結可能 ●プリント用紙：専用カット紙使用（A4）

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社
HA営業部／本社　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

NAVIS

HONDA

ナビスシリーズ
本格派Tシャツ

©1996 本田技研工業㈱

Bigわんわん ●約24cmとビッグ。左からシベリアンハスキー、ゴールデンレトリバー、ブルテリアです。
3種96個　36,000円

ホンダバイクTシャツ ●実用性も抜群！最高の品質を追及のTシャツ。市販品にも負けません。
4種100枚各ＰＰ袋入　30,000円

NEW

© Hiromichi Nakano

サファリタオル (340×360mm)(340×810mm)
2種2サイズ100枚　30,000円

ヒロミチナカノタオルPartⅡ
4種100枚　30,000円 (340×360mm)

X-ファイル ●中身はフォトアルバム、住所録、システムノートの3種類があります
7種21アイテム　84個　37,800円

ジェットボート
12種75個　30,000円
●クルーザーとパワーボートで海をゴーゴー!!

CUTIEタオル(340×360mm)
8種100枚　33,000円

マリンアニマルキーホルダー
5種250個　●マリンアニマルの5種類が小さくて可愛いＫＨ。
45,000円　小さくても笛付きで握ると鳴きます。

マリンアニマル
5種100個　●ラッコ、ペンギン、カメ、イルカ、クジラ
33,000円　の5種類。笛付きで握ると鳴きます。

Newモデルスーパーカー
9種72個　●フェラーリ、ポルシェ、ランボルギーニなど、
35,500円　夢のスーパーカーをリアルにモデル化。

センサー内蔵アイテムの名前が「番犬ブル」に決まりました。よろしく。
王将時計。夏の縁台、将棋盤。ロケの夏バテ対策にはナビスです!!

NAVIS

王将時計

番犬ブル

将棋ファン待望!!

今や、ＴＶ、ラジオ、雑誌で話題の中心となっている将棋。名人に憧れる中、こだわりも出てくる。木目の美しさも本格的な置き時計はベストアイテムです。

2種80個　36,000円

ワン!ワン!!

写真の犬はサンプルとして置いてある物で実際の商品では異なります。犬は犬小屋から取り出せます

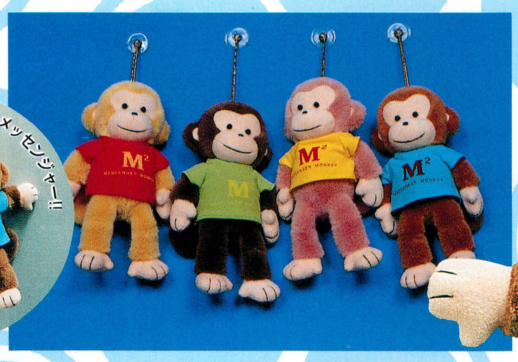
光センサーを内蔵していて人が近づくと鳴きます。写真は試作品です。

くっつくんでござ～る

M2 メッセンジャーモンキー

注目!!

4種96個
33,600円



●掌に磁石があってメモを貼り付ける事ができます。可愛さ満点、実用度満点!!

SPORTS CLOCK

4種80個　32,000円

●野球、テニス等の各スポーツでの使用球を時計にしました。

ボールクォーツ

5種70個　30,000円

●ライトな感覚がグッドなクォーツ。

メンズクラブ

7種100個　42,000円

●大人の男の備品。

レディスクラブ

8アイテム15種100個　37,000円

●オシャレをメイクアップする女の備品。

100φカプセル用景品

9種100個　30,000円

●高級感を選りすぐったハイグレードセット

企画製造・総発売元

NAVIS ナビス産業株式会社

本社：〒593大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

FUJI DENSHI KOGYO

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン
OP価格798万円で
大好評発売中!!

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

これがウワサの 大迫力!コンパクト型 オープンコースダービー!!

TURF CHAMPION(ターフ チャンピオン)の特長

- 実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
- 左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
- それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
- フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
- ステーションは6席で各々特長ある予想屋と予想資料画面。

仕様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX 1.7KW)

発売元:
株式会社ユウビス

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。
ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX 120W)

ドリームライズII

DreamRiseII

新発売

プレイヤー主体のNEWタイプ平面スロット。
虹色の観覧車を止めるタイミングが勝負の決めて

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:71kg
消費電力:62W(MAX 220W)

アルカード

ALUCARD

ダイスゲームにルーレットを加味。
スリル満点。一度遊ぶとやめられない。

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:78kg
消費電力:70W(MAX 220W)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

すごいマシンが出現!!

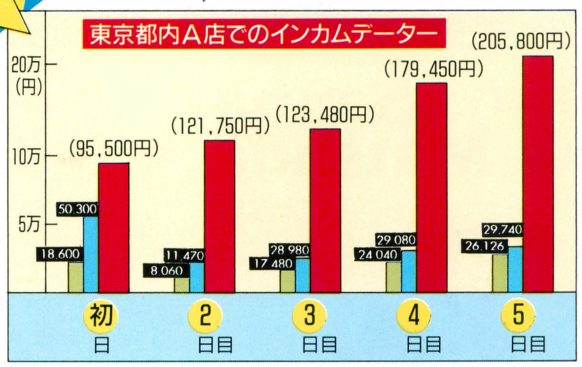
あらわれた

VEGAS PARLOR®

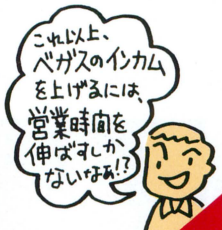
ベガスパーラー®

★売り上げがスゴイ!!
★客づきがスゴイ!!
★とにかくスゴイ!!

これが驚異のインカムだ!!



※CASH換算メダル1枚:20円



★予約・問い合わせ殺到中!

★ニュータイプパチンコ盤面及び交換キット準備中!! お楽しみに。

●外形寸法:幅1,200mm×奥行970mm×高さ1,790mm●重量:200kg●消費電力:400W
※商品の仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。
企画開発・製造元/㈱アイビスコーポレーション　PAT. PEND(特許出願中)

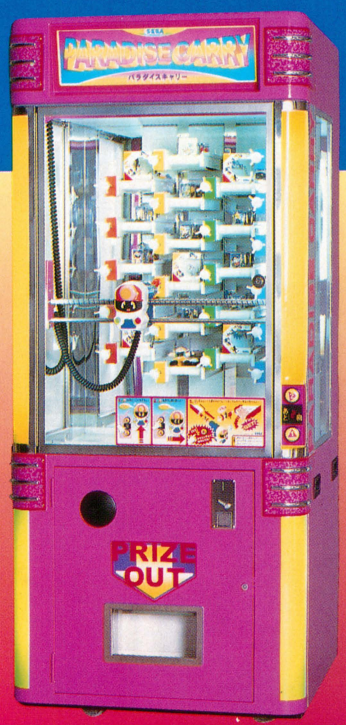
「もう、チョット!」がエンドレス SEGA™

狙う!回す!運ぶ!落とす!楽しさ4段階のNEW感覚のプライズ・マシン登場。

PARADISE CARRY™

パラダイスキャリー

工場のロボットのような動きが、大人からキッズまで、ファミリーで楽しめるNEW感覚のプライズ・マシンです。



メンテナンスや設置等の運営面を考慮した設計

ベルトコンベアーの取りはずしが可能。大きめのプライズにも対応できます

チルト機能搭載で、揺らし等による不正行為にも対応

などなど、他にも魅力が、もりだくさん!!

実用新案申請中
企画・開発・製造 SEGA™
株式会社 セガ・エンタープライゼス

■仕様(1人用)外形寸法/W:820mm、D:820mm、H:1900mm●重量:約180kg●消費電力:AC100V230W　PAT. PEND

■販売元

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

セル倶楽部用景品

当たればファイナルロマンスのセル画を払い出し、
さらに、大当りなら手描きセルが!!

その他、人気キャラクター続々準備中。

セル倶楽部用専用景品と景品用ポスターが新発売!!

セル倶楽部

©GAINAX／Project Eva・テレビ東京・ＮＡＳ
発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

予約殺到中!

超人気アイテム、
セル画プライズ汎用マシン!

<仕様>寸法：幅694mm×奥行515mm×高さ1,458(+220)mm 重量：80kg 消費電力：120W 最大200W ©VIDEO SYSTEM

Senna Matsuda

©イエローキャブ／VIDEO SYSTEM

売り切れ間近!

●景品ポスタータレントシリーズ●

完全撮り下ろし!
スペシャルポスター

Noriko Sakai

©Sun Music／SHIN INTERNATIONAL

新発売

松田千奈　酒井法子

●Ｂ２ポスター９種類、等身大ポスター２種類、計200枚（紙管入）、ディスプレイポスター１枚付

スーパーリアル麻雀 P.V

好評発売中

©SETA Co., Ltd.

B2ポスター&等身大ポスター

大当りは等身大ポスター

対戦アイドル麻雀 ファイナルロマンス2

©VIDEO SYSTEM

※これらの商品にはグレードアップシートは含まれておりません。

ポスターパラダイス

絶賛発売中

アイキャッチ抜群の大型全面パネルはキャラの変更も簡単に可能で、長期に亘り高インカムが期待できます。

©イエローキャブ／VIDEO SYSTEM

<仕様>寸法：幅880mm ×奥行515mm×高さ1,450mm
重量：約90kg 消費電力：最大150W 〒91-54248

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

ジャックポット機能搭載！

絶賛発売中

スウィートハート Sweet Heart

UHA味覚糖

[スウィートハート用景品]
UHA 味覚糖
キャンディアソートセット
（内容：10kg／約2200個入
OP価格 9800円）

＜仕様＞
本体寸法：W1,400mm ×D1,400mm
×H1,780mm　重量：180kg
使用電源：AC100V　50/60Hz
消費電力：300W
発売元：(株)タカラ

キャンディーからアクセサリーまで
バラエティに富んだ景品展開が可能。

SEGA™ 話題のセガ商品が勢揃い!!

業界初、
ドットマトリックス
採用のロット画面が
目を引きます……
景品はカンペンと定
規で、
ハイインカムが期待
できます。

絶賛発売中

＜仕様＞
寸法：幅500mm×奥行500mm×高さ1,400mm
重量：約90kg　消費電力：最大約70W
プライズ容量：カンペンケース600ケ／定規400枚
㈱セガ・エンタープライゼス製

文・倶楽部 怪盗セイント・テール

© 立川 恵・講談社・ABC・電通・TMS

人気アニメを起用した、
ハンカチとティッシュの
プライズマシン。

絶賛発売中

ポケットフレンド 怪盗セイント・テール

© 立川 恵・講談社・ABC・電通・TMS

大当りでハンカチを、
当たりなら
ティッシュを払い出し。

＜仕様＞
寸法：幅700mm×奥行650mm×高さ1,550mm
プライズ容量：ハンカチ100枚／ティッシュ400枚
重量：約140kg　消費電力：35W
㈱セガ・エンタープライゼス製

絶賛発売中

わくわく サブマリン

インカムアップ
最適マシーン登場!!

思わず何度もしたくなるおもしろさ!!
キッズ向けメダルマシーンの決定版!!

＜仕様＞
寸法：幅400mm ×奥行355mm×高さ1,280mm(アイキャッチなしで高さ1,030mm)　重量：約20kg　消費電力：本体30W　外部電源：AC100V 50／60Hz　発売元：(株)トーワジャパン

絶賛発売中

ふりかけどんどん

誰でも楽しめるルーレットゲーム！

当りはふりかけ。
大当りはラバーキーホルダー、または、きらキャラカード電卓！

＜仕様＞
寸法：幅450mm×奥行470mm×高さ1,400mm
重量：約70kg　電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力：50W
発売元：㈱タカラ　　©TAKARA1995　ことぶきつかさ

絶賛発売中

ちびまる子ちゃん まる子のシャッターチャンス

©さくらプロダクション／日本アニメーション1995

まるちゃんを撮れれば
ゆかいピッタリバンを
笑顔のまるちゃんなら、
大当りオリジナル
ハンカチを払い出します。

＜仕様＞
寸法：幅450mm×奥行510mm×高さ1,500mm重量：約70kg
電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力：97W　発売元：㈱タカラ

GOLDEN HAMMER

★ゴールデンハンマー★

狙った景品めがけ、
ハンマーを叩け!

＜仕様＞
寸法：幅850mm ×奥行950mm
×高さ2,385mm　重量：約180kg
使用カプセル：直径150カプセル　消費電力：120W
景品収容容量：40個（前面ディスプレイ部含む）

World Cup PKII

ワールドカップPK2

デザイン一新、コンパクト、
しかも価格は大幅ダウン。
さらに対戦機能
（PK合戦）が加わり、
面白さ倍増！

＜仕様＞寸法：幅1,200mm ×奥行1,960mm×
高さ1,920mm　消費電力：280W
企画開発・製造元：㈱フレックス

細3!

ロケに旋風! 超強力マシン
インカムランキングを席巻!

＜仕様＞寸法：幅1,000mm ×奥行3,000mm×
高さ1,900mm（奥行きは1,400mm+850mm+750mm
に3分割可能）重量：約250kg　消費電力：600W

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

SEGA PRIZE COLLECTION

9月発売予定

D-335
ミッキーマウス ランチグッズ
より楽しいランチタイムをミッキーが彩ります。
（80個入）

9月発売予定

B-081
くまのプーさん ぬいぐるみ
いつ見ても可愛らしいプーさん。そんなプーさんとその仲間たちが新登場です／（80個入）

ぞくぞく登場!!
ファンタジー アミューズの仲間たち

SEGA™ 本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

9月発売予定

- ディズニーキャラクター リリーフカップ
- ミッキーマウス ランチグッズ
- くまのプーさん ぬいぐるみ
- ノートルダムの鐘 ウォールアクセサリー
- ディズニーキャラクター ウォッチ&ライト

9月発売予定
D-338
ディスニーキャラクター リリーフカップ
ゆかいて可愛いキャラクターたち、受けること間違いなしです （80個入）

9月発売予定
D-336
ノートルダムの鐘 ウォールアクセサリー
小粋なアイデア、そしてデザイン。お部屋にちょっぴりアクセント／（80個入）

9月発売予定
D-337
ディズニーキャラクター ウォッチ&ライト
ディズニーのキャラクターたちが部屋の中で、外でチョッピリ光る一品です。（75個入）

10月発売予定

- ドナルドダック スインググッズ
- ディズニーキャラクター エプロン
- ミニーマウス アクセサリーケース& エチケットグッズ
- ディズニーキャラクター フリーラック
- 101匹わんちゃん ラバーキーホルダー
- ディズニーキャラクター 巾着袋
- ミッキーと仲間たち ぬいぐるみ

©Disney Enterprises, Inc.

プライズシリーズコレクション

イベントの秋!! 9月のプライズは カづよい!!

PRIZE SERIES COLLECTION

9月発売予定商品の中から、一部商品をご紹介します。

SEGA™

©MEIJI SEIKA CO.,LTD.

9月発売予定
V-098
Meiji ジョイントクッション
つなげても使える面白クッション。オフィスチェアの背あてに使う〇Lさんも多いとか。（合計75個入）

©JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

9月発売予定
D-359
セサミストリート パソコングッズ
パソコンは社員1人1台の時代から1家庭1台の時代へ。セサミストリートグッグでレッツスタート／（合計86個入）

9月発売予定
B-087 ©ミントハウス
テディベア アンティーク
本場ヨーロッパ製の年代物をイメージしたデザイン。大人の女性も納得のクオリティーです。（合計80個入）

9月発売予定
D-361 ©SNK 1995
ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 コレクション
SNKの人気格闘ゲームキャラクターをリアルに再現。ゲームフリークの注目度No.1です／（合計70個入）

9月発売予定
D-358 GARFIELD：©PAWS
ガーフィールド アンブレラ
暑い夏も終わり秋雨前線はすぐそこです。ガーフィールドと一緒なら雨も待ち遠しいかも？（合計60個入）

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

PINGU™ わくわくピングー ～リモコン内蔵ぬいぐるみ～

© PINGU

動く2大アイテム登場！

ピングーがリモコンで動くよ！

PINGU™

PINGU™

パタパタ

●PUSHマークを押すとコミカルに動きます

バケツでごはん BUCKET DE GOHAN

© 玖保キリコ・小学館・よみうりテレビ・東映エージェンシー

バケツでごはん腕振りぬいぐるみ

押すとコミカルに動く、かわいいアイテムです。

発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 0473-67-7131 ダイヤルイン

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

楽しいムーミン一家 ポプリ付ぬいぐるみ

可愛いムーミンが
素敵なポプリ付
ヌイグルミになったよ。

●ポプリは袋に
密封されています。

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC .& KAWAKEI CO.LTD

ゴジラ

怪獣王ゴジラ&東宝大怪獣
陶器のマグカップ

©1996 東宝・東宝映画

るろうに剣心 陶器の置物

©和月伸宏／集英社・フジテレビ・ソニーピクチャーズ

サウンドシリーズ
秋の虫

© [múkɔi]

ビッグサイズタフタ
ゲゲゲの鬼太郎

©水木プロ・東映動画

フジテレビ系列全国ネットで毎週日曜9：00～高視聴率放映中

テレビアニメでおなじみ〜ん

マキバオー 親子でマキバオー

©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

フジテレビ系列全国ネットで毎週土曜6：30～高視聴率放映中

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

ロングセラーの人気コンビニキャッチャー

コンビニキャッチャー とりほうだい™

CONVINI CATCHER

8月も楽しいアイテムが続々と新登場!!

イワトビペンギンゼンマイマスコット

©POLYGON PICTURES

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
©COMPILE©1995 東宝・東宝映画©いがらしみきお／竹書房・テレビ東京・Bブロダクション
©石森プロ・東映 ©円谷プロ© NOOBOW PRODUCTIONS ロート製薬株式会社

うる星やつら [らんま1/2]

© 高橋留美子／小学館・キティ・フジテレビ

フィギュア キーホルダー

のんびりぬぼ~

© NOOBOW PRODUCTIONS.

つめきり キーホルダー

すーぱーぷよぷよ

© COMPILE

けしごむぼとる

みどりのマキバオー

©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

フィギュア キーホルダー

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム北海道	011-856-3111 担当／島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／大工原	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤
株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／和田		

発売元 株式会社 バンプレスト 本社プライズ事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ビアザ松戸 PHONE: 0473-67-7131 ダイヤルイン

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

8月も景品盛りだくさん!!

大好評につき売り切れ御免!!

全6種

テディベアミニチュア&
ミニフォトフレーム

話題独占！
大人気の同級生・
同級生2
緊急発売！！

全5種

同級生・同級生2 elf ©エルフ
ラバーキーホルダー

るろうに剣心 —明治剣客浪漫譚—
フィギュアセット
©和月伸宏／集英社・フジテレビ・
ソニーピクチャーズ

全5種

全6種

みどりのマキバオー
©つの丸／集英社
・フジテレビ
・スタジオぴえろ

これはすごい

高インカム間違いなし!!
新景品緊急投入!

CM
TVCM放映

マグネッくろ
MAGNET&FEVER™

©円谷プロ ©矢沢あい／集英社・東映動画
©藤子・小学館・テレビ朝日 ©石森プロ・東映
©PINGU ©MOOBOW PRODUCTIONS.

●遊び方
お金を入れるとスタートボタンが点灯。ボタンを押すとアームが端に向かって動き出します。
うまくコーナーまで景品を押し出せたら景品獲得。

●仕様／幅1100mm奥行555mm高さ1800mm　消費電力250W

ガチャ王8月景品ラインナップ

100秒目押しの鉄人 オウ
ガチャ王™

ウルトラマン ©円谷プロ

さかつこ

同級生・同級生2 Part 2

パカパカ みどりのマキバオー ©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

CM TVCM放映

全5種

全5種＋α

全4種

大好評によりご予約はお早めに!!

©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ©円谷プロ©POLYGON PICTURES
©水木プロ・東映動画©石森プロ・東映 ／©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.
©NOBOBOW PRODUCTIONS ©童プロ©創通エージェンシー・サンライズ
©ダイナミック企画©東映©BANPRESTO1996（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）

景品に ミニタオル が新登場!!

CAN CAN CLUB

スーパーマリオ ヨッシーアイランド © Nintendo

ミニタオル

全5種

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京

爆走兄弟 レッツ&ゴー!! Let's Go!

ポスタードリーム

好評発売中

全5種

K-1 FIGHTERS ©正道会館／K-1GRAND PRIX事務局

地獄先生ぬ～べ～ ©真倉・岡野／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

大迫力ポスター 続々登場

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ !! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野	株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／裕石
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社ハピネット	06-372-1815 担当／高鍋	株式会社マキシム北海道	011-856-3111 担当／島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／金子	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／佐藤

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 営業部 千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸 PHONE: 0473-67-7148 ダイヤルイン

新景品も続々入荷!!　ご予約はお早めに!

大人気2大ナライズマシーン

マグネッくろ MAGNET&FEVER

マキバオー ©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオびえろ

全6種類

テディベアミニチュア＆ミニフォトフレーム

全6種類

全5種類

同級生 同級生 in ラバーホルダー

全5種類

ろろうに剣心 ©和月伸宏／集英社・フジテレビ・ソニーピクチャーズ フィギュアセット

全5種類

同級生 Part 2

全4種類

ばっかばっか マキバオー ©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオびえろ

全5種類

ウルトラマン ©円谷プロ

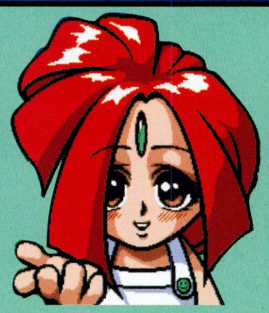
ウルトラ ざんらこ

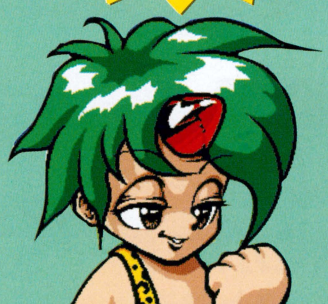
目押しの鉄人 ガチャ王

業界初!! 新ロジックパズル

ロジックプロ LOGIC PRO

バンウェーブから新登場!





数字をヒントにマスを塗りつぶして絵を完成させろ!

仕様　コンパネ仕様：4方向レバー3ボタン横モニター
　　PCB仕様　：ロジックシステムボード(ROM変換可能)

発売元　株式会社バンウェーブ　開発元　DENIAM CORPORATION ©DENIAM 1996 All rights reserved

バンプレストグループ販売会社

ちっちゃな夢から大きな夢まで

Banwave 株式会社バンウェーブ

日本全国　おまかせ下さい!!

本　社　〒480-02　愛知県西春日井郡豊山町豊場字山方71番地の1
TEL.0568-28-5300　FAX.0568-28-2860

バンウェーブ東京　〒111　東京都台東区駒形2-4-11ヨシクニビル9F
TEL.03-3847-5300　FAX.03-3847-5200

バンウェーブ大阪　〒543　大阪府大阪市天王寺区寺田町2-7-17アワーハウスビル4F
TEL.06-775-1990　FAX.06-775-1925

バンウェーブ北陸　〒921　石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.0762-91-3262　FAX.0762-91-7586

※商品等についてのお問い合わせは、最寄りの各営業所までお気軽にお電話下さい。

好評発売中

高級感あふれるアイテム。
ケースも中身も本格派。

ファッションリング
(1カートン60個入り)
OP価格 ￥29,800

好きな動物と一緒にお出かけしてね♡

野性の王国キーホルダー
(150個入り・全15種類アソート)
OP価格 ￥30,000

このキーホルダーは数あるペンギングッズの中でも愛敬のある表情、ゆらすと光が点滅する…

(これらの点でおもいっきり自慢したい商品です。
夏のインカムをにぎやかにするオススメの一品をどうぞ!!)

夏のインカムも光る!!

●8月中旬発売予定●

OP価格
￥30,000
(120個入り)

ゆらすと光る〜

チカチカ

●4アイテム●

●予約受付中●

フラッシュペンギンキーホルダー

「おっとっと」のパッケージデザインで集客効果絶大!!

遊び方

- ターンテーブルの上のほしい景品の近くにつりざおを、右か左に動かします。
- タイミング良くおろしますと、景品をつることができ、景品が払い出されます。

(仕様)
サイズ：800(W)/1020(D)/1565(H)mm
重量：80kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：50W

OP価格 ￥298,000

製造元
上尾工業株式会社

空カプセルも各種取揃えてございます。

景品指定ゲーム機 ドアレット

DOORLETTE

アイキャッチも楽しさも無限大!!

遊び方

- お金を入れて、景品を選んで下さい。
- 赤か青の選択ボタンを押すとルーレットが回転し始めます。
- シーソーボタンの操作により選んだ色にルーレットが止まれば当たりです。

(仕様)
サイズ：1500(W)/600(D)/1800(H)mm
重量：160kg
使用電源：AC100V 50/60Hz
消費電力：150W

OP価格 ￥829,000

企画・製作
株式会社ダイワ

最新の製品情報をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/

お問い合わせは… フリーダイヤル 0120-097-530まで お気軽にどうぞ

FAXインフォメーションサービス03-3377-8747

UEP SYSTEMS, INC.

株式会社 ウエップシステム

本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE: 8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-ku,Tokyo 160 Japan

TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

NAKANIHON

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT

ジャンピュータ

雀ピュータ'96

近日登場!!

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

EXCELLENT SYSTEM

衝撃、頂点

NEW ミラクルセブン TURBO

期待値高まる リーチアクション!

フォー 4

PRODUCED BY jas

©1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

YUVO

稼ぎし定番商品

大人気のSCの王様

UGO·UGO ルーポ

ウゴウゴルーポー

ウゴウゴルーポーJr

特許出願中
寸法：W1250／D900
／H1120mm
AC100 V50／60Hz
消費電力93W

特許出願中
寸法：W500／D900
／H1500mm
AC100V 50／60Hz
消費電力40W

大平技研工業㈱

大平技研工業㈱

DoubleChancing
ダブルチャンスィング

女性客を魅了するオシャレで艶やかなメダルゲームです。

寸法：W&D1，000
／H1，200mm
重量：約120kg
消費電力：約250W
(MAX約650W)
使用電源：AC100V
50／60Hz
メダル収納台数：
ホッパー内各1、000×4
オーバーフロー内3、000×4
OP価格1、480、000円

海外全域輸出入、全メーカーの新製品から中古機器売買、下取り、店舗オープンのご相談まで・・・

We sell! We Inform. We Act and You Get.

株式会社アーク
ARK, Inc.

〒333 埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868㈹ FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333

遊s ゆうず

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

クリスマス予約受け付け中

NEW
10月発売

●人気のクリスマスマグカップとケーキ皿
天才バカボン マグ&ディッシュ
¥30,000
皿:15×15cm マグカップ:12×13cm
5種／85個入り

平成 天才バカボン

NEW
10月発売

●遂に登場。今年のクリスマスは楽しくなるのだ。
天才バカボンX`mas……¥30,000
20～22cm／6種／90個入り

TOM and JERRY™
THE MOVIE

NEW
10月発売

●キーホルダータイプもアソート
トム&ジェリークリスマス
¥30,000 18～22cm／6種／80個入り

NEW
10月発売

●ラッキープレゼントつきタフタぬいぐるみ
ラッキーサンタ…¥30,000
20～23cm／5種／75個入り

NEW
10月発売

●立ちサンタにプレゼント入り
ホワイトクリスマス……¥30,000
14～23cm／6種／90個入り

カタログ
ご希望の方は、
株式会社アミューズ
または、
お近くの取扱店まで

サンリオグッズ。

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

●ミニミニなせんぷうき　電池式
サンリオハンディファン
¥30,00015×12cm／4種／75個入り

サンリオシャンプーボトル……¥30,000
13×12cm／5種／80個入り

顔を押すと

ランプがつく

●キキララが入って更に人気。
サンリオ壁掛け&置時計……¥28,000
18×18cm／5種／80個入り

●壁掛けや卓上で使える
サンリオフェイスランプ……¥27,000
14×14cm／4種／75個入り

●デジタル時計つき貯金箱
サンリオクロックバンク……¥30,000
15×5cm／5種／80個入り

●ミニポーチになるキーホルダー
アニマルワールド……¥30,000
15cm／10種／140個入り

●コレクション性の高いマスコット
ミルキーベア……¥30,000
10cm／10種／150個入り

●ボールペンつき電卓
サンリオでんでん電卓……¥30,000
15×13cm／5種／70個入り

●ボールチェーンつきお財布
ウェルカムズーコインパース
¥18,000 10cm／8種／200個入り

●豊富な種類が人気
サバンナマスコットKH ¥30,000
10cm／20種／180個入り

J-ホースマスコットキーホルダー
¥30,000 10cm／6種／96個入り

カタログご要望のお客様は、担当営業までどうぞ。

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

おもわず自慢の

© SANRIO CO.,LTD. © AMUSE CO.,LTD.

NEW 発売中

●ミニミニなせんぷうき 電池式
サンリオせんぷうき……¥30,000
18×15cm／4種／68個入り

●人気バツマルノフラッシュ付もセット
サンリオおさんぽカメラ……¥30,000
15×12cm／8種／80個入り

カメラはレジャーの必需品。

●時計付ペン立て＆小物入れ
サンリオカップクロック……¥30,000
18×15cm／5種／70個入り

●人気のベティも入ってる
サンリオキャンパスノート……¥30,000
20×12cm／5種／70個入り

●防滴型タオルハンガー時計
サンリオバスクロック……¥30,000
15×12cm／5種／68個入り

人気キャラクター

NEW 発売中

●キーホルダーに鏡がついた
サンリオスライドミラーキーホルダー
¥22,000 6cm／3種／120個入り

●小さいけど電卓キーホルダー
サンリオ電卓キーホルダ ¥30,000
8cm／4種／92個入り

●透明液晶が人気。
サンリオウォッチキーホルダー
¥30,000 10cm／5種／100個入り

●人気キャラクターが勢ぞろい
サンリオキャラクターキーホルダー
¥24,000 6cm／10種／200個入り

NEW 発売中

●ボタンを押すとランプがつく
サンリオライトキーホルダー
¥30,000 7cm/4種/150個入り

●クリップ入りピルケース
サンリオピルケース ¥25,000
6.5cm／5種／180個入り

カタログご要望のお客様は、担当営業までどうぞ。

天才バカボン。

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

●ジャンボサイズがお得です。
天才バカボンぬいぐるみジャンボ
¥25,000
25cm／5種／60個入り

NEW 発売中

●ピコピコハンマーでストレス解消
天才バカボンピコピコハンマー
¥30,000
13cm／5種／95個入り

NEW 発売中

●暗い所でも便利なライト付
天才バカボンライト付目覚し時計 ¥30,000
10×12cm／4種／72個入り

●バカボンだったら高インカム間違いなし
天才バカボンハンドパペット¥30,000
22cm／5種／90個入り

天才バカボンお茶碗セット ¥30,000
10×18cm／6種／92個入り

●障害物があっても自由に動く
天才バカボンおでかけですカー¥30,000
15×13×10cm/3種/72個入り

●懐かしのTVアニメ
サンダーバードキーホルダ
¥22,000 6.5cm／4種／200個入り

●塩ビケース入りスイングマスコット
天才バカボンスイングマスコット
¥25,000 5×8cm／5種／200個入り

●時計とキーホルダーのアソート
ピンクパンサーキーホルダー
¥20,000 6.5cm／7種／150個入り

●シースルータイプミニポーチ
サンシャインフレンズ ¥29,000
10cm／12種／150個入り

●くまのマスコットポーチ
クリアフレンズ……¥26,000
10cm/14種/100個入り

●カラフルな人気のラバータイプ
パチンコラバーキーホルダー
¥22,000 8cm／12種／120個入り

カタログご要望のお客様は、担当営業までどうぞ。

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

© 1996 Turner Entertainment Co., and Telefilm Essen GmbH. All Rights Reserved. © 水木プロ
© フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ © AVANTI © SANRIO CO.,LTD. © AMUSE CO.,LTD.

夏真っ盛り。

●日本の夏は、やっぱ風鈴！
天才バカボン 風鈴…¥30,000
11×9×8cm／5種／85個入り

●Tシャツは、専用パッケージ。
天才バカボンTシャツ&キャップ……¥30,000
13×12cm／6種／84個入り

●これからの季節にピッタリです。
天才バカボンマット&バック
¥27,000
直径49cm　梱包20cm
4種／60個入り

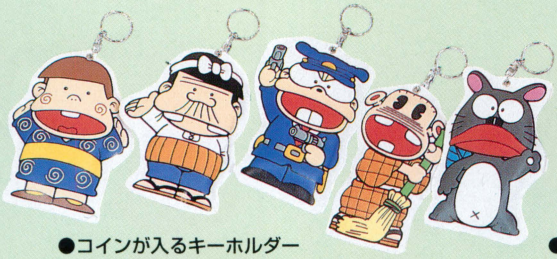
NEW
発売中

●パノラマ切り替えつき。
天才バカボンミニカメラ……¥30,000
10×15cm／4種／80個入り

●サイズ大きめ貯金箱（ソフビ製）
天才バカボン貯金箱
¥32,000
20cm／4種／80個入り

豊富な品揃えで幅広いファンをキャッチ

●7種類で益々好調。
天才バカボンキーホルダー ¥20,000
6.5cm／7種／200個入り



●コインが入るキーホルダー
天才バカボンお財布キーホルダー
¥20,000 8cm／5種／100個入り

●9月にニュータイプで登場。
トム&ジェリーキーホルダー
¥22,000 7cm／4種／200個入り

●根強い人気のTVアニメ
ゲゲゲの鬼太郎キーホルダー
¥20,000 6.5cm／6種／200個入り

●ボールチェーンつき
ゲゲゲの鬼太郎ミニキーホルダー
¥20,000 4.5cm／5種／200個入り

●ボールチェーンつき
天才バカボンミニキーホルダー
¥20,000 4.5cm／5種／200個入り

カタログご要望のお客様は、担当営業までどうぞ。

人気雑貨。

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

●ソフトビニールケース入り
ファッショングラス「アルバトロス」……¥30,000
15×5cm／15種／90個入り

●電動式モーターボート。
ジェットボート……¥30,000
20×10×10cm／12種／75個入り

9月初旬入荷

●クレーンに使える2タイプ12種
メタルキングフット……¥28,000
12cm／12種／96個入り

●このサイズでプルバック式ミニカー
メタルミニ&ビートル……¥28,000
10cm／12種／96個入り

●ダイキャストメタル製
スーパーカーエックス……¥30,000
20cm／12種／72個入り

18KGP クリスタルケース入り

●本物志向。18K金メッキ
ピンブローチ（18KGP）……¥30,000
10～12cm／20種／80個入り

18金メッキアクセサリー

●アウトドアに便利な小物入れ
クリアケース　シーライフ……¥28,000
10×8cm／10種／100個入り

●夏に最適です！
スポーツクーラー
¥18,000
20～25cm／9種／80個入り

スポーツ、レジャーに

Do Sports

カタログご要望のお客様は、担当営業までどうぞ。

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

便利で楽しい

TOM and JERRY THE MOVIE

NEW 発売中

●防滴タイプアナログ時計。バスタイムが楽しくなる。
トム&ジェリークリスタルクロック　¥30,000
10×13×5cm／4種／70個入り

NEW 発売中

●人気のシースルータイプポーチ。
トム&ジェリーシースルーポーチ　¥28,000
10×12cm／10種／100個入り

●全国的にキャラクター展開中
トム&ジェリーぬいぐるみ
¥30,000
15～22cm/5種/90個入り

メッシュポケット付
化粧&トラベル
小物入れ

●使い勝手を考えた優れ物
トム&ジェリーコスメポーチ…¥30,000
10～12cm/6種/90個入り

●陶器製。国内生産
トム&ジェリーマグカップ
¥30,000
10×12cm／4種／90個入り

●SCロケで一番人気
フラワープチドール　¥30,000
22cm／5種／85個入り

●メンズメタルアクセサリー
ビューポイントキーホルダー
¥30,000　6～10cm／20種／100個入り

●高級志向のあなたに
パルファム（香水）……¥39,000
5～10cm／18種／80個入り

カタログご要望のお客様は、担当営業までどうぞ。

こだわって選ぶ。

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

●おしゃぶりを持った小さな仲間
ベビーでCHU……¥30,000
17cm／5種／90個入り

●このデザインでこの価格
ふわふわメイト……¥25,000
23cm／7種／100個入り

●究極のリアルタイプぬいぐるみ
ペンギン&アザラシ ¥30,000
15～23cm／8種／80個入り

NEW
発売中

LEOSCO™
COLLECTION

本商品は、ヨーロッパ向け高級ブランド「レオスコ コレクション」を株式会社アミューズが日本向けとして企画、販売しております。

●究極のリアルタイプぬいぐるみ
ジャングル王国……¥30,000
20cm／10種／90個入り

●アーリーアメリカンテディ
パッチベア……¥30,000
20～25cm／6種／80個入り

●ハートのクッション付
メモリアルベア……¥25,000
20cm／6種／90個入り

●人気動物ピックアップ
キングアニマル……¥30,000
16～23cm／10種／80個入り

●高品質プラタグ付
ワールドドッグスター…¥30,000
23cm／5種／80個入り

●お花がかわいい超定番
カントリーラビット……¥30,000
20～25cm／7種／90個入り

●素材が生きてるリアルタイプ
動物王国サバンナ3……¥30,000
18～22cm／10種／90個入り

カタログご要望のお客様は、担当営業までどうぞ。

AMUSE
株式会社アミューズ
東日本 TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
西日本 TEL.06-324-7690
FAX.06-324-7649

ぬいぐるみに

●おとぼけクマさんハワイ旅行
アロハベア……¥30,000
21cm／9種／90個入り

●小さめサイズが人気です
ちびっこ動物園……¥25,000
15cm／12種／100個入り

●大きめサイズで新登場
ころころキッズ……¥30,000
21cm／8種／75個入り

●高級ぬいぐるみ
ラブリーテディ……¥29,800
18～25cm／6種／60個入り

●おしゃれなイワトビが、ブラシ付で登場
スタイリッシュイワトビ……¥30,000
23cm／3種／90個入り

●オルゴール付＆フォトフレーム
キッズ&キッズ
¥29,800
18cm／10種／60個入り

●手を握ると、ICサウンドが鳴る
サウンドペット……¥30,000
20cm／5種／80個入り

●究極のリアルタイプ
乗馬倶楽部……¥25,000
25cm／4種／70個入り

ゼンマイで動く！
ぴょこたんず
¥25,000
15～18cm／7種／84個入り

カタログご要望のお客様は、担当営業までどうぞ。

夢ランド創造

TASKO

わんぱく工場Ⅱ
WANPAKU FACTORY Ⅱ

すべり台つき、アスレチック感覚のボールプール

●SIZE:(mm)
W6,900×D5,750×H2,650 ●消費電力:150W

FUAFUA® フアフアスライダー
FUAFUA SLIDER

キッズ達のお気に入り!
フアフアシリーズにBIGな
スライダーが新登場です

●SIZE:(mm)
W5,072×D8,073×H6,327 ●消費電力:1kW

レインボーグラス
Rainbow Glass

虹色に光る
たくさんのグラス

ボールを投げ入れ
景品を
Get!!

●SIZE:(mm)
W900×D1,800×H2,077 ●消費電力:300W

ミスター カップイン
MR. CUP IN

景品取り出し機構付

ホールインワンできる
プライズゲーム!!

SIZE:(mm)
W700×D1,500×H1,600
消費電力:150W

ニューサーカスホイールⅡ

4人用

カラフルな筐体、係員不要の輪投げゲーム機

リング・景品取り出し機構付

SIZE:(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW

ダブル プライズ
BASKET STADIUM W・P

バスケット スタジアム

イルミ・音声・BGM付
対戦プレイ用

大好評!!
景品が出る
ニュータイプ

景品取り出し機構付

SIZE:(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

PUNCHIN' PIRATES
パンチン パイレーツ™

予約受付中!!

7月中旬発売

究極のエレメカプライズマシン登場!
高リピート率必至!!

ナムコオリジナル150φカプセル対応

寸法：W840×D1220×H2000mm／重量：160kg／消費電力：105W
©㈱ナムコ

スペースドラゴン

SPACE DRAGON

トラッドなデザイン、
歯切れの良いステレオサウンドで
若者や女性客を獲得!!

スペースドラゴンの遊び方

- コイン又はメダルを投入すると、スコアが表示されます。
- 玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。
  はずれると、スコアは少しずつ下がります。
- 満点でスーパースロットが回り、止まった数字が同一数字の場合
  「大当り」、それ以外の数字の場合「小当たりで」、
  それぞれメダルが払い出されます。

寸法：W700×D520×H1750mm／重量：75kg／消費電力：165W
昭和技研工業有限会社

TGM
株式会社 タニカワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

ALPINE SURFER™

アルペン サーファー

大人気、街のスーパーゲレンデ。

©㈱ナムコ

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です！

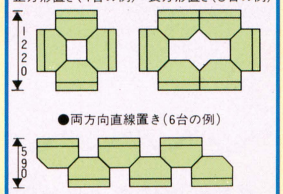
Fighter Men ファイターマン

JACKPOT FEVER ジャックポットフィーバー

MILLION PUNCH! ミリオンパンチ

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例

正方形置き(4台の例)　長方形置き(6台の例)



●両方向直線置き(6台の例)

〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ＝(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源ＡＣ100Ｖ 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

好評発売中!!

SHOKEN FLASHBALL

フラッシュボール

パチンコでビンゴでスロットで

光る！揃う！回るの快感!!

ビンゴが揃うと景品払い出し。「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

●サイズ＝幅580×奥行700×高さ1,780(㎜)
●重量＝95㎏ ●消費電力＝135W
〒61-16363

昭和技研工業㈲

SHOKEN MEGA ZONE

メガゾーン

一度踏み込むと抜けられない噂のマシン急接近！

ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算。

●サイズ＝幅700×奥行507×高さ1,600(mm)(看板除く) ●消費電力＝AC100V 50/60Hz 150W ●看板サイズ＝幅600×高さ150(mm)

昭和技研工業㈲

どぼちゃん™

ぴっぱれぐいっちょ、釣られてどぼんちょ、イタズラ大好き、どぼちゃんず！

普通の釣りゲームと思ったら大間違い！なんとプレーヤーは魚になって、まぬけな釣り人を海の中へ引きずり込むのだ！

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
●サイズ＝幅475×奥行550×高さ1,246(㎜) ●重量＝約40㎏
●モニター＝14インチ ●消費電力＝約80W ●電源＝AC100V
●硬貨＝10円、100円 ●メダル＝25セントゲームメダル　コナミ㈱

マグネッくろ MAGNET&FEVER™

BANPRESTO

ついに登場!!
常識をくつがえす
おもしろ
マシーン!!

●遊び方
お金を入れるとスタートボタンが点灯。ボタンを押すとアームが端に向かって動き出します。うまくコーナーまで景品を押し出せたら景品獲得。

●サイズ＝幅1,100×奥行555×高さ1,800(㎜)
●消費電力＝250W　㈱バンプレスト

SWING SWUNG™

スウィングスワング

ハイテンションプライズマシーン！
スウィング スワング

(必要以上の勢い＋その場しのぎの柔軟性)×悪あがき＝理性？
考えるな、感じるんだ…

©NAMCO ㈱ナムコ

AQUA JET™

アクアジェット

波のしぶきが伝わってくる！
最新3-DCGアクアジェット
レーシング・シミュレーション・ゲーム

©NAMCO ㈱ナムコ

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

バックカーニバル

PAC-CARNIVAL™

ナムコキッズシングルメダル
シリーズ第2弾！

ジャックポット
スペシャルアイテム
ボーナスゲーム等々…
子供用メダルゲームの常識を
覆す充実のゲーム内容!!

©㈱ナムコ

PROP CYCLE™

プロップサイクル

業界初
新ジャンル！

空とぶサイクル、
ついに登場。

DX►

筐体・画面写真は開発途中のものです。
©㈱ナムコ

タイトー ダブルチャンス'96

イメージ一新

ドーム中央の景品でアピール!
カプセルやキーホルダーなどに
使用できるつめを2種追加！

●サイズ＝幅1,410×奥行1,410×高さ1,275(mm)
㈱タイトー

ファミリージャンボ抽選会

ポイントは3本の矢

本日開催中!!

©㈱ナムコ

ポカポカ・サタン

モニターを叩いて
スコアアップを目指せ！
ニューコンセプトマシン
颯爽と登場！

●サイズ(mm)＝幅1,280×奥行1,300×高さ1,860(分割可能)
●重量＝200kg ●消費電力＝380W
(株)カトウ製作所

Virtua Fighter 3™

バーチャファイター3

もうすぐ。

㈱セガ・エンタープライゼス

スウィートランド mini™®

あのスウィートランドがキュートなミニに。

いろんな景品が使えます。

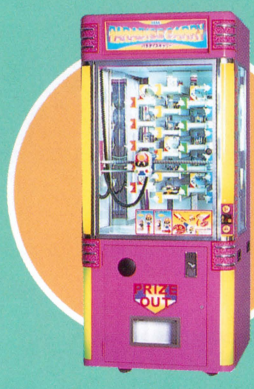
©㈱ナムコ

ラッキーホルダー LuckyHolder

引っ掛かっている
景品を落とす
新タイプ景品取りゲーム

●サイズ＝幅1,200×奥行1,200×高さ2,100(mm) (株)トーゴ

PARADISE CARRY



「もう、チョット！」
がエンドレス！

●サイズ＝幅820×奥行820×高さ1,900(mm)
㈱セガ・エンタープライゼス

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

元気いっぱいのプライズマシンと景品！

ちびまる子ちゃん お宝みつけ

© さくらプロダクション / 日本アニメーション 1995

ルーレットが
当たると、
ドアから
『まるちゃん』が
カプセルを
押し出してくれます。
★キャラの声は、本物の
TARAKOさんが
おしゃべりしています。

発売元 /（株）タカラ

仕様
- ●寸法：W570×D494×H1,325（㎜）
- ●重量：52kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：61W ▽91-37771

CANCANKID

パオパオ銃で、
いたずら
カン カン キッド
『CAN CAN KID』を
こらしめろ!!

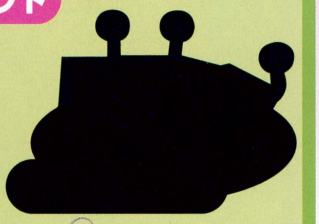
仕様
- ●寸法：W1,200×D2,100×H2,235（㎜）
- ●重量：250kg（看板部400㎜含む）
- ●消費電力：750W
- ●専用カプセルØ150（ぬいぐるみが入るサイズ）30個収納
▽91-52301

7月発売 バラエティキーホルダーセット

Waku Waku collections
ワクワクコレクション

ハラペコザウルス

プチコンパクト



クマのプー太郎
ぶらさげマスコットキーホルダー

ぞうのババール
マスコットキーホルダー

スーパードンキーコング
マスコット

© さくらプロダクション/日本アニメーション1995
© 中川いさみ・小学館・フジテレビ・ディーン
© TAKARA CO.,LTD.1993
© 1994 Nintendo
© Babar Character TM & © 1995 L.Brunhoff

ぞうのババール デカぐるみ

Babar Characters TM & © 1996 L.de Brunhoff

人気者ババールがデカぐるみで登場！
思わず抱きしめたくなる可愛さです。

7月発売

スーパーマリオカート プルバック

© Nintendo

往年の名作が
プルバックゼンマイで
走る、走る！

7月発売

スーパーマリオRPG デカぐるみ

© 1995 Nintendo / スクウェア
キャラクター：© Nintendo, © スクウェア

8月発売

『スーパーマリオRPG』の
人気キャラがデカぐるみで登場！
これは見逃せないっ！

パップタップ ぬいぐるみ

© REI MYAO+GREEN CAMEL

『パップ』は犬の天使。
やんちゃで迷子の
あかちゃんサボテン
『タップ』とは
大の仲良しです。

発売中

楽しい園芸ペットⅢ

トロピカル感覚で揃えた園芸ペット
第3弾！！今回は食べられるお花の
『エディブルフラワー』で新登場！

© タカラアミューズメント

発売中

8月発売

B'TXぬいぐるみ

© 車田正美/角川書店・TBS・電通・TMS

ビート・エックスの
熱く輝くキャラたちが
力強くラインアップ。
主人公、鉄平がビートに
またがる車田ファン
必携アイテム！

＊掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

株式会社タカラアミューズメント
販売事業部
〒114 東京都北区東田端1-7-3 田端フクダビル1F
TEL 03(3800)9211 FAX 03(3800)9215

夏バテしらず、

新製品 7月発売

世界のブランドマシン続々登場！

スゴロクRock! mini

世界一周の旅

A Round The World

多人数同時プレイで
ペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

★ラスター機能付き

**専用景品で
インカムアップ！**

世界有名ブランド品を
ラインアップ！
香水、貴金属など
高インカムの商品構成。
100Ø・150Ø対応

仕様
●本体寸法：W600×D600×H1,800(㎜)
●重量：100kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：85W

狙って、すくって、
落として、
ワンモアチャンス

スウィートハート
Sweet Heart

ジャックポット機能搭載！

キャンディーからアクセサリーまでバラエティに富んだ景品展開が可能。オールターゲットのハートをキャッチ！

仕様
●本体寸法：W1,400×D1,400×H1,780(㎜)
●重量：180kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：300W

SUPER LUSTER

スーパーラスターII

単純明快な面白さ！
LUSTERがパワーアップして
新登場！

●ルーレット3回勝負でルーレットの合計が10点をこえれば景品が出ます。
●誰にでも解かるゲーム内容でテンポよく進み、1ゲームのプレイ時間も短くインカムが多い。
●従来のスポーツゲーム等に接続してプライズゲーム機にする、ラスター機能もそのままに、新登場！

仕様
●寸法：W450×D750×H1,805(㎜) ●重量：約110kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz ●消費電力：85W

ふりかけどんどん

誰でも楽しめる
ルーレットゲーム

お客様に大好評
スパイラルタワーの演出効果がグ～ンとアップ！
高インカム実証中！

大当たりは
キャラ電卓
&
ラバーキーホルダー

仕様
●寸法：W450×D470×H1,400(㎜)
●重量：約70kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：50W(外部電源)

ゲーム性を高めたプライズマシン！

SPIRAL TOWER

スパイラルタワーDX

特許出願中

仕様
●寸法：W1,500×D1,500×H1,750(㎜)
●重量：約160kg ●使用電源：AC100V ●消費電力：300W

KIKI & SHADE'S Tシャツセット
●6種/90個入　OP価格30,000円

LIFE GUARD
●5種/85個入　OP価格30,000円

背中に
バンドエイドが
入っています。

SHADE'S
PREVALENCE DESIGN

KIKI

BIG SIZE!

おさんぽ ドックポーチ
●5種/65個入　OP価格30,000円

KIKI アイランドグッズ
●6種/90個入　OP価格30,000円

発売中

夏だヨ〜!!

※売月マークが無い商品は、全て発売中です。

サンタバンドの
楽しいリズムが
聞こえてきそうだね。

©（株）シグナル

チムニー南国バンド
●5種/90個入　OP価格30,000円

ミーニャと一緒に
あそぼうよ！

ミーニャ　©HARUO & GREEN CAMEL
●5種/85個入　OP価格30,000円

AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM F·A·N·S FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

F·A·N·S

絶対欲しい！真夏の夢グッズ

スポーツブランドの
定番ついに登場！

PUMA®

APPROVED BY COSA
LIEBERMANN K.K.
KUTSUWA JAPAN

PUMAコレクション
●10種/80個入　OP価格30,000円

Corona Extra © & TM 1996 Grupo Modelo

Corona Extraサマーセット
●5種/90個入　OP価格30,000円

BIG SIZE!

バーニーズファンタジア
●5種/65個入　OP価格30,000円

かわいい～！
おもわず頬ずりしたく
なっちゃうね。

NEW 8月

テンダーフレンズ ミニ
●10種/150個入　OP価格30,000円

爽やかな風が吹く

※サングラスとポーチは
セットになっています。

BEN AIPA サマーセット
●5種/90個入　OP価格30,000円

Coca-Cola®
©1996 The Coca-Cola Company,all rights reserved.
Distributed by Kyowa Co., Ltd.

138×70（cm）
企画・発売元 YUJIN

コカ・コーラ BIGタオル
●2種/75個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

F·A·N·S

発売中 夏だョ〜!!

※売月マークが無い商品は、全て発売中です。

PEPSI

PEPSI and PEPSI-COLA are registered Trademarks used under License from Pepsi Co., Inc.

©Pepsi Co. 企画 SHIN INTERNATIONAL

ペプシ サマーセット

●8種/90個入 OP価格30,000円

かわいいマスコットも連れていって!!

©SAN-X

シーパラダイス マスコット

●13種/170個入 OP価格30,000円

PiPoRiPaRa WORLD

© KUNTA + GREEN CAMEL

ピポリパラ ワールド kunta マスコット

●12種/144個入 OP価格30,000円

サンオイル ソフト

ラベルは、楽しい3コマストーリーだよ!

プールに、海に持っていこう!

SPAPA TRADE MARK ®

©1996 Super Planning Co.,Ltd.

TALL MAN サマーバック

●8種/90個入 OP価格30,000円

フレッシュローション

サンオイル・ハード

UVミルク(日焼け止め)

©MICHAEL BREAD 企画発売元 YUJIN

サンタサマー '96 ボディーケアシリーズ

●4種/80個入 OP価格30,000円

50's!

©50S COLLECTION+©LAPONVERT

AMERICAN 50's NEON クリアークロック

●4種/80個入 OP価格30,000円

AMERICAN 50's レター缶・フォトフレーム

●8種/90個入 OP価格30,000円

F·A·N·S

NEW 9月

ベネトン F1 カーグッズ
●6種/75個入　OP価格30,000円

ベネトン F1 Tシャツ&キャップ
●6種/90個入　OP価格30,000円

企画発売元 YUJIN
企画・発売元　ベネファッション（株）

超人気のF1ブランド

NEW 8月

ユースフルベアー
●12種/85個入　OP価格30,000円

NEW 8月

A.B.O ベアー
●4種/90個入　OP価格30,000円

NEW 8月

S-PAPA MINI MINI バッグ
●18種/150個入　OP価格30,000円

©1996 Super Planning Co.,ltd.

SPAPA TRADE MARK ®

鉛筆立てにも使えます。▶

NEW 9月

AMERICAN 50's ダブルマグカップ
●5種/90個入　OP価格30,000円

NEW 8月

AMERICAN 50's WATCH缶
●4種/88個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

F·A·N·S

©ますむらひろし／朝日グループ／ヘラルド／タック

NEW 8月

銀河鉄道の夜

●5種/80個入　OP価格30,000円

人気のバッグ第2弾!!

NEW 8月

パーソンズレーシングチーム バックセット2

●8種/85個入　OP価格30,000円

PERSON'S RACING TEAM
WITH MIGHT AND MAIN
PRODUCED BY PERSON'S
WE MAKE POPULAR OUR LOVE AT THE FOUR CORNERS OF THE WORLD

UNDER THE LICENSE OF PERSON'S Co.,LTD
PRODUCED BY
SHIN INTERNATIONAL Co.,LTD

NEW 8月

バヤリース デスクラック

●5種/80個入　OP価格30,000円

NEW 8月

まんまのまんま フレッシュルーム

●4種/90個入　OP価格30,000円

NEW 8月

ほのぼの

●6種/90個入　OP価格30,000円

あの北原さんがプロデュースしたかわいい雑貨だよ!!

★鑑定書付き

NEW 8月

TOYS CLUB KITAHARA コレクション2

●8種/85個入　OP価格30,000円

発売元 SHIN INTERNATIONAL

TOYS CLUB
TIN TOY MUSEUM IN YOKOHAMA

Madonna Nudes 1979©

NEW 8月

パッケージが新しくなって中身もさらにグレードアップ!

New Version

NEWマドンナ ジュエリー

●90個入　OP価格30,000円

NDLY AMUSEMENT NETWORKING

FRIENDS OF EARTH
©1996 Super Planning Co.,Ltd.

手ざわりのよい
テリアンヘアーは、
当社で独自に開発した
オリジナル商品です。

ダフィードック　テリアンヘアー
●10種/90個入　OP価格30,000円

地球の仲間が勢揃い
みんなで集めよう！

フレンド オブ アース MINIBAG
●15種/120個入　OP価格30,000円

ショコラ ラビ
●5種/90個入　OP価格30,000円

＊これらの商品は、「アミューズメントグッズ」として、
アサヒビール（株）よりデザインに関する
使用許諾を得て、（株）ユージンの
責任において製造・販売する
ものです。

企画発売元 YUJIN
DESIGNED UNDER LICENCE BY ASAHI BREWERIES LTD.

バヤリース キャップ
●7種/90個入　OP価格30,000円

ひこねのりおシリーズ
●5種/75個入　OP価格30,000円

本格的な革製の
ハンドメイド
キーホルダー

ATELIER TOYOKO

©ATELIER TOYOKO

プリムステッチベア
●6種/160個入　OP価格30,000 円

Product by K's Factory

フワフワベアー 2
●5種/90個入　OP価格30,000円

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM FANS FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM FANS

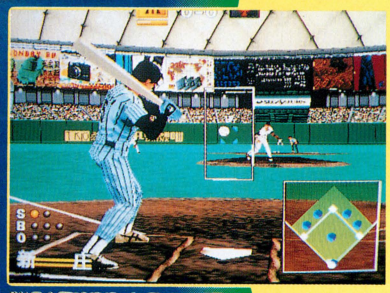
BUSINESS DIAL
03-5951-6600
インターネットにホームページ開設中 !!
URL http://www. kt. rim. or. jp. /~systemco/

販売代理店
(株)スクラッチ　TEL.0720-38-1013
(株)トーワジャパン　TEL.03-5351-9751
(株)ユウビス　TEL.06-787-1881

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600　FAX.03-5951-3449

Dynamite BASEBALL
ダイナマイトベースボール

ファン熱狂の3D-CG!!

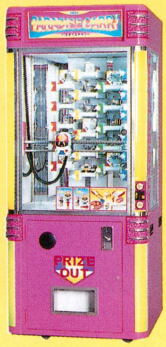


社)日本野球機構 プロ野球12球団公認ゲーム
JASRAC許諾番号 第962579号

SEGA™

PARADISE CARRY

プライズマシンに
この1台が
革命を起こす!!



W 820×D 820×H 1,900㎜

Virtua Fighter 3™
バーチャファイター3
©SEGA 1996

AM R&D DEPT.#2

衝撃の話題作
登場迫る!!

Twenty One
UFO CATCHER™
UFOキャッチャー21

W 1,680
D 860
H 1,976㎜

世界各メーカーから最速実車が参戦
セガ ツーリングカー
チャンピオンシップ
九月に登場!!

めちゃめちゃ
今日もイクヌキ!™

奥行きを取らない
薄型のキャビネット!

W 1,528×D 619×H 2,220㎜
PAT. PEND.

スーパー アドバイザー!!

ルヴイ

鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909

スターグラディエイター
STAR GLADIATOR
EPISODE:1 FINAL CRUSADE™

3つのニュー
システムを搭載!

㈱カプコン

FIGHTERS' IMPACT
ファイターズ インパクト

モーションキャプチャーの
リアルなCG!!

㈱タイトー

THE KING OF Fighters '96™
ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

K.O.F. 最近作いよいよ
アーケードに登場!

㈱エス・エヌ・ケイ

DEAD OR ALIVE™
デッドオアアライブ

プレイすると分かる本格派!

テクモ㈱

PROPCYCLE™
プロップサイクル

namco®

ALPINE SURFER™
アルペン サーファー

AQUA JET™
アクア ジェット

DX

業界初の新ジャンル

体感ウインター
スポーツゲーム

水上オートバイ
ジェットスキー
シミュレーションゲーム

PAC-CARNIVAL™
パックカーニバル

キッズシングルメダル
シリーズ第2弾！

子育てクイズ マイエンジェル™

新ジャンル!!
育てゲーム＋クイズゲーム

ファミリージャンボ抽選会

家族みんなで、ワイワイ
ガヤガヤ、ジャンボな抽選会！

SweetLand mini™

小さくなっても
楽しさ満載！

本物指向の

株式会社

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

ワインディングヒート
Winding HEAT™
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI
DOMY THEATER 50™
ドーミーシアター50
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

Windy™
ウィンディ
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

TWIN

究極の峠ドリフト！
限界バトル

W 1,190×D 1,885～2,400×H 1,929㎜

大画面・大迫力の
プロジェクター筐体

インジェクション成形の
スタイリッシュボディ

W 750×D 905×H 1,399㎜

フルーツ マジック
FRUITS MAGIC™
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

恐怖の心層心理
悪魔の映写室™
あくまのえいしゃしつ
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

GI Classic™
ジーワンクラシック
© 1995 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

天皇賞、日本ダービー等を
ほぼ完全に再現。

名前はスウィートだけどゲームは甘くない

W 554×D 790×H 1,930㎜

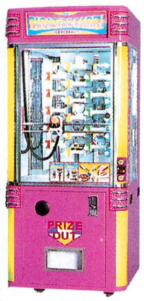
自分の中の悪魔を
君は直視できるか！

W 5,245×D 3,490×H 1,942㎜

SEGA™

PARADISE CARRY

パラダイスキャリー



この一台が
売場に大革命を
巻き起こす！

Virtua Fighter 3™

バーチャファイター3

遂に
新作
登場

セガツーリングカー
チャンピオンシップ

9月に登場！ (株)セガ・エンタープライゼス

namco

トーキョーウォーズ

やるか、やられるか
トーキョーを舞台に
戦いが始まる！

AQUA JET™

アクアジェット

最新ジェット
スキーシミュレー
ションゲーム

©(株)ナムコ

TAITO®

タイトーダブルチャンス'96

ドーム中央の
景品でアピール

FIGHTERS' IMPACT

ファイターズインパクト

モーションキャプチャー
のリアルな画像！

(株)タイトー

KONAMI

Winding HEAT™

ワインディングヒート

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

リアル峠バトルで
熱く燃えろ！

FRUITS MAGIC™

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

フルーツマジック

見た目はファンキー
名前はスィート
だけどゲームは甘くない！

コナミ(株)

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

ガチャ王

パカパカマキバオー

動体視力の
勝負!!

© つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

マグネッ6

MAGNET&FEVER

常識をくつがえす
おもしろマシーン登場！

(株)バンプレスト

ROCKMAN 2
THE POWER FIGHTERS

ロックマン2 ザ・パワーファイターズ

CAPCOM®

© CAPCOM CO.,LTD.
1996 ALL RIGHTS RESERVED.

(株)カプコン

The Future Is Now
SNK®

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

格闘ファン待望の
シリーズ最新作！
乞うご期待！

THE KING OF Fighters'96™

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

©SNK 1996

(株)エス・エヌ・ケイ

東京営業所　〒110　東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F　TEL 03-3837-3884　FAX 03-3837-3887
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL 092-713-1083　FAX 092-771-7223

YUBIS

TURF CHAMPION
ターフチャンピオン

これがウワサの大迫力！
コンパクト型
オープンコースダービー

寸法：W2.100×D2.390×H2.100(mm)
製造元：富士電子工業（株）

NEW SUPER FEVER
ニュースーパーフィーバー

モデル
チェンジして
登場！

寸法：W705×D540×H1.760(mm)

HEXA PRESIDENT
ヘキサ プレジデント

ベールを脱いだ
王者の極

寸法：W1.600×D1.560×H1.350(mm)

LUCKY CRANE DX
ラッキークレーン デラックス

多彩な機能が
ついて使いやすさも
デラックス

寸法：W665×D1.170×H905(mm)

PRIZE CORNER

発売中

1976,1988,1989,1993 SANRIO CO.,LTD.
NO-S7-06-B-01

サンリオレリーフアクセサリー
4アイテム　96個入　OP価格￥32.000

発売中

キャットコネクション
10アイテム　90個入　OP価格￥30.000

株式会社ユウビス　本　社　〒577　東大阪市川俣3-1-35　TEL 06-787-1881　FAX 06-787-1952

AMUSEMENT PRIZE WORLD

多種多彩個性豊かな YUBIS ユウビスの世界をお届けします!

NEW 10月下旬発売予定!

フラッシュアニマルリターンズ!

ポスター付

パッと光るぜ

爆発的大人気商品! 第3弾予約受付スタート!

ライトの部分は、取り外し可能で懐中電灯として使用できます。
※乾電池別売です。

5種アソート・1%85個
OP価格 ￥32,000

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

©KAYO CORP. 1996 / PRODUCED BY NORTH KING INDUSTRIAL CORP.

くまさんの遠足

B2 ポスター付

秋のハイキングシーズン。遠足やハイキングに連れていってね! くまさんが、なお一層ランチをおいしくしてくれるかも!

5種アソート・1%85個
OP価格 ￥30,000

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約17cm

© KAYO CORP. 1996

くまさんが背おっているリュックが、お弁当ケースに早替わり! 取り外しOK!

親子だっこカーテンホルダー

かわいい動物の親子がカーテンホルダーに変身! 子供を"ダッコダッコ"カーテンを"ダッコダッコ"

5種アソート・1%80個
OP価格 ￥30,000

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約19cm

親子の間にカーテンを、はさんでカーテンホルダー!

© KAYO CORP. 1996

10月中旬発売予定

10月中旬発売予定

NEW

10月中旬発売予定

10月初旬発売予定

ドッグバラエティーII

10種アソート・1%100個
OP価格 ￥30,000

UFOキャッチャー UFOプッシャー対応 | SIZE: 約21cm

© KAYO CORP. 1996

大好評ドッグバラエティー第2弾! バリエーション多彩! かわいい小犬が大集合!

各種類の小犬たちの特徴が書いてあるペーパータグ付き。

バスケットベアー・リターンズ

5種アソート・1%90個
OP価格 ￥30,000

UFOキャッチャー UFOプッシャー対応 | SIZE: 約18cm

© KAYO CORP. 1996

かわいいクマたちが抱きかかえるバスケットに大切な小物をあずけて下さい。

総発売元 株式会社ユウビス

本　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品課／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品課／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

1996 X'MAS PRIZE!!

今年のクリスマスプライズは、魅力あるラインナップで登場!

11月上旬入荷予定

予約受付中!

ボーダーズ X'mas

夢をのせてやってくる!
今年のクリスマスはボートにのったサンタが。

B2ポスター付

5種アソート・1%100個
OP価格 ¥30,000

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約20cm

クタクタ X'mas

大好評クタクタシリーズのクリスマスバージョン!

B2ポスター付

5種アソート・1%85個
OP価格 ¥30,000

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約24cm

Merry X'mas!!

パペットX'mas バージョン'96

今年も登場! '96クリスマスパペット

4種アソート・1%90個
OP価格 ¥29,500

UFOキャッチャー UFOプッシャー 対応 | SIZE: 約25cm

DINDON SANTA ハットしてX'mas

これがあれば、あなたもサンタに……変身!

5種アソート・1%70個
OP価格 ¥30,000

UFOキャッチャー UFOプッシャー 対応 | フリーサイズ

KEY HOLDER PRIZE!

即納OK 発売中

メルヘンドリーム リトルファンタジー

ポスター付

SIZE:
リング内径 約2.4cm
人形部分 約10cm
全体 約14cm

10種アソート・1%200個
OP価格 ¥28,800

HEXA・プリティーカーニバル コンビニキャッチャー等マルチ対応

大好評のメルヘンシリーズキーホルダーになって登場!

8月上旬発売予定

雨の島 キーホルダー

5種アソート・1%200個
OP価格 ¥26,800

HEXA・プリティーカーニバル コンビニキャッチャー等マルチ対応

話題のキーホルダー! プライズも南国ムードで注文度UP!

8月上旬発売予定

FiFi フィフィ It's a Sunny Day キーホルダー

5種アソート・1%200個
OP価格 ¥32,000

HEXA・プリティーカーニバル コンビニキャッチャー等マルチ対応

大人気FiFiシリーズ第2弾! 話題のストリートファッションで

10月発売予定

カラフルマーチ キーチェーン

NEW

SIZE:
リング内径 約2.5cm
人形部分 約13cm
全体 約16cm

5種アソート・1%200個
OP価格 ¥30,000

HEXA・プリティーカーニバル コンビニキャッチャー等マルチ対応

カラフルなクマのキーホルダー ハンドメイド仕立て

9月下旬発売予定

和風ぽ~ち秋味

大好評! さらっとした肌触りが和風感覚を
ひきたてる素敵なポーチ。それが、チリメンポーチ

5種アソート・1%100個
OP価格 ¥30,000

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約17cm

NEW

© KAYO CORP. 1996

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画 製造

KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL06-271-6665 FAX06-271-6664

AMUSEMENT PRIZE WORLD YUBIS 良いものだけをお客様へ

HEXA ヘキサ最適商品ラインナップ

ブラスセレクション
7種アソート・1ケース 80個
OP価格 ￥30,000
HEXA ヘキサ最適景品

男をみがくこの逸品！

サマーシルバーリング
10種アソート・1ケース 100個
OP価格 ￥17,800
HEXA ヘキサ最適品 | PP袋入り

夏の定番！夏のオシャレリング！これで決まりだ！

テディーベアー おやすみ小物入れ
4種アソート・1ケース 80個
OP価格 ￥23,800
HEXA ヘキサ最適品 | SIZE: 7×6cm

かわいさバツグン！しまって便利！

ブラスセレクションII
8種アソート・1ケース 60個
OP価格 ￥29,800
HEXA ヘキサ最適景品

デスクのワンポイント

キャンディーリング
20種アソート・1ケース 200個
OP価格 ￥21,800
HEXA ヘキサ最適品 | PP袋入り

感性を刺激する不思議リング！

ひらいてテディー
4種アソート・1ケース 192個
OP価格 ￥25,800
HEXA ヘキサ最適品 | SIZE: 6×5cm

開いてかわいさうるうる！

ブラスセレクションIII
8種アソート・1ケース 65個
OP価格 ￥28,800
HEXA ヘキサ最適景品

ビジネスライフのパートナー

ピアスイヤリング
10種アソート・1ケース 100個
OP価格 ￥19,800
HEXA ヘキサ最適品 | PP袋入り

バリエーション多彩！質感は、物販と同じグレード！

だっこなテディー
6種アソート・1ケース 180個
OP価格 ￥24,800
HEXA ヘキサ最適品 | SIZE: 7×4cm

母性本能くすぐるアイテムです！

ブラスセレクションIV レディース
8種アソート・1ケース 70個
OP価格 ￥29,800
HEXA ヘキサ最適景品

女性の必需品！

シルバーブレスレット
5種アソート・1ケース 100個
OP価格 ￥25,800
HEXA ヘキサ最適品 | PP袋入り

今話題のシルバーブレスがニューブライズで登場！

おねんねテディー ソファー
4種アソート・1ケース 80個
OP価格 ￥24,800
HEXA ヘキサ最適品 | SIZE: 6×7cm

大切な物をしまっておきたい！

ブラスセレクションV シルバー
7種アソート・1ケース 60個
OP価格 ￥29,800
HEXA ヘキサ最適景品

夏のシルバーアソート！

ペンダント ピアスブローチ
6種アソート・1ケース 60個
OP価格 ￥28,800
HEXA ヘキサ最適品 | 専用ケース入り

大人気！新感覚、高級プライズの新定番！

ふるる〜ん人形
6種アソート・1ケース 108個
OP価格 ￥24,800
HEXA ヘキサ最適品 | SIZE: 9×6cm

動物の仲間たちがぷるる〜んと登場！

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品課／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品課／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

● 掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

今月限り!!

大好評!

YUBIS

ハーフ アンド ハーフ

HALF & HALF

キャンペーン

●お客様のニーズに合わせて、チョイスできる!
●2つの商品を半分ずつ入れ1ケースにします。

●下記10点の中から自由に組み合わせして下さい。
●OP価格＝(選んで頂いた2つの商品÷2)－1500円引き!
※受注後 5日後出荷

お好きなものと組み合わせしてください!

NEW!くまちゃんず

5種 アソート・1%	ハーフ入数
90個	45個
OP価格	ハーフ価格
¥29,800	¥14,900

UFO 各種クレーン対応 SIZE: 約19cm

純粋なクマのぬいぐるみ。実物を手にとって、お確かめ下さい!

ベアー10

10種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥30,000	¥15,000

UFO 各種クレーン対応 SIZE: 約22cm

バリエーション多彩! かわいいクマたちが大集合!

カーニバルベアー

5種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥28,800	¥14,400

UFOキャッチャー 150φカプセル SIZE: 約20cm

ジライヤ専用カプセル15φカプセル対応おとぎの国からやってきた!

NEWファンシーメイト

6種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥30,000	¥15,000

ムーンキャッスル UFO対応 SIZE: 約24cm

超〜目玉! この大きさと、この質でこの価格!

リアルキャット

5種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥30,000	¥15,000

UFO 各種クレーン対応 SIZE: 約27cm

リアルさ一番"リアルキャット"

サバンナケイタイケース

5種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥27,800	¥13,900

UFO 各種クレーン対応 SIZE: 約23cm

あなたの携帯電話をさりげなくファッションの一部として演出してくれるかも!

ケンコレクション ハンドタオル

16種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥25,800	¥12,900

UFO 円筒カプセル対応 SIZE: 約26×26cm

アイビーでおなじみのVANのデザイナー石津謙介のハンドタオル! アイビー好きには、たまらない逸品!

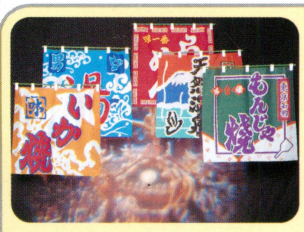
かわいいリュックたち

5種 アソート・1%	ハーフ入数
100個	50個
OP価格	ハーフ価格
¥29,800	¥14,900

UFO 各種クレーン対応 SIZE: 約30cm

旅行やハイキングに連れていって!

帰ってきた 新のれん



5種 アソート・1%	ハーフ入数
90個	45個
特価 OP価格	ハーフ価格
¥19,800	¥9,900

UFO 各種クレーン対応 ケースサイズ 約14×20cm

のれんを広げた大きさ 約90×80cm

たのしい 繰日リターンズ

6種8柄 アソート・1%	ハーフ入数
90個	45個
特価 OP価格	ハーフ価格
¥19,800	¥9,900

UFO 各種クレーン対応 各種パッケージ入り

手にすれば気分は、もう、お祭り!

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画 製造

KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL06-271-6665 FAX06-271-6664

AMUSEMENT PRIZE WORLD

YUBIS Summer

夏の強力ラインナップ！残りの夏をひとりじめ！

南の島バスケット

大人気

8月上旬発売予定

5種アソート・1ケース90個
OP価格 ￥29,800

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約25cm

使用例

ポスター付

© KAYO CORP. 1996

浴衣アニマル

大人気

5種アソート・1ケース90個
OP価格 ￥29,800

UFOキャッチャー UFOプッシャー 対応 | SIZE: 約21cm

ポスター付

© KAYO CORP. 1996

夏の定番、浴衣をモチーフに
なんと動物キャラとドッキング！
新感覚ヌイグルミプライズ!!

南国ムード満点で注目度UP！この夏はこれでキマリ！

アニマルサーファー

即納OK 好評発売中

5種アソート・1ケース100個
OP価格 ￥28,800

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約18cm

波に「のりのり」アニマルサーファー上陸！

ポスター付 © KAYO CORP. 1996

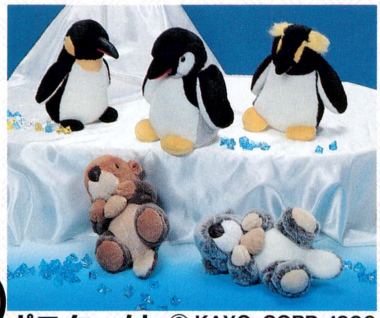
ジャンボシーワールド

即納OK 好評発売中

5種アソート・1ケース60個
OP価格 ￥28,800

UFO 各種クレーン対応 | SIZE: 約26cm

大き〜い！このボリュームでこの価格！



ポスター付 © KAYO CORP. 1996

シーワールド

即納OK 好評発売中

5種アソート・1ケース100個
OP価格 ￥30,000

UFO各種クレーン UFOプッシャー 対応 | SIZE: 約20cm

あつ〜い夏には、涼しさいっぱいシーワールドに決まり！

ポスター付 © KAYO CORP. 1996

HANABANA DAYS ハンドタオル

即納OK 好評発売中

11種アソート・1ケース100個
OP価格 ￥22,800

HEXA 75φカプセル 円筒カプセル | SIZE: 約21×21cm

暑い夏の必需品！大人気ハナバナデイズのハンドタオル！

© KAYO CORP. 1996

抗菌・防臭ハンドタオル

即納OK 好評発売中

9種アソート・1ケース100個
OP価格 ￥24,800

HEXA 75φカプセル 円筒カプセル | SIZE: 約20×20cm

実用性多彩！清潔な抗菌、防臭加工で、小さなお子様が使用しても安心。

© KAYO CORP. 1996

KAYO CORPORATION

YUBIS

NEWS

AMUSEMENT PRIZE WORLD VOL.3

大好評をいただいています
ユウビスプライズカタログの第3弾
9月発行予定ですので、お早目に
各営業所までご請求下さい。

総発売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品課／東大阪市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX (06) 787-2454
東京景品課／東京都台東区台東4-27-5　〒110 TEL (03)3837-3719 FAX (03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092)713-1083 FAX (092)771-7223

● 掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

8月中旬発売予定

ムーン アンド キャット MOON & CAT

6種アソート・1ケース100個
OP価格 ￥26,800
☆専用パッケージ入、ろうそく付き

UFO 各種クレーン対応	SIZE: 約12cm

ムーディーな雰囲気を演出する新感覚プライズ！

即納OK 好評発売中

アロマテラピーランプ

3種アソート・1ケース48個
OP価格 ￥23,800

UFO 各種クレーン対応	パッケージサイズ 約15×9cm

今話題のアロマテラピーの香りを楽しむのに最適、オシャレなニュープライズNo.1！

即納OK 好評発売中

オージーフレンズ ポスター付

6種アソート・1ケース90個
OP価格 ￥29,800

UFO 各種クレーン対応	SIZE: 約20cm

オーストラリアの仲間たちが大集合！

即納OK 好評発売中

フィフィ パース It's a Sunny Day ポスター付

5種アソート・1ケース100個
OP価格 ￥28,800

UFO・円筒ケース・150Øカプセル対応	SIZE: 約25cm

リュックなどにぶらさげて、おでかけする時には、いつも一緒！背中の小物入れは、取り外しOK。

リアルサファリ

リアル感覚あふれるこだわりのアソート！

5種アソート・1ケース100個
OP価格 ￥30,000

UFO 各種クレーン対応	SIZE: 約20cm

即納OK 好評発売中

クタクタメイト

クタクタシリーズ！いつでもどこでもクタクタクター！

5種アソート・1ケース100個
OP価格 ￥29,800

UFO 各種クレーン対応	SIZE: 約24cm

即納OK 好評発売中

キャットコネクション

各種データーカード付き。世界のかわいいネコたちが集まりました！

10種アソート・1ケース90個
OP価格 ￥30,000

UFO 各種クレーン対応	SIZE: 約22cm

即納OK 好評発売中

NEWメルヘンバスケット

大切な物をメルヘン少女がそっとしまってくれる……。

6種アソート・1ケース100個
OP価格 ￥26,000

UFO・UFOプッシャー対応	SIZE: 約20cm

即納OK 残りわずか 9/上再入荷予定

ベアーセレクション

この手触り、この品質でこのプライズ。

5種アソート・1ケース60個
OP価格 ￥28,800

UFO・UFOプッシャー対応	SIZE: 約24cm

即納OK 好評発売中

NEWプリティキッズ2

人気定番商品！グレードアップでOP価格そのまま！

5種アソート・1ケース100個
OP価格 ￥30,000

UFO・UFOプッシャー対応	SIZE: 約24cm

即納OK 残りわずか 9/下再入荷予定

ぱぴぷぺ パペット

パペット1

パペット2

パペット3

全商品おなかを押すとプ～プ～鳴く裏技つき！

パペット5

パペット6

ぱぴぷぺ パペット共通
5種アソート・1ケース90個
OP価格 ￥29,500

UFOキャッチャー・UFOプッシャー対応	SIZE: 約25cm

© KAYO CORP. 1996

人気安定商品

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画
製造

KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL06-271-6665 FAX06-271-6664

VEGAS PARLOR®

ベガスパーラー®

メダルゲームの革命機登場

ここにメダルゲームの新時代が始まる！

★新感覚のメダルプッシャー機、いよいよ待望のデビュー！

★プレイヤーをさらに熱くさせるパチンコとプッシャーの魔術！

★パチンコ玉を打てば打つほど、ワクワク・ドキドキプッシャーチャンスが倍増！

遊び方

通常のパチンコ同様にプレイするだけ。
玉が入賞口に入れば、メダルがプッシャーステージに払い出されます。

PAT.PEND.（特許出願中）

- ●外形寸法：幅1,200mm×奥行970mm×高さ1,790mm
- ●重　　量：200kg
- ●消費電力：400W

※商品の仕様及び外観は、改良のため予告なく変更することがあります。
あらかじめご了承ください。

■販売元

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL03-5351-9751 FAX03-5351-9752／9753

■企画開発・製造元

aivis 株式会社アイビスコーポレーション

〒670 兵庫県姫路市野里141番地
TEL0792-84-0212 FAX0792-84-5553

吐息までも感じさせる
バーチャルサウンド（サイコホニックサウンド）は、
貴方を恐怖の世界へ招きます。

バーチャルBOX

トイレの花子さん

Hanako-san

女性に大人気!

小さな店にも華のあるアトラクションを
小スペースで高インカム

©TIMES IN/sistema artista

高インカムの秘密…

- ホラーストーリーの定番、花子さんの絶大なネームバリュー
- サウンド＋体感演出（風・振動・照明）の本格マシン

リピーターが絶えない理由…

- ストーリーは全部で４話。１話聞いたら病みつきに…必ず次を聞きたくなる！
- 3ヵ月ごとに新ソフト登場で、1度つかんだお客様は逃がしません。

外形寸法：幅905×奥行き1205×高さ1990(mm) 定員：1～2名

第1話
"3番目のトイレ"

奥から3番目の使用禁止になっているトイレ。そこには花子さんの霊が棲み憑いているとの噂が…
偶然からそのトイレに入ってしまった貴方を、身の毛もよだつ恐怖が待ち受けていた…

第2話
"解剖実験"

今日は理科の実験で
カエルの解剖が行われる日…
実験はどんどんエスカレートしてきて、ついには…

第3話
"保健室のささやき声"

鉄棒から落ちて
運びこまれた保健室…
たった一人で寝ている
ベッドの回りで起こる
不思議な出来事…

第4話
"早く家に帰りたい"

学校の帰り道、気がつくと
そこは見知らぬ墓地の中…
浮かばれぬ想いを抱いたまま
死んでいった霊たちの悲鳴が
響き渡る…

＊仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

製造
システマ アルティスタ株式会社
東京都豊島区東池袋4-23-17 田村ビル5F
TEL 03-3985-6160 FAX 03-3985-6166

18インチ BIG MEDAL OUT GAME

※この画面写真はジングルベルのフィーバー画面です。

●驚異的インカムを更新、今こそ稼ぐビッグチャンス

※全商品当社提携ローン受付中!!（36回迄）

ローン取扱中

分割払いOK!

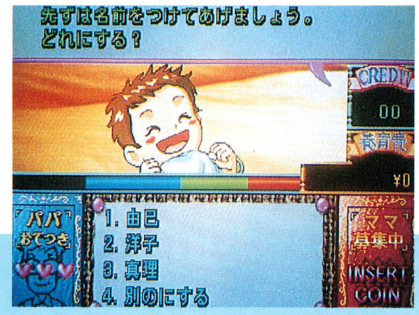
※詳細はお問い合わせ下さい。

28.5(mm) メダル → メダルイン& メダルアウト → 100円

機種　1.チェリーボーナスⅣ 2.エルドラド 3.ジングルベルｅｔｃ

筐体サイズ：H1050×W550×D760mm

子育てクイズマイエンジェル



©㈱ナムコ

ロックマン2 ザ・パワーファイターズ

㈱カプコン

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

㈱エス・エヌ・ケイ

アクアジェット

©㈱ナムコ

プロップサイクル

©㈱ナムコ

アルペンサーファー

©㈱ナムコ

ジェットウェーブ

コナミ㈱

サマーアニマル

100個入 OP価格¥30,000

サンリオクリップぬいぐるみ

©1976,'88,'89,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

5種 70個入 OP価格¥30,000

サンリオシャンプーボトル

©1976,'89,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.

4種 80個入 OP価格¥30,000

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL.03(5705)3431(代)・FAX.03(5705)3435

NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
東京三菱銀行　羽田支店
普0588504ナミキ商事㈱
富士銀行　羽田支店
当06533　ナミキ商事㈱

デイトナUSA ツイン

㈱セガ・エンタープライゼス

ニュー UFOキャッチャー

㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー2 (2in1)

©㈱ナムコ

スタジアムクロス
㈱セガ・エンタープライゼス

GPライダー
㈱セガ・エンタープライゼス

スズカ8アワーズ2
©㈱ナムコ

サイバーサイクルズ
©㈱ナムコ

マンクスT.T.
㈱セガ・エンタープライゼス

マジックサーカス
㈱シグマ

サーカスサーカス
㈱ジャレコ

ニューヨークニューヨーク
㈱シグマ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

ニューペニーフォール
㈱シグマ

ダービーデイ
㈱セガ・エンタープライゼス

エキサイティングダービー
㈱シグマ

ワールドダービー
㈱セガ・エンタープライゼス

ダービーマークⅢ
㈱シグマ

エキサイティングブラックジャック
㈱セガ・エンタープライゼス

ただ今、メカニック部門担当社員募集中。優遇致します。

Imp.&Exp. SINCE 1974

NAMIKI TRADING CO.,LTD.

ナミキ商事株式会社 NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldgTEL.03(5705)3431(代)·FAX.03(5705)3435

高価買い取り致します。

namco

TM

アルペンサーファー TM

TM
アクアジェット

開発好調 乞うご期待!

TM
プロップサイクル

DXタイプ

©㈱ナムコ

SEGA™

※UFOあらかると専用プライズをご使用下さい。

2,220(H)×
1,528(W)×
619(D)mm

バーチャファイター3

TM

セガツーリングカー チャンピオンシップ 9月登場

©SEGA 1996 ㈱セガ・エンタープライゼス

マグネッくろ MAGNET&FEVER

BAMPRESTO

1,800(H)×
1,100(W)×
555(D)mm

㈱バンプレスト

CAPCOM

TM

スターグラディエイター

©CAPCOM CO.,LTD. 1996
ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

JALECO

TM

㈱ジャレコ

The Future Is Now SNK

NEO GEO™

TM

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
©SNK 1996

㈱エス・エヌ・ケイ

TECMO

テクモ㈱

TAITO

TM
サイド バイ サイド

㈱タイトー

イチ押し

ターフ チャンピオン
TURF CHAMPION

大迫力!
コンパクト型
オープンコース
ダービー!!

2,100(H)×
2,100(W)×
2,390(D)mm

富士電子工業㈱

OP価格798万円

さらに イチ押し

FIRE TRAIN
ファイヤートレイン

ルーレット式
新感覚パチスロ

売り切れ必至
お早めにどうぞ

メダル専用
1,760(H) P付1,960×
650(W)×600(D)mm

メダル・コイン両対応
1,560(H) P付1,860×
650(W)×600(D)mm

©SAMMY 1996

当社取扱製品ラインナップ

LUCKY BINGO

ラッキー ビンゴ

ロケに合わせて
いろいろ選べる
SC向け最強
プライズ機
シリーズ

企画/㈱サンリオ
発売元/マルカ㈱・㈱オーピット
製造/㈱オーピット
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.

シャスタイプ カシノタイプ	1,805(H)×830(W)×610(D)mm 90kg 100W ▽61-45405 150Ø対応
フィフティーズ はつ丸ビンゴ	1,600(H)×590(W)×545(D)mm 55kg 100W ▽61-45405 75Ø対応

極 PRO HUNTER KIWAME

プロハンターDX2
に続くパチプロ養成
マシン第2弾!!

1,782(H)×670(W)×
535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用

Happy Strike

ハッピーストライク

デラックスプライズ
&メダルタイプに
最新のCR機を
搭載!!

1,720(H)×
690(W)×
450(D)mm

写真のモデルはCR花満開

販売特約店:(株)ジーエム商事

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

① バドワイザー'96

72個入+1(バケツ)
OP価格
¥24,000
㈱ジーエム商事

今なら、もれなく1セットに1個プレゼント

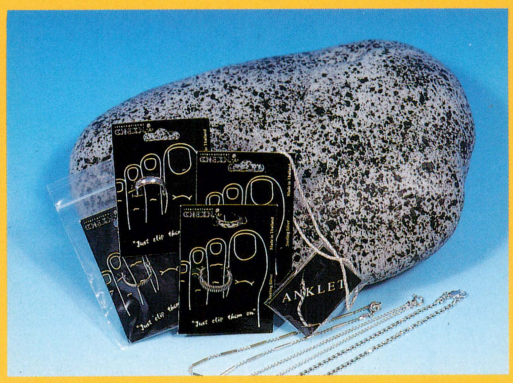
Budweiser Anheuser-Busch, Inc. ST. LOUIS, MO, U.S.A.
この製品はAnheuser-Busch, Inc., U.S.A. とのライセンス契約に基づき広田が企画、製造したものです。

② ラインストーンセット

95個入
OP価格
¥28,500
㈱ジーエム商事

③ 足元キラリ
(トゥリング&アンクレット)

100個入
OP価格
¥27,000
㈱ジーエム商事



④ アウトドアセット

65個入
OP価格
¥29,500
㈱ジーエム商事

⑤ BUD&COKE キーホルダーセット

100個入
OP価格
¥30,000
㈱ジーエム商事

⑥ ペンギンアクセサリー

100個入
OP価格
¥20,000
㈱ジーエム商事

⑦ ドルフィンアクセサリー

100個入
OP価格
¥20,000
㈱ジーエム商事

その他各社取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。専用電話 ☎03-3766-6000

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

ひつじ・うま・うしは、IC内蔵で鳴きます。コロコロした愛嬌たっぷりのぬいぐるみです。

モーちゃん'ズ

5種 20cm 80個入 OP価格¥30,000

めるへんの世界から舞いおりた住人たち。ファッションで魅力を十分発揮!

めるへんちーく

5種 18cm 94個入 OP価格¥32,000

おもわず抱き上げたくなる様なうつぶせポーズのドンちゃん。

仔犬のドン

3種 23cm 85個入 OP価格¥32,000

10月発売予定

動物をオシャレにアレンジしました。PP袋入りで、口止めにリボン付き。

アニマルフォトフレーム

5種 20×14cm 90個入
OP価格¥30,000

半リアルタイプのイワトビペンギンぬいぐるみ!
大(子供つき)20個・中40個・小30個のアソート。

ぺんぺんず

3種 19~27cm 90個入
OP価格¥30,000

10月

毛足のみじかい生地でできたかわいい仲間たちです。それぞれいろんな物を手に持っています。

カントリーフレンド

6種 18cm 90個入 OP価格¥30,000

バイブレーター内蔵!クッションを押すとブルブル前進して逃げだします。

ぶるぶるミニクッション

5種 16cm 76個入 OP価格¥36,000
単3電池1本使用(別売)

おさるのピッキーと恋人のリリーのラブラブカップル。コドモっぽい表情がカワイイ BIGサイズぬいぐるみ。

ピッキーちゃんと恋人

6種 26~29cm 75個入
OP価格¥30,000

笑顔をふりまいて、みんなに幸せを呼びよせる幸運のバード。好感をもてるファミリー向けぬいぐるみ。

笑ってチーズ!

5種 17cm 100個入
OP価格¥25,000

いろんなタイプのハムスターぬいぐるみをアソートしました。ハムスターミニ百科が付いてます!

ハムハムくらぶ

10種 17cm 100個入
OP価格¥30,000

2段階IC内蔵で、左手を押さえるとワンワン唄い、頭をたたくと1音ずつくぎって唄います。

わんわんドッグ

5種 16cm 76個入
OP価格¥36,000
単3電池2本使用(別売)

フリーダイヤル TEL. 0120-78-1013 FAX. 0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL. 06-366-8822 FAX: 06-366-8820

今月発売予定

ビニールレザーを使用したリュックを背おったキュートな動物たちのアソート。

キューティーリュック

6種 17cm 90個入 OP価格¥30,000

2段階IC内蔵！左手を押さえると、バイオリンの音色で3曲奏で頭をたたくと1音ずつくぎります。単3電池2本使用。（別売）

わいわいアニマル

6種 19cm 80個入 OP価格¥36,000

大人っぽいイメージカラーを選びました。左耳に金色のプチピアスが光っています。

ピアス・ラビット

5種 25cm 84個入 OP価格¥32,000

9月発売予定

キレイな色の毛糸玉でじゃれている親ねこ＆子ねこ。

じゃれてもイイかにゃ?

6種 大20cm 小15cm 95個入 OP価格¥32,000

P/4 →

定番人気のタータンチェックリボンを大胆にあしらったぬいぐるみ。

プレゼントリボン

6種 25cm
100個入
OP価格¥30,000

P/3 ←

P/3 →

タオルハンガー、リュック、ひざかけ、まくらにもなるぬいぐるみなどのアソート。

使えるネムネムひつじグッズ

5種 90個入 OP価格¥34,000

P/2 ←

リボンがアクセントのぬいぐるみ。
取っ手付のかわいいカゴを抱えています。

バスケット フレンズ

5種 19cm 90個入 OP価格¥30,000

← P/4

- バンザイ～好きでよかった～ウルフルズ
- ALICE／MY LITTLE LOVER
- 花-Memento-Mori-／Mr.Children
- チェリー／スピッツ
- 夢で逢えたら／ラッツ＆スター

オルゴール内蔵で、メロディに合わせて首を回します。

ニコニコ合唱団

6種 21cm 80個入 OP価格¥36,000

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社／〒572　大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒108　東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン輸送（株）／〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256 担当者／望月
振込先／大阪銀行香里支店普通277945　幸福銀行寝屋川支店普通77968　大和銀行寝屋川支店普通2769851　京都信金寝屋川支店普通0096329

好評発売中

ベアリーキュート
10種 15cm 100個入
OP価格¥25,000

パステルベイビーズ
6種 15~20cm 100個入 OP価格¥25,000

新宿2丁目キッズ
10種 20cm 90個入 OP価格¥30,000

びよよよ~ん
5種 19cm 100個入
OP価格¥28,000

ワンだーりんぐ
5種 25cm 100個入 OP価格¥28,000

ベルDOG
5種 18cm 100個入 OP価格¥28,000

ぶるぶるサファリ
5種 18cm 80個入 OP価格¥36,000
単3電池1本使用（別売）

ミヤーオ
4種 21cm 100個入 OP価格¥25,000
ハーフセット 50個入 OP価格¥14,000

BIGぼくファファ!!
10種 23cm 80個入 OP価格¥36,000
©リーバープラザーズリミテッド

ぺたんこテリア
18種 25cm 90個入 OP価格¥30,000

くまのメロディ
5種 15cm 80個入 OP価格¥32,000

- 空も飛べるはず／スピッツ
- DON'T WANNA CRY／安室奈美恵
- 名もなき詩／Mr.Children
- 冷たくしないで／吉田美和
- I'm pround／華原朋美
- Depertures/glove
- SPIRIT OF LOVE/SING LIKE TALKING
- そばかす／JUDY AND MARY
- ラスト・シーン／布袋寅泰
- マイ・フレンド／ZARD

おにぎりーず
※グリーンのうさぎは、アソートに含まれません。
10種 16~22cm 90個入
OP価格¥30,000

BOOM BOOM ベアーBIG
5種 21cm 84個入 OP価格¥32,000

名犬ファイブ
5種 17cm 100個入
OP価格¥25,000

BU-BU（ブーブー）
4種 大23cm 小18cm 100個入
OP価格¥30,000

繁殖牝馬名
1.リベルトコディー
2.スノーモービル
3.コールミークイーン
4.スローバラード
5.アーユーレディ
6.フィガロ
7.トップシークレット
8.プチカプリース
9.エンゼルエコー
10.ミアモーレ

ダービースタリオン
11種 27~30cm 80個入
OP価格¥34,000
©1996 Sonobe Hiroyuki / ASCII Corp.

フリーダイヤル TEL. 0120-78-1013 FAX. 0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL. 06-366-8822 FAX: 06-366-8820

夏のアイテム特集最終回

夏の暑さをしのぎながら、まだ遠い冬に向けて、手編みのセーター制作にはげむ不器用なひつじ達です。

いまからあむの？

3種 20cm 80個入 OP価格￥32,000

夏の夜のパーティーにも一役買います！スイッチを入れると光りながら回ります。

ディスコ ボール

5種 12×直径9.5cm 90個入
OP価格￥36,000
単3電池を3本使用（別売）

蛍光カラーを使用したボディスーツに定番オシャレのCAPで今度もキメます。

ベアーKIDS ボディボード

10種 18cm 90個入
OP価格￥30,000

吸盤付のクリスタルなお魚ぬいぐるみ！

クリスタル シーライフ

5種 30cm 100個入 OP価格￥19,800

ツタンカーメンの立体Tシャツや鼻からティッシュが出せるティッシュカバーなどアイキャッチ効果も抜群！

古代ロマンシリーズ

6種 100個入 OP価格￥32,000

超オシャレーなジョギングパンツとイージーパンツのアソートです。

ファンキー夏アソート2

80個入 OP価格￥32,000

イエローとブルーの各5種類アソート。

ぼくファファ!! ©リーバープラザーズリミテッド

ナイトウェアセット

10種 80個入 OP価格￥32,000

シェル型ケースの中にエステグッズ入り！ケースは、石けん置きに使えます。

美人誕生 エステセット

5種 17cm 100個入 OP価格￥30,000

夏にぴったりのパジャマやユニークグッズが盛りだくさん！

夏だ！金鳥バラエティグッズ

10種 90個入 OP価格￥30,000

©大日本除虫菊株式会社

ティンカーベル洋裁学校に通うウサギとクマの優秀な生徒たちです。

ティンカーベル洋裁学校

5種 22cm 90個入
OP価格￥30,000

麦わら帽子をかぶって愛敬たっぷりの村の仲間たちです。

すとろーはっと村

5種 19cm 90個入
OP価格￥30,000

オーソドックススタイルのぶたのぬいぐるみ。本来のかわいさを残してデフォルメも控えめにしてあります。

ピッグリーちゃん

3種 大22cm 中18cm 小15cm
90個入 OP価格￥28,000

本物の猫を忠実に再現した本格派ヌイグルミ。大小各4種ずつ。

リアルCATS

8種 大30cm 小25cm
90個入 OP価格￥32,000

スポーツファッションの人気ブランドからオシャレなクレーン用景品が続々登場！

PLENTY TOUGH® SPORT プレンティタフスポーツグッズ

7種 80個入 OP価格￥29,500
発売元 SNK

©TOPWIN CORPORATION

何やらブイブイ動物達が言いたい放題！

ぶいぶいアニマルズ

5種 本体18cm 100個入
OP価格¥30,000

ブラウン系3種類のくまのぬいぐるみ。

3（スリー）ベアー

3種 20cm 100個入
OP価格¥27,000

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　　社／〒572　大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒108　東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン輸送（株）／〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256 担当者／望月
振込先／大阪銀行香里支店普通277945　幸福銀行寝屋川支店普通77968　大和銀行寝屋川支店普通2769851　京都信金寝屋川支店普通0096329

マスコットキーチェーン

100φ・コンビニ・クレーン機対応

唄ってよCHING太郎S KH
5種 10cm 170個入 OP価格¥30,000

スキスキモンキーズ
5種 9cm 170個入 OP価格¥30,000
リング内径は2.5mmサイズ。

にこちゃんキーチェーン
4種 9cm 200個入 OP価格¥28,000

テディベアコレクション キーチェーン
5種 14cm 160個入
OP価格¥30,000

カジラビマスコットキーチェーン
5種 耳までのサイズ17cm
150個入 OP価格¥30,000

BOOMBOOMベアー マスコットキーチェーン
5種 11cm 160個入 OP価格¥30,000

ベアーKIDSキーチェーン~オールスターズ~
25種 約12cm 150個入
OP価格¥30,000

ぼく ファファ!! マスコットキーチェーン
10種 12cm 150個入 OP価格¥25,000

ミニバーニーマスコットキーチェーン
5種 10cm 160個入 OP価格¥30,000

LOVE & POWER
24種 100個入 OP価格¥25,000

BLUEシェルアクセサリー
10種 100個入 OP価格¥25,000

Men'Sスタイルペアジュエリー
5種 90個入 OP価格¥25,000

チェックアクセサリー
10種 85個入 OP価格¥25,000

古代の吐息アクセサリー
45種 90個入 OP価格¥25,000

2つそろえると、ペアで使えるデザインのものも有

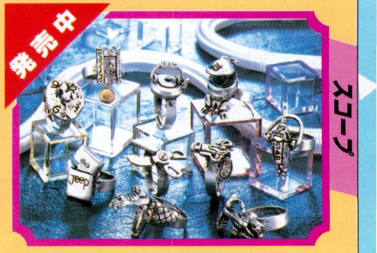
シルバーファッションピン
9種 130個入 OP価格¥25,000

©1993メディア・エンタテイメント, Megumi, グッドハウス©SANRIO CO., LTD ©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©1996 東宝・東宝映画

75φカプセル景品アソート
?種 300個入 OP価格¥25,000

トー

TOEリング フリーサイズ
10種 100個入 OP価格¥25,000



中央のはさみ型は、アソートに含まれません。

ムーヴィン リング
10種 100個入 OP価格¥30,000

フリーダイヤル TEL. 0120-78-1013 FAX. 0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL. 06-366-8822 FAX: 06-366-8820

幸運を呼ぶアクセサリーシリーズ

月と太陽のパワーアソート
10種 100個入 OP価格¥22,000 75φ対応

それぞれのアソートに
幸運を呼ぶ
不思議ないわれがあり、
アクセサリーを包む
パッケージに1つ1つ意味を示す
メモが入っています。
1セットに5色アソートの
しき板（100枚）がつきます。

75φ対応

・ガネーシャアクセサリー	6種	100個入	OP価格¥25,000
・ヴィシュヌアクセサリー	10種	100個入	OP価格¥20,000
・聖なるクロスアソート	10種	100個入	OP価格¥22,000
・幸運の7つのリング	7種	100個入	OP価格¥20,000

100φ・スコープ対応

・サンタフェスタイルジュエリー	10種	100個入	OP価格¥22,000
・魔よけアクセサリー	6種	100個入	OP価格¥20,000
・天然石アクセサリーセット	10種	100個入	OP価格¥22,000
・アンクジュエリー	6種	100個入	OP価格¥20,000

namco®

好評発売中

クレーン対応

※ソウルエッジ商品は全てパッケージ仕様。
商品は一部変更される事があります。ご了承下さい。
©NAMCO LIMITED ALL RIGHTS RESERVED.

総発売元:株式会社 ナムコ

シャープでカッコイイデスク時計。
大好きなキャラクターがいつも机の
上にいてくれます！
単3電池1本使用（別売）

SOUL EDGE™

ソウルエッジスタンドクロック 8種 80個入 OP価格¥30,000

上部と下部には吸盤（付属品）を付けて飾れます。画面は、20cm×80cmサイズ！

ソウルエッジウインドウシェード
8種 80個入 OP価格¥30,000

ソウルエッジルームランプ
8種 72個入 OP価格¥30,000

簡単な組み立て式。
単3電池2本使用
（別売）。付属の電
球を使用して
スイッチを入れる
とランプの明かり
でキャラクターが
浮かび上がります。

鉄拳2　1/12フィギュア
©1994、1995 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.
6種 84個入 OP価格¥30,000

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

発売中

スーパードンキーコング2 卓上扇風機
70個入 OP価格¥30,000／クレーン

発売中

ビッグサイズシリーズ
スーパーマリオワールド
75個入 OP価格¥30,000 /クレーン
©Nintendo

8月発売

怪獣王ゴジラ&東宝大怪獣 陶器のマグカップ
80個入 OP価格¥30,000／クレーン
©1996 東宝・東宝映画

8月発売

楽しいムーミン一家ポプリ付き
ぬいぐるみ
90個入 OP価格¥30,000／クレーン

発売中

るろうに剣心キーホルダー
240個入 OP価格¥30,000/コンビニ

発売中

タツノコキャラクター
フィギュアキーホルダー
160個入 OP価格¥30,000 /コンビニ
©タツノコプロ ©カワサキプロ

発売中

鉄拳2ぬいぐるみパート2
90個入 OP価格¥30,000 /クレーン

発売中

すーぱーぷよぷよ33第2弾
80個入 OP価格¥30,000 /クレーン
©COMPILE

発売中

イワトビペンギンゼンマイマスコット
120個入 OP価格¥30,000 /コンビニ
©POLYGON PICTURES

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
本　社／〒572　大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒108　東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン輸送（株）／〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256 担当者／望月
振込先／大阪銀行香里支店普通277945　幸福銀行寝屋川支店普通77968　大和銀行寝屋川支店普通2769851　京都信金寝屋川支店普通0096329

…創立15周年

SALE 特別提供品

何でもキーホルダーDX

100個入

特別OP価格 ￥6,000

とるとるマスコット

50個入

特別OP価格 ￥4,500

SALE

プリプリキャメル

100個入

特別OP価格 ￥20,000

MIX

50個入

特別OP価格 ￥10,000

SALE

広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。詳しくはカタログをご請求下さい。

株式会社 ローム・ロード 日曜・祝日・第1、第3土曜休

振込先：三和銀行上野支店［普通］3852336 ㈱ローム・ロード

［湘南本社］〒259-01 神奈川県中郡二宮町山西27

TEL 0463(70)1919 FAX 0463(71)0057

※掲載写真と商品は異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

ROME ROAD Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road Rome Road

マークの見方…=クレーン対応 75=75φ スコープ=スコープ対応 =ループロック加工

期間限定 全品20%OFF!

海の親子

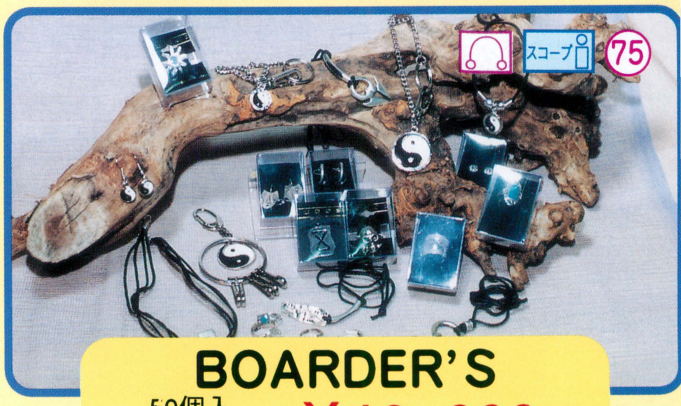
100個入 ~~¥24,000~~ ¥19,200

ラッピングフィッシュ

50個入 ~~¥10,000~~ ¥8,000

はんかち倶楽部2

50個入 ~~¥10,000~~ ¥8,000



BOARDER'S

50個入 ~~¥16,000~~ ¥12,800

Plata・925

50個入 ~~¥18,000~~ ¥14,400

ラフィネ

50個入 ~~¥10,000~~ ¥8,000

OTOKO

50個入 ~~¥20,000~~ ¥16,000

ONNA

50個入 ~~¥20,000~~ ¥16,000

このページに掲載の景品は全てOP価格です。又、景品内容を一部変更する場合もございます。

ROME ROAD

すべすべ布地がとっても涼しげ！
夏に最適なサンリオタフタぬいぐるみ。(クレーン対応)

サンリオバルーンキッズ (5種 80個入) ●OP価格 ¥30,000

手の先にクリップ内蔵。メモやタオルもはさめちゃう。
便利で可愛いサンリオぬいぐるみ。(クレーン対応)

サンリオクリップぬいぐるみ (5種 70個入) ●OP価格 ¥30,000

北国の森の仲間が可愛いぬいぐるみになりました。
(クレーン対応)

森のお友達 (5種 80個入) ●OP価格 ¥30,000

可愛いおさる達がクレーンの中を愉快に楽しく演出します。
(クレーン対応)

おさるの王国 (4種 80個入) ●OP価格 ¥30,000

大人気のオールスターシリーズ第5弾がいよいよ新登場!!
サンリオの人気キャラクターが勢揃い。(クレーン対応)

サンリオ オールスターズ5 (8種 85個入) ●OP価格 ¥30,000

G1必勝シリーズも秋になってころもがえ。
必勝絵馬にお気に入りの馬名を書こう！(クレーン対応)

G1必勝シリーズ2 (5種 85個入) ●OP価格 ¥30,000

サンリオキャラクターキャンディー

(5種 10kg 約1250個入) ●OP価格 ¥9,800

大玉バラエティーキャンディー

(5種 10kg 約1000個入) ●OP価格 ¥9,150

デザートキャンディー

(5種以上 10kg 約2740個入) ●OP価格 ¥9,400

ミックスキャンディー

(5種 10kg 約1800個入) ●OP価格 ¥9,400

クールズ スウィートSET

(10種 約154個入) ●OP価格 ¥19,800

フルーツラムネ

(3種 約2400個入) ●OP価格 ¥7,350

遊びとロマンの創造
EIKOH
株式会社 エイコー
本　　社 〒130東京都墨田区本所1-3-13エイコービル
AM販売部 TEL.03-3624-1183　FAX.03-3622-6235

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは 注目度抜群のあたらしいキャラクターと バラエティーに富んだ新アイテムを発売します 高インカム期待大です

毎日のおふろを可愛く飾る
サンリオのシャンプーボトル新登場!!(クレーン対応)

サンリオシャンプーボトル (4種 80個入) ●OP価格 **¥30,000**

可愛さ更にアップして、ひよこちゃんぬいぐるみの
第3弾新登場!!(クレーン対応)

チキンラーメンひよこちゃん3 (5種 90個入) ●OP価格 **¥30,000**

バックの中にも入れてほしい!
可愛さ満点、ポケットティッシュぬいぐるみ。(クレーン対応)

サンリオティッシュケースぬいぐるみ (5種100個入) ●OP価格 **¥30,000**

定番人気のクマのドレススタイルのぬいぐるみです。(クレーン対応)
SC店からのロードサイド店まで幅広くご利用いただけます。

ドレスベア (5種 85個入) ●OP価格 **¥30,000**

とっても可愛くてユーモラスなぬいぐるみです!!
(クレーン対応)

COME COME ワンちゃん (5種 90個入) ●OP価格 **¥30,000**

(注)商品の内容は試作の為、変更する可能性がございます。

ついに出ました。NOMO Tシャツ!!
この夏はこれで決まり!!(クレーン対応)

NOMO Tシャツ (5種 85個入) ●OP価格 **¥30,000**

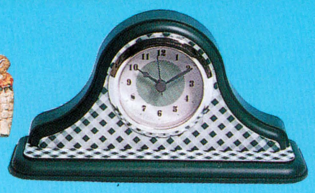
大人気! 日清の原始人達が
可愛い身近な雑貨グッズで新登場!!(クレーン対応)

日清 原始人グッズ (5種 85個入) ●OP価格 **¥30,000**

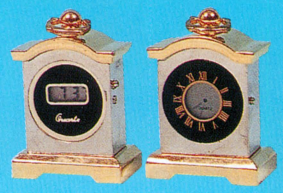
クロックセットA
各24個：144個 ￥52,000

クロックセットB
各24個：144個 ￥50,000

アニマルアラームクロック
60個単位 ￥21,000

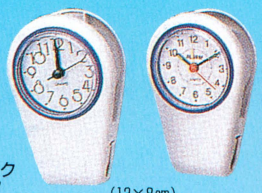


デスククロック ＠￥450



ミニチュアクロック（デジアナ、デジタル）
100個 ￥27,000（5cm）

（15cm）
アンティック
クロック



（12×8cm）
クリップクロック ＠￥250

クロック110 80個単位 ＠￥360

フォトフレームスタンドクロック
＠￥200

フォトフレームクロック（アラーム付）
100個単位 ＠￥300

トラベルクロック
100個単位 ＠￥190

クリスタル目覚し時計
100個単位 ＠￥200（7cm）
ライト付 ＠￥280

クォーツ目覚し時計
100個単位 ＠￥250

キッチンタイマー（8cm）
120個 ￥30,000

タオルハンガークロックセット
各30個：90個 ￥30,000

時間と目覚しを
声で知らせます
キーチェーン

おしゃべり時計
各40個：80個

ストップウォッチセット
100個 ￥19,000

6インチ、壁掛け・
置時計兼用

ハット型ウォールクロック
＠￥490

6インチ、壁掛け・
置時計兼用

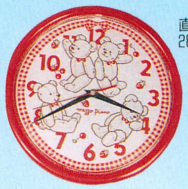
2WAY時計 101
＠￥450

6インチ、壁掛け・
置時計兼用

2WAY時計 102
80個単位 ＠￥320

直径
28cm

10インチウォールクロック ノーマルタイプ
48個単位 ＠￥270



直径
28cm

10インチウォールクロック デザインクォーツ
48個単位 ＠￥290

レディースレザーウォッチ
100個 ￥10,000

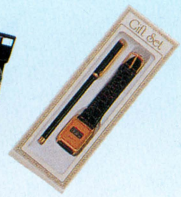
マウスウォッチ
50個単位 ＠￥260

マウスリングウォッチ（ケース入）
50個単位 ＠￥400

キーチェーンウォッチ
＠￥200

102
101

LCD電卓ウォッチ 50個単位
101 ＠￥320、102 ＠￥300



ボールペン&ウォッチギフトセット
100個 ￥19,000

プルバックウォッチ
（トレイン）
＠￥250

ダイバーウォッチセットDX（ケース入）
120個 ￥58,000

サッカーウォッチ
120個 ￥12,000

カラフルスポーツウォッチ
100個 ￥12,000

レディーススポーツウォッチ
100個単位 ＠￥100

ペアスポーツウォッチ
100個 ￥10,000

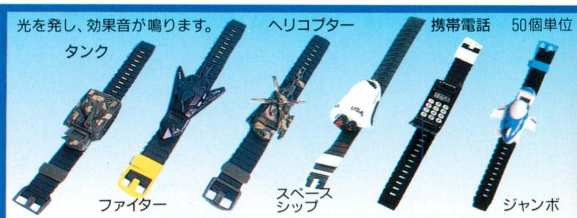
アナログ
デジタル

スナップウォッチ
アナログ ＠￥230、デジタル ＠￥180
セット 各50個：100個 ￥20,500

時計セット101
100個 ￥18,000

スポーツウォッチDX
100個 ￥11,000

キーホルダーウォッチセット
100個 ￥20,000



光を発し、効果音が鳴ります。
タンク
ヘリコプター
携帯電話
50個単位
ファイター
スペース
シップ
ジャンボ

サウンドウォッチ 各30個：180個 ￥57,000 ＠￥320

ブレスウォッチ
キーホルダー
ウォッチ
50個単位
リングウォッチ101
てんとう虫
ペンダント
ウォッチ
ネックレス
ウォッチ
てんとう虫
キーホルダー
ウォッチ
リングウォッチ102
コインウォッチ
ハートネックレス
ウォッチ

ネックレス ＠￥180　ブレス ＠￥190　リング ＠￥190　キーホルダー ＠￥180　コイン ＠￥200
てんとう虫キーホルダー ＠￥200　てんとう虫ペンダント ＠￥200　ハートネックレスウォッチ ＠￥180

（この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。）

ご注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX（ナンバー）043-286-4441

株式会社 セントラル

〒262　千葉市花見川区千種町169−1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
東京営業所／東京都台東区浅草橋2−28−6
TEL.03(5820)5952/FAX.03(5820)5953
香港事務所：1/F., Rm. 112, Empire Centre, T.S.T. East, Kowloon.
TEL.(852)2366 0365, 2366 4504 FAX.(852)2311 0911
［振込先］ 第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

クォーツレザーバンドウォッチDX
50個単位 ￥24,000

クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位 ￥23,000

クォーツビニールバンドウォッチ
50個単位 ￥23,000

クォーツメタルバンドウォッチ
50個 ￥24,800

ゴールドメタルバンドウォッチ
90個 ￥19,000

ハイテクウォッチセット
(デジタル40個・クォーツ40個)
80個 ￥36,900

懐中時計セット(デジタル・アナログ)
各30個：90個 ￥42,000

インゴットキーチェーンウォッチ
80個単位 @￥200

ベネトンタイプデジタルウォッチ
100個 ￥15,000

ベネトンタイプウォッチ
(デジタル、アナログ)
各40個：80個 ￥32,000

レディースメタルウォッチ
100個 ￥19,000

フローラルウォッチ
100個 ￥20,000

メタルウォッチセット
100個 ￥15,000

スウォッチタイプビニールバンド
(デジタル、クォーツ、デジアナ)
各30個：90個 ￥28,000

ダイバーウォッチ
(クォーツ、デジタル、デジアナ)
各30個：90個 ￥32,000

スポーツメタルウォッチ
(3種) @￥150

LCDウォッチセット 100個単位
@￥95、500個単位 @￥90

LCAウォッチセット 100個単位
@￥180、500個単位 @￥170

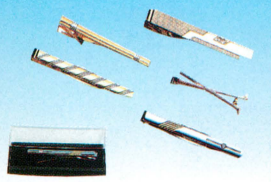
75ø用レディースセット
各20個：100個 ￥32,000

スターリングシルバーブレスレット
(ケース入) 100個 ￥42,000

レディースセット(ケース入)
5種 各20個：100個 ￥38,000

シルバーリング(ケース入)
96個 ￥9,000

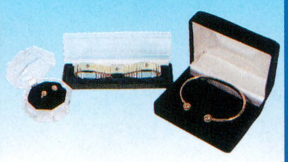
スターリングシルバーリング
(ケース入) 96個 ￥28,000



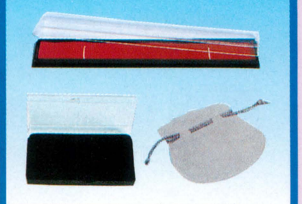
ネクタイピン(ケース入)
100個入 ￥24,000

アクセサリーセット
各20個：200個 ￥15,000

ピアスセット(ケース入)
96個 ￥9,000



マグネットセット各50個：150個 ￥45,000/リング@￥150、マグネットブレスレットDX@￥400、マグネットブレスレット@￥350



ネックレス用ケース @￥50、ブレスレットケース @￥40、巾着ケース @￥40

ペンチマルチツール(@￥380)もあります。

スパナマルチツール
@￥350

スクリュードライバーキーホルダー @￥190
100ø用工具セット 100個 ￥7,000

75ø用工具セット 150個 ￥10,000
ポケットキーホルダー 120個 ￥15,000

ライトキーホルダー 96個 ￥ 9,000
キーホルダーセット 200個 ￥17,000

くつみがきセット
60個単位 @￥230

ポンポンシリーズ　ポンポンキーホルダー

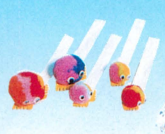
108

101

102 ひも付

接着テープ付
ポンポン

75øカプセル 詰可能



メッセージ
ポンポン

香水入
ポンポン

ポンポンシリーズ102 288個￥7,000、ポンポンシリーズ108 216個￥8,000、接着テープ付ポンポン216個￥7,000、ポンポンキーホルダー101 288個￥11,000、メッセージポンポン200個￥6,200、香水入ポンポン192個￥8,000、バスケットポンポン96個￥4,800

JEWELRY CASE ジュエリーケース各種

ギフトボックス
タイプ
192個単位 @￥50

ゴールド&シルバー
タイプ
96個単位 @￥80

ビロードタイプ
144個単位 @￥120

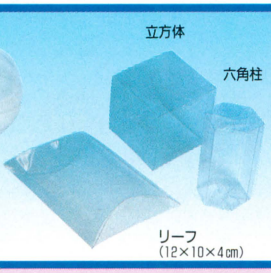
ハット型
96個単位 @￥140

各種ケース

(各96個単位)
NEWウォッチ用ケース A@￥150、B@￥60
ブレスレット用ケース @￥125 リング用ケース @￥80

ウォッチ用ケース(各100個単位)
パウチケース@￥15、ウインドーボックス@￥15
プラケース@￥100、プリスターカード@￥20

各種カプセル
48øハーフソフト 1000個単位 @￥ 8
67øハーフソフト 1000個単位 @￥10
75øソフトカプセル 730個単位 @￥12
100øハードカプセル 500個単位 @￥30



立方体ソフトケース
(10×10×10cm) @￥30
リーフソフトケース
(17×10×4cm) @￥21
(17×12×4cm) @￥22
(20×15×5cm) @￥28
六角柱ソフトケース
(12×直径6cm) @￥20
(15×直径8cm) @￥25
長方形ソフトケース
(12×9×9cm) @￥30

100øカプセル1個￥30・100øハードカプセル1個￥30・75øソフトカプセル1個￥15・46øカプセル1個￥10

75Øカプセル詰可能

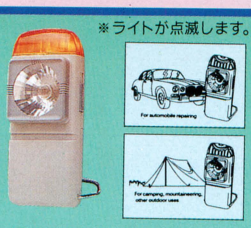
フルーツキートーチライト 2種144個単位@￥90

75Øカプセル詰可能

防水

キャンピングトーチライト 96個単位
@￥150 12cm

※ライトが点滅します。



エマージェンシートーチライト
72個単位@￥280(防水ライト2ヶ付) 16cm

自転車以外でも用途は様々!

自転車用トーチライト
72個単位 @￥220

ポケットトーチライト
@￥65 9.5cm

キャンプ用ライト(15cm)
48個 @￥450
※調光機能付

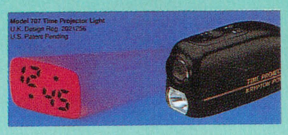
75Øカプセル詰可能

オイルスタンドキートーチ(電池付)
96個 ￥12,000

(直径11cm)

タッチセンサーランプ
120個 ￥19,000

時刻を壁などに投射します(トーチライト付)



タイムプロジェクター
@￥490 8.5cm

全天候型ライト(キーチェーン付)2種
9cm:@￥110、14cm:@￥120

ペンライト(11cm)
60個 ￥5,000

スケルトンライト(8cm)
72個 ￥5,000

トーチライト(電池付)
50個単位 @￥85

カートーチライト(電池別)
50個単位 @￥150

単1電池@￥35 単2電池@￥25
単3電池@￥15 単4電池@￥10

トーチライト
AMラジオ

トーチライト
AM/FM/
TVラジオ

※TVの1~3chが聴けます。

ライトラジオセット 各40個:120個￥58,000

▲
スーパーサウンド
FM/AM

ラジオセット101
各40個:120個入￥54,000

▼2スピーカー
FM/AM

ラジオセット102
各40個:120個入￥58,000

AM▲
カーラジオ

ラジオセット103
各40個:120個入￥54,000

AM/FM
全天候型ラジオ
@￥450 9cm

3バンドラジオ(AM/FM/TV)
48個単位

15cm

ファンシーFM/AMラジオ
60個単位￥29,000

ウォークマンタイプレコーダー
60個単位

スポーツ観戦に最適なラジオ付!

AMラジオ付双眼鏡
50個単位

双眼鏡セット(2種) 100個単位
オペラグラス@￥120、双眼鏡@￥180
セット各50個:100個 @￥150 ￥13,500

4眼レンズカメラ
100個単位 ￥30,000

カメラセットDX
各20個:140個 ￥57,000

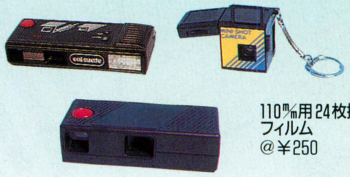
白黒プリント
カメラ

27枚撮
フラッシュ付

27枚撮2WAY
(フラッシュ付)

フィルム入カメラセット
各30個:120個 ￥51,000

カメラセット(7種)
各20個:140個 ￥39,000



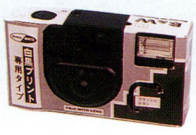
110㎜用24枚撮り
フィルム
@￥250

フラッシュ付カメラセット 各40個:120個￥32,600
110㎜タイプ、マイクロカメラ 100個@￥120、
コンパクトカメラ 100個@￥200

パノラマ↔標準切り換え

27枚撮フラッシュ付 120個単位
フィルム入カメラ @￥450

27枚撮2WAY 120個単位
フィルム入カメラ(フラッシュ付)
@￥480



白黒プリントカメラ
120個単位 @￥480

24枚フィルム入カメラ
80個単位@￥280

パノラマ2WAY切換カメラ
120個 @￥320

35㎜カメラ
120個 @￥260

パノラマカメラ
120個 @￥280

キーホルダーラジオ
@￥350

イヤホーンラジオ
@￥320

時計バンドラジオ
@￥350

ウォークマンタイプ
ラジオ
@￥350

AMラジオウォッチ
@￥400

サッカーAM
@￥320

サッカーFM
@￥380

カードAM
120個単位@￥350

カードFM
120個単位@￥450

ミリタリーウォッチラジオ
(磁石付)
100個単位@￥450

AMラジオ
100個単位@￥250

車や机の上の
掃除に最適!

75Øカプセル
詰可能

ハンディークリーナー 100個￥18,000
ソーイングセット @￥90

マジック
ハンカチーフ

マジックタオル
(33㎜×33㎜)

60個単位

フラワー
ハンカチーフ

75Øカプセル詰可能

マジックハンカチーフ@￥120
フラワーハンカチーフ@￥150

マジックタオル @￥100

75Øカプセル詰可能

マジックセット
各20個 140個 ￥21,000

会員募集中!!

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせ致します。

FAX(ナンバー)043-286-4441

●ご注文はFAXで24時間受け付けております●

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

レーザーレーサー
72個 ￥20,000（13cm）

レーザーエンジンスティックレイ
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ￥22,000（18cm）

レーザーマシン
72個 ￥22,000（18cm）

ミニレーザーセット
144個 ￥20,000（8cm）

ミニモンスター（4種）
144個 ￥20,000（8cm）

フリクション機能 オフロードシリーズ（1/32シリーズ 16cm）ケース入

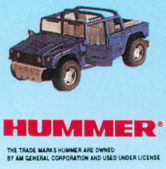
メルセデスベンツ
36個 ￥17,500

ランボルギーニ
36個 ￥17,500

トヨタ
36個 ￥17,500

ランドローバー
36個 ￥17,500

ジープ
36個 ￥17,500



ハマー
36個 ￥17,800

パワーカー（20cm）
72個 ￥35,000

ミニスケルトンカー
3種96個 ￥8,000

50'Sカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

クラシックカー
72個 ￥9,500（11cm）

レーザーラリー
4種 72個 ￥10,000（8cm）

トラックシリーズ
96個 ￥23,000（13.5cm）

アンティックカー
144個 ￥26,000（12.5cm）

クラシックロコモーティブ
144個 ￥36,000（13cm）

プッシュゴーセット
210個 ￥21,000

スケルトンカー
3種96個 ￥10,000

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
72個 ￥7,000

ブルバックレーシングカー
72個 ￥10,500（12cm）

4WDブルバックカー
72個 @￥120

ブルバックエアプレーン
96個 @￥110

サッカー小物入れ
（透明ケース入り）
80個 @￥60 9cm

フォーミュラ
ペン立て
72個 @￥50

爆発バルーン
96個 ￥5,000

マジックボックス
100個 ￥15,000

75ø用電卓セット
各20個：120個 ￥24,000

100ø用ゼンマイ駆動グッズセット
120個 ￥12,000

75ø用バラエティーセットDX（20種）
200個 ￥25,000 400個 ￥48,000

75ø用 バラエティーセット（30種）
300個 ￥21,000 600個 ￥41,000

46ø用 バラエティーセット
300個 ￥15,000 600個 ￥28,000

100øカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個 @￥240
500個 @￥230

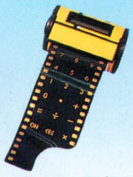
卓上電卓
（12.5cm）
100個 ￥12,000

カード電卓101
50個単位
@￥140

カード電卓102
50個単位
@￥120

ビッグ液晶電卓
@￥250

ソーラー卓上電卓
@￥350



フィルム電卓
50個単位
@￥360

ボールペン電卓
50個単位
@￥360

カードアラーム
クロック
50個単位
@￥240

時計付
キーチェーン電卓
50個単位
@￥360

サマーアイテム

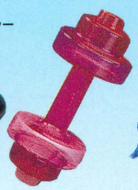
●冷蔵庫に入れておけばコップ内の液体が凍るので水が要りません。

カラーフローズンジョッキ
230mℓ 96個 ￥18,000
210mℓ 96個 ￥16,000

ミラー付携帯ブラシ
3種 96個 ￥8,000

ミラー付エチケットブラシ
@￥80

ライト付 扇風機
@￥290
ライト付 マッサージャー
@￥280



ウォーターダンベル
（1kg用）
56個単位 @￥360

ネックレス ペンシルトップ
ウォーターボール
各タイプ共 96個 ￥8,000

キャップセット
各36個：108個
￥28,000

Tシャツ
100枚 @￥100

サングラスセット
96個 ￥7,000

水鉄砲キーホルダーセット
400個 ￥20,000

アクアキーホルダー
120個 ￥9,000

100øカプセル
対応
100個単位

クリスタルアニマルキーチェーン
（大）@￥60・（小）@￥40
クリスタルキーチェーン
@￥60

パズルキーチェーン
120個 ￥6,000

パズルバンク
120個 ￥7,000

ディスコライト
ネックレス&イヤリング
100個 ￥15,000

サマー ウォッチ
100個 ￥15,000

透明ウォッチ
（デジタル、アナログ、デジアナ）
各30個：90個 ￥36,000

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

OBNES

発売中

サマーバッグコレクション

3アイテム(各3色)80個入
OP価格 ¥39,000

8月発売

サイズ 約12cm

©三英貿易

ドッグキングダムKH

6アイテム・150個入
OP価格 ¥30,000

発売中

サイズ6×10×5cm

バルマン小物BOX

5種・60個入
OP価格 ¥28,000

10月発売

ビリードッグ

6種・90個入
OP価格 ¥30,000

発売中

サイズ 約20cm

開運まねき馬

5アイテム・90個入
OP価格 ¥31,500

9月発売

もうすぐ登場

ボックスサイズ 22×11×10cm

New モデルスーパーカー

9アイテム・72個入
OP価格 ¥35,500

発売中

ボックスサイズ 21×9×10cm

ダイキャストオフロード

12アイテム・72個入
OP価格 ¥30,000

©イワヤ

10月発売

頭のひもを引っぱるとブルブルと動きます。

サイズ約8cm

ブルブル不思議人

3種・100個入
OP価格 ¥30,000

発売中

サイズ 19×27×25cm

©ROYAL POLO

ポロスリーウェイバック

3種・96個入
OP価格 ¥47,800

発売中

サイズ 17×8×7cm

フェニックスアトランタマグカップ

2個入・60セット
OP価格 ¥27,000

発売中

ボックスサイズ 15×8.5×5cm

ゴルフクラブSet

14種・84個入
OP価格 ¥37,000

発売中

サイズ 40cm

ビッグベア

3アイテム・90個入
OP価格 ¥44,500

OBNES

メンズクラブ

7アイテム・100個入
OP価格 ¥42,000

レディスクラブ

8アイテム 15種・100個入
OP価格 ¥37,000

お部屋のあちこちにいろいろかざれるシリーズです。

発売中

プチキューブクロック

8種3色・100個入
OP価格 ¥47,500

発売中

サイズ 直径17cm

レリーフクロック

9アイテム・90個入
OP価格 ¥37,000

8月発売

ミニメタルクロック

10アイテム・100個入
OP価格 ¥49,800

アデッソⅢ

男女各10アイテム(計20アイテム) 100個入
OP価格 ¥49,500

オリジナルメタル時計

100個入
OP価格 ¥49,800

NEW ステーショナリーセット(ショルダータイプ)

5アイテム・100個入
OP価格 ¥33,000

携帯電話ホルダー

8種・100個入
OP価格 ¥30,000

株式会社 オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

大阪本社 〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

東京営業所 〒164 東京都中野区中野6-3-10 第6浜谷ビル301号
TEL 03(5386)0113㈹ FAX 03(5386)0115

振込先 関西銀行本店営業部 ㊒ 207423

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@￥500未満です

SEGA PRIZE COLLECTION

ぞくぞく登場! ファンタジーアミューズの仲間たち!!

9月発売予定 D-335

ミッキーマウス ランチグッズ
より楽しいランチタイムをミッキーが彩ります。

9月発売予定 B-081

くまのプーさん ぬいぐるみ
いつ見ても可愛らしいプーさん。そんなプーさんとその仲間たちが新登場です。

9月発売予定 D-336

ノートルダムの鐘 ウォールアクセサリー
小粋なアイデア、そしてデザイン。お部屋にちょっぴりアクセント

9月発売予定 D-337

ディズニーキャラクター ウォッチ&ライト
ディズニーのキャラクターたちが部屋の中で、外でチョッピリ光る一品です。

10月発売予定 D-368

ドナルドダック スインググッズ
ドナルド、デイジーのユニークなグッズ。部屋の中がまた楽しくなりそう。

SEGA™

●本商品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
●商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。

© Disney Enterprises, Inc.

SEGA PRIZE SERIES COLLECTION

SEGA™
(株)セガ・エンタープライゼス

9月発売予定品の中から一部商品をご紹介します。

V-098

Meiji ジョイントクッション
プッシャー推奨
©MEIJI SEIKA CO.,LTD.

D-359

セサミストリート パソコングッズ
プッシャー推奨
©JIM HENSON PRODUCTIONS, INC.

B-087

テディベア アンティーク
©ミントハウス

D-361

ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 コレクション
プッシャー推奨
©SNK 1995

D-358

ガーフィールド アンブレラ
GARFIELD : ©PAWS

メタルゲームの革命機登場

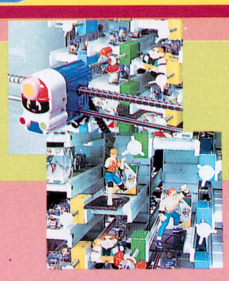
VEGAS PARLOR®
ベガスパーラー®

★新感覚のメダルプッシャー機、いよいよ待望のデビュー!
★プレイヤーをさらに熱くさせるパチンコとプッシャーの融術!
★パチンコ玉を打てば打つほどプッシャーチャンスが倍増!

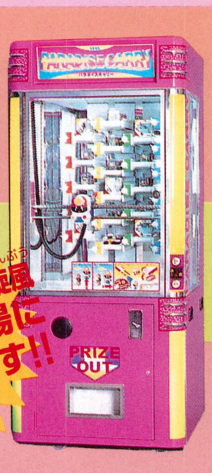
<仕様>
寸法：幅1,200mm×奥行970mm×高さ1,790mm
重量：200kg　消費電力：400W
企画開発・製造：㈱アイピスコーポレーション

実用新案申請中

PARADISE CARRY
パラダイスキャリー



プライズマシンに大旋風(だいせんぷう)
この1台が売場に大革命を起こす!!



企画・開発・製造／SEGA™ (株)セガ・エンタープライゼス

<仕様>
寸法：幅820mm×奥行820mm×高さ1,900mm

©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS
発売元：株式会社セガ・エンタープライゼス

セル倶楽部用専用景品と景品用ポスターが新発売！

超プレミアムアイテム!
かつてないコレクト性とハイインカム!!

予約殺到中！

セル画プライズマシン誕生！

業界初！

<仕様>寸法：幅694mm ×奥行515mm×高さ1,458(+220)mm
©VIDEO SYSTEM／(株)トーワジャパン　総販売代理店：(株)ジール

ジャックポット機能搭載!

スウィートハート Sweet Heart

UHA味覚糖

【スウィートハート用景品】
UHA味覚糖
キャンディアソートセット
（内容：10kg／約2,200個入
OP価格9,800円

キャンディーからアクセサリーまで
バラエティに富んだ景品展開が可能。

<仕様>
本体寸法：幅1,400mm×奥行1,400mm×高さ1,780mm 重量：180kg
使用電源：AC100V 50/60Hz 消費電力：300W 発売元：(株)タカラ

『この夏も、いろんなアイテムで、楽しませます。』

コンビニキャッチャー この夏も絶好調！

パカパカマキバオー
©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

イワトビペンギン
フィギュアキーホルダー
©POLYGONPICTURES

ウルトラマン
きゃらころマスコット
©円谷プロ

嵐を呼ぶラインナップ

※価格表示のない景品の価格は@500円未満。

©つの丸／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ©円谷プロ・小学館・テレビ東京©POLYGON PICTURES
©水木プロ・東映動画©石森プロ・東映©AP.©薫プロ／©創通エージェンシー・サンライズ／©東映／©東北新社／
©ダイナミック企画「水井豪CBキャラワールド」を使用しています。」／©BANPRESTO 1996
©1990 Moomin Characters／Bulls／テレビ東京／テレスクリーン
LICENCED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.LTDC

ディアYOU!モア BANPRESTO

右記の商品以外にも常時60種を用意しております。カタログをご請求下さい。

- 3万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
- 3万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽に、ご相談下さい。

全商品ＰＬ法対応済

(株)不二家、カバヤ食品(株)、ワーナー・ランバート(株)、ニッポー(株)製

キャンディストアー

35種入2200個～2300個@￥15平均
OP価格￥30,000

●Aセット(ガム有り)
●Jセット(ガム抜き)を選べます。

※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

えらんでお菓子セット

約1,900個入 OP価格￥25,000

※セット内容は予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

株式会社 ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

New Happy Bell

この、夏ベル旋風があなたのロケーションに高インカムを巻き起こす！！

外形寸法：W1,800×D800×H2,300
重　　量：約３００kg（片方約１５０kg）
電源電圧：単相交流　ＡＣ１００Ｖ　５０／６０Hz

スワンキーのボーナスロット

©Nintendo

ドンキーコング２のドキドキスロット！！

外形寸法：W370×D360×H1,260
重量：32kg
電源電圧：単相交流
ＡＣ１００Ｖ　５０／６０Hz
総販売元 エポック社

new forme

バーチャル感覚ひとりじめ！

外形寸法：W950×D1,120×H1,715
重量：７０kg
電源電圧：単相交流
ＡＣ１００Ｖ　５０／６０Hz

この、業界を震撼させる噂の新型機が遂に揃れる……

目が放せないッ！！

S氏の証言

**この不景気の中
この機械で救われる
オペレーターさん
も多いのでは？**

＜開発製造　総発売元＞
株式会社　サンワイズ

営業本部
〒180　東京都武蔵野市境南町3-14-4昇和ビル3F
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564　大阪府吹田市江坂町1-17-14
江坂吉川ビル６０３
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

本社
〒181東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637

メンテナンスフリーダイアル　０１２０－４９－３０１２

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

サンワイズはキーホルダー機の『元祖』です

元祖 ジャンケンマン

これぞ究極の
ジャンケンマン！
定番の実力機です

外形寸法：W464×D495×H1,462
重　　量：４８kg
電源電圧：単相交流　ＡＣ１００Ｖ
　　５０／６０Hz

新製品

Para Para Dice™

これぞ至高の
ダイスゲーム！
期待の
ニューフェイスです

外形寸法：W464×D495×H1,462
重　　量：４８kg
電源電圧：単相交流　ＡＣ１００Ｖ
　　５０／６０Hz

新製品

プリティーカーニバル DX デラックス
PRETTY DELUXE CARNIVAL

クリスタル キーホルダー

２００個入５０種　ＯＰ価格２５,０００円
好評発売中

ルーレット+ダイス+
ジャンケン、３つの
ゲームが大集合！
これぞ『カーニバル
シリーズ』の集大成！

外形寸法：
W1,620×D600×H1,795
重量：１５０kg
電源電圧：単相交流
ＡＣ１００Ｖ　５０／６０Hz

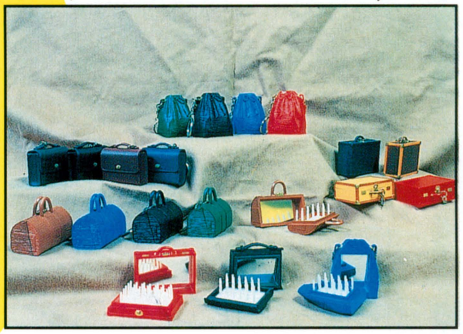
ソウルエッジ

２００個入８種　ＯＰ価格２６,０００円
©NAMCO LIMITED　好評発売中

シュウマイボーイ

２００個入１０種　ＯＰ価格２６,０００円
©KIYOKEN　８月発売予定
©OSAMU HARADA

チャームコームセット



１６０個入１６種　ＯＰ価格２８,８００円
８月発売予定

リトゴジ 怪獣シリーズ グッズコーナー

LITGODZI™
KAIZYU SERIES

©TOHO·TOHO EIGA
©N·T&R·L
PRODUCED BY ⊗ CONCORDE CORP.,LTD.

クレーン対応

ポーチセット
いつでもいっしょ。
リトゴジ怪獣シリーズ!!

●18~30cm
●9種
●100個入
●op価格 30,000円

●20cm
●9種＋卵バンク
●80個入
●op価格 30,000円

NEW

クレーン対応

BIGバンク
リトゴジ怪獣キャラフルラインナップ。
リトゴジと仲良く貯金しよう。

クレーン対応

ランチセット
お弁当やピクニックのお供に…。

●18~20cm
●6種
●80個入
●op価格 30,000円

NEW

クレーン対応

マグカップセット
リトゴジ怪獣シリーズの可愛いキャラ達がマグカップになりました。

●10×10cm
●8種
●48個入
●op価格 18,000円

●@500円未満

シャープペン&ボールペン
リトゴジ怪獣シリーズの可愛いキャラ達と仲良くお勉強…。

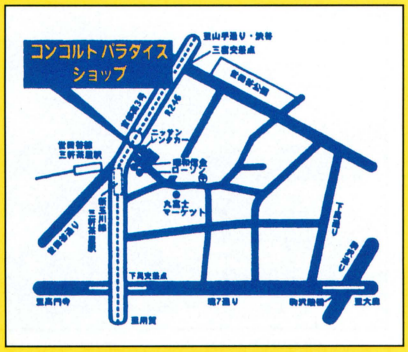
NEW

クリアペンケース
中身が一目で分かる、今人気のクリアペンケース。

●18~20cm
●6種 ●100個入
●op価格 30,000円

クレーン対応

PRODUCED BY ⊗ CONCORDE CORP.,LTD.



地下鉄新玉川線「三軒茶屋駅」徒歩1分
世田谷区太子堂1-12-23 1F
営業時間 AM11.：00~PM8：00（月曜定休）

オリジナル直営ショップインフォメーション
●代理店·取扱店及び販売店募集
●フランチャイズ店募集
●キャラクターライセンス·商品企画制作募集
●その他国内外有名キャラクター商品多数有り
●通信販売も承ります（送料別途）
●今春よりコンコルドパラダイス直営店にて販売

CONCORDE Paradise®
PRODUCED BY ⊗ CONCORDE CORP.,LTD.

TEL 03-5481-6401
（担当 竹下）

店のメインはゴジラ＆リトゴジブランド。年齢、男女問わず、幅広く愛されるキャラクター商品です。
お気軽に足を運んでください。お待ちしています。

LITGOZZA
KAIZYU SERIES
© TOHO-TOHO EIGA
PRODUCED BY © CONCORDE CORP.,LTD.

キーホルダーコーナー

カプセル&専用機

NEW

ダブルキーホルダー
●4.5cm ●8種 ●@500円未満

NEW

ポケベル&携帯電話用
キーホルダー
●4.5cm ●8種 ●@500円未満

NEW

リトゴジ怪獣シリーズ
キーホルダー
●6~8cm ●9種 ●@500円未満

ボールチェーン
●4.5cm ●8種 ●@350円以下

キーホルダー
●6cm ●8種 ●@500円未満

ピンバッチ&ボールチェーン
スイートランド対応
●4.5cm ●9種 ●@350円以下

角川書店が贈る 人気キャラクターコーナー

時計付キーホルダーアソート
スレイヤーズ・デジタル
キーホルダー
●6.5cm ●4種
●@500円未満

スレイヤーズ
フィギュア
●@500円未満

スレイヤーズ リターン RETURN

製作 角川歴彦 ©1996 神坂一・あらいずみるい／「スレイヤーズ」製作委員会

ロードス島戦記
Record of Lodoss war

©1995角川書店／グループSEN／
MACハミングバードソフト／丸紅

ロードス島戦記
人気キャラクター
ぬいぐるみ
●23cm ●5種 ●100個入
●op価格 30,000円

PRODUCED BY CONCORDE CORP.,LTD.

●掲載商品に関してのお問合わせ・お申込みは
販売元

㈱コンコルドグループ
タイガ CO.,LTD
東京都世田谷区三軒茶屋 1-35-22 担当・長崎
TEL 03(5481)6435
FAX 03(5481)6403

代理店・取扱店及び販売代理店募集
北海道・東北・東京・名古屋・北陸・大阪・中国・四国・九州・沖縄

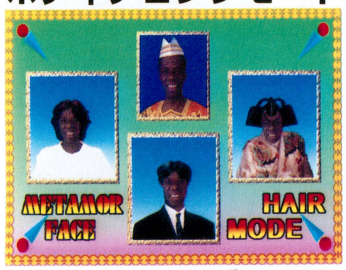
＜全商品PL法に基づく保険に加入しています。＞ ※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

その場で3次元合成写真が楽しめる、アミューズメントマシン

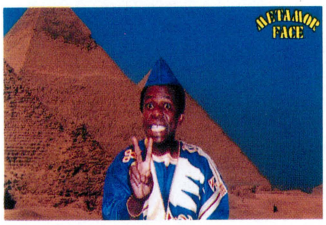
METAMOR FACE

メタモルフェイス

ボディチェンジモード



ヘアーチェンジモード



トラベルモード

ラブラブモード

ブライダルモード

カレンダーモード

サンコンがこんなになっちゃったヨー。

選べるモードは6種類

6つのモードで楽しさ∞の合成写真が作成できます。

バラエティに豊んだ6つのモードを搭載。各モードごとに様々なパターンが用意されているので、組み合わせは∞。楽しさは∞!!

無限 無限大

楽しい話題を提供し、集客効果が高まります。

メタモルフェイスは、今までにない体験を一人、二人、グループで楽しめるマシン。学生、カップルから、アダルト、お子様まで、幅広い年齢層の方に好評です。

わずか1畳分。さまざまな施設に。

気になる設置面積は約2mと省スペース設計。今までなかなか活用できなかった場所も効率よく運用できます。

仕　様

- ◆電圧AC100V
- ◆消費電力450W
- ◆外形寸法　高さ1,870×幅1,720×奥行1,080mm
- ◆質量（重量）約200Kg
- ◆プリンタ　昇華型プリンタ 連続100枚

製造販売元
有限会社 九娯貿易
KYUGO

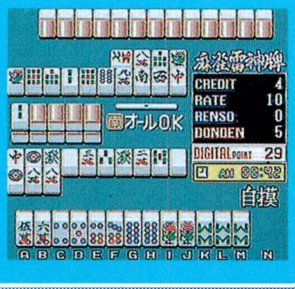
本　社
〒857-11 長崎県佐世保市白岳町166-11
Tel 0956-33-0210(代) Fax 0956-33-0299

東京支店
〒153　東京都目黒区東山 2-6-14
Tel 03-3792-1041 Fax 03-3792-1296

ロイヤル サブボード シリーズ

麻雀 天神牌
ダイナックス(株)

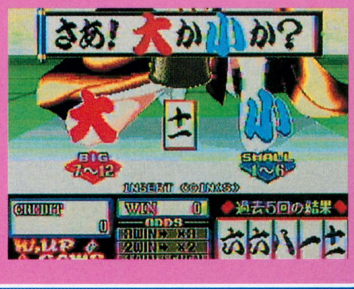
ダイナックス(株)
麻雀 雷神牌



花札 メインボード シリーズ

花合わせ六
アルバ(株)

ダイナックス(株)
華五光 番外編

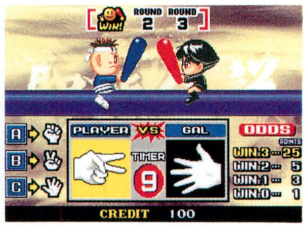


©1996 DYNAX INC. Nagoya Japan.

MAHJONG SEIRYU-DENSETSU

麻雀 聖龍伝説 TM

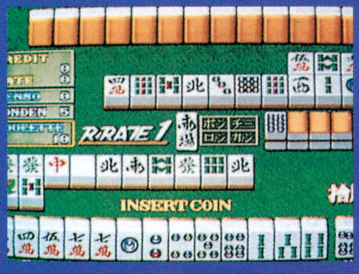
仮想現実
対感
コミュニケーション



超人気!
リプレイ誘うクレジット
タイマー!!

(株) ダイナックス

麻雀 メインボード シリーズ



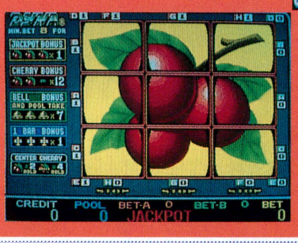
麻雀立直 II
ダイナックス(株)

ダイナックス(株)
麻雀スーパー大中華圏

スロット シリーズ

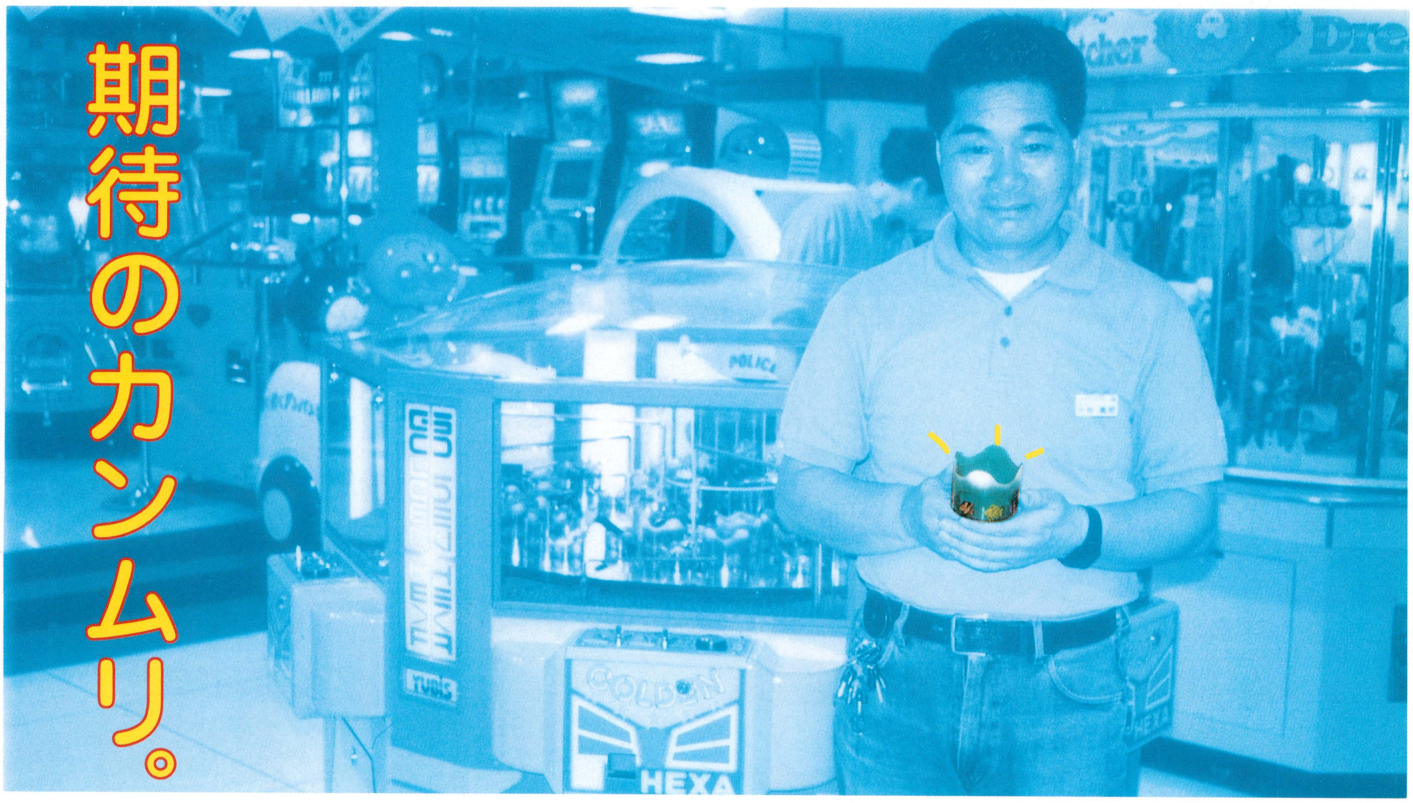
ミラクル セブン
(株)エクセレントシステム

ラッシング ベル
(株)ダイナ

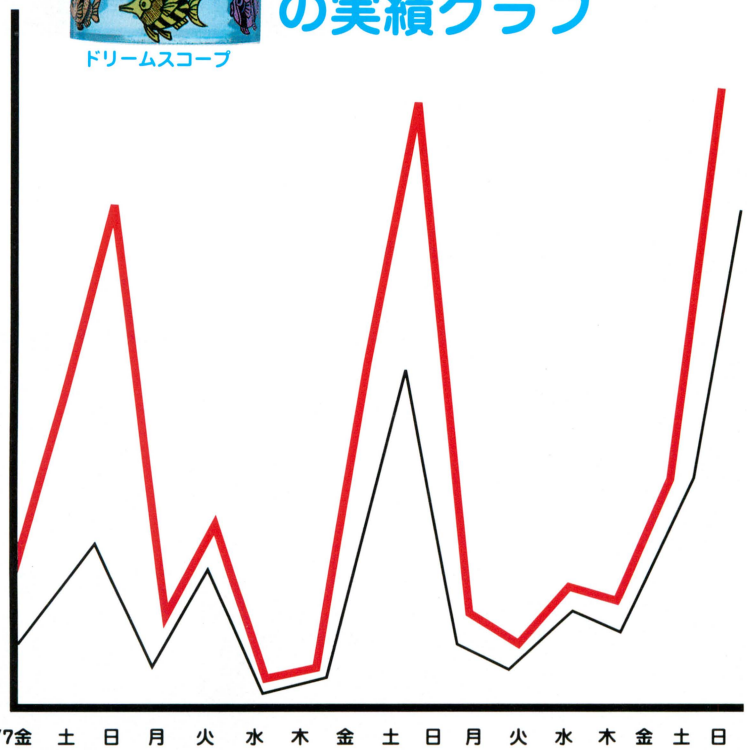


(株)ダイナ
チェリーボーナスIV

エキスプレス アドバイザー
AMUSEMENT
有限会社
アミューズメント ジョイ
〒461 名古屋市東区泉 2丁目3-24
TEL 052-932-2477
FAX 052-932-4877



の実績グラフ



思わずニンマリ。

【証言】

「一日平均で判断しますと、1・2～2倍ほど売り上げが伸び、また、景品単価も300円～200円にしてもインカムはアップしました。グラフを見てもわかるように、十分期待できる商品だと思います。」

有限会社 宇都宮商店

Utsunomiya

本社：〒164　東京都中野区中央3-45-18

問い合わせ先

名古屋支店　アミューズメント事業部

担当　駒谷・鈴木

〒460 愛知県名古屋市中区栄3-19-19

フォルテ栄ビル502

TEL 052-262-2526(代)/FAX 052-262-3505

宇都宮ラインナップ

◆ドリームスコープ値段表◆

サイズ(直径×高さ)		OP価格
(大)	75φ×6(cm) 1セット400個入→	¥24,000
(小)	55φ×3(cm) 1セット400個入→	¥20,000
(特大)	12.5φ×13(cm) 1個単価 →	¥1,200

※ドリームスコープは商品を引き立てる為の補助道具であり、景品そのものではありません。

意匠登録申請中

痛快娯楽芸夢

ケロットル

店頭のアイキャッチに最適！

PRIZE GAME

KEROTTL

リーチ　GAME OVER　リーチ

ケロットル

つうかいごらくげいむ

痛快娯楽芸夢

大入り人気

"超ジャンボスロットマシーン登場"

外形寸法

(W)	1,200
(D)	900
(H)	1,945

遊び方

一、一回百円。まずはお金を入れてケロ！
二、スタートレバーを手前に引いてケロットル！
三、三つのボタンをスキな順に押してケロケロ！
四、ヨコ一列に同じ番号が並んだらアタリ！
景品をもらってケロ！

仕様

- 本体寸法…サインボックス含む(取り外し可能) 1470(W)×900(D)×2500(H)
- 専用カプセル寸法…φ105～φ95×175(H)
- 使用電源…AC100V±10% 50/60Hz
- 金庫容量…3000枚(100円硬貨)
- 本体重量…120kg
- 消費電力…180W、MAX300W

大入り人気

- ケロットルファミリー貯金箱(専用景品)を御用意しております。ぐせび御注文下さい。
- 製品改良の為、予告なく仕様の変更を行うことがあります。

(株)アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂1丁目12-50 日本ヘルス江坂ビル1F
TEL(06)368-6880代表 FAX(06)368-6770

※ルーフイルミネーションはオプションです。

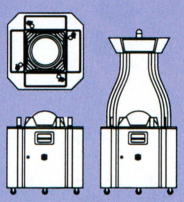
ダブルチャンスィング

Double Chancing™

女性を魅了する
オシャレで艶やかな
メダルゲームです。

2個のボールでアップテンポな
スーパールーレット!
単勝・連複でダブルのチャンス!
ODDS MAX 80倍の魅力!
最大1000PTSのボーナスで
最高の盛り上がり!

二面図



1/100
(mm)

寸法：W&D1,000／H1,200mm
(ルーフイルミネーション付：W&D1,000／H2,190mm)
重量：120kg（ルーフイルミネーション付重量：146kg）
消費電力：190W　MAX560W
(ルーフイルミネーション付：320W　MAX690W)
使用電源：AC100V 50/60Hz
メダル収納枚数：16,000枚（ホッパー内1,000枚×4／
オーバーフロー内　3,000枚×4）

ROUND SELECTION™

ラウンドセレクション

もっとワクワク!! スキルスタート!

好きなポイントでボールを落下させられる、
スキルスタートボタンが付いた！
入賞番号を予想できる…かな！？

- 景品展示ゴンドラは10個
- 景品は全10種×各10個収納
- 前面より景品補給可能
- YUVO円筒カプセルφ105×L175使用

特許出願中
寸法 W1,200/D800/H1,980mm　重量 165kg
AC100V 50/60Hz　消費電力 230W(MAX300W)

ALPINE CATCHER™

アルペンキャッチャー

幅533mmで高インカム。
隙間ゲーム登場!

- フロントドアから景品補充可能。
- YUVOφ120カプセル使用
- 景品32個収納

寸法 W533/D1,800/H1,865mm
消費電力 95W（MAX230W）重量 150kg

ヘキサプレジデント™

HEXA PRESIDENT

王者の極

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです。

特許出願中　寸法 W1,600/D1,560/H1,350mm
AC100V 50/60Hz　消費電力180W　重量260kg

アルペン　アルペンキャッチャー専用

YUVOφ120カプセル
250個入り　¥15,000

景品固定プレート
100個入り　¥3,000
※景品は商品には含まれません。

ラウンドカジノ　ラウンドセレクション
カジノセレクションSS

YUVO円筒カプセル
φ105×L175

250個入り¥17,500

好評発売中!!

営業部/販売・サービス専用ダイヤル
058-241-8006
TEL 058-241-7491（大代表）　FAX 058-241-8491

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

とれとれ

LOVELY CATCHER

TM

4人用

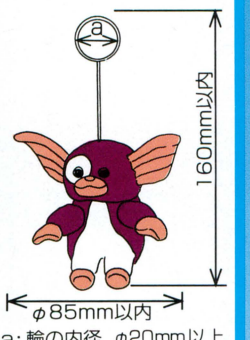
ラブリーキャッチャー

テクはタイミングだけ!

自動確率調整付

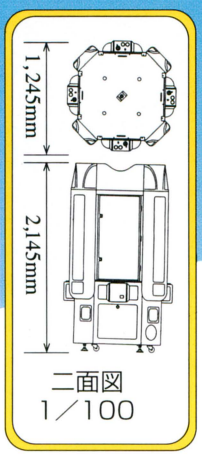
キーホルダー収納個数160個

景品サイズ



a: 輪の内径 φ20mm以上

■景品重量
1個あたり80g以内



二面図
1／100

特許出願中
寸法：W&D1,245／H2,145mm
（看板を外した状態：H1,850mm）
重量：260kg
消費電力：240W（MAX350W）
仕様電源：AC100V 50/60Hz
ペイアウト率：1/5～1/10自動調整　手動三段切替

TOTAL SAFETY YUVO

暑中お見舞申し上げます。

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地

ROULETTE CLUB

ルーレットクラブ スタンダード
STANDARD

プレイする楽しさの追及は、ルーレットを優しく優雅に進化させた。

◆超大型ウイル(回転盤)と巨大ボールでハラハラ・ドキドキがよりビッグに。
◆快適なベットを実現する、簡単操作のタッチパネルを採用。

2,780(W)×3,040(D)×2,300(H)mm
1,436kg AC100V 2kW
PAT.PEND.

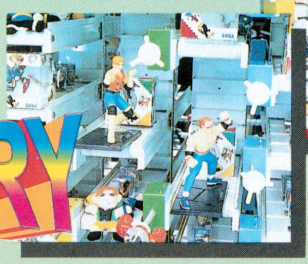
狙う!回す!運ぶ!落とす!楽しさ4段階のNEW感覚のプライズマシン登場。

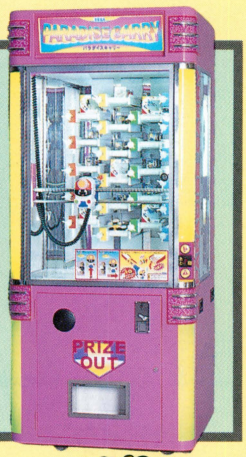
「もう、チョット!」がエンドレス!

景品ユニットの取りはずしが可能。
大型プライズにも対応。

PARADISE CARRY

パラダイスキャリー





820(W)×820(D)×1,900(H)mm
約180kg

衝撃の話題作、登場迫る!!

Virtua Fighter 3

バーチャファイター3

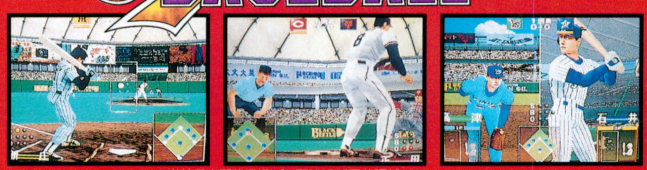
AM R&D DEPT.#2

迫力に興奮。超美技に憧れ。

Dynamite BASEBALL

ダイナマイトベースボール

実在プロ12球団と
実名プレイヤー。
ファン熱狂の3D-CG
ベースボール。



(社)日本野球機構、プロ野球12球団公認ゲーム

©SEGA 1996

「SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE」のご案内

セガではインターネット・ホームページ「セガ・エンターテイメント・ユニバース」において最新アミューズメント情報をご紹介しております。

インターネット・ホームページ・アドレスは **http://www.sega.co.jp/**

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一荻谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

SEGA™

最新情報

世界各メーカーから最速実車が参戦。

「セガ ツーリングカー チャンピオンシップ」が九月に登場！

UFOのニューバージョン、出現！

奥行きを取らない薄型のキャビネット設計で、省スペースを実現。

ufo あらかると

今日もイタダキ！

プチプチと引っ張り落とす
ニュー感覚の
キーホルダータイプの
プライズマシン。

©SEGA 1995

ufoあらかるとは、
専用プライズをご使用下さい。
専用プライズは、
補充・セットも簡単に行えます。

1,528(W)×619(D)×2,220(H)mm
180kg AC100V 160W
PAT.PEND.

UFO CATCHER プライズシリーズ

夏の商戦は これでキマッタ！ セガのプライズ！

氷

D-354

60個入／OP価格￥29,000

セガソニック マグカップ

プッシャー推奨

©SEGA 1992

D-348

60個入／OP価格￥29,000

セサミストリート ウォールクロック

©JIM HENSON PRODUCTION, INC.

D-349

70個入／OP価格￥30,000

スーパーホース コレクション

プッシャー推奨

L-176

200個入／OP価格￥22,000

キッズ・アミューズ

キーチェーンマスコット
バナナインパジャマ

©Australian Broadcasting Corporation ABC Enterprises-March 1995

UFO CATCHER	これで決まり！人気アイテムゾクゾク登場！				
タマ&フレンズ サマーバージョン	B-084	85個入 OP価格￥30,000	ぷよぷよ カレーな気分セット	D-353	90個入 OP価格￥30,000
バイチャファイター キッズ（仮）	B-085	90個入 OP価格￥29,000	ザ・シンプソンズ ジョイントクッション	V-096	75個入 OP価格￥30,000
森永&Meiji カラーリブTシャツ	D-347	60個入 OP価格￥29,000	ジャンボ テディベア ウエスタン	V-097	60個入 OP価格￥29,000
Meiji タンブラー	D-350	100個入 OP価格￥30,000	タマ&フレンズ サウンドバンク（再販）	D-365	70個入 OP価格￥30,000
ガーフィールド サマーレジャーセット	D-351	90個入 OP価格￥30,000	ヒストリックカーターベストリー スペシャルセレクション	D-352	80個入 OP価格￥30,000

SEGA-FAX-CLUB セガファックスクラブ

新作UFOキャッチャープライズ（景品）情報をFAXでGET！

東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606

1.FAXの受話器でコール。
2.ブロックNo.8をプッシュ。
3.ボックスNo.4をプッシュ。

※プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使いください。クロネコFAXでも取り出せます。

パソコンユーザーはインターネットでアクセス！

【アドレス】
http：
//www.sega.co.jp/

※環境が整ってない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。

インターネット WWWサーバー ホームページ

SEGA™ 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一粧谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03（5736）7700（国内販売事業本部）
電話03（5736）7721（海外販売事業本部）
電話03（5736）7830（AM施設統括本部）
電話03（5736）7837（アミューズメントテーマパーク事業本部）
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011（841）0248（代表）
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06（334）5336（代表）
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅前南5-7-5 電話092（452）6841（代表）
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082（293）7979（代表）
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052（702）3003（代表）
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1－8 電話022（287）0930（代表）

©SEGA 1991

AM春秋

8月号

「アミューズメント産業界の実態調査報告書」から

7月22日、JAMMA（社）日本アミューズメントマシン工業協会）、AOU（社）全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）、NSA（日本SC遊園協会）の業界3団体による「アミューズメント産業界の実態調査報告書」が発表された（調査実務は財）余暇開発センターに委託。調査期間は平成7年10月～平成8年2月）。

同報告書によれば、'94年のAM産業の市場規模は次の通り。単位・億円。（　）は前年比増減率。▲は減少。

AM機製造販売高　1857（▲8・8）
オペレーション売上高　5609（▲3・3）
家庭用ゲーム機販売高　6891（▲19・3）
　ハード　2694（▲29・4）
　ソフト　4197（▲11・1）
◎合計　14357（▲12・3）

いずれの分野についても前年度を下回り、厳しい実態を伝えている。

オペレーション売上高について、前年比▲3・3％の受け止め方は読者の個々様々。数字自体からは低迷もほぼ底打ち、との受け止めが妥当であろう。

しかし、実態は必ずしもそうではない。先月号、先々月号でも触れた通り、ここ4～5年間の専業店数、設置機器台数の増加は40％近くにのぼり、過当競争の様相が著しい。加えて、店舗格差が拡大し、トータルな市場規模のほぼ横這いというデータとは裏腹に、3～4年前より30～40％の売上減、という店舗が少なくないのが実情だ。

同報告書は製品販売高、オペレーション売上高の両面に亘り、かなり詳細な分析が行なわれているだけに、ケチをつけるつもりはないが、もう一歩ロケーションの実情に踏み込んだ調査・分析ができないものかと、ついつい欲が出てしまう。

テレビゲームが健闘してはいるが……

次に、オペレーション売上高の分析データ（種類別売上高構成比）を紹介しておこう。直営店舗とレンタル店舗では多少数字が異なるが、ここでは全体を示す。（前回）

◎テレビゲーム　39・1％（33・6）
◎メダルゲーム　19・3％（21・0）
◎乗り物　3・8％（3・5）
◎クレーン　18・6％（20・5）
◎他景品提供機　10・3％（8・8）
◎その他　9・0％（13・2）

右の通り、テレビゲーム、クレーン以外の景品提供機の伸びが大きく（売上高では各12・7％、12・6％の増加）、メダルゲーム機、クレーンの減少が目立つ。（同11・1％、9・8％の減少）

更に、同報告書の分析データとしては示されていないが、種類別売上高と種類別AM機設置台数のデータから、種類別1台当りの売上高を算出してみると、次の通りとなる。

（年間）（1日）（前年比）
◎テレビ　51万円1405円　4・1
◎メダル　85万円2336円▲15・4
◎乗り物　43万円1166円▲28・8
◎クレーン124万円3389円▲15・1
◎他景品　59万円1608円▲2・4
◎その他　50万円1366円▲23・7
◆全平均　63万円1911円▲9・4

右の通り、テレビゲームの健闘が目立つ。クレーン以外の景品提供機は種類別売上高では前年比12・6％増だが、設置台数自体が15・4％増となっているため、1台当りの売上げでは2・4％の減少となっている。また、乗り物については、同じく総売上高では3・4％増加しているが、設置台数が45・3％と激増しているため、1台当りでは28・8％の減少となったもの。

さて、今後1年の設置台数の増減予想では、ゲーム機全体では増加（33％）が減少（12％）を上回り、競争の激化はまだまだ続きそうだ。

次号ではいま少し詳しく紹介するが、同報告書（34頁）は3団体会員には一部千円、一般2千円で頒布されている。申込みはJAMMA事務局へ。

（月刊コインジャーナル）

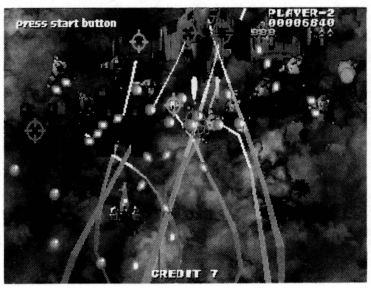
シューティングゲーム（ＳＴＧ）の寵児・㈱エイティング／㈱ライジングはこれまでに「魔法大作戦」「疾風魔法大作戦」「バトルガレッガ」と、オリジナリティ豊かな作品をリリースし、シューティングという型に嵌まりがちなジャンルに新たな息吹を与えてきた。

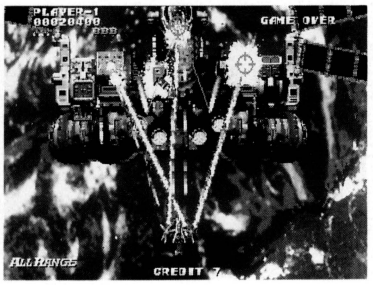
同社4作目となるＳＴＧ「蒼穹紅蓮隊（そうきゅうぐれんたい）」は、セガ社のＳＴ－Ｖ基板を使用し、今までにない美麗な3Ｄグラフィックの世界を表現。また、ゲームに独自性を持たせながらも、シューティングならではの爽快感を重視し、ＳＴ－Ｖというハードのポテンシャルを充分に引き出した魅力溢れるＳＴＧを生み出した。まさに、ＳＴＧファン必見の新作といえるだろう。

BACK STORY
ユニークな舞台設定と世界観

昨今のゲームはジャンルを問わず、各社とも趣向を凝らしたストーリー設定を行っている。シューティングでも近未来や実在の戦争をモチーフにするなど様々なものがあるが、同作では、ここに会社組織というユニークな設定を加え、奇抜なストーリーを展開させている。

タイトルの「蒼穹紅蓮隊」は、衛星打上げ請負い業者「㈱尽星」の私設自衛部隊ＪＤＦの俗称。同社は東京府大田区に本社を構え、宇宙開発分野で急成長を続ける巨大企業となっている。「蒼穹紅蓮隊」に所属するパイロット達は、㈱尽星重工軌道事業部防衛2課課長、㈱尽星建設豊の海防衛部主任補といった肩書を持ついわばサラリーマン(?)。ステージクリア時には、賞与支給という名目で得点が加算されるなどユニークな設定も用意される。ゲームは、本社のある都市部に所属不明の巨大な巡洋艦が出現したことで、彼らが出撃する1面・東京上空ステージからスタート。以後、軌道上ステージ、峡谷ステージなど6ステージに亘り激しい攻防戦が展開する。





NEW SYSTEM
シューティング・ルネッサンス、ここに極まる

ゲームシステムは横画面・縦スクロール。プレイヤーはそれぞれ特徴の異なる3人のパイロットから1人を選択する。ショットはセミオートで通常弾とサブショットを発射し、アイテムによって5段階にパワーアップする。

従来のＳＴＧと一線を画しているのは、こうした通常の攻撃に加えて360度の敵を一度に破壊できる〝追尾レーザー〟を各機が2種ずつ装備している点である。これは溜め撃ちの感覚でショットボタンを押し続けることによって、「ウエブ」と呼ばれるワイヤーフレームが画面上を立体的に展開。周囲の敵を最大8機まで照準し、ボタン

今月の表紙

AUGUST

(株)エイティング/(株)ライジング

蒼穹紅蓮隊

を離すと複数の敵に向かって追尾レーザーを発射するもの。追尾レーザーは集中型と拡散型の2種あり、切り替えボタンによって任意に変更することができる。

また、照準中にボムを発射すれば、通常のボムが拡散ボンバーに変化。小型ボムが照準を合わせた複数の敵に向かってホーミングするという派手な攻撃も可能となっている。迫力満点の3DCGによる背景の中を自在に動き回り、圧倒的な破壊力で敵を撃破するワイヤーフレームによる攻撃は、視覚的なインパクトは勿論、プレイヤーに今までにない爽快感をもたらすことだろう。

総発売元は㈱エイティング、開発元は㈱ライジング、総販売代理店は㈱エイブルコーポレーションで9月中旬発売予定。9月12日～14日の「第34回アミューズメントマシンショー」にも出展されることになっており、シューティングマニアの話題を独占することは必至。STーVユーザーのオペレーターにとっても期待のSTGとなるに違いない。

8月号 CONTENTS

【特集】

風営7号に歩み寄る8号企業（中編）
～パチンコ市場を脱むAM業界参入の序曲～……128

全国カラオケ事業者協会「'95年度版 カラオケ白書」を発刊……141

アミューズメントは我が天職(26) ㈱三共 伊東芳雄社長……158

日本のテーマパーク(37) 一日中泳げる、一日中遊べる、常夏の室内海岸『ワイルドブルーヨコハマ』……255

オープンニュース

懐しのマシン⑥ 「オペレーション現場でゲームマシンに学んだこと」 ㈱セガ・エンタープライゼス 西 眞氏……136

◎話題のスポット・お台場に都内初のATP登場
セガ・アミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」㈱セガ・エンタープライゼス……208

◎昔懐かしき思いを揺り起こす、同社都市型テーマパークの第2弾
「サンシャイン・ナンジャタウン」㈱ナムコ……214

◎中国・四国地区最大規模、パチンコを中心にした大型複合施設がオープン
「フィエラ・ディ・プローバ」（プローバグループ）……224

◎熊本のSCロケでビデオゲーム設置せず運営
「サンピアンナムコランド」㈱ナムコ……230

◎大阪・キタ歓楽街にアダルト層向けロケ
「ハイテクランド・セガ紫光」㈱セガ・エンタープライゼス……212

◎多摩センター店が大幅リニューアル
「ゲームファンタジア多摩センター」㈱シグマ……218

◎奇抜な建物が一際目を引く同社10店舗目の直営ロケ
「アミューズメントパークアリス有松店」（中央産業㈱……228

第34回アミューズメントマシンショー〈出展会社一覧・会場見取り図〉……221

近畿地区協議会「店舗管理者研修会」を開催……260

㈱トニー 宇島 準一氏 一周忌法要(7/2)
JOU組合員はじめ業界関係者が列席……268

ターフチャンピオン（富士電子工業㈱）……270

メタモルフェイス（松下電器産業㈱／㈲九娯貿易）……272

「1996 台湾国際電子遊戯機産業展」開催……274

法人申告ランキング表（'95/2～'96/2）……131

フラッシュニュース

新商品クローズアップ

海外リポート

限りない可能性とともに、
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊アインジャーネル 国際中文版 7月号（毎月10日 台湾より発信!）

お知らせ
書評(気になる本)
ITEMコラム
カラオケ
バックステージ
業界紙誌時評

今月の表紙

蒼穹紅蓮隊
㈱エイティング/㈱ライジング
……124

第9回ゲーム懸賞論文大募集……298
『遊ビジネスの時代』宮原 久……150
「レジャー」白石 嘉宏……301 「ビデオゲーム」石井ぜんじ……302
「SC」高田 保治……303 「AMビジネス」鈴木 聖司……304
㈱日光堂 代表取締役 中辻一夫氏に聞く……305
海外情報……312
プレスウォッチャー……367
ロケーション別業況（6月下旬〜7月下旬）……295

業界時事報

●㈱ナムコ、サンシャイン・ナンジャタウン竣工パーティー・内覧会を開催……426
●ブローバグループ、「フィエラ・ディ・ブローバ」プレオープニングレセクション開催……427
●㈱タイトー、「新製品内覧会」を開催、「レイストーム」など夏期主力製品を展示……428
●㈱ナムコ、レゴ社と業務用ゲーム景品の国内独占販売権取得で合意……429
●㈱タカラアミューズメント、「夏休み商戦新製品ご提案会」を開催……430
●㈱M・G・M、創設17周年を控え、「Beeカード・キャンペーン」実施……431
●㈱ウエップシステム、台湾・リードテック社と日本国内販売で提携……432
●㈱エス・エヌ・ケイ、光と音で演出する「コズミックボウル」を日本初投入……432
●ITAパナソニクス㈱、新型監視カメラ「MP-3031」開発……433
●梶伸介(プレビ㈱経営企画室マネージャー)、梶山静六氏(内閣官房長官)夫妻の媒酌で挙式……434
●「WINDOWS WORLD EXPO/TOKYO'96」開催……436
●セガ社、新声社の協力を得て「デカスリート」などの全国大会「'96第7回キャラクター&ビジュアルアートフェア」開催……437
●データイースト㈱、「マジカルドロップ2」全国大会を開催……438
●㈱新声社、ゲーメスト10周年イベント開催……439
●㈱ナムコ、FM局とジョイントで「プロップサイクル」イベント開催……439
●決算公告(ヒューマン㈱)……440
●人事異動&機構改革(セガ社、㈱ナムコ、コナミ㈱、㈱タイトー、三井グリーンランド㈱、㈱ジャレコ、㈱カプコン、㈱シグマ、データイースト㈱)……440
●事務所開設(㈱フェイス)……443
●事務所移転(㈱スクラッチ、㈱玉屋、システムロジック、㈱カヨーコーポレーション)……443
●訃報(㈱ナムコ)……443

AM春秋……395
AM業界催事録……376
ワールドイベントカレンダー……310
ニューマシンインフォメーション……308
コンシューマ情報……123
海外購読案内……445
海外代理店案内……446
JAMMAだより……385 AOUだより……387
JOUだより……388 NSAだより……390
県別団体名簿……392 県別協会だより……386
情報ファイル……419
わが社のマドモアゼル……448
中古機情報 うります/かいます……319
英文(Coin Op. Journal)……418
'96誌上暑中名刺交換会……450

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械 人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リノはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4−2−1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM®

シークレットファイルNEWS
※実際のものとは、デザインが異なります。
大好評いただいている、シークレットファイル第5弾(スタークラディエイター)第6弾(ロックマン2 ザ・パワーファイターズ)を準備中!ゲーム大会の景品、お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。
基板購入先へお求め下さい

アミューズメントマシン充実のラインナップ

■大好評の「ポコニャン」シリーズ当たりが3種類、ジャンボになって新登場!
NEW
ノート&鉛筆ベンター式プライズマシン
●ジャンボフレンド™
(W)700mm×(D)550mm×(H)1,820mm
© 1996 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

■機能性、操作性、臨場感をさらに追求!
(ニューオオビ・50)
●NEW-OOB・50
(W)1,140mm×(D)2,200〜3,700mm×(H)1,875mm

■人気のヒーローたちが、全18種類のオリジナルノートで登場!
ノートベンター式プライズマシン
●パラダイスコンボ™
(W)600mm×(D)500.5mm×(H)1,500mm
CHARACTER GRAPHICS
© CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

■楽しさいっぱいギャグいっぱい。業界初の易占いマシン遂に登場!
八卦うらない
●見てしんぜよう™
(W)730mm×(D)700mm×(H)1,857mm
© CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

大好評発売中!

スペースを生かしたビデオ筐体

■驚異のQサウンド™対応で臨場感アップ!
●Qグランダム25™
(W)668mm×(D)965mm×(H)1,425mm

■オシャレでコンパクトな実力派筐体!
●カプコン・ミニキュート
(W)500mm×(D)690mm×(H)1,300mm

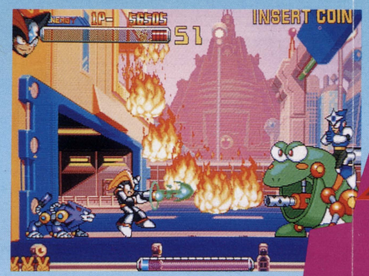
レンタル&リースシステム

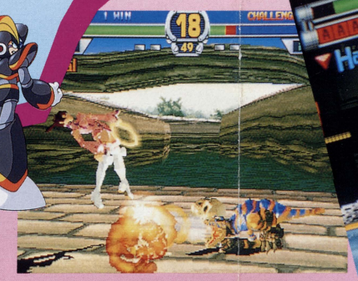
販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。お問い合わせの住所、電話番号につきましては、裏面の広告をご覧ください。また、筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

CAPCOM®

うわべだけの流行りモノなど、
はなっから相手にしちゃいない。

激戦警報





正　義　全　開！

アーケード版ロックマンがパワーアップして再登場！

- 「謎のエネルギー」をめぐる、Drワイリーとロックマン達の攻防。アーケードだけのオリジナルストーリーだ！
- 新プレイヤー「デューオ」がプレイヤーキャラクターに参入。彼の目的は？実力は？すべての謎は、戦いの中で明かされる！
- おなじみの個性あふれるボスキャラクターもバリエーションUP。新システムの「必殺技」を駆使して立ち向かえ！

ROCKMAN 2 THE POWER FIGHTERS

ロックマン2 ザ・パワーファイターズ

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

STAR GLADIATOR™
EPISODE:I
FINAL CRUSADE

スターグラディエイター

©CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

本　命　乱　入！

カプコン初のオリジナル3D対戦格闘ゲーム、遂に登場。
闘いの創造力をかきたてる、3つのニューシステムと搭載！

- ボタンの組み合わせで無限の技が繰り出せる「プラズマコンボ」
- 簡単操作で一発逆転を狙える「プラズマリバース」
- ワンアクションで前後左右へ素早く動ける「ファストムービングシステム」

このホンモノの手応え、
君なら、わかるはず！

●好評稼働中● CAPCOM FAX 通信 FAX:03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報などの知りたい情報満載 ★24時間いつでも引き出せます。★

株式会社カプコン <AM販売事業部> ●本　社／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 ●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階）

<カプコンソフト情報> 大阪(06) 946-6659 東京(03)3340-0718 札幌(011)281-8834 仙台(022)214-6040 名古屋(052)571-0493 広島(082)243-6264 松山(0899)34-8786 福岡(092)441-1991

電話番号は、よく確かめて、おかけ間違いのないようにしてください。

News Index

大阪のメーカーがカラオケプレイ室の実用新案を取得、業界内に波紋

日本ハイテック㈱（本社・大阪市）が昭和63年1月に出願した「カラオケプレイ室」の考案内容が先頃、実用新案（実公平7-41807）として登録された。

これは、開閉扉を備えた防音室とその室内に映像・音声装置を装備し、プレイヤーは画面を見ながらマイクを使って歌唱することを特徴としたもの。同社では、既存のカラオケボックスなどの形態はこの内容に一致すると見て、運営業者などに実用新案実施契約の手続きを要請している。尚、問い合わせ、情報についてはＪＫＡ（TEL 03-3495-5581）まで。

那須ハイランドパーク、西洋風お化け屋敷など新アトラクション投入

藤和那須リゾート㈱（本社・栃木）は7月28日、運営する那須ハイランドパーク内に屋内遊戯施設「キングス・コート」（面積約4500㎡）を開業する。

施設内は西洋風お化け屋敷「ダークキャッスル」、ＡＭ施設、飲食店舗などで構成。「ダーク～」は、中世の古城をテーマに映画の特殊効果技術を取り入れたライドアトラクションで、４人乗りカートで暗闇の中を進む。全長約140m。

尚、「キングス・コート」は'90年から始めた同パーク全体のリニューアル計画の一環として開設される。

特集「風営7号に歩み寄る8号営業」（中編）施設面、技術面での接点を検証

風営適正化法で明確に区別されている７号営業と８号営業。両業界の接点を探り、それがもたらすであろうアミューズメント産業の変化、そしてその未来を検証するこの特集企画。

２回目となる今月号では、複合型アミューズメント施設内での「パチンコ、ゲームの共存に見る施設運営面の接点」、「パチンコメダルゲームの製造に見る技術的な接点」の２つの項目を軸に、昨今の両業界の接近とその将来、そしてその問題点を検証する。

〈本誌128頁掲載〉

セガ社、インターネットで業務用中古ＡＭ機器の情報発信を開始

㈱セガ・エンタープライゼスは近年、急増している業務用中古ＡＭ機器に対してリアルタイムな情報発信を行なうため、同社のインターネットに㈱ケイアンドユウのホームページをリンクさせた。

中国や東南アジアなどに新規ロケが相次いで開設していることなどから、現地業者の顧客開拓を狙い、在庫情報や相場情報を提供する。セガ社のホームページの「ＵＳＥＤ　ＭＡＣＨＩＮＥ」をクリックすると、ケイアンドユウのホームページに繋がる。セガ社のホームページには１日に20万件のアクセスがある。

ＪＫＡ、東京・ビッグサイトで9月に総合展示会「'96カラオケフェスタ」開催

全国カラオケ事業者協会（ＪＫＡ、毛塚昇之助会長）主催の総合カラオケ機器展示会「'96カラオケフェスタ」が９月４日、５日の２日間、東京・有明の東京ビッグサイト西ホールで開催される。

同展示会は昨年に続き２回目。カラオケビジネスでの新規顧客の拡大、既存市場の活性化を目的とする。通信カラオケメーカーや管理システム、店舗設計業者など約50社が出展する予定。

尚、カラオケビジネスの方向性や新システム、サービスについてのセミナー、フォーラム（有料）も同時開催される。

セガ社「東京ジョイポリス」、開業4日間で2万5000人を動員

㈱セガ・エンタープライゼスが７月12日、東京・臨海副都心に開設したＡＴＰ（アミューズメントテーマパーク）「東京ジョイポリス」の動員数が発表された。

これによると、初日の入場者数は約5000人で、２日目が7500人、３日目が8000人。15日までの累計入場者数は２万5000人を超え、これまでの同様施設と比較しても異例のハイペースとなっていること。

都心部から近く、ヤング層からＯＬやカップルにも人気のお洒落な場所として定着したことが要因で、12日の夜などは長蛇の列が見られた。

ＡＯＵ近畿地区協議会、「店舗管理者研修会」を開催

ＡＯＵ近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は６月27日～28日の２日間に亘り、「店舗管理者研修会」を開催した。

同研修会は店舗管理者の資質向上を目指し、健全営業の一層の推進を目的としたもの。

警察や関連企業から講師を招聘し、風営法や少年非行などについて業界全体に関わる話から、接客マナー、店長としての店舗運営法といった身近なもの、更には、当業界も無縁ではいられないＰＬ法訴訟に関わるものなど多岐に亘る内容の講義が行なわれた。　〈本誌260頁掲載〉

今夏、ドイツ国際ホームエレクトロニクス展「セビットホーム'96」開催

国際民生エレクトロニクス展「セビットホーム'96」が８月28日～９月１日の期間、ドイツのハノーバー国際見本市会場に於いて開催される。

出展社は約700社、展示面積は７万㎡。日本企業の現地出展は任天堂㈱、ソニー㈱、松下電器産業㈱、ＮＥＣなど。

展示内容は情報技術、コンピュータ・ネットワーク、オンラインサービス、テレコミュニケーション、ホームオートメーションなどに関する分野。会期中には個人ユーザー、ディストリビュータ、貿易業者など10万人の来場を見込む。

全国カラオケ事業者協会より「'95年度版カラオケ白書」が発刊される

カラオケ産業の実態調査をまとめた調査資料「'95年度版カラオケ白書」が先頃、全国カラオケ事業者協会より発表された。

これはカラオケメーカー17社、ディーラー185社、ユーザー約2200店から得られたアンケートを基に作成したもので、「カラオケ業界の概要」「業務用カラオケの市場規模推計」など５章19節で構成されている。

カラオケ産業実態調査が、これほどの規模で行なわれたのは初めてのこと。本誌では、この白書から一部を抜粋して紹介する。　〈本誌141頁掲載〉

米国・ディズニーランド、最大1500億円の拡張計画案を発表

米国・ロサンゼルスのディズニーランドは、カリフォルニアをテーマにした新テーマパークの建設など総額14億ドル（約1500億円）の拡張計画案を発表した。

計画の中心となるパークは既存施設に隣接する土地約20haで、ハリウッド映画の最新技術を応用する一方、シェラネバダ山脈などの壮大な自然もモチーフにする。2001年に完成する予定で、実現すれば、同テーマパークとしては1955年の開園以来、最大規模の拡張となる。

尚、'91年に30億ドルを掛けて拡張する計画だったが昨年になって断念していた。

米国セガ・エンタテイメント、パソコン事業でコンパック社と提携

㈱セガ・エンタープライゼスとソフトバンクの合弁会社、米国セガ・エンタテイメントは、大手パソコンメーカーの米国コンパック・コンピュータと米国のパソコン事業で提携する。

セガ・エンタテイメントがコンパックのパソコン向けゲームを'97年初めを目処に開発し、コンパックはこれを自社パソコン「プレサリオ」シリーズにバンドルして販売する計画。

「プレサリオ」の最新機種には高性能３次元アクセラレーターを搭載しており、業務用ゲーム機並のクオリティーがある。

～パチンコ市場を睨むAM業界参入の序曲～
②動向 7号との接点を探り現状を洗い出す

「新風営法で明確に分けられた7号営業と8号営業。この両業界の接近が意味するものは何なのか、そしてその未来はどうなるのか…」。

大型複合施設内に共存するパチンコホールとゲームセンター、パチンコ台製造への技術提供やパチンコメダルゲーム製作に見る両業界の接点を探るこの企画。

先月号で行なった両業界の

検証に引き続き、今月号では7号営業への参入を開始したAM業者、7号営業との垣根を越えつつあるAM業者の実態を洗い出し、両業界の融合を検証する…予定だったのだが、実は今回の取材は諸々の事情で思い通りに進まず、図らずもこのテーマが持つ重要性やデリケートな部分を再認識することとなった。

十分な取材を行なえたわけではないが、今月号では本誌で今までに見てきた複合施設やその関連データ、そして一部業者に行なった取材を基に、様々な形態で参入する各業者の立場や意図を探り、現実的な問題として「7号と8号の融合」を検証していきたい。

この8ページを通し、両業界それぞれの未来だけではなく、より広い意味でのアミューズメントの未来が見えれば良いのだが。

PACHINKO

AMUSEMENT

特集 SPECIAL REPORT

7 号営業

8 号営業

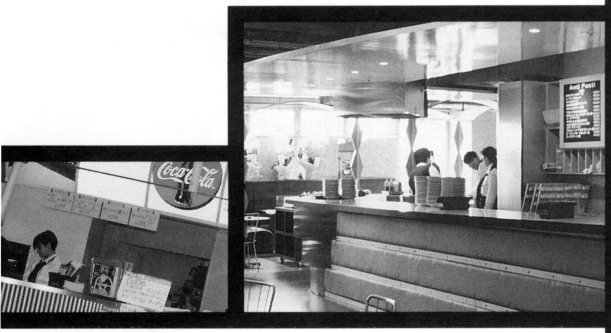
◎法第2条第1項柱書「この法律において『風俗営業』とは、次の各号のいずれかに該当する営業をいう」

●法第2条第7号

まあじやん屋、ぱちんこ屋その他設備を設けて客に射幸心をそそるおそれのある遊技をさせる営業

●法第2条第8号

スロットマシン、テレビゲーム機その他の遊技設備で本来の用途以外の用途として射幸心をそそるおそれのある遊戯に用いることができるもの（国家公安委員会規則で定めるものに限る。）を備える店舗その他これに類する区画された施設（旅館業その他の営業の用に供し、又はこれに随伴する施設で政令で定めるものを除く。）において当該遊戯設備により客に遊戯をさせる営業（前号に該当する営業を除く。）



この項では、7号と8号の施設面の複合化について、今まで小誌で取り上げてきた施設を基に話を進めたい。

まず、7号と8号営業の複合化といえども、その業態は様々で、一口で表現することはできない。

パチンコとゲームだけの複合形態から、カラオケやボウリング、ビリヤードなど他のレジャー施設をも含んだもの、また飲食施設との複合と、一つひとつの施設によっても違う。

ただ、営業形態は様々であっても、経営的な面から見ると、大きく2つに分けられる。ひとつは、同一企業が両施設を営業する場合であり、もうひとつは、経営の違う別の施設が同居するケースである。

この2つのケースは、施設の外観上同じであるが、その経営意義については大きく違うことが取材を通すことで理解できた。今回取り上げるのはその一部ではあるが、施設複合化の現状についての大勢は見えるであろう。

CASE 1

同一企業による複合化

一つの企業、又は業者が7号及び8号を共に経営するケース。今までの取材でもよく見たが、それは改めての複合というよりも、兼業に近い形態であった。

ひとつの経営体であるだけに、例えば「○○の日」などと銘打ったイベントや催しものを行なう場合のコンセンスも取りやすく、上手にミックスした経営をしているところが多かった。

ただ、どうしても、売上げの高いパチンコ施設の比重が高くなり、ゲーム施設の充実という点では、やや寂しさを感じることもあった。

「FAVO」

パチンコ関連企業である㈱エース興業が手掛けた複合型アミューズメント施設。パチンコ店を核にアーケードゲーム施設や大型遊戯施設「Q-ZAR」が同居し、最上階にはレストランも設置されている。シャワー効果、つまりはゲームからパチンコへの客の流れを作るべくフロア設定されているのが特徴。

96年3月号掲載

「フィエラ・ディ・プローバ」

プローバグループによる、中四国地区最大規模を誇る複合施設。大型商業施設が隣接する国道沿いに展開、パチンコを核としながらも様々なレジャー施設を混在させ、もはや複合施設と呼ぶよりもミニテーマパークといった感が強い。ヤング層の獲得を目指すが、オープン当初を見るとファミリー層が中心であるようだ。

本誌掲載

特集 7号営業 8号営業

CASE 2

経営母体の違う施設の複合化

1 大手広域オペレーターの複合化

㈱セガ・エンタープライゼスや㈱ナムコなどが展開する大型ロケーションに於いても、パチンコ施設との複合化は例外ではない。

これらの施設の場合は、大型レジャー施設の目玉として期待されることが多く、企画段階から参入し、総合的なアミューズメント施設として開発が成されているのが特徴。業種の違う各々が独立した集客力を持ち、それが合わさってさらに大きな力となっている。

ただ問題点がないわけでもない。どのような複合型店舗でも同じなのだが、パチンコからゲームへのお客の回遊率が非常に少ないことだ。

ある施設では、パチンコ客にメダルサービス券を配ったが、回収率は25%であったという。この数字が高いか低いかは判断の難しいところだが、実際に来店してお金を使うとなると、その状況は推して知るべしといったところだろうか。

この場合も、❶と同様、各々の集客力を期待してのものだが、経営母体が違うが故に、協同イベント等のコンセンサスが難しく、複合化によるメリットを享受しているところは残念ながら少ないのではないだろうか。

ただ、車での来場者の確保や周辺客民への認知などは、単体施設の比ではなく、そうした意味ではメリットは大きい。

2 地域オペレーターの複合化

新たに、又は改装してロードサイドに出店する場合、その多くが複合施設であり、パチンコ店と同居することもある。

パチンコ施設チェーン大手の㈱マルハンコーポレーションと組んだセガ社のロケーション。ツインビルという珍しい形態の2階部分に展開される同施設はパチンコ客に頼らず、毎日何かしらのイベントを行なうことで固定客確保に努めたことで、来客数増を成した。またパチンコ店が閉まる午後10時30分以降、パチンコからの流れ客も獲得しており、複合施設の代表的な成功例といえる。

セガワールド静岡豊田町

96年3月号掲載

パチンコとゲームだけでなく、ボウリングやカラオケ、レストランなど8つの施設から構成される複合施設。交通量の多い国道沿いに建ち、車での来場者にも対応しているが、本来はボウリングがメインであった施設だけに、周辺の学生やヤング層の来店が多い。

「新三国アルゴ」

96年5月号掲載

●パチンコ店との複合化の意味するところ

複合店舗の取材で異口同音されるのが、客層はバッティングしない、という事実である。両施設共、ヤング層やカップル客を獲得したい意識は同じでも、やはり年少者中心の8号と、遊びというよりもギャンブル的要素の強い7号では、自ずと客層に開きが出る。

従って、この2つの客層を含むファミリー層の獲得作戦が両施設によって展開されることになり、これこそが、複合化最大のメリットと言える。

「ドリームファクトリーN2」

㈱テンレジャーサービスが展開する複合ロケ。ビルの1階部に別経営のパチンコ店が入居し、2階のゲーム、3階のカラオケが同社の経営。来場者の内訳を見るとやはりファミリー層が中心で、休日には、父親がパチンコ、母親、子供はゲームやカラオケに興じているケースが多く、複合化のメリットは享受しているようだ。

96年3月号掲載

また、施設規模が大きくなると、それだけ周辺客へのアピールが強くなり、自ずと認知度が上がるのも魅力だ。

ただ事態は決して甘くない。

複合化することで、施設単体よりも集客効果が高くなるが、8号営業から見れば、7号を目当てに来る客の恩恵はごく僅かであり、複合化で得るメリットというのは、今の段階としては、ボウリングやカラオケ、その他のレジャー施設との複合施設のそれよりも少なく、思惑通りにいってないというのが現状であろう。レジャーというものを一括りにし、「パチンコもゲームも同じようなもの」という考えからくる複合化は、決して成功しない。そこには、単体施設以上のサービスや経営努力が必要であり、大人でも遊べる施設の完成によって、初めて7号施設と複合化することのメリットが生まれるように思うのだが、いかがなものだろうか。

この頁では、「パチンコメダル」と呼ばれるパチンコ盤面を利用したメダルゲームの製造、パチンコ盤面に使用される液晶画面の製造という7号・8号両業界の技術的な接点であるふたつの項目を通して、両業界の技術的な融合について検証してみたい。

パチンコメダルゲームは、現在8号営業施設に設置されるメダルゲームの中でもポピュラーな存在であり、競馬やルーレットなどギャンブル的要素の大きいレジャーをモチーフにしてゲーム化することが多いメダルゲームの中でも、プレイ方法や筐体デザインなど他のメダルゲームに比べそのモチーフとなったものにより近い形で製造されているのが特徴と言える。

現在、その製造を手掛けるメーカーはざっと数えただけで十数社、以前製造していたというメーカーも合わせると数十社にもなる。その多くは、盤面をパチンコホールから廃棄物として回収された中古品で確保し、技術的変更を加えた上で製品として送り出しており、パチンコメーカーから台を直接買い取ったり、パチンコ台製造も手掛けていたりというのはかなり稀なケースのようだ。

改良の範囲は各メーカーともほぼ同様で、上皿部分のカバー取り付けやハンドルの交換、メダルホッパーなどの取り付けなどが主な部分。当たり確率など、ゲーム性を決めるロム（基板）部分に関しては一時期頻繁に起こった変造ロム事件を受けてか、ロムそのものに手を加えることはせず、元の基板にサブボードを取り付けるなどして当たり確率を高めに設定し直している。

機械的な部分での改良点はこのようなところだが、何よりも各メーカーに共通していたのは、パチンコ台を8号営業に転用する際はそれを多額の投資をしなくても大当たりの気分を味わえるゲームとして、あくまでも〝遊ぶ〟ことを第一の目的にした〝アミューズメントマシン〟として転用するという姿勢を取っている点だ。

「8号営業施設に設置する機械ですから、射幸心を煽って客に金を使わせる性質のものではなく、メダルを使ってある程度の時間遊ぶことのできるものであるべきではないでしょうか。アミューズメントかパチンコか、その辺りの境界線をきちんと区別して機械を送り出すのが、メーカーとしての良識でしょう」（A社販売担当者）。

その〝アミューズメントマシン〟であるパチンコメダルゲームの客層は機種に関係なく幅広く、子供と一緒に来店し暇を待て余したお父さんや、パチンコホールに入店できないために気分だけを味わおうとする子供達、女性客や普段からパチンコを楽しむ人達と、まさにオール層になると各メーカー担当者は口を揃える。また、ここまで書いてきたパチンコメダルゲームとは少し毛色が違うが、パチンコ盤面を映像化した某社のメダルゲームや、最近発売されたパチンコ盤面を組み合わせたメダルプッシャーゲームもなかなかのインカムを出しているという。

さて、そこでひとつの疑問が沸き上がる——パチンコメダルゲームをプレイする人達は、なぜゲームセンターに入場しながらそのゲームに手を伸ばすのだろうか。

例えば複合型施設に赴き、パチンコで遊んだ後にゲームセンターのパチンコメダルゲームをしたとする。パチンコでは出玉の景品への交換が可能だが、ゲームではそうはいかない。その時に何か違和感を覚える可能性はないだろうか。

「確かに、そのような場合には違和感を感じるかもしれませんが、パチンコメダルゲームをプレイする方はごく単純に　遊び　として玉を弾いているように私は感じます。手軽に遊べるこのメダルゲームを通じて、パチンコに興味の無かった人が興味を持つようになるということもあるのではないでしょうか」（B社営業担当者）。

共にレジャー産業として成熟し、その反動かここ最近は停滞を見せている感がある7号・8号両業界。このふたつの業界を結ぶ、現状でいちばん分か

特集 7号営業 8号営業

りやすい接点は、この〝機械を使って遊ぶ〟というごく単純なことなのかもしれない。このことは機械設置産業である両業界にとって当たり前のことではあるが、最近の両業界はこの「機械を使って誰もが楽しく遊べる」ということ、つまり両業界の基本姿勢であるはずのことを忘れがちだったのではないだろうか。

7号遊技機の技術を応用したメダルゲームが見せるシンプルな〝遊び〟の形、両業界の〝忘れ物〟であることが両業界の接点であるというのも、何とも皮肉な話だと思うのだが。

さて、このような7号遊技機の技術応用がレジャー・アミューズメント産業の〝基本〟を見せるものなら、7号遊技機への他分野からの技術応用は、その〝未来〟を見せるものだといえるだろう。

現在パチンコホールに設置されるパチンコ台には、コントロール基板に用いられるICチップや盤面に用いられる液晶画面など、電子部品分野の技術が数多く盛り込まれており、半導体の供給では東芝やNEC、液晶画面の供給ではシャープやカシオ計算機など、専門分野からの技術参入は何ら珍しいことではなくなってきている。

「役モノ」から「フィーバー機」、そして「CR機」とパチンコ台やパチンコという産業そのものの性質が変化したことがその大きな要因だが、その変化の中では「パチンコ台の持つ表現力」も大きく変化した。ドットマトリックスの表示部分を備えることから始まったパチンコ台上の映像表現は、その後液晶ディスプレイ、小型ブラウン管と新たな表示装置を採用することにより進化し、現在では格闘ゲームをモチーフにしたものが存在するなど、映像単体だけで見てもゲーム性の高いものとなっている。

さて、このような7号産業の現状を見ると、ごく単純に「もしパチンコ台液晶部分の映像をゲームメーカーが作ったなら」という想像を膨らましてしまうのだが、実際にはどうなのだろうか。先に挙げた7号業界への参入メーカーは、あくまでもパチンコ台製作、ハード製作に関する専門技術分野からの参入であり、出玉率や画面プログラムなどのソフト製作には一切タッチしていない。そして、残念ながら8号メーカーに関してもそれは同様で、明確に7号業界と技術提携を行なっているという8号メーカーは編集部では把握するに至っていない。

ここは少し我々の想像が先走りしてしまったようだが、レジャー・アミューズメント産業として近い場所にいる両業界が、先に述べた〝誰もが機械で楽しく遊ぶ〟という接点以外に交わるとすれば、8号メーカーのパチンコ台液晶部分への映像提供は〝視覚に訴えかけるアミューズメント〟として、両業界が今後も取り組んでいく重要な部分として相容れるのではないだろうか。

法で分けられた両業界がそれを飛び越え、完全に融合するということは、法の全面改定でもない限り起こりえないことである。しかし、両業界を取り巻く環境の変化はそのことを一瞬でも忘れさせるほど、流動的である。この頁では両業界の技術的接点に的を絞って話を進めてきたが、そこで見えてきたものは両業界の接点が生むマーケットではなく、先端技術を活かしたレジャー・アミューズメント産業としての両業界の在り方だったように思う。前項で触れた施設面での接点とも合わせ、アミューズメント産業の未来を占うものになるのかどうか、はっきりとした形を見ることができるのはまだ先のようである。

ダイナマイトショットエイト
（株）カトウ製作所

さて、前頁まででは施設面、機械技術面での7号・8号両業界の接点に触れたが、これ以外にも情報という面での接点も存在する。量的には少ないものだが、これらについても触れてみたい。

(株)セガ・エンタープライゼス「パチンコヴィレッジ」

(株)セガ・エンタープライゼスとその関連会社(株)エス・ジー・エスが、インターネット上に共同で開設するパチンコ情報サービスのホームページ。

コンテンツは契約パチンコホール個々のホームページや店舗紹介、関連企業のホームページ、パチンコ業界情報、パチンコ機器メーカーや周辺機器メーカーの商品広告などで、その他にも、新台入れ換え情報や求人広告、一般プレイヤーの情報交換ページなどを提供する。

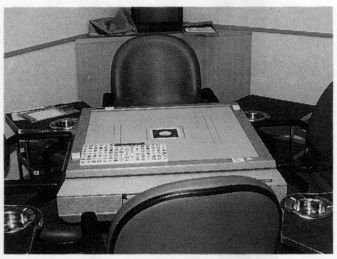
(株)セガ・エンタープライゼスが開設する「セガエンターテイメントユニバース」のファーストページともリンク、「セガエンターテイメント～」は1日平均6万件のアクセス数を誇ることから、「パチンコ～」にも相当数のアクセス件数が期待できると同社はしている。

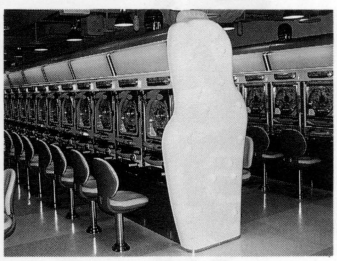
(株)タイトー「X-55」情報サービス

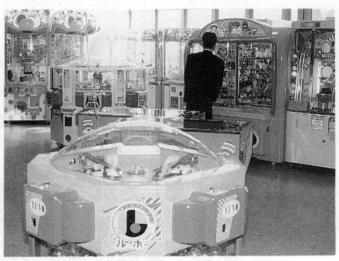
(株)タイトーと(株)京セラマルチメディアコーポレーションが共同で開発・製造を手掛け、(株)タイトーが販売するカラオケを中心にした家庭用マルチメディア端末「X-55」。その家庭向け情報サービスの中にパチンコ攻略の情報が含まれている。

これはパチンコ専門誌とのタイアップによるもので、パチンコ最新機種や人気機種の攻略法を紹介している。同機情報サービスの内容には、他にも様々なレジャー、アミューズメント関連の情報が含まれており、「競馬レース予想」などの項目もラインナップしている。

特7号営業8号営業集







さて、今号では7号産業と8号産業の接点について、施設、技術両面から考察してみた。

冒頭でも触れたが、正直今回の特集は非常にデリケートな問題であり、思いの他取材が進まず、少々歯切れの悪い文章となったことは残念だ。しかし、パチンコメダル機や施設面など、知りうる限りの情報を更めて考察することによって、両者の在り方というのが浮き彫りにされたのではないだろうか。

「似た者どうしだから」とか「同じ機械設置産業だから」といった単純な理由付けでは、決してメリットにはならず、しっかりとしたコンセプトやテーマが存在してこそ、本当の意味で相乗効果を得ることを更めて認識したように思うがいかがだろうか。

さて、後編では、7号業界から見た8号産業と、そして両者の将来像を探ってみたい。プリペイドカードなど、何かと、騒がしい7号業界は、果して8号業界をどのように見ているのだろうか、様々な角度から考察してみたい。

Memories of old machines 懐かしのマシン⑥

ベスト機
UFOキャッチャー
テトリス

「オペレーション現場でゲームマシンに学んだこと」

㈱セガ・エンタープライゼス・西寛氏

西寛（にし・ひろむ）
昭和24年12月17日生まれの46歳。広島県出身。昭和51年、㈱セガ・エンタープライゼスに入社。現在、アミューズメント施設グループ営業事業本部の西日本統括部長兼関西支店長

記者がまだ駆け出し時代の十数年前、あるオペレーターから「ゲーム機はオペレーション次第で売上げを伸ばすことができる」と聞いた。例えば、ゲーム機を縦に置く、横に置く、二台並べる、そんなわずかなことで売上げが微妙に変わるのだという。サッと聞き流したがその言葉は、年を追うごとに難しい意味を持つのだと思うようになった。

挨拶や清掃、機械の管理など、ここ数年でゲーム場の管理もマニュアル化され、社員教育で完璧な接客マナーをこなす従業員が増えてきた。だが一方、商品であるゲーム機は市場に出た時点で完成されたものであり、手を加えるとすれば難易度の設定やレイアウトの工夫、新機種との交換時期を見定めることぐらいではないだろうか。プロのオペレーターがプロたる所以はどのあたりにあるのか――。

今回の「懐かしのマシン」は、長く第一線の現場に立っていた㈱セガ・エンタープライゼスの西寛氏にお話を伺った。氏の選ぶベスト機は〝ＵＦＯキャッチャー〟〝テトリス〟、最近では〝プリント倶楽部〟。それは全て「客に対して仕掛けられる機械」である。

1日の総売上高8000円、崖っぷちに立った広島所長時代

（以下西氏談）

大学を卒業してセガ社に入社したのは昭和51年、「ポントロン」のアップライト型や「ヘッドオン」が出た頃で、インベーダーブームが業界を席捲する数年前でした。

当時、セガ社はジュークボックスのレンタルをメインにした会社で、外資系らしく出勤は11時～12時。9時間拘束なので夜は遅いけれど朝はのんびりできる。それから営業には一人に一台クルマがある。今から思うとちょっと不純な入社動機でしたね。けれど営業部に配属されて、広島、東京、静岡、また広島、京都、大阪、九州、またまた大阪と、各地を渡り歩いて20年になりますが、一度も辞めようと思ったことはありません。それは、やりたいことをやらせてくれる会社でしたから…。

例えば13年前、2度目の広島へ営業所長として赴任した時、広島市内に店

重なって、各ロケーションで大々的に展開しました。動いたのは東京より大阪の方が早かったと自負しています。

「UFOキャッチャー」で教えられたのは、同じ機械でも景品の揃え方、並べ方で売上げが左右されるということでした。客つきが悪くなったら景品の袋を担ぎながら歩きました。補充し、混ぜる、補充して、混ぜる。それで売上げが伸びる。そこにはメダルゲームと同じように、プレイヤーとオペレーターの間の人的な仕掛けの要素がある。

長年やってきて、オペレーターの資質はマンウォッチングに尽きると思うのですよ。いつも客を見ておかなければいけないし、店にこない客の予備軍のことも考えておかなくてはいけない。

「UFOキャッチャー」は女性が遊びましたよね。女性というのはゲーム場にいままでいなかった層で、女性が使う100円だったから裾野が倍になった。

「UFOキャッチャー」は最初、店頭の機械は良いけれど、店内では悪かった。だが景品にカプセルなどを入れた発売当初、市場の反応はイマイチだった。当時、同機を担当した白井孝夫氏（同社・現AM機器グループ管理企画室販売推進チーム課長）は次のように振り返る。

「オペレーションサイドから『何か目新しい景品はないか？　ぬいぐるみがいいようだが…』そんな要望が出されたのです。ちょうど景品の上限額が90円から200円に引き上げられた頃でしたが、国産の人形は高いので韓国製のぬいぐるみにしました。すると、今度は『1日1万円上がったからもっと良いオリジナル商品を』という反応が返ってきた。そこでアンパンマンのぬいぐるみを登場させたのです」。

子供達の人気キャラクター「アンパンマン」のぬいぐるみを景品にして、同機の人気に火がついた。1日3〜5万円という高インカムの台が続出し、都会の繁華街では1日10万円というケースも…。店頭、店内合わせて十数台、ずらりと同機を並べる店も出現した。

ブームが拡大するにつれ、これまでクレーン機を作っていなかったメーカーも開発に参入。そして、「景品」という新たな市場も生まれた。最初のぬいぐるみは「ウルトラマン」「ゴジラ」「ムーミン」「ジャングル大帝レオ」「ゲゲゲの鬼太郎」「クレヨンしんちゃん」「ちびまる子ちゃん」「セーラームーン」など、テレビアニメの人気キャラクターが中心であったが、後には時計やバッグ、化粧品、貴金属のようなものまで揃えられるようになる。

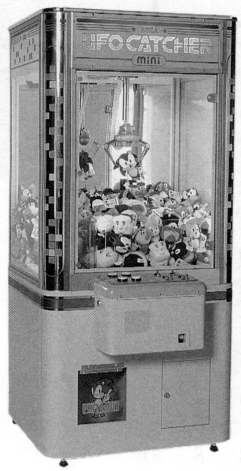
業界3協会の調査によると、昨年の国内のクレーン市場は約100億円、景品市場は実に147億円にのぼるという。同機の1号機の発売から10年、驚異的なインカムは落ちたとはいえ、現在でもプライズゲーム部門での売上げ一位をキープし続けている。

●UFOキャッチャー

1986年にセガ社より発売。以降、現在に至るまで「UFOキャッチャー・デラックスII」「ドリームキャッチャー（4人用）」「ニューUFOキャッチャー」「UFOキャッチャー・エクセレント」「UFOキャッチャーミニ」「UFOキャッチャー・ディズニーバージョン」「UFOキャッチャー21」など数多くの姉妹機が出された。

各メーカーから3年に一度の割合で発売されてきた〝クレーン〟はいわば定番商品。この機械が一大ブームを引き起こしたのは、まさに「ぬいぐるみの景品専門機」という一点につきる。

1号機はカラフルなピンクの筐体で、効率良く設置できるよう店内の壁際で2人並んでプレイする形にした。アームの爪は3本（それまでは2本が一般的）、景品を横から見えるよう側面もガラス製で、最初からターゲットを女性に絞って



UFOキャッチャーミニ

ニューUFOキャッチャー

UFOキャッチャー21

いえば社会的に認知されていない暗いイメージで女性客も一握り、そこにやってくる彼らへの最大のアプローチは、彼らに合うゲーム機を残し、揃えることなんですね。

それを見極めるために、先ほどもいったように一所懸命カウンターの中で客を見続けました。所長の仕事の電話も店にまわしてもらったから、部下は「ヘンな所長だなぁ」って思っていたでしょうね（笑）。

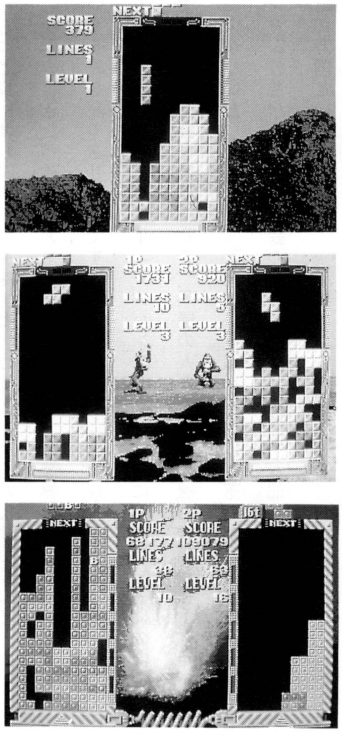
とにかく、

◆誰がするか

◆どれだけの回数をするか

その2点を観察しました。

結局、「ハイテクセガ・本通り」はオープンから半年かけて全台100円プレイにして、1日の売上げ15～16万円、最終的には月500万円を売上げる店になりました。この一軒で高松出張所の売上げとほぼ同じくらい。ここで学んだのは機種構成と価格設定、接客で客層ががらりと変わるということでした。



●テトリス

コントロールはレバーとボタンが各一個。このシンプルな操作性が同機の特徴を最も表している。

12個のコマを箱へ順に並べるペンタミーノというソ連ではポピュラーな玩具をヒントに、当時ソ連のコンピュータセンターに在籍していたアレクセイ・パジトノフ氏が開発。昭和63年にセガ社より発売された。

「テトリス」は一種のパズルゲーム。画面上部から落下する7種類のブロックを操作し、横にラインを作る。完成したラインは消滅するが、レベルが上がると落下するブロックのスピードも上がる。ラインを消せずにフィールドの最上部までブロックが埋まればゲームオーバー。グラフィック性やストーリーより、シンプルに頭脳と反射神経を競うゲームだ。

この比較的単純な内容は、「誰にでも分かりやすく、入りやすい」という点で、会社員や女性という層に間口を広げた。売上げ一位になることは少ないが、安定した人気をキープし続け、発売から7年半経った今でも稼働しているロケーションがある超ロングラン商品である。

昨年には、㈱ジャレコより「テトリスプラス」が発売されている。

™ and © 1987, Academy Soft-Elorg. All Rights Reserved. Tetris licensed to Andromeda Software Ltd.; and sublicensed to Mirrorsoft Ltd. and Sphere, Inc.
©1988 Tengen(Atari Games). All rights reserved. Original concept, design and program by Alexey Pazhitnov and Vadim Gerasimov, respectively. Adapted by ©SEGA 1988.

裾野を広げる「商品」とオペレーションの「仕掛け」

先ほど300人の客が1プレイする3万円と15人が2000円使う3万円とでは意味が違うといいましたけど、後者の典型が「テトリス」でした。見ていると一人が何度もプレイする、その客も大学生から会社員まで年齢層が幅広い。それからですね、マーケットを広げるというか、プレイヤーの裾野を広げる商品に興味が出てきたのは。

「UFOキャッチャー」が発売された当初は全く注目されませんでした。小さなわけのわからない景品を入れていて、社員である我々自身も興味がありませんでした。女性という新しい客層を開拓してマーケットを拡大する商品になったのは、景品がぬいぐるみに変わってからですね。

ブームというのは二乗で来るのです。2、4、8、16、32、64、128、256…という具合ですが、2～8の頃は誰も気づかない。16が32になって何か匂いがする、32から64になって皆が分かる。今の「プリント倶楽部」もそうで、長い潜伏期間があるのです。

大阪はもともとプライズ機が強い場所ですが、私が大阪に赴任したのはまだ2が4になった時期でした。前任者から「東京・上野の西郷会館の『UFOキャッチャー』が面白い動きをしている」と聞いて試しに現場を見に行き、「仕掛けてみよう」と決めました。

大阪・千日前の大劇の入口前に店があって、その店頭に「UFOキャッチャー」を1台置いたら1日3万円、月100万円上がった。そこで何台増やせるかやってみたのです。2台置いたら2台とも3万円、4台、5台、6台とやって、最後は5台ずつ両サイドに10台、全台3万円上がりました。

UFOはいける！　これで感触をつかみ、関西の地区部長になったことも

を作りたいと本社へ申し入れたのです。新風営法施行前の駆け込み出店でしたが、もともと私は広島出身でしたから、地元を知る人間として内心、絶対採算ベースに乗せられるという自信がありました。やりたいのならやらせてやろうと、敷金3000万円の物件でもGOサインが出ました。

店の概要は、

▽名称「ハイテクセガ・本通り」
▽外食系レストランの跡地50坪
▽周辺に数軒のゲーム場が隣接しているが、場所は市内でも目抜き通り
▽当初売上げ目標、月300～400万円
▽難は2階にあるので目立たないことでした。

敷金の3000万円というのは当時かなりの額で、内装の予算がないから床や天井の剝げたところは同じような床材を切貼りしてペンキでごまかしました。売上げ目標の月300～400万円は、まぁ1日10万円上げればいいと軽く思っていました。ところがオープン初日、売上げはたったの8000円だったのです。

1日12時間カウンターに座って学んだオペレーターの基本

単純に計算すると16人が500円使って8000円、目標は200人が500円使った10万円。1日当たり16人の客を200人に増やさないと採算に合わない。「無理をいって高い敷金を出してもらったのに大失敗だ、こりゃ会社にもいられないぞ」と真っ青になりましたよ。

所長の仕事をほっぽり出して店のカウンターに陣取り、まず始めたのはマンウォッチングでした。客がどういう顔で入り、どこに座り、何をするか、どういう経路で店を回るか、そんなことを1日12時間ずっと観察し続けました。

入ってきた客は、人間の心臓が左にあるせいか壁伝いに左へ行く、狭い方から広い通路に歩く。そこでテーブルゲームを10cmずつずらしてスッと帰れなくしたり、手を変え、品を変えて毎日レイアウトを工夫しました。客に対しては目を合わせるとダメ、無視してもダメ、間合いが大切だということも知りました。目を合わせると肩に力が入って強い表情が顔に出てしまうんでしょうね。

まず固定客を作ろうと店の会員を募りました。会員といってもメダル10枚や1ゲームをサービスすることぐらいでしたが、会員を紹介してくれた客には更にプレミアをつけました。「会員獲得、今日は何人！」というグラフを大きく貼り出し、たくさん会員を獲ってくれたアルバイトにはポケットマネーで食事をおごったりしました。それを3カ月ぐらい続けました。

新規会員を開拓しても、一回来てそれきりじゃいけない。確実にリピートさせるために、従業員には「いらっしゃいませ」「ありがとうございました」という挨拶を徹底させました。むろん今では当たり前のことですけど、当時は接客のマニュアルもなかった頃ですから…。清掃は店内の隅々まできれいに磨きあげ、朝一番で全台を点検して動かない機械は即時引き上げさせました。

その頃、周辺のゲーム場のプレイ料金は50円マーケットです。この「ハイテクセガ・本通り」では最初1プレイ100円と50円の混合式でしたが、私としては全台100円でやりたかった。

そこで使ったのは、こんな手です。新製品が入ると別の古いゲーム機を50円に落とす。そのタイミングを遅くして、目立たないように少しずつ、少しずつ、50円プレイの機械を減らしていく。

そのコツはプレイ料金を100円から50円に落とすタイミングでした。

1日3万円入る新製品があったとして、300人の客が1プレイする3万円と、15人が2000円使う3万円とでは意味が違う。いくら3万円入っていても、客が1、2回でやめるゲーム機はあっさり50円に落としました。逆に一人の客が何枚もコインを積んで、じっくりとプレイする「テトリス」のような機械は売上げが悪くなっても下げませんでした。一人が何枚もコインを積むのは、それだけゲームに魅力があるということですから。

今の客がポジティブゲーマーとすると、当時の客はネガティブゲーマーといえばいいのでしょうか。ゲーム場と

●プリント倶楽部

㈱アトラスが開発・販売、セガ社が製造。発売は昨年7月だが、今年初めから女子中高生を中心にして爆発的なヒット。手帳や名刺などに貼付するのが流行になった。

プレイ料金は300円で、縦約1・5×横約2・5cmの顔写真シール16枚が1シートとして出てくる。手軽で簡単、しかも安く自分の顔のシールが作れることから、プレイヤーも女子中高生からOL、ファミリーにまで広がりを見せている。現在まで約5000台を出荷。アトラスの峰岸不二男・AM販売部長によれば、「最初はゲーム場が主でしたが、だんだん文具店やカラオケボックス、キティランドのようなファンシーショップにまで置いて頂いています。需要に供給が追いつかない状態です」と、内心その人気に驚いている。

当面の販売台数として1万台を見込んでいるという。

った。それはゲーム場に入ることを女性が拒んでいたからです。しかし、実際プレイするには店内の方が周囲の目を気にしなくてもいい。初めはおずおずと入ってきた女性が、段々慣れて店内でするようになり、後になると店頭より店内の方がインカムが上がるようになりました。そのためにオペレーターがすることは店も変えていくことです。まずきれいにする、より一層接客をよくしていく――。「UFOキャッチャー」は女性のゲーム場アレルギーをなくし、女性がゲームをする原点になった機械だと思うのです。

オペレーターがオペレーターであるために

これからのヒット商品はそのように客に対して「仕掛け」の要素が必要だと思います。プライズやメダル、カーニバルゲームなど、オペレーターが仕掛けられる機械はオペレーションの工夫次第で売上げを伸ばせるのではないでしょうか。

一方、現在のビデオゲームは苦戦しているといわれますが、決して悲観する必要はない。人気がなくなったわけではなく、遊ぶ場所がゲーム場から家庭にリプレイズされただけだと思います。だとすれば、家庭用のコンシューマビジネスとアミューズメントセンターとが棲み分けをすれば両立できる。家庭には純然たるソフトしかないのですから、アミューズメントセンターのビデオゲームでも客に対して仕掛けられるものが主力になっていい。単品の人気だけを追うとマーケットを見誤ってしまうのではないでしょうか。

ではその「仕掛け」ですが、大型アトラクション、メダルゲーム、プライズマシン、それぞれに方法は違ってくるし、構造化し、先鋭化すると思います。機械に対するアシストではなく、オペレートする人間が前面に出てくる時代が来たと言えばいいのでしょうか。昔はオペレーターというと「アテンダント」（見張り番）といわれていましたが、今はアテンダントの仕方が問題なのです。

「ハイテクセガ・本通り」は今はありません。マーケットは飽和状態といわれ続けていますが、そんなスクラップ&ビルドでマーケットも棲み分けができると思います。セガの西日本では、複合型としてセガ・ワールド、アミューズメントテーマパーク（ATP）として「大阪ガルボ」「福岡ジョイポリス」など、様々な形の店舗展開を図っています。それは、例えば50円プレイのゲーム場とも共存できるわけで、アミューズメントマーケットは重奏的に広がっていくと思います。

個人的には、今の格闘もののゲームはいくらインカムがよくても売上げ以上の興味はありません。それより女子高生に人気のある「プリント倶楽部」のような、これまで取り込めていなかった層を広げた機械が気になります。そこに大きなビジネスチャンスと、新しいマーケットを作っていく可能性が見つかると思うのです。

※　※　※　※　※　※

インベーダーゲームの登場から十数年が経つ。日本中に広がったブームはアミューズメント業界を確実に拡大させたが、その一方で「努力せずに機械を置いているだけで売上げが上がる」という意識を引きずり、様々な形でオペレーション現場は後遺症に悩まされることになった。

オペレーターがオペレーターである所以、それは大きな曲がり角に来た今こそ問われる。力量が試されているのである。

（文責・小林信子）

全国カラオケ事業者協会

「'95年度版 カラオケ白書」を発刊

調査対象　カラオケ機器を業務に利用する個人・法人
①カラオケボックス事業者
②酒場事業者
③旅館・ホテル事業者
ユーザー編は業種ごとに経営実態が異なるため、上記の3業種に分けてそれぞれ調査を実施

調査数及び回数	調査数	有効回収枚数	回収率
①カラオケボックス事業者	2200ｓ	741ｓ	33.7％
②酒場事業者	2200ｓ	1247ｓ	56.7％
③旅館・ホテル事業者	1100ｓ	373ｓ	33.9％

調査方法　郵送法
調査時期　1996年2月

先頃、カラオケ産業の市場実態をまとめた調査資料「'95年度版カラオケ白書」が全国カラオケ事業者協会（略称・JKA、毛塚昇之助会長）より発表された。これは、カラオケメーカー17社、ディーラー185社、ユーザー約2200店から得られたアンケートを基に作成したもので、「カラオケ業界の概要」、「業務用カラオケの市場規模推計」、「カラオケメーカーの事業実態」、「ディーラーの営業実態」、「ユーザーの利用実態」の5章19節で構成されている。

これまで、参加人口や市場規模等についてはレジャー白書の発表で知ることができたが、カラオケ単独でこれ程の規模かつ詳細にわたる綿密な調査が行なわれたのは初めてのこと。今号ではその白書から一部を抜粋し紹介する。

カラオケ業界の概要

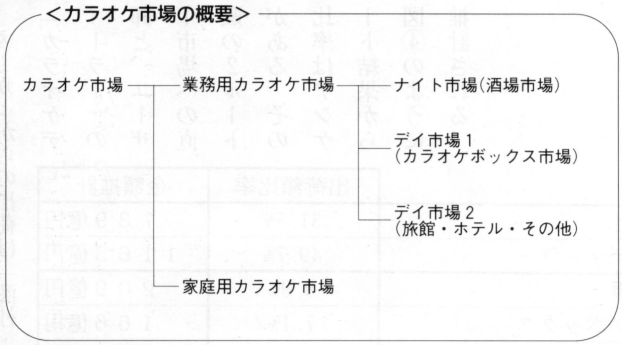
カラオケ市場は大きく「業務用市場」と「家庭用市場」の2つに分けられる。更に業務用市場は、カラオケ機器の利用者業種として「ナイト市場＝酒場（バー・スナック等）」と「デイ市場1（カラオケボックス）」、「デイ市場2（旅館・ホテル等）」に分類される。

95年度の業務用カラオケ機器の設置台数は、ナイト市場が最も大きく約26万台、カラオケボックス市場が約15万台、その他市場が約13万台と推計されている。

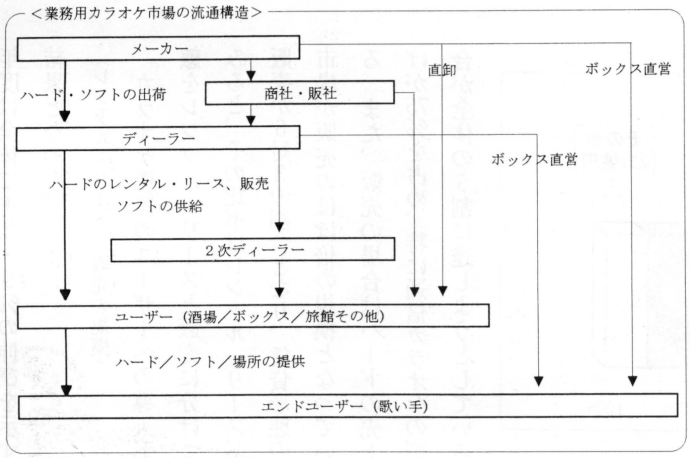
業務用カラオケ機器のハード及びソフトの主たる流通経路は、メーカー→ディーラー→ユーザーという図式で、この経路が全体の市場規模の9割を占める。その他の経路としては、メーカーが卸やユーザー（カラオケボックスの直営）の役割を担ったり、またディーラーもユーザー（カラオケボックスの直営）であったりと複雑な構造を呈している。

カラオケ機器のハードを製造（OEM生産を含める）しているのは主要なところで18社、ソフト製作企業を含めても20数社程度である。ディーラーは全国に約1000社ほど存在し、各営業拠点でハードの販売またはリース・レンタル、周辺機器の販売・レンタル、ソフトの供給、メンテナンスなどの販売・サービスを行なっている。ディーラーの出荷先は大部分が酒場やボックスなどのユーザーだが、一部同業他社＝二次卸への出荷も存在する。

<カラオケ市場の概要>



<業務用カラオケ市場の流通構造>



業務用カラオケの市場規模推計

メーカー出荷額の推計

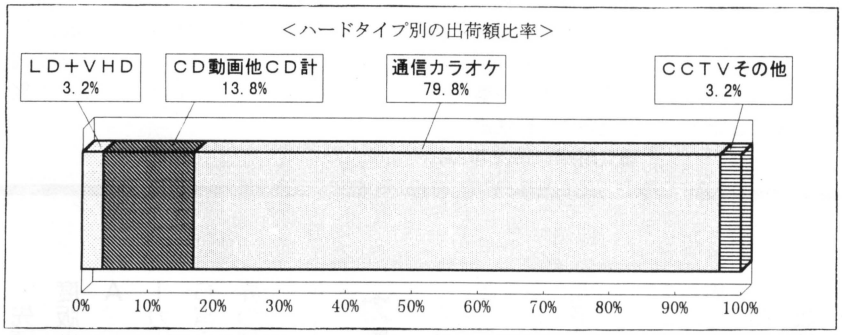
95年度のメーカーにおけるカラオケ機器出荷額は主要メーカー18社によるアンケート調査の結果、図①のように推計された。

また、これをハードのタイプ別に見ると図②のように圧倒的に通信カラオケの比率が高く8割を占める。台数ベースで見ても（図③）、通信カラオケの出荷台数は約10万台を超え、総出荷台数12万9000台に対してやはり8割を占めている。

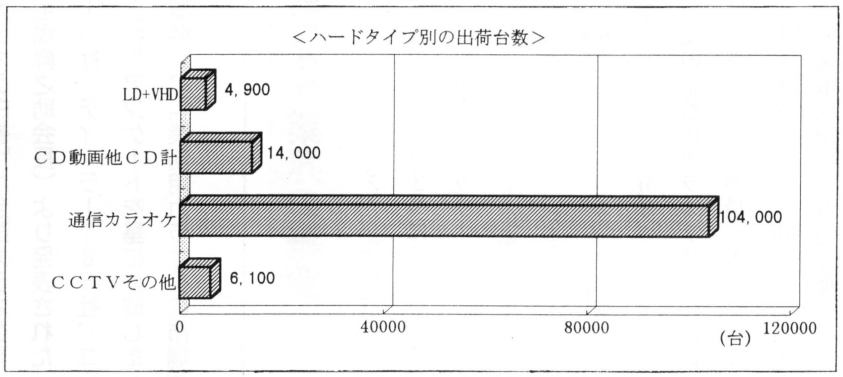
図①

内訳	売上	構成比
業務用カラオケハード売上額	１６９７億円	72%
〃　ソフト売上額	５４６億円	23%
その他の売上額	１０１億円	4%
業務用カラオケ売上総計	２３４４億円	
ハード出荷台数	約１２万９千台	

図②



図③



メーカーからの出荷は「商社・販社」、「カラオケディーラー」の卸と、ユーザー市場への直販の2ルートがある。その比率はアンケート結果から図④のように推計される。

図④

	出荷額比率	金額推計
卸：商社・販社	31.5%	７３９億円
卸：カラオケディーラー	49.7%	１１６５億円
直販：酒場市場	8.9%	２０９億円
直販：カラオケボックス	7.1%	１６６億円
直販：旅館・レストランその他	2.0%	４８億円
その他	0.8%	１７億円

ディーラー出荷額の推計

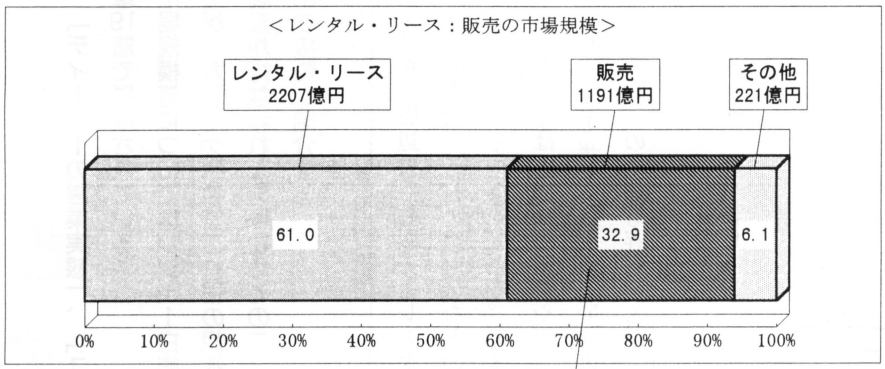
〈業務用カラオケディーラーの市場規模〉

全国カラオケ事業者協会の会員に対するアンケート結果により、カラオケディーラーの市場規模を推計した。アンケート結果の地域別の売上げ平均値にディーラー総数を乗じた結果、95年度のカラオケディーラーにおける売上総額は約3619億円となった。

また、94年度の売上げを対前年比から推計すると3515億円となり、95年度は全体で＋2・9%の伸びを示す結果となった。

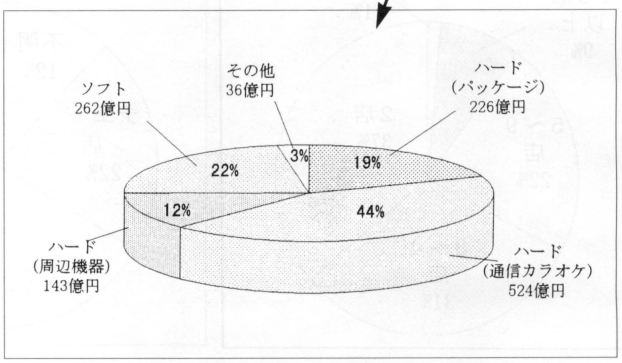
〈レンタル・リース／販売の規模〉

カラオケ機器のユーザーへの導入形態をレンタル・リースと販売に分けてみると、その比率はレンタル・リース対販売が6対3の割合となり、賃貸形態の市場が販売のほぼ倍の規模となっている。また、販売の場合はハードの売上げが75%を占め、特に通信カラオケの割合が全体の5割に達しようとしている。



販売の詳細は次ページ上に掲載

〈「販売」のタイプ別市場規模〉



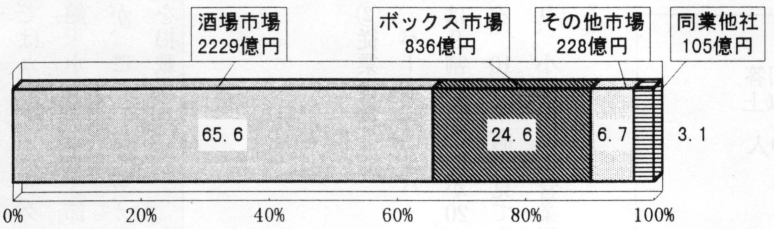
〈出荷先市場の規模〉

ディーラーの市場として「酒場市場」、「ボックス市場」、「旅館・ホテル・その他の市場」があるが、それらへの売上金比率をアンケート結果から地域別に推計し、全国集計を行なったところ、全体では以下のような結果となった。

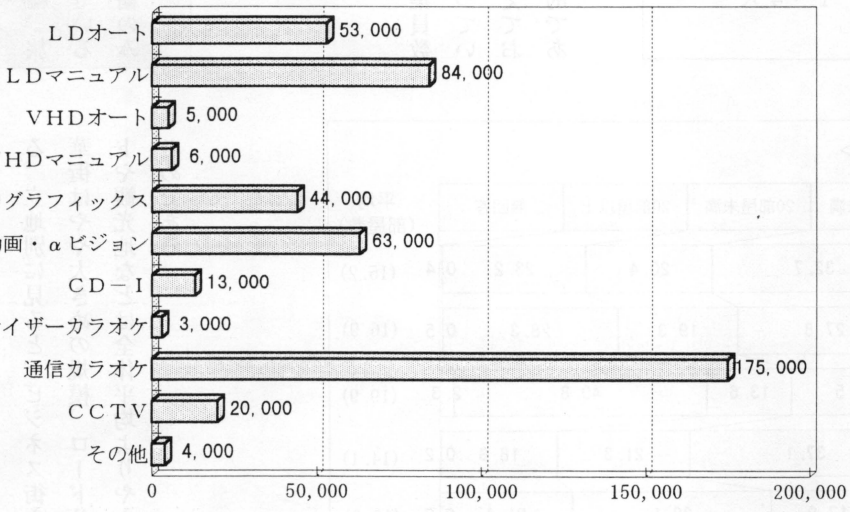
〈ハードタイプ別稼働台数〉

ディーラーが現在管理しているハードの台数を上記と同様にアンケート結果を元に推計してみた。これによると96年2月時点のディーラー管理下で稼働している業務用カラオケハードは約47万台と推定された。

<ディーラーの出荷先市場の規模>



<ハードタイプ別の稼動台数>



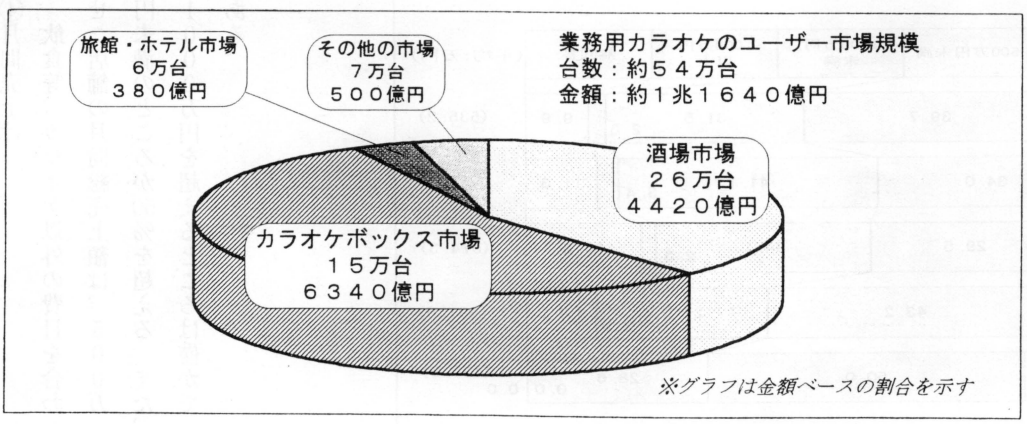
ユーザー市場の推計

（文章は「カラオケボックス市場の規模」のみを抜粋）

カラオケボックス市場の場合、施設売上げの全て（飲食及び室料、その他のサービスを含む）を市場の大きさとして推定した。

平成7年末におけるカラオケボックス施設数は全国で1万4439軒（㈱日本音楽著作権協会〈略称・JASRAC〉調べ）。ルーム数では㈱余暇開発センターが平成7年度の予測として約15万ルームとしている。従ってカラオケ台数もほぼ同じ15万台と考えられる。

今回のカラオケボックスユーザーアンケートの結果によれば、1ルーム当たりの月間売上げは平均で35・2万円。従って、カラオケボックスの市場規模＝35・2万円×12カ月×15万ルーム≒約6340億円。



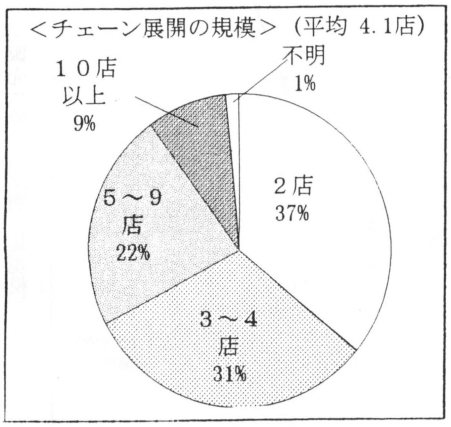
ユーザーの利用実態〈カラオケボックス編〉

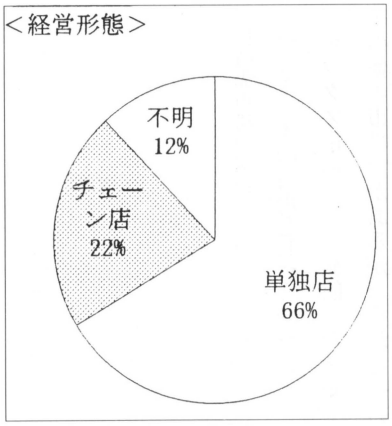
白書の「ユーザーの利用実態」項目ではカラオケボックス編、酒場編、旅館・ホテル編の3節に分けられているが、ここではカラオケボックス編のみを掲載する。

(1)営業実態

①営業形態

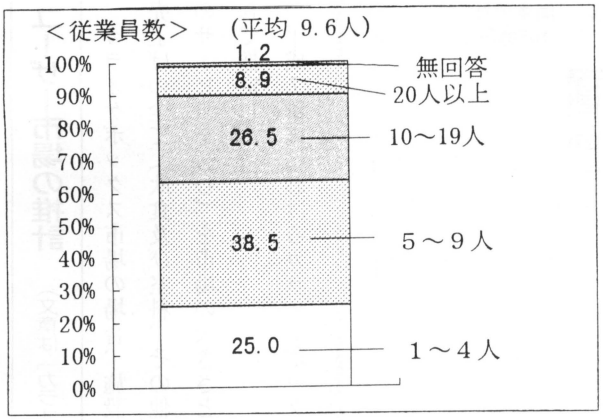
カラオケボックスの営業形態は単独店のところが66%、チェーン展開を行なっているところが22%となっている。チェーン展開の規模は4店舗以下の規模が過半数を占めており、10店舗以上のところは9%にすぎない。





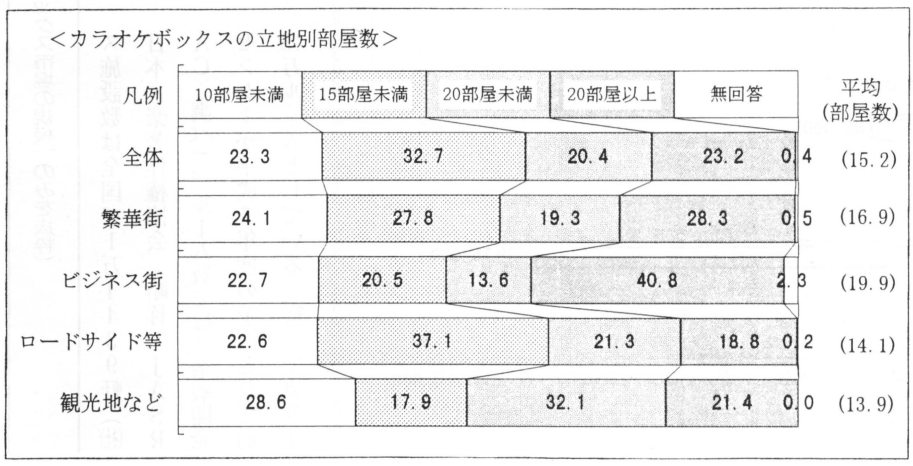
②従業員数

パート・アルバイトを含む従業員数は9割のところが20人未満となっている。10人未満で見ても6割を超えており、小規模での営業展開が一般的である。



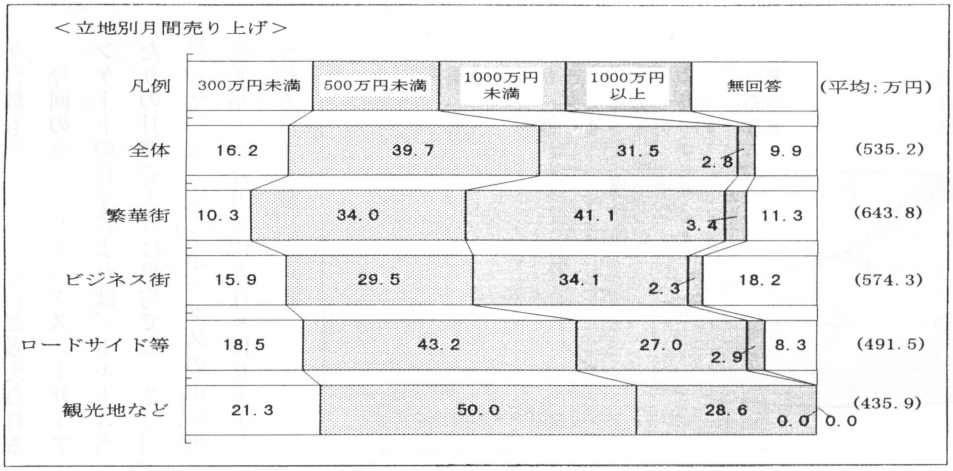
③部屋数

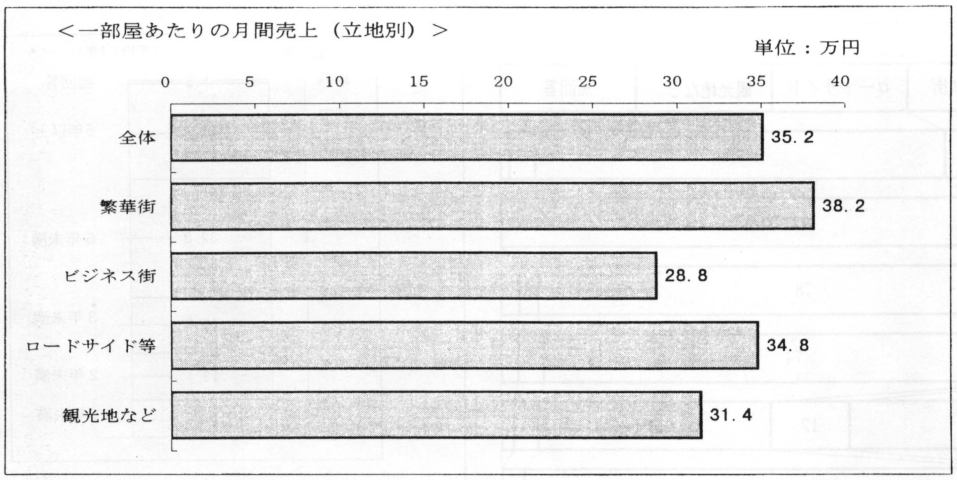
53%が10部屋から19部屋で営業しており、この規模が標準的な規模といえる。立地別に見ると、ビジネス街や繁華街はやや大きめの規模、ロードサイドや観光地などは全体平均よりやや小さめである。



④月間売上げ

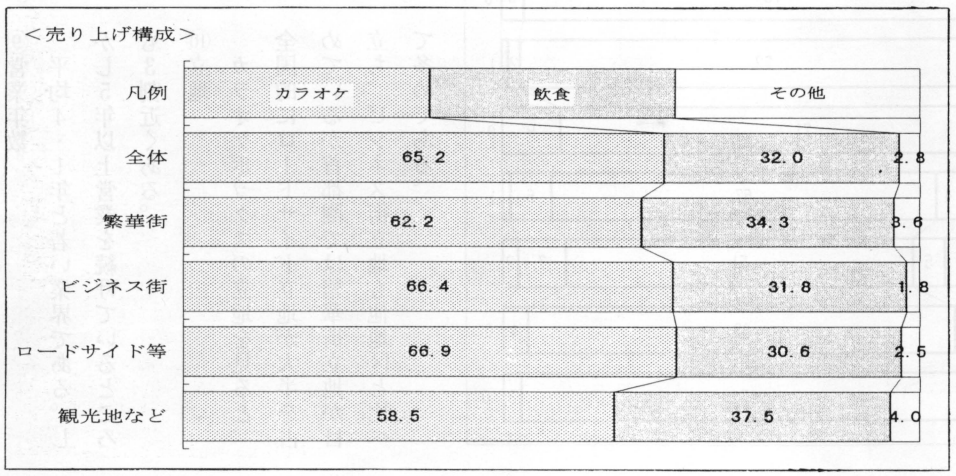
飲食等、カラオケ以外の費目を合わせた店舗の月間総売上額は、５００万円未満のところが50%を超える。また、１０００万円を超えるところは僅かである。





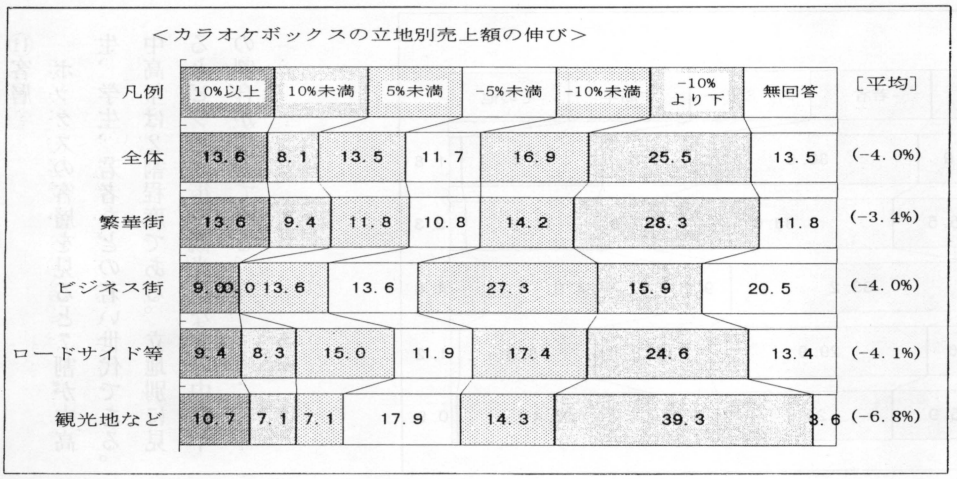
⑤一部屋あたりの売上額

一部屋あたりの月間売上額は全体平均で35・2万円となった。立地別に見ると繁華街、ロードサイド等の一部屋あたりの売上げが多い。



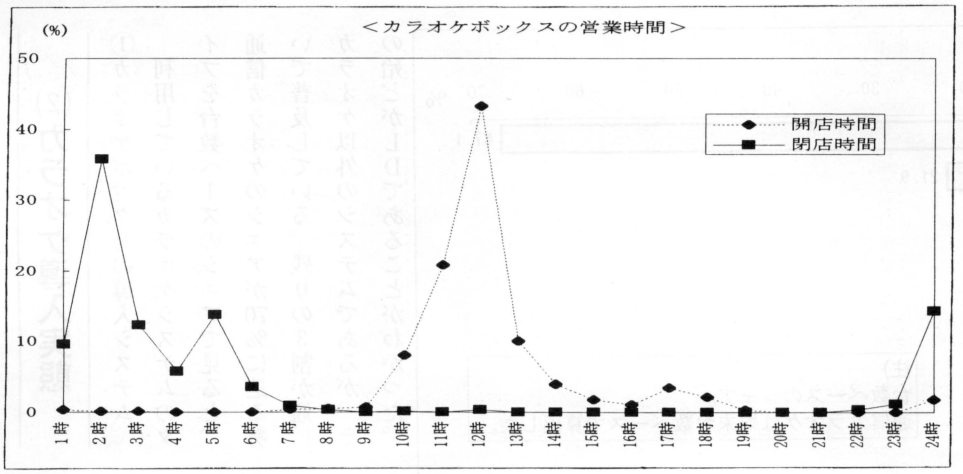
⑥売上げの構成

カラオケボックスの全売上げのうち、カラオケ関連の売上げは65%となっている。それ以外では飲食が大きく、32%である。これを立地で比較してみたがおおどころの繁華街立地とロードサイド立地では大きな差は見られない。僅かに繁華街立地の方が飲食売上げが多めである。



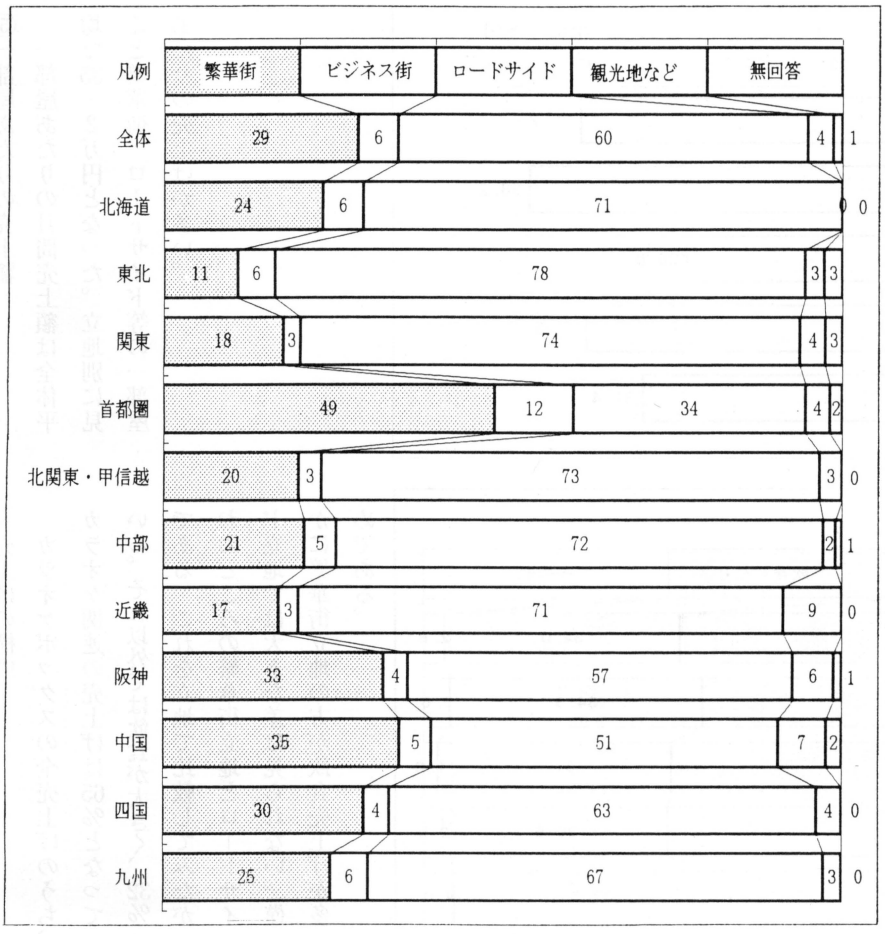
⑦売上額の伸び

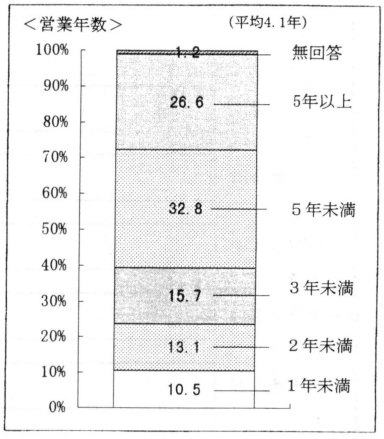
どの立地条件でも売上げの伸びはマイナスとなった。繁華街立地のボックスはマイナス成長とプラス成長とに2極分化した。レジャー景気の低迷を反映し、観光地立地のボックスが平均の伸びが最も小さい。



⑧営業時間

ボックスの営業時間を見ると64%の店の開店時間は11時から12時に集中し、閉店時間も6割近くが深夜の1時から3時となっている。



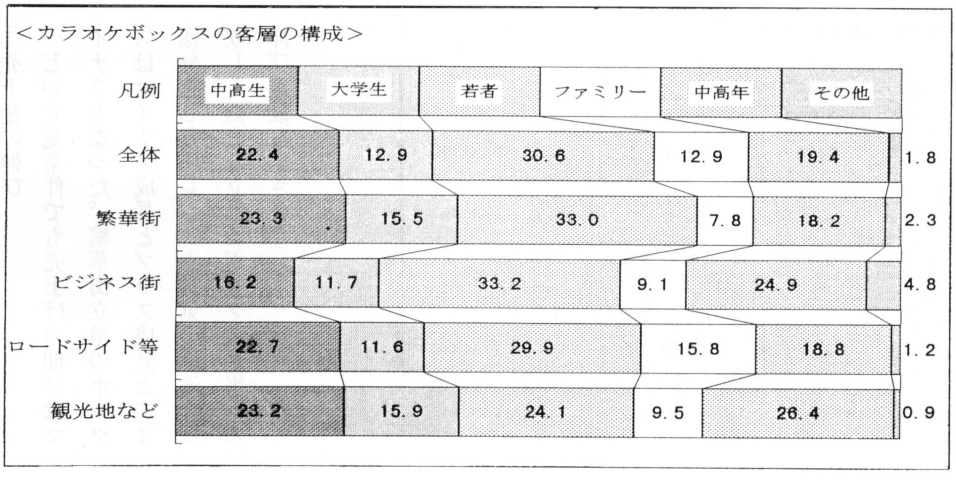


⑨営業年数

平均4・1年と若い業界である。しかし5年以上営業を続けているところも3割近くある。

⑩立地

カラオケボックスの立地を見ると、全国的にロードサイド立地が大半を占めているが首都圏では繁華街立地が目立ち、ビジネス街立地も他地区と比べて多めである。



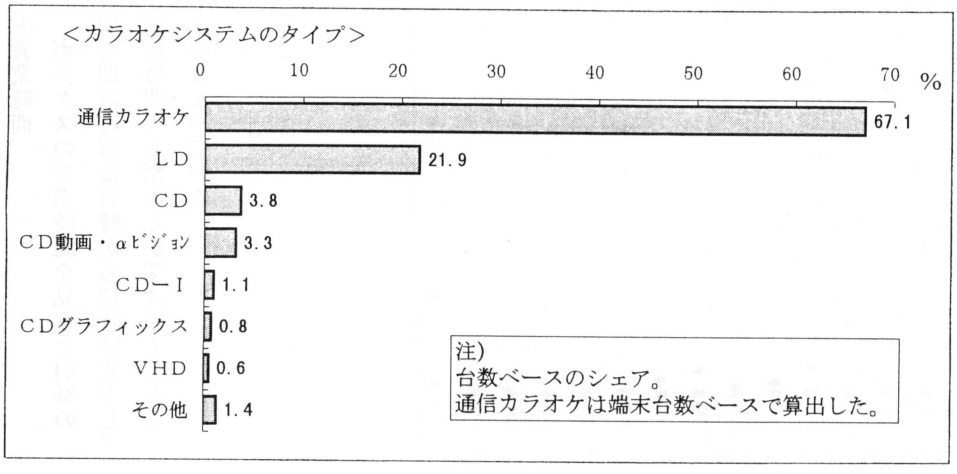
⑪客層

ボックスの客層を見ると7割が中高生、学生、若者などの若い世代である。中高年は2割程度である。立地別に見るとビジネス街や観光地などで中高年の割合が増えてくる。

(2) カラオケ導入実態

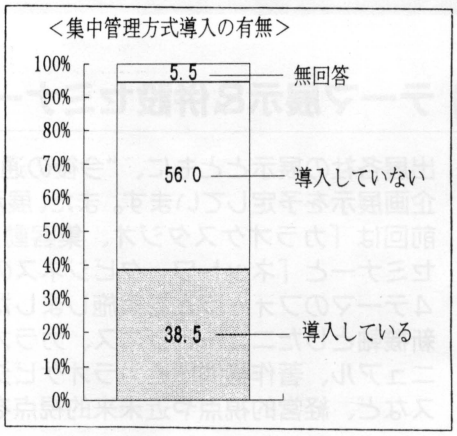
①カラオケボックスの導入システム

利用しているカラオケシステムのタイプを台数ベースのシェアで見ると、通信カラオケのシェアが70%に迫る勢いで普及している。残りの3割が通信カラオケ以外のシステムであるが、その殆どがLDであることがわかった。



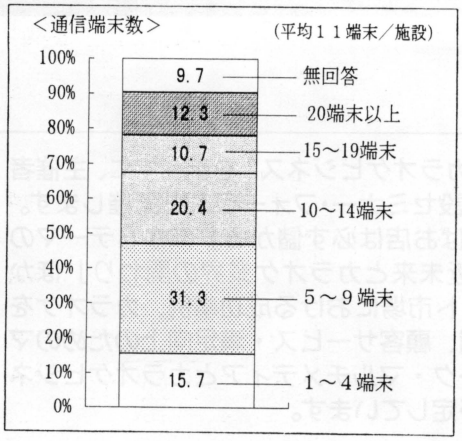
②集中管理方式（ＣＣＴＶ）導入実態

ＣＣＴＶ方式の導入店は全体の約4割になっている。



③1施設あたりの通信カラオケの端末数

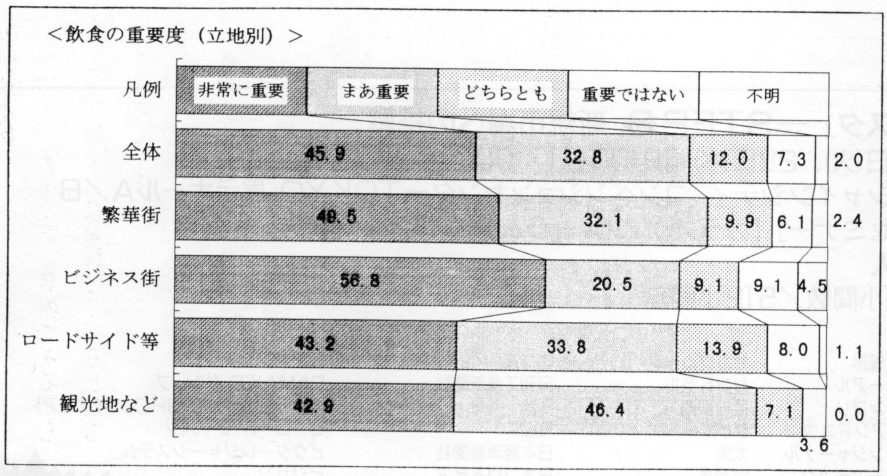
カラオケボックスで使われている通信カラオケの数は平均1施設あたり11端末である。10端末未満のところと10端末以上のところが相半ばしている。



(3) カラオケ営業意識

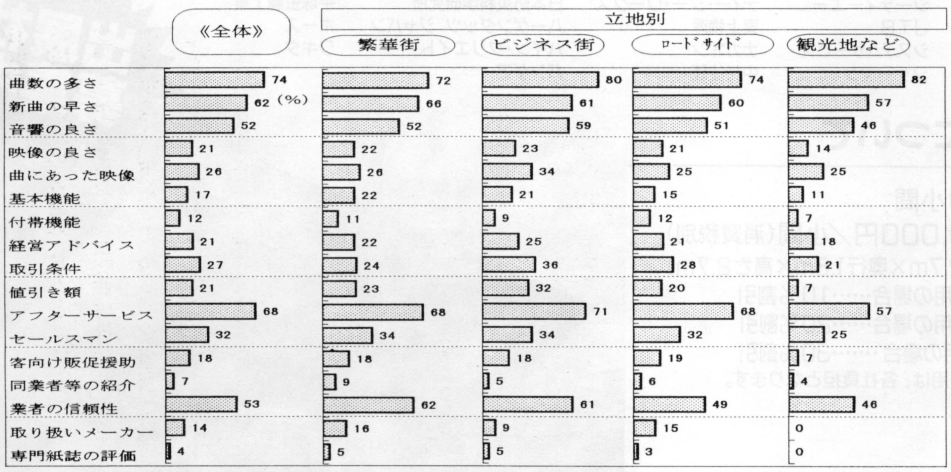
①飲食の重要度

カラオケボックスの高級化は飲食にも及ぶが、飲食の重要度を尋ねた結果が左図である。「非常に重要」と「まあ重要」とをあわせると、8割前後のボックスが「重要」としている。従来型の飲食店のシェアを脅かす存在として認知されているといってよいだろう。



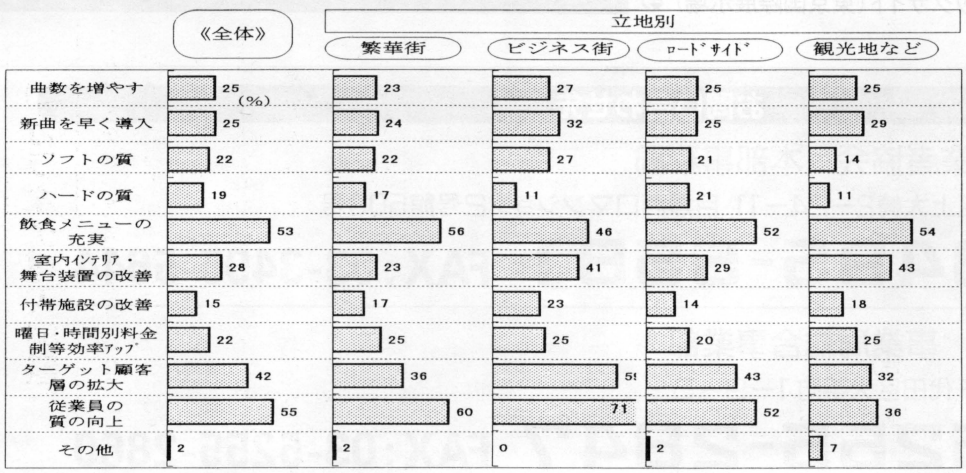
②業者選定のポイント

カラオケボックス施設がカラオケ業者を選定する際のポイントを尋ねたのが左図である。「曲数の多さ」や「新曲の早さ」、「音響の良さ」などのユーザー評価に直接結びつく項目のほか、「アフターサービス」や「業者の信頼性」など、業者の直接的な評価も上位に挙げられている。



③利用促進策

利用促進策をボックスに尋ねた結果が左図である。ローコスト経営と良質な人材の確保の難しさが課題となっており、「従業員の質の向上」がトップに挙げられた。ほぼ互角の度数で「飲食メニューの充実」が挙げられている。



ッグサイトを会場に9月4・5日開催!!

テーマ展示&併設セミナー・フォーラム

出展各社の展示とともに、“今後の通信ネットワーク時代のカラオケビジネス”をテーマに、主催者企画展示を予定しています。また、展示会に併せて、関連の併設セミナー・フォーラムを開催します。前回は「カラオケスタジオ、集客動員の決め手―こうすればお店は必ず儲かる」ほか6テーマのセミナーと「ネットワークビジネスの可能性―通信事業の近未来とカラオケ業界の関わり」ほか4テーマのフォーラムを実施しました。今回は、デイ／ナイト市場における成功事例、カラオケを新機軸としたニュービジネス、カラオケを核とした複合店舗、顧客サービス・満足向上のためのマニュアル、著作権問題とカラオケビジネス、通信ネットワーク・マルチメディアとカラオケビジネスなど、経営的視点や近未来的視点を盛り込んだテーマを予定しています。

前回実績

■「'95カラオケ・フェスタ」―STEP 3 新規市場への挑戦―

- ●会期：1995年11月21日(火)、22日(水) 10:00～17:00
- ●会場：東京・池袋サンシャインシティ コンベンションセンターTOKYO 展示ホールA／B
- ●同時開催：「カラオケ・セミナー」「カラオケ・フォーラム」
- ●来場者総数：20,742人
- ●出展社数：49社（出展小間数／512小間）
- ●出展社名一覧(50音順)

アプリス	生豆珈琲	セガグループ	ニコス	ピアソン
アルメックス	キューアル	セントラル	日刊工業新聞社	BeMAX'S グループ
イカリ消毒	グランプリ	第一興商	日建	(日光堂、東映、JHC、パイオニア)
エイブルコーポレーション	ケイアンドユウ	タイトー	日照	ピーロート・ジャパン
エクシング	コインジャーナル	太陽	日本経済新聞社	ビクターレジャーシステム
エムケイ電子	サンモアテック	宝商事	日本コロムビア	ビジョン
大阪有線放送社	シーティーエー	ティー・シー・ワークス	日本防災科学研究所	平塚金属工業
大阪通商	JTB	東上物産	ハーゲンダッツ ジャパン	ボーズ
オリコン	システムサービス	ナカオン	バイン・クリエイト	ワキタ
ギガネットワークス	シャーマン	中村住装	パンゲア	

出展社募集中

出展申し込みについて

■募集小間数：600小間

■出展小間料：250,000円／小間(消費税別)

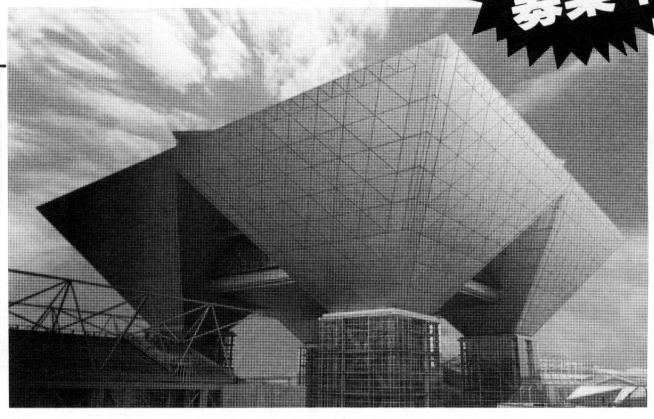
(1小間：4.86㎡、間口2.7m×奥行1.8m×高さ2.7m)

ただし 11～30小間使用の場合……10%割引

31～50小間使用の場合……20%割引

51小間以上使用の場合……30%割引

※ディスプレイに関する費用は、各社負担となります。



会場：東京ビッグサイト(東京国際展示場)

お問い合わせ先

◎全国カラオケ事業者協会 本部事務局

〒141 東京都品川区上大崎2－24－11 目黒西口マンション2号館503号

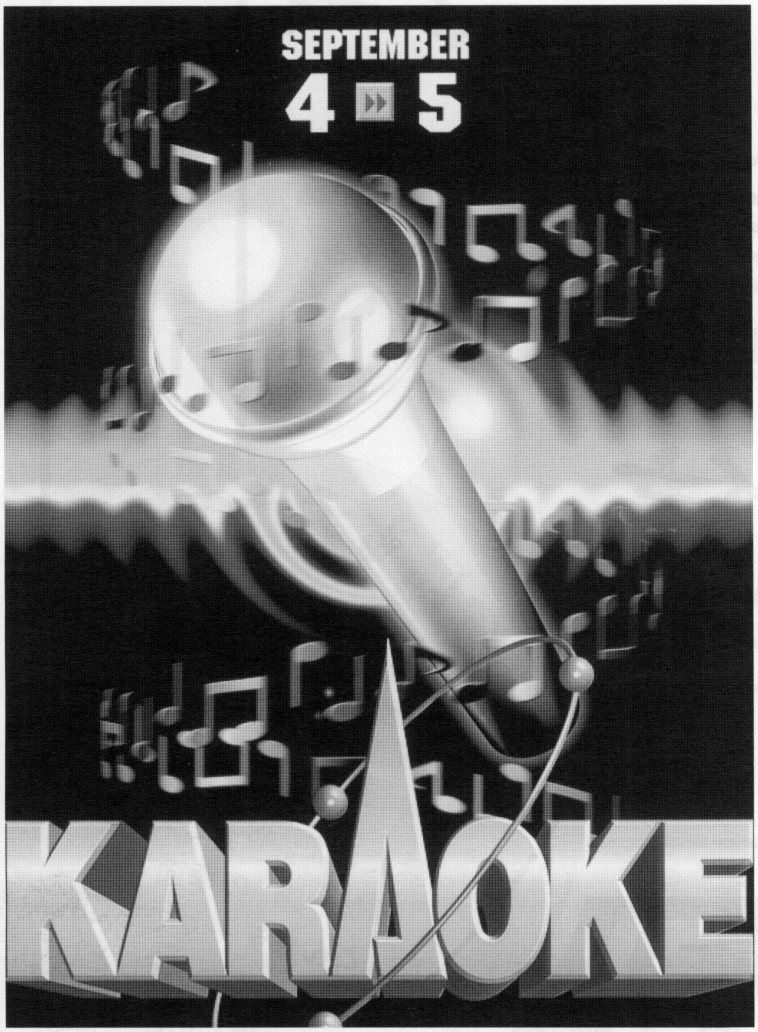
☎03-3495-5581 FAX:03-3495-5644

◎日本経済新聞社 事業局総合事業部

〒100-66 東京都千代田区大手町1－9－5

☎03-5255-2847 FAX:03-5255-2860

今年の「カラオケ・フェスタ」は東京ビ



開催趣旨

カラオケ産業の秩序ある発展と社会的地位向上を目的に設立された「全国カラオケ事業者協会」は、昨年からカラオケ産業の最新設備機器・システムを一堂に紹介する展示会ならびに最新のカラオケビジネス情報や商品情報を提供するセミナー・フォーラムで構成する「カラオケ・フェスタ」を開催しております。

今年は、前回の成功に引き続き、来る９月４日、５日の二日間、東京・有明の新展示会場の東京国際展示場“東京ビッグサイト”において“STEP４―新たなる発展を目指して”をテーマに、「'96カラオケ・フェスタ」を開催する運びとなりました。

カラオケ産業は一兆円産業と言われ、産業として順調な成長を遂げてまいりました。しかし、市場は「競争・淘汰」の時代を迎えようとしております。こうした中「'96カラオケ・フェスタ」は展示会と併設セミナー・フォーラムで構成する“ビジネス問題解決”“ニュービジネス企画提案”型のイベントとして開催いたします。前回のテーマである“STEP３―新規市場への挑戦”の考えを踏襲しつつ、業界の課題である新規顧客の創造、そして既存市場の活性化を本テーマのもと、業界の更なる発展を目指して、ご出展各社と我々事業者が共に手を携え、模索して参りたく存じます。業界の更なる発展に向け、ご協力のほどお願い申し上げます。

全国カラオケ事業者協会
会長・毛塚昇之助

カラオケ産業展示会＆セミナー・フォーラム

'96カラオケ・フェスタ

STEP４―新たなる発展を目指して

KARAOKE to the Next Stage.

◆名称：'96カラオケ・フェスタ
◆テーマ：STEP４
―新たなる発展を目指して
◆主催：全国カラオケ事業者協会
◆特別協力：日本経済新聞社
◆後援：郵政省、JTB（予定）
◆協力：株式会社コインジャーナル
◆会期：1996年9月4日(水) 10:00～18:00
9月5日(木) 10:00～18:00
◆会場：東京国際展示場“東京ビッグサイト”
西ホール

〈出展内容〉①業務用カラオケ機器　②各種映像・音響製品　③照明および演出に関する製品　④施設運営・管理システム　⑤マルチメディア関連商品　⑥アミューズメント関連機器　⑦飲食関連商品　⑧その他

〈開催までのスケジュール〉
- ３月中旬…プレス発表　出展募集開始
- ６月14日㈮…出展申し込み締切
- ６月28日㈮…出展社説明会（日経大会議室）
- ７月中旬…各種提出書類締切
- ９月２～３日…搬入
- ９月４～５日…会期（５日、即日撤去）

第9回 ゲーム文論賞 懸賞論文 大募集

今回もテーマは

自由

またまた、やって来ました
『ゲー論』の季節です。
今年も、どんなテーマでもOKです。
下記の要領で、どしどし
ご応募ください。

締切り 9月30日(月)
当日消印有効

募集要項

●応募資格

年令・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

●応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

●応募先

〒101 東京都千代田区内神田1−11−4 藤吉ビル3F
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係〈担当/松井宗達〉
〒530 大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」ゲーム懸賞論文係〈担当/佐藤匡〉
●「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金・賞品 ※参加賞もあります。

最優秀賞……5万円(1名)
1　席……3万円(2名)　3　席……1万円(2名)
2　席……2万円(2名)　佳　作……賞　品(数名)

アミューズメント業界関連企業

'95年 2月決算～'96年 2月決算

（含：一部'96年 3.4 月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注１，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が６カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注２，各法人は決算期末の翌日から２カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として３カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後２カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①，「月刊・法人申告所得全国速報」('95年 2月決算～'96年 2月決算) より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②，'96年 2月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'96年 3.4 月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤，会社名、及び代表者につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥，申告所得欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦，⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧，決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑨，「申告所得」欄、及び「年商」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'95」、「'94」、「'93」であることを示す。
⑩，「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪，「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第２位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫，「資本金」及び「従業員」は前述「月報」より、当該社が掲載されている直近の号の数字を採用した。同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬，「年商」については、同「月報」では速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期での掲載となっている。（原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている）
⑭，「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,883904	3,758	96/3 346,182	③	3.9	95/3 333,322	③	▲5.8	94/3 354,032	③	2.0
㈱ナムコ	1,011,300	1,991	96/3 85,716	③	12.2	95/3 76,404	③	6.0	94/3 72,109	③	10.3
㈱第一興商	652,408	1,086	79,263	❸	▲6.2	84,509	❸	▲5.3	89,265	❸	0.0
㈱マタハリー	27,360	200	38,342	❸	88.8	20,308	❸	……	……	❸	……
㈱バンプレスト	140,000	175	32,732	❷	50.2	21,791	❷	43.1	15,227	❷	0.0
㈱タイトー	640,000	2,474	90,956	❸	▲2.8	93,585	❸	13.9	82,132	❸	19.4
三精輸送機㈱	323,100	254	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6	20,769	①	5.2
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	54,251	❸	13.7	47,202	❸	▲0.7	48,050	❸	15.1
㈱第一物産	4,150	629	98,851	❺	2.1	96,823	❺	▲1.0	97,800	❺	20.1
サン電子㈱	61,200	180	11,879	❸	1.5	11,700	❸	21.5	14,900	❸	13.7
㈱アムテックス	9,036	111	17,700	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0
グローリー商事㈱	21,353	1,570	86,577	❸	6.5	81,295	❸	3.4	78,636	❸	0.3
㈱ダイエーレジャーランド	40,000	150	5,933	❷	13.0	14,103	❷	14.7	12,300	❷	15.0
日邦産業㈱	260,185	249	25,995	❸	▲1.9	26,497	❸	▲13.7	30,714	❸	2.6
加賀電子㈱	810,271	326	52,684	❸	9.3	48,170	❸	13.6	42,402	❸	▲3.4
㈱セタ	68,725	50	4,683	❺	86.2	2,515	❺	0.0	2,515	❺	4.8
日本ブランズウィック㈱	200,000	77	71,499	⓫	414.4	13,900	⓫	11.8	12,434	⓫	▲2.4
㈱タイカン	58,462	338	0,561	❸	22.2	8,640	❸	▲9.7	9,568	❸	22.9
ヒューマックス㈱	48,000	50	5,057	❸	▲3.9	5,261	❸	▲21.4	6,697	❸	31.9
㈱日光堂	719,676	358	28,385	❸	▲7.6	30,735	❸	1.4	30,296	❸	7.1
㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱>	49,800	243	7,482	❸	10.2	6,787	❸	18.2	5,742	❸	8.3
マスセット㈱	1,200	80	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6	4,537	①	9.6
プレビ㈱	54,773	248	5,150	❸	5.6	4,879	❸	22.4	3,987	❸	42.6
㈱サンワイズ	11,560	54	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8	2,980	⓫	76.3
㈱ワイドレジャー	300	130	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5	2,941	②	43.5
㈱アルノ	2,000	57	2,271	❽	▲0.5	2,283	❽	5.1	2,173	❽	27.1
㈱エスケイジャパン	5,100	55	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1	1,400	③	———
㈱エイブルコーポレーション	1,000	20	6,717	②	▲25.4	9,001	②	17.4	7,669	②	52.9
アスカ興業㈱	1,000	40	1,500	❼	0.0	1,500	❼	……	……	⑦	———
北東商事㈱	2,000	37	1,769	❸	48.7	1,190	❸	48.1	32,427	❸	———
㈱ハピネット	80,800	365	55,607	❸	15.8	48,025	❸	48.1	525	❸	……
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	19	1,350	❹	37.9	979	❹	86.5	2,050	❹	23.0
㈱一富士興業	11,000	250	30,785	❻	1.8	30,255	❻	51.6	19,960	❻	8.4
㈱カプコン	1,821,032	1,087	47,910	❸	▲43.2	84,416	❸	138.2	26,343	❸	34.0
ユーズ㈱	4,800	69	1,600	②	3.7	1,543	②	4.3	1,480	②	12.1
㈱エス・エヌ・ケイ	8,800	833	47,888	❾	10.4	43,372	❾	64.6	18.2	❾	50.4
㈱エム・ジー・エム	1,000	52	1,137	❼	127.4	500	❼	……	……	❼	———
㈱コンパイル	2,000	100	790	❹	……	……	❹	———	———		———
㈱さくら	1,000	15	600	❾	……	……	⑨	……	……	⑨	……
マルカ㈱	8,250	57	6,633	❾	6.6	6,223	❾	7.3	5,800	❾	13.7
中央アルプス観光㈱	10,000	134	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2	2,611	⓬	11.4

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/2決算～'96/2決算」(一部'96/3、4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	96/3経3,170,800	③	(18.4)	95/3 2,679,170	③	▲33.6	94/3 4,032,739	③	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	96/3経 850,200	③	(140.1)	95/3 354,152	③	▲30.6	94/3 510,291	③	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	837,928	❸	41.3	592,820	❸	1.4	309,806	❸	▲64.7
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	591,245	❸	27.0	465,605	❸	130.8	201,739	❸	(3.9)
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	344,504	❷	3.5	332,833	❷	28.5	258,920	❷	8.1
㈱タイトー	東京	中村 紘一	296,833	❸	▲56.5	682,973	❸	15.6	591,000	❸	▲27.9
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟<太田昭比古>	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0	351,206	①	36.2
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	259,134	❸	1.1	256,231	❸	▲29.8	364,950	❸	410.3
㈱第一物産	京都	坂本 仁	251,095	❺	▲5.5	265,638	❺	▲1.1	268,326	❺	27.4
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	176,707	❸	127.0	77,828	❸	▲65.0	222,338	❸	27.3
㈱アムテックス	群馬	中島 権	174,039	⑫	29.3	134,578	⑫	▲10.8	150,929	⑫	▲14.7
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	172,777	❸	▲37.8	277,805	❸	12.2	247,671	❸	111.7
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	山本 宏史	138,547	❷	145.9	56,332	❷	▲32.1	82.915	❷	17.7
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	122,165	❸	1.1	120,889	❸	55.4	77,786	❸	▲57.7
加賀電子㈱	東京	岡塚本 勲	77,481	❸	38.0	56,152	❸	▲56.5	129,044	❸	282.8
㈱セタ	東京	富士本 淳	73,605	❺	160.9	28,211	❺	▲15.0	33,208	❺	101.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	71,499	⑪	▲45.5	131,153	⑪	23.9	105,836	⑪	▲16.2
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	66,243	❸	159.8	25,498	❸	33.6	19,079	❸	104.6
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	61,717	❸	32.2	46,679	❸	▲37.6	74,749	❸	94.2
㈱日光堂	大阪	中辻 一夫<高城喜三郎>	58,304	❸	▲66.8	175,475	❸	27.0	138,223	❸	▲22.3
㈱スガイ・エンタテインメント<須貝興行㈱>	北海道	鈴木 保男	53,271	❸	1.2	52,650	❸	▲60.6	133,612	❸	131.1
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2	38,995	①	▲31.1
プレビ㈱	茨城	梶 格康	36,657	❸	9.2	33,564	❸	2.2	32,834	❸	▲48.0
㈱サンワイズ	東京	松下 清	35,153	⑪	13.0	31,113	⑪	7.1	29,041	⑪	▲25.8
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6	22,274	②	▲39.8
㈱アルノ	秋田	下村 英春	31,116	❽	32.3	23,522	❽	4.5	22,500	❽	▲19.9
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	30,000	③	32.3	15,860	③	153.4	6,257	③	———
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	29,149	②	▲16.2	34,770	②	5.3	33,031	②	2.1
アスカ興業㈱	大阪	湯徐百合子	28,380	❼	▲31.9	41,647	❼	8.9	38,237	❼	———
北東商事㈱	北海道	松本 昭	28,164	❸	17.7	23,929	❸	225.8	7,345	❸	———
㈱ハピネット	東京	河合 洋	28,095	❸	▲73.9	107,826	❸	93.9	55,621	❸	52.8
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,128	❹	▲3.7	27,140	❹	▲31.2	39,422	❹	358.1
㈱一富士興業	広島	長鋪 毅	23,047	❻	▲69.4	75,432	❻	28.6	58,659	❻	59.4
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	22,283	❸	▲98.5	1,457,846	❸	▲5.9	1,550,034	❸	172.7
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3	10,208	②	▲52.3
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦<川崎 英吉>	21,591	❾	▲83.4	130,249	❾	0.8	129,160	❾	35.7
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆	21,494	❼	53.0	1 4,050	❼	43.0	9,826	❼	———
㈱コンパイル	広島	仁井谷正充	21,050	❹	4.2	20,201	❹	———	———		———
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	20,770	❾	▲21.8	26,478	❾	▲20.4	33,259	❾	▲10.5
マルカ㈱	東京	加藤 定	20,622	❾	57.6	13,089	❾	16.7	11,213	❾	49.1
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝<小平 善信>	17,869	⑫	▲62.1	47,117	⑫	50.9	31,219	⑫	▲22.3

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱トーワジャパン	4,000	80	9,726	❸	4.9	9,272	❸	84.0	5,038	❸	……
㈱アポロ	8,000	122	7,615	❾	12.2	6,790	❾	3.2	6,580	❾	▲10.1
㈲ギブンレジャーシステム	100	16	946	②	22.1	775	②	52.9	507	②	31.7
㈱サンスイ	900	100	1,560	❼	▲7.8	1,692	❼	▲2.9	1,742	❼	16.1
㈱ピーナッツ・クラブ	505	39	———	❽	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	5,935	85	2,110	❾	59.8	1.320	❾	▲97.1	46,099	❾	———
天国	900	40	6,600	❹	14.2	5,780	❹	0.2	5,770	❹	▲0.0
㈱友栄	1,200	140	3,112	❸	▲0.2	3,118	❸	0.0	3,118	❸	25.3
㈱エフジイエル	1,000	35	1,305	❻	▲20.8	1,647	❻	27.6	1,291	❻	———
アテナ商事㈱	……	……	……	❻	———	———		———	———		———
㈱特機リース	1,000	6	……	❾	———	———		———	440	❾	29.4
タスコ㈱	4,000	140	5,026	❻	7.9	4,657	❻	15.1	4,047	❻	14.8
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	500	55	1,407	❾	……	……	❾	———	———		———
システムサービス㈱	1,000	23	2,955	❾	▲1.5	3,000	❾	……	……	❾	———
㈱金子製作所	48,050	70	2,540	❺	25.4	2,026	❺	……	……	❺	———
㈱百又	9,900	140	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2	6,880	①	▲5.1
㈱スクラッチ	1,000	25	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7	1,661	❿	……
エイトレジャー物産㈱	5,850	55	3,020	❸	▲4.9	3,175	❸	……	……	❸	———
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	❸	▲33.1	2,689	❸	168.9	1,000	❸	▲42.2
㈱東京キャビオート	1,000	32	1,146	❾	▲17.1	1,383	❾	▲15.9	1,644	❾	24.5
ビデオシステム㈱	1,000	65	1,970	❼	▲38.4	3,197	❼	▲22.9	4,148	❼	83.1
㈲アミパラ	1,000	27	……	④	……	……	②	———	———		———
㈱千代田勧業建設	1,200	35	1,622	❸	……	……	❸	———	———		———
㈱アイマックス	4,500	44	……	❺	……	……	❺	———	———		———
㈱タオ・エンタープライズ	1,000	6	———	⓬	———	———		———	———		———
㈱コアランド	2,400	20	871	②	……	……	②	———	———		———
㈱キールプランニング	1,000	16	……	❼	———	———		———	……	❼	———
㈱ユウビス	9,950	143	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0	13,426	❽	92.9
㈱コインゲーム	1,200	15	1,520	❾	4.5	1,455	❾	0.3	1,450	❾	4.5
㈲グッドヒル	1,000	29	……	②	……	1,200	②	10.1	1,090	②	62.7
㈱ママトップ	2,300	70	1,040	❽	32.5	785	❽	29.8	605	❽	9.7
メキシコ㈱	1,000	22	……	❷	……	……	❷	———	———		———
㈱タニガワ	500	18	2,315	❸	▲4.9	2,435	③	13.2	2,151	③	29.0
東洋テクトロン㈱	5,000	48	1,641	❸	17.2	1,400	③	……	……	③	———
加賀デバイス㈱	10,000	23	……	❸	———	———	③	———	———	③	———
ユニバーサルテクノス㈱	4,500	110	1,510	❸	▲2.6	1,550	❸	▲8.3	1,690	❸	0.0
㈱カトウ製作所	6,000	16	1,129	❷	28.3	880	❷	79.6	490	❷	▲1.2
㈲サン・カンパニー	500	8	662	❽	12.2	590	❽	▲6.3	630	❽	32.4
セイミツ工業㈱	5,000	15	半 800	❸	35.5	1,240	❸	33.6	928	❸	……
㈱サンセイブ・エンターテイメント	61,400	119	……	❸	……	6,151	❾	21.8	5,051	❾	14.2
㈱アテナ	3,200	31	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8	570	⓬	———

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/2決算～'96/2決算」(一部'96/3、4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱トーワジャパン	東京	正岡　力	17,544	❸	▲58.8	42,613	❸	21.5	35,067	❸	206.4
㈱アポロ	大阪	段　為梁	15,884	❾	▲66.2	47,032	❾	▲8.2	51,210	❾	729.8
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子　義文	15,187	②	▲15.8	18,044	②	16.6	15,474	②	57.3
㈱サンスイ	愛知	三浦　保夫	14,913	❼	120.6	6,761	❼	▲49.8	13,478	❼	▲58.5
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名　基能	14,186	❽	———	———		———	———		———
㈱ウエップシステム	東京	玉手　良光	12,413	❾	60.0	7,758	❾	168.3	4,609	❾	———
天国	兵庫	本山　武司	12,094	❹	42.9	8,465	❹	▲58.9	20,603	❹	▲223.6
㈱友栄	東京	内田　博	11,915	❸	▲53.6	25,688	❸	▲21.8	32,852	❸	29.1
㈱エフジイエル	愛知	松本　昭夫	11,627	❻	12.2	10,362	❻	▲18.7	12,738	❻	38.1
アテナ商事㈱	東京	中村　栄	11,015	❻	———	———		———	———		———
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,010	❾	———	———		———	5,968	❾	▲48.3
タスコ㈱	東京	上原　義和	10,830	❻	▲26.6	14,752	❻	37.4	10,733	❻	18.5
㈱プロバックス<㈱ヒカリエンタープライゼス>	広島	平本　将人	10,619	❾	▲4.0	11.056	❾	———	———		———
システムサービス㈱	東京	佐藤　隼夫	10,491	❾	▲1.7	10,669	❾	7.5	9,928	❾	———
㈱金子製作所	東京	金子　浩	10,166	❺	▲66.3	30,150	❺	71.0	17,635	❺	———
㈱百又	大阪	妹尾　克巳	10,157	①	24.0	8,188	②	▲28.9	11,510	②	▲6.0
㈱スクラッチ	大阪	森田　友久	10,116	❿	43.1	7,068	❿	———	———		———
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田　紀一	9,854	❸	6.0	9,295	❸	▲21.0	11,771	❸	———
㈱岡本製作所	大阪	岡本　典之	9,592	❸	▲62.0	25,264	❸	▲36.9	40,068	❸	208.4
㈱東京キャビオート	東京	久田　益男	9,382	❾	45.0	6,472	❾	64.1	18,044	❾	172.7
ビデオシステム㈱	京都	古川　晃司	9,255	❼	▲7.1	9,964	❼	46.3	6,809	❼	▲70.4
㈲アミパラ	岡山	筒井　雅久	8,962	④	(93.8)	4,624	②	———	———		———
㈱千代田勧業建設	東京	岩切　健仁	8,767	❸	▲9.1	9,643	❸	———	———		———
㈱アイマックス	東京	今成　一雄	8,581	❺	(▲31.0)	⑩ 12,431	❺	———	———		———
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	8,137	⓬	———	———		———	———		———
㈱コアランド	東京	杉田　安雄	7,789	②	▲20.4	9,781	②	———	———		———
㈱キールプランニング	東京	伊藤　謙次	7,726	❼	———	———		———	6,863	❼	———
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1	40,356	❽	▲28.8
㈱コインゲーム	東京	松永　光司	7,446	❾	▲46.2	13,853	❾	2.3	13.538	❾	▲47.0
㈲グッドヒル	栃木	岡田　明彦	7,198	②	▲6.2	⑪ 7,673	②	58.0	4,857	②	▲24.4
㈱ママトップ	静岡	安本　彰雄	7,018	❽	▲52.3	14,714	❽	81.3	8,114	❽	▲15.2
メキシコ㈱	群馬	吉村　真一	6,986	❷	16.6	5,991	❷	———	———		———
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	6,766	❸	▲2.6	6,944	❸	▲69.1	24,455	❸	3.6
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤　克彦	6,710	❸	14.7	5,850	❸	31.6	4,445	❸	———
加賀デバイス㈱	東京	塚本　勲	6,550	❸	———	———		———	———		———
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田　和生	6,519	❸	▲70.3	21,937	❸	▲12.4	25,048	❸	151.2
㈱カトウ製作所	東京	加藤　勇	6,329	❷	▲50.9	12,900	❷	▲25.1	17,216	❷	221.2
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上　和三	6,135	❽	▲11.4	6,924	❽	32.8	5,432	❽	▲10.5
セイミツ工業㈱	埼玉	松田　輝男	5,873	❸	2.5	5,732	❸	▲60.4	14,545	❸	82.0
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我　栄蔵	半 5,698	❸	(▲80.8)	29,612	❾	▲14.7	34,728	❾	10.0
㈱アテナ	東京	中村　栄	5,620	⓬	▲37.9	9,046	⓬	51.5	5,972	⓬	———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱アリサカ	3,000	25	1.495	❸	―――	―――		―――	―――		·····
㈱マリンゲーム	1,000	10	·····	❽	―――	―――		―――	―――		―――
㈲宝鈴レジャー	500	8	586	❻	125.4	260	❻	·····	·····	❻	―――
光商事㈱	800	·····	·····	❾	·····	·····	❾	·····	·····	❾	·····
㈱サルビア	1,000	18	·····	❺	·····	·····	❺	·····	·····	❺	·····
東海ランド㈱	600	28	·····	⓫	·····	·····	⓫	·····	470	⓫	12.2
㈱ダイフレックス	5,000	15	800	❸	35.5	1,240	❸	33.6	928	❸	·····
㈲安左エース	2,000	9	320	❽	0.0	320	❽	31.7	243	❽	35.0
㈱アトラス	41,830	68	·····	❸	·····	·····	❸	·····	·····	❸	·····
㈱アルプス	1,000	48	640	❽	·····	·····	❽	―――	―――		―――
泉陽機工㈱	4,500	45	3,169	❹	▲31.5	4,623	❹	5.2	4,393	❹	▲42.2
㈱キタミエンタープライズ	5000	25	1,080	❺	·····	·····	❺	―――	―――		―――
㈱サンエス	1,000	6	·····	❽	―――	―――		―――	―――		―――
メディア商事㈱	2,000	12	3,235	❾	8.4	3,532	❾	▲1.9	3,600	❾	51.6
㈱ユウアンドユウ	1,000	34	1,678	❷	18.2	1,420	❷	0.0	1,420	❷	―――
長野興産㈱	300	25	·····	❼	―――	―――		―――	―――		―――

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)	⑮⑭年商(百万円)		増減率(%)	⑭⑬年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	156,272	❸	3.8	150,557	❸	0.6	151,540	❸	0.6
㈱東京ドーム	3,285,708	1,200	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
長島観光開発㈱	120,000	1,200	22,728	❷	▲6.6	24,332	❷	▲2.3	24,910	❷	12.6
大新東㈱	67,500	4,104	30,019	❸	9.4	27,445	❸	13.6	24,162	❸	21.4
㈱よみうりランド	605,303	294	22,487	❸	2.7	21,902	❸	▲7.4	23,657	❸	▲3.7
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	595	21,527	❸	▲7.4	23,237	❸	▲5.6	24,618	❸	14.6
㈱鳥羽水族館	10,000	222	3,088	❺	▲37.6	4,946	❺	▲12.9	5,677	❺	▲4.5
三井グリーンランド㈱	356,178	99	8,938	❸	▲1.0	9,028	❸	6.2	8,501	❸	▲2.6
㈱ワールドサファリ	103,630	220	8,319	⓫	5.5	7,887	⓫	▲2.6	8,100	⓫	28.4
㈱田無ファミリーランド	1,000	70	7,391	❸	5.9	7,858	❸	1.9	7,713	❸	0.0
㈱エキスポランド	10,000	145	7,269	❸	▲2.0	7,414	❸	43.3	5,175	❸	·····
新東地域開発㈱	135,000	434	9,089	❸	24.5	7,300	❸	11.2	6,565	❸	56.3
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8	6,900	⓬	▲8.0
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	·····	❻	·····	·····	❻	·····	·····	❻	·····
㈱山交ランド	5,000	40	1,508	⓬	▲2.6	1,548	⓬	17.2	1,312	⓬	·····

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/2決算～'96/2決算」(一部'96/3、4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,620	⑫	▲37.9	9,046	⑫	51.5	5,972	⑫	———
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	5,523	❸	13.4	4,873	❸	———	———		———
㈱マリンゲーム	東京	御簾納正幸	5,326	❽	———	———		———	———		———
㈲宝鈴レジャー	埼玉	松本 優	5.304	❻	0.2	5,294	❻	▲5.9	5,624	❻	———
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,259	❾	▲16.7	6,314	❾	▲5.9	6,708	❾	2.4
㈱サルビア	取鳥	前田 達人	5,180	❺	▲4.4	5,416	❺	▲31.7	7,924	❺	———
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	4,983	⑪	▲26.7	6,795	⑪	7.9	6,295	⑪	▲40.8
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	4,680	❸	▲62.2	12,374	❸	30.7	9,466	❸	▲67.4
㈲安左エース	栃木	栗田 誠次	4.641	❽	▲40.4	7,788	❽	▲2.2	7,961	❽	▲12.2
㈱アトラス	東京	原野 直也	4,550	❸	▲80.0	22,727	❸	72.6	13,669	❸	▲41.7
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	4,450	❽	4.6	4,256	❽	———	———		———
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	4,443	❹	▲14.2	5,17	❹	▲63.6	14,207	❹	▲13.0
㈱キタミエンタープライズ	神奈川	北見 孝一	4,369	❺	0.1	4,364	❺	———	———		———
㈱サンエス	大阪	久保 敏志	4,251	❽	———	———		———	———		———
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,199	❾	▲0.1	4,204	❾	▲5.8	4,462	❾	▲60.8
㈱ユウアンドユウ	三重	松本 静雄	4,153	❷	▲29.3	5,876	❷	▲9.5	6,492	❷	———

遊園地・レジャーランド関係「'95/1決算～'96/1決算」

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	1,832,157	❸	▲15.3	2,162,420	❸	32.1	1,673,191	❸	▲37.8
㈱東京ドーム	東京	林 有厚<保坂 誠>	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6	607,913	①	▲17.9
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	277,699	❷	163.2	105,519	❷	▲38.8	172,391	❷	▲46.0
大新東㈱	東京	野口 義和	184,416	❸	1.9	181,044	❸	▲25.9	244,233	❸	▲33.4
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	147,376	❸	115.6	68,350	❸	▲78.2	312,886	❸	6.4
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	松田 充史	142,689	❸	▲22.8	184,803	❸	▲11.2	208,203	❸	▲18.0
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	92,628	❺	170.5	34,241	❺	▲65.0	97,918	❺	▲38.2
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 稔	67,186	❸	▲31.6	98,255	❸	▲13.3	113,318	❸	▲5.6
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	60,906	⑪	5.7	57,648	⑪	▲15.6	68,323	⑪	7.5
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	51,348	❸	▲3.1	53,017	❸	▲20.1	44,137	❸	▲46.2
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	29,097	❸	▲31.4	42,408	❸	▲38.3	68,784	❸	412.4
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	21,165	❸	▲79.0	100,942	❸	▲20.2	126,431	❸	▲21.0
藤和那須リゾート㈱	栃木	桝井 秀樹<黒木 芳彦>	13,087	⑫	▲12.7	14,995	⑫	134.6	6,392	⑫	▲65.8
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀 久	10,077	❻	▲35.6	15,644	❻	3.7	15,089	❻	7.3
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	9,055	⑫	▲22.3	11,648	⑫	▲25.0	15,525	⑫	8.8

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL（06）354−9891

連載 第26回

アミューズメントは我が天職

〝すべての人に思いやりをもって接したい
思わぬ挫折から立ち直り、知った、
人間の正直な心の価値〟

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長
レジャービジネス・アナリスト
小関 捷吾
中藤 保則

㈱三共
代表取締役社長
伊東芳雄氏

戦後の新興産業であり、急成長を続けてきたこの業界でも、老舗として知られる企業がある。㈱三共もそのひとつで、同社を率いる伊東芳雄社長は、アミューズメント業界の基礎を築きあげた一人である。

穏やかで誠実な人柄、かつ、いかにも東京生まれらしいさっぱりした気性の持ち主で親しまれている。

同社の創業は、昭和三四年である。まだゲームが海のものとも山のものともつかない勃興期で、当時の経営者たちとは、次世代へ、胸を張って引き継げる業界にしたいと、よく話し合ったものという。

業界は、おそらく、誰もが予測しなかった勢いで、著しい成長をとげてきた。すでに明確な市民権を得て、二世、三世の活躍もめざましい。

老舗の㈱三共、そして伊東芳雄氏の歩みには、アミューズメント業界が刻んだ歴史がそのままこめられているといえる。

東京の山の手に生まれ 元気一杯のガキ大将だった少年時代

芳雄氏は大正一四年三月一四日、東京都小石川区で生まれた。現在の地名では、文京区後楽二―四―五、サッカー場で知られる小石川運動場の側で、後楽園スタヂアム（現東京ドーム）の真裏に当たる。

父の啓司氏は明治二九年生まれ、千葉県

の出身で、一升瓶や薬瓶など瓶類の販売を業としていた。ユーザーの注文をとり、工場で生産される製品を販売するのである。当時はそれが結構よいビジネスになったという。〝仏の啓さん〟と呼ばれた穏やかな性格の人格者であった。芳雄氏が三一歳の時、六一歳の生涯を閉じたが、芳雄氏にとって人生最大のショックであったという。子供たちにとっては、常に優しい父であった。

母のキクさんは明治三〇年生まれ、静岡県の出身で看護婦をしていた。明治生まれの婦人の典型でもあり、家庭のすみずみにまで気配りがいきとどき、妻としても母親としても、よくできた人であった。

八人きょうだいの四番目で四男の芳雄氏は、幼少の時から、

「元気一杯のガキ大将」

東京でも最も歴史のある小学校のひとつ金富小学校に入学、まだ車も人も少なく、空き地や原っぱが残る東京の山の手の街を駆け回って、毎日元気に遊んでいた。

「狼ごっこ、メンコ、ベーゴマ、写真面」

当時の子供の遊びの定番でもあるが、メンコ、ベーゴマはともかく他の二つは、今となっては少し解説が必要であろう。狼ごっこは、ふたつのチームに分かれ、相手チームの子供を自分の陣地に引き入れる競争である。腕力と瞬発力がものをいった。写真面とはメンコの一種であるが、円形ではなく四角い形をしており、スターや運動選手などの写真が印刷されていた。

芳雄氏は遊びは何でもうまかったという。体力があり、遊びがうまくなければ、ガキ大将にはなれないのである。

五男にあたる弟の勇氏は、現在、同社の常務取締役で、工場の方を担当している。父親譲りの穏やかな性格で、

「人間的にできている。不平ひとついわず、兄についてきてくれた。私が辛かった時期にもめげなかった理由のひとつには、弟の存在がある」

芳雄氏は学校の成績も優秀で、入学以来、優等生を通したという。スポーツも得意で、万能選手、特に相撲が強かった。当時の名横綱〝羽黒山〟が芳雄氏の通称だったというから、強さは群を抜いていたのだろう。昔の子供は、休み時間や放課後などに、よく相撲をとったものである。

小四の時、兄の先生に勧められて珠算を習い始めた。真面目で熱中するタイプでもあり、またもともと才能があったためか、めきめき上達し、六年生の時には全校一になった。

小学校を卒業後、牛込商業学校に入学。同校は現在の都立牛込商業高等学校である。その旧制中学校時代は、剣道と詩吟に熱中していた。小学校から習っていた珠算は、二級の検定に受かっている。

麻布連隊に歩兵として入隊
北支に駐屯、九死に一生を得る

昭和一八年、牛込商業学校を卒業してからは、陸軍航空本部教育部教育課に勤務していた。志願兵の採点をするのが主な業務だった。そして、翌年一二月一〇日、歩兵として麻布連隊に入隊する。戦乱はますます激しくなっていた。衣五二九二部隊に所属、部隊はすぐに北支に送られ、張店に駐屯する。やがて中隊本部はノモンハンに移動したが、芳雄氏は張店に残された部隊に属していた。そして、それが衣五二九二部隊の生死を分けたのである。

芳雄氏たちの部隊の任務は、青島から済南を結ぶ北支の鉄道の守備であった。線路に沿って要所には望楼がつくられていた。守りの要であり、常時一五名くらいの兵士が守備についていたが、毎日のように夜襲を受けた。昼間は周辺の拠点を討伐するために出撃する。絶えずそのような小さな戦闘があった。

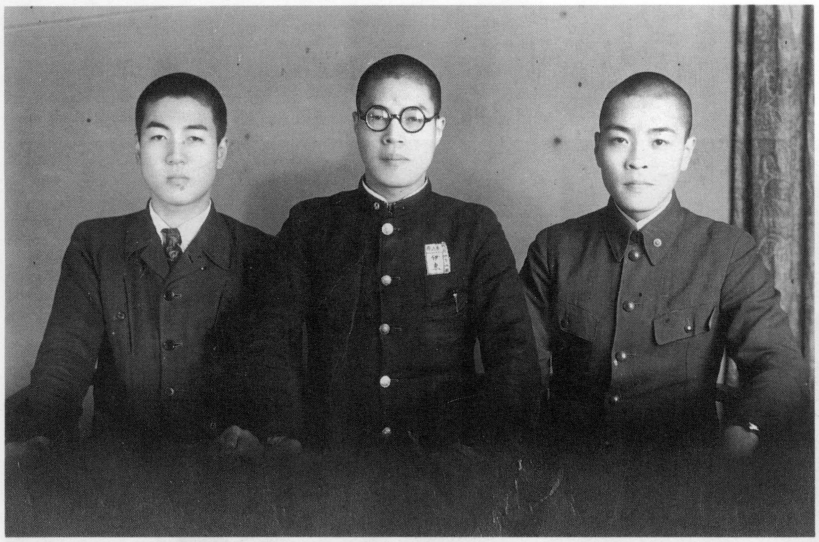
芳雄氏は入隊後半年で、〝一選〟の上等兵になっていた。最も早い昇進である。

「終戦近くのどさくさで昇進しただけ」

事実、初年兵は芳雄氏たちの後にたった一度補充されただけである。だが、学校時代に優秀であったばかりではなく、運動能力と体力に秀でた芳雄氏は、兵士としてもすぐれた人材と評価されていたのだろう。

たとえ上等兵となっても、初年兵として過ごした月日が大半だったことになる。辛い日々であったことも想像に難くないが、

「今となっては、よい体験をしたと考えている。強固な精神力が養われた」


昭和一九年、航空本部に勤務していた頃。中央が芳雄氏

航空本部勤務の頃。友人と御嶽に登る

出征の壮途を祝ってくれる友人に囲まれて。中央が芳雄氏

終戦で思い知らされた因果応報 人間の良い行ないは報われる

そして、終戦。武装解除をうけ、済南に集結させられる。その一帯をおさえていた八路軍から、国民党支配の地域へ。そして青島で米軍の管轄下に入り、二〇日間の抑留生活をおくる。

済南から青島までは、徒歩の移動である。二個大隊が行動を共にしたが、二つの大隊の間には、男装した女性が隠れていた。看護婦や酒保で働いていた民間人である。それでも、夜になると女性が襲われるのだった。

しかし、

「かつて日本軍が住民に良くした土地では、お茶を飲ませてくれたり優しくしてもらえた。略奪したりしたところでは、嫌がらせを受けた。人間の良い行ないは必ず報われると、つくづくわかった」

二一年三月二五日、九州の佐世保に上陸する。故国はいたるところ焦土で、大きなショックを受けたという。

戦友の多くを失っていた。ノモンハンに移動させられた部隊は、壊滅状態であった。運命の糸は、芳雄氏に生を与えてくれたのである。終戦の翌日、同じく命を永らえた戦友と誓い合った。

「敗戦の祖国に帰って、亡き戦友のためにも祖国を再生しなければならない。よき人材を育てるために、立派な教育者になろうと」

珠算の腕を見込まれ、大蔵省印刷局に勤務 組合の青年部長として活躍

復員はしたが、すぐにも職を探さなくてはならない。日本はようやく復興に向かって体制をつくりつつあった頃で、なかなか職は見つからなかった。復員省に行って相談しても、もう間もなくというだけで、適当な職は紹介してもらえなかった。

当時、妹の静江さんが大蔵省印刷局につとめていた。上司に兄は算盤がうまいと〝求職活動〟をしたところ、新たに原価計算の係をつくるので、その要員として雇いたいという話があった。子供の頃から鍛えた珠算の腕が見込まれたのである。

芳雄氏は、神田の古本屋に駆けつけ、ようやく見つけた本で、簿記の勉強を開始した。原価計算係ではいずれ、簿記も必要となると考えたからである。その本は、

「三、四日で勉強した」

昭和二一年六月採用となった。約束どおりに配属された職場、総務部庶務課原価計算係では、順調に仕事をこなしていったが、毎月のように局員が復員してくる。そして、彼らは皆、芳雄氏の上司であった。しかも、東大卒などのキャリア組が大半であった。芳雄氏は、将来に限界を感じざるをえなかった。

だが、当時は組合運動が盛んな頃で、芳雄氏は、教育部教育課から、組合の執行委員に選ばれた。芳雄氏は何事にも熱中する

タイプである。組合の活動に参加し、職場に戻って、運動の現状や今後の方針を報告する。しだいに、職場でも一目おかれる存在になっていった。やがて青年部長に選ばれ、「バリバリ活動していた」

しかし、日本の戦後の組合活動は、大きな転換期を迎えることになる。日本はかつて、そしてその後も、全国規模のゼネストを行なったことはない。その意味で、唯一のゼネストは、昭和二二年の二月一日に計画されたものであった。だが、それは連合国軍最高司令官マッカーサーの命令で中止された。

当時のアメリカ大統領トルーマンが、上下両院合同会議でいわゆる「トルーマンドクトリン」を明らかにし、反ソ反共の姿勢を明確にしたのが、同年三月一二日である。また、昭和二五年には、アメリカで共和党上院議員マッカーシーが口火をきって、反共運動が激化する。日本における戦後の民主主義の花形でもあった組合運動は、東西の冷戦構造の確立と共に、変貌をよぎなくされたのである。

芳雄氏は執行委員長になる夢もあり、組合活動に生きがいを見出していた。しかし、その志が挫折した時、職場は二重の意味で、芳雄氏の将来性を閉ざすものに思えてきた。

楽しかった珠算の教室
役所を退職し、自動販売機を扱う

この印刷局勤務時代に、芳雄氏は役所が終わった後、新小岩まで通っていた。戦時中の疎開で知り合った地主の家の一部屋を借りて、女学生たちに珠算を教えていたのである。アルバイトというよりも、今流にいうとボランティアに近かった。芳雄氏は、楽しい想い出であるという。珠算は仕事とも組合とも関係がなく、もっとも得意とする分野であり、戦友と誓いあった教育の仕事に携わることでもあった。

教え子でもある大家さんのお嬢さんとの恋も経験した。

「別嬪さん」

だったが、彼女の母親には気にいられたものの、父親のほうは絶対反対の態度を崩さず、結局、結婚は諦めた。これも今となっては楽しい青春時代の思い出である。大蔵省印刷局を退職したのは、昭和二六年であった。前述のように役所勤めには限界を感じていた。

退職後しばらくは、父の仕事を手伝っていた。ラムネの瓶などを販売していたという。だが、独立と飛躍のきっかけは、むしろ意外なところから訪れた。

その頃、ある知人が自動販売機の仕事を始めた。芳雄氏の先輩にあたるその人は、かつては空軍少佐で、アメリカ通でもあり、今後期待できるビジネスとして自販機に注目したのである。

「先見の明があった」

ことは確かだが、日本におけるニュービジネスはなかなか順調に回転しなかった。その知人の依頼で、芳雄氏が父の啓司氏から用立ててもらった五〇万円が焦げついてしまったのである。それを回収するためもあり、また知人に誘われたためもあって、芳雄氏もその仕事をするようになっていった。

粉末ジュースや香水の噴霧器などの自動販売機を扱い始めたが、いわば成り行きで、自然に自販機のビジネスに入っていったわけである。

三共遊園設備㈱を設立
製造部門も設け、
機械の製作に乗り出す

娯楽機械を扱うようになったのは、

「SC遊園協会の宮原さんの先輩にあたる郡谷さんの紹介で」

当時の日本自動販売機㈱である。芳雄氏は、同社の体重計などを扱うようになっていた。ある日、郡谷氏から話があって、箱根小湧園に体重計を売り込んだところ、もっと遊びの要素が強い機械が欲しいといわれたという。何か適当なものを探してくれないかという相談であった。現場を見にいっても、子供たちの姿が多く眼についた。子供にも受け入れられる機械を設置する必要性が感じられた。

そこで、浅草松屋のゲーム場を見学に行くことにした。この業界の草分け遠藤嘉一氏が運営する浅草松屋のスポーツランドである。そこで係員のネームプレートを見て、日本娯楽機㈱に電話をし、遠藤氏に会いに出かけていった。ところが遠藤氏は、

「役所にいたのなら、この業界で仕事するのは無理だ。そういう喋り方ではだめだ」

と、最初はまるでとりあってくれなかったというが、結局、ゲーム機を売ってくれることになった。

「とにかく、真面目そうな男と評価してくれたのだろう」

購入した機械は、三台の野球ゲームだったという。遠藤氏の最初の苦言は、若くして業界に飛び込んできた芳雄氏にむけたはなむけの言葉でもあったのだ。機械を小湧園に設置し、芳雄氏はアミューズメントの道に進むことになる。

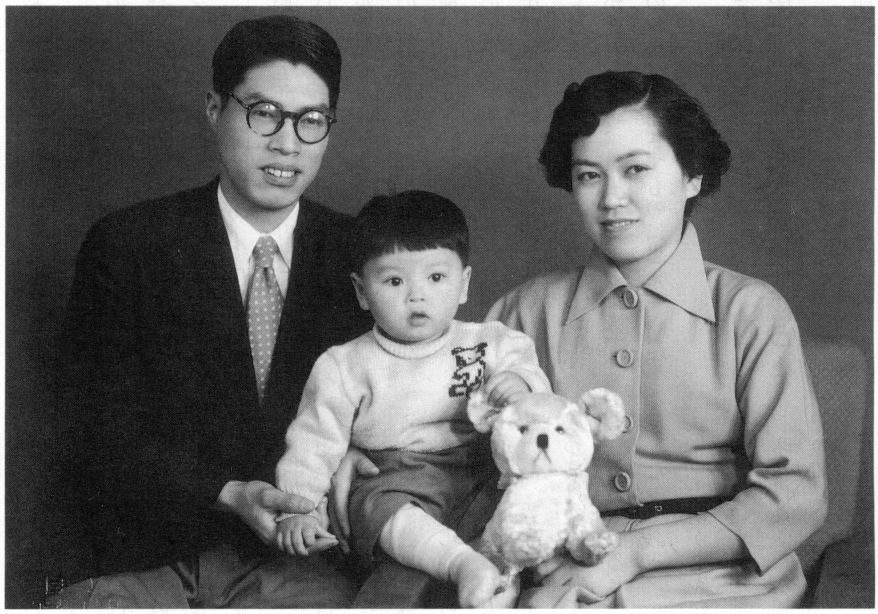
遠藤氏はさらに、日本娯楽機㈱の仕事をしていた松永氏を紹介してくれた。松永氏は野球ゲームの開発者である。必要な時に彼を使ってよいというありがたい話であった。当時のマシンは故障も多く、その意味でも苦労が多かったが、そのマシンを製作した当人がいつも側にいてくれたのは、何よりの強みである。

松永氏は、毎日のように芳雄氏のところにやってきて、故障を直すだけではなく、アミューズメントマシンに関するさまざまなアドバイスをしてくれた。

「松永さんとは、最初から気があった」

昭和三四年には三共遊園設備㈱を設立、資本金は五〇万円であった。現在㈱コインゲームの社長をつとめる松永光司氏は、松永氏の子息であり、芳雄氏のもとで働き、やがて独立した方である。

そして、やがて製造部門を設けた三共遊園設備㈱のエンジニアの第一号は、松永氏の甥にあたる川手昇氏であった。川手氏はやがてタイトー社に転じ、活躍することに



昭和三十年、長男芳則氏と伊東夫妻

なる。

ゲームマシンのオペレーションを開始して、まず驚かされたのは、機械の収益の高さであるという。そのためロケーションを順次拡大し、スーパーマーケットなどへも進出していった。いつしかアミューズメントが天職となっていったのである。

製造部門の第一号機は、「自動銃」であった。次いで「スペースクレーン」を開発・発売する。これらのマシンは、よく売れたという。メーカーとしてもきわめて順調なスタートを切ったわけである。

大阪にも支社を設け、全国展開に向かって走り出していた。昭和三八年には、芳雄氏の長兄夫人の弟にあたる八木嘉兵衛氏が参加する。そしてその後、八木氏は昨年、惜しくも急逝するまで、芳雄氏の盟友であり、有能なパートナーとして会社を支えてきた。

今日あるのは妻のおかげ、残された宝物と思って大事にしたい

葉子夫人と結婚したのは、昭和二八年二月二〇日であった。式場は東中野の日本閣である。得意先の主人の紹介で、見合い結婚であった。仲人は八木氏の両親がつとめた。

葉子さんは同じ文京区に生まれ、東京でも最も歴史のある小学校のひとつ礫川（れきせん）小学校から、神田女子学院を経て、繊維製品配給㈱に勤務、タイピストとして働いていた。

おとなしく、黙って主人についてくるタイプであるという。典型的な大和撫子なのである。三人きょうだいの長女、妹弟を若くして亡くし、両親も鬼籍に入った今、たった一人になった。控え目な上に、いわゆる長女タイプでの面倒見がよいしっかり者であるようだ。

「私が今日あるのは、妻のおかげ。私の健康の維持、子育てなどよく気を配り、つくしてくれている」

夫妻は三人の男の子に恵まれた。現在、長男の芳則氏は外資系の会社に勤務し、次男の秀人氏は、㈱三共の専務取締役事業本部長として、後継者の道を選んだ。牛込商業学校時代の校長先生の名をいただいた三男の弘道氏は、埼玉県庁に勤務している。孫は八人、そのうち女の子は一人という。伊東家は男性が多い家系なのかもしれない。

目下、芳雄氏の心配はただひとつ、葉子夫人の足が不自由になり、「一緒の旅行もままならず、心を痛めている」

子供がすべて独立してから、夫婦一緒の旅行は、何よりの楽しみでもあった。

「残された宝物と思い、大切にしたいと心掛けている毎日」である。

中日事件に巻き込まれ、思わぬ挫折だが、結局、信じる道を歩んだことが今に通じている

順風満帆に思えた会社は、だが、思わぬ挫折に見舞われる。アミューズメント業界のみならず、日本の経済界を震撼させた中日事件に巻き込まれたのである。その基本的背景は、

「手形のペーパー商法で、明らかな詐欺事件。だが、その時は見抜けなかった。男気を出して、乗ってしまった」

そして、この事件に関しては、

「あまり多くを語りたくない」

という。事件によって、大きな被害を受けた当初、

「正直者は、馬鹿を見る」

とショックを受けた。その当時も「上手に泳いでいた人もいたはず」なのである。

だが、その後も変わることがなかった芳雄氏の正直さが、金融機関をはじめ、ロケーションのオーナー、業界関係者の共感を呼び、立派に立ち直ることができた最大の理由であった。昭和五二年には、すべての整理がついたという。

芳雄氏は語る。

「今は、正直者は馬鹿をみないと信じている」

しかし、世の中には、今もなお、同じような事件が次々と起こってきていることが芳雄氏の目に映る。歴史は繰り返されるのか、というのが、芳雄氏の嘆きでもある。

ロケ中心の営業形態に切り替え 次世代へのバトンタッチを

事件の後、八木氏を社長に、三共精機㈱を設立、オペレーションとの業務分担を図ったが、現在は、すべて㈱三共に統一している。そして、ロケーションを中心とした営業形態に切り替え、次世代へのよりよいバトンタッチを進めているという。

「よいロケーションを、ある程度もっていると、固い収益が見込める」

昭和四七年、アメリカ視察へ

そして、企業としても、近い将来、再び大きく羽ばたくための基礎と余裕は築いている。

「もう一度、しっかり目先を見据えて、徐々に譲っていきたい」としている。

平成三年一一月、会社の創業三〇周年記念を迎え、作成したテレホンカードに「思いやり」と記した。

「すべての人に対して、思いやりの気持ちをもって接したい」

という願いからである。

健康的な毎朝の日課と 自由時間の充実ぶり

朝は毎日、四時三〇分に起床する。洗面をすませ軽い体操をした後、ジョギングに出かける。雨の日、雪の日を除いて二キロ走っていたが、最近は一キロにしたという。その後、新聞に軽く目を通し、五時三〇分、朝食となる。六時には家を出て、西武線所沢駅まで徒歩で二〇分。これも適度な運動のひとつである。七時四〇分頃、会社に到着、テレビと新聞を見ていると、八時三〇分には女性社員が出勤し、朝のお茶となる。

出張がない日は、判で押したような規則正しい生活パターンなのである。しかし、

「午後一時、昼食をすませて退社。あとは自由時間」

その自由時間の使い方は、これがなかなかユニークなのである。

「ゴルフを少し」というのは、まあ経営者としては常道の部類に入るとしても、カラオケ教室に通い、

「若干は、教える側にまわることもある」

そして、クラシックギターを習っているのだ。演歌を弾き語りするのが目標という。また、今年からはダンスを習い始めた。芳雄氏の余暇生活は、健康的であり、かつきわめて充実しているのである。

「時には夜遅くまで、熱中している」

葉子夫人は、呆れ返っており、

「あんまり無理しないで」と訴えているらしい。だが、

「健康に気をつけて、自分の納得する段階まで、頑張りたい」

最近、ある雑誌で、こんな言葉を見つけた。

〝人を愛し、己を愛し、歌を愛する。老いとは、情熱を失った時から始まる〟

芳雄氏にとっては、我が意を得たりといったところである。

顧問弁護士、高橋先生のお祝いの会で挨拶する芳雄氏

「まだまだ、青春街道を走りつづけます」

と、ますます意気軒昂なのである。

趣味のカラオケ発表会での芳雄氏。仲間との記念撮影。芳雄氏の隣はカラオケの先生である

我が父を語る

伊東　秀人さん

よく怒られた厳しかった父
せっかくもった趣味、
長く続けて欲しい

兄弟喧嘩で割りが悪かった真ん中

現在、㈱三共の専務取締役事業本部長をつとめる秀人氏は、芳雄氏の次男にあたる。父の芳雄氏は、子供に対して厳しく、秀人氏たちは、よく怒られたという。しつけに関しても、そして勉強を怠けていると、容赦なく叱った。

ただ、三人兄弟の真ん中の秀人氏はどうも割りが悪かった気配もある。元気ざかりの男の子が三人である。兄弟喧嘩もしょっちゅうあったが、

「兄と喧嘩していると、兄に逆らうとは何事かと、弟と喧嘩した時は、弟はいたわってやるものだ、と」

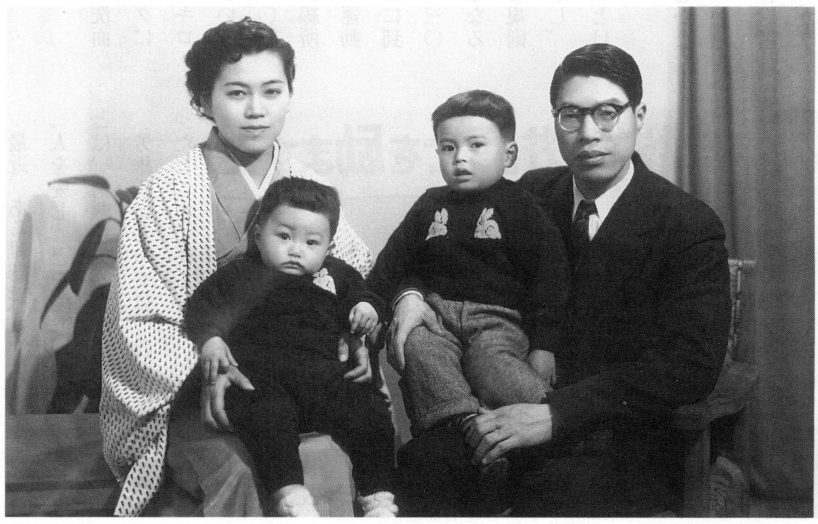
母の葉子さんは、昔風の日本婦人である。しつけや教育には厳しかったが、いつも控え目な優しい母親であった。

秀人氏は、昭和三〇年二月一四日生まれ、父の母校である金富小学校、そして早稲田中学校・高等学校を経て、立教大学法学部に入学。中学校では剣道を、そして大学時代は釣り部に所属し、

「磯釣りが主で、よく式根島などへ」

大学卒業後は、テニスを始め、現在も土曜日曜日には、もっぱら住まいの近くのテニスクラブに通うのが習慣になった。クラブは埼玉県所沢市にある。秀人氏の実家、すなわち芳雄氏の家からは、ごく近く、現在の秀人氏の住居からも、車で一〇分くらいの距離にある。スポーツを中心とするクラブライフが、日常生活に根づいている世代なのだろう。

聡子夫人とも、そのスポーツクラブで知り合ったのが縁である。夫人の実家も、クラブ、そして芳雄氏の自宅からごく近いという。もっとも、二人の男の子に恵まれた現在、聡子夫人は、子供と一緒のスイミングスクール通いに熱が入り、夫婦でのテニスは、年に一、二回程度になってしまったらしい。



芳則氏と次男の秀人氏を間を抱いて

家ではワンマン、昔風の父親
父と経営者が一緒だった環境

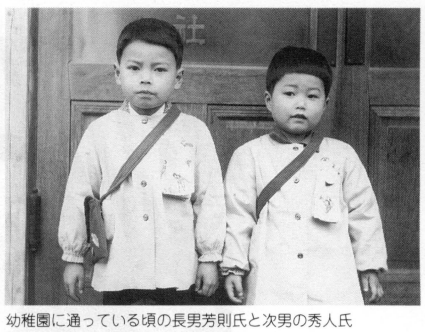
厳しかった父親だが、子供たちとはよく遊んでくれたという。だが、一緒にセミ採りに出かけた時、

「子供にまかせられなくて、自分でとっていた」

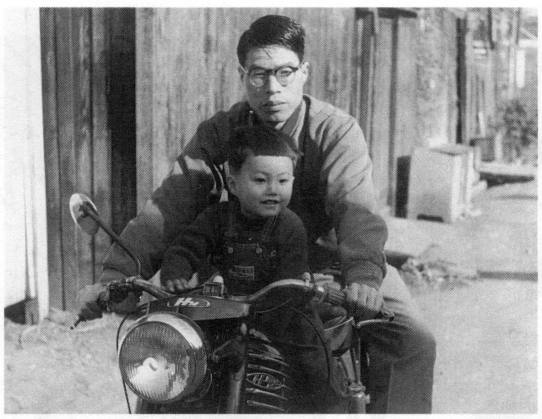
子供の網の使い方では逃がしてしまうことがじれったかったらしい。芳雄氏は子供の頃、あらゆる遊びが上手なガキ大将であったのだ。しかし、遊園地や、毎夏の海水浴などには、必ずつれていってくれたし、

「結構、まめに」

家族サービスにつとめていた。野球やソ



幼稚園に通っている頃の長男芳則氏と次男の秀人氏



昭和三一年頃、芳則氏と愛車のバイクで

フトボールなどでも、よく一緒に遊んでくれた。

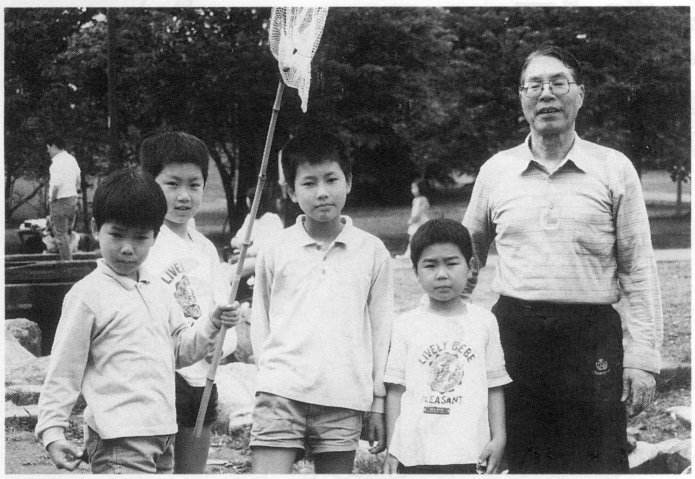
家庭では完全にワンマンで、

「日本の昔からの父親と家庭」

秀人氏は、大学を卒業後、紙の代理店に勤めた。ごく普通のサラリーマンであったという。当時は就職難であり、なかなか希望の職種につけなかった時代である。ただ、

「ずいぶん勉強にはなりました」

一年半たった時に、父の会社に入る。インベーダーブームが起こりかけていた頃で、当初はそれまでの業界との違いから、とまどったことも多かったという。アミューズメント業界が飛躍的に拡大しつつあった時期でもある。


孫を連れて、航空公園に。魚採りを楽しんだ後

「発展の可能性は、感じられた」

父の会社では、最初は営業担当であったが、そのうちにマシンの製作をやめてオペレーターに徹することになったために、工場に移り、マシンの修理やオーバーホールの業務を経験した。やがて、常務取締役事業本部次長に就任したが、経営者としての父芳雄氏は、側にいなかった時期が長いという。

八木氏の逝去の後、昨年二月から現職について、父であり社長である芳雄氏の側で仕事をすることになった。しかし、子供の頃から会社と家は同じ場所にあり、芳雄氏は朝には家の前にある会社に行く、仕事が終わると家に帰ってくる毎日である。子供たちも、普段から従業員との接触はある。

「父と会社の社長はイコール」

であったために、父の会社で、経営者の父と接しても、特別の思いも違和感もないという。

前述のように芳雄氏の余暇生活はなかなかのものである。しかし、かつては、

「仕事が趣味と、自分でいっていた」

仕事に生きる男であり、子供の目からみても、趣味といえるものはなかった父である。

秀人氏が唯一、父であり社長である芳雄氏に贈る言葉があるとすれば、

「健康で長生きして欲しい。せっかく見つけた趣味だから、長く続けて欲しい」

ということであるという。だが、芳雄氏は、子供の頃、遊びの〝達人〟であった。企業を興し、経営を軌道に乗せる段階では、創業者の常として、遊びに割く時間はなかったのである。

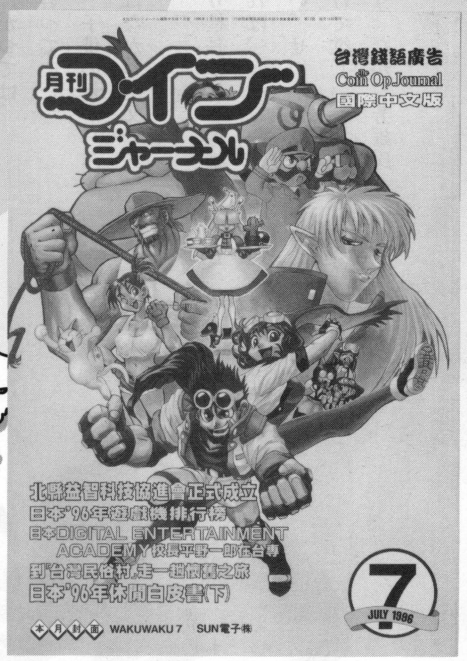
「今の様子を見ていると、どうやらずっと続けられそうですね」

と、秀人氏もやや苦笑まじりに、父のレジャーライフを見ているのである。

所沢の自宅にて。賑やかな孫に囲まれて左から葉子夫人、長男芳則氏、夫人の幸子さん。芳雄氏

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コイン ジャーナル
国際中文版
ついに誕生!



中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

夏だ！狙え、ベストインカム！
爽快アイテムで人気独占！

高級で高品質。バラエティ豊かに！

W-5　ゴールドコレクション
70種アソート入 ￥34,800
（金属バンド4種腕時計50個＋ゴールドグッズ20個）

時計のみの販売も行っております。ご相談下さい。

本格派のためにベストセレクト。

A-6　ゴールドキーホルダー
10種アソート100個入 ￥25,000

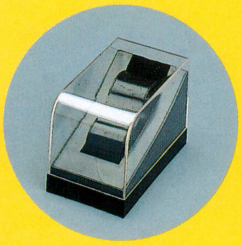
好評につき再入荷

W-6　スーパーコレクション
70個アソート入り ￥34,800
（皮バンド腕時計50個＋ゴールドグッズ20個）

時計のみの販売も行っております。ご相談下さい。

A-7　ゴールドグッズ　10種アソート100個入 ￥30,000

W-7　カラフルペアウォッチ　60個アソート入り ￥29,800
（男女ペア5色：茶・赤・緑・黒・青）

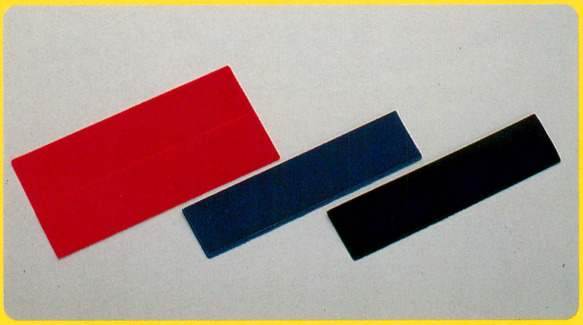


▲腕時計用プラスチックケース
100個入 ￥6,000

●本体サイズ／最短約12cm～最長約15cm

T-1　ダイナミックカー　6種アソート72個入 ￥21,600

▲アクセサリー用レザーポーチ（黒）　100個入 ￥6,000



▲腕時計用レザーポーチ（赤・青・黒）　100個入 ￥6,000

※価格表示のない商品はOP価格（500円未満のものです）
※表示価格は消費税を含みません。
※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

※3万円以上お買い上げの方は、送料＆振込料無料。
※FAXでの受付は24時間行っております。
※お電話での受付もお待ち致しております。
※全商品PL法対応の保険に加入済み。安心して使えます。

いいものいろいろ新発見……

gems gems gems gems
gems Corporation

株式会社ゼムス

本社／〒761-01　香川県高松市屋島西町2473-8 ☎(0878)43-7500㈹

■お申し込みは
☎0120-43-7577
FAX0878-43-7177　担当／販売事業部　後藤
㈱土曜日・日曜日・祭日
㊡9:00～18:00　営業時間外は録音電話になっています。
（現金振込先）伊予銀行高松支店《普》1302164

※掲載以外の景品も多数取揃えております。詳しくは資料をご請求下さい。

クレーン・プッシャー対応の
パッケージ入

食卓を華麗に彩る小粋なグッズ…

001 NEW ハスラーズ モーニングセット

OP価格 32,000円●9アイテム●90個入

おしゃれで、アダルトな雰囲気の、ビリヤードをモチーフにした陶器セットが登場します。ソルト&ペッパー入れ、ティーポット、ようじ立て&ミルクピッチャー、マグカップ、ナプキン立て、マグカップ、シュガーポットの9アイテムを用意しました。実用的で、しかも装飾性の高い優れたデザインでアイキャッチもバツグンです。クレーンプッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません)。●サイズ約12×12×12.5cmのパッケージ入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

クレーン・プッシャー対応の
パッケージ入

002 NEW ペンギン島 掛置時計

OP価格 31,000円●5アイテム●80個入

ペンギン島シリーズから、高価値、高インカムアイテムの掛置時計が新登場します。おなじみのペンギン島のデザインの文字盤でアイキャッチもバツグン!幅広い客層にアピールします。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。単3電池1本使用、電池別●サイズ直径約14cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

003 NEW ペンギン島 2Pカクテルグラス

OP価格 30,000円●5アイテム●80セット入

好調のペンギン島シリーズから、スマートでおしゃれなカクテルグラスが登場します。おなじみのかわいいペンギンの絵柄でアイキャッチもバツグンです。背の高いスリムなスタイルが人気です。クレーンプッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません)●グラスサイズ5.5cmφ×13.5cm・パッケージサイズH18×W12×D6.5cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ほっとひといき　午後の置時計…

005

005 NEW ジャガカップ

OP価格 38,000円●3アイテム●100個入

ころころファンキーなじゃがいもが、コミカルなマグカップになりました。じゃがいもの質感をそのままにかわいくディフォルメされた新鮮とれたてのアイテムです。クレーンプッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●マグの高さ約6.5cm、パッケージサイズH10×W10.5×D10.5cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

004 NEW 午後の置時計

OP価格 35,000円●3アイテム●72個入

おしゃれな英国風デザインの紅茶缶に、時計をセットしました。どんなお部屋にもぴったりマッチする洗練されたしあげが自慢です。超高インカム期待できます。ぜひお試し下さい。クレーンプッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）。 パッケージサイズ 11.5×10.5×12cm 単5電池1本使用、電池別 ©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

007 NEW 農村モグラ 2Pタンブラー

OP価格 30,000円●5アイテム●100セット入

ピーナッツクラブの人気キャラクター"農村モグラ"が2Pタンブラーで登場します。おそろいの絵柄をセットした高価値アイテムです。VIVIDでアイキャッチバツグンのパッケージも高インカムに一役買います。クレーンプッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ約16.5×14×7cmの化粧箱入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

006 ポスター付 ～アニマルマグカップ＆シュガーポット～ COFFEE BREAK（コーヒー ブレイク）

OP価格 32,000円●10アイテム●90個入

新しい質感で人気爆発の陶器アイテムから、またひとつ強力なアイテムがデビューします。ふた付のマグカップと、スプーン付のシュガーポットをアソートしました。かわいい動物たち、サル・ブタ・ブルドック・クマ・ネコのデザインは、もはやプロパーアイテムを超えました。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。（落下時の衝撃では破損しません）●サイズ12.5×12.5×12cmのギフトBOX入
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

クレーン・プッシャー対応の
パッケージ入

クレーン・プッシャー対応の
パッケージ入

009 NEW スタイリッシュ サングラスセット

OP価格 30,000円●25アイテム●100個入

人気爆発のカチューシャタイプなど、最新の形状をピックアップし、アソートしたサングラスセットの決定版です。スポーティなデザインのサングラスケースをサングラス1つ1つにセットした強力なアイテムです。そのまま、クレーンやプッシャーに使えるPVCケースに入っています。●クレーン・プッシャー対応のPVCケース入 ケースサイズ約15.5×6 ×4.5cm

008 NEW スパイスペア

OP価格 30,000円●5アイテム●70個入

ちっちゃくてカワイイ双子の動物4組が、食卓を楽しく彩る塩・こしょう入れになりました。つまようじ立てもついて、価値感もアップ！ クレーン・プッシャー対応のパッケージ入（落下時の衝撃では破損しません）●サイズH16×W15.5×D9cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

世界の一流品がプライズの流れを変えた!!

010

NEW

ニコラ バレンチノ NICOLA VALENTINO フレグランスセット

OP価格 30,000円●4アイテム●80個入

バックアイテムが大好評の〝ニコラバレンチノ〟から高インカムアイテムのフレグランスが発売になります。ゴージャスでリッチな香りは一流ブランドのあかし。シックな化粧箱や、ユニークなボトルで視覚にも強くアピールします。●サイズ約8.5×4.6×2.3cmの化粧箱入

NICOLA VALENTINO
ITALY

NICOLA VALENTINO

1935年、ローマにて製作活動を開始。
数々の建築プロジェクトに主任デザイナーとして迎えられ、インテリア及び内装装飾等を手がける。
研ぎすまされた感性とモノトーンを駆使したデザイン力への評価は高く、他の追随を許さない。
厳選された素材を使い、モノトーンを基調としたオリジナリティーあふれる作品は、多くの人を魅了し続けている。
〝シンプル イズ ベスト〟この言葉は、彼にとっての代名詞である。
また、彼は言う。「〝白と黒の接点〟それは、デザインの基本であり、そのバランス感覚は、あらゆる色の組み合わせの中で最も繊細なテクニックを要する。」

011

ポスター付

ニコラ バレンチノ NICOLA VALENTINO ハイグレード HG バッグセット

OP価格 29,800円●16アイテム●60個入

イタリアの有名ブランド〝NICOLA VALENTINO〟が初のプライズアイテムとして衝撃的にデビューします。一流ブランドならではの洗練されたデザインのバッグは、その素材感と相まってバツグンにCOOL! 携帯電話ケースなど高いニーズのアイテムをいちはやく取り入れました。高インカムアイテムとしてぜひご活用下さい。

Ambassador Roberta®
ITALY

Ambassador Roberta

1940年、ベニスにてジュリアナ・カメリーノによって創業。
社名は、ジュリアナが少女時代に見て感動した映画「ロベルタ」に由来している。この映画のバックグラウンドテーマ曲「煙が目にしみる」は、今でもロベルタのファッションショーのラストシーンには必ず流されている。

012

NEW

アンバサダーロベルタ リップルージュセット

OP価格 35,000円●4アイテム●100個入

女性なら、何本でも欲しくなるルージュが、〝アンバサダーロベルタ〟のブランドを冠して登場します。人気の4色をアソートした注目のアイテムです。ゴージャスな化粧箱でアイキャッチも万全です。●サイズ6.5×2×2cmの化粧箱入

013

アンバサダーロベルタフレグランスセット

OP価格 30,000円●5アイテム●80個入

高インカムのフレグランス アイテム、アンバサダー ロベルタから遂に登場!!一流ブランドならではの気品高い香りが魅力的です。キュートなハート形の小ビンや、高級感あふれる化粧箱など、視覚に強くアピールする演出方法も万全です。●サイズ約H62×W48×D30mmの化粧箱入

renoma PARIS

014

015

015 NEW レノマ renomaトラベルセット

OP価格 38,000円●3アイテム●100個入

高い集客力のレノマブランドからトラベルセットが登場です。シャンプー&リンスセット、ヘアトニック&アフターシェーブローションセット、キルティング巾着をアソートしました。

016

016 レノマ renomaソープⅡ

OP価格 30,000円●1アイテム●100個入

ロングラン人気のレノマソープが、パッケージリニューアルで登場です。もらってうれしいブランドアイテムです。続けてご使用下さい。
●7.3×7.3×3cmの化粧箱入

014 NEW パフューム デ レノマ PARFUM de renoma

OP価格 38,000円●1アイテム●90個入

レノマブランドから、フレグランスアイテムの最高峰、パフューム(香水)が登場します。コロン、トワレとは一線を画する濃厚で豊潤な香りを放つ香水は、価値感が他のアイテムとは違います。内容量も9mℓと十分です。上品で華麗な化粧箱でアイキャッチもバツグンです。●ボトルの高さ5.2cm、パッケージサイズW3.5×H5.4×D2cm

017

018

018 レノマ renomaフレグランスⅡ

OP価格 38,000円●1アイテム●100個入

高インカムアイテムといえば、ブランドフレグランスが何といってもNo.1です。ネイビーをベースにしたシックなデザイン、カラーリングが高級感をさらに高めています。75φ、ヘキサ、スイートなど機種を選ばない広い汎用性が自慢です。
●5.2×2.5×2.5cmの化粧箱入

017 レノマ renomaルージュセット

OP価格 38,000円●5アイテム●100個入

女性客を魅きつけて離さない、レノマブランドのルージュが新発売になります。人気の5色をアソートした高価値アイテムです。
●7.5×2×2cmの化粧箱入

020 ハート テディ ポーチ

NEW

OP価格 29,800円●8アイテム●66個入

カラフルでプリティーなテディベアのポーチです。テトラパック型のユニークなデザインが目を魅きます。ボリュームたっぷりのファンシーアイテムならロケのタイプを選びません。安定したインカムが期待できます。●座りポーズで約19cm、頭から足の先まで約23cm
©FACTORY

019 ゴリ太の寿司

NEW

OP価格 30,000円●5アイテム●85個入

コミカルなゴリラが威勢のよい寿司職人のヌイグルミになりました。マグロ、エビ、イクラ、ウニ、タマゴと、ネタの出来映えも秀逸！ いなせなねじりはちまきと、カラフルなハッピでバッチリ決まっています。アイキャッチバツグンのアイテムです。●サイズ約19cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

021 ぱおぱおサーカス

NEW

OP価格 30,000円● 6アイテム●100個入

サーカスの人気者、ぞうがかわいくて、ボリュームたっぷりのヌイグルミになりました。躍動感あふれるスタイルでぞうのキャラクターの持ち味を存分に引き出しています。感級ボンネルを使用したていねいなしあげで、ロケの定番にピッタリです。●サイズ約18cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

022 こちら どうぶつ商店街

NEW

OP価格 30,000円●10アイテム●100個入

もし、動物たちに職業があったら…、きっとこんなに楽しくゆかいな答えになるでしょう！ それぞれの動物の持ち味をコミカルにアレンジしました。細かい部材にもこだわって、入念に作りました。
●サイズ約16cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

汎用性の広さが人気のヒケツ☆便利なキーホルダーアイテムです。

025 レッサーパンダ キーホルダー

OP価格 30,000円●4アイテム●150個入

ふわふわの大きなしっぽが人気の的！ ●キーホルダー部分を含めて約15.5mm キーリングの内径約26cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

023 リトルマリンキーホルダー

OP価格 30,000円●8アイテム●150個入

カラフルな海の動物のキーホルダーです。ちょっぴり大きめでクレーンにもピッタリ！ ●ヌイグルミ部分約12～15cm、キーリングの内径約25mm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

026 リトルドリーマーキーホルダー

OP価格 25,000円●10アイテム●200個入

単価@125円の驚異のローコストアイテム。ロケの定番に！ ●サイズ約16cm(キーホルダー部分を含む)キーホルダーの内径約23mm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

024 CANDY TEDDY（キャンディ テディ）

OP価格 30,000円●4アイテム●200個入

発色のよいビニールレザー製のテディベアキーホルダーです。 ●サイズ ボールチェーン部分を含めて約17cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

027
NEW
アンティック ベア
OP価格 30,000円●7アイテム●100個入

オーソドックスなテディベアをカラフルにしあげました。高級ボンネル使用で手触りもソフト＆リッチです。ロケのタイプを選ばないオールマイティな定番アイテムです。●サイズ約19cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

028
NEW
はっぴーひなっこ村
OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

ころりとかわいい、小鳥のひなのヌイグルミです。和風農村スタイルがピッタリマッチのファンシーな出来上がりは、誰からも好まれます。手ごろなサイズでキャッチ率にも好影響、入念な作り込みが自慢です。
●サイズ約16cm

029
NEW
パックンザウルス
OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

カラフルでアイキャッチバツグンのナイロンタフタ製の恐竜たちです。ユニークなデザインはもちろん、なんとハンドパペットとしても遊べます。BIGサイズでクレーン機の中でもだんぜん目立ちます。高インカム期待できます！
●サイズ約20～25cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

030
NEW
ママ&Kids（キッズ）
OP価格 30,000円●8アイテム●100個入

要望の高い親子の動物が新登場します。イヌ・クマ・ウサギ・ネコの人気の高い動物の親子をぬいぐるみ＆キーホルダーとしてアレンジしました。親のみでも十分に質感＆完成度の高いヌイグルミとして使える上、子供がキーホルダーとしても強くアピールするのでロケのスタイルによって色々な使用方法が考えられます。親子セットで@300円とプライスも魅力です。●親：18cm 子：約6cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

032
ポスター付
ラスタ ベア
OP価格 30,000円●3アイテム●80個入

VIVIDなラスタカラーで着飾ったファンキーベアです。
●サイズ約20cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD 1996

031
ポスター付
～サウンドトーキングシリーズ～
NEWエレガントシスターズ メロディオルゴールバージョン
OP価格 30,000円●5アイテム●90個入

ロケで大人気のドールアイテム"エレガントシスターズ"にICオルゴールを内蔵しました。（アイテムごとに全て曲目が違います。）衣装も新たにアレンジし、ますますかわいらしさがアップ！
●サイズ約25cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

033 ポスター付
JOE & SALLY アラームクロック
OP価格 30,000円●12アイテム●80個入

世界の観光地で記念撮影しまくる二匹のペンギンの"なんかヘン"な写真集。「ペンギンカップル ジョーアンドサリーの世界漫遊記」がツインベルタイプのアラームクロックで登場します。シースルタイプの素材を使用してオシャレにしあげました。ヤングアダルトをメインターゲットとして、より幅広い客層をカバーするスーパーアイテムです。(単3電池1本使用 電池別)クレーン・プッシャー対応のパッケージ入●サイズ約16.5×13.5×5.5cm
©1996 Willy Puchner/E.C.A./Andrews Creative Inc./All Rights Reserved and Licensed.

クレーン・プッシャー対応の
パッケージ入

035
BIG カーピタン
OP価格 30,000円●7アイテム●70個入

発色のよいタフタ素材でBIGにしあげました。アイキャッチバツグン!●サイズ 約30cm ボードのサイズ17×11cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD1996

034 (ベア)
BEAR バスクロック
OP価格 35,000円●5アイテム●100個入

防滴加工のバスクロックがかわいいクマの形で登場します。VIVIDカラーにふちどられたPOPな文字盤は、お風呂やキッチンにバッチリマッチします。そしてタオルハンガーとしても使えます。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入り。●パッケージサイズ約5×16.5×16.5cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

037 ポスター付
モンスターカーピタン
OP価格 30,000円●7アイテム●100個入

西洋モンスターのメッセージボードが暗闇で光ります。●サイズ約20cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

036 〜時計付ヌイグルミ〜
カチコチペンちゃん Ver.2
OP価格 30,000円●10アイテム●84個入

実用性の高さで人気No.1!イワトビペンギンのバランスがグーンと増えてますますパワーアップ!
©PEANUTS CLUB CO.,LTD1996

039 ポスター付
MLBツイン カーサンシェイド
OP価格 30,000円●10アイテム●85個入

話題集中のMLBアイテム、今回は暑い夏にピッタリのカーサンシェイドが登場です。人気の10球団のカッコイイマークをプリントしています。カーサンシェイドはコンパクトに折りたたみ可能で、しかも2Pセットになっています。PVCバッグ入。●サイズ約45×35cm PVCバッグサイズ約17cm×17cm
©MLB 1996 企画：株式会社アルゴス 製造・発売元：株式会社ピーナッツクラブ

038 ポスター付
MLBポーチVer.2
OP価格 30,000円●20アイテム●100個入

人気5球団で全20デザインという豊富なバリエーションが自慢のエナメルミニポーチセットです。●サイズ約12～22cm ©MLB 1996 企画：株式会社アルゴス 製造・発売元：株式会社ピーナッツクラブ

042 ポスター付
～首ふりオルゴールシリーズ～
NEW GALACTIC FANTASY
ニュー ギャラクティック ファンタジー
～銀河の幻想曲～
OP価格 29,800円●6アイテム●60個入

パステルトーンのやわらかなサテンの服でやさしいメロディをかなでます。●サイズ約20cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

041 ポスター付
～首ふりオルゴールシリーズ～
レッサーパンダ 首ふりオルゴールバージョン
OP価格 29,800円●3アイテム●60個入

最新のヒットソングにあわせてやさしく首をふります。●サイズ約18cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

040 ポスター付
～首ふりオルゴールシリーズ～
SWEET FANTASIA
スイート ファンタジア
OP価格 29,800円●6アイテム●60個入

カーペンターズのヒット曲にあわせてかわいく首をふります。●サイズ約18cm ©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1996

044
ポパイCAPセット
キャップ
OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

アメリカが世界に誇る人気キャラクター、"ポパイ"の帽子が登場します。素材はニットを使用し、高級感あふれるしあがりになっています。
POPEYE、BRUTUS、OLIVEの3つのロゴをあしらったファッショナブルなCAPセットです。高インカムアイテムの代名詞です。●フリーサイズ
©King Features Syndicate, Inc. 発売元 株式会社ピーナッツクラブ PRODUCED BY 株式会社 森田

043
プチベアバンク
OP価格 30,000円●4アイテム●72個入

小さなクマたちがお茶目にレイアウトされたポリレジン製のカラフルでPOP(ポップ)な貯金箱です。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入。（落下時の衝撃では破損しません）●約14×14×18cmのパッケージ入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

豪華が一番!! ヘキサの秘密兵器

046 ゴールドメダル ミニクロック

NEW

OP価格 28,800円●10アイテム●60個入

重厚なデザインでアイキャッチバツグンのミニクロックです。ゴールドに光り輝くゴージャスなルックスが話題です。汎用性の広いそのサイズも人気のヒミツのひとつです。高インカムアイテムとしてご使用下さい。●高さ約3cm〜約6.5cm

045 ゴールデンクラブ Ⅱ

NEW

OP価格 30,000円●多アイテム●62個入

プレイヤーを魅きつけてはなさない、〝光もの〟をゴージャスにアソートしました。ゴールド、コンビタイプの腕時計、ミニメタルクロック、クリスタルクロック、ゴールドキーホルダーをバランスよくセットしました。豪華さを演出し、高インカムを約束するスーパーアイテムです。

048 〜ムービングトーイシリーズ〜 モンキーパニック

OP価格 29,800円●5アイテム●60個入

最新のメカニズムを内蔵した、おさるのヌイグルミです。左手のスイッチを押すと、〝ウッキー〜〜〟という声を発して、あばれます。手足の先にマジックテープをセットしているので、いろいろな場所にセットすることができます。(単3電池3本使用、電池別)●サイズ約28cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

049 おひるねサファリパーク

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

伏せポーズが愛らしいリアルタイプのヌイグルミです。ロケの定番品にどうぞ♪ ●サイズ約25cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

047 〜お部屋のメッセージボード〜 スーパードアピタン Ⅱ

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

お部屋の入口をゆかいに演出するギャグメッセージボード付マスコットです。高インカム期待できます。●サイズ約23cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

050 〜筋金入シリーズ〜 わんころ大百科

OP価格 30,000円●8アイテム●100個入

世界の名犬をベルボアベースで再現しました。手足にワイヤーを仕込んでいるので、いろんなポーズが楽しめます。●サイズ約16〜18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

051 森の人形劇

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

かわいい動物のぬいぐりみがNEWタイプのハンドパペットになりました。●サイズ約20cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ロープライスでも内容充実！！高インカム高収益に必ずお役に立ちます。

VALUEシリーズ 好評発売中

052 スイートラビット

OP価格 25,000円●5アイテム●100個入

おなかを押さえるとキュッキュッとかわいくなきます。●サイズ約17cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

053 リトルドリーマー

OP価格 25,000円●10アイテム●100個入

ドールアイテムの実力は驚異的!! 大ベストセラーです。カラフルでプリティな洋服で人気集中!!●サイズ約21cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

054 CUTY CATS（キューティ キャッツ）

OP価格 25,000円●6アイテム●100個入

ころりとかわいい仔ねこのぬいぐるみです。●サイズ約15cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

055 リトルナチュラルメイト

OP価格 25,000円●8アイテム●100個入

かわいい洋服を着こんだ動物たちのヌイグルミです。ボリューム感たっぷりのアイテムです。●サイズ約18cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

056 TINY VILLAGE（タイニー ビレッジ）

OP価格 25,000円●6アイテム●100個入

小さくてもハイグレード、人気の動物をセレクトしました。●サイズ約16cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

ピーナッツクラブでは、ヌイグルミ生産にあたり、生地手配・工程管理・貿易体制・デリバリー体制など、その効率を限界まで追求した結果、高品質を維持したうえで、単価250円の商品を"VALUE（バリュー）シリーズ"として発表して行きます。これで原価率に頭を悩ませる必要はありません！ 続々と登場するVALUE（バリュー）シリーズにご期待下さい。

058 ～ムービングトーイシリーズ ぶるって水族館

OP価格 36,000円●7アイテム●80個入

楽しい海の仲間が勢揃い！ ベルボア素材を使用したカラフルでコミカルなヌイグルミです。内蔵の"ぶるぶるメカ"のスイッチを押すと、ぶるぶるふるえながら動きまわります。（単3電池1本使用、電池別）●サイズ約18～21cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

057 ～サウンドトーキングシリーズ～ まるのみワニゲータ

OP価格 30,000円●5アイテム●78個入

ボリュームたっぷりで、カラフルなワニのヌイグルミです。口の中のヒヨコにはICメカが内蔵されていて、スイッチを押すとピヨピヨとかわいくなきます。また、ヒヨコとワニはゴムでつながっているので、ヒヨコを手から離すと、ワニが"パクッ"とヒヨコを食べます。●サイズ約21cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

061 仔りすのLILY（リリィ）

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

リアル&ファンシーなしあがりは世代を超えた人気です。あきのこない洗練されたデザインが自慢です。●サイズ約16cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

060 赤ちゃんあらいぐまチャッピー

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

ボリュームたっぷり、好評のあらいぐまです。安定したインカムが期待できます。●サイズ高さ約12cm・全長約30cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

059 セントバーナードのMAC（マック）

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

愛くるしくて思わず抱きしめたくなるセントバーナードのぬいぐるみです。●伏せポーズ全長約20cm立ちポーズ約16cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

062 NEWビッグファンタジア

OP価格 31,300円●6アイテム●84個入

女性の間で特に人気のあるアイテムです。BIGサイズとFANCYデザインが好評です。●サイズ約26cm

063 パーカードッグ

OP価格 30,000円●4アイテム●100個入

アイキャッチパツグンのカラフルなパーカーを着た犬のぬいぐるみです。●サイズ約18cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

064 忠犬わんわん隊（ちゅうけん・たい）

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

質感の高い犬のヌイグルミです。幅広い年齢層にマッチします。●サイズ約17cm

©PEANUTS CLUBCO.,LTD. 1996

066 ～パロディ マスコット付絵馬～ パロエマ

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

ユーモアたっぷりの木製の絵馬とマスコットキーホルダーをセットしました。●PVCケースのサイズ20.5×15×7cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

065 お祭りポンポコ村

OP価格 30,000円●5アイテム●100個入

夏の縁日を思いうかばせるタイムリーなアイテムです。●サイズ約16cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

067 ～サウンドトーキングシリーズ～ BIGメロディパペット

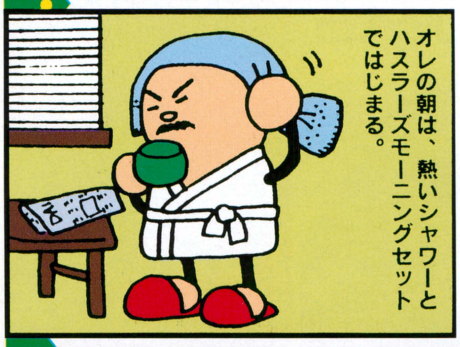
OP価格 29,500円●5アイテム●72個入

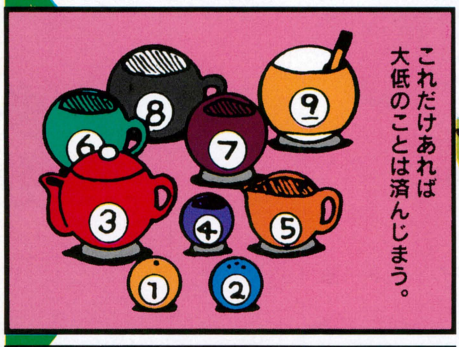
ビッグサイズのハンドパペットにオルゴールをセットしました。●サイズ約25cm

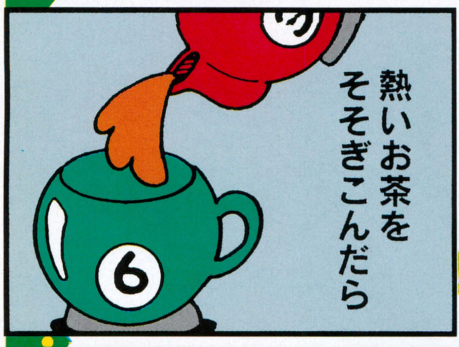
©PEANUTS CLUBCO.,LTD. 1996

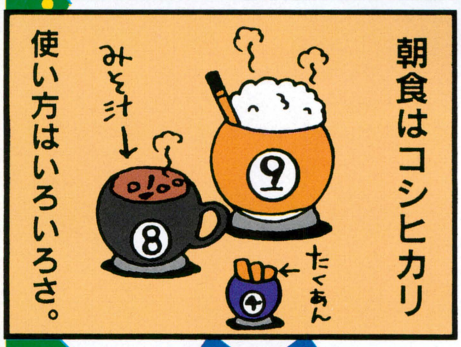
PEANUTS CLUB

VOL.5 ハードボイルドのまき
熱血営業マン
PEEE-NUTSくん









069 アニマル屋台村

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

動物たちの小道具もバツグン！ おいしいものがいっぱいの屋台村です。●サイズ約16cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

068 帰ってきたとんずらくん

OP価格 28,000円●6アイテム●100個入

今回はなんと、親子で登場！ 子どもはキーホルダーになっています。● 親：約17〜19cm 子：約13〜14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

070 KITTY CLUB（キティ クラブ）

OP価格 30,000円●6アイテム●100個入

今にも歩き出しそうなリアルなスタイルで大人気です。●サイズ約20cm

©PEANUTS CLUBCO.,LTD. 1996

071 クンクンあらいぐま

OP価格 30,000円●2アイテム●100個入

かわいさうるうる、たまらなくうるうる。●サイズ約28cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1996

おまたせしております。

ピーナッツクラブはX'mas商戦に向けての強力アイテムを多数開発しております。オンタイムデリバリーで今年も対応いたします。次号にて一挙発表いたします。ご期待ください。

アクセスすれば得する
景品情報満載
ウィークリープライズニュース
P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK
FAXナンバー
06-789-6000
にアクセスして下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社 ピーナッツクラブ
本社 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06(789)1133 FAX06-789-2226
景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。
東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル TEL03-3444-2177代 FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial 0120-23-2465

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00〜PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

ご注文はフリーダイヤルをご利用下さい

0120

0120-030-905

メキシコ

新商品

通常15,000円を特別ディスカウント

スペシャルプライスセット

10種類の各10コ入り10,000円 75φ対応

BEST CHOICE

メキシコの人気商品だけを10種類集めたセット

新商品 ベストチョイスセット

人気商品10種類を各10コで100コ入

20,000円 75φ対応

セクシーガールズ　トレビアン　テディベアワールド　他

他商品も多数取り扱っております。

雑貨、キーホルダー、時計、装飾品、空カプセル

上記フリーダイヤルでカタログをご請求下さい。

素敵な思い出をいつまでも

大好評

メモリアルセット 100コ入 18,000円 クレーン対応

M's Collection

75φ対応

M's	リング（クリスタルケース入り）	20アイテム	@300円
M's	イヤリング	10アイテム	@200円
M's	ピアス	10アイテム	@200円
M's	ブローチ	15アイテム	@220円
M's	パールネックレス	10アイテム	@280円

Excellent Pierced Earrings

エクセレントピアス @180円 75φ対応

ゴジラ

ゴジラシリーズはすべて@130円

© 東宝・東宝映画・ウィルビィ

75φ対応

ゆらゆらゴジラ 5色スプリング付

ゴジラ2 5アイテム チェーン付

ゴジラ1 5アイテム チェーン付

キーチェーンプライズ機用

メキシコオリジナル

ラッキーバッグ100コ入 18,800円 キーチェーン対応

ご存じですか

カプセル詰め手数料はいくつでも無料です

3万円以上お買い上げの場合は送料無料です

75φメキシコオリジナル景品セット

色々入ったセットが面白い

お買い得		安心
● 徳用セット（75φハードカプセル、消費税、送料すべて込）		100コ 15,000円
● 高級セット（75φハードカプセル、消費税、送料すべて込）		100コ 20,000円
● 超お買い得セット（75φハードカプセル込、消費税、送料は別）		100コ 6,000円
●	A 大人向き（カプセル、消費税、送料は別）	100コ 15,000円
● 景品セット	B 学生向き（カプセル、消費税、送料は別）	100コ 12,000円
●	C 子供向き（カプセル、消費税、送料は別）	100コ 8,000円

メキシコ

カプセルも各種類、各サイズ、ソフト又はハードと
色々取りそろえております。お問い合わせ下さい。

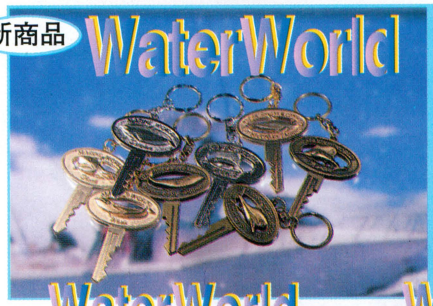
チャーミー
コスメティックセット
100コ入　28,600円
ヘキサ対応
Moisture Foundation
Moisture Lip Stick
Nail Enamel
オールシーズンタイプ
紫外線カットのUVタイプ

新商品

マリーンキーホルダー
OP価格200円未満
75φ対応
Pacific Resort Essence
Dolphin
Penguin

バスフォーム（右）
@200円
泡のお風呂、
ミニタオル付き
クレーン対応
Each bubble is bursting with skin-nourishing moisturizers that beautify you while you bathe.

新商品



ウォーターワールド
キーホルダー3
OP価格200円未満
75φ対応
Pacific Resort Essence
Shark Whale
Marlin Dolphin

アーベイン皮製小銭入れ
Aタイプ　@360円
2色(茶,焦茶)
Bタイプ　@250円
1色(黒)
ヘキサ対応
洗練された都会的
センスのデザイン

75φ対応
ウォーターワールドキーホルダー1

75φ対応
ウォーターワールドキーホルダー2

キングオブザロード
40コ入　19,200円
クレーン対応
精巧な作り
本物の輝き
バイク1/12、車1/32
マニアも唸らせた
最高の逸品

クレーン対応
ラジオスターズ Vol.Ⅱ

75φ対応
テディベアワールド

ヘキサ対応
ムードリップスティック

再入荷

円筒、クレーン対応
モーニングシェーバー

新商品

150φ対応
恐竜パズル

75φ対応
フルーツケースリング

スイートランド対応
お菓子本舗セット

クレーン対応
ラブリーバスケット3

75φ対応
電卓キーホルダー

75φ対応
セクシーガールズキーホルダー

ご存じですか？
●製造物責任法に基づきメキシコ取扱い全商品はＰＬ保険に加入しております。

Mexico
IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社　株式会社　メキシコ
TEL.0273-63-9000
FAX.0273-63-3231（24時間受付中）
〒370／群馬県高崎市小八木町2038-3

振込先　第一勧業銀行　高崎支店　当座　0109028　株式会社メキシコ
高崎信用金庫　南支店　普通　0142722　株式会社メキシコ

※お振込の際、商品申し込み者名義でお振込下さい

KATO'S

PIRATES LINE

パイレーツライン

コミカルビデオスロット登場
スーパーリーチが超面白い!!

●幅650×奥行き680×高さ1.640mm
●2ウェイ方式・標準仕様25¢（5¢への変更可能）

VS POKER

ブイエス・ポーカー

ビデオメダル第2弾
4人のディーラーとポーカーで勝負！

●幅650×奥行き680×高さ1.640mm
●2ウェイ方式・標準仕様25¢（5¢への変更可能）

KAPSEL ROCKET

カプセルロケット

ロケットが飛ぶ！
カプセルを狙え!!

●幅625×奥行き1.135×高さ2.450mm
●重さ150kg●消費電力/最大300W
通常ゲーム時150W
●景品容量/20個+プレイフィールド18個
●標準プレイ料金・100円2ゲーム

POKA POKA Satan

ポカポカ・サタン

打て打てサタン
ポカポカサタン

●幅1.280×奥行き1.200×高さ1.860mm（分割可能）
●重量200kg●消費電力380W
●標準1人プレイ・100円／2人プレイ・200円

PAT.P

ダイナマイトショットシリーズ

ダイナマイトショットセブン

DYNAMITE SHOT 7

エキサイティングな
確率変動付き

CR
ミスパチスロ
新登場!!

Dynamite Shot 8

ダイナマイトショットエイト

白熱のリーチアクション

CR決定版登場!!

Dynamite Shot SPECIAL 2

ダイナマイトショットスペシャルツー

大人気の黄門ちゃまIIがダイナマイトに登場!!

ダイナマイトショットシリーズ
仕様共通●幅700×奥行き500×高さ1.540mm（看板含む）
●2ウェイ方式、標準仕様25¢（5¢への変更可）
●標準プレイ料金＝1メダル5カウントの持ち時間制

※改良の為、予告なくデザイン及び仕様を変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　(03) 3307-1221(代) FAX (03) 3307-1244

ピュアバッグ

3色60個入　SIZE：180～200mm

思わずニッコリ 浦山のバラエティグッズ

ネイチャーコレクション　20種 100個入

R/Cピックアップトラック

3色48個入　パッケージSIZE：132×180×100mm
）　製造元／(株)ニッコー

UFOキャッチャー ハッピーベル等に対応

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた[ラジオコントロールカー]が、世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの技術陣により開発に成功しました!!

クレヨンベア

4色80個入
SIZE：約20cm

販売元　浦山商事(株)
VERNO CO.,LTD.
DESIGNED BY VERNO CO.,LTD.

マーメイドセット　100個入

プライズマシン対応商品

- 人形セット (100個入/50個入)
- アクセサリーセット (200個入)
- キーホルダーセット各種 (100個入)
- デジタルセット (100個入)
- ジャンボツインセット (100個入)
- 75φカプセル各種 (150個入)
- 46φカプセル各種 (300個入)
- ミニカーM-1 (100個入)

ハンドリュック

4色60個入　SIZE：最小180～最大400mm

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品のOP価格は@￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...

浦山商事株式会社

〒133　東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL. 03-3658-1236(代)
FAX. 03-3650-8380

SHOKEN

マッスルジャンボスロット

MUSCLES JUMBO SLOT

ジャングルのリズムに任せ、超ジャンボなマッスル達がファイトする!!

♀遊び方♂

★コインを投入し、スタートボタンを押すとリールが回転します。
◆お目当ての絵柄を狙い、各ストップボタンにてリールを止めて下さい。
▲各部が一致しキャラクターの全身が完成すると、景品が払い出されます。
●Dr.ブー(JUMBO CHANCE)が出たらもう1ゲームプレイ出来ます。
(1ゲーム1回限り)

仕様
■サ イ ズ:H1,925×W580×D650mm
■重　　量:85kg
■消費電力:160W

※景品展示棚はオプションです。

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
テクノセンター・販売
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

SHOKEN

メガゾーン

SHOKEN MEGA·ZONE

一度踏み込むと抜けられない

ウワサのマシン 大接近!!

メガゾーンの遊び方

- コイン又はメダルを投入し、ボールを打ち上げて下さい。
- ボールが通過した所の番号と、上部ビンゴの同じ番号が点灯します。
- 縦、横、ナナメ、いずれかが並ぶとメダルが払い出されます。
- 横一列でメダル10枚、縦一列でメダル15枚、ナナメ一列でメダル30枚。
- ボールがボーナスの入賞穴を通過すると、ボーナスポイントが加算されます。
- ビンゴのナナメが完成すると、ボーナスポイント分メダルが加算され払い出されます。

寸法:高さ1600mm(看板除く) 巾700mm 奥行507mm
AC100V 50/60Hz 150W
看板寸法:高さ150mm 巾600mm

フラッシュボール

SHOKEN FLASH·BALL

スロットで回るの快感!!
ビンゴで揃う!!
パチンコで光る!

遊び方もフラッシュ

①コインを投入してボールを打ちます。
②穴に入った所の番号がビンゴに点灯します。
③タテ・ヨコ・ナナメのいずれかに揃うと景品の払い出し。
④「フラッシュ」の入賞口に入るとスロットが回転し、止まった所の番号が点灯します。
⑤スロットが停止し、「フラッシュ坊や」が出るとボールが1つ追加されます。

仕様
■サ イ ズ:H1,800×W700×D580mm
■重 量:95kg
■消費電力:135W
■外部電源:〒61-16363

スペースドラゴン

SPACE DRAGON

盤面交換可能

トラッドなデザイン、歯切れの良いステレオサウンドで若者や女性客を獲得!!

☆遊び方☆

■コインまたはメダルを投入すると、スコアが表示されます。
■玉を発射しポケットに入ると、スコアが上がります。はずれると、スコアは少しずつ下がります。
■満点でスーパーロットが回り、止まった数字が同一数字の場合「大当り」、それ以外の数字の場合「小当り」で、それぞれメダルが払い出されます。

仕様
■サ イ ズ:H1,750×W700×D520mm
重 量:75kg
消費電力:165W

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
本社
〒365 埼玉県鴻巣市宮地1-1-7 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344
テクノセンター・販売
〒365 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 TEL0485(97)2931(代) FAX0485(97)2930

新シリーズ

リアルパチスロ

搭載機種例
ニューパルサー

よりリアルに
よりスリリングに

魔女のサービスゲームが
なんと最高5回まで

- 配当率設定65%～100%まで6段階
- メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- オートベット機能
- プール表示点数999点
- 各種払出機能内蔵
- 各種オプション豊富です

記念メダル、ミニアップ型

アップライト メダルタイプ
外部トランス使用(200VA)
アップライト型寸法
W505×H1600×D385　重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×H1400×D380　重量約55kg

盤面交換可能

旧タイプのパチスロ搭載機(当社製)を
ニューパルサーに乗せ換え改造します。
但し 当社製品1台お買い上げに付き1台の
改造とさせていただきます。

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273－1
TEL.0265－79－8623　FAX.0265－79－5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普524250

臨場感バッグン!!

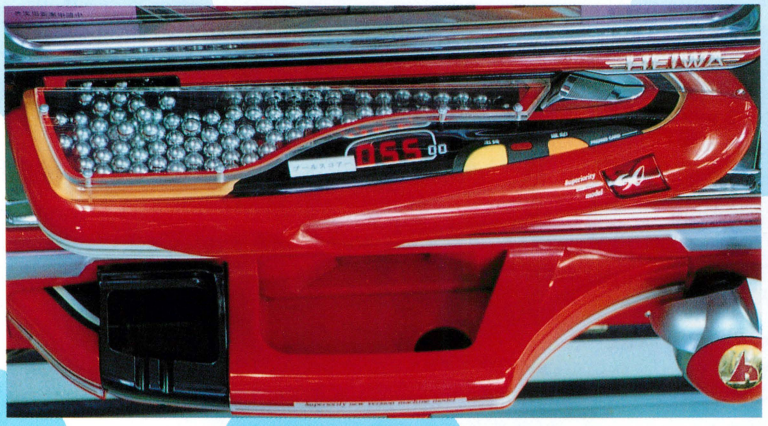
≪当り球が出て来ます≫

拳戦道場

リアルパチンコRPH

搭載機種例　CR黄門ちゃま2

RPシリーズ第一弾HEタイプ



旧タイプのパチスロ搭載機(当社製)を
ニューパルサーに乗せ換え改造します。
但し 当社製品1台お買い上げに付き1台の
改造とさせていただきます。

遊　び　方

☞100円、メダルを投入すると球がでて来ます。
（球数はDIPSWで切り替え可）
☞入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
☞球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに
加算され設定点でメダルが出ます。
（DIPSWで切り替え可）
☞打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

今月の新型盤面

CR・RYU-OH
●
CR・サイころん

その他の盤面例

CR・マーチ	花伝説
CR黄門ちゃま2	恐竜王国
CRスーパーダンク	横綱伝説
CR竜神	回れん坊将軍
CRどんぶらこ	綱取物語
CRミスパチプロ	

☆その他、同一メーカーは全てOKですから自社で自由に盤面手配して交換できます。
☆台湾バージョン有ります。 ☆エラー防止基盤のみの販売致します。

盤面はそのつど価格が変動します。お問い合わせください。

外部トランス使用1.2A
D560×H1540×W400　重量約55kg

実用新案申請中

究極のリサイクルマシン! 盤面交換60秒しかも、よりどりみどり。

■製造・発売元
遊びのメカ　有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623　FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普524250

夏のプライズ!

It's a HOT PLAY!

HOOP IT UP®

エネルギッシュなプレイ&インカムを約束するハイパーマシン！

1996.SUMMER 再登場！

ATARI GAMES

人気の秘密はここにも！推奨プライズ！

OFFICIAL NBA LICENSED PRODUCT®

NBAキーホルダー
5種アソート100個入りOP価格￥30,000

OFFICIAL NBA LICENSED PRODUCT®

NBAリストバンド
10チーム100個入りOP価格￥30,000

ジョン・レノンキーホルダー
5種アソート95個OP価格￥28,600

仕　様

サイズ：W800×D890×H1,900(mm)
重量：160kg　電源電圧：AC100V　50／60Hz
消費電力：300W

※改良の為予告なく変更する場合があります。予め御了承下さい。

K-mic マルカ株式会社 AM部

本　　社　〒111 東京都台東区橋場1-2-1　TEL 03-3872-9767　FAX 03-3872-5051
福岡営業所　〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3　TEL 092-414-0320　FAX 092-413-2199

ガンガンいきましょ、

NEW

子供が大好きなミニチュア・キーホルダーがいっぱい！小型クレーンに最適！

ミニチュアキッズ
4タイプアソート 256個 OP価格¥24,000

NEW

さらさらさらっと、砂のアート芸術！ 大

サイズ：φ65×50mm

マジックサンド
5色 5種 96個 OP価格¥24,000

暑〜い夏の必需品。吸水性抜群のかわいいタオルハンカチセットです！

©'76, '83, '92, '92, '92, '93, '95, '96 SANRIO CO.,LTD.

サンリオ プチタオルセット
9種 90個 OP価格¥30,000

カプセルに入れても、そのまま使ってもOK！ボリュームたっぷりメタル缶セット！ 75

©'93, '96 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸缶カンセット
4色 8種 150個 OP価格¥24,800

小型プライズの決定版！大人気！ 75

©'93, '95 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸75φカプセル用セット
8種 136個 OP価格¥26,800

ゴージャスアイテムをど〜んとアソート！ 大

©'93, '95 SANRIO CO.,LTD.

バッドばつ丸大型容器セット
9種 88個 OP価格¥26,800

専用ケース（大小2パターンあり）入りであらゆるマシンに対応可能！

©The Estate of John Lennon

ジョン・レノン ペンダント
5種 85個 OP価格¥30,000

ハードケース入りハイセンス・ミニ皿セット

©The Estate of John Lennon

ジョン・レノン ディッシュセット
5種 80個 OP価格¥30,000

大 75

NBAミニシュートバスケットボール
4インチ・5種 100個 OP価格¥33,000
3インチ・6種 96個 OP価格¥30,000

スウィート
お菓子プライズおまかせ下さい！

●懐かしくって、おいしい。これぞ、お菓子の原点！

●内容は随時改良しグレードアップしていきます。

元祖駄菓子屋セット
4300個 OP価格¥30,000

●ミニクレーンに使い易いよう大きさを揃えました！使い勝手は最高！

●内容は随時改良しグレードアップしていきます。

©'76, '84, '88, '89, '90, '92, '96 SANRIO CO.,LTD.

サンリオまんぷくセット
2200個 OP価格¥30,000

業界屈指のアイテム数であらゆるロケ、マシンに対応するお菓子を提供いたします！

- **超高級駄菓子屋セット** 1000個 OP価格¥30,000
- **じゅんちゃんもぐもぐセット** 3300個 OP価格¥22,800
- **味覚糖シゲキックスセット** 3180個 OP価格¥28,800
- **味覚糖キャンディーセット** 10kg OP価格¥13,800
- **プー・ムー・スーのキャンディセット** 10kg OP価格¥13,800
- **キャンディーストアー** 2200〜2300個 OP価格¥30,000

PRO HUNTER DX2

プロハンターDX2 TWO

パチプロ養成マシン!

特徴

- ●メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能!
- ●本日の大当たり回数機能付
- ●スタート回数表示機能付
  前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
- ●盤面の内容は 平和、三共、西陣、三洋、ニューギンの中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- ●DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴は、下記の販売店までお問い合わせ下さい。

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　No.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V 100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)mm　外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

写真のモデルはCR黄門ちゃま2

今のデジタルセブン機に不満。
年々つまらなくなるセブン機に当社がアイデアを凝らした!

プロハンターの高インカムの秘密はこれだ!!

極め付け!15年前のセブン機を再現!!(特許出願中)

- ●特徴1　小当りの設定――スタートに入賞するとアタッカーが約0.3秒間開きます。
- ●特徴2　100円投入すると――アタッカーが15回(1回あたり約0.8秒)開閉します。
  ※ディップスイッチに2設定可能。回数切換(10、15、20)。設定 on、off

養成マシン第2弾!

極

PRO HUNTER KIWAME

特徴

- ●プロハンターDX2の機能に更にプラス
- ●バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます(DIP、ON・OFF)
- ●パチプロ養成マシン!
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
- ●100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　No.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V 100W以下
1782(H)×670(W)×535(D)mm　外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

写真のモデルはCR花満開

■総販売元

sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL 03-5674-2662㈹ FAX 03-5674-2660

■製造開発元

PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

東プロのパチプロスタッフが語る!

Q プロハンターは発売以来2年以上が経っていますが、未だに他機をリードしていますね。プロハンターのアイデアはどこから出てきたのでしょうか?

A 我々スタッフはパチプロ集団であり、20年間いろいろな台を打って攻略してきました。その歴史の中で見てきた一発台や権利物・アレパチなどからヒントを得た訳です。いわばアイデアは実戦から生まれたと言っても良いでしょう。又、プロハンター2からは多彩な機能を搭載しましたが、これはお客様より大変好評を得ております。

Q それでは、プロハンターの魅力と高インカムの秘密は?

A まず、現在のセブン機に15年前のセブン機の機能を盛り込んだところでしょう。これは当社独自の特徴と自負しており、現在特許出願中です。又、盤面に台湾バージョンをラインナップしているのも他機にはない魅力の1つですが、これは独自の仕入れルートを使い入手しています。そして何といっても盤面の種類の豊富さと新台の入荷の早さは当社最大の特徴でもあり、プロハンターの人気を支えている秘訣だと思います。

Q なるほど。それでは最後にプロハンターの今後の展開についてお聞かせ下さい。

A 次回は、盤面で当社開発の「CR黄門ちゃまスペシャルバージョン」(ストップボタン付)をリリースする予定です。これはものすごい商品になりますよ。残念ながらまだ内容の方はまだ秘密ですが、近いうちにお知らせできると思います。今後もプロハンターの盤面はドンドン進化していきます。期待していて下さい!
最後に、我々のパチプロ時代の記録が三オブックス「裏仕事師PART4」開店プロの記事で掲載されています。興味がありましたら是非お買い求め下さい。全国書店で発売中です。パチプロの世界が分かりますよ!

今月の新台

CR竜王伝説2(豊丸)

プロのコメント

あの大ヒット機種「CRコマコマ倶楽部3」のリリース後登場したのが、現在ホールで大人気の「CR竜王伝説2」。そのゲーム性もさることながら「CRコマコマ倶楽部3」からの流れを汲んだ多彩なリーチアクションが人気の秘密といえる。超最新台につき品薄なので、早めの注文をお願いします。先着になりそうな気配が……ボヤボヤしてると買いそびれますよ。

今月の新台 お薦め

さすがは西陣。人気機種CR撃墜王の次にまたまた楽しい台を出してくれた。サイコロを転がすところは「大工の源さん」に似ているが、リーチアクションは上記の通りオリジナリティに溢れている。気になる設定も甘めで確変絵柄の突入率も高くなっている為、遊びやすい台といえる。夏休み前の盤面交換に是非おすすめ/

プロのコメント

CRヤッタルデー(西陣)

●特製オプションも御用意

■各種クギ師セット ●ハンマーA(真鍮製) ●ハンマーB(ステンレス製高級ハンマー) ●ゲージ棒 ●釘調整ドライバー

■盤面清掃グッズ ●ペン型ナイス棒 ●盤面クリーナースプレー ●盤面清掃ブラシ

■総販売元

sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL 03-5674-2662㈹ FAX 03-5674-2660

■製造開発元

PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

バラ、少数の御注文ＯＫ（一部除く）。

価格表示のない景品は全てＯＰ価格＠500円未満です。
3万円以上の御注文は送料元払い。アソート内容が異なる場合がございます。

BUSINESS CENTER CO.,LTD.

①オリジナルメタル腕時計 ＠490円

②皮バンド＠430円 ③メタル ＠470円 ④ダイバー＠470円

⑤ゴルフボールクロック

⑥充電シェーバー ＠450円

⑦電池シェーバー ＠280円

⑧財布型ソーイングセット ＠150円

⑨4倍スポーツ双眼鏡＠230円

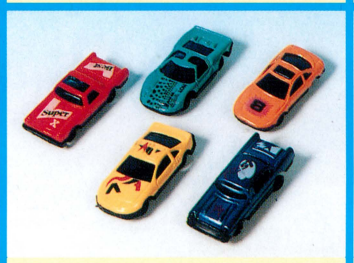
⑩AMラジオ ＠290円

⑪ラジサン AMラジオ＠250円

⑫AM/FMラジオ ＠465円

⑬クレージュ香水 ＠440円

⑭サングラス(12コ単位) ＠200円



⑮ミニカー(100コ単位) ＠60円

⑯皮製小銭入れ ＠170円

⑰クラスメイトシリーズ（各20コ単位）

眠気ざましシール
＠150円 75ø
こめかみ、額に貼って眠気スッキリ！

ペン各種
＠180円
商品サイズ 11.5ø×71mm
パッケージサイズ 48×108mm

さわやかリンゴ味
＠200円 75ø
おなかのにおいを防ぎます。
食後に2,3粒、2~3回で爽やかトイレ！

スプレー各種
＠280円
商品サイズ 25ø×100mm
パッケージサイズ 95×155mm

⑱プラケース入シャープ&ボールペンセット ＠195円

㈲ビジネスセンター

〒111 東京都台東区蔵前 3-13-12
TEL 03-3863-3021 FAX 03-3863-3028
〔振込先〕朝日信用金庫 浅草橋支店 (普) 000029

マンホールパニック

工事を急げ！
終われはカプセルのごほうび！

NEW

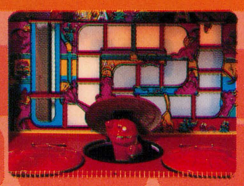
遊び方

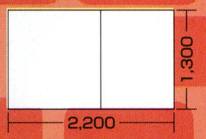
3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールを投げ入れます。
ボールが入るたびに正面の水道管にランプが点灯し、カプセルが少しずつ浮上します。
規定数以上、ボールが入るとカプセルが払い出されます。

仕様(mm)
W1,300×D2,200×H2,200

OP価格
¥900,000

75φ・100φ
カプセル使用可能





1／100
(単位mm)

※仕様は予告なく変更する場合がありますのであらかじめご了承下さい。

定置式乗物

NEW

特長

1. 子供は運転手、お父さんは乗客に！
親子で遊びのコミュニケーションが楽しめる定置式乗物。
2. 本物そっくりのバスの料金箱にお金を入れると出発！
3. 運行表のボタンを押すと停車駅を音声が知らせるほか、
停車ボタンを押せば「次止まります」という音声が流れます。

ペンギンバス

都バス

定価
¥780,000

共通仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680(mm)
定　　員／大人1人、小人2人
作動時間／60~120秒で20秒おきに可変
動　　き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

※本仕様は改良のため予告なく変更することがあります

けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？ 大航海!!

人気キャラ
けろけろけろっぴと、
ロケの人気機種
キャンディものが合体！

OP価格
¥498,000

仕様：W800×L930×H1,370mm
消費電力：60W　重量：90kg
企画／(株)サンリオ　©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.
発売元／マルカ(株)　製造／眞砂工業(株)キッズF
※仕様は予告なく変更される場合がありますのでご了承下さい。

新しいハンバーガー屋さんごっこの定置式乗物

キッズバーガー KiDZ BURGER

親子で楽しめるハンバーガーショップ！

遊びがいっぱい詰まったハンバーガー屋さん。
ポテトをあげたり、お肉を焼いたり、レジをたたいて・・・はい、出来上がり。
親子で楽しめる定置式乗物！

定価
¥900,000

仕様：W1,560×D1,000×H1,980mm
重量：140kg　入力電力：AC100V
50/60Hz　消費電力：250W
定員：子供2名

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

HOT SELECTION

ホットな人気アイテム勢揃い!!

ピヨピヨコーディロイ
5種100個　OP価格 30,000円　18cm

ホルダーペンギン
120個入　OP価格 36,000円

バラエティクォーツセット
60個入　OP価格 29,800円

NEWコルクボーダーZOO
150個入　OP価格 30,000円

New ポロセット

1セット60本
OP価格29,800円

フォトフレーム サマーバージョン

1セット60個3種アソート
OP価格25,000円

レインボーパール 指輪セット

1セット90個6種アソート
OP価格24,000円

マリン キーホルダー

1セット100個
OP価格22,000円

マリン・ベアーボトル ペンダントセット

1セット120個2種アソート(単品も可)
OP価格22,000円

懐中時計入り 高級クォーツ

とってもハイソな高級ウォッチのアソートで、流行の懐中時計もセットしています。

＊掲載商品は全てOP価格@500円未満です。

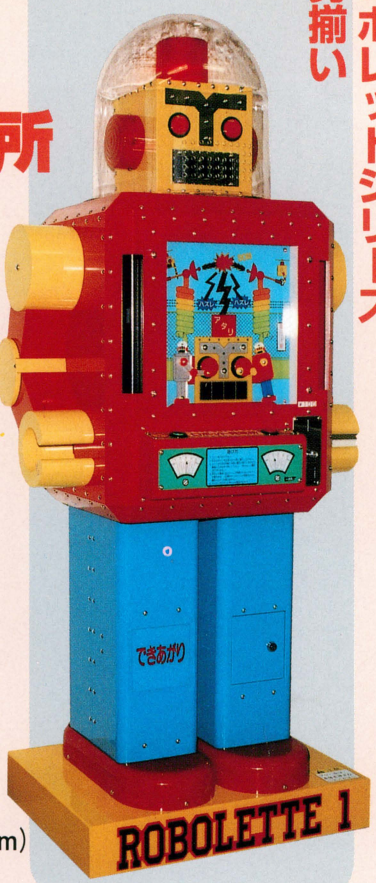
株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98-6717

ロボット発電所

用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

ROBOLETTE 1

ロボレット ワン

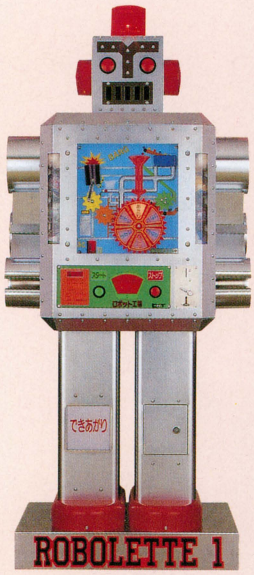


特徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

SPEC

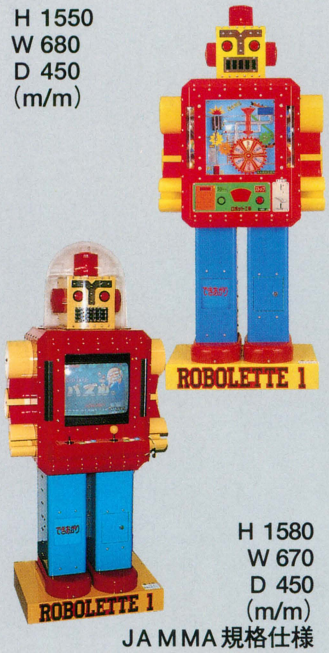
- 電源電圧 AC100V50/60HZ
- 消費電力 95W
- 外形寸法 H1550 W 680 D450(m/m)
- 重量 54Kg
- 景品容量 75⌀ 50 個
- 金庫容量 100 円硬貨 2,500 枚以内



シルバーロボット

ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
(m/m)



H 1580
W 670
D 450
(m/m)
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

ホロホロ
トレメンドス

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 (m/m)

ダンシング
ルーレット

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 (m/m)

メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

人を呼び、人を集めるプロデュース・システム。

市場調査 ▶ 企画・提案 ▶ 立案・計画 ▶ 設計・施工 ▶ 機械選定 ▶ 運営・管理

調査・企画・設計・施工から運営管理、コンサルティングまで。北日本通信工業は、アミューズメントスペースづくりの専門家集団です。

最新中古機

売ります！買います！

（ゲーム機のことなら、なんでも北日本通信工業へお問い合わせください!!）

発売元 北日本通信工業（株）
本社 〒962 福島県須賀川市横山町81 TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686
営業本部 TEL 0248-72-9151 FAX 0248-72-9152

Lady's

ダイヤモンドダスト

80個入 OP価格 30,000円
香りとスイングするパルファムチェーンの第2弾。
さらに流行の時計を加えた贅沢なセット。
ヘキサ 100φ

ベアーズリング

100個入 OP価格 29,500円
ベアーのリングスタンドにファッショナブルなリング付き。
1粒で2度おいしいスペシャル企画。
ヘキサ ネオミニ ガチャ玉 75φ

サブリナ

100個入 OP価格 30,000円
流行のシャネル調ブレスレットなど女性のニーズに応えた
人気の高いジュエリーがいっぱい。
ヘキサ 100φ

フレグランス

62個入 OP価格 30,000円
バッグに忍ばせるミニチュアサイズで好評のパルファムが
夏にむけて上陸。まわりの空気をコーティング。
ヘキサ

コレクターズベアーPART1

100個入 OP価格 29,000円
人気急上昇コレクターズベアーのシリーズが新登場。
子供から大人まで、幅広いファンを持つキャラクターです。
ヘキサ 100φ

ニャンダニ

200個入 OP価格 30,000円
胸の鈴音高らかにオリジナルキャラクター、
ニャンダニの登場。
猫ファンならずとも欲しくなるかわいらしさです。
ヘキサ

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社 ビー アンド エフ
〒156 東京都世田谷区船橋1−13−19
アミューズメント事業部 TEL 03-3427-1239 FAX 03-3427-9400 / カラオケ事業部 TEL 03-3427-0766 FAX 03-3427-7400

Key Stone【キーストーン】：企画・製造
株式会社ブルーム
BLOOM

COLLECTION Vol.3

Key Stone

Men's

メンズギアⅢ

100個入 OP価格 36,000円
大ヒット商品、メンズギアの第3弾。
ハイセンスなキーホルダーを加え、さらにパワーアップ。
ヘキサ

※サバイバルキットにはナイフ系のアイテムは含まれてません。

GIG【ギグ】

90個入 OP価格 36,000円
流行最先端の人気商品をピックアップ。
オリジナリティが光るメンズグッズの決定版。
ヘキサ

ZEST【ゼスト】

100個入 OP価格 30,000円
メタリックな光沢が焼けた素肌に映える、
メンズブレスレット。売れ筋のシリーズ。
ヘキサ 100φ

※キーホルダー等一部の商品については、キーストーンオリジナル台紙入となっております。

ブロックス

100個入 OP価格 25,000円
ユーズドのボトルキャップを使ったアーティスティックな
透明キーホルダーのコレクション。
ヘキサ ネオミニ 75φ

※掲載商品はすべてヘキサ以外でも対応可能です。
※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

ダイハード

100個入 OP価格 30,000円
シャープなフォルム、ソフトな印象。
タフな男っぽさが魅力のキーホルダー。
ヘキサ 75φ

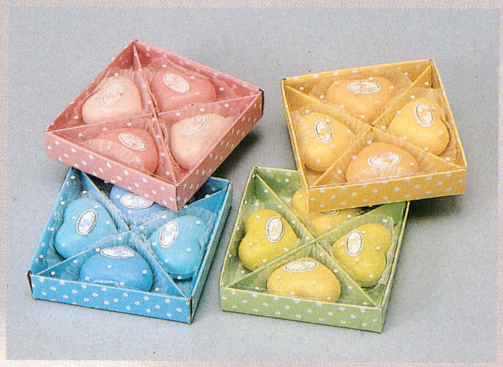
ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社 ビー アンド エフ
〒156 東京都世田谷区船橋1−13−19
アミューズメント事業部 TEL 03-3427-1239 FAX 03-3427-9400 / カラオケ事業部 TEL 03-3427-0766 FAX 03-3427-7400

Mini Soap Sellection

パステル・ラブ

72個入 OP価格 18,000円

85×85×20(㎜)



フィックルパルベアー

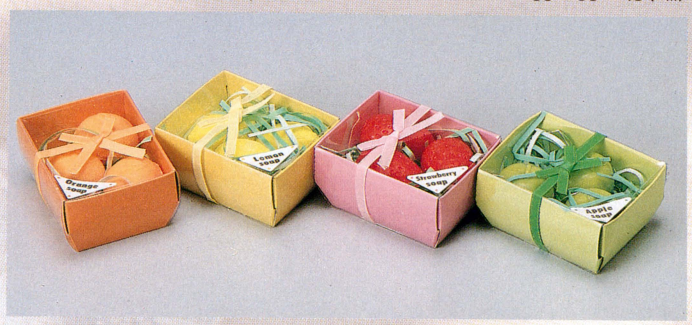
96個入 OP価格 19,000円

85×85×72(㎜)

フルーツBOX

72個入 OP価格 18,000円

85×65×45(㎜)



アニマルストーリー

120個入 OP価格 18,000円

75×75×30(㎜)

アクアタイム

100個入 OP価格 @500円未満です。

置時計にも/タオルハンガーにも/小物入れにも/おしゃれな
バスクロック(60ケ)とタオル(40ケ)のセットです。 クレーン

サマーボーダーバッグ

90個入 OP価格 27,000円

トレンチバッグ・トートバッグ・ポーチのアソートです。
今、ディスコで 海で 注目度No.1// クレーン

サンリオプチタオル

90個入 OP価格 30,000円(BOX入り)

かわいいサンリオキャラでインカムUP/

© '76,'87,'89,'92,'92,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD. クレーン 75ø 円筒

スーパーモデルII

80個入 OP価格 32,000円 ヘキサ

人気の女性向けセット。
スーパーモデルの第2弾。
(写真は第1弾のものです。アソート内容は変更されています。)

香水(パルファム)

80個入 OP価格 @500円未満です。

フランス、イタリアでも人気の高い
ブランドの高級品を
15種以上集めました。 ヘキサ

ハイインカムコーディネーター B&F

株式会社 ビー アンド エフ

〒156 東京都世田谷区船橋1−13−19

アミューズメント事業部 TEL 03-3427-1239 FAX 03-3427-9400 / カラオケ事業部 TEL 03-3427-0766 FAX 03-3427-7400

販売特約店 株式会社 アムテック

TEL 03-3847-2201

AMUSEMENT TECHNOLOGY
株式会社 アムテック
〒111 東京都台東区元浅草2-2-11 ポセイドン・パティオ1F
販売特約店 株式会社 ビーアンドエフ TEL03-3427-1239
TEL 03-3847-2201
FAX 03-3847-2204
振込先
あさひ銀行
上野支店
普通1014271

1/2印は入数の半数の販売も致します。価格は半額プラス¥10000になります。

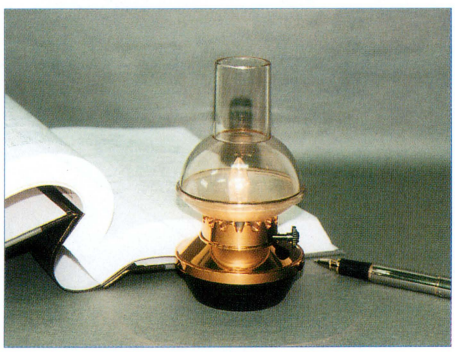
エアーフレッシャー2
90個　OP価格￥33,000　13～18cm
化粧箱入り　リング付

バッドばつ丸エナメルリュック
80個　OP価格￥39,600　21cm
カラー（ブラック・レッド・イエロー）

495クォーツウォッチ
100個　OP価格￥49,500

470クォーツウォッチ
100個　OP価格￥47,000

430クォーツウォッチ
100個　OP価格￥43,000



クラシックランプ
72個　OP価格￥21,600　15cm
明るさ2段階切り替え機能付　単三電池2本使用

ミニガムボールマシン（塩ビケース入り）
120個　OP価格￥54,000　15cm

シースルーウォッチ100
100個　OP価格￥49,500

50'S缶セット
100個　OP価格￥28,000

ポロソックス（化粧箱入り）
120個　OP価格￥33,000　22cm

叫ぶボール・フライングスクリーマー
96個　OP価格￥33,000

株式会社ビジョン
VISION CO., LTD.
〒639-21　奈良県北葛城郡新庄町新庄414-2
TEL 074569-6088　FAX 074569-6099

●セット内容は、変更になる場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない商品はOP価格@500円未満の商品です。

Vision Prize Information

1/2印は入数の半数の販売も致します。価格は半額プラス¥1000になります。

スクーナー
60個　OP価格￥29,700　25cm

コマダムバラエティセット
90個　OP価格￥37,800

アイスボックス(陶器製)
78個　OP価格￥35,000　12cm
©MORINAGA & CO.

ウルトラマン陶器バンク
120個　OP価格￥54,000　11cm
©円谷プロ

ボトルシップ
120個　OP価格￥42,000　13cm

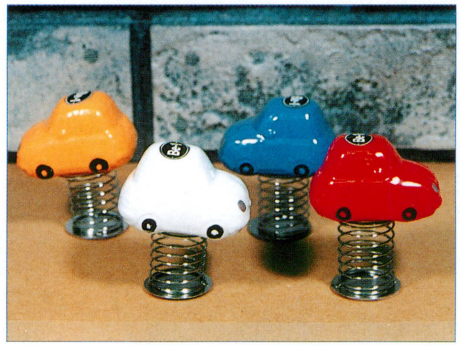
カップヌードルマグ(陶器製)
75個　OP価格￥36,000

コカコーラビッグタンブラー(ケース入り)
96個　OP価格￥30,000　17cm

コーヒーメーキングカップ
120個　OP価格￥42,000　14cm

ウルトラマンミニバンク
108個　OP価格￥29,000　9cm
㈱ユタカ/©円谷プロ

提灯陶器バンク
72個　OP価格￥30,000　9cm



Be-1スプリングマスコット
144個　OP価格￥25,000　6.5cm
©NISSAN

キーホルダーが右と左に回転する3段式。(PHOTO･4段式)

KEY HOLDER SHOOTER

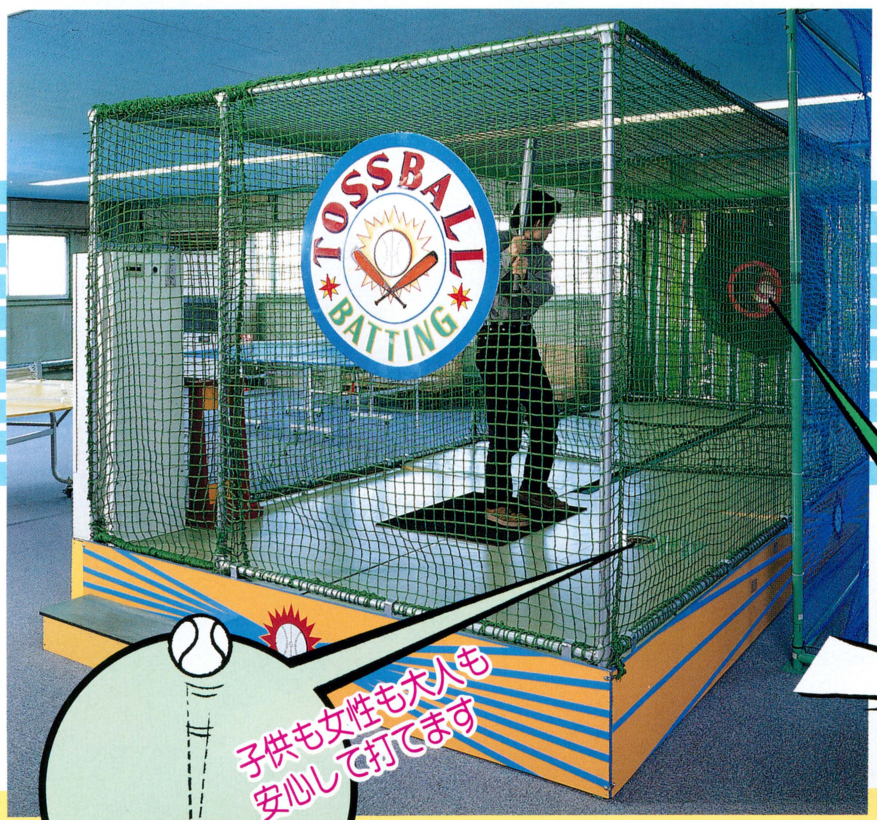
キーホルダー　シューター

- ５人同時にシューティング可能
- 景品セットは簡単
- 陳列数が多く賑やか
- ペイアウト率調整可能

●弾貸機、台、標準装備
- 幅2,040mm×奥行2,200mm×高さ2,050mm
- 電源：AC100V-50/60Hz　91-53192

子供から大人まで大人気ゲーム

バッグンの楽しさで 新登場!!



子供も女性も大人も
安心して打てます

- 幅2,600mm×奥行(4,500)(5,500)(6,500)×高さ2,300mm～2,800mm(調整可能)

スポーツ感覚をみんなで楽しもう!!

TOSSBALL BATTING

トスボール　バッティング

- 約４秒おきに自動的にボールがとび出します。
- ゲームセンター、ボーリング場等に最適です。
- ホームランスポットに当たると設定得点により景品をペイアウト

おもしろさバツグン!!

人気は半永久的!!

右と左に移動する3段式。
景品はお菓子、カプセル等OK!!

LUCKY TARGET

ラッキー　ターゲット

- 8人同時にシューティング可能
- 景品セットは簡単
- 陳列数が多くて賑やか
- コンベアにて景品搬送
- ペイアウト率調整可能

- 弾貸機、台、標準装備
- 幅4,000㎜×奥行3,300㎜×高さ2,300㎜
- 電源：AC100V-50/60Hz ㊦91-53192

景品率は30%がベストです。
コルク弾が飛び出さず、回収が楽に出来ます。

紙テープを撃ちぬく面白さ

CARNIVAL TARGET

カーニバル　ターゲット

★4人同時にシューティング可能
★上下回転させる「マイ・レーン」方式
★プレイ中でも機械を止めずに景品補充OK
★景品自動搬送装置付ペイアウト率調整可能

- 弾貸機、台、標準装備
- 幅2,050㎜×奥行3,300㎜×高さ2,300㎜
- 電源：AC100V-50/60Hz ㊦91-53192

耐久性抜群!
定評あるコルク銃

プレイヤーを魅了する、本物さながらの重量感と射撃音。狙い撃ちもしやすく、スリリングなシューティングゲームを楽しめます。また、耐久性にも優れメンテナンスも軽微です。
〈3ヶ月間メーカー保証付〉
- 実用新案出願中

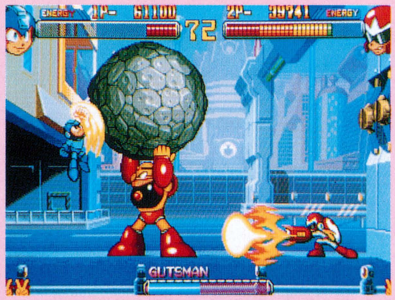
※外観、仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

栗田技研株式会社
本社　〒500　岐阜市溝旗町2丁目13番地(栗田技研ビル1F)
TEL058-263-3037　FAX058-263-3038
工場　〒501-01　岐阜市鏡島72
TEL058-252-6290　FAX058-252-6725

栗田技研株式会社　西日本総代理店
㈱ クリタレジャー
〒672　姫路市飾磨区野田62の1
TEL0792-23-8609　FAX0792-23-5196

ROCKMAN 2 THE POWER FIGHTERS

パワーアップして再登場！



©CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED

ロックマン2　ザ・パワーファイターズ　㈱カプコン

SIDE BY SIDE™

春夏秋冬 4コース！

サイド バイ サイド　㈱タイトー

Virtua Fighter 3™

© SEGA 1996

AM R&D DEPT.#2

衝撃の話題作、もうすぐ登場！

バーチャファイター3　㈱セガ・エンタープライゼス

傘ハウス

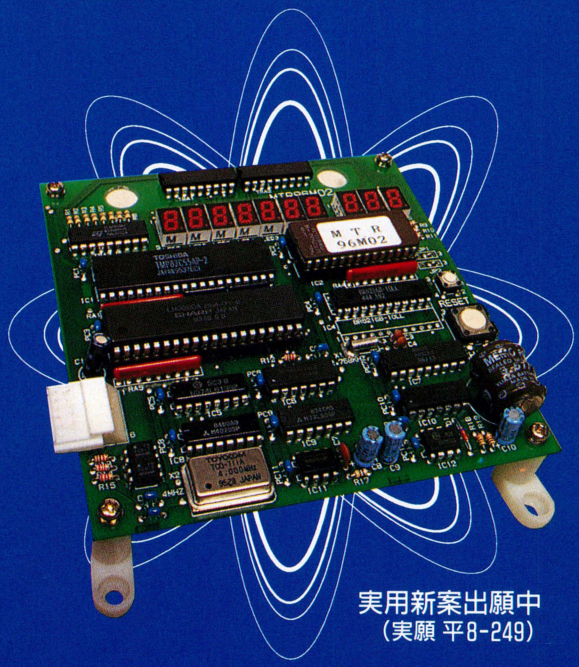
期間限定特別価格実施中

パッとり君 デラックス　定価 ¥42,000

傘ハウス　定価 ¥98,000

メダル機管理基板

MPMボード



実用新案出願中
（実願 平8-249）

メダル貸機の売上げ管理だけではメダルコーナーの増益は望めないばかりか、管理の上でも様々な問題が生じます。メダル貸機は両替機の様なもので、プレイされているのは各々のメダル機そのものです。メダル機個々のインカム及びペイアウトメダル数を常時把握することにより効果的な機種の入れ替えを行なうことができ、稼動率の高いメダルコーナーを実現できます。

MPMボードのすぐれた機能

- メダル機だけでなくプライズ機等にも対応可能。
- どんな機種でも取り付け可能なコンパクト設計。
- 簡単な作業で取り付けが可能。
- 集金時にテレビゲーム等と同様に各々のメダル機の売上げ（収益メダル数）が確認できます。
- 時計機能内蔵により設定した日数の損益状況を一目で確認できます。

業者価格 ¥13,800

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26 TEL.06-790-1368㈹ FAX.06-790-2925

バーチャルBOX

トイレの花子さん

Hanako-san

©TIMES IN/sistema artista

バーチャルBOX
トイレの花子さん システマ アルティスタ㈱

スロットギャング

キャットファーザー

ゲーセンは
オレ達がもらった

W500×D600×H1,460㎜
※外観・仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

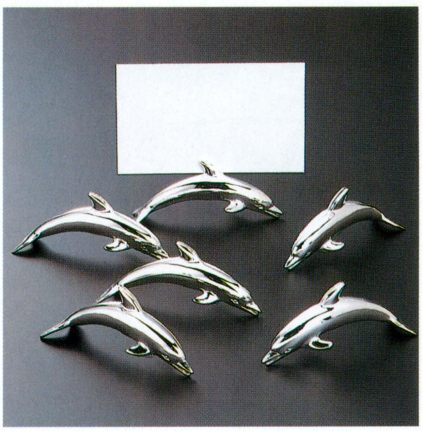
スロットギャング **キャット ファーザー** ㈱ピーアイシー

プライズ特販リスト

箱入 170×50×50㎜

●デラックス爪磨きセット
96個入 OP価格 ¥28,800

●ウォータージェットボートアソート
84個入 OP価格 ¥29,000



●ドルフィンネームホルダー
72個入 OP価格 ¥13,500

●ポケベルホルダー
80個入 OP価格 ¥28,000

●ペッタンワールド
12種アソート 72個入 OP価格 ¥21,600

●ベアーハンマー
96個入 OP価格 ¥32,000

"創・遊・人すきです"

TOGO

驚きの高インカム

記録更新中!!

LuckyHolder

ラッキーホルダー 5人用

**対応景品の幅広さと
下がっている景品を取る面白さが
大人気!**

●サイズ：幅1200mm×奥行1200mm×高さ2100mm
●消費電力：AC100V 500W

**低価格!
屋外でもOK!
長期安定インカム!!**

走れ!新幹線

●サイズ：幅950mm×奥行1950mm
×高さ1500mm
●消費電力：AC100V 200W

HEY! TAXI Ⅱ

ヘイ!タクシーⅡ

●サイズ：
幅1150mm
奥行1920mm
高さ1700mm
●消費電力：
AC100V 200W

GO! GO! PATOCAR

ゴー! ゴー!
パトカー

**コーナー作りで
インカム倍増!**

Plop Pirates

プロップパイレーツ

MAGICAL FACTORY

マジカルファクトリー

●サイズ：幅800mm×奥行2500mm
×高さ2240mm
●消費電力：AC100V 400W

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
本　　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461 FAX.03-3725-2420
関西支店／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室　TEL.06-821-9522 FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号　TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本
〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051

STAMP SHOP 加盟店募集!!

6坪～10坪OK　**店舗の改装OK売上アップ**

FCだから安心!!　**今が参入のチャンス!!**

はんこ屋さんが変わる!!今、注目のニュービジネス。

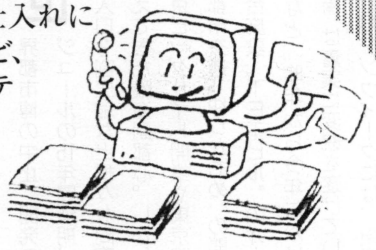
こんなお客様の声が意外にも多いことを私達は知っています。

（
●実印が必要になったんだけど、今すぐできるはんこ屋さんをご存じですか？
●急いで名刺を作りたいのですが、どこかありませんか？
●チラシ500枚ぐらい印刷して手配りをしたいけど、
印刷会社へお願いするのも少量で気が引けるし、どこか喜んでやってくれるところないかしら？
）

確かにこんなことができるお店があったら便利でしょうね。そうなんです。私達「はんこスパー60本部」はこんなお客様の声に対して、積極的に喜んでお引受けいたします。さしずめ、文字コンビニエンスストアとでも申しましょうか。だから喜ばれる商売なんです。だから儲かるんです。それでは一つ、印鑑を彫るシステムをご紹介いたしましょう。加盟店は印鑑の発注書をFAXでデータセンターに送り、印材をコンパクトな自動彫刻機にセットするだけ。後は一切データセンターにおまかせ、彫刻機へ自動的に情報が流れ、彫り始めます。実印で約15分です。

1 経営システム

「システム破壊は価格破壊につながる」。今やカスタマーニーズは、「品質が良く、しかも安い。」、これが主流です。本部データセンターによる一括データ処理、大量仕入れによるディスカウントの実現など、加盟店側に立った経営システムは、どなた様にも安心して参入していただけます。



〈商圏人口5万人に一店の出店計画〉

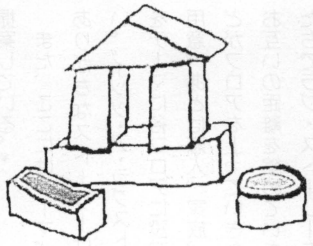
理想的な立地条件／全国対象
駅周辺、オフィス街、商店街、主要幹線道路沿い、大型ショッピングセンター内など。

2 充実した指導

印章店業の基礎知識から販売活動に至るまで、万全の指導、教育システムを用意しました。研修センターでは、これから新規参入される方に、より丁寧に、よりわかりやすくご指導いたします。またオープン時には、インストラクターが接客ノウハウなどを、きめこまかくご指導いたします。

3 お店づくり

従来の印章店のイメージから脱却して、ハイテク導入店にふさわしい、ショップコンセプトを確立。常に他店との差別化を訴求した、明るく、きれいな、魅力あるお店づくりが基本です。

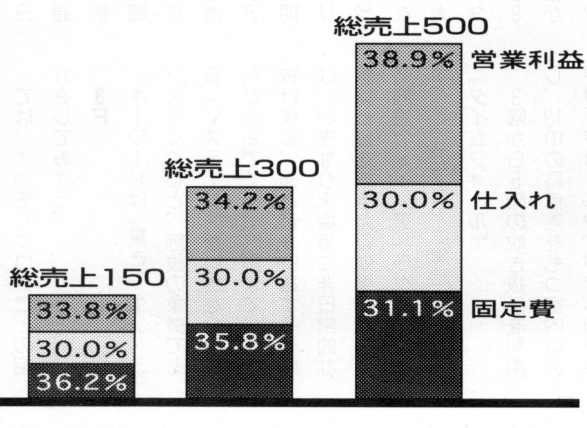


売上別の損益予測

	150	300	500
総売上高	150	300	500
商品仕入(原価)	45	90	160
粗利益	105	210	350
固定費計	54.3	107.3	155.3
・人件費	20	50	80
・家賃	10	20	30
・リース料	6	9	12
・基本料金	3.3	3.3	3.3
・広告宣伝費	5	10	10
・一般管理費	10	15	20
営業利益	50.7	102.7	184.7

（粗利率70%、単位：万円）

売り上げ例
●6坪-300万 ●10坪-500万



たくみ
匠
信頼のマーク

加盟店募集開始!!

<はんこスパー60.チェーン本部>
株式会社サン.グローブ.ベガ
東京都千代田区神田小川町1-6-21
TEL. 03-3255-1010代

N

話題のスポット・お台場に都内初のATP登場

セガ・アミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」

㈱セガ・エンタープライゼス

世界都市博の中止、開発スケジュールの15年間延期、計画人口2割圧縮など様々な問題を抱えてきた臨海副都心。しかし、東京ビッグサイト開業や東京臨海新都市交通〝ゆりかもめ〟の開通、複合施設〝TFTビル〟のオープンなど、昨年から今年にかけて〝街〟は着実に変貌を遂げている。ゴールデンウィークには、東京ディズニーランドを上回る約73万人もの人々が同所を訪れ、トレンディスポットとしての存在感を改めて私たちに示した。

7月12日、その東京臨海副都心の中心である台場地区に、都内唯一のビーチに面した商業施設「DECKS Tokyo Beach（デックス東京ビーチ）」がオープンした。テナントにはアウトドア関連、生活雑貨、インテリア、ファッションなど、流行の先端を行くショップや個性豊かな飲食店が出店されている。そしてその核テナントとして開設されたのが、㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）7番目のアミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」である。

「DECKS Tokyo Beach」は東京臨海新都市交通ゆりかもめ「お台場海浜公園」駅と直結しているほか、東京臨海高速鉄道臨海副都心線「東京テレポート」駅からも徒歩5分の好立地にあり、このトレンディーエリアのランドマーク的な存在として期待されている。「東京ジョイポリス」は専門店ゾーンの奥に位置し、3階から5階までの9600㎡を使用した同社ATPの中でも最大規模を誇る施設となる。アトラクションは全11機種で、そのうち9機種が世界初公開。従来、同社が提唱してきた〝インタラクティブ（双方向性）〟にとらわれない、一歩進んだこれからの新しい遊びを提案している。

また、ここにはテーマパークにありがちなストーリーは一切ない。〝イッツ・ア・ラブストーリー〟をテーマに各フロアに設定だけを用意。あとは恋人、家族、仲間などがフロアを上っていきながら、お互いの距離を縮めていき、自分たちでラブ・ストーリーを作るという粋な演出が行なわれている。

では、さっそくフロアごとの紹介をしてみよう。

○3F

キーワードは〝驚き〟。エントランスをくぐると、施設の象徴である「Vステージ」がいきなり目に飛び込んでくる。5階までの吹き抜け構造、光と音が交錯する空間は、いきなり来場者に非日常的な感覚と驚きを与える効果を持つ。同施設のメインアトラクションはすべてこのフロアに集結している。

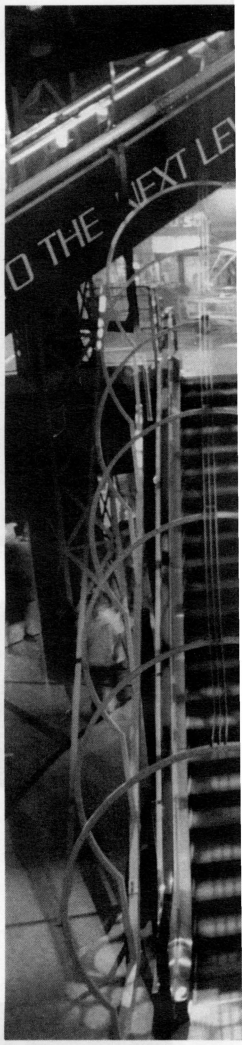
「タイムフォール」

3階から5階の吹き抜けを利用し、13mの高低差をもつ室内型のフリーフォールタイプアトラクション。ヘッドフォンから聞こえる3Dサウンド、振動、光の効果から実際の落下距離以上のスリルをプレイヤーに与える。

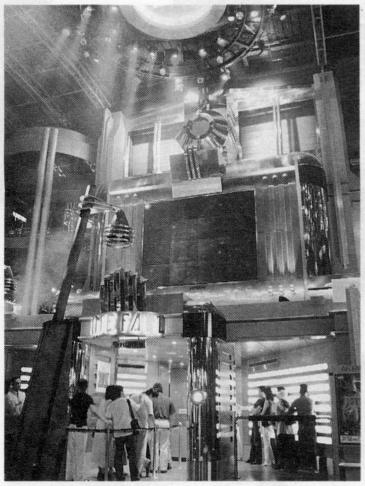
「ハーフパイプキャニオン」

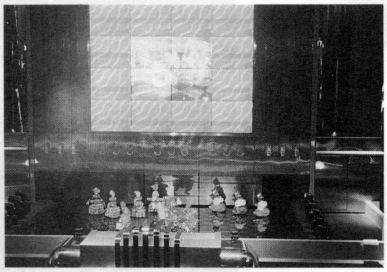
スケートボード、スノーボードをモチーフにしたアクティブライド。プレイヤーは2人一組となってボードに乗り込み、振り子運動によるスリルを体験する。最高速度36km／h、最大傾斜角度80°、最

3F



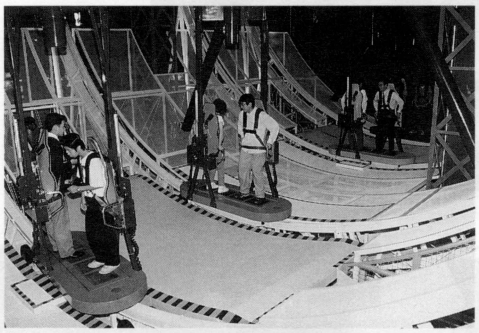
エントランス部
「Vステージ」



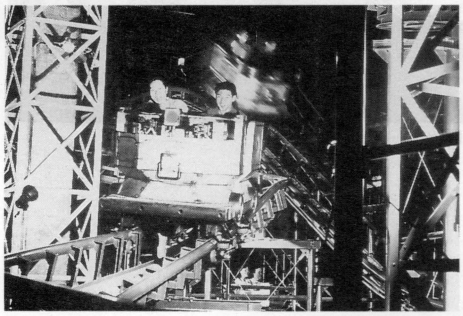


←「タイムフォール」
ゲート上部のスペースでは人形によるアトラクションなども行なわれる

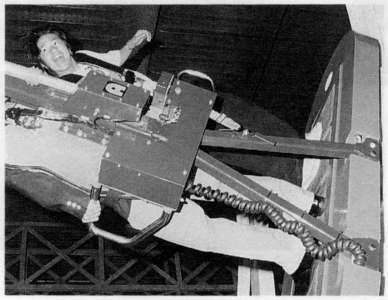
←エントランスを抜けると眼前に飛び込んでくる「タイムフォール」。見る者にシンボリックタワー的な印象を与えるほどの存在感を放っている



「ハーフパイプキャニオン」↑→



←「レイルチェイス・ザ・ライド」は従来タイプから大幅にリニューアル、楽しさもスケールアップした



→現在№1の人気を誇る「レイルチェイス・ザ・ライド」。平日でも長蛇の列ができる

大高低差7m。2人で息を合わせて重心をかけるとボード自体も回転する。

「レイルチェイス・ザ・ライド」

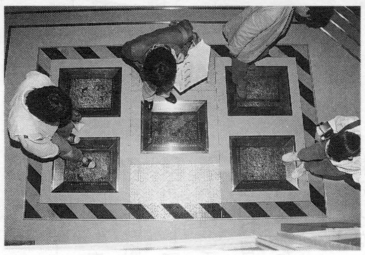
横浜ジョイポリスなどに導入されている施設と同名だが、内容は一新。ライドに乗り込み、東京ジョイポリス内に発生した火災の鎮火に向かうという設定で、ボイラー室に到着すると放水ガンで火元をシューティングする。ライドが垂直に上昇するほか、コースは建物外部にまで及ぶなど、大幅にスケールアップされている。

「ファンタラクティブスクエア」

Fun（面白さ）とinteraction（双方向）の造語で、東京ジョイポリスのコンセプトの一つともなっている〝Funteraction（ファンタラクション）〟を具現化したスペース。電話、ベンチ、自販機などに仕掛けを施し、驚きや発見、笑いなどを楽しんでもらうもの。福岡ジョイポリスで実験的に導入されたもので、同施設ではこのスペースを中心に20機を超えるファンタラクションが設置されている。

このほかでは福岡ジョイポリスで初お目見えした「アクアノーバ」や「ASI-」、「セガ・ソニック&テイルス（物販）」、「ジョイネットエクスプレス」がある。

→各アトラクションは連日持ち時間続出。こうした〝遊び〟は来場者のウケも良いようだ



↗↘ベンチ、電話などに様々を仕掛けを施した「ファンタラクティブスクウェア」。

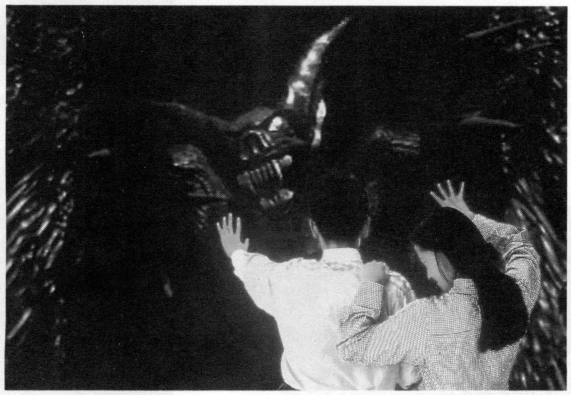
○4F

ゾーンテーマは〝SPORTS（スポーツ）〟でキーワードは〝Understanding（理解）〟。このフロアにはスポーツゲームを中心に設置。競い合ったり、一緒に何かをすることによって、誰と来たのかを認識する場として位置づけている。アトラクションはボブスレーをモチーフにした「パワースレッド」。前方の100インチプロジェクターに映し出さ

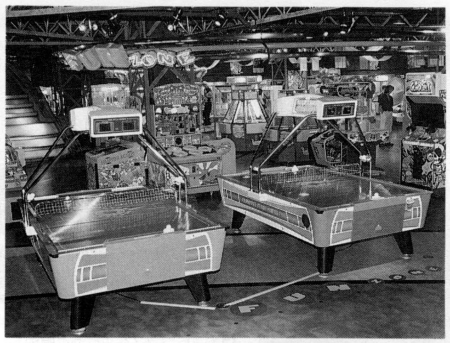
←↖アウトドア用品や生活雑貨、インテリアなど様々なショップが入店する「DECK Tokyo Beach」。写真上は「東京ジョイポリス」のエントランス

5F

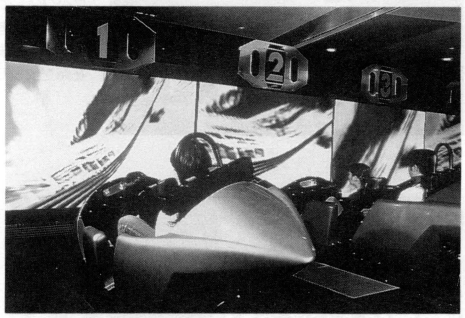
4F



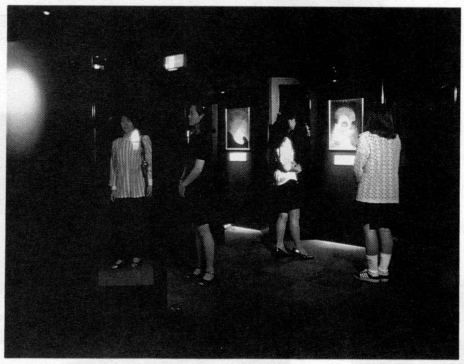
「ビースト・イン・ダークネス」



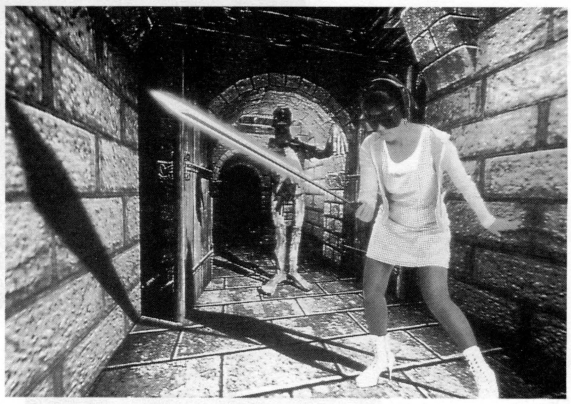
3階「セガアリーナ」のアミューズメントコーナー「ファンゾーン」。プライズ、カーニバル系ゲームが中心



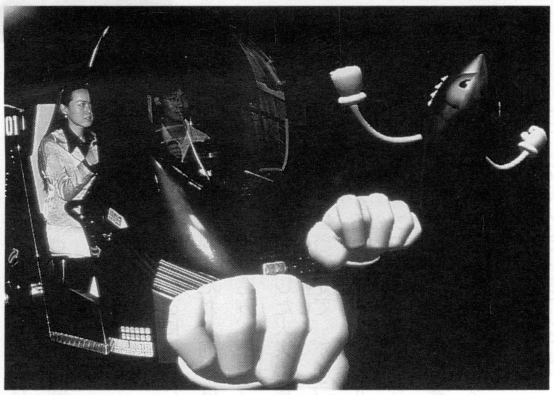
「パワースレッド」



「フォーチュンミュージアム」



「ザ・クリプト」



「トレジャーパニック」

れる雪景色の中、プレイヤーは2人乗りのライドに乗り込み、ブレーキレバーの操作で左右に傾斜するライドのバランスを取りながら滑降のスピードを競う。

○5F

〝MYSTERIOUS（ミステリアス）〟をテーマにしたゾーン。ここには恐怖と不思議を表現した最新アトラクション5機種を設置。恐怖と不思議を体験しながら、来場者は互いに体の距離を縮め、一緒に来た人との一体感を味わう。キーワードは〝TRUST（信頼）〟となっている。

「ビースト・イン・ダークネス」

前半のウォークスルー部分と後半のライド部分で構成されたホラーハウス。立体音響、CG映像などの最新技術を駆使し、恐怖感を演出する。

「ザ・クリプト－彷徨」

前後左右と床の5面にスクリーンを配してバーチャルリアリティー空間を創りだす、「SEGA B・O・X・SYSTEM」を用いた第1弾アトラクション。プレイヤーの動きに合わせた映像が5面のスクリーンでリアルタイムに進行し、広い空間を移動している感覚を与える。2人が協力して亡霊と戦い、その結果によってストーリーも変化する。

「フォーチュンミュージアム」

ユングの心理学に基づく心理テストミュージアム。名前、生年月日を入力し、展示されている33点のアートを鑑賞し、18の問い掛けに答えていく。その結果がユングの心理学によって分析され、診断結果のシートが渡される。

「トレジャーパニック」

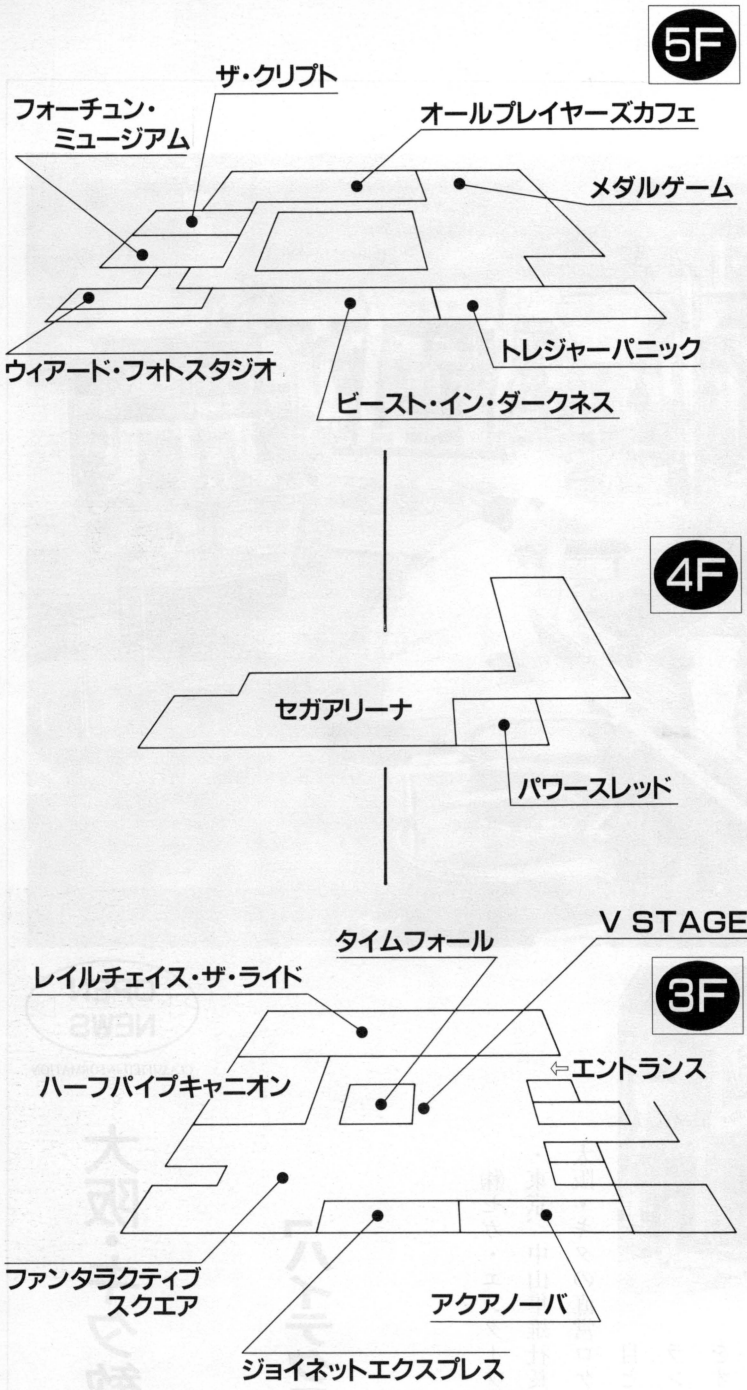
沈没した海賊船の財宝を探しにいくというストーリーのインタラクティブ・ライド・アトラクション。マニピュレーター（手）を操作して敵をはねのけるというアクション性と、ライドの振動によるスリルが体験できる。

「ウィアード・フォトスタジオ」

数々の不思議な写真とトリックに囲まれた写真館を進んでいくウォークスルータイプのアトラクション。

5階にはもう一つ、最後のキーワードである〝LOVE〟をテーマにしたゾーン「CASINO&CAFE」がある。ここは大小60台のマシンが揃うメダルゾーンと、東京湾の夜景やレインボーブリッジといった美しい景色を眺めながら飲食が楽しめる「オールプレイヤーズカフェ」およびバー「ベイ」で構成されている。ここは、ともに驚き、競い合い、恐怖などを体験した相手と2人で語り合う安息の場所であり、その日一日の〝ラブストーリー〟のエンディングを飾る場所となるわけだ。

以上、施設内の概要を説明してきたが、オープン後の状況はどうだろうか。取材にはオープンから4日しか経過していない7月16日に赴いたが、アトラクションは平



「ウィアード・フォトスタジオ」

JOYPO

5階の「カジノ&カフェ」ゾーンは「オールプレイヤーズカフェ」、バー「ベイ」とメダルゲームからなる

日ながら待ち時間を要する人気ぶり。ほとんどが20代のカップル客のように見受けられたが、ショッピングゾーンと隣接しているため、土日はファミリー客も多い。ちなみに土日の来場者は13日・7500人、14日・8000人で、両日とも入場制限が敷かれたということである。アトラクションの人気ベスト3は3階の「レイルチェイス・ザ・ライド」、「タイムフォール」、「ハーフパイプキャニオン」。「レイルチェイス～」は最高で2時間待ちになる程の人気を集めた。

取材を終えて感じたのは、アミューズメントの域を超えたアトラクションの魅力と、卓越したアイデア・技術力である。都市部でもこれだけのことができるという同社の新たな提案は、この夏、「東京ジョイポリス」の入場者数にそのまま反映されることだろう。

（J・S）

セガ・アミューズメントテーマパーク「東京ジョイポリス」
東京都港区台場1-6-1 DECKS Tokyo Beach3～5F
TEL.03（5500）1801

オープン	平成8年7月12日
施設規模	延床面積9600㎡(3F/3810㎡、4F/2164㎡、5F/3644㎡)
事業主体	㈱セガ・エンタープライゼス
営業時間	10時～23時30分（最終入館22時45分）
設置台数	アトラクション(「タイムフォール」「アクアノーバ」「レイルチェイス・ザ・ライド」「ハーフパイプキャニオン」「ビースト・イン・ダークネス」「トレジャーパニック」「ザ・クリプト」「AS-1」「パワースレッド」「フォーチュンミュージアム」「ウィアード・フォトスタジオ」) ゲーム機150機種　約250台
付帯設備	「オールプレイヤーズカフェ」「ベイ」「セガノニック&テイルス」「ジョイネットエクスプレス」
入場料	大人500円、小人300円　6歳以下無料 (アトラクション利用券との組合わせセット券もあり)
初期投資額	45億円
売上目標	40億円（初年度見込み）
入場者数	100万人（初年度見込み）

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

大阪・キタ歓楽街にアダルト層向けロケ

㈱セガ・エンタープライゼス「ハイテクランド・セガ紫光」6月28日オープン

大阪市北区堂山町9番28号
TEL 06(365)5955

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は6月28日、大阪・キタの直営ロケとしては4店舗目となる「ハイテクランド・セガ紫光」をオープンした。

同店が位置する〝阪急東通り商店街〟は飲食店やカラオケボックスが数多く立ち並ぶアーケード街で、昼間は学生や昼食目的の人たちが目立つが、夜ともなればカップルや仕事帰りのサラリーマンたちで賑わう大阪・キタ随一の歓楽街である。

店舗は1フロアで、営業面積は約590㎡。設置機種は、ビデオゲーム23台、プライズゲーム23台、メダルゲーム31台、コクピット・アップライト9台、占い機5台、その他フリッパー等5台で構成されている。ビデオゲームの設置台数を抑え、プライズ、メダル機を中心とした構成となっており、同店の立地条件を最大限に活かした作りとなっている。実際、アダルト層やカラオケ・飲み会帰りのグループがメイン客層となっており、付近に数多くある競合店もビデオゲームメインの若年層客中心の所が多い。

店内レイアウトにも新しい試みが施されている。設置機器をジャンル毎に

↑阪急東通り商店街内に面した所はガラス張りで大きく作られている。なお同ビル2・3階は、マンガの古本屋「まんだらけ」となっている

↑手描きポップで演出した「プリント倶楽部」

↑→いたる所にあるポップの1部。この注意書きなら目を引く

明確に分けておらず、配置も碁盤の目のようにではなく曲線を多用した並べ方になっている。これは、客が1部のジャンルのエリアで停滞してしまうのを少なくし回遊性を高める為だという。

「店内数カ所に設置した両替機の両替額にあまり差がなくバランスがとれている事から、店内のお客様の流れはかなり動いていると言える」（同店・鈴木幸二店長）。

また、店内には可愛いイラスト入りの手書きポップがいたる所で見られる。内容はソニックを利用した注意書きやゲームのプレイ方法、「プリント倶楽部」で白黒に写す為の裏技等で、店内の雰囲気を楽しく演出している。同店にはポップ描き専門のスタッフがおり、これらのポップを作成している。

オープンにあたっては、チラシやポケットティッシュを近隣の同社ロケに置いたり店頭で配布するなどのPRを実施。同ロケではソニックの着ぐるみで出迎え、チラシ持参の客にはソニックグッズが当たる抽選会を行ない集客効果を上げた。

なお、店の名称だが、店舗の入っているビルの名称が「紫光ビル」であり、以前同じ場所に入っていたパチンコ店やディスコも「紫光」という名前だった為、そのまま使った方が馴染みやすいだろうという事でこの名称となった。

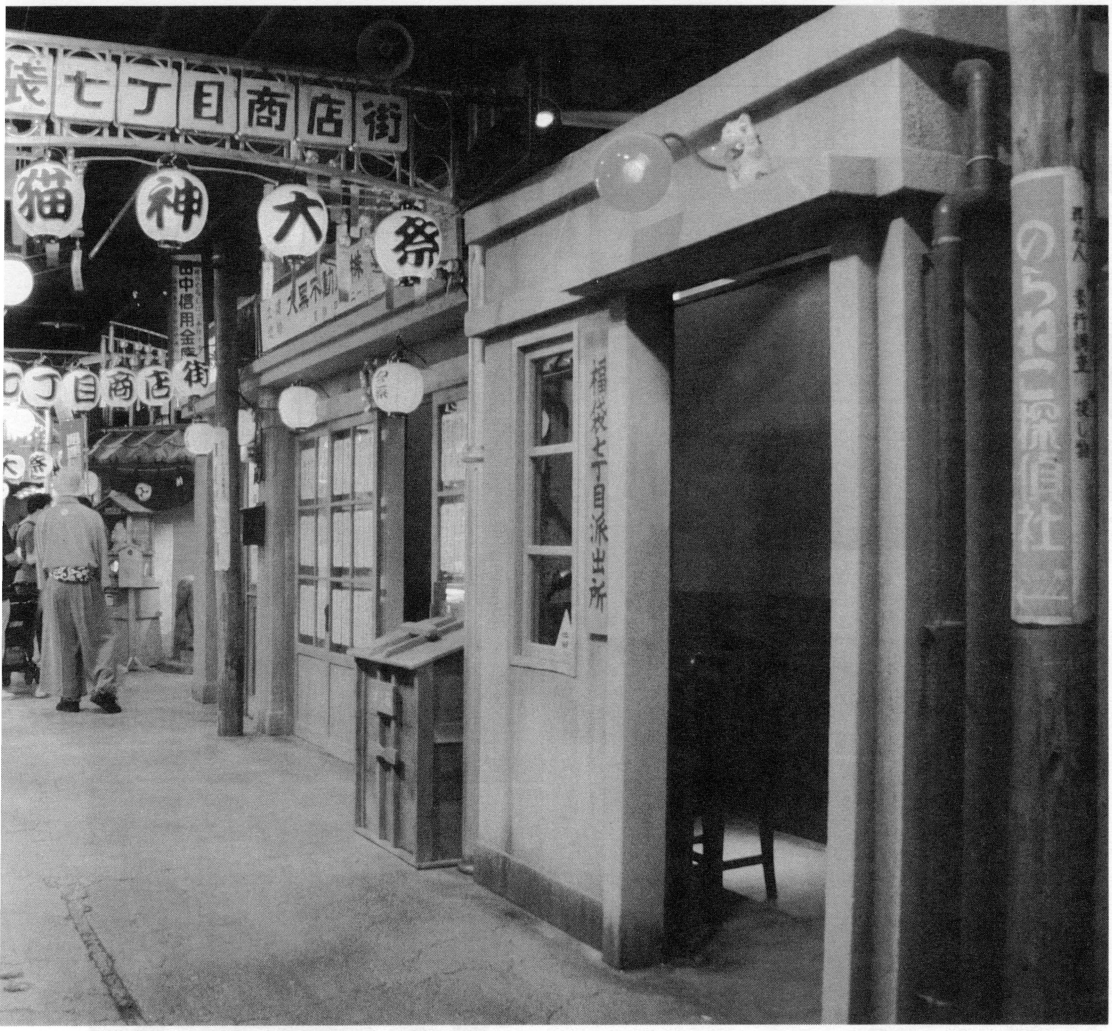
売上目標額は、当初予想していたラインはクリアしているとの事。

スタッフは、社員2名、アルバイト18名、店舗には常時5人程がつめている。年中無休。営業時間は午前10時～深夜12時。

「サンシャイン・ナンジャタウン」

㈱ナムコ

昔懐かしき思いを揺り起こす、同社都市型テーマパークの第2弾



㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は7月6日、東京・池袋サンシャインシティ・ワールドインポートマートビル内に、都市型テーマパーク「サンシャイン・ナンジャタウン」をオープンした。

この「ナンジャタウン」が出店されるサンシャインシティは、JR池袋駅の東口に位置しており、サンシャイン60を中心にワールドインポートマート、プリンスホテル、文化会館、低層部の5棟で構成された池袋エリアの拠点施設。飲食・物販店をはじめ、水族館、博物館、ホテル、オフィスといった施設が軒を連ねており、年間で3500万人もの来場者が訪れる。今回の「ナンジャタウン」出店により、これまで以上の集客が見込まれている。

さて、「ナンジャタウン」だが、基本テーマは〝オープンユアセルフ（自分解放）〟。大人たちが心の底から楽しめるテーマパークの実現に向け、単なる刺激や興奮から得られる楽しさにとどまらず、「幸福感」や「人間らしさ」さえも味わえる空間が目指されている。

更にこの基本テーマを踏襲し、同施設では次の4つをコンセプトとして掲げている。

○ビルイン型テーマタウン

路地、広場などが連続的に配置される「街」をビルの中に作ることで、独特の世界を構築する。

○パフォーマンスケープ

従来の見て楽しむ鑑賞型演出ではなく、空間と遊ぶことを楽しんでもらう能動的な空間演出。これによりパーク全体が参加体験型ストーリーアトラクションとなる。

○シナジーエンターテインメント

パークの各構成要素をテーマストーリーに基づき統合的に演出し、更に来場者をストーリーの出演者とすることで高度なエンターテインメント空間を創り出す。

○エモーショナル・デジャビュ

原体験の既視感覚。昭和30年代の日本の下町や映画「ローマの休日」と同じ街並みを舞台とすることで、人々がテレビや映画を通じて原体験化した懐かしい世界を展開する。

そしてこれらのコンセプト全てが一つに融合されることで、「ナンジャタウン」という〝ノスタルジック・イマジネーションドラマ〟の舞台が構築されることになる。

また同施設では、スタッフを〝ナンジャリアン〟、来場者を〝フェスタリアン〟、施設の水先案内人でありマスコットキャラクターである猫を〝ナジャヴ〟と呼ぶことで、他の施設や施設外との区別化を図り、独特な世界観の構築を目指している。

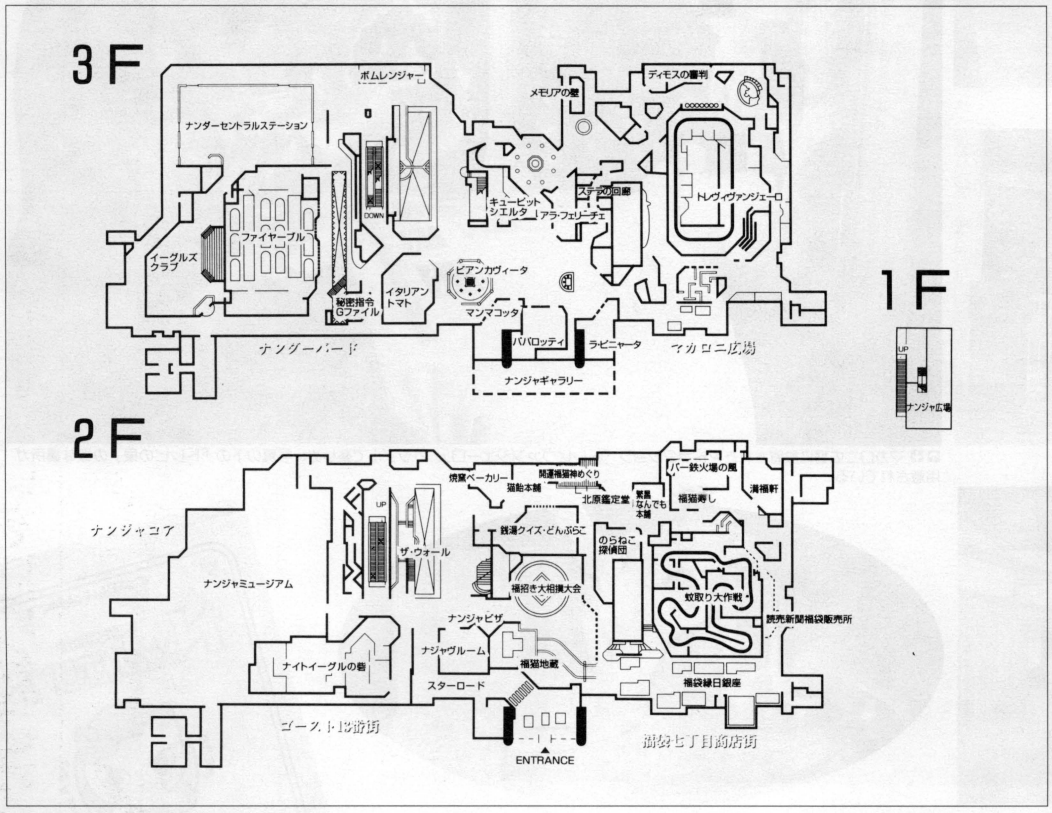
ちなみに入場チケットも〝ナンジャパスポート〟と呼ばれ、遊び心を徹底的に追求した同施設のこだわりは、こうした細かな点ひとつからも見ることができる。

ゴージャスな雰囲気の漂う入場口

SUNSHINE
NAMJATOWN
constructed by namco

ナンジャタウン　ネーミングの由来

いつかどこかで見たこと、訪れたことがあるような、懐かしい街、それでいて初めての「未知なるときめき」が待っている街――思い出とときめきの街という思いを込めての命名。
また、「ナンジャ＝NAMJA」とはnamcoのemotional déjà vuの意味を持つ造語で、ナムコの「遊びの哲学」に基づいて再生を試みた「原体験の既視感覚」とも言えるイマジネーション・ノスタルジックドラマの総称でもある。



それでは施設概要を紹介しよう。まず施設の床面積は1万2000㎡。これはビルイン型テーマパークとしては国内最大クラスの規模となる。内部は3フロア構造になっており、5つの〝街〟でゾーニングされている。その中を迷路のように入り交じり展開されている街並は、総延長約1800mにも及ぶ。主要施設は、アトラクション18施設、ミュージアム3施設、飲食施設8店舗、物販施設3店舗。

では次に、施設を構成する各ゾーン（街）を一つずつ見ていこう。

●ナンジャコア

3層の吹き抜けを囲んだナンジャタウンの中枢街区。4つの「思い出の街」へと続くセンターコアでもある。メモリアルホール「ザ・ウォール」からは常に懐かしい音楽や、華麗で迫力あるパフォーマンスが展開される。ここで見られる主な施設等は次の通り。

▽スターロード

ナンジャタウンのスター達が像となって飾られた回廊。パークのメインキャラクター〝ナジャヴ〟の像に触れると挨拶をする。

▽スターフォト

スター気分が味わえるフォトシールベンダー。

▽リクエストテーブル

リクエストした思い出の曲を、ホールの装飾品によるコーラスで聴くことができる。

●福袋七丁目商店街

2階フロアに展開される昭和30年代の日本の下町。賑やかな商店街には屋台が立ち並び、街のあちこちに「福袋神社」の福猫神が祭られている。年に一度の「ねこ祭り」の日という設定。主なアトラクション等は以下の通り。

▽福招き大相撲大会

相撲取りをかたどった〝力士カート〟に乗り込み、他のプレイヤーと押し合いしながら金星エリアを奪う。ねこ祭りのハイライトである奉納相撲をイメージした設定。

▽蚊取り大作戦

ブタ型蚊取りの形をしたカートに乗り込み、異常発生した巨大な蚊を殺虫ガンで退治する内容のライドアトラクション。

▽銭湯クイズ・どんぶらこ

銭湯をクイズ番組の回答席に改造した〝福助湯〟が舞台のクイズアトラクション。カエルやタコなどのユニークな回答席に座ってクイズにチャレンジする。

▽のらねこ探偵団

福袋七丁目で起こった謎の事件を〝のらねこ探偵社〟の見習い探偵として解決にあたるアトラクション。解決のヒントは街のあちこちに隠されている。

▽満福軒（飲食店舗）

中華そば屋。ドラを合図に始まるチャレンジ麺（3人前）を全てたいらげると無料となる。

▽猫飴本舗（飲食店舗）

和菓子本舗。「猫風船飴」や「猫八焼き」など猫に因んだ和菓子が実演販売される。

●マカロニ広場

映画「ローマの休日」にも登場したローマの街並みがモチーフのゾーン。石畳が敷きつめられた街並みには、あちこちにキューピットが飾られ恋人達を祝福する。

「蚊取り大作戦」

「銭湯クイズ　どんぶらこ」

「福招き大相撲大会」

↑石畳が敷きつめられているマカロニ広場

↑ナンダーバードは50年代のアメリカをイメージ

↑↓マカロニ広場に設置されたアトラクション「トレビヴァンジェーロ」、カップルで楽しめ、写真の下の「トレビの泉」の様な場所が用意されている

↑福袋七丁目商店街は、昔懐かし思いを呼び起こす

↑「ファイヤーブル」

—入場料金表—

券　種	大　人		小　人	
	一般	団体	一般	団体
ナンジャパスポート	3,900円	3,500円	3,300円	3,000円
ナンジャナイトパス	3,400円	3,000円	2,900円	2,600円

▽トレビヴァンジェーロ

神々の魂が宿った彫刻や像が並ぶ幻想的空間を、キューピットの方舟に乗って遊覧。場所によっては「トレビの泉」的な場所が用意されており、コインを投げ込む場所もある。恋人たちに最適なアトラクション。

▽キューピットシエルタ

キューピットの導きで様々な名所、旧跡を巡るという設定のアトラクション。

▽ステラの回廊

6つの占い施設で構成される占いストリート。

▽21時のスターストーンファンタジー

タイムパフォーマンス。21時になると広場全体にイルミネーションが灯され、アトラクションも恋人たちの為にロマンティックなものに切り替わる。

▽死神のかまど

かまどの中の料理に手を触れようとしても、決して触れることが出来ない不思議なかまど。

●ナンダーバード

1950年代の古き良きアメリカの街並みを3階フロアに現出。設定は、ゴーストハンターズのナンダーバード軍が、ゴーストを地下街に封じ込めたことを記念して開催されている「ビクトリーフェスタ」。しかし、地下に潜むゴーストは秘かにナンダーバード軍復讐の機会を狙っており、時折り街にも出没する。

▽ボムレンジャー

ゴーストたちが街中に仕掛けた爆弾を3D音響システム「G-BOX」を装着し、解除する内容のアトラクション。

▽ファイヤーブル

ヘリ型コクピットに乗り込み、ヘッドマウントディスプレイを装着してプレイするVRアトラクション。最終兵器「ゴースト核反応炉」を破壊する内容。コックピット内の現実とフルコンピューターグラフィックスのバーチャル空間がリアルタイムに特撮合成される。

▽ナンダーセントラルステーション

メダルゲームを中心としたアミューズメント施設。

▽イーグルズクラブ

ドライブゲームを中心としたライドゲームゾーン。

▽ガンズアベニュー

ゴーストの仕掛けた怪しげなボックス。開けるとさまざまな仕掛けが用意されている。

●ゴースト13番街

ナンダーバード軍に封じ込められたゴーストたちが潜む地下水道の街。丁度、ナンダーバード（3階）の真下（2階）に設置されている。ゴーストが来訪者をさまざまな手段で驚かせるという設定。

▽ナイトイーグルの砦

ショットガンシューティングアトラクション。次々に現われるゴーストを狙撃していく。

▽ゴーストショップ

主要施設一覧

★アトラクション

コアナンジャ	サ・ウォール	
	ナンジャビザ	有料（800円）
福袋七丁目商店街	蚊取り大作戦	
	福招き大相撲大会	
	銭湯クイズ・どんぶらこ	
	のらねこ探偵団	身分証の提示が必要
	開運福猫神めぐり	パスポート券を使用
	福猫縁日銀座	有料（200円）
マカロニ広場	トレビヴァンジェーロ	
	ビアンカヴィータ	
	キュービットシエルタ	身分証の指示が必要
	ディモスの審判	パスポート券を使用
ナンダーバード（ゴースト）	ファイヤーブル	
	ボムレンジャー	身分証のご指示が必要
	秘密指令Gファイル	パスポート券を使用
	ナンダーセントラルステーション	有料（100〜500円）
	イーグルズクラブ	有料（100〜500円）
	ナイトイーグルの砦	

★ショップ

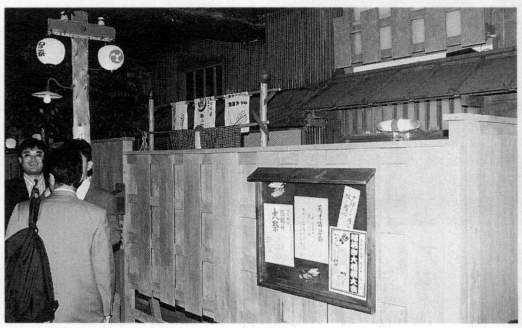
コア	ナジャヴルーム	オフィシャルショップ
福袋七丁目商店街	焼窯ベーカリー	ベーカリー
	猫飴本舗	和菓子本舗
	福猫寿し	寿司屋
	満福軒	中華そば屋
	繁昌なんでも本部	ミュージアムショップ
マカロニ広場	イタリアントマト	イタリアンレストラン
	マンマコッタ	バニーニ&デザート
	パパロッティ	イタリアン惣菜
	ラ・ピニャータ	パエリアショップ
	アラ・フェリーチェ	キュービットグッズショップ

★ミュージアム

コア	ナンジャミュージアム「古き良き時代展」	有料（大人500円、小人300円）
福袋七丁目商店街	北原鑑定堂	お蔵ミュージアム
	バー鉄火場の風	日活ミニミュージアム

★主要パフォーマンススケープスポット（総数150スポット／400パフォーマンス）

パーク外	ナンジャ門	楽しいギミックがいっぱいのナジャヴシンボルゲート。（B1F大通り）
	ナンジャ広場	タイムパフォーマンス等が楽しめるフリーアクセスエリア。（1F「YOU」吹抜）
	ナンジャギャラリー	ナンジャタウンにまつわる様々な展示が楽しめるギャラリー。(3Fファサード)
	ナンジャプレス	壁面フェイクディスプレイ。（3Fファサード）
	ナンジャストリート	劇場街の街並みに色々な遊びが隠されている。(2Fエントランスファサード)
コアナンジャ	スターロード	ナンジャタウンのスター達の像が立ち並ぶ回廊。
	リクエストテーブル	思い出の曲をリクエストするとザ・ウォールの装飾品が歌い出す。(100円)
	スターフォト	スターに変身できるフォトシールベンダー。（300円）
福袋七丁目商店街	福袋観光記念写真	招き猫と一緒に記念撮影できるフォトシールベンダー。（300円）
	福袋日活	映画館のあちこちから映画のシーンの音が流れてくる。
	商店街	商店街のお店には色々な遊びの仕掛けが隠されている。
	読売新聞福袋販売所	昔懐かしい新聞販売所。思い出の日の読売新聞が手に入る。（500円）
	民家	民家にあるテレビのスイッチを入れると、懐かしい映画の予告編が流れる。
	銭洗い岩	お金を入れると、福銭か貧銭か見分けてくれる不思議な岩。
	聞き耳岩	聞き耳岩に頭を入れ、耳をすますと、色々な音が聞こえてくる。
	じゃんけん猫地蔵	猫地蔵とじゃんけん勝負ができる。
	相性岩	二人で岩に触れると、岩が輝き、二人の相性がわかる。
	長寿池	拍手を打つと亀が出てくる不思議な池。お賽銭を投げると…
	福猫地蔵	七体の福猫地蔵にお賽銭を入れると、ねこ風鈴が出てくる。（500円）
	猫殿	猫殿にお賽銭を入れると、扉が開き、賽船に乗った福猫神が出てくる。
マカロニ広場	アフロディーナスの像	広場の象徴である女神像が突然動きだし、愛の賛歌を歌う。
	ステラの回廊	オリジナル占い6施設で構成する占いストリート。（500円）
	メデュースの泉	2頭の蛇にコインを投げ入れるとメデュースが現われ、聖水を授ける。
	懺悔の牢獄	牢屋の中にある椅子に座ると突然声がする。
	シレーネの水門	インタラクティブな仕掛けが施されたウォーターディスプレイ。
	聖なるツリー	カップルの相性によってツリーが輝く。
	メモリアの壁	思い出をメッセージに残すことができるフォトシールベンダー。(300円)
	マリージュ礼拝堂	礼拝堂の祭壇に愛の誓いを告げれば、キュービットが飛び交う。
	ベリータの口	口に手を入れると、嘘が裁かれる。
	21時のスターストーンファンタジー	街中が幻想的な光で包まれ、アトラクションもカップル向けプログラムに。
ナンダーバード	ビクトリーストリート	ストリートのお店一軒一軒に様々な遊びが展開される。
	ナンダーバード入隊登録機	ナンダーバード軍の入隊写真が撮れるフォトシールベンダー。（300円）
	エマージェンシーコール	警報サイレンが鳴り響きサーチライトがスキャンするタイムパフォーマンス。
13番街ゴースト	ゴーストショップ	店の中に入ると、ゴースト達のささやきが聞こえる。
	ゴースト写真館	ゴーストと一緒の写真が撮れるフォトシールベンダー。（300円）
	地獄のレコード店	奇妙な現象が起こる不思議なレコード店。



店内に入るとゴーストの囁きが聞こえる。

▽霊界からのメッセージ

壁からゴーストたちのメッセージが浮かび上がる。

以上が施設の基本構成と主要アトラクションであるが、この他にもユニークなアトラクションやパフォーマンスが数多く用意されており、施設内のどこにいても楽しませてくれるような仕掛けになっている。

同社はこれまで、「人間は遊ぶために生まれてきた」という人間観に基づき、「プレイシティキャロット」、「ナムコランド」、「プラボ」といった形態の異なるAM施設を展開し、独自のスタイルを確立してきた。そして同社のスタイルはAM施設だけにとどまらず、1992年には東京・二子玉川に初の都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ」をオープン。続いて1994年には「たまご帝国」を開園し、ユーザーから絶大な支持を受けてきた。そしてこの「ナンジャタウン」では、同社がこれまで培ってきたノウハウをフルに活かし、人間発想に基づく同社の〝人間解放空間〟を追求していく意向だ。

尚、同社では初年度入園者数120万人、初年度売上げ目標45億円を見込んでいる。

（K・N）

「サンシャイン・ナンジャタウン」
東京都豊島区東池袋3丁目 サンシャインティ・ワールドインポートマートビル
TEL.03（5950）0765

オープン	平成8年7月6日
施設規模	床面積1万2,000㎡
事業主体	㈱ナムコ
業態	都市型テーマパーク
設置構成	アトラクション18、ミュージアム3、飲食店舗8、物販施設3
営業時間	10時〜22時（年中無休）
投資総額	75億円
売上目標	45億円（初年度見込み）
入場者数	120万人（初年度見込み）

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

多摩センター店が大幅リニューアル

㈱シグマ「ゲームファンタジア多摩センター」6月25日オープン

東京都多摩市落合1−39−2
マグレブビル2・3階
TEL0423(74)5892

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は6月25日、京王・小田急多摩センター駅前のマグレブビル地下1階の「ゲームファンタジア多摩センター」を2・3階に移し、リニューアルオープンした。

2・3階は今まで物販・飲食店が出店していたが、ビルをアミューズメントビルにしたいというオーナーの意向から、同社が、駅から直結している2階へ移転することになった。営業面積は452㎡から1029㎡と拡大。2階の695㎡という広さは1フロアではゲームファンタジアの中でも最大規模を誇る。

2階は、多摩ニュータウンを擁する住宅都市という立地を考慮し、ファミリー向けに室内遊園地をイメージ。「ドリームパレス」をはじめ、キディライドやカーニバルゲームなどが設置されている。3階は「クール&ゴージャス」をコンセプトにしたメダル中心のフロア。6台リンクさせたプログレッシブが4種、カスタムメイドの「ザ・マンハッタンダービー」などオリジナリティーに富んだマシンが揃う。

同店の来客数は、ビルの顔ともいえる2階への移転と、フロアの拡大によって大幅にアップした。

↑GFの1フロアとしては最大規模を誇る。周辺環境を考慮し、ファミリー対象の屋内遊園地をイメージしている

中古ゲーム機 高価買取り致します

メリット1 引き取り運送費は**当社が負担**します!

メリット2 引き取り後、**一週間以内**にお支払いします!

メリット3 代金は**現金**にてお振込み致します!

★同時に、御社の中古ゲーム機が海外のバイヤーに高値で落札されるオークションへのご出展も常時受付けております。お気軽にお問い合わせ下さい!

フリーダイヤル 0120-007477 担当/林(富和)、久保(淳)まで

アミューズメントオークション

毎回約500台の人気中古ゲーム機が超破格値で登場する競売会です。

8月23日(金)	東京	〈中継 大阪〉	☆500台
9月6日(金)	大阪	〈中継 中国(広東省)〉	☆500台
9月14日(土)	東京	〈中継 大阪〉	☆500台
10月4日(金)	大阪	〈中継 インドネシア〉	☆500台
10月18日(金)	東京	〈中継 大阪〉	☆500台

☆のついた日程は通信ネットワークによる同時オークションです。

会場住所

東京会場 千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱ナカノ商会内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0474-35-8517

大阪会場 大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内 ㈱ケイアンドユウ 当日連絡先 ☎0720-85-0020

お気軽にお電話下さい!

- オークション・ガレージセールの資料をお送りいたします。
- オークション直前リストをFAXにてお送りいたします。

ケイアンドユウのホームページが話題沸騰のセガ・ホームページにリンクされました!

リンクするには……セガのホームページにアクセス http://www.sega.co.jp ➡ ARCADE ➡ USED MACHINE ➡ ケイアンドユウのホームページにリンク!

もちろん、ダイレクトアクセスもできます……URL:http://www.threeweb.ad.jp/KANDU

●8月5日(月)より新住所になります

株式会社 ケイアンドユウ

〒577
大阪府東大阪市長田西3-23

ゲーム :☎06-748-2513 FAX06-748-2506 0120-007477
プライズ(景品):☎06-748-2511 FAX06-748-2505 0120-006362
カラオケ :☎06-748-2512 FAX06-748-2507 0120-007295

特報

〔経費節約〕倉庫無料（400坪）開放

ヘ方のタペオ

機械販売委託承ります〔運送手配可能〕

販売 **預かり** **委託** 何でも承ります!!

売ります。（在庫常時200台以上有り。）	**買います。**（全国どこでも無料引き取り。）	**ロケーションの企画立案・運営管理承ります。**
メンテナンス契約承ります。	**大型機、倉庫で預かります。**	**販売、預かり、委託承ります。**

MICRO JAPAN SYSTEM

〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3−1−29 堀野ビル5

TEL 03-3220-2443

FAX 03-3220-2508

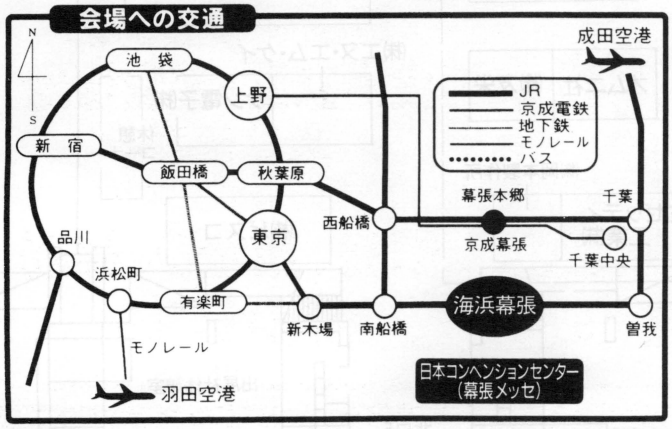
第34回 アミューズメントマシンショー

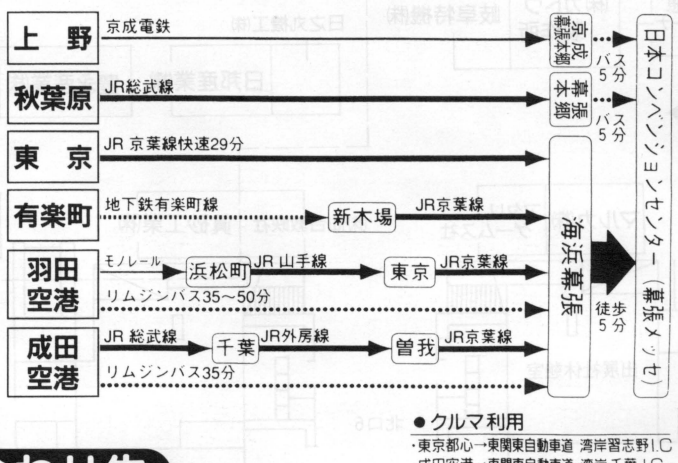
出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数
(72社・1301小間)

社名	小間数
●一般ゾーン(36社・1049小間)	
㈱セガ・エンタープライゼス	120
コナミ㈱	110
㈱ナムコ	110
㈱カプコン	80
㈱エス・エヌ・ケイ	70
㈱シグマ	50
㈱タイトー	50
㈱トーワジャパン	40
㈱バンプレスト	40
サミー工業㈱	30
㈱ジャレコ	30
テクモ㈱	30
㈱サンワイズ	25
㈱タカラアミューズメント	24
大平技研工業㈱	20
㈱ザップ	20
データイースト㈱	20
㈱ユウビス	20
㈱エイブルコーポレーション	18
タスコ㈱	16
ヒューマン㈱	16
㈱総商	14
ビデオシステム㈱	12
㈱アトラス	10
㈱カトウ製作所	10
㈱こまや	10
㈱ビスコ	10
㈱エヌ・エム・ケイ	6
大森電気㈱	6
サン電子㈱サンソフト事業部	6
マルカ㈱	6
岐阜特機㈱	5
㈱仙台教映社	4
富士電子工業㈱	4
Atari Games Corp.(アタリゲームス社)	4
㈱高田工業所	3
●ファミリーゾーン(14社・143小間)	
㈱トーゴ	36
㈱ホープ	16
泉陽興業㈱/泉陽機工㈱	15
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	10
㈱禅	10
朝日エンジニアリング㈱	9
豊永産業㈱	8
ミゼッティ工業㈱	8
OMNI(オムニ社)	6
日邦産業㈱	6
眞砂工業㈱	6
㈱友栄	5
㈱岡本製作所	4
日之丸機工㈱	4
●関連ゾーン(15社・94小間)	
システムサービス㈱	20
㈱スクラッチ	20
旭精工㈱	8
㈱アミューズ	8
㈱エイコー	6
三和電子㈱	6
大仙産商㈱	5
㈱ケイアンドユウ	4
セイミツ工業㈱	4
㈱日本コンラックス	3
浦山商事㈱	2
㈱トーケン	2
日本ダイレックス㈱	2
㈱光新星	2
㈲ミユキ工芸	2
●出版ゾーン(7社・15小間)	
㈱新声社	4
㈱コインジャーナル	3
㈱アミューズメント産業出版	2
㈱アミューズメント通信社	2
綜合ユニコム㈱	2
インターゲーム	1
ユーロスロット(ワールドフェア社)	1

名　称：第34回アミューズメントマシンショー
テーマ：〝遊から生まれる豊かな心〟
会　期：平成8年9月12日(木)　午前10時～午後5時まで　特別招待日
　　13日(金)　〃　招　待　日
　　14日(土)　〃　一般公開日
会　場：日本コンベンションセンター⑤⑥⑦⑧ホール(通称：幕張メッセ)
　　千葉市美浜区中瀬2-1 Tel 043-296-0001㈹
主　催：㈳日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)
　　全日本遊園施設協会(JAPEA)
後　援：通商産業省・建設省・㈶余暇開発センター・日本経済新聞社



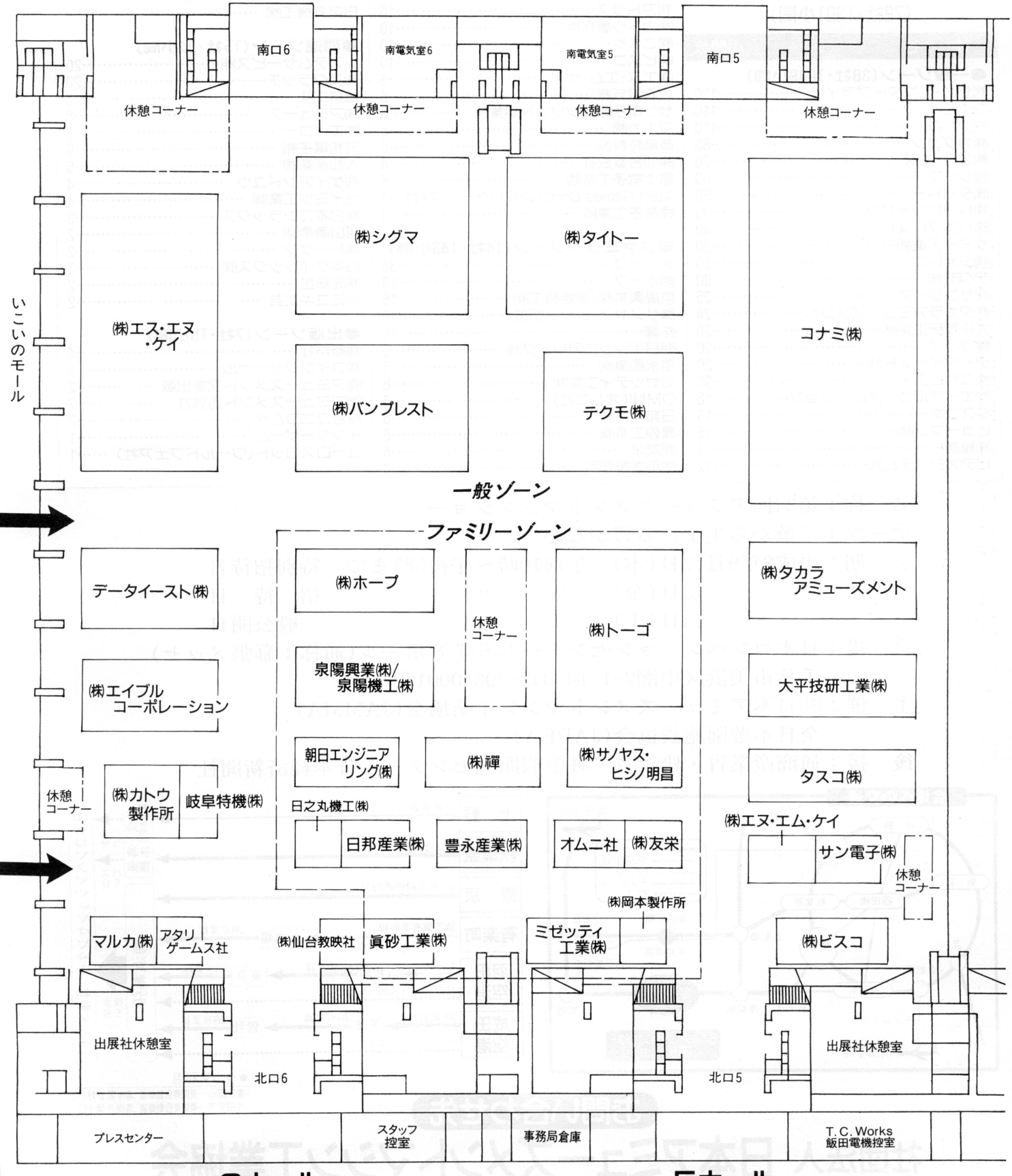


●クルマ利用
・東京都心→東関東自動車道 湾岸習志野I.C
・成田空港→東関東自動車道 湾岸千葉I.C

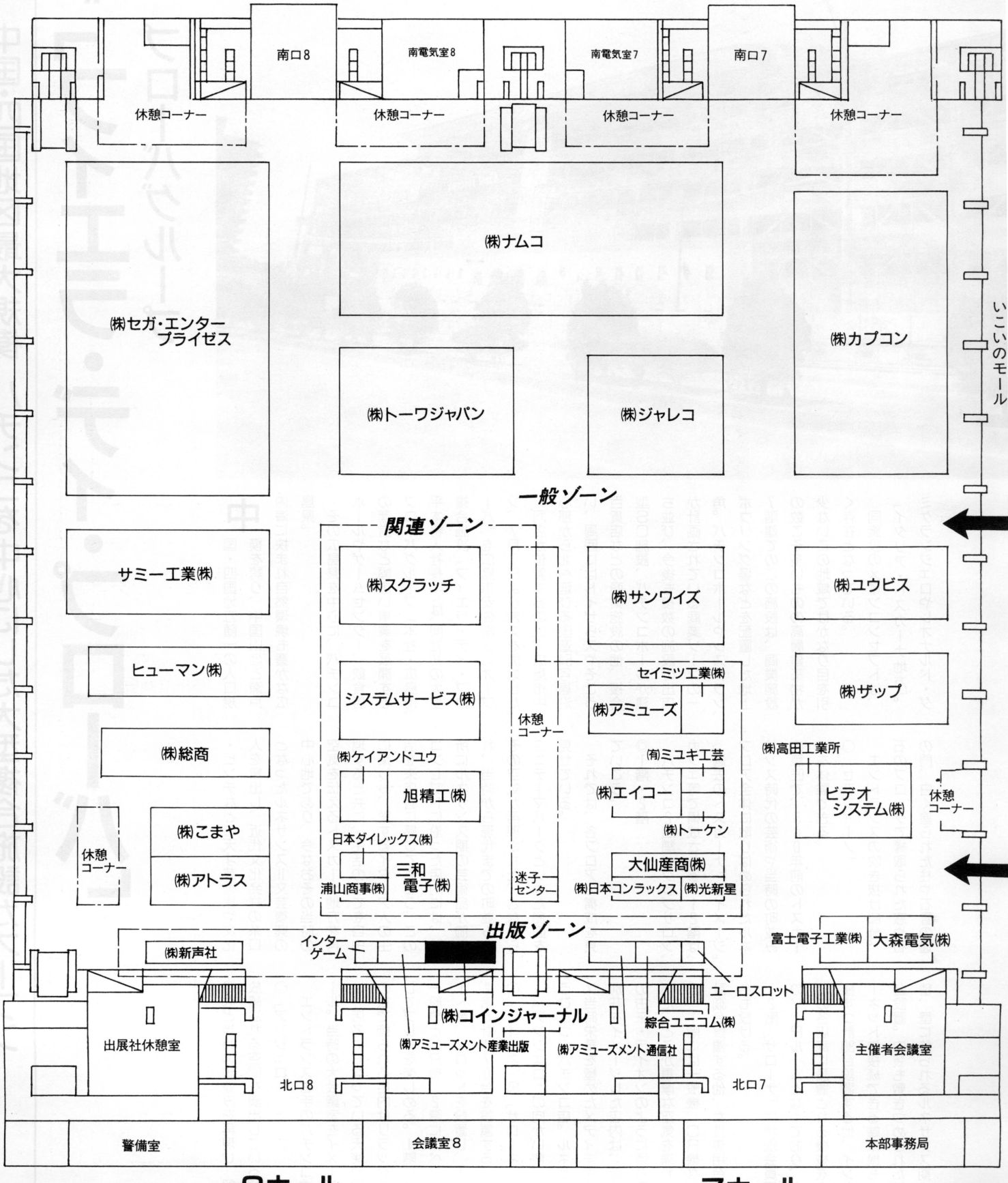
お問い合わせ先

社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会
〒105 東京都港区浜松町1-10-11 盛電社ビル6F TEL:03(3438)2363㈹

メントマシンショー
～会場見取り図～



第34回アミューズ


南口8
南電気室8
南電気室7
南口7
休憩コーナー
休憩コーナー
休憩コーナー
休憩コーナー
㈱ナムコ
㈱セガ・エンタープライゼス
㈱カプコン
いこいのモール
㈱トーワジャパン
㈱ジャレコ
一般ゾーン
関連ゾーン
サミー工業㈱
㈱スクラッチ
㈱サンワイズ
㈱ユウビス
ヒューマン㈱
システムサービス㈱
セイミツ工業㈱
㈱アミューズ
㈱ザップ
休憩コーナー
㈱総商
㈱ケイアンドユウ
旭精工㈱
㈱高田工業所
㈲ミユキ工芸
㈱エイコー
㈱トーケン
ビデオシステム㈱
休憩コーナー
㈱こまや
㈱アトラス
休憩コーナー
日本ダイレックス㈱
三和電子㈱
浦山商事㈱
迷子センター
大仙産商㈱
㈱日本コンラックス
㈱光新星
出版ゾーン
㈱新声社
インターゲーム
富士電子工業㈱
大森電気㈱
ユーロスロット
㈱コインジャーナル
綜合ユニコム㈱
出展社休憩室
㈱アミューズメント産業出版
㈱アミューズメント通信社
主催者会議室
北口8
北口7
警備室
会議室8
本部事務局
8ホール
7ホール

中国・四国地区最大規模、パチンコを中心にした大型複合施設がオープン

「フィエラ・ディ・プローバ」

プローバグループ

中国・四国地方随一の人口規模を誇り、中国山地と瀬戸内海に挟まれ自然環境も豊かな広島県。

その広島県を中心に、パチンコホールやゲームセンター、飲食店の運営など幅広い事業を展開するプローバグループ（本社・広島市、平本将人社長）では、同社初の大型複合施設「フィエラ・ディ・プローバ」を広島市安佐南区にオープン、7月7日より営業を開始した。

同店が位置するのは、広島市中心部から北へ延びる国道54号線沿い、周囲にはトイザらスやそごう百貨店などの商業施設の他、複合型SC施設、パチンコホールが建ち並び、今後も複数の施設の出店が計画されている商業ゾーンの一角。パチンコホールやレストラン、ボウリング場などを配置した地上7階建てのこの施設は、商業施設の数こそ多いものの高層建築物が少ないこの地域ではかなり目を引く存在となっている。

同施設のメインコンセプトは、「イタリア・トスカーナ地方」。ミケランジェロやレオナルド・ダ・ビンチなどの天才芸術家や文化人を輩出し、近代文化発祥の糸口となったルネサンス＝文芸復興の中心地であり、今なおその当時の空気を伝えるトスカーナ地方を再現すると共に、生活の全てを自由に楽しみ、愛するイタリア人の生活を来店者に感じてもらう。このコンセプトに沿った店内には、随所にルネサンス期の芸術品が飾られ、当時から現代までの町並みとその空気が再現された、さながらミニテーマパークといった側面を見せている。

それでは、各フロアの構成を見ていこう。

◎1階・2階

パチンコ2店舗、クラブサロン、カフェ等で構成される1～2階は、「過去のトスカーナ」をイメージ。フロア全体に散りばめられたルネサンス時代の芸術や当時の町並みの意匠で、500年前のトスカーナを体験できる。

○「セラフィーノ」

エントランスの吹き抜け部分。石のブロックで縁取られた窓や石の門、白く塗られた柱や石畳の通路など当時の町並みを再現し、解放感溢れる空間を演出している。

○「アンジェロ」

エントランス右手のパチンコホール。当時の大会議室をイメージし、店名にもなっている天使や雲の絵で飾られる店内はリラックスしてプレイを楽しめる。1階には一般機とCR機、2階にはペアシート台、スロットを設置し、1・2階で計470台を設置する。

○「レオーネ」&「サローネ」

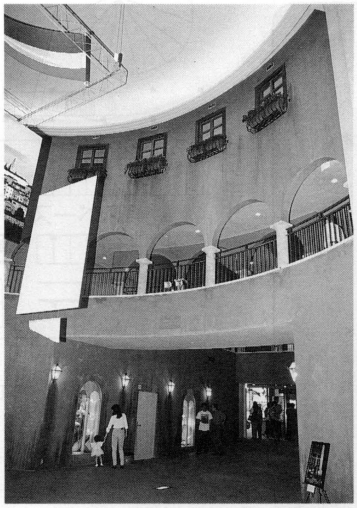
「アンジェロ」の向かい側、もうひとつのパチンコ店。ルネサンス当時栄華を極めたメディチ家の別荘をイメージした店内は、店名の由来・ライオンのように落ち着いた、どこか重厚な空気を漂わせる。1階には一般機、CR機など計300台設置する他、女性専用台60台も設ける。

2階「サローナ」は特別会員用のVIPルームとなっており、1階の各店舗に設置される機械を1種ずつ計30台設置する他、インターネットに接続できる端末機も2台設置。内装も敷きつめられた絨毯、壁に飾られるルネサンス期の

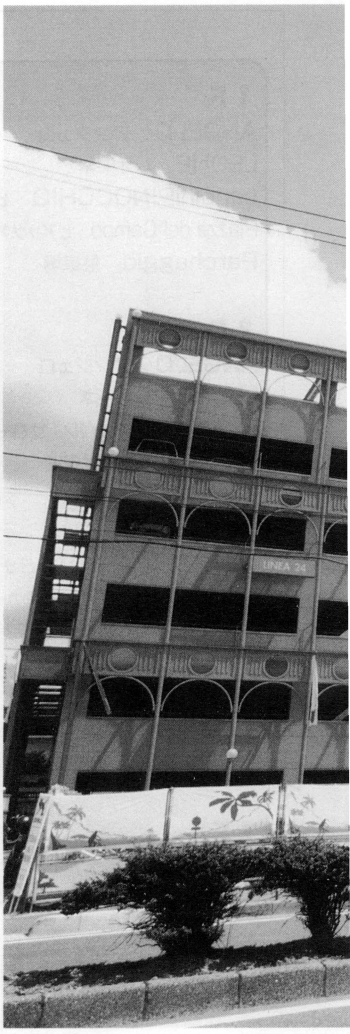
「アンジェロ」

↑↗ エントランス右手の「アンジェロ」。隣の「レオーネ」に比べ多少カジュアルな印象で、気軽にパチンコを楽しめそうだ

「セラフィーノ」



↑ 来店者をトスカーナへと導く、エントランスの吹き抜け部分。左右には「アンジェロ」「レオーネ」の各パチンコ店、正面奥にはエレベーターが設置される



「レオーネ」

→ エントランス左手には「レオーネ」が出店。「アンジェロ」とは違い落ち着いた雰囲気でパチンコを楽しめる

「サローネ」

→ 「レオーネ」店内の階段を上がった「サローネ」は、更に落ち着いた雰囲気。座席にはソファーが用意され、台の間隔も余裕を持たせたものとなっている

「カフェ　ジリ」

↙ 「レオーネ」裏側にある「カフェ　ジリ」。天井には青空の絵、壁は全面ガラス張りと、屋内ながらオープンカフェの雰囲気を味わえる

「ピアッツ　デル　カンポ」

↑ 施設裏側、青空の下のフリースペース。淡いベージュの壁、石畳や煉瓦の敷きつめられたフロアなど、日本の街中ではなかなか見られない憩いの広場

美術品と、ワンランク上のサロンルームとなっている。

○「カフェ　ジリ」&「ピアッツ　デル　カンポ」

「カフェ　ジリ」は、イタリアのカフェをイメージしたレストスペース。エスプレッソなどのドリンク類のほか、軽食類も用意する。カフェを通り抜け、ガラス戸から屋外に出たところが「ピアッツ　デル　カンポ」。イタリアに実在するカンポ広場を再現したこのスペースは、目の前を小川が流れていることもあり、恰好の憩いのスペース。今後はこのスペースを利用し様々なイベントを行なう予定だという。

この他、1階には託児ルーム「ピノキオ」も併設する。

◎3階

賑わいのあるトスカーナの町並みを再現、「現代のトスカーナ」をイメージしたフロア。活気の溢れるフロアと位置付けている。

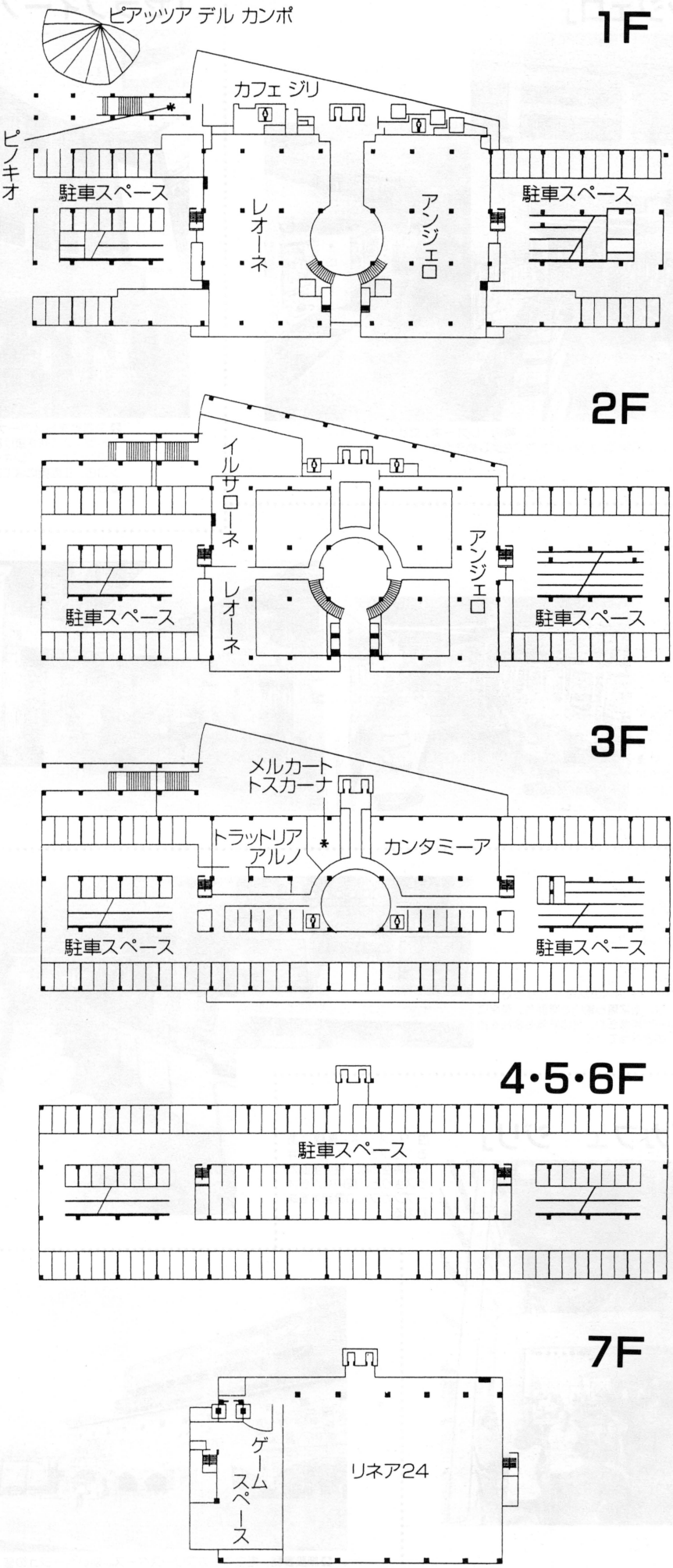
1F
ANGELO　アンジェロ
LEONE　レオーネ
banbiniPINOCCHIO　ピノキオ
Piazza del Campo　ピアッツァ　デル　カンポ
Parcheggio　駐車場

2F
ANGELO　アンジェロ
LEONE　レオーネ
IL SALONE　イル　サローネ
Parcheggio　駐車場

3F
TRATTORIA ARNO　トラットリア　アルノ
MERCATO TOSCANA　メルカート　トスカーナ
KARAOKE CANTA MIA　カラオケ　カンタミーア
Parcheggio　駐車場

4・5・6F
Parcheggio　駐車場

7F
LINEA 24　リネア24



○「トラットリア　アルノ」
トスカーナ地方の家庭料理を味わえるイタリアンレストラン。屋内席の他にバルコニー席も用意し、青空の下でも食事を楽しめる。席数は約120席。

○「メルカート　トスカーナ」
「アルノ」横の物販スペース。インテリア小物から食材まで、イタリアの日常生活を感じさせる商品をラインナップする。

○「カンタミーア」
石畳の廊下と街灯、ダークブルーの天井に小さな電灯が灯る様子が星空の下の町並みを思わせるカラオケスペース。一般ルーム14室と、15名以上のパーティーに対応するアリーナルーム1室の計15室

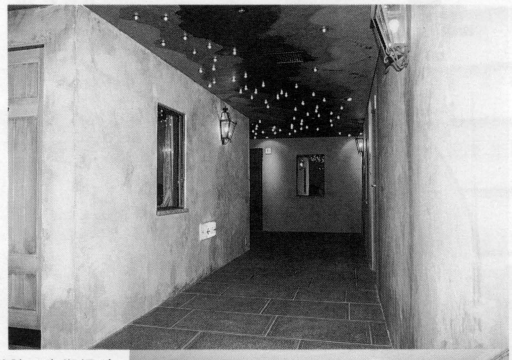
「トラットリア アルノ」

↑↗ 3階のイタリアンレストラン。屋外バルコニーのテーブルは勿論のこと、店内のテーブルでも楽しい食事を

「メルカート トスカーナ」

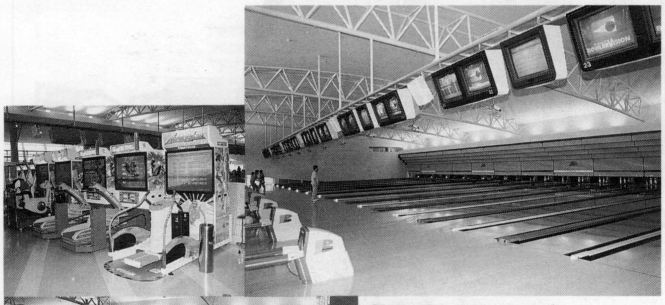
↖ 様々な小物を販売するスペース。商品全てがイタリア製とはいかないが、イタリアの庶民生活を思わせる品々は眺めていても飽きることがない

「カンタミーア」



↗ ↘ 薄暗い中街灯が仄かに灯り、頭上に星が輝く。トスカーナの夜を思わせる内装は、外光が効果的に取り入れられ、屋外を思わせる他フロアとは少し雰囲気の違うもの

「リネア24」



↑↖↙ 同施設最上階のボウリング場。ゲームコーナーは付帯施設とは言え機械が充実、「プロップサイクル」や「ワインディングヒートDX」等最新機種が並ぶ

を設置し、パチンコの後や7階ボウリングの待ち時間での利用を見込んでいる。

◎3階・4階・5階

3～5階はパーキングスペース。2階、3階の一部と併せ、約700台の駐車が可能。

◎7階

「未来のトスカーナ」をイメージした7階フロアは、計24レーンを備えるボウリング場「リネア24」が出店。伝統とテクノロジー、相反するものを融合させた遊びの空間を演出する。

レーン脇にはプライズゲーム、メダルゲームなど7台を設置。その他レーン横のスペースにはビデオゲーム8台、大型筐体16台、カーニバルゲーム16台も設置し、待ち時間も退屈しない。

同施設のメインターゲットは、20代の若者層。〝遊び〟となると、どうしても周辺地域から市内中心部へと流れてしまうこの層を取り込み、新たなデートスポットとして認知させたいとのことだが、取材に赴いた時点ではパチンコファン、家族連れの姿が目立つ様子。集客の出足はまずまずのようだが、店内施設の相乗効果もまだ十分には得られていないようだ。

今後は施設全体のイメージや、社名がイタリア語で「挑戦」を意味するプローバグループのブランドを活かし、施設自体の認知度アップを図ると共に、店内イベントなどソフト面の充実で顧客の定着を図っていくのが課題だという。

「『広島に再現されたトスカーナ地方』ではなく、『トスカーナ地方に出店したプローバグループの店舗』というつもりで、こだわりを持ってスタッフ一同が運営に当たっています。

お客様には、フェイクやレプリカではない、本場の空気や本物の魅力を味わってもらいたいですね」(同店開発準備室・金本誠哲氏)。

同社が以前から持ち続けているイタリアへのこだわりの結晶であり、同社のフラッグシップ店舗とも言える「フィエラ・ディ・プローバ」。大型複合施設のオープンはもう珍しいとは言いがたいが、中国・四国地区では最大規模となるこの施設が今後どのような展開を見せるのか、大いに期待したい。

因みに今回のオープンに際しての総工費は約50億円、年商は約150億円を見込んでいる。

(H・Y)

「フィエラ・ディ・プローバ」
広島市安佐南区緑井6丁目49
TEL082(830)0011

オープン日	平成8年7月7日
施設規模	敷地面積　約6280㎡ 延床面積　約23580㎡
事業主体	プローバグループ
営業時間	「アンジェロ」「レオーネ」「サローネ」9時～23時 「カフェ ジリ」7時30分～21時 「ピノキオ」10時～18時 「トラットリア アルノ」11時～23時 「メルカート トスカーナ」11時～21時 「カンタミーア」24時間営業 「リネア24」24時間営業
駐車台数	約700台
総工費	約50億円
売上目標	年商約150億円

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

奇抜な建物が一際目を引く同社10店舗目の直営ロケ

中央産業㈱「アミューズメントパークアリス有松店」5月10日オープン

名古屋市緑区鳴海町字境松21―6
TEL052(622)8060

中央産業㈱（本社・愛知県、位田宗一社長）は5月10日、名古屋市緑区の国道1号線沿い、名鉄線・中京競馬場前駅から徒歩約5分の所にある自社所有地に、直営ロケ「アミューズメントパークアリス有松店」をオープンした。

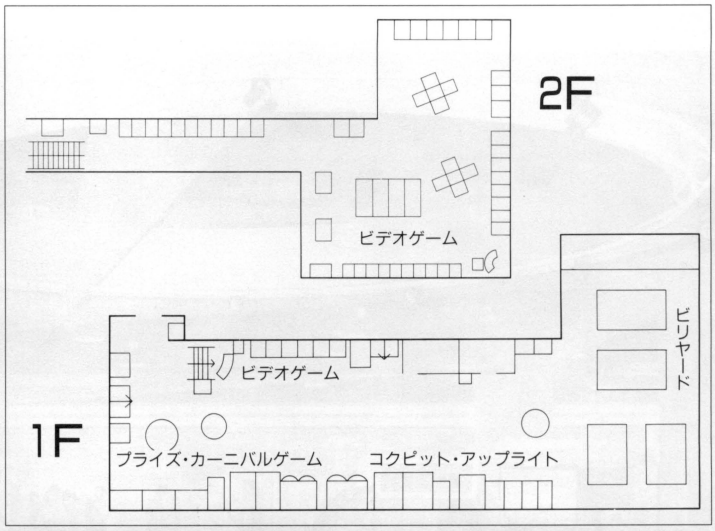
これは、昨年末に閉鎖した自社ロケを（建物の老朽化が主な原因）、新たに建て替えリニューアルオープンしたもの。新たなロケは、かまぼこを半分にしたような特異な形状の外観をしており、非常に特徴的。外観壁面も派手な黄色で塗装されており、1号線沿いに並ぶ建築物の中では一際目立つ存在である。

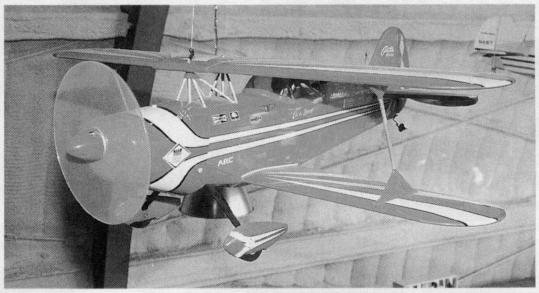
この建物は米・グローバル・システム社が開発したユニット方式のビルディングシステムを用いたもので、日本では主にキノコ工場などで使用されているもの。工期が短く、低コストで建てられるという利点があり、今回の場合は工期約3カ月、建築費は約5000万円となっている。更に、耐震性にも優れているほか、熱効率も良く、空調費用は従来の約半分で済むという。

実は同社の関連会社である中央エスジー㈱が、この建物を始めゲーム機器から運営ノウハウ、メンテナンスに至るまでを全てトータルパックとし、主に他業種からの参入者に向けて販売す

↑女子短大がすぐ近くにあることから女性客は多い。平日の夕方には、客の全てが女性ということもあるそうだ。占い機やパズルゲーム、クイズゲームなど女性に人気の機種も多数設置されている

↑吹き抜け部分が多く、天井高は最長部で8mにも達する解放度の高い店内。壁～天井部は防熱防水ダンコートと厚さ5cmのウレタンで覆われており、空調コストは従来の約半分で済む。店内にはまだ空きスペースに余裕があり、今後、機械の導入やレイアウト変更が予定されている





←↑投資額を極力抑えたため、店内は倉庫風の簡素なものに仕上がったが、それだけに街路灯や天井から吊り下がった複葉機などの飾りが目立つようになっている

ることを予定している。同ロケはそのショールーム的な役割を担っているのである。

また、このパック販売には如何に低コストで運営できるかにも眼目が置かれており、その為同ロケの設置機種は比較的中古機器等が多めに設置されている。ゲーム機器に余り費用を掛けずとも、十分な売上げが挙がるということを一つのウリとしたいがためである。

同ロケは2層構造になっており、1階（274㎡）にはビデオゲームや体感ゲームなど全34台を設置。2階（175㎡）はビデオゲームが中心の51台。総設置台数は全85台で、機器投資額は約5000万円となっている。オープン後2カ月でのデータでは、月間売上げがそれぞれ1000万円を超えた。リニューアル前に比べ施設そのものが綺麗になったこと、女子短大が近くにあり女性客が多いこと、1階のみを風営対象外とし深夜3時まで営業していることなど同ロケ独自の利点が作用はしているものの、機器の投入額をできる限り抑えた上でのこの結果は、セット販売するに当たって非常に大きなセールスポイントになるであろう。

尚、1階奥にはビリヤードコーナー（4台）を設け、最近にわかに盛り上がりつつあるビリヤード人気、半径2km以内に同様施設が無いことなどの追い風を受け、上々の人気を博しているという。これも集客、売上げ増に貢献しているといえそうだ。

↑ビリヤードは1人1時間600円

↑2階は51台のゲーム機中、49台がビデオゲームで占められている

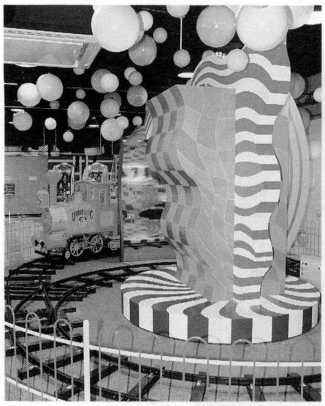
OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

熊本のSCロケでビデオゲーム設置せず運営

㈱ナムコ「サンピアンナムコランド」

6月28日オープン

熊本市上南部町1581
TEL096(389)7375



↑フルターゲットを想定しているが、ビデオゲームを一台も置かずに運営。これは、差別化を図れるだけの機種が揃っていることが強みだろう。今後は、隣接するボウリング場とジョイントしたサービスも検討していく

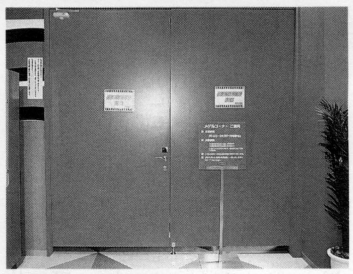
九州のほぼ中央に位置する熊本市は〝九州のヘソ〟と呼ばれ、自然や歴史の薫りの中に近代的都市機能が集積する街。

市街地と九州自動車道の熊本ICや阿蘇山方面を繋ぐ熊本東バイパスは、自動車ディーラーや紳士服、ファミリーレストランなど各種郊外型ロードサイド店舗が建ち並び、朝夕には慢性的な渋滞を引き起こしている。というのも、この地域は交通の玄関口であると同時に同市最大のベッドタウンでもあり、大幅に人口が急増している所なのである。尚、熊本市の現在の人口は約63万人、県全体の34・1%を占めている。

そして去る6月28日、この街道沿いに新たに開業したショッピングセンターが「サンピアンシティモール」（運営・㈱ニコニコ堂）であり、3階フロアには㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の直営ロケ「サンピアンナムコランド」がテナント出店している。

ニコニコ堂（本社・熊本市、林瑞栄社長）は熊本県内でシェア首位の中堅スーパーで、この場所は同社が遊戯施設やプールを運営していた「サンピア

↑郊外型SCだけに車での来店客は非常に多い。同店ほど広い駐車場を持つSCは近くにはないという


↑隠れ家的な雰囲気を持つメダルコーナー。赤いドアで隔たれている

←共有通路の間口が広く取られ、開放感や入りやすさという点では上手いつくり。通路の奥に「サンピアンボウル」が見える

ン遊園地」の跡地。同社の本部も敷地内に併設している。

建物構造は地下1階（駐車場）、地上3階建て。駐車台数2100台。敷地面積は7万8000㎡、延床面積6万708㎡で、投資総額は130億円。

同社スーパーを核に、74の専門店や飲食施設とトイザらスなどが入店しており、同社経営のSCでは最大規模となる。テナントを含め、年商150億円を見込む。

SC全体のコンセプトは、「アップスケールな消費文化を発見・深見できるコミュニティ型SC」で、メインターゲットはヤングファミリーとミドルファミリー層。建物内に自然光を多く取り込むなど開放的な導線を設け、快適な商空間を提案していくという。

また、3階フロアには雑貨、書籍などの物販や飲食店舗、またニコニコ堂が運営するボウリング場（30レーン）もある。

さて、本稿の「ナムコランド」だが実は、従来店名のそれとは異なり「NAMCO LAND」が正式店名。九州最大規模の同社ロケということもあり、店舗コンセプトや内容も既存店とは一線を画した位置付けにし、ロゴも変更してあるのだ。同店は九州事業所の管轄ロケとしては52店舗目となる。

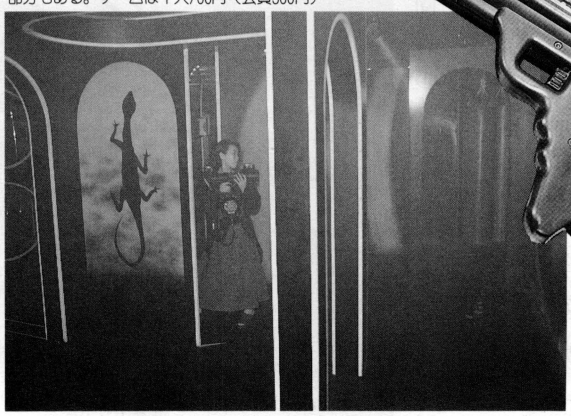
店内は共用通路との遮蔽物がないためかなり開放的。また通路側から店内の殆どが見渡せるため、移動中の買い物客でも安心して入りやすく、いつのまにか店内にいるという導線が敷かれている。

店舗テーマは「イリュージョンシティ（幻影都市）」で、店内中央の天井に直径5mの円形オブジェが配されるほか、壁や床をだまし絵的な装飾にして立体的に浮かび上がらせたり、柱が傾いているように見せたりする内装演出を施している。

営業面積は約1480㎡で、設置機種はクレーン・プライズ機が34台、コクピット・アップライト機が14台、メダル機が34台、その他56台の計138台。ここで特徴的なのは、〝ビデオゲームを1台も設置していない〟ということ。この点の大きな理由として、同店・大塚裕司店長は、

「SC内ロケということもあり、女性や子供客でも安心してゲームを楽しんでもらえるようマニアックさを払拭した運営形態を目指しました。また、ビデオゲームは、ターゲットとする客層について考えた場合、他の機器の優先順位が上位にきた必然的な結果です」としており、実験店舗的な役割もありそうだ。

確かに、ビデオゲームは男子学生などの溜まり場となりやすくSCにはそぐわない雰囲気もあるが、半面、売上げ面ではこの層が高いパーセンテージを占めていることは言わずもがな。にも拘らず、このような形態が実践でき



↑↓対人型レーザーシューティングゲーム「レーザークエスト」。フィールドは広く、2階部分もある。ゲームは1人700円（会員500円）

たのは、他の理由もあろうが、まずビデオゲーム以外で差別化を図れるだけの機種が導入されていることが大きい。

その最たるものが、対人レーザーシューティングゲーム「レーザークエスト」（英国・Ｔｈｒｅｓｈｏｌｄ Ｅｌｅｃｔｒｏｎｉｃｓ社製）で、九州では初登場の施設となる。これは専用のジャケットを付けたプレイヤーが敵味方に分かれ、薄暗いフィールド内（面積約４００㎡）でレーザー銃を撃ち合う内容。個人戦とチーム戦が選択でき、最高20人までの同時プレイが可能（参加者が1人の場合はスタッフが敵になりプレイする）となっている。

所要時間は、開始前のブリーフィングや終了後の結果発表などを含めて約25分。プレイ料金は1人７００円だが、会員制による割引料金（５００円）を設定しているほか、今後は大会やスタンプラリーの実施も計画している。現在の登録者は約１５０名。

このほかにも、「リッジレーサーフルスケール」「ギャラクシアン3プロジェクトドラグーン」「プロップサイクル」など近隣のロケには導入されていない機種が揃えられ、稼働率も良い。前記2機種は発売されてかなりの時間が経過しているが、

「この辺りではまだ珍しさ感がある。『リッジ～』は現在、国内の同社ロケでは最高のインカムを上げており、『プロップ～』も好調な数字が出ています」（前出・大塚店長）という。

難しいのは、インストラクターが実況中継をしながらプレイを盛り上げる所もあるが、これを同所ですると、

「県民性があまり積極的な方ではないので、逆に引いてしまう」（前出・大塚店長）そうで、付かず離れずの間合いが必要そうだ。

こうした背景がありつつも、ビデオゲームを投入せずに業況は順調に推移しており、年間目標である動員数60万人、売上げ4億５０００万円も達成できそうな勢いを見せている。ＳＣロケでありながらビデオゲームを全く設置しないという、業界では極めて稀なケースとして同店のこの部分は特に今後も注目してみたい。ただ、この好調な状況の裏側には、ＳＣ側からの要請もあって、開業前にゲームをフリープレイで開放（プライズ機以外）し、知名度を高めるなどの営業努力も実施していた。

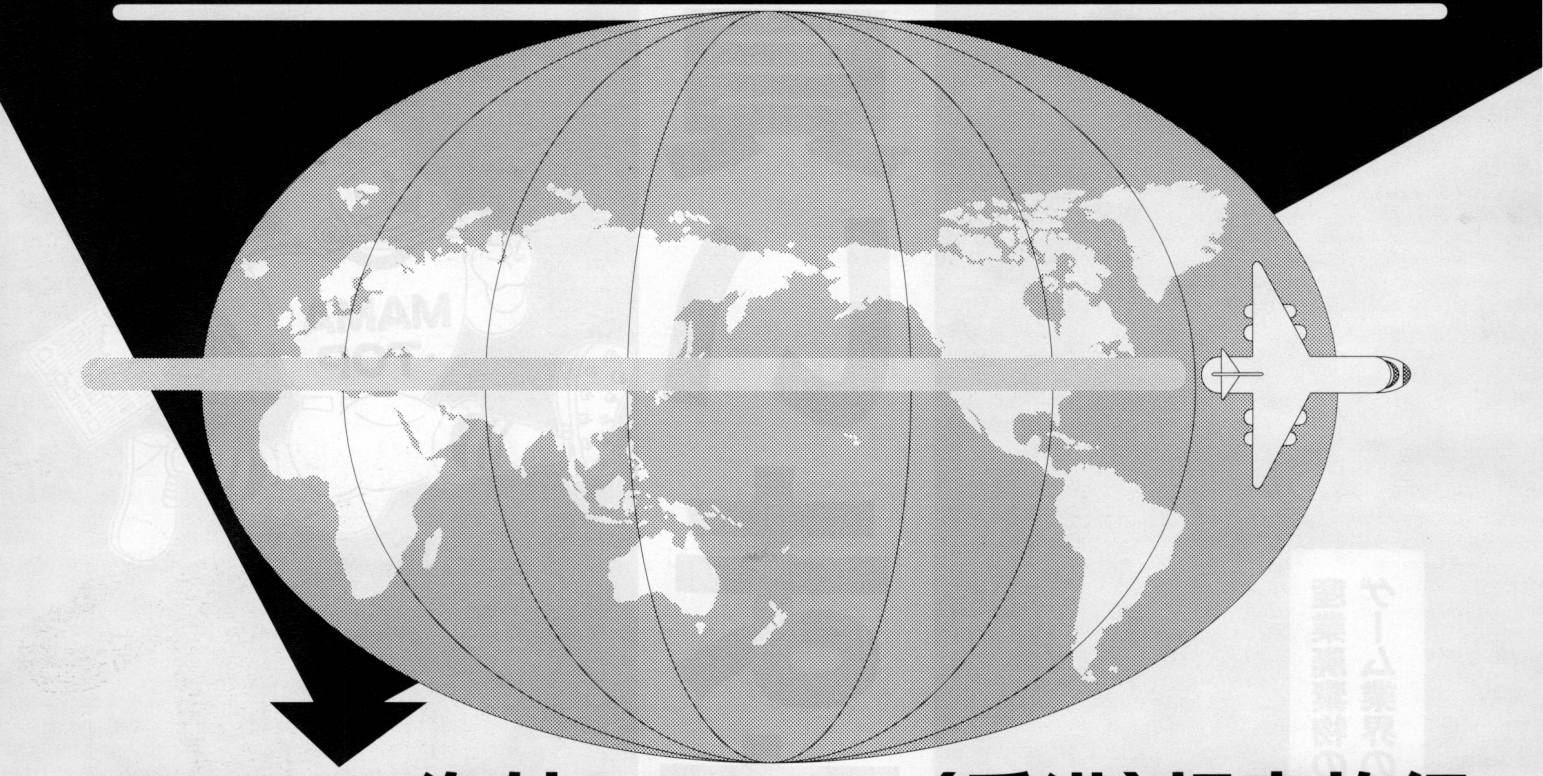
このほか、他店とやや異なるのがメダルゲームコーナーである。同じ店内でもドアを隔てた別室にあり、落ち着いてプレイに集中することができる。メダル貸出し料金は５００円20枚、１０００円40枚、２０００円１００枚、３０００円１６０枚。1枚25円は周辺としてはやや高めの設定。

各種機器の売上げ構成比率を見ると、クレーン・プライズ機が40％、コクピット・アップライト機が15％、メダルゲームが15％、その他（大型施設など）が約30％となり、プライズ関係とその他機種の占める割合が高いことが分かる。主客層である男女中高生やヤングファミリーなどがこれら機種に満遍なくついていることからも、ビデオゲームにさほど傾倒しなくてもよい背景が窺い知れるのではないだろうか。

この好調さの反面には当然、課題点もある。現在、社員2名、Ｐ／Ａ28名（準社員6名含む）でローテーションを組んでいるが、社員以外は殆どが現地採用した未経験者。そのため、

「まず、接客面の質の向上が急務。お客様の立場になって接客をするように指示をしています。また、元気がないのが一番悪い。ハキハキ、キビキビ、ニコニコの3点が厳守ポイントです」（前出・大塚店長）としている。指示系統もＰ／Ａの上に各持ち場のチーフを置き、社員はこのチーフを通して指示を与える体制を整えていき、随時、実施していく考え。

世界に翔けAM業界!!



JAMMA海外AMショー（香港）視察旅行

1 旅行の内容

旅行日数　**4日間（3泊4日）**

旅行期間　**'96年11月27日より 11月30日**

旅行日程

日時	月日	曜日	都市名	現地時間	交通機関	摘　要
①	11/27	（水）	成田 香港	午前　発 13:40 着	航空機	新東京国際空港より空路、 香港へ向けご出発。到着後ホテルへ 夕食：ホテルにて　（香港）
②	11/28	（木）	香港			朝食：ホテルにて 終日：ＪＡＭＭＡ海外ＡＭショー見学 （香港）
③	11/29	（金）	香港			朝食：ホテルにて 終日：自由行動（オプショナル・ツアー マカオ日帰り観光ゴルフ・プレー） （香港）
④	11/30	（土）	香港 成田	午後　発 夜　着	航空機	朝食：ホテルにて 帰国準備後空港へ向かい、空路帰国の途に 無事ご到着 入国手続後解散

宿泊予定ホテル：日航香港ホテル又は同等クラス

2 旅行代金

御1名様あたり

¥143,000（15名様基準 最低催行人員 15名様以上）

※御利用予定ホテル/日航香港ホテル又は、同等クラス
※御利用予定航空会社/日本航空又はキャセイ航空

3 旅行条件

A，上記旅行代金に含まれるもの
（1）エコノミークラス航空（船）運賃
（2）高級ホテル原則として2人部屋（バス又はシャワー付）
（3）食事代（朝3回・昼0回・夜1回）
（4）観光、送迎用のバス、鉄道運賃
（5）観光費（行程表に含まれる観光ガイド料及び入場料）
（6）現地団体行動中の一切の税、サービス料、諸チップ
（7）各国空港税
（8）添乗員　1名分経費
（9）20Kg以内の手荷物料金

B，上記旅行代金に含まれないもの
（1）渡航手続
●旅券印紙代　●注射証明書代
●各国査証料金　●渡航手続料金
（2）20Kgを超えた場合の超過手荷物料金、洗濯代、電話台、酒類及び飲み物代等
（3）行程内に含まれない個人負担の食事
（4）国内経費
（5）その他個人的性質の代金
（6）成田空港施設利用税お1人2,000円

4 支払条件

旅行のお申し込みを頂きました場合は、次によりご旅行代金を申し受けます。
●申込金（御1名様）　30，000円　出発日の45日前まで
●残金　（御1名様）113，000円　出発日の30日前まで

5 取消条件

お申し込みの後、お客様のご都合により旅行をお取消しになる場合は、
航空会社等に定められた取消料のほか、次の取消料をお支払い頂きます。
●96年10月18日以降→旅行代金の10%　●96年10月28日以降→旅行代金の20%
●96年11月25日以降→旅行代金の50%　●旅行開始後の取消しは――→100%

6 備　考

当見積書は96年06月13日現在の航空運賃及び関連施設代金15名様以上を基準としたもので、運賃変更及び人員の減少のある場合は若干の金額変更のあることをご了承願います。
尚、記載なき旅行条件はすべて当社旅行業約約款（運輸大臣承認済）の定めによります。

海外旅行のご用命は当社へ!!

碧海観光サービス
株式会社　赤坂支店
☎ **03-3582-9111**（担当）佐藤
東京都港区赤坂2-5-3（日交山王ビル）

高価買います

産業廃棄物の再生屋
ゲーム業界の掃除屋

※トラック運賃はママトップが負担します

商品名	メーカー	買取り価格	商品名	メーカー	買取り価格
スポーツフィッシング2	セガ	￥750,000	デイトナUSA(TWIN)	セガ	￥1,100,000
マンクスTT(DX)	セガ	￥700,000	デイトナUSA(DXⅠ)	セガ	￥500,000
マンクスTT(TWIN)	セガ	￥700,000	デイトナUSA(DXⅡ)	セガ	￥800,000
アウトランナーズ	セガ	￥250,000	スズカ8アワーズ(SDⅡ)	ナムコ	￥350,000
アルペンレーサー	ナムコ	￥800,000	スズカ8アワーズ(DXⅡ)	ナムコ	￥1,000,000
レイブレーサー(DX)	ナムコ	￥400,000	ダートダッシュ(DX)	ナムコ	￥1,200,000
レイブレーサー(TWIN)	ナムコ	￥800,000	スターウォーズ	セガ	￥300,000
サイバーサイクルズ(DX)	ナムコ	￥1,100,000	エイリアン3ザ・ガン	セガ	￥150,000
サイバーサイクルズA(SD)	ナムコ	￥700,000	ガンバレット	ナムコ	￥250,000
サイバーサイクルズB(SD)	ナムコ	￥550,000	バーチャコップ2(DX)	セガ	￥650,000
エースドライバー(DX)	ナムコ	￥1,500,000	ミッドナイトラン(DX)	コナミ	
バーチャレーシング(TWIN)	セガ	￥100,000	ミッドナイトラン(TWIN)	コナミ	
ビクトリーラップ(DX)	ナムコ		スカイターゲット(DX)	セガ	￥400,000
デザートタンク	セガ	￥600,000	バーチャストライカー アストロ筐体	セガ	￥400,000
セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)	セガ	￥1,100,000	ドリームキャッチャー	セガ	
セガラリー・チャンピオンシップ(DXⅠ)	セガ	￥500,000	バーチャロン(TWIN)	セガ	￥900,000
セガラリー・チャンピオンシップ(DXⅡ)	セガ	￥800,000	バーチャロン(バーサス筐体)	セガ	￥800,000

※上記はH8・7・18日の買取り相場です。ゲーム名と買取り価格に若干の変動がありますので、当社までご連絡下さい。

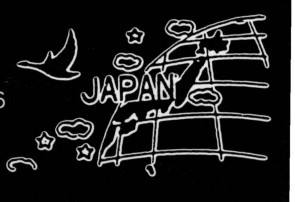
★その他、何でも買取り致します。(PCB、メダル、大型機)　望月・増田

★原則として10日間以内にお支払い致します。　担当者：大村・平口・加藤

MAMA·TOP 420 JAPAN CORPORATION

SHIZUOKA CITY

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ



㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南1－1－54　TEL054-248-7700(代表)FAX054-248-5655

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

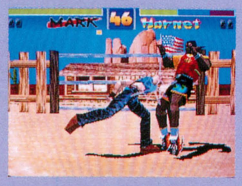
FIGHTERS' IMPACT™

ファイターズ インパクト

実在の格闘家の動きがキャッチされた
モーションキャプチャーの
リアルなCG画像!

3種の流派で技が変わる

自分で作る
無限の連続技!



TAITO FX-1

㈱タイトー

Winding HEAT™

ワインディングヒート

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

リアル峠バトルで
熱く燃えろ!

白熱!
快感!

コナミ㈱

AQUA JET™

アクアジェット

波しぶきが
そのまま伝わってくる
最新3-DCG
アクアジェットレーシング
シミュレーション
ゲーム

©㈱ナムコ

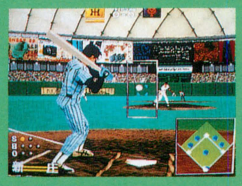
いよいよ開幕、ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

© SNK 1996

Dynamite BASEBALL

ダイナマイト ベースボール

実在プロ12球団と実名プレイヤー
ファン熱狂の3D-CGベースボール。



㈱日本野球機構 プロ野球12球団公認ゲーム
JASRAC許諾番号 第962579号

©SEGA 1996
㈱セガ・エンタープライゼス

Virtua Fighter 3™

バーチャファイター3

衝撃の話題作、
もうすぐ登場!

©SEGA 1996
㈱セガ・エンタープライゼス

AM R&D DEPT.#2

株式会社 総商

本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

PANCHI SHOT

パンチ・ショット

ソフトは「球界王」
「黄門ちゃま2」等々、
サブゲームのおまけ付きで
売上げさらにUP！
長期高稼働を可能にする
親切設定！

サイズ／W670×D430×H1760mm

NEW

コアラファミリー

5種90個OP価格￥30.000

クレーン

NEW

リトルメルヘンフレンズ

5種100個OP価格￥30.000

クレーン

ヘキサ

コンビネーションスペシャルウォッチ 50個・100個セット どちらにも対応いたします OP価格@￥500未満

クレーン

カジュアルコレクション2 100個OP価格￥33.000

クレーン

たのしいおうち (20cm) 5種100個OP価格￥30.000

クレーン

ベビーキャット 6種90個OP価格￥30,000

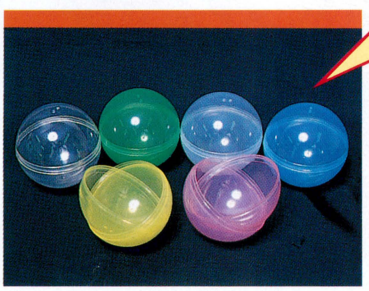
キーホルダー

プチアニマルキーホルダー 10種200個OP価格￥30.000

キーホルダー

パステルアニマルキーホルダー 10種200個OP価格￥30,000

景品用カラーカプセルなら レイクランドで！



人気定番商品

75φソフトカラーカプセル
4色 500個 ￥8.000

イメージアップ好適品

業務用灰皿

■ネーム入れ承ります。ご希望の方はロゴ等書体をFAXにてお送り下さい。

制作見本例

見本の字数で@200円台の低価格！お買い得です

直径95mm

価格：無地@￥220

1版@ ￥295

お見積りは100個より

ヘキサ&100φ

ベストコレクション2

96個OP価格￥32,000

有限会社レイクランド
〒340 埼玉県八潮市木曽根 1046
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普 3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普 95174

ファンファン　OP価格　¥26.000
（3アイテム、3色アソート、72個入り、意外な回転扇風機）

かっとびペンギン　OP価格　¥30.000
（10色、リボン付きアソート、100個入り）

テディベア音楽館　OP価格　¥35.640
（4アイテムアソート.PP袋付き、72個入り）

ファミリーアニマル　OP価格　¥30.000
（9アイテムアソート、90個入り）

人形ごとにメロディが違います！メロディにあわせて首がまわります

メロディ・ドール　OP価格　¥31.500
（7アイテムアソート.70個入り）

メロディにあわせて
首とシッポが
まわります

オルゴール付

しっぽふりワンちゃん　OP価格　¥36.000
（5種5アイテムアソート.80個入り）

ハウスクロック　OP価格 ¥36,000
（アラーム付き、4色アソート、80個入り）

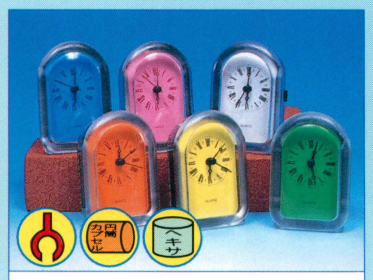
トランシーバー型ラジオ　OP価格　@¥500未満
（AM/FM、ライト付き、3色アソート、100個入り）

ブラック&シルバーリュック　OP価格 ¥21,600
（2色アソート、48個入り）

ビートフィート　OP価格　@¥500未満
（歯磨きもマッサージも利用できます。2色、100個入り）

ファッションクォーツ　OP価格　¥49.500
（25アイテムアソート、100個入り）

ジーンズキーホルダー&ネックレスセット　OP価格　¥30.000
（各5アイテムアソート、200個入り）



バスクロック　OP価格　¥29.500
（吸盤付き6色アソート、100個入り、防水）

テディベアキーチェーン　OP価格　¥30.000
（10色アソート、200個入り）

このマークの入っている景品はリーフケースのみの販売も可能@20です。サイズ　H 170×W11.5×D30～50mm

輸入雑貨卸販売

KOH 洪高貿易
KOH KOH TRADE CO., LTD.

〒534　大阪市都島区大東町2丁目14-6
TEL：06-927-5690
FAX 06-927-5689
振込先　住友銀行赤川町支店　普通口座1189293

販売代理店

(株) ユウビス	TEL：06-787-1881
(株) ラッキー企画	TEL：06-652-3471
(株) オーブネス	TEL：06-641-6001
(株) 東上物産	TEL：0273-72-3744
(株) 岩田良	TEL：06-943-5212
(株) 松山ゲームサービス	TEL：089-971-5786

プライズゲーム

LUCKY Bingo ラッキービンゴ

SC向け最強プライズ機、遂に登場！

バットばつ丸
サーカスビンゴ

大好評発売中！

バッドばつ丸の音声入りだよ！

ペイアウト率1～100%まで
自由設定
75Ø 80個収納

OP価格 **378,000** 円

バットばつまる
専用景品も発売中!!
企画　(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)(株)オービット
製造／(株)オービット
©1993,1996,SANRIO CO.,LTD.

フィフティーズ
好評発売中

リプレイ機能あり

ゲーム終了時10、20、30、でリプレイ

(仕様)
本体サイズ／H1,600×W590×D545m/m　重量55kg
電源／外部電源方式、消費電力100W
サウンド／高音質FM音源　迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金／1回=100円⇔200円設定可
デモサウンド／入り⇔切り設定可
〒60-45405

75Ø 80個収納

OP価格 **348,000**円

ジャズタイプ
好評発売中

(仕様)
本体サイズ／H1,805×W830×D610m/m　重量90kg
電源／外部電源方式、消費電力100W
サウンド／高音質FM音源　迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金／1回=100円⇔200円設定可
デモサウンド／入り⇔切り設定可
〒60-45405

150Ø 30個収納

OP価格 **398,000**円

カジノタイプ
好評発売中

(仕様)
本体サイズ／H1,805×W830×D610m/m　重量90kg
電源／外部電源方式、消費電力100W
サウンド／高音質FM音源　迫力満点10Wハイパワーアンプ
プレイ料金／1回=100円⇔200円設定可
デモサウンド／入り⇔切り設定可
〒60-45405

150Ø 30個収納

OP価格 **398,000**円

※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

販売取扱店
株式会社 リバーサービス
本社　福岡県久留米市朝妻町6番29号
☎0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東京　☎03(5256)6458／大阪　☎06(319)6007
沖縄　☎098(888)3717

マルカ株式会社
アミューズメント部
本社 〒111 東京都台東区橋場1－2－1
☎03(3872)9767　FAX　03(3872)5051
大阪 ☎0798(33)6158／福岡 ☎092(414)0320

開発製造元
BiT 株式会社 オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611　FAX06(725)8631

インカムUP

夏の必須アイテム勢揃い

ご注文・カタログ請求は…

TEL.0272-55-5700まで

◇当社では出荷時に時計類の電池検品をしております◇

カラースコープ皿

新発売

■カラースコープ皿　400コ単位…@38YEN
4色アソート(赤・青・緑・黄)×各100コ入り
※カプセル類は送料別になります

カジュアルウォッチ

■カジュアルウォッチ
100本単位　@498YEN　いろいろアソート約20種類

バブルウォッチ

大特価

■バブルウォッチ
100本単位　@80YEN

でかデジウォッチ

■でかデジウォッチ
20本単位　@380YEN

高級感あふれるペアウォッチ

■革ベルトペアウォッチ　@498YEN

夏はサングラスで決まり!

■クレイジーサングラス…@300YEN
カラフル4色アソート　50コ単位

■サングラスアソート　72コ単位…@250YEN
人気のジャノオリジナルサングラス6種類アソート！
高品質・低単価の超お買い得商品おすすめです

アムラー・ルマダー必須アイテム カチューシャサングラス

■カチューシャサングラス…@200YEN
20コ単位　ターゲットは男女問わず大人気
※サングラスとしては使用できません

ビールがうまい

■アイスビアマグ…@400YEN
10コ単位　2アイテム　サイズ約12～16cm

残りあと少し…
早い者勝ち

■ブリキの鑑定団(60コ)
21,000円▶15,000YEN
値下げ

ブリキ大特価

■ブリキの自動車…@498YEN
12コ単位　3アイテム　サイズ約21cm

■ブリキのおもちゃ…@198YEN
48コ単位　6アイテム　サイズ約8.5cm

いろいろ雑貨セット

※アソートは予告なく変更いたします

JNO ENTERPRISE

有限会社　ジャノ・エンタープライズ
〒371/群馬県前橋市大渡町1-2-7　前橋中央ビル2F
TEL.0272-55-5700(代)　FAX.0272-55-5701

振込先　群馬中央信用金庫　本店　普通No.0523869
群馬銀行　本店　普通No.1675728

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

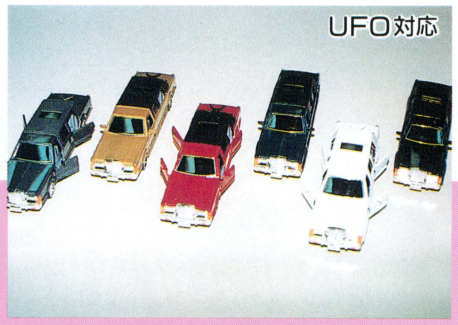
FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

⑮ ミニ観葉植物
（70個入） 18×9×9cm 箱入
OP価格 ¥30,000

⑯ フリーザーマグ
（96個入） 13×10×10cm 箱入
OP価格 ¥35,000

⑰ Wコップ
（96個入） 12×7×9cm 箱入
OP価格 ¥22,000

⑱ スーパーカー18
（72個入） 18cm
OP価格 ¥30,000



⑲ モデルカー プレジデントクラッシック
（72個入） 27×11×9cm 箱入
OP価格 @¥500未満

⑳ ラジコン スーパーカー
（96個入） 20cm
OP価格 @¥500未満

㉑ ワールド わんず
（100個入） 20cm
OP価格 ¥32,000

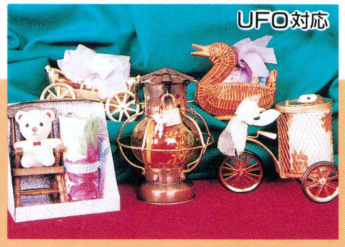
㉒ ジャンボ ゴリラ5
（80個入） 24cm
OP価格 ¥32,000

㉓ スイート ペンギン
（60個入） 24cm
OP価格 @¥500未満

㉔ なかよし プリティー 第2弾
（100個入） 22cm
OP価格 ¥30,000

㉕ ハーレーダビットソン バンダナ
（102個入） 55×55cm
OP価格 ¥25,000

㉖ ビッグマネー 財布セット
（90個入） 11×11cm
OP価格 ¥30,000



㉗ ファンシー ギフト
（100個入）
OP価格 ¥30,000

㉘ サウンドフラッシュ キーホルダー
（240個入）
OP価格 ¥28,800
※プリティプレゼント用もできます。

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ

（五十音別）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

①トラサルディ ハンドタオル

（100個入） 2柄5色 18×9cm OPP袋入り

OP価格 ¥35,000

②ロベルタ ソックス

（80個入） リング付 23×9×2cm 箱入

OP価格 ¥32,000

③ボーイロンドン ウォッチ

（60個入）

OP価格@¥500未満

④メジャーリーグ キャップ

（100個入）

OP価格 @¥500未満

⑤メジャーリーグ メッシュキャップ

（100個入）

OP価格 ¥40,000

⑥クリスチャンディオール ミニポーチ

（100個入） 12×13cm

OP価格 ¥30,000

⑦MGSオリジナルウォッチアソート

腕時計スタンド OP価格（100個入）@¥500未満

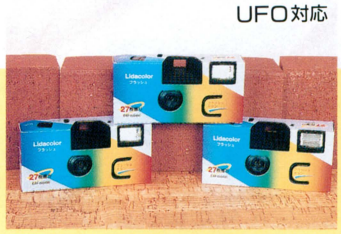
ケース返却シール OP価格（200個入）¥8,000

OP価格（144個入）¥2,880

⑧ミニコンポ2WAYラジオ

（80個入） 23×10×8cm 箱入

OP価格 @¥500未満



⑨リダカラー 使い捨てカメラ

（120個入） 12cm

OP価格 @¥500未満

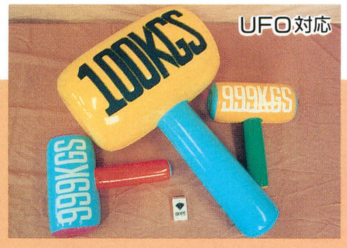
ストロボ付き

⑩アメリカン バックル

（144個入） 15×11×4cm 箱入

OP価格 ¥28,800

リーフケース入り



⑪エア ハンマー

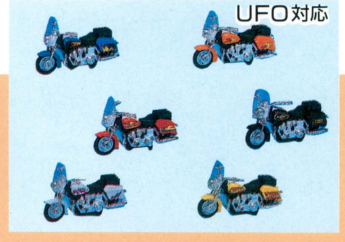
（108個入） 45～100cm

OP価格 ¥30,000

⑫アンティーク シャープナー

（144個入）

OP価格 ¥17,280



⑬プルバック アメリカン バイク

（144個入） 15×11×6cm 箱入

OP価格 ¥38,000

※中身はサンプルにつき含まれておりません。

⑭リーフ ソフトケース（100枚単位）

(A)205×110×40㎜ ¥4,500 (B)186×110×50㎜ ¥4,500
(C)150×110×40㎜ ¥4,000 (D) 90× 80×30㎜ ¥4,000
(E)110× 95×40㎜ ¥3,800 (F)205×132×40㎜ ¥4,500
(G)205×160×50㎜ ¥5,000 ※500枚以下は送料着払い
（A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り）

㈱松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089（971）5786㈹ FAX 089（973）5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06（392）9561㈹ FAX 06（392）9561

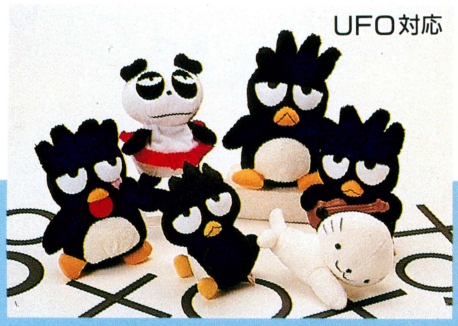
〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

ヤルラインナップ。

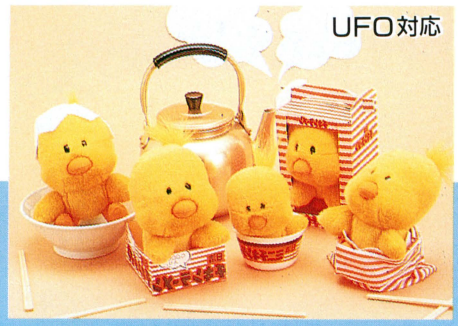
0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189



㊸ バッドばつ丸 ぬいぐるみ
（80個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー
©1993,'96 SANRIO CO.,LTD.
18～20cm

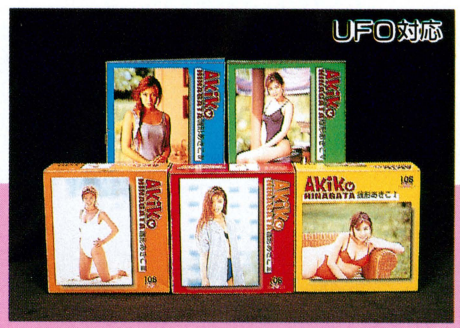


㊹ チキンラーメン ひよこちゃん3
（90個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.
16～22cm

㊺ サンリオ クリップ ぬいぐるみ
（70個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー
©1976,'88,'92,'93,'96 SANRIO CO.,LTD.
22cm

㊻ 日清 原始人グッズ
（85個入）OP価格￥30,000
㈱エイコー
※この商品は㈱博報堂の許諾商品です。

㊼ ピアス ラビット
（84個入）OP価格￥32,000
㈱スクラッチ
25cm



㊽ 雛形あきこ ジグソーパズル
（100個入）OP価格￥33,000
㈱オープネス
©イエローキャブ 製造元 ㈱やのまん
17×12×5cm

㊾ BOOMBOOMベアーBIG
（84個入）OP価格￥32,000
㈱スクラッチ
21cm

㊿ カジラビ マスコットキーチェーン
（150個入）OP価格￥30,000
㈱スクラッチ
18cm

(51) テディベア コレクション キーチェーン
（160個入）OP価格￥30,000
㈱スクラッチ
14cm

(52) ときめきメモリアル
キーホルダー Aセット
（162個入）OP価格￥30,000
コナミ㈱

(53) ときめきメモリアル
キーホルダー Bセット
（162個入）OP価格￥30,000
コナミ㈱

(54) ときめきメモリアル マグカップ
（84個入）OP価格￥32,000
コナミ㈱

(55) ザ・シンプソンズ
ジョイント クッション
（75個入）OP価格￥30,000
㈱セガ・エンタープライゼス
© 1996 Twentieth Century Fox Corporation. All Rights Reserved.
29×29cm

(56) ヒロミチ・ナカノ サマーコレクション
（80個入）OP価格￥30,000
システムサービス㈱

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

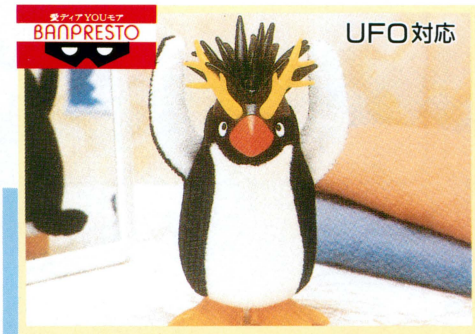
アイテム、アクシス、アミューズ、アム ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オーブネス、カプコン、カヨー コーポレーション、ケイミック ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス センター、フォー ユー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、メキシコ、森山商会、遊戯空間、ユーテック、ラッキー企画、ローム ロード、ワタカ

（五十音別）

MG MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

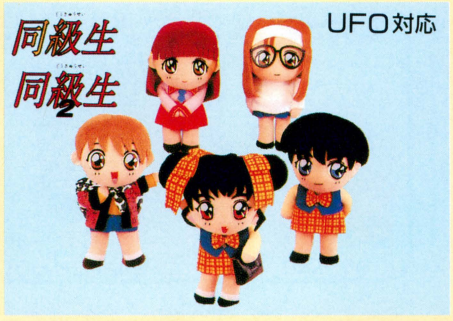


㉙ **イワトビ ペンギン 第1弾**
OP価格￥30,000
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉚ **イワトビペンギン フィギュアキーホルダー**
(120個入) **OP価格￥30,000**
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES

㉛ **イワトビペンギン ゼンマイマスコット**
(120個入) **OP価格￥30,000**
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES
7cm

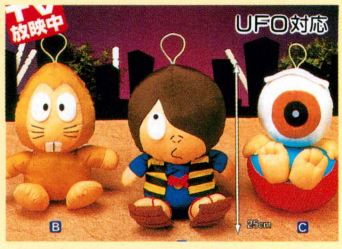
㉜ **イワトビペンギン キーホルダー**
(150個入) **OP価格￥30,000**
㈱バンプレスト
©POLYGON PICTURES
12cm



㉝ **同級生・同級生2 ぬいぐるみ**
(90個入) **OP価格￥30,000**
㈱バンプレスト
発売元:ARTPRESTO

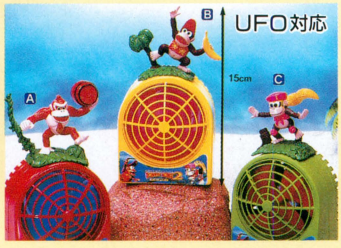
㉞ **同級生 セル画ポスター**
(50個入) **OP価格￥15,000**
㈱バンプレスト
※掲載写真は、現物のセル画ポスターではありません。
発売元:ARTPRESTO

㉟ **サウンドシリーズ 秋の虫**
(70個入) **OP価格￥30,000**
㈱バンプレスト
©[mūkci]
7cm

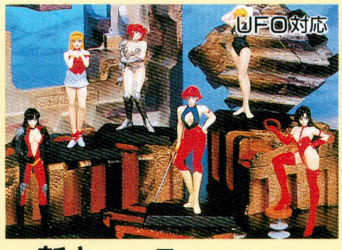


㊱ **サマージャンボシリーズ ゲゲゲの鬼太郎**
(75個入) **OP価格￥30,000**
㈱バンプレスト
©水木プロ・東映動画
25cm

ビッグサイズシリーズ
㊲ **スーパーマリオワールド**
(75個入) **OP価格￥30,000**
㈱バンプレスト
©Nintendo
22cm



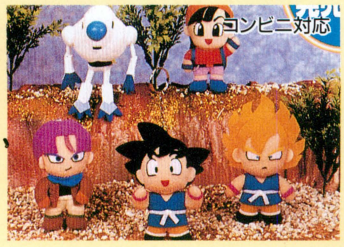
㊳ **スーパードンキーコング2 卓上扇風機**
(70個入) **OP価格￥30,000**
㈱バンプレスト
©Nintendo
15cm



㊴ **新キューティーハニー**
(96個入) **OP価格￥33,000**
㈱バンプレスト
20×10×7.5cm 箱入
©永井 豪/ダイナミック企画・東映ビデオ

㊵ **ちょこメカ倶楽部**
(120個入) **OP価格￥30,000**
㈱バンプレスト
5.5〜10cm
©円谷プロ ©Nintendo ©AP

㊶ **タツノコ キャラクター フィギュアキーホルダー**
(160個入) **OP価格￥30,000**
㈱バンプレスト
©タツノコプロ / ©カワサキプロ
7.5cm



㊷ **ドラゴンボールGT マスコットキーホルダー**
(240個入) **OP価格￥30,000**
㈱バンプレスト
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

㈱松山ゲームサービス
本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL 089(971)5786㈹ FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561㈹ FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

TOUJYO真夏のバザール

PRESENTED BY TOUJYO BUSSAN

夏休み専用のベストプライズを集めました!

クラシックカー

ヘキサ

●144個入り　OP価格¥36,000

ブラーゴ車

UFO　円筒カプセル　化粧箱付き

●72個入り　OP価格¥18,720

ブランドタオル（OPP袋入り）

UFO

●100枚入り　OP価格¥35,000

ワニホッチキス

ヘキサ　円筒カプセル

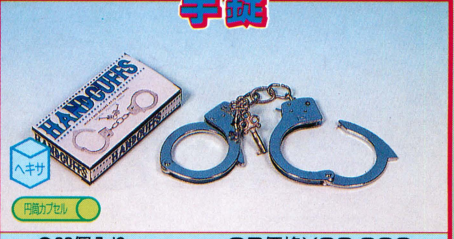
●120個入り　OP価格¥33,600

アニマル扇風機

UFO

●72個入り　OP価格¥25,200

手錠



ヘキサ　円筒カプセル

●96個入り　OP価格¥33,600

ブリキパンダ（小）

UFO　円筒カプセル

●180個入り　OP価格¥36,000

U.S.Aアニメビデオ

UFO　ハッピーベル　©1992 ALPHA

●50個入り　OP価格¥22,500

充電式シェーバー

ヘキサ　円筒カプセル

●50個入り　OP価格¥22,500

クラシックランプ

UFO　円筒カプセル

●72個入り　OP価格¥18,000

まる子ワールド

ヘキサ　©さくらももこ/集英社・フジプロダクション 日本アニメーション

●96個入り　OP価格¥19,200

ミニポリベアオーケストラ

75φカプセル

●120個入り　OP価格¥14,400

ウォータータイマー（5分計）

ヘキサ　円筒カプセル　サイズ57×45×123mm

●72個入り　OP価格¥21,600

アクセサリーアソート

ヘキサ　75φカプセル

●100個入り　OP価格¥20,000

スウィートリング

ヘキサ　75φカプセル

●96個入り　OP価格¥19,200

ネオミニ（SNK社）等のクレーン機用ビーズ（白のみ）

●25キロ入り　OP価格¥11,000

プレス&ゴー

75φカプセル

●144個入り　OP価格¥14,400

エンゼルKH

プリティカーニバル　75φカプセル

●100個入り　OP価格¥11,000

●1回の注文金額3万円以上にて送料当社負担となります。
●75Φ等カプセル詰めのご希望があれば、ご連絡下さい。(手数料無料)
※お客様のご希望に添ったセット商品をお作り致します。(100個単位より)

詳しいカタログをお送り致しますのでお気軽にご請求下さい。

AUG. 1996

TOUJYO BUSSAN

缶セット
（OPP袋入り）

ヘキサ

●100個入り （セット内容にペン・定規・ハサミは含まれません。） OP価格¥18,000

カーメモホルダー
（OPP袋入り）

UFO

●96個入り OP価格¥28,800

ゴーグル

●72個入り OP価格¥21,600

世界の名車シリーズパート1
（マグネットシート）

ヘキサ

●100個入り OP価格¥18,000

輸入雑貨卸販売
(有) 東上物産
TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先
東和銀行六郷支店
普 083854

ヘキサ・UFO

夏のサンクスフェア

AUG.1996

君のインテリアを引き立てる夏だ!!

＃80734

ミニアクアリユウムセット

80個　OP価格　34,500円

ヘキサ・UFO・ラッキーホルダー

＃80732

今人気を一人じめ、
きみの人気もUPだョ

USA ザ・プロデューサー・ルアー

100個　OP価格　32,000円　20アイテム

UFO　使い方イロイロ
(ルアーばかりじゃものたりない)

＃80733

USA ザ・プロデューサー・ルアーケース

100個　OP価格　25,000円　4カラー

ヘキサ・UFO・ラッキーホルダー

＃80731

つっぱりペンギンくん

6タイプ　100個　OP価格　32,000円

ヘキサ・UFO・ラッキーホルダー

＃80738

ベア砂時計

80個　OP価格　20,000円　4アイテム

ヘキサ・UFO・ラッキーホルダー

＃80707

卵の中から芽が出て花が咲きます

フラワーエッグ

72個　OP価格　19,000円

＃80705

トーシンフック
500個　3,500円(送料別)

ラッキーリング
500個　9,000円(送料別)

ワンタッチいい輪
2000個　20,000円

UFO用ビーズ
5kg　3,000円(送料別)

クラッシュアイス
3kg　5,400円(送料別)

TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN

株式会社
トーシン産業
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町 816
TEL 044-422-8833 FAX 044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley, CA92708

TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU TOHSHIN SANGYOU

LuckyHolder

ラッキーホルダー

推奨プライズの御案内

リングの付いていない商品には、
特製ラッキーリング
（トーシンオリジナル）
をお付け致します。

お買得!! **ラッキー"おまかせ"アソート**

OP価格：
Aタイプ 39,000円
Bタイプ 29,000円
（100個入り）

《発売元》 "創・遊・人 すきです" TOGO 株式会社 **トーゴ**

【お問い合わせ/本社・特機販売課】〒152 東京都目黒区八雲1－5－7
TEL.03-3718-6521/FAX.03-3725-2420
《総発売元》株式会社トーシン産業 TEL.044-422-8833㈹

ヘキサ・ラッキーホルダー ＃80641

学校でオフィスで
実用性100%。カラーがうれしい

プチデンタルセット
80個　OP価格　23,000円　4カラー

ヘキサ・UFO ＃80600

人気爆発（どこにも負けないフレスク16個）

ブリリアントコレクション
100個　OP価格 38,000円

UFO ＃80800 ©MARVBEL

USA コンピューターセット
USAキャラマウスパット&コンピュータークリーナー
100個　OP価格　38,000円

ヘキサ・ラッキーホルダー ＃80735

インターナショナルフラッグアクセサリー（I.N.F アクセサリー）
80個　OP価格　20,000円　8アイテム

＃80784

カレッジベアーツインベル目覚まし時計
60個　OP価格　29,000円　3カラー

株式会社 **トーシン産業**
〒211 神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町 816
TEL 044-422-8833 FAX 044-422-8830
アメリカオフィス 16640 Mt.Hoffman Cir;Fountain Valley, CA92708

犬猫バトルロイヤルコメディ

まる&じろ

3種72個入
15.5x14x4.5cm
OP価格 ￥30.000

これが究極のプライズCD-ROMだっ!!

SUMMER 1996
SPECIAL
INFORMATION

Vol.1 パズルゲーム[ぱっくんペット]

Vol.2 格闘ゲーム[犬猫ファイター]

Vol.3 アドベンチャゲーム[美少年を捜せ!]

わくわくどうぶつウォッチング
3種75個入
17x14x3.5cm
OP価格 ￥30.000

全国各地から『どぶちがかわいい!』のおハガキが数百通。やっぱり「どうぶつくん」はタダ者ではないらしい。え?まだ知らないの?

カーレース、
アクション、
RPG!

もはや定番になりつつある『プライズCD-ROM』だが、
未だかつてこんなハイクオリティーな景品があっただろうか(当社比)

Macintoshは、Apple Computer,Inc.の登録商標です。Windowsは、Microsoft社の登録商標です

SPiCE CREATIVE

株式会社スパイス クリエイティブ　〒271 千葉県松戸市本町14−5稲生ビル1F
TEL 0473-69-5022 FAX 0473-65-8777

NEW

ぷっちーずのバッグがいっぱい2

5種80個入
13〜25cm
OP価格
￥31.000

ほんわかリュック、もわもわポーチ、まんまるコインパースのぷっちーずが、オマケをしょって帰ってきた!言わずと知れた人気No.1商品。

ふてぶて親子3

5x2種90個入
20cm
OP価格
￥30.000

ボリュームたっぷりの有袋ママにメッシュポーチ入りの子供たち。メッシュポーチは小物入れや、ペンケースとして使えてGOODっ。

NOW ON SALE

やしの木パラダイス

5種80個入
20cm
OP価格
￥30.000

夏はやっぱり、南の島に、白いビーチに、やしの木パラダイス。クリップマスコットがキュートっ。

フワフワ子供たちが肩からさげた風船をママのポンプでふくらまそう。ポンプ内蔵ぬいぐるみで、インパクトNo.1!!

NEW

ポンプDE親子

4x2種90個入
22〜11cm
OP価格
￥31.000

お母さんとチビッコに大人気のコミックトランプ。おなかのポッケにもれなく入って超おトク!

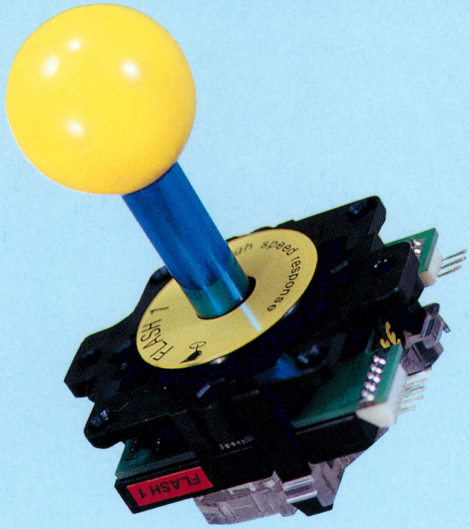
とらんぷぽっけ

5種90個入
18cm
OP価格
￥31.000

スパイスのホームページにアクセスしよう! http://www.bekkoame.or.jp/~spice1/

SANWA'S PARTS

光センサーを採用した新時代ジョイスティックレバー

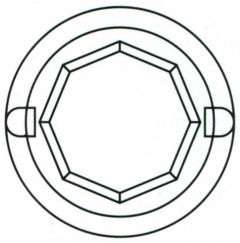


HIGH SPEED RESPONSE
FLASH1
光センサーレバー

- マイクロスイッチの代わりに光センサーを採用したことにより
  1. 反応速度が効率アップ
  2. スイッチ部の負担がかからないので、レバー寿命が大幅にアップ
- 付属の（下写真）専用ハーネスにより、配線が簡単
- シャフトカバー付でサビない
- 当社JLF-TP-8使用のパネルにはワンタッチ交換が可能

※光センサーレバーはUSAとの共同開発商品です。特許出願済
※光センサーを動作させるため、DC+5Vが必要です。
※8方向用ガイドチップは特許出願中です。

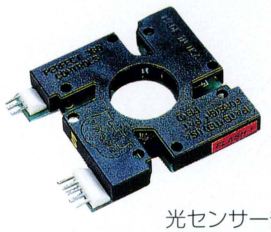
八角形の８方向ガイドチップをセット



大好評

コマンド入力が
しやすくなりました。

この商品は当社のJLFタイプレバーにも使用できます。



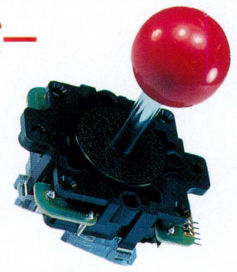
光センサー部

付属品

対戦パネル
(OOM-8-6ART-H)

- セガ社対戦用オリジナルデザイン。
- VS筐体と同じボタン配列。
- ステンレス製でサビません。
- デザイン・操作性抜群！

バーチャレバー
(JLF-TP-8)



バーサスシティパネル
(OOM-8-6VS-H)

- バーサスシティ純正デザイン。
- 6ボタン対応。
- ステンレス製。

好評発売中
麻雀パネル (RM-2A-H)

- アストロ専用設計でデザイン。
- 通常ボタン使用。
- 大きくて使いやすく交換が簡単。
- もちろんステンレス製！

SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 (TRADE DEPT)

1

まず、実物を見てください。

（連絡があれば、どこへでもサンプル台を車載して伺います。）

2

10年間は保証したい。

（消耗部分、劣化部分をのぞく。）

3

ビリヤードの完全な売上管理システムも販売。

4

当社、すでに200台以上の設置実績あり。

5

他社製ビリヤード台の設置、修理の相談も承ります。

MARUBUTU CO., LTD.

株式会社マルブツ

TEL(0569)29-3101 FAX(0569)29-3730

6-132 KAMEZAKI-CHO,HANDA,AICHI,475 JAPAN

〒475 愛知県半田市亀崎町6-132

DIRECT DIAL 030-384-5083

ビリヤードマニア in マーストリヒト Maastricht !!

EBE'96

EUROPEAN BILLIARD EXPO

ヨーロピアン・ビリヤード・エキスポ

日時

1996年 9月5日~7日

場所

THE MAASTRICHT EXHIBITION AND CONGRESS CENTER(MECC) /MAASTRICHT ・オランダ

ビリヤードビジネスに関する全てが大集合。

会場面積、22,500㎡。
ヨーロッパ最大のビリヤード・トレードショーである
ヨーロピアン・ビリヤード・エキスポ '96 が、9月5日~7日、
オランダのマーストリヒトで開催されます。
ダーツ、スロットマシンやベンディングマシンなど、
ビリヤードビジネスに関するありとあらゆる製品が勢揃い…。
ビリヤードマニアは見逃せないエキサイティングなショーとなります。
“ビリヤードマニア in Maastricht!!” を合言葉にEBE'96 へ参加しよう！

ショーに関するお問い合わせは：

Billiard News GmbH
HauptstraBe 53
A-5600St. Johann im Pongau
Austria
Tel. ++43/6412/76 35,76,36
Fax. ++43/06412/76 36-15

Creative Promotions
W 12285 Eagle Rd.
Crivitz, WI 54114
U.S.A.
Tel.++1/715-757-2399
Fax.++1/715-757-3742

トーナメントも同時開催予定！
☆ユーロツアー 9 ボール
☆アーティスティック・グランプリ
☆スヌーカー・トップトーナメント
☆オープントーナメント 8 ボール

241 ドリーム300セット
100個入
OP価格 ¥30,000

80 シルバーミドルチェーン
100個入
OP価格 ¥16,000

29 シルバーキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ¥15,000

257 ゴールドキーホルダーアソート
100個入
OP価格 ¥20,000

192 新イーグルリング
100個入
OP価格 ¥15,000

317 ファッションリングアソート
100個入
OP価格 ¥15,000

315 ターコイズリング
100個入
OP価格 ¥15,000

180 ドルフィンリング
100個入
OP価格 ¥15,000

110 ムードリング
100個入
OP価格 ¥15,000

60 ドルフィンコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

68 タイチーコレクション
100個入
OP価格 ¥15,000

237 ロケットアクセサリーセット
100個入
OP価格 ¥15,000

4 チョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

72 ロングチョーカー
100個入
OP価格 ¥18,000

322 ドルフィンチョーカー
100個入
OP価格 ¥15,000

255 マリンガラスネックレス
100個入
OP価格 ¥20,000

281 カントリーベアK/Hアソート
100個入
OP価格 ¥18,000

39 クリスタルパールキーホルダー
200個入
OP価格 ¥12,000

249 天然石チタンピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

28 ピアス
100個入
OP価格 ¥15,000

27 イヤリング
100個入
OP価格 ¥15,000

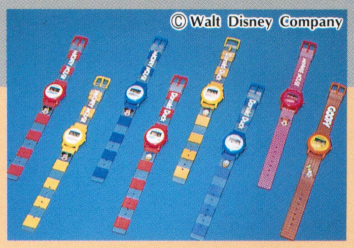
326 マーブルカラーバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

16 シルバーバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

15 ゴールドバレッタ
100個入
OP価格 ¥15,000

298 ディズニーリングウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000

299 新ディズニーウォッチ
50個入
OP価格 ¥24,000



176 ディズニーチェック&ストライプ
50個入
OP価格 ¥24,000

236 マウスブレスレットウォッチ
100個入
OP価格 ¥30,000

272 サンリオバッグアソート
50個入
OP価格 ¥19,000

273 サンリオマスコットコインパース
100個入
OP価格 ¥15,000

309 マスコットベアキーホルダー
100個入
OP価格 ¥15,000

41 ガラスアニマルアソート
200個入
OP価格 ¥16,000

310 サマーキャップ
100個入
OP価格 ¥20,000

217 ミニハンドタオル
100個入
OP価格 ¥10,000

295 フラワー&ベアハンドタオル
100個入
OP価格 ¥20,000

82 バンダナ
100個入
OP価格 ¥10,000

284 スーパールーズソックス
50個入
OP価格 ¥24,000

285 ABCルーズソックス
100個入
OP価格 ¥30,000

233 ルーズソックス
100個入
OP価格 ¥18,000

286 セサミクラブ子供ルーズ
100個入
OP価格 ¥18,000

113 メタルフレームサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

114 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

115 トラッドサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

116 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

21 ファッションカラーサングラス
100個入
OP価格 ¥20,000

22 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥25,000

288 ブランドソックス
100個入
OP価格 ¥25,000

289 リーフケース入
100個入
OP価格 ¥30,000

株式会社 エイ・ピー・アイ

〒420 静岡市呉服町2丁目3-3 エイ・ピー・アイビル
TEL (054) 250－0135(代)　10:00～18:00
FAX (054) 271－5817

御注文はFAXで24時間受付
FAX (054) 271-5817

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

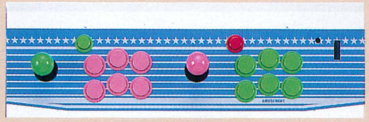
SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・
フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

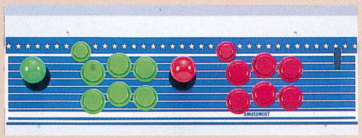
ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら5,000円アップ、五枚以上なら3,000円アップ、十枚で2,000円アップ、二十枚で1,000円アップが目安です。

1 ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル



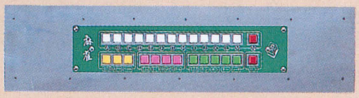
サイズ：558×178×6mm

2 ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル



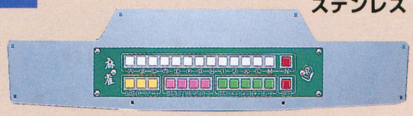
サイズ：487×178×6mm

3 ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル
ステンレス



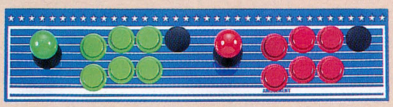
サイズ：598 ×145mm

4 ネオ 29吋用麻雀パネル
ステンレス



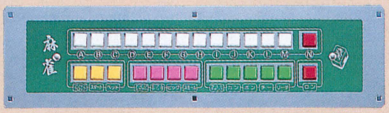
サイズ：640 ×160mm

5 キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル
ステンレス



サイズ：495×123mm　取付穴：460×102mm

6 キャンディ18吋用麻雀パネル
ステンレス

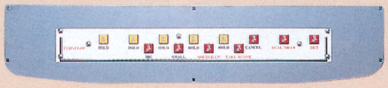


サイズ：414 × 110mm

7 S-25吋フルーツパネル
ステンレス

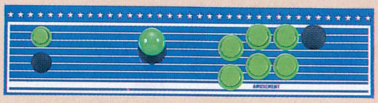
サイズ：500×110mm　取付穴：480×90mm

8 アストロ29吋用ポーカーパネル
ステンレス



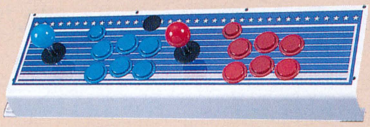
サイズ：632×129mm

9 エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル
ステンレス



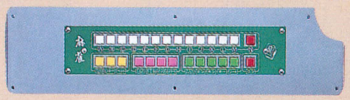
サイズ：495×123mm　取付穴：480 × 110mm

10 シティー18吋 2L12B パネル



サイズ：510×147×52mm

11 セイシェル用麻雀パネル
ステンレス

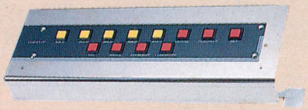


サイズ：557×142mm

12 コンソレッド 26吋 2L12B パネル
ステンレス

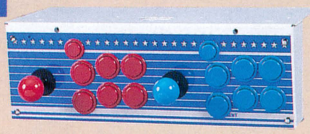
サイズ：505×124×46mm

13 コンソレッド18吋用ポーカーパネル
ステンレス



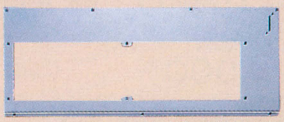
サイズ：374×124×46mm

15 ミニアップ用 2L12Bパネル（白）



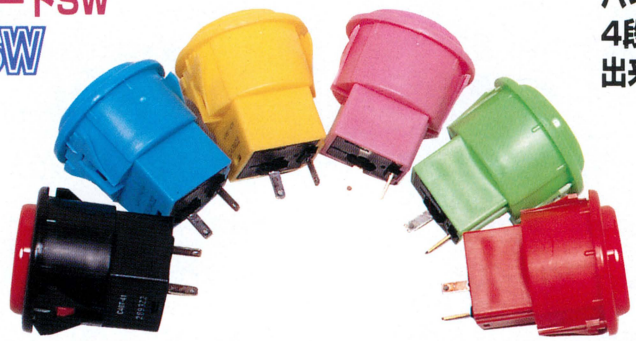
サイズ：396×132×56mm

17 エアロパネル 回り化粧板
ステンレス



サイズ：562×210×10mm

信頼のブランド オムロンリードSW
30φオムロンリードSW



パネルの下穴30φmmで、
4段階で止まり、イタズラが
出来ないほど固く止められます。

有限会社 芝 商事　TEL07442-5-4009 FAX07442-2-8946

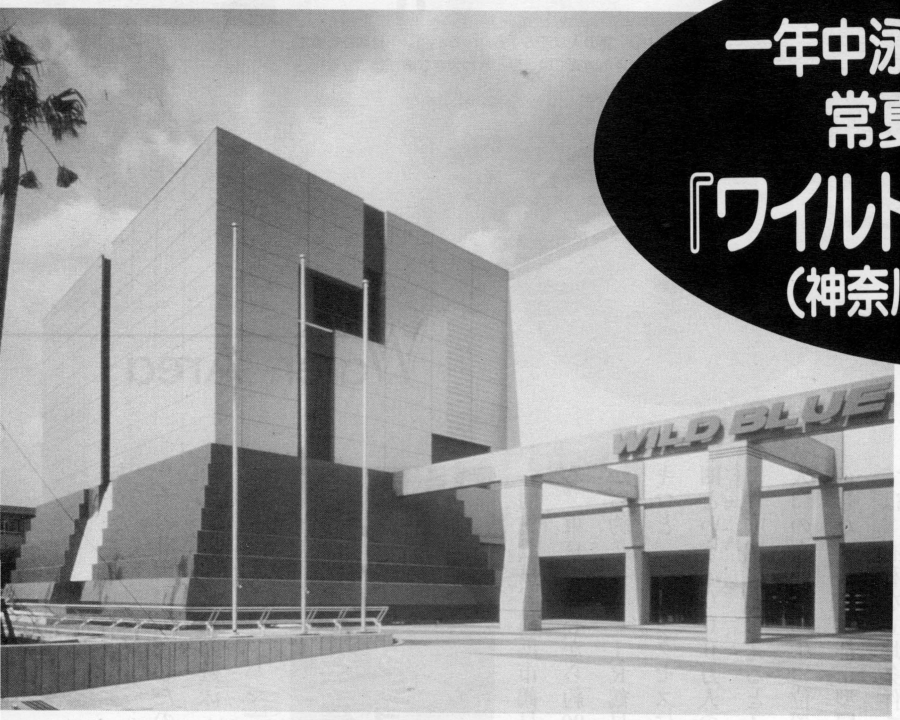
〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
（振込先）中京銀行 桜井支店㊫320503

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

連載

日本のテーマパーク(37)

一年中泳げる、一日中遊べる常夏の室内海岸『ワイルドブルーヨコハマ』（神奈川県横浜市鶴見区）



NKKの新規事業、社有地有効活用として生まれた常夏の遊泳・親水空間

平成4年6月、『ワイルドブルーヨコハマ』がオープンした時、その斬新なコンセプトと話題性で、大きな注目を集めた。従来から、もちろん屋内型の温浴施設は存在していたし、屋内プール施設も珍しいものではなかった。

しかし、まず同施設が注目されたのは、NKK（日本鋼管株式会社）の新規事業、そして同社の所有地の有効活用の一環としてスタートした計画であったことである。

周知のようにNKKは、日本を代表する鉄鋼、重工業、造船業を業務とする企業である。

同社が鉄鋼事業部、総合エンジニアリング事業部と並ぶ第三の柱として、総合都市開発事業部をスタートさせたのは、昭和62年に遡る。そして同年中に、社有地の有効活用計画がスタートし、翌年、同社所有の平安球場跡地再開発のコンペが実施された。

その結果、同社の海洋エンジニアリング部（現・遊空間エンジニアリング部）から提案されたウォーターパークプランが採用されるにいたった。そして、同部と総合都市開発事業部による混成プロジェクトチームが発足した。

さらに、NKKより、都市開発等において共同事業のパートナーであった三井不動産㈱に運営協力の依頼を行ない、同社と同社の全額出資会社である㈱ララポートがプロジェクトに参画する。

開業準備、そして運営は、㈱ララポートが中心となって進められた。また、飲食に関しては、NKKの全額出資会社であるエヌケーケーフーズ㈱が担当している。

前述のようにNKKは、世界でも有数の企業であり、〝水〟に関する技術力、ノウハウの蓄積も膨大なものがある。その大企業が社有地の有効利用として、水を主体としたレジャー施設に進出したわけである。企業の多角化、メーカーの第三次産業の展開といった意味でも、話題性に事欠かない計画で

伝説のラストウェーブ
～古くから島に伝わる言い伝え～
ここは南の海に浮かぶ小さな島

人気の中心、島の入り江の「Big Bay」。1日数回あるボディボード専用時間には、ひときわ大きな波が起こりる

Water Area

あった。

その計画が実現したのが、オールシーズン型、常夏の遊泳・親水空間『ワイルドブルーヨコハマ』である。

立地上の利点と、〝横浜〟が与えるお洒落でファッショナブルなイメージ

同施設は、横浜市鶴見区平安町にある。東京の都心から約20キロ、横浜駅から約7キロ、JR鶴見駅から1・5キロと、交通アクセスに恵まれ、首都圏という3000万人の人口密集地、より広域にとらえると4000万人の人口の大商圏の中に位置している。

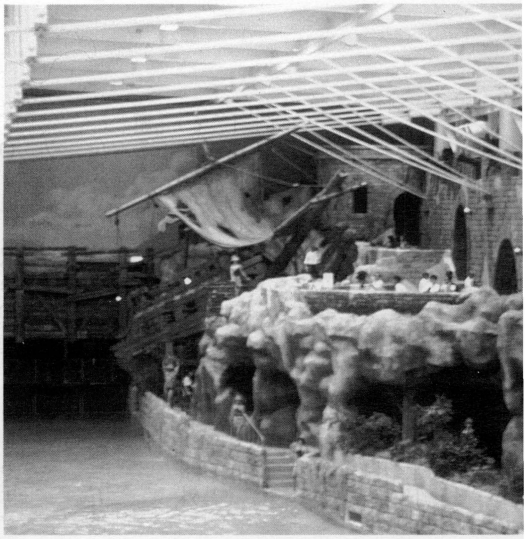
したがって、都市型屋内施設にとっては、有利な立地条件をもっているといえる。しかも、〝横浜〟である。同地は海浜に隣接しているわけではないが、横浜という立地は、これも有利に働くファクターであろう。海、あるいは港のイメージが強く、しかも、神戸とならんで、最もお洒落で流行の先端をいくと考えられている土地柄なのである。ファッショナブルであり、流行に敏感なヤング層ばかりではなく、幅広い年代層にアピールする要素がある。

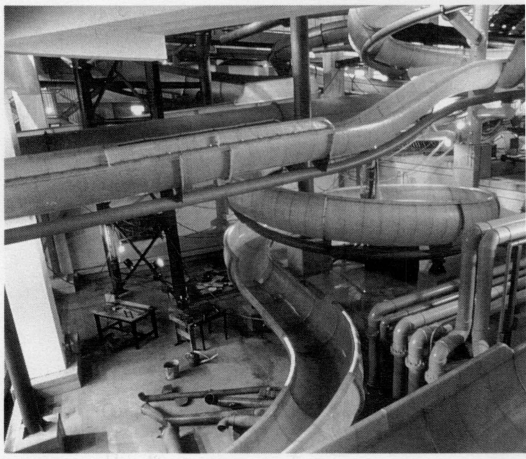
いうまでもなく、日本には四季がある。夏は高温多湿で、冬は寒く、かつ雪国では、人間の居住地域としては、世界一の豪雪地帯である。春と秋をはさんだ移り変わりも味わいが深い。世界には四季のある国は別に珍しくないが、その意味で、日本人は多大な四季の恵みを受け、生活自体も余暇活動においても、4つのシーズンの影響を最も享受している国民といって過言ではない。

しかし、その一方では、常に温かい、すなわち常夏の気候風土に対する憧れも強くもっていることも事実である。その憧れが、ハワイを代表とする南太平洋の島々やオーストラリアのゴールドコーストなどへの観光・リゾート客の集中といった現象を招いている。南の国、特に南の島の常夏は、我々にとって憧れなのである。

日本は海洋国といわれ、事実、海に囲まれた島国である。だが、その海は、意外なことに〝使いづらい〟海なのである。外洋ヨットマンの間では常識になっていることであるが、日本の近海は、世界的に見ても危険が大きい地域のひとつである。潮流がぶつかり、いつもどこかに低気圧が発生しており、台風の襲来もある。また、大小入り交じった船舶の往来の激しさでも、有数の地域である。大洋を横断してくる彼らは、日本に近づくと緊張が高まるという。

そして、今だに国土の67%が山岳森





「Old Rum Factory」。ラム工場の廃パイプを使ったウォータースライダー。

林という日本は、海に面して形成された平野は、高度に密集した居住地・産業地であり、海の汚染の問題、漁業権、海浜の開発の難しさなども加わって、マリンレジャー・スポーツの適地には、それほど恵まれていないのである。

『ワイルドブルーヨコハマ』は、日常生活に密着した、安全、快適な遊泳・親水空間であり、しかも、日本人がひときわ憧れる常夏の島の雰囲気を、身近に提供するレジャー空間なのである。

〝水を通して観る夢の休暇〟が体験できる心の島

同施設の全体テーマは、「誰にでもその心とイマジネーションで創り出すことのできる〝心の島〜An Island of The Mind〟」であり、「水を通して夢の休暇を体験すること」であるという。また、このテーマに沿って、「渚の楽しさをそのまま都会に具象化する」のがねらいである。

そして、そのテーマを具現化する修景の特色は、テーマと後述のストーリーにあわせて施されている。そのストーリーとは、「伝説のラストウェーブ〜古くから島に伝わる言い伝え〜ここは南の海に浮かぶ小さな島。

ここはかつて、平和な島として、島民はのどかで充足した生活をおくっていた。島が最も栄えていた頃、様々な人の出入りがあり、いつしか野蛮な心を持った人達が徒党を組んで島を支配するようになった。

従来ののんびりとした島の生活を懐かしがる人々は元のような平和な島に戻したいと願っていた。そんなある日、島の人々の前に一匹のタコ（蛸）が現われ、島に大津波がやってくると告げた。島の心ある人達はこれを信じ、山の中腹に避難したが、野蛮な人々はその話を信じなかった。

数日後、この世の終わりかと思うような、大津波が島を呑み込むかのようにやってきて、島中の悪を流し去っていった。

そして、島にはまた平和が戻り、島の人々はタコを敬うようになった。」

（ストーリーラインからの抜粋）

『ワイルドブルーヨコハマ』のシンボルマーク、そしてTVコマーシャルなどに姿をあらわすのは、この伝説のタコである。また、この〝伝説のラストウェーブ〟が流し去った後の平和を取り戻した島が修景上のモチーフとなっており、一階のロビーにはその模様を描いた（アクアミューラル）水の壁画が飾られている。

テーマに沿って、同パークでは客とスタッフを、来島者と島民という設定としており、それが運営、演出の基本となっているという。

テーマ・コンセプトの開発、ロゴなどのグラフィック開発を担当したのは、CIA（株式会社クリエイティブ・インテリジェンス・アソシェーツ）で、同社は世界各地の優秀なデザイナー、アーティストの集合体である。

なお、同施設では、当初よりアソシエートカンパニーシステム（スポンサー制度）をとっており、参画企業は、サッポロビール㈱、東京ガス㈱、日本たばこ産業㈱、富士コカコーラボトリング㈱、富士写真フイルム㈱である。

「ワイルドブルーヨコハマ」の施設概要

敷地面積は、約3万600㎡（9256坪）、建築面積約1万5800㎡（4787坪）、延床面積約3万2570㎡（9869坪）、地下一層、地上三層、駐車場1000台収容。

総事業費は、約2000億円にのぼり、年間を通じて室温33℃、水温30℃、湿度70%以下に保たれた施設は、次のような主要アイテムをもっている。

〈プール〉

○Big Bay（造波プール）

水路幅20〜55m×長さ93m、水量3180トン、最大波2mで、ボディボードも楽しめる、同施設の中心となるプールである。テーマに沿って、〝大波が来る〟演出も。

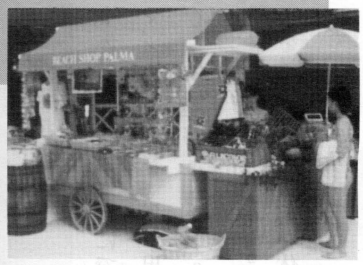
○Kiddie, Lagoon（子供用プール）

Big Bayにつながる水深20〜40cmの浅瀬。

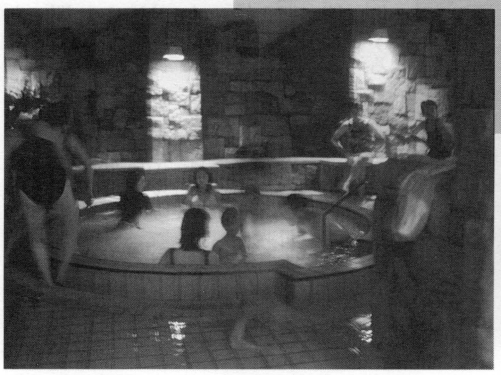
○Water Way（流水プール）

水路幅5m×長さ350m、屋内施設

ボディボードや子供用フローティングベストなどのレンタルショップ



水遊びアイテムの買えるビーチショップ“パルマ”



リラクセーションエリアにある「ワールプール」。遊泳やボディボードの合間に暖をとり、サウナや風呂感覚で利用する休憩ゾーン

としては世界最長という。水路に沿って、テーマに合わせた演出が凝らされている。

○Old Rum Factory（ウォータースライダー）
全長600m（最長160m）五種類5本。最大高低差17m。

○Party Lagoon（屋外プール）幅19m×長さ20m。

〔アメニティー〕

○ダイニングエリア　約700席。

○ジュースバースタンド　2店舗。

○レンタルショップ（ボディボード、フロート、キディベスト、パレオ、ビーチタオル、デッキチェア等）
一店舗。

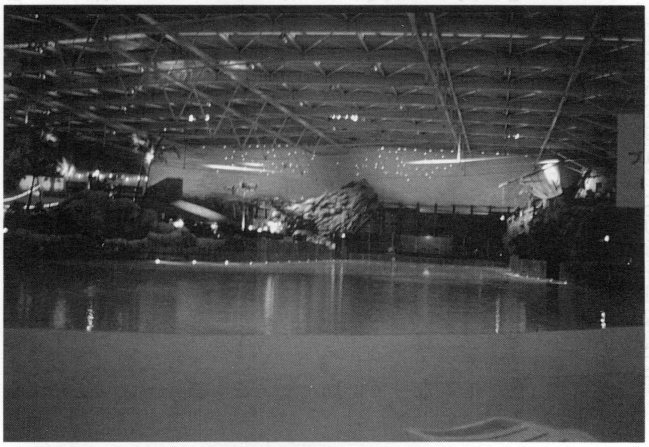
○ショップ
一店舗。Tシャツ、水着などのマリーングッズからタオル、灰皿マグカップなどのオリジナルを揃えている。

〔リラクゼーション〕

○ホットアップキャビン、スチームキャビン（ドライとスチームの採暖室）

○タンニングコーナー

○ワールプール（ジャクジー）



夕方からのサンセットタイム。島や海が魅惑的にライトアップされる。「Big Bay」に現われる20m×10mのウォータースクリーンがくり広げる、光と映像、そして水と音のスーパーエンターテインメント

石積みで囲まれたリラクゼーションエリアにあり、遊泳やボディボードの合間に暖をとり、またサウナ、風呂感覚で憩うことができるゆったりとした休憩ゾーンでもある。

〔ユーティリティー〕

○ロッカールーム　広々としたゆとりの設計。個人用とグループ用がある。

○シャワー

○パウダールーム

○更衣室

○救護室

Sunset Time

ターゲットとしたヤングアダルトを中心に幅広い客層を集客

オープン以来、4年が経過した。集客に関しては、毎年、前年比10%アップで推移してきているという。商圏は横浜市、川崎市、そして東京区内が多いが、立地条件と話題性から、首都圏あるいはそれに隣接する県からも来場者があり、かなり広いようである。

当初からターゲットは、アダルト、それもアクティブで行動半径が広いヤングアダルトに設定していたが、その層を中心に、幅広い年代層にアピールしているようである。平日、特に夜は20代、30代のカップルが多く、健全でファッショナブルなデートスポットとして定着していることを示している。そのためもあってか、ボディボードの利用者が増加する傾向が続いているという。

土曜・日曜は、ファミリーが7、8割と圧倒的に多くなり、生活圏に近い常夏と遊泳・親水空間として親しまれていることを物語っている。

オールシーズン型、全天候型の施設であるが、日本の気候の影響から、アクア施設はどうしても夏場にピークがくる。寒い季節には、たとえ温水であっても、〝泳ぐ〟という意欲が減退す

るためであるが、もうひとつの理由は、日本の余暇・休暇パターンである。子供、そして企業の夏休みにレジャーニーズがお盆を中心に集中するためである。

同施設の場合も、そのためにお盆をはさんだ夏休みがトップシーズンとなっている。昨年度は、その時期、1日に1万人の入場者があった。それに次ぐのがゴールデンウィーク期間となっている。

開業以来、大きな改装、新設は行なっていないが、Ｂｉｇ Ｂａｙを利用し、網につかまって飛び込む「ターザン」、あるいは、スライダーのビデオスライドなどを新規に導入した。ウォータースライダーにおけるビデオスライドは、日本初のことであるという。

トップとレギュラーの二つのシーズン制、活動派アダルトを主体にオフシーズンの活性化を期待

このような集客のパターンから、『ワイルドブルーヨコハマ』でも、トップとレギュラーの二つのシーズン制をとっている。平成8年度の例でみると、

○トップシーズン　4月1日（月）～9月23日（月）、営業時間午前10時～午後10時。

○レギュラーシーズン　9月24日（火）～3月31日（月）、営業時間午前10時～午後9時。そのうち特定日として3月15日から31日は、終業時間が午後10時になる。

12月31日は、午前10時から翌朝6時までの終夜営業となる。

休園日は、1月1日の午前6時以降。そして1月末から2月にかけて、メンテナンスのために2週間クローズする。

なお入園料金等は別表のとおりである。

ただ、特定シーズン、特定日への集中は、とりわけスペースが限られた屋内型施設にとっては、必ずしも歓迎できる状態ではない。

この傾向を改善するには、日本人の余暇パターン自体が変貌していく必要があるが、もうひとつの条件は、オフシーズンであっても、水を舞台とした遊びやスポーツを楽しむ層の拡大に対する期待である。

同施設の場合、ボディボードなどの愛好者が増加しており、また、全般的にみて通年、水のスポーツや遊びを習慣としている層と人数も拡大している。その意味では、日常生活に密着した〝水〟のオールシーズンレジャー空間を提供する『ワイルドブルーヨコハマ』は、日本人のレジャーにおけるシーズン性を切り崩していくパイオニアになる可能性も有している。

なお、料金システムは、別表のようになっている。

レインフォレストからビーチエリアへ Sunset Time という大人の時間

チケットを購入した入園ゲートを通り、更衣室・ロッカールームで水着に着替える。その段階では当然、幼児を除けば、ファミリーや、そしてカップルでも男女別々である。水着になったお客さんは、レインフォレストと呼ばれるエリアで、また合流することになる。雨の森である。そして、そこからが、日常生活とは切り離された、もうひとつの世界、常夏の島の世界なのである。熱帯雨林の演出が凝らされたエリアを通り抜ければ、いよいよビーチエリアが開けてくる。

そのあとは、常夏の島で、心行くまで遊び、スポーツを楽しみ、憩うだけであるが、夕暮れが迫り、夜が訪れると共に、「Ｓｕｎｓｅｔ・Ｔｉｍｅ」がまっている。子供たちにとっても、わくわくする時間帯であり、また、とりわけアダルト・カップルにとっては、もうひとつの、ゆるやかな時が流れる。

ウォーターエリアは、ライトアップされ、Ｂｉｇ Ｂａｙには20ｍ×10ｍのウォータースクリーンが出現する。そのスクリーンに繰り広げられる〝トワイライトウォーターファンタジー〟は、『ワイルドブルーヨコハマ』の1日をしめくくる、魅惑のイベントである。

入園料金

期間	種類	大人	中人（中、高校生）	小人（4歳～小学生）
トップシーズン	ワンデイ	3,900円	3,100円	2,600円
	サンセット	2,900円	2,300円	1,900円
4／1～9／23	団体	3,300円	2,600円	2,200円

＊テーマゾーン、ロッカー等の全施設使用料。レンタルショップ、飲料は除く。
＊サンセットチケットは17：00から販売。
＊団体割引は20名以上から適用。
＊ワンデイチケットは、ＪＲ東日本のみどりの窓口・びゅうプラザ・営業支店、ＪＴＢ、近畿日本ツーリスト、日本旅行の各窓口でもお買い求めいただけます。
＊入退園の際のお支払いはクレジットカードもご利用いただけます。（駐車料金は除く。ＪＣＢ、ＶＩＳＡ、ＡＭＥＸ、ＮＩＣＯＳ、ＤＣ、ＵＣ、セゾン、ＭＣ、ダイナース）

● 施設概要 ●

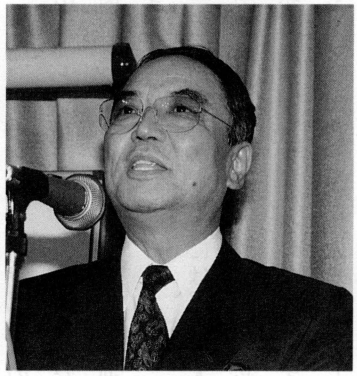
■住　所　神奈川県横浜市鶴見区平安町2－28－2
■問合わせ　TEL 045（511）2323
■営業時間　（平成8年度）
○トップシーズン
4月1日（月）～9月23日（月）　10：00～22：00
※夏休み期間（7／20～9／1）　9：00～22：00
○レギュラーシーズン
9月24日（火）～3月31日（月）　10：00～21：00
※上記期間中特定日（3／15～31）　10：00～22：00
12月31日（火）　10：00～翌朝6：00
■営業日数　年間　331日
■休園日
10月から12月までの毎週金曜日（ただし10／11、12／20、27を除く）
1997年1月1日（水）AM6：00以降
1997年1月16日（木）から2月7日（金）までの23日間

近畿地区協議会「店舗管理者研修会」を開催

近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は6月27、28日の2日間、大阪市中央区・アピオ大阪に於いて「店舗管理者研修会」を開催、91名が参加した。

開講式挨拶

AOU近畿地区協議会
川楠俊太郎会長



私はAOUの近畿地区協議会の会長を務めていますが、以前は8つに分かれていた同協議会は、その後北海道、東北、関東、東京、東海、中部、近畿、中国、四国、九州の全国10ブロックに分かれました。滋賀県、京都府、大阪府、奈良県、和歌山県、兵庫県の2府4県が近畿地区となっており、本日は近畿地区協議会の主催となった管理者研修会となっています。

警察指導下の技術講習会はありましたが、近畿地区でAOU主催の研修会を開催するのは初めてであり、どれだけの方に集まって頂けるか非常に心配だったのですが、大勢の方に参加して頂けてホッとしています。

さて現在、売上げが非常に低迷しております。これには「Windows95」の発売や「バーチャファイター2」の家庭用への落とし込みが早かったこと、任天堂の64ビット機が発売されたなど色々な要因があり、また店舗が大型化されていくと（中小には）なかなかついていけない部分もあります。更には、若者の趣味の多様化など、ゲーム業界は景気の良さに乗り切れていません。まだまだバブルの後遺症で景気が低迷しているのです。

今までは、機械に頼るという形でゲームコーナーの運営が成り立っていましたが、今後は機械に頼るだけでは駄目です。今日参加されてる方、店舗管理者の方など人が行なうサービスが必要となってくるでしょう。来店したお客様に、「来て良かったな」「楽しかったな」と満足してもらうサービスを如何にして提供できるかということが、これから問われる時代になると思われます。ゲームだけなら家でもできる、面白い、面白くないだけなら他の遊びでもできる。やはり、そこにゲーム機を題材として、「店舗管理者の方が待っています」という気持ちで実行するためにはどうしたらいいのか…。

また、風営法施行から11年経っていますが、私共の認可団体が警察で認可された上で、風俗営業法第8号という形で縛られ、色々な法律下で運営されています。しかし、なかなか警察の関係者の方と話をする機会が少ないという現実もありましたが、今回は担当官の方に時間を取って頂くことができました。日頃、感じていても聞けなかったことなど、質疑応答の時間も設けましたので、生の声をぶつけて頂きたいと思います。

私も昨年、OAO会長として大阪府警を時々訪問させて頂きましたが、なかなか温かいもてなしは受けられませんでした。しかし、最近はやっと冗談が言えるような環境になってきました。本日、これだけ多くの方々に参加して頂くことで、今後のAOU並びにOAO、或いは近畿地区が警察と様々な面に於いて交渉事ができるような下地になればと考えています。

このように今回の研修は、色々な要素を含んでいるのです。皆さんが店舗運営のレベルを如何にして上げていく

か、または風営法というものを如何に自分達の身に付けるかということ。更には、PL法や接客マナーがあり、グループディスカッションもあります。今日、明日では時間が足りないかも知れませんが、是非有効な2日間にして頂きたいと思います。

第1講義

「8号営業の現状と、問題点について」

講師／大阪府警察本部生活安全部
保安第一課管理官
福元　好氏

まずは、世の中の動きを見て取る事が大事という説明があり、講義時間の前半は、現在の社会情勢や警察の抱える問題などについて。また受講者が店舗管理者ということで、講師の経験による理想の幹部像などの話もあった。

途中で休息を取り、後半は8号営業店舗に関しての講義となった。

◎8号営業の現状

・8号営業の推移（大阪府下に於ける許可店舗数）

昭和60年　全体2218店
　専業551店、併設1667店
平成2年　全体1403店
　専業380店、併設1023店
平成8年　全体1124店
　専業541店、併設583店

専業店数は平成2年に一端落ち込んだが、その後は増加。ただし、併設店数は減り続けている。

・遊戯機器設置台数（大阪府下）

平成7年　全体　3万3998台
　専業店2万9959台
　併設店4039台

・行政処分の処分数と内容

平成7年　指示処分34件
　停止処分1件

主な違反内容

①　従業員名簿の備付けの不備
②　許可書の提示がなされていない
③　営業時間の制限が守られていない
④　料金の表示がなされていない
⑤　立入禁止表示がなされていない

以上、小さい形式的な事が守られていないので注意してほしい。

◎8号営業の問題点

・10%規制問題

規制対象外の機械を中心に設置して、規制対象機を10%以下に抑えている店舗が増えているが、こういった事が続けば、10%規制自体に見直しが入る可能性がある。

・規制対象機の範囲の問題

これまでドライブゲーム機などは対象外だったが、通信対戦により闘争心が煽られ風俗上の問題に発展する可能性もあるため、警察としても慎重に対応したい。

・ゲームソフトのアダルト化の問題

年少者の立ち入りが認められている場所に、アダルト向けゲーム機が無造作に置かれているのは問題がある。

・カジノバーに於ける賭博事犯の急増

最近特に増えてきており、暴力団の介入、資金源になっている可能性もあるため厳しく対処していく。

・ゲームセンター等に於ける少年非行問題

大阪府下のロケでの補導人数は、昨年1737人。その中でも喫煙による補導は852人で49%に当たる。店舗側でも注意してほしい。

‡‡‡

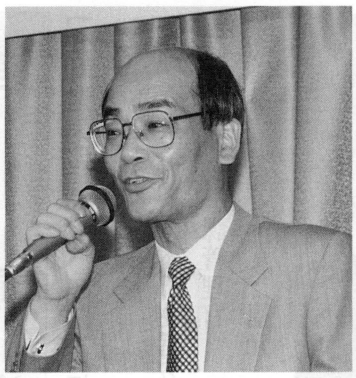
「5分だけ」「ちょっとだけ」と言われると強く拒否できません。この辺りを警察の方には柔軟に対応して頂ければと思います。

A．基本的に認められません。

第2講義

「青少年の非行防止とゲームセンター」

講師／大阪府警察本部生活安全部少年課補導官　木村　勲氏



最初に、警察の少年課の役割や、補導についての説明があり、その後具体的な講義へと移った。

○不良少年と非行少年

・不良少年は、喫煙、無断外泊、怠学行為等、健全な育成に好ましくない行為を行なった少年を指す。

・非行少年は、万引き、窃盗、傷害、シンナーを吸う等、犯罪を犯した少年を指す。

・不良行為は、非行への初期段階である場合が多く、この段階での指導（歯止め）が重要である。

・少年が非行に走るには、ある程度決まった道筋がある。

喫煙、さぼり→集団化→集団でシンナー、窃盗。

・これらの少年については、親からの依頼、または承諾を得て、子供に補導センターへ来てもらい、相談やカウセリングを実施している。継続して行ない、日数をかけて直していく。

○補導の現状

・平成7年の大阪府下での補導数は、約6万人。15～17歳が多い。

○少年を非行に走らせない為に

・親の子供に対する姿勢が肝心。

・必ずではないが、夫婦仲が悪い、子供を放任している、子供に暴力を振るう等、家庭内の問題が影響する事も多い。

・**善悪の判断がつく20歳前後は、悪くなるか善くなるかの境**である。

・子供自身が、自分は掛けがえのない人間だと認識できる環境なら、だいたいは健全に育つ。

○ロケについて

・パチンコ好きの親が、小さな子供をロケに置いていく事が多い。

・不良、非行少年については、特にロケ側にだけ問題があるわけではない。

・補導員に関して言えば、少年を見に行っているのであって、ロケ自体をチェックする事は少ない。

・ロケに対する配慮として、まず、婦人補導員が入って様子を見る。それで中で問題があれば表で待っている男性補導員が対処する。

○参加者からの要望、意見

・怠学等でロケにいる少年は、むやみに追い出すよりも、従業員等の大人の目のあるロケで遊ばせている方が良い場合もあるのではないか。

・未成年者の喫煙禁止には協力したいが、いざ警察官を呼んでも対応が不徹底で困る。

・悪い事をした少年を叱る時に叩いたりすると、人権伝々でこちらが警察に注意される事もある。悪意を持って叱っているわけではないので、柔軟に対応してほしい。

第3講義

「環境浄化協会の業務及び、管理者の守るべき役割」

講師／大阪府風俗環境浄化協会事務局次長代理　芳賀良三氏

AOUのゲームセンター管理運営教本（I）を使用しての講習。

○8号営業店舗について

・ゲーム機器は、点数や記号等で遊戯の結果を表示する為、その用い方次第では、「金品を賭けての勝負事（賭博）」や「偶然の利益を得ようとする欲望を生じさせる（射幸心）営業」に利用される恐れがある。

・賭博性が表面化し始めると一般人の不信感を煽り、店舗や業界の発展に支障をきたす為、健全な運営を心掛けるようにする。

・法を守る事が、店舗の繁栄に繋がる。

○従業員への指導

・個人の指導状況を記録しておけば、それぞれに注意する点が見えてくる。

・一度に全てを教えても覚えきれないので、段階を追って指導していく。

・従業員の失敗はすぐに注意する。後から言っても効果は薄い。

・従業員名簿は整理しておき、いつで

も見れるようにしておく。
・公的な資料（住民票等）だけでなく、人間性をちゃんと見る。

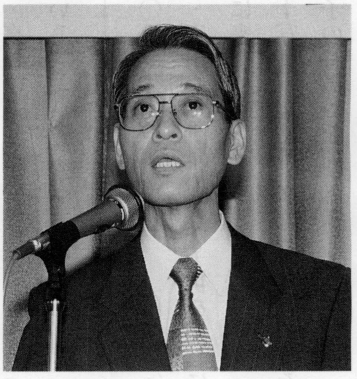
○苦情の処理
・地域から店舗に対する主な苦情は、機械の騒音、不当料金、店舗内の有害広告、ゴミ処理の問題、お客様の駐輪駐車等。
・苦情があったら従業員に任せないで、店舗管理者が対応する。
・話をしっかりと聞いて迅速に対処する。そうする事により、店舗の評判が向上する。
・暴力団等からの理不尽な苦情は、恐れずに毅然と対応する。絶対に金品などを渡してはいけない。一度渡すとその後も付け入られる事になる。

○風俗浄化協会の業務
・風俗営業店舗の許可申請が出たら立ち入り検査をする。
・風俗営業関係者向けの講習の実施。
・青少年の健全育成の指導。

第4講義

「製造物責任（PL）と、対顧客トラブル処理について」

講師／日動火災海上保険株式会社
大阪業務部火災新種課長
笹岡得男氏



最初にPL法が成り立つに至った社会情勢と現状、そして、PL法自体の説明が行なわれた後、対応方法の講義へと移った。

○総合対策
・PL法を正しく認識し、積極的に対応する為には、「製品安全対策」と「PL訴訟・クレーム対策」が重要。
・「製品安全対策」
製品そのものの安全性を高め、事故が起こらないように配慮する。以下の3点に特に留意する。
①製品安全設計の見直し
②情報収集ルートの確立
③警告表示の見直し
・「PL訴訟・クレーム対策」
PL法訴訟による損害を最小に抑えるための事後対策を確立しておく。以下の3点に留意する。
①記録の選択と保存
②PL保険の手配
③発注者・納入先との契約書の見直し
・社内組織を横断的に統括するPL対策部署を設置し、責任者には役員を立てる。

○警告表示・取扱説明書
・製品が精密で優れていても、取扱いの間違いによる事故で、PL法が適用される。
・わかりやすく簡潔にする。また、見ただけで理解できるようビジュアル的にする。
・危険、警告、注意の3段階を的確に表示する。

○クレーム処理
・初期対応が重要。受付カード等を用意しておき記録を残す。
・被害者には情報提供者として感謝の気持ちをもって接する。
・会社の代表者として責任をもって接する。
・出来る事、出来ない事を明確に説明し、毅然とした態度で接する。
・被害者との話し合いの時は、絶対に時間を守る。遅れると後々にもめる原因となる。

グループディスカッション

全受講者をA～Hの8グループに分け、それぞれに主催者側が用意した討論課題で約1時間半のディスカッション、その後発表が行なわれた。発表に対しての質問もその場で受け付ける形で進められた。

○Fグループ
・対戦ゲームでお客同士の殴り合いがあった。
→殴り合いを止めて警察に任せる。
→いかなる場合も中立を保ち、誠意をもって和解させるように努力する。
→後にも、気持ち良く来店してもらえるようアフターケアを欠かさない。
→未然に防ぐ為に、予め「トラブル時の店側の対応」等を店内表示しておく。

○Eグループ
・外国人が遊戯後メダルを現金にして欲しいと言ってきた。また、両替機と

メダル貸機と間違えたのでお金に替えて欲しいと言ってきた。
→身振り手振りで誠意をもって接する。
→グループの場合、日本語もしくは、英語を話せる人を探し説明する。
→外国では、ダメな事はダメとはっきりしているのでＮｏとはっきり言えばよい。
→カウンターに数ヵ国語のマニュアルを用意し、それを見せて理解してもらう。
→数ヵ国語の説明を店内に提示しておく。
→ボタンを押さないと両替しない機械を使用し、ワンクッションおく。

○Ｈグループ

・両替機に１００円を入れたけど10円玉が出てきた。１万円を入れたけど何も出てこない（嘘と思われる）。
→事実の確認と同時に客に悪印象を与えない事が大事。
→メーターの確認。この時「お時間10分程頂けますか」等の配慮があればよい。
→客同伴で両替金を確認。ただし強盗対策として、従業員は複数が望ましい。
→住所氏名の確認。「後で出るかもしれないので」とこちらの意図を告げておく。アフターフォローとして早めに連絡を入れる。

○Ｃグループ

・ゲームはするが店内外でたむろしていて店に悪影響がある。
→意志の疎通をはかる。
・16、18歳未満の立入制限時間を過ぎても帰らない。
→時間前に一言声をかける。
・高校中退した不良がタバコを吸っている。
→1度注意し、様子を見る。

○Ｂグループ

・家出した少年の親が子供を探しに店に来た。
→写真、電話番号、住所、氏名、その子の特徴等を聞く。

→店がチェーン店舗であれば、他店にも協力を願う。
→誠意をもって対応する。

○Ａグループ

・ナイフを突きつけ高額紙幣両替機を開けろと言ってきた。
→お客と従業員の安全確保の為にも、犯人の指示に従う。
→直接渡さずに犯人に取らせる。機械に触らせる事で指紋がとれる。
→犯人逃走時の手段と方向を確認する。
→警察に通報後、その場に居合わせたお客には警察が来るまで残るように願う。

○Ｇグループ

・イジメにあっている小学生がいた。
・店内で恐喝されている子供がいた。
→仲裁し一人一人に話を聞く。住所、氏名、理由を記入し、ファイルしておく。
→友達同士のふざけであっても、子供からＳＯＳ等があれば仲裁してあげる。
→必要であれば学校または、警察に報告する。

○Ｄグループ

・警察、先生、補導員との協力関係を築くには…。
警察の方へは、
→申請、引き継ぎの際のあいさつ
→事故、家出等で協力を求められたら、より協力的な姿勢で臨む。
→ただし、過度な協力関係は、かえって変な関係ができてしまう。
→風営法に基づいて運営することが大事。印象が良くなる。
先生方へは、
→就学時間帯に学生が遊んでいたら学校へ連絡する。
→協力を求めてきたら、より協力的な姿勢で臨む。
補導員の方へは、
→協力関係は必要か？　警察の方と先生で事はすむのではないか。
→こちらの要望として、店舗へ来られたら一声かけて頂きたい。

なお、全グループの報告は小冊子にまとめられ、翌日、受講者全員に配布された。

◆

2日目

第5講義

「接客マナー」

講師／㈱アクションクルー
代表取締役
岸本千枝子氏

講義に際し資料が配布され、それに沿って講義が進められた。また、お辞儀の仕方、笑顔の作り方等の実技講習も行なわれた。

◎来店客へのアプローチ

○表情

・難しい表情をしている方がいるが、それはお客からの話しかけや問い掛けを表情で拒絶している。

・プロならば、どんな心情の時でも常に笑顔を作らなければいけない。

○言葉づかい

・アイコンタクト。会話する時は、相手の目を見てコミュニケーションする。特にロケでは音がうるさいので重要。

・お客の感覚的な早さに合わせた話し方をする。

・丁寧に話す。

・客の問い掛けには、「少々お待ち下さいませ」等の言葉を忘れない。

・店員の話し方で店の印象が変わる。

○態度

・ダレた行動をしない。

・客の問い掛けには、即座に反応し姿勢を正す。

・行動と言葉を組み合わせればもっと良い。

○服装

・仕事をしていれば服は汚れるので、出来れば一日に数回着替えた方がよい。

・服装は、見た目の第一印象であり、その人に対する直観的な捉え方になる。

・服装、髪形のチェックは業界ごとに異なる。ホテルなどの接客スタッフはもっと厳しい。

・客は注意してくれない。職場内での相互チェックが大事である。

○清掃・メンテナンス

・常に清潔な状態を維持し、見回りを欠かさない。

・気付いた時にゴミやホコリを拾うのが最高の清掃。

・客用と従業員用にトイレが分かれていても、店舗管理者は客用を使用しこまめにチェックする。

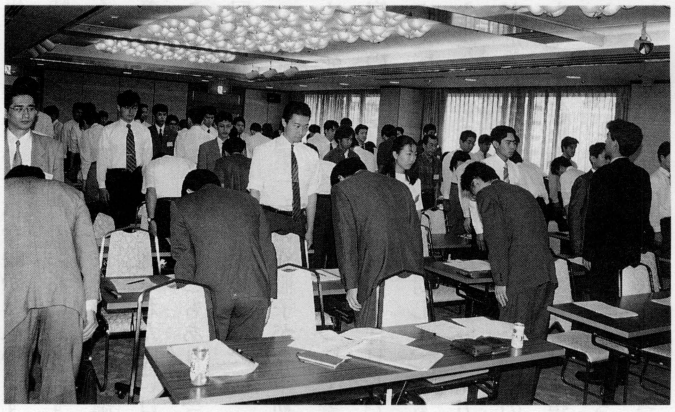
・建物や機器は古くなっていくものだから、メンテナンスは欠かせない。

○アメニティ（利便性）

・自販機や両替機を設置し、全体的な利便性をはかる。

・自分の視点でなく、客の立場に立った視点で見るように心掛ける。

◎サービス業の宿命



・不特定多数の客の中に自分の仕事があり、その客全てに好感をもってもらわなければならない。

・ロケは、サービス業の中では、金を先払いしてもらう（ゲームプレイ代）点が特殊である。

・先払いに対して、満足感をもって帰ってもらうのが大事である。

・客のクレームは頷きながら、または、メモを取りながらしっかりと聞く。目に見える事で客は安心する。

・クレームにちゃんと応対する事は、好印象につながる。

第6講義

「店舗運営に関する店長の役割」

講師／㈱タイトーＡＯ営業本部室
山田俊弘氏

実際に店舗管理者として業務に携わってきた講師の具体的な経験談をまじえての講義となった。

◎**店長の業務**

○**機械管理**

・機械が正常に稼働するよう管理する。

・チェックリストを作り、毎朝コインのスルーやレバーの効き具合をチェックする。

・従業員は常に客の動きを把握しておき、機械トラブル等があれば呼ばれる前にアプローチする。

○**データ管理**

・日々の入場者数、売上げ、客単価のデータを管理し、出てくる数字から色々考える。

・1日に3～4回、両替金とメダル貸機の売上げをチェックする。

・1日の売上げ目標額を作っておき、チェック時に目標額に達しそうになければ、すぐに対応策を考える。

・両替機やメダル貸機の向きや配置をこまめに変えてデータを取り、最適な場所を考える。

・客単価は、客がいくら使ったかだけでなく、客層、客質の変化をはかるバロメーターにもなる。

○**従業員と顧客管理**

・社員、スタッフリーダー、アルバイトの違いが分かるようにしておく。

・社員の仕事は、売上げ、キャッシュキー、サービスキーの管理、アルバイトの教育等。

・アルバイトの仕事は、店舗内外の清掃、データの収集、景品の補充等。

・たとえ休み時間でも、従業員がゲームのプレイをしていると客に悪い印象を与える。

・従業員と客の不正行為で多いのは、サービスキーでの無料プレイ、メダルの無料貸出し。これに対処する為にもデータの管理は重要。

・店舗の規則を守らない客には毅然と対応し、場合によっては退場願う。

○**演出**

・店内放送はイベントの実施等のアピールの他に、ジャックポットや実況中継等、店舗の雰囲気作りに役立てる。

・BGMはゲームプレイの妨げにならないように、ゲーム音とのバランスを考える。

・ポップ類は、ゲームを遊んでもらう為のものと、店に来てもらう為のものとに区別する。

・入っているゲームは他店と変わらないのだから、演出で差別化する。

‡‡‡

リーの方なりに、大人の方には大人の方なりのサービスがあると私は思っています。サービスの仕方はひとつではありません。学んだことを自分の中に取り込んで、それを出していけるような能力を身に付けられれば、皆さんはそれだけ大きくなったということです。諸先生のお話も拝聴しましたので、これを機に、会社、または地域のリーダーとして、ますます発展されることを祈念して私の全体講評とさせて頂きます。どうもありがとうございました。

修了証書授与

川楠俊太郎会長より参加者全員に修了証書が授与された。

閉講式

〈閉講式挨拶〉

AOU近畿地区協議会

川楠俊太郎会長

2日間、久し振りに机を前にして勉強になったことと思います。ゲームというのは疑似体験の世界であり、違う世界に人間が行くという遊びです。その世界では、正義の味方にもF1ドライバーにもなれるでしょう。そういう素晴らしい世界にお客さんを案内するのが管理者の方なのです。

映画評論家の水野晴夫さんは、いつも「いやぁ、映画って本当にいいものですね」という科白で終わりますが、私は日頃、『ゲームも楽しいですね、素晴らしいですね』という世界になればいいなと考えながら仕事をしているのです。

社員にもデートをするならゲームコーナーでして下さいと言ってあります。ゲームコーナーが本当に楽しければ、デートスポットにもなるのです。これからもこうして色々な方に育っていって欲しいと感じますし、「本当にゲームって楽しいものですね」と言えるようになって頂きたいと思っております。どうもありがとうございました。

㈱トニー
宇島準一氏一周忌法要
(7/2)
JOU組合員はじめ
業界関係者が列席

FLASH NEWS

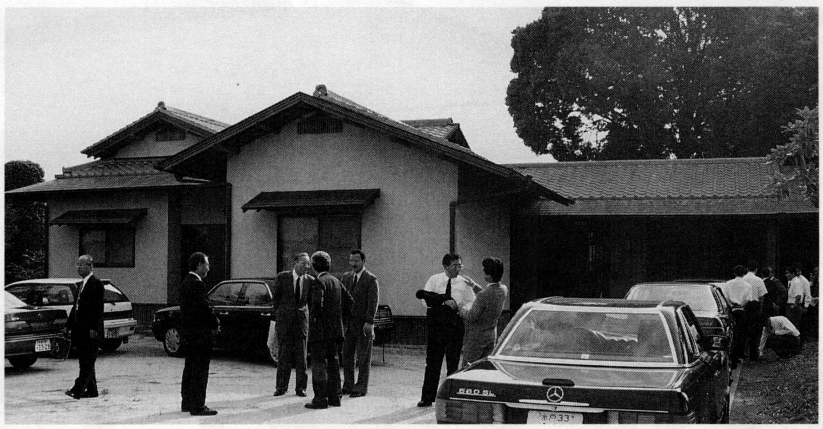
宇島準一氏（㈱トニー）が心筋梗塞により急逝されて早や1年。7月2日にその一周忌法要が営まれた。

同氏が理事長を務めていたJOU（日本娯楽機械オペレーター協同組合、松本昭夫理事長）では、急逝された前理事長を偲び、7月例会を「故宇島準一氏一周忌追悼例会」として、同法要に参列すると共に、当地で例会を開催。翌3日には、㈱トニーより寄贈・創設された「トニー杯」の大杯のもと、「宇島準一追悼、第1回トニー杯ゴルフ大会」を開催。JOU組合員以外にも、AOU入江会長（栃木県協会長）、大野副会長（茨城県協会長）、㈱エイブルコーポレーション熊谷俊範社長はじめ、業界関係者が列席、参加した。

（387頁「JOUだより」参照）

宝蔵寺（水戸市谷田）で墓参

宇島邸（水戸市渋井町）を訪問し献花



一周忌法要（宝蔵寺）

故宇島準一氏

昭和11年10月6日、水戸市生まれ。昭和43年6月1日、ジュークボックスの販売、レンタルを手掛けるトニー商事を設立し、昭和46年9月6日、㈱トニーに改組。平成7年7月16日、心筋梗塞により急逝。享年59歳。

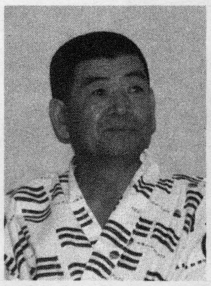
生前には、日本娯楽機械オペレーター協同組合（ＪＯＵ）理事長、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）顧問、茨城県アミューズメント施設営業者協会会長の要職にあった。いつも穏やかな口調を崩さない温厚な人柄については、小誌'94年8月号「アミューズメントは我が天職」に詳しい。

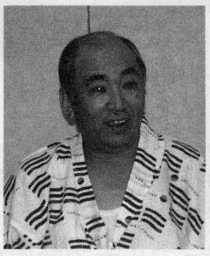
㈱トニーより「トニー杯」（ゴルフ大会）を寄贈

故宇島準一氏の一周忌法要が行なわれた7月2日、ＪＯＵ例会に於いて、㈱トニーより「トニー杯」（ゴルフ大会）の寄贈が行なわれた。

これは同社の創業者であり、ＪＯＵの理事長であった故宇島準一氏を追悼すると共に、同氏が愛したＪＯＵ組合員が親睦を深める一助に、との思いから計画されたもの（上の写真、「トニー杯」を前に左より㈱トニー取締役営業本部長・宇島恒光氏、代表取締役・宇島まき子氏、取締役・宇島陽子氏）。

懇親会

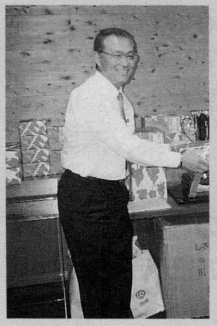




宇島準一追悼 第1回トニー杯ゴルフ大会（7/3）

7月3日、大洗ゴルフ倶楽部に於いて、「宇島準一追悼・第1回トニー杯ゴルフ大会」が開催された。同大会には、5組19名が参加（新ペリア方式）。㈱後楽園ロコモティヴ・小関捷吾氏が第1回目の優勝に輝いた。

優勝
㈱後楽園ロコモティヴ
小関　捷吾氏



第2位
㈱カプコン
小野寺　輝夫氏

第3位
㈱エイブルコーポレーション
熊谷　俊範氏

TURF CHAMPION

ターフチャンピオン

富士電子工業㈱

メダルゲームの花形といえば、多くの方がダービーゲームを想像されることだろう。ロケーションにダービーゲームが一台あるだけで、ビジュアル面で効果を発揮するのはもちろん、メダルコーナーの活性化にもつながり、全体の売上げにも大いに貢献する。しかし、その為には莫大な投資がかかるのも事実。既存のタイプでは1000万円を越えるものが大半で、中小オペレーターにとってはまさに“高嶺の花”といった感がある。

そこで今回紹介するのが富士電子工業㈱（本社・千葉、清野昌三社長）が開発した「ターフチャンピオン」。

㈱ユウビス（本社・大阪市、川楠俊太郎社長）の販売による同機は、そうしたオペレーターの悩みを解消、1000万円を切る価格を実現した。

新商品 クローズUアップ

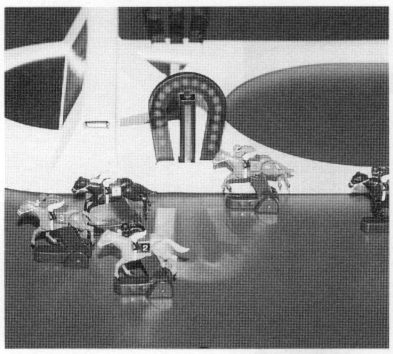
★…for Operator's

1000万円を切るダービーマスメダル機登場

「ターフチャンピオン」は業界初の中型規模のオープンコースダービーマスメダルゲーム。〝1000万円を切るダービゲームを〟というコンセプトのもとに開発が進められた同機は驚くこと無かれ、何と798万円というOP価格を実現している。

「低価格を実現したからといって機能が落ちたのでは意味がない」

と言うオペレーターの声が聞こえてきそうだが、心配は無用。同機はそんな懸念を余所に、通常何千万円もする大型ダービー機と比べても何ら遜色がない機能を持ち、むしろ逆に大型機を凌駕するポイントを数多く備えている。



大型機をも凌ぐ数々の機能を搭載

まずはロケーションの形態を選ばない自由な設置レイアウトが可能という点。オープンコースのダービーゲームと言えば大型のものが現在主流だが、同機はW2100×D2390×H2000（㎜）と中型。ステーションは客効率を考え全6席。SC店舗での花形機種としても、或いは大型店舗のメダルコーナーのアクセントとしても設置出来る。

「ターフチャンピオンを従来の大型メダルと張り合わせるつもりはないんです。あくまで中型ダービーメダルという新しい形を提案しようとした結果このサイズになりました」（同社・日森惇部長）。

次に2つのタイプのゲームが楽しめるという点。同機には「マニアモード」及び初心者向けの「エキサイティングモード」の2種類のソフトが内蔵されており、DIPスイッチで簡単に切替えが出来る。「マニアモード」では出走馬がデータに忠実な動きを見せ、「エキサイティングモード」では、各馬の特徴に関係なく、例えば逃げ馬が追い込み馬になったり、差し馬が先行馬になったりと、データにとらわれない動きを見せ、ゲームに意外性をもたせている。

同機では「モグリキャップ」「イグロライアン」「トウダイテイオー」等々、全64頭の馬が登場。ある馬は逃げが得意だったり、またある馬は追い込みが得意だったりとそれぞれが走りのスタイルに個性を持っており、全ての情報は各ステーションに設置されたモニターで簡単に見ることが出来る。

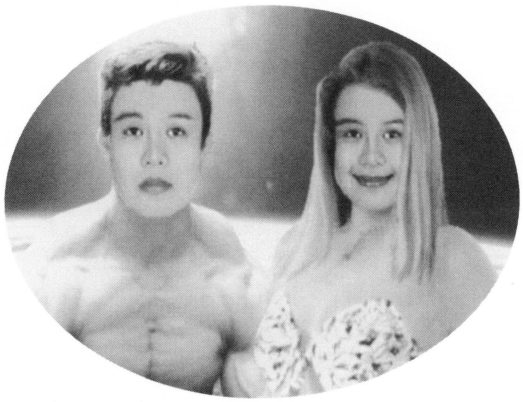
また、モニターに「予想屋」というオプションが設けられているのも、プレイヤーの遊び心を刺激する同機の特徴の一つと言えるだろう。「予想屋」は全部で3人。キャラクターの予想には特徴があり、それぞれ〝本命〟〝中穴〟〝大穴〟のアドバイスをしてくれる。

その他、高いアイキャッチ効果を持つパドックから本馬場への入場シーン。臨場感を高める実況中継、的中時のファンファーレ、特別レース（第5と第10レースが該当）でのサウンドの変化などさまざまなサービス機能が搭載されている。

メダルゲームの老舗として隆盛の一翼を担ってきた富士電子工業。同社新製品「ターフチャンピオン」の登場は、メダルゲームの不振が囁かれる昨今のロケーションに、新しい風を送りこんでくれるのではないだろうか。

〈仕様〉
- **サイズ　H2100×W2100×D2390（㎜）**
- **重量　1000（kg）**
- **価格　OP価格798万円**
- **発売日　発売中**
- **開発元／富士電子工業㈱**
- **販売元／㈱ユウビス**

問い合わせ先：㈱ユウビス・06（787）1881



メタモルフェイス

松下電器産業㈱／㈲九娯貿易

3年前、松下電器産業㈱と㈲九娯貿易が共同開発し、ヒットを飛ばした「ラブラブシミュレーション」。顔をビデオカメラで撮影し合成するという画期的なアイデアは、ロケーションに新風を巻き起こし、全国の設置店で高インカムを記録した。

その「ラブラブシミュレーション」が最新技術によってさらにグレードアップし、「メタモルフェイス」として生まれ変わった。今月はこの夏、ブーム再燃の気配を見せる同マシンの魅力に迫るとともに、そのバージョンアップの内容を紹介する。

新商品

クローズC　アップU　★…for Operator's

バラエティ豊かな6つのモード

「ラブラブシミュレーション」では、未来の子供をシミュレートする〝ラブラブモード〟、プレイヤーが動物や絵画・彫刻の顔になる〝形態モード〟、世界各国や原始時代の背景とプレイヤーのピンナップを作る〝トラベルモード〟の3モードが楽しめたが、同作では次の6つのモードを用意した。

○ラブラブモード

基本は「ラブラブ～」と同じだが、季節に応じた背景が用意されていて、家族旅行をしたような雰囲気になる。

○ボディチェンジモード

プレイヤーを筋肉質にしたり、芸能（バレエや文楽など）の世界の舞台に立つことができる。筋肉4種、文楽4種。

○カレンダーモード

プレイヤーと動物・彫刻・絵画と合成し、自分だけのオリジナルカレンダーが作成できる。

○ブライダルモード

ゲームセンターで結婚式気分が味わえる。和・洋に加え、韓国・中国など全9種類から選択。

○ヘアーチェンジモード

髪型を自由に変えられる実用シミュレーション。ロング6種類、ショート6種類、おもしろヘアー6種類から選択できる。

○トラベルモード

アメリカ・パリ・上海やインド・マヤなど世界各国で記念撮影ができる。

ラインナップを豊富にすることは、プレイ層を広く設定することができるとともに、リピーターの獲得にも大きく寄与するに違いない。尚、各モードとも1人でも2人でもプレイ可能で、完成した写真はポストカードとして使用できる。

合成写真で要求されるのは、合成が不自然でなく、よりリアルであるということ。同作ではこれを実現するために3次元モデルベース画像合成技術を用いている。ラブラブモードでは、撮影した顔を一度ポリゴンで作り直し、多角形同士の接合部が目立たないように皮膚などの部材を貼りつけるといった手法を採用。これによって違和感のない仕上がりを実現した。また、ヘアーチェンジモードでは完全自動化で髪の毛の合成ができる〝バーチャル・ルックス・シミュレーション技術〟によって髪と顔の微妙なバランスによる合成を可能にした。

開発にあたっては前作との差別化に加え、前作での問題点を解消することにポイントが置かれた。まず、色に関してはボディチェンジの顔と体の色に違いが出ないようにバランスを重視。体の一部の色を顔にサンプリングし、カラーコードを見て顔に塗って色調を補正するという最新技術を採用した。

撮影面では、背後に丸みを持たせ、光が均等にプレイヤーに当たるように改良。また前作ではプレイヤーの位置を認識するセンサーが頭上にあり、ロボットがカメラ位置を調整していたが、プレイヤーの位置がフレームからずれるといった誤差を生じるようになった。そこでカメラが相手の頭の位置をサーチするシステムを採り入れ、複数の人数も認識できるようになった。

プリンター部では、3カ月ほど使うとホコリを吸い込み、ローラーの詰まりなどを誘発するケースがあったが、今回、OEMで専用プリンターを製作し、トラブルをクリアにした。このプリンターはプリントアウトに要する時間も70秒から58秒に短縮し、回転率も向上させた。また、プリンターは2台設置できるようになっており、今後シールタイプなどの発展も視野に入れた設計が行なわれている。

同社では、昨年12月にプロトタイプを発表し、レンタル展開を図ってきたが、今回のバージョンアップによりいよいよ本格的な販売に乗り出す。

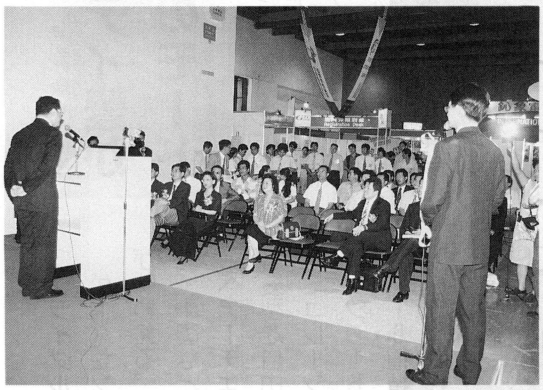
〈仕様〉
●サイズ　1870×1720×1080（㎜）
●重量　約200（kg）
●消費電力　450W
●価格　定価490万円
●発売中

問い合わせ先：㈲九娯貿易本社　0956（33）0210　東京支店　03（3792）1041

Game Time International Exposition '96
「1996台湾国際電子遊戯機産業展」開催

6月29日～7月1日の3日間、「1996台湾国際電子遊戯機産業展」（GTI EXPO'96）が台北市の台北世貿中心展覧館（台北ワールドトレードセンター）に於いて開催された。

主催は中華民国電子益智科技協進会で、協賛は浩天股份有限公司。この展示会は昨年までTAM（TAIWAN Amusement Machine Exhibition）と呼ばれていたショーであり、今回から、より国際色を強めるという意味が込められ「GTIショー」に改称された。尚、GTIとは〝Game Time International〟の略であり、これは浩天股份有限公司が発行する国際向けのAM業界誌と同名のものである。



4月上旬、台湾のアミューズメント業界に激震が走った。季登輝氏が初代民選総統に当選したことにより行政内部にメスが入れられ、その際に大手オペレーターと警察との癒着が発覚、これを機に無許可営業および賭博営業を取り締まるためにゲームセンターに対し営業停止、閉鎖命令が発せられた。連日に亘る厳しい取り締まりが断行され、営業許可証を持たないゲームセンターは全て閉鎖に追い込まれていった。2000店舗と言われる台北市内のゲームセンターも今ではライセンスを持ったほんの一握りの店舗しか営業されておらず、また台湾全体で見ても約90%のロケが閉鎖を余儀なくされている。

今回のGTIショーはそうした最悪な状況下での開催となった。そのために今回は、台湾の業界関係者だけを対象としていたのではショーそのものが成り立たず、従って海外からの出展社、来場者を多く募り、国際色豊かな展示会にする必要があった。その意味では、ショーの名称をTAMからGTIに改称してあったのは、怪我の功名とでも言うべきだろうか。

海外のメーカー、ディストリビュータ、オペレーターへの積極的なショーへの参加を呼びかけた結果としては、まずまずの成果があったと言える。出展社ではアメリカやイギリス、そして日本などの国々からの参加があり、ま

1996台湾国際電子遊戯機産業展

た来場者も近隣アジア諸国や欧米など約30カ国からの来場が得られた。

しかし、そうした海外からの出展社・来場者を増やし、展示会を国際色豊かなものにするという点だけを見ればこのショーは成功だと言えるのだろうが、ショーを全体として捉えた場合には、やはり現在の台湾のこうした状況は多少の国際色を打ち出したくらいでは到底補うには至らなかったようだ。

まず何より、会場規模が当初予定の350ブースから今回の影響をモロに受けて結局220ブースにまで減少する、やや小規模での開催となったのが大きい。特に中小メーカーの出展取り止めは予想以上に多かったようである。当然、そうなれば出展される製品の数も少ない。もちろん、台湾の業界関係者の来場も少ない。やはりショーを全体として見た場合には、どうしても寂しいという感じがするものとなってしまった。幾人かの来場者に感想を聞いてみたのだが、一様に「外国からの客は多いが、全体的な客数は少ない。製品についても旧来製品が多く新製品は殆どない」という答えが返ってくる。この言葉こそが今回のショーを最も端的に物語っていると言えるだろう。

尚、主催者側の意見としては、勿論のことであろうが、〝ショーは成功〟だったと言う。これは海外からの出展社・来場者増を指してのものだと思われるかも知れないが、しかしそれだけではない。今回のショーの目的はこの他にもあり、それはこのAM業界が健全で明るいものだということを政府の役人にアピールすることであるのだ。

今回の出展製品はビデオゲームやプライズゲーム、そしてリデンプションゲームが多くを占め、以前のような賭博機として使用され得る製品は極端に影を潜めている。また、製品にはそれぞれの特性に応じて、「18歳以下の人は使用禁止」や「家族で楽しむのに適す」などのラベルが貼られており、業界外部の人間であってもその製品の特性が一目瞭然に判るように工夫され、業界の健全性・透明性が殊更にアピールされている。

また、2日目と3日目は一般者の入場も可能なのだが、それにより一般の子供たちが実際に健全なアミューズメント機器を喜々として遊んでいる様子を直に見せることもできる。主催者側が〝成功〟という言葉を口にしたのは、そうしたことを上手くアピールできたことによるものであるのだろう。勿論、この時期であるからそれは非常に大切なことではあるのだが…。

台湾メーカーの鈊象電子は、3Dポリゴンのドライブゲームやパズルゲームなどを出展。ドライブゲームはプレイできない参考出展だったが来場者の目は引いた

では次に、今回出展された製品の方へ目を向けてみたい。全般的には今述べたように、ビデオゲームやプライズゲーム、リデンプションゲームが多くを占め、これまでの賭博店に置かれていたようなゲーム類は非常に少なくなっていた。しかし、新製品という点で見ればこれまた殆どないという寂しい状況だった。もっとも、台湾では既に流通されている製品であっても日本では見たことのないものも多くあるので、ここではそうした製品を中心に幾つかピックアップしてみたい。

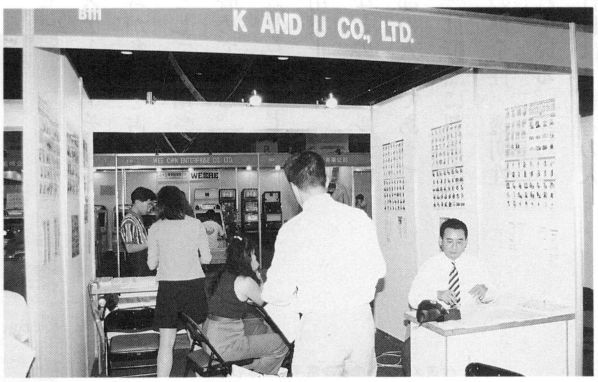
まず、最もブース面積が広く目立っていたのが鈊象電子股份有限公司なのだが、同社ではポリゴン映像のドライブゲームを出展し

北日本通信工業は例のロボット型筐体のゲーム機を中心に出展。日本のショーでもそうだったが、その奇抜さは注目を集めるものだった

ていた。発売は来年に入ってからの予定なので出展製品はプレイできない参考品であり、出来映えはまだこれからといったものだったが、台湾メーカーが独自にこうした3Dゲームを開発しているのは正直驚くものである。また同社では、1～9の数字の描かれたブロックを3つ以上、数字順もしくは同数字を並べて消していくというパズルゲームや、神経衰弱をモチーフにしたパズルゲーム、またこれも全く開発段階なのだが、西遊記を題材にした横スクロールタイプのアクションゲームなど幾つかのビデオゲームを出展した。

その他、会場を見て回って見つかった面白そうな製品を列記すると、クレーンで掴み上げたピンポン玉をフィールドに放ちビンゴ完成を狙うプライズゲームや、宇宙空間でのレースを題材にしたモニター内蔵の5人用マスゲーム、フィールドに並べられた音楽用CDのどれにランプが止まるかを当てるものなどがそれ。

また、ビデオゲーム筐体の「OKベイビー」は結局日本では発売されることはなかったが、同ショーではこれの大型モニターバージョン「OKジャンボ」なる新製品が展示されていた。これは15KHz、24KHzのどちらでも使用できるということである。その他、リデンプションゲームに至ってはその数は多数に及んだ。



ケイアンドユウはゲーム機の買い取りを主な目的としてブースを出展

シグマは「プラネットカルーセル」を出展

これらが一応目についたものだが、会場内を歩き回っていると、例えばビデオゲーム筐体に「ニンテンドウ64」そのものを組み込んでいるものがあったり、またパッドを手で叩いてランプを上昇させ、上手く的に止めて景品を獲得する「ハッピーベイビー」なる、どこかで聞いたことのある内容・製品名のものがあったりと、見て見ない振りをしたくなるような製品が見受けられたのもやはり事実である。

更に、会場には空きブースが所々にあったり、百科事典などの本だけを展示したブースがあるなど、どうも日本のショーに慣れ親しんだ目から見れば、どうにも頷けない部分が多いのも確かである。この百科事典のブースなどは、会場そのものがブース減となったため、それを補う意味で助っ人的な役割で出展したものであるそうだ。何とも不可思議な感情を抱かせてくれるものである。

では最後に、日本関係の出展内容について見てみよう。まずブースを構えていたのは北日本通信工業㈱と㈱ケイアンドユウの2社であり、北日本通信工業では「ロボット発電所」や「ロボットビデオ筐体」を始めとする一連のロボット型ゲームと「ホロホロトレメンドス」の2および3を出展。その隣にブースを構えたケイアンドユウでは製品の出展はなく、今回は台湾のオペレーターが店舗を閉鎖する際にゲーム機器が不要となるので、それらを買い取ることを主な目的としていた。

一方、代理店を通じての出展では、㈱シグマの「プラネットカルーセル」

1996台湾国際電子遊戯機産業展

や㈱アトラスの「プリント倶楽部」など数機種が見られた。また㈱セガ・エンタープライゼスと㈱ナムコの製品に関しては世美股份有限公司が「プロッププサイクル」や「ガンブレードNY」など最新機種を約30種類程出展した。

実際の所、会場全体を通じてもこのセガ社とナムコの製品を数多く出展した世美股份有限公司のブースは極端に人の集まりがよく、改めて日本の製品の人気の高さが伺えるものだった。同社の黄栄利セールスマネージャーは、「日本の製品は台湾の製品と比べて値段が高いと言われますが、（ブースを指して）この状況からも判ると思いますが、十分回収できますし好成績も見込めます。しかし、それよりも何よりも、今回のショーではアミューズメントの健康的なイメージを最大限に打ち出したかったですし、それが出来ているのではと思います」と語る。

この意見に代表されるように今回のショーは、新製品云々よりもアミューズメント業界の健全性そのものを全面的に打ち出すことが一番の大きな目的だったように思える。

そしてまた、あるバイヤーは「確かに新製品は少ないのですが、東南アジアでは安い製品が欲しいのであり、そういう意味での良い製品は多数ありました」という意見もあるなど、新製品が少ないからと言って、それが直ちにショーの失敗に繋がるのかと言うと、あながちそうでもなさそうである。

このようにして見ると、今回の台湾の事件そのものは、このショーで殊更に健全性がアピールされていたことにも象徴されるが、業界の健全化が推進される原動力になっていると考えられ、事件をただ悲観するのではなく、むしろ台湾のAM業界の今後を考える上に於いては非常に大きな転機になったと前向きに捉えるべきなのだろう。セガ社やナムコなどの健全なゲーム機器に群がる子供たちを見ていると、台湾のゲーム業界の未来は明るい、などと感じることも出来る。

アトラスは「プリント倶楽部」を出展。相変わらず若い女の子の注目を集めた

しかしながら現在は、業界関係者の政府への新たな規制作りに対する熱烈な要望とは裏腹に、当業界を管轄する教育部が「別の部署に担当を移管する方が良いのでは」と言い出すなど、まだ先が見えてこない様子である。このままでは関係者は勿論のことだが、何よりゲームを楽しみにしている子供たちが可哀相で仕方がない。速やかに新たな法律を打ち立て、健全な営業ができるよう祈るばかりである。これを機会に、業界の健全化へ向けて大きく歩を進めてもらいたいものである。

世美服份有限公司のブースは、日本のショー並みの人だかりができる混雑ぶりを呈した

来賓として招かれた立法委員の蔡正揚氏も会場を視察

あの2Vロックシリーズ（F930, F935, F940, F950, F950S）が一本のキーで管理OKに！

安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- 安全性を重視した「3方向」（12本ピン）※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）

F930

取付長さ 17.4㎜

3方向にピン使用
4200万種類!!

F935

取付長さ 17.4㎜
軸寸法　M10

ネジ太タイプ!!

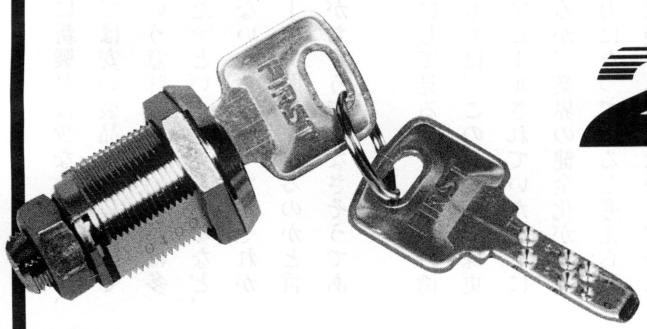
新発売

F940

取付長さ 22㎜
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!

※セガ社製品対応



ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.

- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

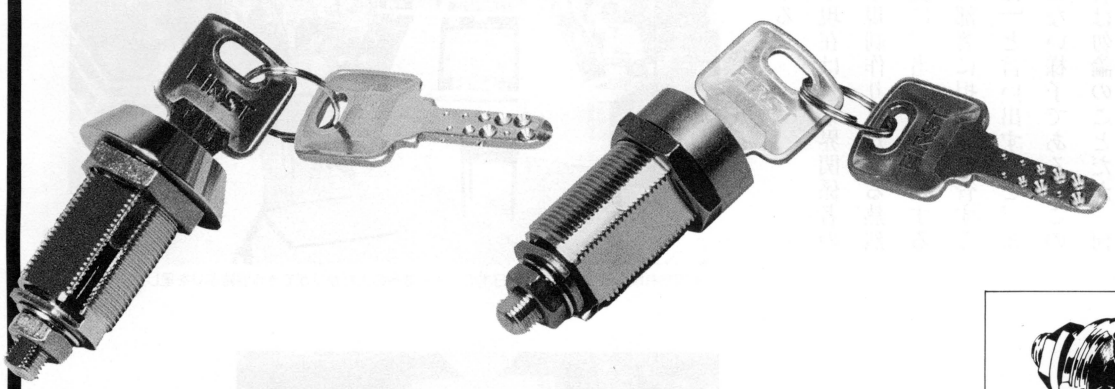
F950

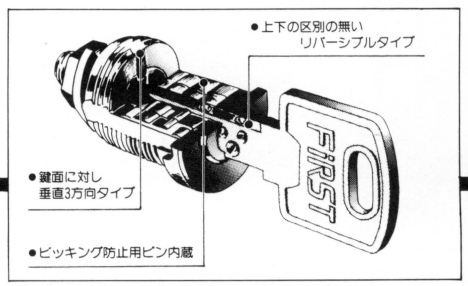
取付長さ 29.7㎜

F950S

取付長さ 29.7㎜

F950,F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシン管理できる。





営業品目　2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

痛快娯楽芸夢

ケロットル

店頭のアイキャッチに最適！

PRIZE GAME

KEROTTL

GAME OVER

リーチ　リーチ

ケロットル

ケロットル

つうかいごらくげいむ

痛快娯楽芸夢

大人気

外形寸法

(W)	1,200
(D)	900
(H)	1,945

仕様

- 本体寸法：サインボックス含む(取り外し可能) 1470(W)×900(D)×2500(H)
- 専用カプセル寸法：φ105～φ95×175(H)
- 使用電源：AC100V±10% 50/60Hz
- 金庫容量：3000枚(100円硬貨)
- 本体重量：120kg
- 消費電力：180W、MAX300W

〝超ジャンボスロットマシーン登場〟

遊び方

一、一回百円。まずはお金を入れてケロ！
二、スタートレバーを手前に引いてケロットル！
三、三つのボタンをスキな順に押してケロケロ！
四、ヨコ一列に同じ番号が並んだらアタリ！
景品をもらってケロ！

大人気

●ケロットルファミリー貯金箱(専用景品)を御用意しております。
●製品改良の為、予告なく仕様の変更を行うことがあります。

総代理店

メディア商事株式会社　〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

(株)アイ・エム・エス　〒564 大阪府吹田市江坂1丁目12-50 日本ヘルス江坂ビル1F

サポート！今月のお買い得商品

〈レーシングホースシリーズ〉

©AVANTI

レーシングホース パラグライダー

100個　OP価格￥33.000

レーシングホース キャップ

100個　OP価格￥35.000

レーシングホース ソックスセット

100個　OP価格￥28.000

レーシングホース カー用品セット

100個　OP価格￥28.000

レーシングホース Sタイプ

100個　OP価格￥30.000

レーシングホース タオルセット

100個　OP価格￥30.000

ジョン・レノン ペンダント

5種85個　OP価格￥30.000

ジョン・レノン ディッシュセット

5種80個　OP価格￥30.000

レーシングホース ウインターセット

100個　OP価格￥33.000

コナミ(株)

Winding HEAT™

ワインディングヒート

白熱！そして快感！
リアル峠バトルで
熱く燃えろ!!

寸法 W1,190/D2,383~2,833(調整可能)/H1,929mm
重量 約230kg　AC100V 50/60Hz　消費電力 約280W

スーパースターズ サッカーKH

サポーターならいつも一緒に
アナタ(キミ)といたい。

100個　OP価格￥25.000

パワーリング(S)

パワーを与えてくれる不思議な
リングがあなたの指を飾ります。

96個　OP価格￥19.200

南の島のカーニバル
トロカーナ

皿カプセルが
空中を流れる
回る!!

(株)フェイス
© FACE/ © NMK

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉

OP価格￥58.000

ストリートキッズ

100個　OP価格￥24.000

イニシャル ネックレス

あなたのイニシャルを胸に。
彼のイニシャルを胸に。

100個　OP価格￥18.000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

バーチャファイター3

Virtua Fighter 3 TM

衝撃の話題作

登場迫る

(株)セガ・エンタープライゼス ©SEGA 1996

ロックマン2 ザ・パワーファイターズ

ROCKMAN 2 THE POWER FIGHTERS

パワーアップして再登場！

正義全開

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED. (株)カプコン

DEAD OR ALIVE デッドオアアライブ

生か…

死か…

テクモ(株)

UFOのニューバージョン出現

ufoあらかると

奥行きを取らない薄型キャビネットで省スペースを実現！

専用プライズをご使用下さい。

(株)セガ・エンタープライゼス ©SEGA 1995

プロップサイクル

PROPCYCLE TM

爽快度100%のスカイサイクリング

DX筐体

©(株)ナムコ

ファイターズインパクト

FIGHTERS' IMPACT

自分で作る、無限の連続技！

3種の流派で技が変わる！

(株)タイトー

CASINO FANTASY

シングルタイプのプッシャーゲーム!!

コーナーの集客力が大幅にアップ!!

コンパクトタイプのメダルマシーン!!

開発・製造元：アイレム㈱ 総販売元：メディア商事㈱

トーキョーウォーズ

TOKYO WARS

チーム対戦、戦車でバトル!!

©(株)ナムコ

テクモバーサスシティ

テクモアストロシティ

テクモ(株)

アクアジェット

AQUA JET TM

波のしぶきが伝わってくる！アクアジェットレーシングシミュレーションゲーム

スポーツ体感次はこれだ!!

©(株)ナムコ

スウィートランド ミニ

Sweet Land mini TM

小さくなっても、楽しさ満載！

©(株)ナムコ

VEGAS PARLOR ベガスパーラー®

メダルゲームの革命機登場

(株)アイビスコーポレーション

BANPRESTO

マグネッくる MAGNET & FEVER

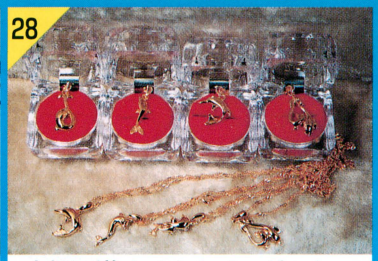
常識を覆えす面白マシーン!!

㈱バンプレスト

96-8月号

27

多機能ウォッチアソート
OP価格 @¥500未満 (50個入)

28

幸福に導くイルカペンダント
OP価格 ¥15,600 (60個入)

29

カプセル入りネックレス
OP価格 ¥19,900 (50個入)

30

ライト付クラシックカーKH
OP価格 @¥500未満 (30個入)

31

三連リングアソート
OP価格 ¥14,500 (50個入)

32

UFO用電卓アソート
OP価格 ¥22,000 (50個入)

33

高級クォーツ、ブレスアソート
OP価格 ¥27,000 (60個入)

34

NEWアクセサリーケース
OP価格 ¥24,000 (120個入)

35

乗り物メロディーKH
OP価格 ¥18,000 (72個入)

36

芳 香 剤
OP価格 ¥16,800 (48個入)

37

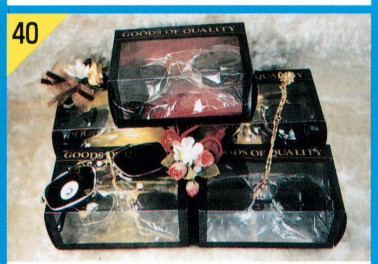
オモシロ貯金箱5点アソート
OP価格 ¥20,500 (60個入)

38

ジルコニアアソート
OP価格 ¥24,000 (80個入)

39

カラフルシャープナーKHアソート
OP価格 ¥12,000 (100個入)

40


高級ケース入りサングラス
OP価格 ¥23,400 (60個入)

41

ケース入りカー、バイクアソート
OP価格 ¥23,400 (60個入)

42

カラフルキーアソート
OP価格 ¥23,000 (60個入)

43

プレゼントセット
OP価格 ¥35,000 (100個入)

44

100φミニケースアソート
OP価格 ¥25,000 (100個入)

45

ゴールド&紙箱アソート
OP価格 ¥11,000 (100個入)

46

カラーオンリップ
OP価格 ¥17,000 (60個入)

47

パールタイピン
OP価格 ¥13,000 (100個入)

48

高級ケース入りパワーブレス
OP価格 @¥500未満 (50個入)

49

八角ケース入り磁気ネックレス
OP価格 ¥22,800 (60個入)

50

ケース5点セット
OP価格 ¥23,000 (250個入)

中部商事(株)

名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行大須支店 当座2319〕
TEL052(263)6081 FAX052(263)6094

96-8月号

●ご注文は、○月号の○番とお申し込みください。

1 UFO、円筒景品に！

ALLウォッチアソート①
OP価格 ￥29,800 (100個入)

2 UFO、150φ景品に！

ALLウォッチアソート②
OP価格 ￥14,900 (50個入)

3 ミニクレーン、100φ用に！

ケース入りアクセサリー
OP価格 ￥25,000 (100個入)

4 ミニクレーン、100φ用に！

フラワーブローチアソート
OP価格 ￥25,000 (100個入)

5 オールJAPANムーブ。

皮クォーツアソート
OP価格 ￥39,800 (100個入)

6

パノラマ切替カメラ
OP価格 ￥19,100 (80個入)

7

高級ケース入りサングラス
OP価格 ￥23,400 (60個入)

8 JAPANムーブ

75φ、ジャンボツイン用クォーツ
OP価格 ￥25,800 (60個入)

9 JAPANムーブ

100φ、ヘキサ用クォーツ
OP価格 ￥27,000 (60個入)

10

人形付ホチキス
OP価格 ￥10,000 (100個入)

11

ビーズベルト
OP価格 ￥12,600 (60個入)

12

フィッシュキーホルダー
OP価格 ￥11,700 (50個入)

13

パールケース入り
@価格 ￥500未満

14

ピストル付キーチェーン
OP価格 ￥11,000 (100個入)

15

ピストルロングチェーン
OP価格 ￥11,000 (100個入)

16

静電気防止KH
OP価格 ￥15,000 (100個入)

17

ペアマグネットブレス
OP価格 ￥30,000 (100個入)

18

磁気ネックレス800ガウス
OP価格 @￥500未満 (50個入)

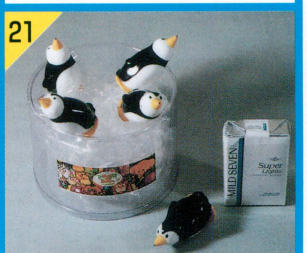
19

ダイヤレーンリング
OP価格 ￥23,000 (100個入)

20

砂時計ペーパーウェイト
OP価格 @￥500未満

21



ペンギンボールペン
OP価格 ￥12,960 (72個入)

22 色：ブラック

アラームデジタルクロック
@価格 ￥500未満

23 いざという時、これは便利！

ミニ工具キーホルダー
OP価格 ￥16,500 (100個入)

24

アクリルペーパーウェイト
OP価格 ￥12,960 (72個入)

25 ©1989 Dorda Toys.

ロボコップKH
OP価格 ￥10,000 (100個入)

26

宝石ウォッチ
OP価格 ￥28,000 (100個入)

中部商事㈱のホームページです。その日の特価を、ご覧ください。

http://www.ilc.or.jp/user0/chubus/

(キリトリ)

今年の夏はミユキに決定!
おもしろグッズ大集合!!
これでサマーもインカムアップ

❹サマータイムコレクション50個入 **大好評発売中**

❺おもしろ栽培セット 100個入 OP価格 **¥29,000**

❶CDクロック 50個入 **大好評発売中**

❻パズルゲームKH 100個入 OP価格 **¥16,500**

❷ウオッチセットハーフ 50個入 OP価格 **¥17,000**

❼ナイトフラッシュKH 100個入 OP価格 **¥18,000**

❸グリーンワールドクロック 50個入 OP価格 **¥24,000**

価格表記のない景品は全て@¥500未満です。●全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります。)セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承下さい。

ミユキは夏も元気印！

⑫ 香りのグッズアソート　50個入 OP価格 ￥12,000

⑧ ガンバのゴールドKH　100個入 OP価格 ￥20,000

⑬ ミユキセット　100個入 OP価格 ￥10,000

⑨ シルバーアクセMiNi　120個入 OP価格 ￥11,000

⑭ ちょーパラ'96　300個入 OP価格 ￥15,000

⑩ メカドラゴンKH　100個入 OP価格 ￥15,000

⑪ ボーリングバンク　100個入 OP価格 ￥37,000

キーホルダー・ファンシー・景品GOODSプランニングメーカー

(有)ミユキ工芸

東京都葛飾区南水元1−11−7
TEL 03−3607−6896
FAX 03−3627−0080

福岡営業所
福岡市中央区春吉3−14−27
プリオール天神東206号
TEL・FAX092−711−1186

Tm ORIGINAL

今年の夏の本命登場

〈振込銀行〉第一勧業銀行金町支店 当座0116082/三菱銀行金町支店 当座9001252/大和銀行金町支店 当座6010072

レーザータイプに NEWカラー登場!!

MC-30
レインボータイプ
4タイプ 60個入り
¥16,800円

MC-35 レーザータイプ
3タイプ 60個入り **¥21,600円**

MC-33
ゴールドタイプ
3タイプ 60個入り
¥19,800円

MC-32 オールインワンタイプ
10タイプ 60個入り **¥17,400**
- レーザータイプ23個
- ゴールドタイプ15個
- レインボータイプ22個

モンスターカーセット

各タイプ全て同一サイズです。サイズ ：14×12×14cm

ラブリービートル サイズ：長さ9cm **@￥180円**

スポーツバン サイズ：長さ9cm **@￥150円**

レーザーラリー
サイズ：長さ7.5cm
@￥130円

ピックアップカー サイズ：長さ7cm **@￥150円**

グローブ(L)
サイズ：長さ11cm
@￥150円

ソーラー電卓付ペンケースタイプⅡ
箱サイズ：14.5×5×2cm **@￥400円**

円筒型プラスチックケース入り**プリティードールセット**
14アイテム 100個入り サイズ(プラスチック)：8φ×17.5cm **￥25,000円**

OPP袋入り**鍵付き貯金箱** サイズ：高さ10.5／12.5cm **@￥190円**

ワタカ株式会社

TEL.058-387-6888FAX.058-387-6886

〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

ドキドキワクワクのSC向けメダルゲーム機

★ラッキーチャンス★

の絵柄にランプが止まると、中央の数字が回り、3か7が出るとゲームメダル10枚が払い出されます。

マリーンフィーバー

★特徴★

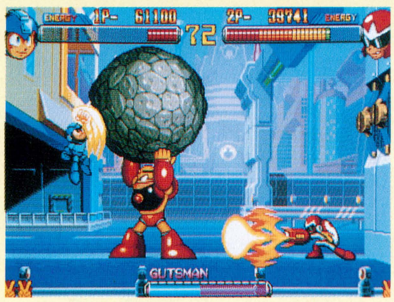
- わかりやすいゲーム性とアイキャッチ効果でSCメダルコーナーを活性化
- 大人向けメダル機のノウハウを採用。抜群の確率設定を実現
- 3WAY方式によるインカムアップ
- 2人同時プレイ可能

■仕様

- 本体寸法　W660×D1200×H1420
- 本体重量　80kg
- 消費電力　AC100V　220W　50／60Hz

※本体の仕様は予告なく変更することがあります。

ロックマン2 ザ・パワーファイターズ



㈱カプコン

ファイターズ・インパクト

㈱タイトー

エアーウォーカーズ

データイースト㈱

スケーティングショット

㈱ジャレコ

ノート＆鉛筆ペンダー式プライズマシン ジャンボフレンド™

ポコニャンシリーズ

©1996藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
㈱カプコン
©CAPCOM1996

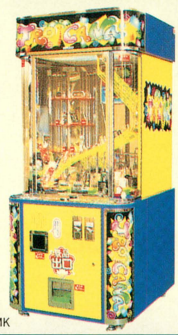
デッド・オア・アライブ

テクモ㈱

バーチャファイター3

㈱セガ・エンタープライゼス ©SEGA1996

トロカーナ



㈱フェイス ©FACE/©NMK

ゴー! ゴー!コニーちゃん! ジャカジャカジャンケン

©1996 EIGHTING
©1996 kerokeroking／フジクリエイティブ
㈱カプコン

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町5－6　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町2－138 山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

サンタクロースがやってくる！

スーパーホースがやってくる！

X'mas Goods Summer Sale 96

クリスマスグッズ サマーセール

スーパーホース X'masファンタジー

6種類/84個入/13×10cm ●OP価格 ¥30,000-
〈00357〉

- イシノサンデー
- タイキブリザード
- カネツクロス
- トロットサンダー
- ヒシアケボノ

あけて楽しいクリスマス！

それぞれの缶ではかわいい動物たちが出番を待ってスタンバイ！

X'masのプレゼントにも最適な、カンヅメのニューアイテムです！

X'masあけてみません缶

5種類/90個入/11×8cm ●OP価格 ¥30,000-
〈10609〉 写真はモデリング商品につき、実際の商品とは異なる場合がありますのでご了承ください。

ザ・スタブクラブもかけつけた!!

The Stub Club 森のX'mas PARTY

〈11042〉

6種類/96個入/20cm ●OP価格 ¥32,000-

クリスマス新アイドル群 いよいよ9月下旬デビューです!!

ワクワクサンタミックス

〈10426〉

5種類/90個入/20cm ●OP価格 ¥30,000-

〈販売〉

SK JAPAN

株式会社エスケイジャパン

本社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10.エスケイビル☎06-765-1300 /Fax.06-765-1400
東京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

（振込先）
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

さあ！

ネイチャーもいっぱい!!

好評発売中

シルビア&シルベスター

ポーチ&ぬいぐるみ

オシャレにリデザイン！

5種類/90個入/15～20cm
●OP価格¥30,000-
(10688)

©JAPAN ARTISTS SOCIETY. INC.
1980, 1996

バードウォッチャー

5種類
100個入
18cm
●OP価格¥30,000-
(11092)

ポンポコつれづれ

5種類
100個入
18cm
●OP価格¥30,000-
(11036)

新しい仲間入り

親子ダック

5種類
100個入
18cm
●OP価格¥30,000-
(10552)

フォレストランド

5種類/100個入
18cm (10276)
●OP価格¥30,000-

Nature Summer

ぬいぐるみオンパレード

チーキーベアー

5種類/80個入/22cm
●OP価格¥30,000-
(10287)

ヨーロピアンベアー

5種類/100個入/20cm (10236)
●OP価格¥30,000-

(10013)

ミニレインボーベアー

6種類/100個入/20cm ●OP価格¥30,000-

(10309)

アストラベアー

5種類/100個入/23cm ●OP価格¥30,000-

ご注意アニマルズ

5種類/100個入/18cm
●OP価格¥30,000-
(02115)

(10082)

パステルシャワーぬいぐるみ

5種類/120個入/17cm ●OP価格¥36,000-

(00372)

S・S Bearぬいぐるみ

5種類/120個入/16cm ●OP価格¥36,000-

(10523)

English Muffぬいぐるみ

5種類/120個入/17cm ●OP価格¥36,000-

1996・06/No.44/G

〈販売〉

SK JAPAN

株式会社エスケイジャパン

本社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10 エスケイビル☎06-765-1300 /Fax.06-765-1400
東京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

(振込先)
さくら銀行玉造支店:普通6318175
三和銀行難波支店:普通5166169

夏本番

カリメロ・プリシラヌイグルミ

2柄/100個入/19cm ●OP価格 ¥30,000-
〈10545〉

The Stub Club グラス

3種類/50個入
16×7cm
●OP価格 ¥15,000-
(10582)

The Stub Club クロック

5種類/3色/100個入
13×8 cm (11163)
●OP価格 ¥33,000-

©JAPAN ARTISTS SOCIETY. INC. 1988, 1996

The Stub Club
SINCE 1918
©JAPAN ARTISTS SOCIETY, INC. 1988

好調!! ザ・スタブクラブ

The Stub Club 森の仲間たち

©JAPAN ARTISTS SOCIETY. INC. 1988, 1996
7種類/100個入/18cm (10862)
●OP価格 ¥30,000-

〈ウレタン羽根〉小さくてゴメン 扇風機

デスクファン

5種類/100個入
11×11cm(電池別売)
●OP価格 ¥33,000-〈BOX付〉
(04001)

Fantastic Item 5種

(10065)

缶ビールライト

3種類/120個入/5cm ●OP価格 ¥30,000-

8月初旬発売予定!!

ラッキーポピーズ

5種類/100個入/20cm ●OP価格 ¥30,000-

9月初旬発売予定!!

プチアンファン

5種類/100個入/18cm ●OP価格 ¥30,000-

キューブシュガーヌイグルミポーチ

5種類/96個入/22cm ●OP価格 ¥33,000-

カプセル・ヘキサ アクセサリー

ジュエリーコレクションfor MEN

15種類/100個入 ●OP価格 ¥23,000-
(10325)

Missピアス

10種類/100個入
●OP価格 ¥23,000-
(10029)

ゴーゴーバックル

7種類/100個入/12cm
●OP価格 ¥35,000-
(00369)

ハーフネックレス

10種類/100個入 (10255)
●OP価格 ¥25,000-

〈表示価格には消費税を含みません〉 ■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。

■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

本誌 掲載以外にも多数の景品を取りそろえています。詳しくは、もよりのエスケイジャパンまでカタログをご請求ください。

お知らせ 株式会社サンエスのアミューズメント事業部は、業務の能率上および、全国規模のサービス向上のため、4月1日にグループ会社は株式会社エスケイジャパンへの移行をすませました。今後ともかわらぬご愛顧をお願いいたします。

〈企画〉
SAN-S
株式会社サンエス
〒540 大阪市中央区上町1-3-10 /エスケイビル
☎06-765-1300/ Fax.06-765-1400

オリジナル商品の企画も承ります

話題がつづく、エスケイジャパンの特製エクセレントグッズ

ひずめの高鳴りが聞こえそう！金属製バティ型。

2頭の馬が1つのリングにセット！

ヘキサ カプセル (10234)
スーパーホース シューキーチェーン
10種類/150個入/5cm
●OP価格¥30,000-

ヘキサ カプセル (10593)
スーパーホース Wキーチェーン
10種類/150個入/5cm
●OP価格¥30,000-

10頭集結、6cmサイズのキーホルダー！

ヘキサ カプセル (10144)
スーパーホース 8Sキーホルダー EX
10種類/240個入/6cm
●OP価格¥28,000-

写真しっかり!!

スーパーホース 3Sフォトフレーム
5種類/100個入/17cm ●OP価格¥30,000-
(10779)

いちばん大きな4Sキーホルダー！

スーパーホース 4Sキーホルダー
5種類/96個入/12cm ●OP価格¥30,000-
(10278)

かわいさピカリの10頭組、〈重宝タイプ〉キーホルダー。

オール馬名入り

ヘキサ スイートランド
スーパーホース 10S〈ライト〉キーホルダー
10種類/120個入/4cm ●OP価格¥29,000-
(00370)

タオルドール
5種類/100個入
35cm〈BOX付〉
●OP価格¥30,000-
(10095)

くちゃ犬
4種類/80個入
17cm (10525)
●OP価格¥28,000-

ヤクルト エクササイズセット
5種類/100個入●OP価格¥30,000- (10030)
©ヤクルト商事
この商品は、ヤクルト商事とのライセンス契約により開発された商品です。

ドラえもん ソフト人形（バンク）(10324)
2種類/100個入/15cm〈BOX付〉
●OP価格¥30,000-
©藤子・小学館・テレビ朝日 PLANNING by EPOCH

ロッキー&ビル
2種類3色/96個入/18～22cm
●OP価格¥32,000-

ムスティクッション
5種類/100個入/28cm
●OP価格¥33,000-
(10129)

UFO
Jリーグボール
4種類/100個入/13cm〈PP袋付〉
●OP価格¥32,000-
〈01004〉

1996・06/No.45/G

SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン
本 社 〒540 大阪市中央区上町1-3-10 エスケイビル☎06-765-1300 /Fax.06-765-1400
東 京 〒111 東京都台東区蔵前4-33-7 エスケイビル☎03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 ☎052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810 福岡市中央区小笹4-1-12 エスケイビル☎092-524-0566/Fax.092-524-0535
香 港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG ☎852-2366-4645/Fax.852-2366-4538
☎06-765-1300
Fax.06-765-1400
（振込先）
さくら銀行玉造支店：普通6210122

名馬も超満載グッズも、

SK JAPAN, on Magazine Show Case 8 1996

好評パドック

©AVANTI

スーパーホース キャップ

5種類/100個入/フリーサイズ
●OP価格¥30,000-
(10527) UFO

- トウカイテイオー
- オグリローマン
- ビワハヤヒデ
- ヒシアマゾン
- ノースフライト

人気沸騰 ポスター付

ズラリ! せいぞろい。

UFO

スーパーホース 5Sパドック II

6種類/84個入/16cm (11158)
●OP価格¥31,500-

- サクラキャンドル
- タイキブリザード
- ビワハイジ
- ロイヤルタッチ
- カネツクロス
- ヒシアケボノ

ポスター付 UFO

スーパーホース 5Sゲート

10種類/80個入/15cm (10106)
●OP価格 ¥30,000-

有名馬10頭がゲートでスタンバイ!

©AVANTI

- カネツクロス
- ビワハイジ
- サクラキャンドル
- ヒシアケボノ
- セキテイリュウオー
- タイキブリザード
- ハギノリアルキング
- ヒシアマゾン
- トロットサンダー
- フジヤマケンザン

グラスになった4頭のスーパーホースが冷たさガガーンの浮きぼりです。

スーパーホース レリーフグラス

- ライスシャワー
- サクラチヨオー
- オグリキャップ
- ヒシアマゾン

4種類/80個入/14cm ●OP価格¥26,000- 〈BOX付〉 (10329)

UFO ヘキサ

(10140) ©AVANTI

スーパーホース 2Sぬいぐるみ DX

5種類/60個入/22cm ●OP価格¥29,940-

UFO (10559)

スーパーホース 3Sウォーキングぬいぐるみ

5種類/92個入/18cm ●OP価格¥30,000-

New! **スーパーホース 8Sファニチャー**

9月中旬発売予定!!

UFO

スーパーホースが、小さな小さな家具になりました。小物もスッキリ、ウッディ感覚がネイチャーな8Sファニチャー、夏とともに 新登場です。(11039)
60個入/15~22cm〈PP袋入〉・OP価格 ¥24,000-

ぬいぐるみのかわいい動物たちが
ミニサイズのリュックを背おいました。
エスケイジャパンだけのオリジナル
いよいよ新発売です。

UFO

9月末発売予定!!

ハッピーリュック 5種類/90個入 18cm 〈10068〉
●OP価格¥30,000-

〈表示価格には消費税を含みません〉 ■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品はサンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに 仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

本誌 掲載以外にも多数の景品を取りそろえています。詳しくは、もよりのエスケイジャパンまでカタログをご請求ください。

お知らせ 株式会社サンエスのアミューズメント事業部は、業務の能率上および、全国規模のサービス向上のため、4月1日にグループ会社は株式会社エスケイジャパンへの移行をすませました。今後ともかわらぬご愛顧をお願いいたします。

〈企画〉

SAN-S

株式会社サンエス
〒540 大阪市中央区上町1-3-10 /エスケイビル
☎06-765-1300/ Fax.06-765-1400

オリジナル商品の企画も承ります

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

アミューズメントなら すべておまかせ！

新製品情報
ご希望の方
郵送致します。

フリーダイヤル 0120 0120-666-512

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現

例 ニューマシン オンリー → 100%
ニューマシン＋ユーズドマシン → 60～70%

プロデュース・システム

立地調査 ▶ 採算計画 ▶ 企画打ち合せ ▶ 設計 ▶ 施工 ▶ 機械選定 ▶ オープニング ▶ アフターフォロー

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施工までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントのことならニッコウ電子へご相談ください。

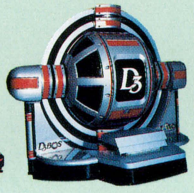
オープン予定及び、リニューアル予定のお客様へ！ 只今、

無料診断実施中

（法的な規制等の調査）

中古機械

R-360

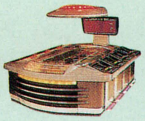


D3-BOS

シアター6・ギャラクシアン3

NEW UFOキャッチャー

ビンゴパーティー



ワールドダービー

ポーカーHD-IM

キャンペーン実施中!!

㈱シグマ

スーパーボイス

キージョイント

セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!

◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ（タンク）もそのままで使用可能。

◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。（但し八万ロックに使用した場合のみ）

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、ボーリング場など各種レジャー施設にどうぞ！

発売中

◑映画「ハスラーⅡ」で使用、本場アメリカ製ビリヤード
お気軽にご連絡下さい。

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD. DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution, operation and manufacturing for more than 25 years. Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡！
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

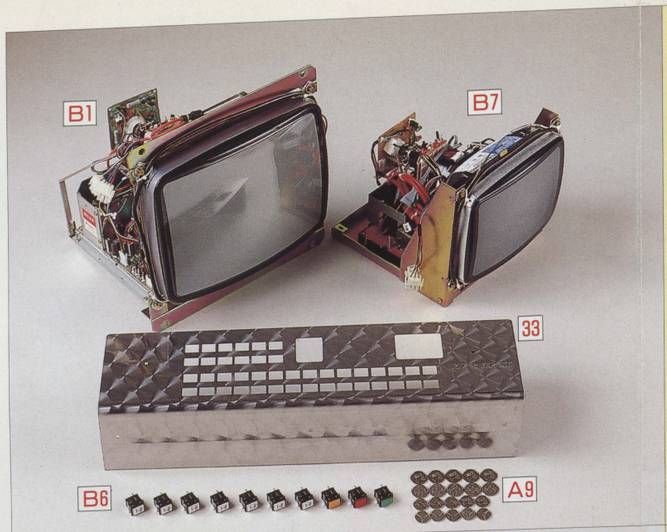
CALL or FAX NOW !!

TEL: 81-3-3654-6111
FAX: 81-3-5607-6000

NIKKO-DENSHI 株式会社 ニッコウ電子

国内営業部：〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082
あさひ銀行 小松川支店
(当)0510919



B1 ワールドダービー・ビンゴパーティー用
モニター

B7 ビンゴサーカス用モニター

33 ワールドダービー用オッズパネル

B6 ワールドダービー用スイッチ
ワールドダービーで従来より使用されているスイッチです。

A9 メダル各サイズ(常時10万枚位在庫してます)

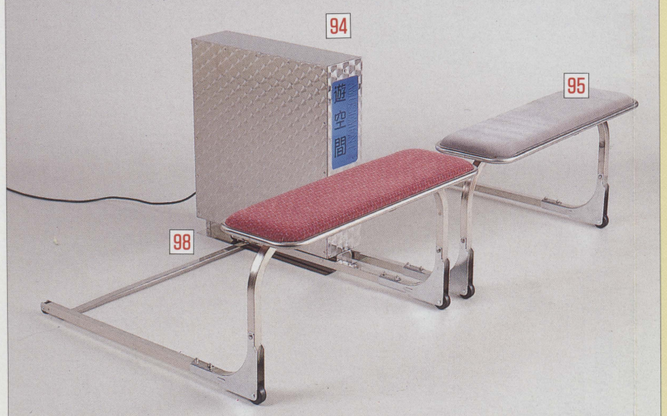
26 メダル機用DXイス (高さ58センチ)

25 コンボイス-58 (高さ58センチ)

B8 コンボイス-68 (高さ68センチ)

27 スツール普及タイプ (高さ42センチ)

B9 ミニコンボ (高さ42センチ)
耐久性抜群の高級スツールです



95 二人掛イス(アストロ/バーサス用)
モケット赤織柄・灰の2色です
前後4ヵ所キャスター付きでスムーズに動きます
オールステンレス製で丈夫でスマートです

94 サイドボックス
オールステンレス製で丈夫でスマートです
電飾看板付き(手製のPOPがセットできます)
後側にサービスコンセント付き

98 サイドボックススペーサー

ビス1本のパーツから大型メダル機までを、全国ネットでお届けします!!

受注専用 0120 Free Dial ファックス
フリーダイヤルをご利用下さい!!

本社 0120-81-1238
TEL 0942-43-1238 FAX 0942-43-1023
営業担当／古村・本村・中村

大阪営業所 0120-50-1238
TEL 06-319-6007 FAX 06-319-5818
営業担当／沢井

世田谷分室(東北・北陸担当) 0120-38-1238
TEL 03-3300-8833 FAX 03-3300-8280
営業担当／川島

東京営業所 0120-40-1238
TEL 03-5256-6458 FAX 03-5256-6457
営業担当／大山・鳥越

沖縄営業所 0120-70-1238
TEL 098-888-3717 FAX 098-888-3720
営業担当／金城・当山・伍藤

取扱商品
基板・ドライブゲーム機・シミュレーションゲーム機・占い機・メダルシングル機
メダルマスゲーム機・体感機・その他大型ゲーム機・プライズマシン各種
ゲーム機パーツ全般(オリジナルパーツ多数あり・特注パーツ受注OK)
ゲーム機サポート関連機器(各種ゲームイス・サイドボックス等)
プライズ各種・業務用工具全般・店内販促物・風俗営業8号法関係表示物
グローリー両替機・メダル貸機・硬貨計数器・紙幣計数器・ゲーム機消耗品

現場スタッフのみぞ知る大変な仕事

B10 ビンゴパーティー・ドームバンド
10日に1回のドームの掃除
よくある玉詰まりトラブル!
分解が大変……ところが
パチン錠オフでワンタッチOK
(ドームバンド取付作業所要時間30秒)

これで解決!!

B11 メガロ用フロントカバー
この一枚でメガロの外観が

ピカピカ!!

本社 福岡県久留米市朝妻町6番29号 TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東京 東京都千代田区外神田3-8-17 TEL 03(5256)6458 FAX 03(5256)6457
世田谷 東京都世田谷区南烏山2-30-5-107 TEL 03(3300)8833 FAX 03(3300)8280
大阪 大阪府吹田市内本町1丁目11-10 TEL 06 (319)6007 FAX 06 (319)5818
沖縄 沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582 TEL 098(888)3717 FAX 098(888)3720

セガ特約6社会 タイトー特約店 コナミ正規代理店 グローリー特約店

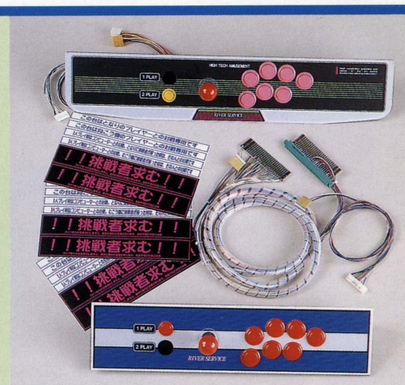
RIVER SERVICE CO.,LTD.

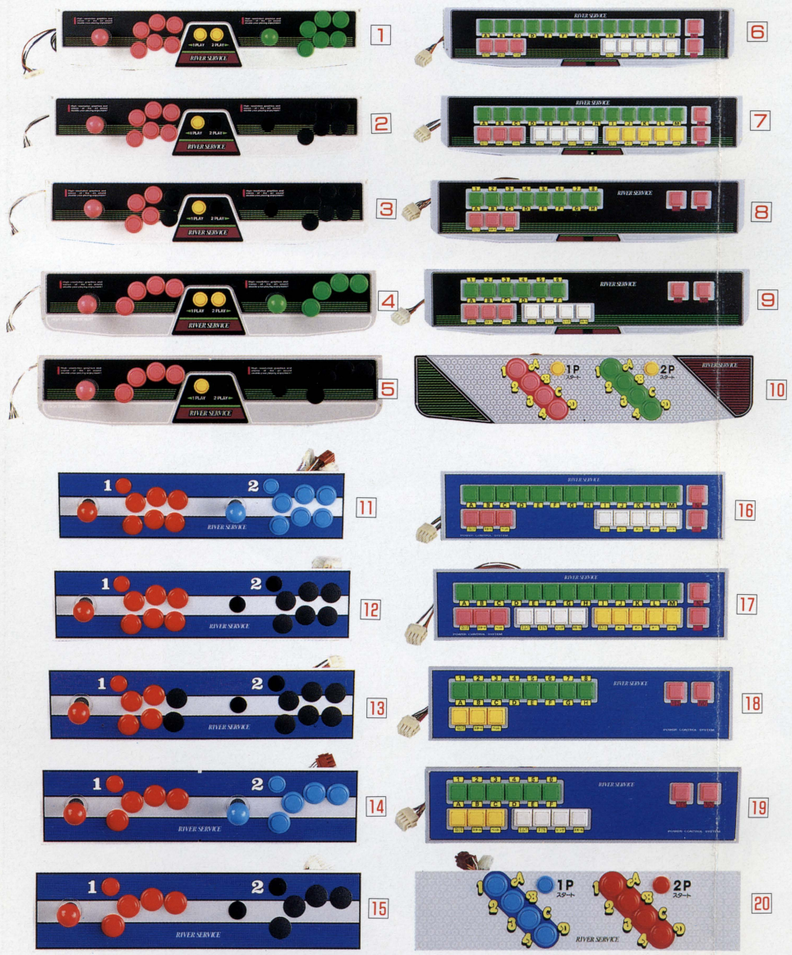
立体思考・独創のアイデアを提供……リバーサービス

リバーサービスのフレキシブルなアイデアが、アミューズメントスペースをバックアップ。

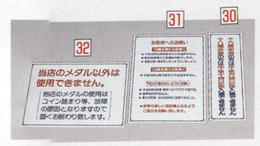
1	アストロ用 2L12BSTF
2	アストロ用 1L6BSTF
3	アストロ用 1L4BSTF
4	アストロ用 2L8BSNK
5	アストロ用 1L4BSNK
6	アストロ用麻雀コンパネAM
7	アストロ用麻雀コンパネCR
8	アストロ用花札コンパネAM
9	アストロ用花札コンパネCR
10	アストロ用クイズ用コンパネ
11	エアロ用 2L12BSTF
12	エアロ用 1L6BSTF
13	エアロ用 1L4BSTF
14	エアロ用 2L8BSNK
15	エアロ用 1L4BSNK
	エアロ用SNK第4ボタン対応 ジャマジャマハーネス
16	エアロ用麻雀コンパネAM
17	エアロ用麻雀コンパネCR
18	エアロ用花札コンパネAM
19	エアロ用花札コンパネCR
20	エアロ用クイズ用コンパネ
21	エアロ用 2L6B
22	エアロコンパネベース
23	セガ36Pジャマ56Pハーネス
24	ミニアップ用 2L12B
25	コンボイス H:58センチ
26	メダル機用DXイス H:58センチ
27	スツール 普及タイプ H:42センチ
28	アルキャリヤー(アルミ折りたたみ式)
29	キャリエース(スティール製)
30	風営プレート
31	お願いプレート
32	できませんプレート
33	ワールドダービー用オッズパネル
35	コトブキ・イメージアップキット
36	コトブキ・麻雀パネル
37	コトブキ・花札パネル
38	コトブキ・スロットパネル
39	コトブキ・100円50円メクラ板
40	SSBグローブ(右/左)
41	SSBパンチングパッドA
42	SSBパンチングパッドB
43	SSBフロントパッド
44	ワニワニハンマー
45	スピードホッケー用マレット・パック

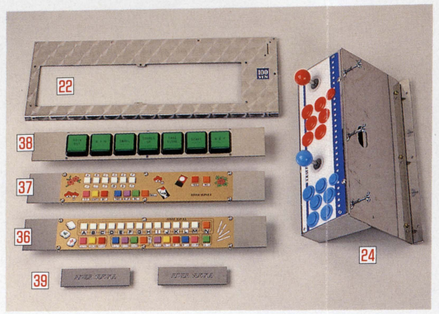
46	グローリーメダル貸機 EG-100
47	グローリーメダル貸機 EG-10
48	グローリー両替機 ER-110
49	グローリー両替機 ER-411
50	台間両替機 GC-2000
51	コインカウンター CS-20
52	コインカウンター CS-10
53	スーパーカウンター
54	コイン計量器
55	紙幣計数機 BC-30
56	発射ボタン リードSWタイプ
57	発射ボタン クリアタイプ
58	発射ボタン 普及タイプ
59	発射ボタン 普及タイプ
60	発射ボタン ナムコタイプ
	メクラキャップ ø24 ø28 ø30
61	麻雀スイッチ(東海・ミツミ・フタバ)
62	ジョイスティック 三和
63	ジョイスティック セイミツ
64	CVZキー(特注OK)
65	丸キー・調整用ワッシャー
66	段差ベロ(セガのキーを普通のキーに変換する時に使います)
67	カウントメーター(5V・12V)
68	旭精工フロントセレクター
69	旭精工ドロップセレクター AD81P
70	コンラックスドロップセレクター N500
71	8アンペア電源
72	エアロ用コンタクトハウジング
73	(2P・3P・6P・9P・15P)
74	エアロ用コンタクトピンソケット
75	閉端端子(小/大)
76	Y端子(1.25Y・2Y)
77	コネクター72P 56P 20P
78	カードコネクター56Pジャマ20P
79	コードクリップ
80	(9N 7N 6N 5N 2N)
81	根角ビス(M5×30・M4×25・M4×10)
82	蝶ナット(M5・M4)
83	フランジナット(M5・M4)
84	セガタイプトルクスビスM4×10
85	セガタイプトルクスビスM4×15
86	リセプタクル(小/大)
87	ケーブルタイ L80ミリ
88	ケーブルタイ L100ミリ

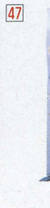


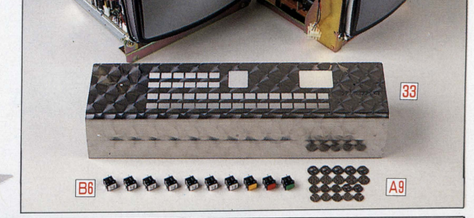


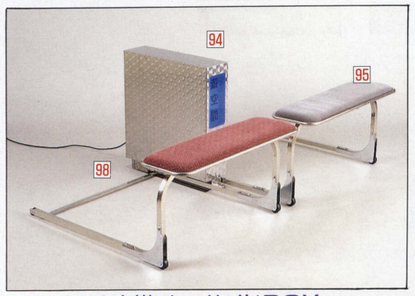
◆板金物は全てステンレス(SUS430・SUS330)を使用しています
◆なかなか手に入りにくい特殊工具もお気軽にご相談ください…専門家がいます
◆発射ボタンにはリードSW(クイズパネル等一部を除く)を使用しています

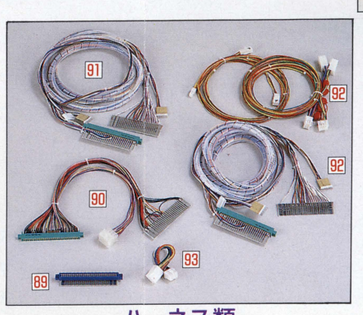


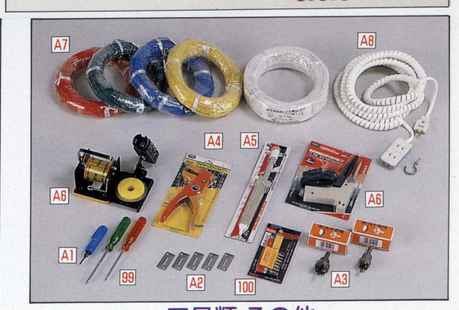












2人掛イス・サイドBOX

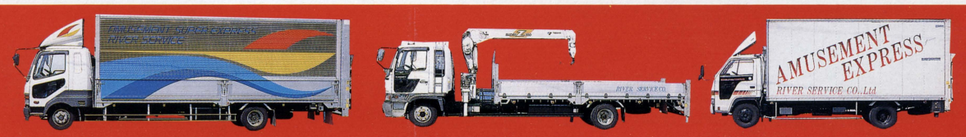
ハーネス類

工具類 その他

89	ジャマジャマ変換コネクター	対戦ハーネス作成やネオジオ第4ボタン加工用です
90	ジャマ麻雀 中間ハーネス	ジャマ対応ですから、どんな筐体でもOKです
91	対戦ハーネス普及タイプ	ストリート対戦 SNK対戦物にマッチする汎用タイプ
92	バーチャファイター用対戦ハーネス	バーチャファイター用対戦ハーネスフルキットです
93	アストロ用 ノイズガード	ヴァンパイア等を対戦にした時の画面乱れ防止パーツ
94	サイドBOX (サービスコンセント付)	筐体間の物置用(ジュース・タバコ・バッグ・雑誌など) 照明部に店名等の自作POPを入れられます
95	二人掛イス・アストロ用(赤・灰)	キャスター付の二人掛専用イスです。座ったままでも前後に動きます。イスの散乱が無くなり店内がスッキリと整理された感じになります。
96	二人掛イス・エアロ用 (青)	
97	二人掛イス・ドーミー用 (灰)	
98	サイドBOXスペーサー	サイドBOXと二人掛イスを併用した時筐体間をつめる為に使用します。同時にお買上げの時はサービスです
99	ドライバータンパー 4M・5M	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具です
100	ヘックスグローブセット	セガ等の筐体に使われている特殊ビス用工具セット
A1	ピン抜き工具	セガ等の筐体に使われているAMPコネクター用です
A2	50円玉専用エントリープレート	セガ エアロ・アストロのコイン投入口にとりつけますと5円玉を完全にシャットアウトできます
A3	ホールカッター ø30 ø24	パネル穴開け用 チップ付きで綺麗に開きます

A4	コードストリッパー	コード皮むきが、すばやく簡単に作業できます
A5	ハンダクリーナー	基板上のパーツや麻雀スイッチの交換時のハンダ吸取用
A6	精密機器用ハンダゴテ コテ台 ハンダリール台	一体型コテ台
A7	配線コード(200メートル巻)	0.3ミリ 0.75ミリ 1.25ミリ
A8	天吊り用カールコード	電源コードは床を這うより天井から……2m物 3m物
A9	メダル各サイズ	5セント・25セント・25㎜・特殊メダル別注OKです
A10	モニター	14吋 25吋 26吋 29吋
B1	ワールドダービー用モニター	ワールドダービー・ビンゴパーティー専用高解像タイプです
B2	アストロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B3	スウィートランド交換用ツメ(小/中)	100円2ゲーム・100円1ゲームで使用する時の配当調整用
B4	エアロ用1L7Bマルチパネル	対戦専用マルチユース対応タイプ(出荷時は1人用6B)
B5	対戦シールセット	対戦ハーネスセットのシールのみです
B6	ワールドダービースイッチ	ワールドダービーで従来より使用されているスイッチです
B7	ビンゴサーカス用モニター	ビンゴサーカス専用タイプです
B8	コンボイス H:68センチ	通常のアップライトメダル機用より10センチ高いタイプ
B9	ミニコンボ H:42センチ	27番のスツール普及タイプと同じ高さの耐久高級品です
B10	ビンゴパーティー・ドームバンド	
B11	メガロ用フロントカバー	

大型機、メダル機、ビデオゲーム、基板、パーツ販売などにアミューズメントスペースの運営ノウハウを添えたベストアイテムをお届けします。



本 社 福岡県久留米市朝妻町6番29号 TEL 0942(43)1238 FAX 0942(43)1023
東京 東京都千代田区外神田3-8-17 TEL 03(5256)6458 FAX 03(5256)6457
世田谷 東京都世田谷区南烏山2-30-5-107 TEL 03(3300)8833 FAX 03(3300)8280
大阪 大阪府吹田市内本町1丁目11-10 TEL 06 (319)6007 FAX 06 (319)5818
沖縄 沖縄県島尻郡南風原町字津嘉山1582 TEL 098(888)3717 FAX 098(888)3720

セガ特約6社会 タイトー特約店 コナミ正規代理店 グローリー特約店

RIVER SERVICE CO.,LTD.

立体思考・独創のアイデアを提供……リバーサービス

株式会社 日光堂
代表取締役 中辻一夫氏に聞く

「カラオケfan」8月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

大手カラオケメーカーの㈱日光堂でトップの交代劇が起こった。しかも、新社長はキャラクター玩具などで有名な㈱バンダイという異業種出身。

パッケージビジネスからネットワークビジネスへの転換が進行している昨今、カラオケメーカーは、いずこも企業体質の転換を迫られているが、小手先だけの改革ではなく、トップまでも含めて一大改革を断行した日光堂。これからどのような企業を目指そうとしているのか、同社中辻新社長にインタビューを試みた。

トップ交代で中辻新体制がスタート。
オリジナル商品の開発、販売で、競争力をアップ!!
副社長が戦略・開発部門を陣頭指揮

――バンダイとの業務・資本提携を経て、このたび日光堂社長に就任された訳ですが、カラオケ大手の一画を占める御社が新体制でどのような企業に生まれ変わるのか、業界は大変注目しています。まず、社長就任に当たっての抱負からお聞かせ下さい。

中辻　私は、実は弊社の高城会長とは個人的に、かれこれ20年近く懇意にしてもらっており、古くはバンダイ時代から、最近では貿易関係の仕事を通してカラオケ業界、或いは日光堂という会社を外から見させてもらいました。そうした縁から、昨年10月に顧問として迎えられて日光堂の現状、課題などを私なりに考えていた所、次の時代の日光堂にはどのようなトップが相応しいのか、その答えを出す役目を仰せつかりました。それが、どうした弾みか、業界やカラオケに全く素人の私にその役目が回ってきたということで、幾分複雑な心境にあるのが偽らざるところです。今朝、本社社員を集めて朝礼を

行なったのですが、そこで私なりに思っていること、方針などをお話しました。当社はこれまでカラオケメーカーという立場から、〝BMB〟ブランドで様々な商品開発を行ない、業界からも評価されました。その結果、株式の上場も果たして、いわゆる一流企業の仲間入りをさせてもらった訳ですが、その後については、残念ながらこの〝BMB〟ブランドという過去の実績に胡座をかき、本来のメーカーとしての果たすべき役割を忘れてしまったのではないかと指摘させてもらいました。特に、通信カラオケに至っては、メーカーというより商社的な位置に甘んじており、それが全体の士気の低下をもたらしているという印象です。それで、新しい人材の登用も必要になってくる訳ですが、業界や取引先との応対について私は素人ですので、現有役員に引き続きお願いするとして、商品開発や経営戦略面を抜本的に見直す予定です。そのため、東大法学部を卒業後、コンサルティング企業大手のマッキンゼー社で海外弱電メーカーを担当してきた加茂正治を戦略開発部門担当副社長に据え、この分野を強力に推進していくつもりです。

―― とはいえ、現在は通信カラオケ全盛であり、既に御社は〝ビーマックス〟を運営していますが、どのような商品企画をお考えですか?

中辻 仰る通り、通信カラオケについては、これをイチから始めるとなると大変な作業になりますので、今までのようにマイナーチェンジを通して、顧客満足度、信頼性を一層高めていく予定です。従って、これからの課題としては、バンダイとの提携によって得られた同社のソフト資産を活かしつつ、より個性的な周辺機器、音響システム開発やそれにまつわる附帯事業、更には次世代カラオケシステムの開発などに取り組んでいきたいと考えています。

―― かなり商品開発にこだわっているようですが、社長をそこまで言わせているのは何なのでしょう?

中辻 経験から言っても、競争力がない商品しか作れない場合、どうしても値引き販売をしなければならないし、一定の売上げを確保しなければならないとなると、押し込み的な売り方も起こってきたりします。これでは悪循環を繰り返すだけで一向に経営体質を改善できません。やはり、メーカーは余所にない優れた特徴を持った商品を作ることで適正な利益を乗せ、ディーラーの皆さんにも進んで当社の製品を扱ってもらえるような流れにしなければならないと考えています。それと以前

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道		
	北海道カラオケボックス協会	☎011-511-1271
東北		
	青森県カラオケ事業防犯協会	☎0172-37-1234
	岩手県カラオケボックス業防犯協会	☎0196-35-7259
	宮城県カラオケボックス防犯協会	☎022-215-3110
	秋田県カラオケ事業防犯協会	☎0188-23-4144
	山形県カラオケスタジオ協会	☎0236-24-2486
	福島県カラオケボックス防犯協会	☎0245-24-0199
関東		
	茨城県カラオケ事業者協会	☎0299-24-3540
	栃木県カラオケ事業者防犯協会	☎0289-76-1288
	埼玉県カラオケ業防犯協力会	☎048-481-3800
	千葉県カラオケ事業者協会	☎043-246-6100
	東京カラオケボックス事業者防犯協力会	☎03-3980-4251
	神奈川県カラオケスタジオ協議会	☎045-761-6169
	山梨県カラオケレジャー協議会	☎0552-37-7855
信越		
	長野県カラオケ事業者協会	☎0262-33-3177
	新潟県カラオケ防犯協会	☎025-229-3113
北陸		
	富山県カラオケスタジオ協会	☎0764-44-5424
東海		
	岐阜県カラオケ事業防犯協会	☎0582-75-2371
	静岡県カラオケルーム防犯協会	☎054-258-1123
	愛知県カラオケボックス協会	☎052-251-4157
	三重県カラオケ事業者防犯協会	☎0592-26-1781
近畿		
	滋賀県レンタルカラオケルーム協会	☎0749-24-4685
	京都府カラオケ事業者協会	☎0774-24-6771
	大阪府カラオケ事業者協会	☎0729-64-0515
	兵庫県カラオケスタジオ協会	☎078-334-3609
	奈良県カラオケ事業者協会	☎0742-62-5200
	和歌山県カラオケ事業者協会	☎0734-71-2931
中国		
	鳥取県カラオケ協会	☎0858-35-4598
	岡山県カラオケスタジオ協会	☎0864-21-0332
	広島県カラオケオペレーター協会	☎082-252-7428
	山口県カラオケスタジオ防犯協議会	☎0827-21-0228
四国		
	香川県カラオケボックス協会	☎0878-31-1111
	愛媛県カラオケスタジオ協会	☎0899-75-1190
九州		
	福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会	☎092-412-2111
	佐賀県カラオケボックス防犯協会	☎0952-31-8287
	長崎県カラオケスタジオ協会	☎0958-25-5677
	熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会	☎096-370-2557
	大分県カラオケBOX協会	☎0975-46-6806
	宮崎県カラオケボックス防犯協会	☎0985-32-3060
	鹿児島県カラオケスタジオ協会	☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会

会長 千田一彦

事務局 〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

から感じていた事ですが、カラオケ業界は一般的に言って、メーカーと名乗りながら、他社が開発した製品にブランドだけを付けて、平気でオリジナル商品として販売している所が見られます。これでは競争力も何もありません。現場の士気も上がらない筈です。私はその意味でも、これからはＢＭＢのブランドを付ける以上、その商品はペーパー（企画）から入っていき、生産工程にも関与しながら製品作りを進めなければならないと考えています。それも、コスト力を付けるためには海外生産を積極的に進めなければならないと考えています。海外生産には信頼性を疑問視する声もあるようですが、ハイテク製品を除けば、それはやり方次第ではないでしょうか。いずれにしてもカラオケ業界は、今後どこまでコスト・ブレークダウンを図れるかがカギになってくると思いますね。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町９－３
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

西暦2000年には売上げ500億円、経常利益50億円が目標

――ここまでは国内中心のお話でしたが、日光堂のブランド力は海外でも非常に強い。ところが近年は業界全体にアゲインストの風が吹き、御社も整理統合を余儀なくされました。この建て直しについてお聞かせ下さい。

中辻　ご承知の通り当社の場合、国内はまずまずだったのですが、海外で足を引っ張られたことがあり、反省しているところです。一応、海外の出先については、可能な限り贅肉を削ぎ落としましたので、今後は原点に返ってイチから出直すつもりです。私はバンダイ時代に10年間香港で過ごし、最近も貿易業務で海外との取引きを行なっていましたので、海外ビジネスがどうあるべきかについては、ある程度知っているつもりです。従って、これからは地の利や知己も多い香港を拠点に海外でのカラオケ戦略を組み立てたいと考えています。

――では、具体的な経営目標は如何でしょう。

中辻　一応、今期の上半期は着任したばかりですので、社内の把握が中心となります。しかし、下半期には新商品も出せると思いますので一気に勝負に出たいと考えています。中・長期的には、西暦2000年をメドに売上げ500億円、経常利益50億円を出せる会社にしたい。同時に、規模の大きさのみを追求するのではなく、中身の良い会社にするのが私の願いですね。これが私にとって人生最後の奉公と決めています。つまり、私に与えられた時間は残り5年（60歳まで）しかありませんん。ですから、その間に私がこれまでにしてきた経験の全てと、あるだけの知識をこの会社に捧げ、太く短く完全燃焼したいと思っています。

――新生・日光堂からは今後、相当面白いカラオケシステムが続々登場してきそうな感じですね。業界は現在、将来展望が描けず、各社呻吟しているところです。中辻体制の日光堂でその筋道を示してもらえれば…と期待して止みません。本日はありがとうございました。

日光堂代表取締役・中辻一夫氏。大阪府堺市出身、55歳。バンダイ常務取締役を経て貿易会社を設立。趣味はゴルフ。カラオケは石原裕次郎ナンバーを好んで歌う

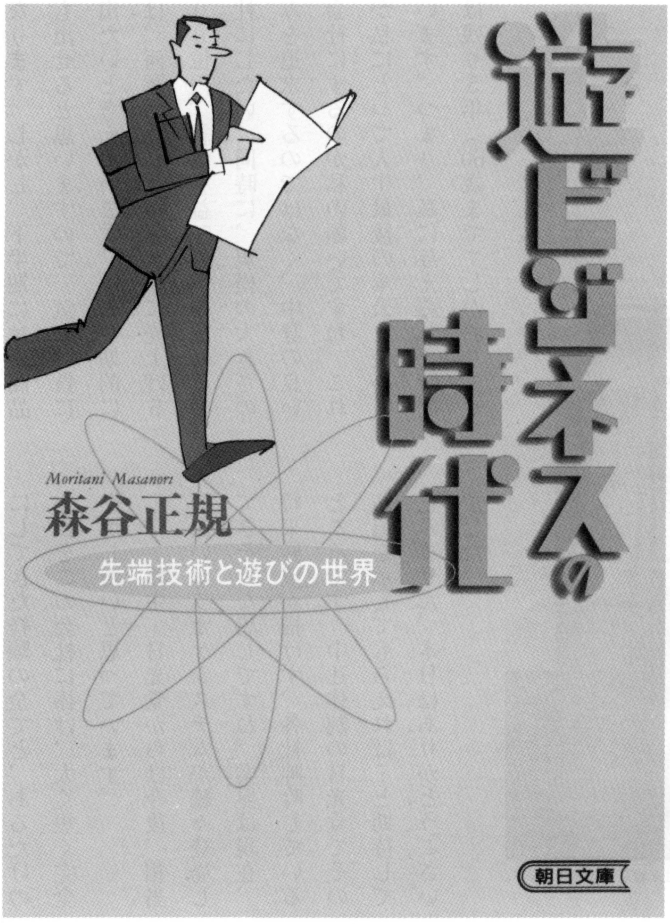
気になる本

その41

「遊ビジネスの時代」

―先端技術と遊びの世界―

森谷正規　著／朝日新聞社・定価490円（朝日文庫）



出番の技術・社会的生活と遊び

わが国で、余暇やレジャーに対する関心が高まってきたのは、経済の高度成長を達成し、生活に余裕が見え始めた１９７０年代に入るころからのことである。ちなみに、通産省の肝煎りで作られた㈶余暇開発センターが発足したのは昭和47年（１９７２）のことであった。

しかし１９７３年のオイルショックにより、余暇ムードはいっぺんに吹き飛んでしまう。その後、日本の全産業はコストの上昇を克服するため徹底した合理化を進めることになる。その技術の中心になったのはエレクトロニクスである。オフィス・オートメーション（ＯＡ）、ファクトリー・オートメーション（ＦＡ）により合理化を押し進め、家電製品など産業の供給能力を増大し、ついには過剰生産の兆候さえ現われ始めた。

それを懸念した森谷氏が、レジャーと技術を結びつけて新しい産業の展開

を提案するため、初稿の『遊ビジネスの時代』をTBS・ブリタニカから刊行したのが1984年。

しかし「出版は10年早かった」と著者は考える。なぜなら広く関心を持ってもらえなかったどころか、逆に、産業は乗用車、家電、コンピュータ、OA機器を中心に拡大を続けたのである。そこに不況の到来、作り過ぎて国内市場は飽和し、輸出も過ぎて厳しい円高になり、多くの製造業が海外生産に移行せざるをえなくなった。

では、今、長引く不況と余暇の問題をどのように考えるか。著者の考えは初稿のときと基本は変わらない。そこで10年間の技術事情に合うように手をいれ、文庫として再版したのが本書である。で、森谷氏のスタンスを要約すると次のとおりになる。

「ハイテク量産工業製品で日本の経済、産業が大きく発展する時代は終った。日本の産業が進む次なる道は①生活環境など社会的生活の向上と②生活に楽しさを加えること、つまり遊び。この二つは、技術の応用でいえば遅れていた領域である」。

"遊び"が技術を進歩させる

社会的生活への技術の関与はさておいて、本書の対象は技術と〝遊び〟の結びつきである。そこでAV機器（音響・映像）、テレビゲーム、カラオケ、ゲーム機からシミュレーション設備、人工スキー場、造波プール、天井開閉式スタジアム、テーマパークや博物館のアトラクションなど日米両国における多くの事例が取り上げられた。その多くに先端的技術の応用がある。

今、話題のマルチメディアはゲーム機をてがかりに展開しようとしており、任天堂の新機種は、次世代素子の64ビットマイクロプロセッサーをパソコンやワークステーションに先んじて採用するというように、ゲーム機が最先端のエレクトロニクスをリードしていく局面が生じている。そのような例はCGやVRの技術、MPEG（画像圧縮）技術、光磁気ディスクなどにもある。

このように「まさしく〝遊び〟が技術進展をリードする時代」である。かつてジャンボジェットが軍用輸送機の技術をもとにして巨大化したように、軍事技術が技術を進歩させると言われた。「しかし考えてみれば、飛行機の初期は、貴族、金持の飛行機野郎たちの〝遊び〟として技術が進んだ。乗用車もそうである。戦争よりも〝遊び〟が技術を進歩させる方が、望ましいはずである」。

また、これまでの技術全体の指向から言えば、その応用は合理化、効率化であり、あるいは便利を目的としたものであった。つまり「〝理〟や〝利〟を目指すものであった」。しかし、そうした応用はいずれは限界がくる。あるレベルに達すると、それ以上はいくらお金をかけても成果はほとんど上がらないのである。

ところが〝遊び〟は人間の〝情〟にからむものであるから、その可能性はじつに広大である。「蓄音機からステレオ、さらにコンパクトディスクへの発展をみても判るように、音楽つまり情や感性の世界においては、技術はどこまでも奥深いものを求めていける」と森谷氏は言う。

企業活動にも必要な遊び心

また「技術が遊びに深くかかわってくるのであるから、産業自体が遊びの世界に入ってこなければならない」とも書く。サービス産業なら当然なことであるが、製造業も同じだと言う。製造業がハードウエアをつくる一方、そのハードを使いこなすためのソフトも手がけるなら、その「ソフトが遊びを内在化したものである。そのためには、企業活動の中に遊び心を取り入れることが必要」なのである。

この「遊び心」を言い直すと、のびやかな自由な心の働きであり、この場合はハードまたはソフトを創る楽しみや喜ばしさを感じる心のことだろう。

そのような遊び心を積極的に容認することが、いまの日本企業に強く要請されている創造性の発揮につながっていくのである。

この遊び心は遊びに直接かかわりのある企業にばかり必要なのではない。その製品・サービスが遊びには無縁と思えても、そこに遊びの要素を付加することが肝要になっている。なぜなら、「いま消費者、というより生活者は、生活を楽しくすることを強く志向している」から。

また会社の製品・商品だけでなく、営業・広報・教育・事務などあらゆる企業活動にも遊びを取り入れる必要性が大きくなっており、「遊びの仕事化に加えて仕事の遊び化もこれからの企業経営にとって、見逃すことのできない重要な課題であり、それはほとんどの産業、企業にとって深くかかわりのある問題となっている」との指摘は全く正しい。

ホイジンガ、カイヨワの見直し

以上のような遊びと仕事の相関は、これまでの遊びの哲学に見落とされていたことと森谷氏は考える。

まずホイジンガの哲学では、「遊びはそれ自体が一つの完結した行為であり、その行為そのものだけで満足が得られるものであり、それはいかなる物質的利害関係ももたず、そこから何らの利益も得られない」とした。賭博、カジノ、競馬、宝くじなど偶然の遊びは除外され、物質的利害関係があることから遊びビジネスは否定される。

カイヨワは偶然の遊びを四つの基本的な遊びのカテゴリーの一つ（アレア）に考え、競争（アゴーン）、模擬（ミミクリー）、眩暈（イリンクス）とともに、それぞれが単独か、あるいは組み合わせた形で全ての遊びが表わされるとした。

カイヨワはこのような遊ぶ人間の心理分析的な解釈とは別に、遊びの活動として次の定義を与えている。①自由な活動、②分離した活動、③不確定な活動、④非生産的な活動、⑤ルールのある活動、⑥虚構的活動である。

森谷氏は④非生産的活動と⑥虚構的活動に問題があるとする。「なぜならば、手芸、陶芸、銅や革の細工、ビデオ撮影など（いまでは広く普及した）創作的なホビーが除外されてしまうからである」、「（また）この創作は、作られたものをある形で残し、それは場合によっては売買の対象ともなって、財貨や富に関係してくる。原点に遊びの精神が存在すれば、やはり遊びの範疇に入れるべきであろう」と。

遊びニーズの開発

1984年初稿の「技術と遊びの未来」がそのまま採録されているが、まだ多くが実現していない。その中で遊びのサービスのタイプとして場の提供が挙げられ、ゲームセンター、映画館、ゴルフ練習場、テニスクラブなどが分類される。技術面からみた変化の可能性は「ミニ化あるいは個室化」とされた。映画関連にはそのような傾向があり、ゴルフのシミュレーションゲーム施設は実現している。が、ゲームセンターにその気配はない。

森谷氏の技術予想には音声認識、音声合成を利用するマシンがあった。これは周囲の騒音を絶つ必要があり、声をだして命令をしてゲームを楽しむとなると、認識精度を上げるために個室化が必要になってくる。あるいはゲームセンターの騒々しさを嫌う人も少なくないだろう。この場合、個室化といっても、二、三人の小グループで使う部屋となろう。このようなミニ化、個室化、パーソナル化を可能にするのがエレクトロニクスが持つ最大の効用の一つ。

しかし、ここでは予想は外れたようである。「技術はその性能だけでは文化には勝てない」と森谷氏は書いていたが、ゲームセンターの機械や遊びにそのようなニーズがなかったのである。

当今は、先端技術の応用開発によりほとんどの夢が実現できる。そこで、生活者がいったいどのような商品、サービスを求めているのかという需要探求がきわめて重要になる。とくに遊びの場合、生活用品と異なり、ニーズを見極めるのが難しい。第一、生活者自身も気付かないことが多い。

そうであれば、企画し開発する側が「自らが何を欲しており、何を面白く思うのかを深く問うことである。遊びの機器、サービスの開発では、自らが遊ぶ立場に立つことであり、遊びの精神が不可欠」。AMのメーカー、オペレーターのいずれにも仕事の場における遊び心の発揮が求められている。

（宮原　久）

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「マニアが大切？」

よく、犬が人を噛んでも記事にならないが、人が犬を噛んだら記事になると言われています。マスコミの報道は当然この教えのもとにあるということは十分承知のはずですが、毎日見聞きしているうちに何の疑問も持たなくなってしまいます。特にテレビでは絵にならないものは放送しません。でもよく考えてみて下さい。絵になるということは皆のレベルではありません。スキーでもゴルフでも見られる姿になるということは大変なことなのです。そういう人の姿、インタビューを受け話している内容、それはどんなに一般向けにしても根がマニアであることに変わりはありません。

商売をする場合、えてして間違うのがこのマニアを相手にするということなのです。マニアは道具に金をかけ施設をよく利用し、また、教室に入ったりクラブを作るなどし、なかなかありがたい存在に見えます。しかし一番大きな問題はマニアというのは一般に対して使う言葉ですからマニアというのはもともと小数派なのです。では何故小数派になってしまうかというと一般の人は限りなく怠惰だからなのです。だれでもいい格好はしたいと望みますが、その為に苦労をするのはいやなのです。

すでにゴールデンウィークに公表されました当センター発行のレジャー白書の数字を引用することで、この辺の正しい認識を持っていただきたいと思います。

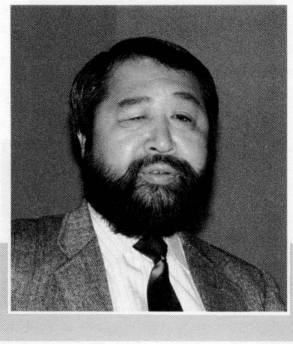
昨年の余暇市場は85兆1090億円ですが、このうちスポーツ部門はわずか6・6%の5兆6690億円です。体を動かすのはくたびれます。趣味・創作部門は13・3%の11兆3410億円。創作はおっくうなものです。観光・行楽は13・7%の11兆6960億円。混雑はたまりません。ところが娯楽部門は66・3%の56兆4030億にも達します。怠惰が一番という訳です。

この娯楽部門は、この本の読者の方々が経営しているゲームセンターを始めカラオケ、パチンコ、スナックなど20種目の活動で構成されています。そして参加率の最高は外食の64・4%。次がカラオケ、55・4%、3位がバー・スナック・飲み屋の41・6%です。そして売上げの方ではバー・飲み屋が上位になります。ゲームセンターへの参加率は22・6%と善戦していますが一人当りの売上げ面では、バー・スナックの16%にしかなりません。

ゲームを面白くしようとする努力は当然してもらわなければなりませんが、今来ている人が今のゲームでは食い足りないと思っているようなので、もっと難しいものにしようとすると、その分一般の人には近寄りがたいものになってしまいます。

ダイエットをし、モデルのようなスリムな体になりたいと願う人はいっぱいいますが、実際そのプログラムをこなす人はほとんどいません。結果、おいしいものに手が出てしまい、いつまでも理想のシルエットにはなりません。

人は限りなく怠惰を好む生き物であるということをくれぐれも忘れないで下さい。



研究主幹
白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「逆移植は有効か？」

ゲーメストで開催するEXPOの準備をしていて感じたことは、本当に過去には色々なゲームがあったということである。だが現在は、アーケードゲームとして優秀なジャンル、対戦格闘ゲームが登場したために、対CPU型のあらゆるゲームにとって、厳しい状況になっていると感じる。

むしろ、対CPU型のゲームは家庭用によって、現在は発展してきている。かつて様々なタイプのルーツはアーケードゲームにあったが、現在はハード技術が向上したこともあり、アイデア的に家庭用ゲームの方が面白いものも多い。

アーケードゲームと、家庭用ゲームの一番大きな違いは、アーケードゲームは時間あたりのインカムで稼がないといけないということである。この問題を承知の上で言うのだが、家庭用ゲームからアーケードゲームへの逆移植はできないものかと思う。アーケードでのヒット作が、家庭用ゲームに移植されて成功するのが可能なら、その逆もあり得るのではないかと思うのだ。

確かに、アーケードのヒット作を家庭用に移植するよりは、インカムを考えなければいけないので、問題は大きい。だが、どちらの場合にせよ、連動していくことによってネームバリューを利用することができる。実際、ぷよぷよはそれに近い売り方が成功した例だと考える。

前述したように、現在アーケードゲームは、対戦格闘ゲーム以外のジャンル、特にアクションゲームが非常に少ない。プレイヤーは、潜在的に求めていると思うのだが、見た目に非常に凄いものか、面白いと保障がなければ手を出してくれない。特にこれらのジャンルは継続して作られていないので、人気シリーズがなく余計その傾向が強い。

だが、家庭用である程度のネームバリューのあるシリーズであれば別である。ちょっとやってみようかという気になるし、手をつけやすい。あらかじめ面白さが予測がつくということ、ステイタス・ネームバリューは非常に大きなプラスになるはずだ。

もちろん、実際に成功させるには、様々な条件が必要となる。アクション性の高いゲームにアレンジし直さなければならないし、アーケードゲーマーの心理を考えたゲーム構成にしなければならない。家庭用が先に出ている場合、奥の深さ、ステージの長さや難度はよりアップしている必要がある。その上で、あまり開発期間を置かずに出していかないとアーケード単体では大きな利益となり得ない。

こう考えると、その条件を満たすのはかなり難しそうだ。だが、相乗効果を考えると、全体としてはプラスになると思う。さらに次の作品をシリーズとして考えればなおさらである。この条件を満たす限り、対戦格闘風でなくても逆移植は成り立つと思う。

パンツァードラグーンなどを見ていると、何でこんなゲームがアーケードにならないか不思議に思う。ときめきメモリアルのキャラが生きるのはぱずるだまよりもむしろアクションだろうし、ロックマンだったらもちろんスクロールタイプのジャンプアクションだと思う。家庭用と業務用の関係は、まだまだ色々なパターンが考え得るのではないだろうか。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「なかなか儲からない物産展催事」

多くの大型小売り業が、魅力的な「催事」を行なうことで顧客動員を競っている。百貨店の場合など元売り場（通常売り場）に客の姿が見られないのに最上階の「催事会場」は人の波、といったこともしばしばあって、催事は顧客動員のための重要な施策のひとつである。

「催事」といっても、絵画や文化遺産を展示する文化催事と、バーゲンや商品展といった売上げ追求のための販促催事があるわけだが、消費環境の厳しい今日の百貨店にしてみれば、販促催事、なかでもバーゲンに力が入ってしまうのはやむを得ないところ。この夏も大型バーゲンが各店で競われている。どこのバーゲンも内容に変わりばえがなく、インパクトに乏しい現状だが、それでも、切り口に頭を絞り、目玉商品に魅力をつけて、バーゲンを盛り上げようとしている百貨店である。

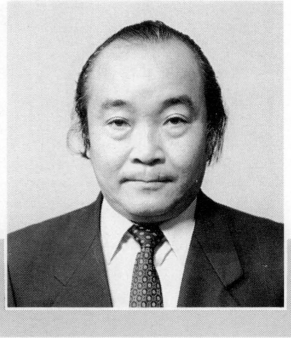
ところで、販促催事のなかでも、根強い人気を集めているもののひとつに「物産展」がある。「加賀百万石展」とか「北海道展」とか、その内容は色々だが、「都会では手に入らない地域特有の商品が購入できる」ということで地元出身者だけでなく、多くの固定ファンがこの物産展を支えているようだ。

人気の物産展はやはり「北海道」。秋になるとどこの百貨店もやるので少々マンネリ化しているが、例えば「そごう」の北海道展などはそごうグループが一体となって取り組む同社の一大イベントとなっていて、その売上げ規模もすこぶる大きい。この期間に売るじゃがいもと玉ねぎだけでも馬鹿にならない。

百貨店の人気物産展としては、この北海道以外に、京都、加賀・能登あたりが知られるところだが、近年円高を背景に海外物産展にも力が入ってきて、「中国展」なども人気物産展にランクされている。

ところが、集客力の大きいこうした物産展にも問題が出てきているようだ。「どんなに売っても、ちっとも儲からない」というのである。その最大の要因が「経費がかかりすぎる」こと。出展される食品のなかでも人気のあるのは生鮮品であるため、かなりの数の冷蔵庫が必要になるし、人件費や輸送費もあがるばかり。特徴をつけるため現地の有力業者に来てもらうと宿泊費を持たされたり、ということもあって、力を入れれば入れるほどコストがはねあがり、収支決算をすると「ほとんどの物産展が赤字」というのが現状であるようだ。そのため、大型物産展の数を減らしている百貨店も出てきている。

そんななかで依然強気で開催されているのが「駅弁大会」である。全国の駅弁を集めてのイベントであるが、なかでも百貨店の駅弁大会として、その規模と売上げを誇っているのが「東の京王百貨店（東京）、西の鶴屋百貨店（熊本）」。京王百貨店の駅弁大会は30年の実績を持っているが、今では2週間で4億円以上を売上げるまでになっている。４５０円～１０３０円の商品を4億円も売ってしまうのだから少々驚くが、鶴屋百貨店も地方都市のハンディを持ちながらも3億円近い売上げをあげている。ちなみに鶴屋百貨店の駅弁人気ベスト10は①いかめし（青森駅）②いちご弁当（宮古駅）③肉めし（神戸駅）④北海手綱（小樽駅）⑤かきめし（厚岩駅）⑥みちのくこけし（盛岡駅）⑦小樽かにめし（小樽駅）⑧津軽いかいっぱい（青森駅）⑨いくら弁当（宮古駅）⑩ますのすし（富山駅）である。



流通評論家
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「大手3社の業績に見るAM業界の現状」

AM業界大手3社（セガ・ナムコ・タイトー）の平成8年3月期の決算は次の通りである。

（　）内は前期比、1000万円以下は四捨五入

	セガ	ナムコ	タイトー
売上高	3,462億円(3.9%)	857億円(12.2%)	749億円(△17.6%)
経営利益	317億円(36.5%)	85億円(126.0%)	△ 56億円(−)
当期利益	53億円(△62.3%)	40億円(100.8%)	△ 95億円(−)

また、セグメント別売上高は、次の通りである。

（　）内は前期比、1000万円以下は四捨五入

	セガ	ナムコ	タイトー
アミューズメント施設収入	821億円(10.7%)	446億円(11.5%)	577億円(△4.8%)
業務用機器販売	850億円(38.4%)	247億円(20.5%)	74億円(△48.7%)
業務用AV機器販売			31億円(△68.4%)
家庭用機器販売	1,695億円(△10.1%)	152億円(1.7%)	23億円(△58.2%)
家庭用マルチメディア機器販売			36億円(−)
ロイヤリティ収入	95億円(3.4%)	11億円(27.0%)	

セガは、ファイティングバイパーズ、電脳戦機バーチャロンやバーチャストライカー等のCGゲームで販売・施設共、売上げを伸ばしたが、家庭用機器で海外の業績低迷やヨーロッパグループの解散にともなう259億円を一括償却した為、全体では微増にとどまった。

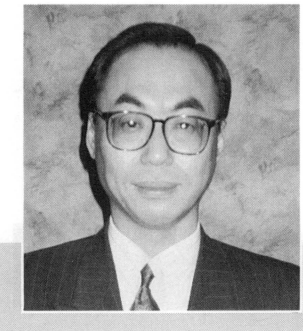
ナムコは、アルペンレーサー、鉄拳2等のCGゲームで販売売上げを大幅に伸ばし、また施設売上げも52店舗の新規オープンにより大幅に伸ばした。この結果タイトーを抜き業界第2位の企業に躍進した。

タイトーは、セガ、ナムコに比べCGゲームに対する開発に立ち遅れ、パズルボブル2以外これといったヒット製品が出せなかった為、販売・施設共、前期比を下回った。また、カラオケの低迷と業務用アミューズメント機器の滞留在庫の整理、海外現地法人に対する長期にわたる滞留債権の償却、業務用カラオケ機器の評価減等により、会社創設以来初めての多額な経常損失と当期損失を出した。

施設面における、今期の概況として、セガは福岡（4月）、東京（7月）、新宿（10月）の3カ所にジョイポリス（ATP）をオープンし、GIGOタイプの地域大型店舗も積極的に展開していく方針である。

ナムコは、7月、池袋に「サンシャインナンジャタウン」（ATP）をオープンし、新規店舗も50店舗位、積極的に展開していく方針である。

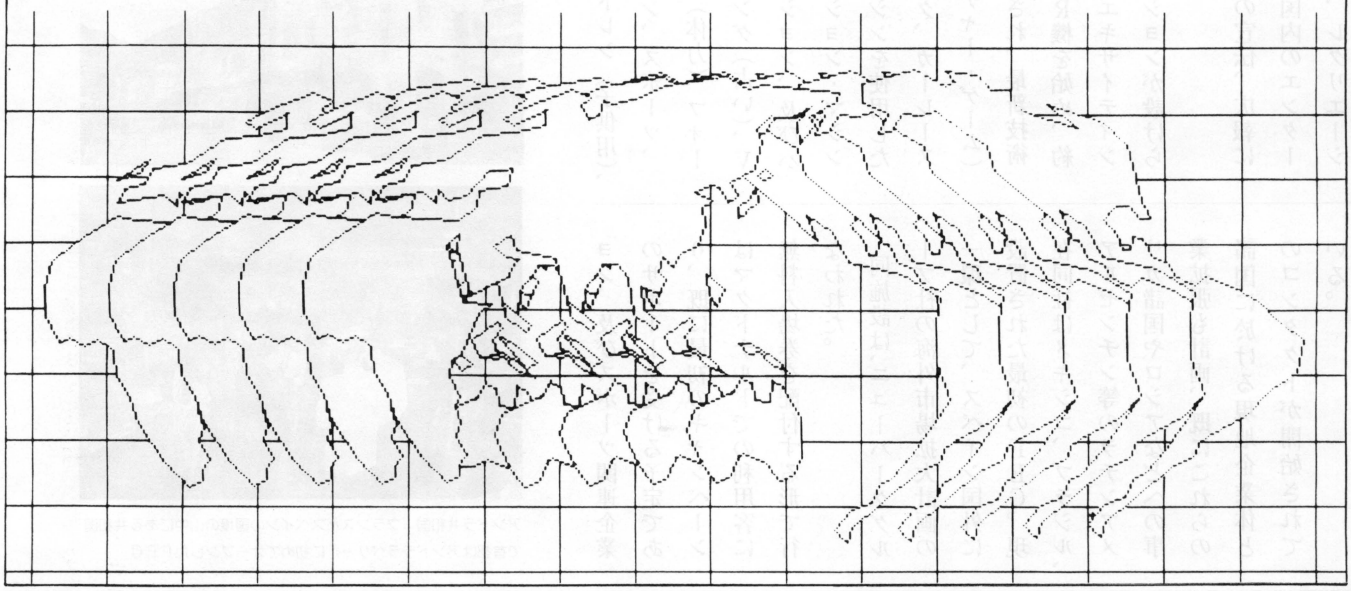
また、タイトーもAM機能を主体にカラオケ、ボウリング場を複合した大型複合AM施設「アミューズメントシティ」を10数店舗展開する方針とのことである。こうした大手各社の状況と売上げ低迷により、経営に困窮する中小オペレーターの現況を見比べると、アミューズメント業界の大手各社による寡占化傾向は、今後ますます増大していくように思われる。



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

海外情報

AUGUST



AmEx'97（アイルランド共和国）、開催に向けての準備快調

97年3月4日～5日、ザ・ドイリー・グリーン・アイランド・ホテル（アイルランド共和国）に於いて「AmEx'97（第18回アイリッシュ・アミューズメント・トレード・エキジビション）」が開催される。現時点では既に約80%の出展者ブースが予約済だが、主催者側はまだ多くの出展希望者の対応に追われている状態。

同ショーの開催時期であるが、英国でのブラックプール・エキジビションショー（Blackpool exhibition）の開催予定日が、同年2月から4月の終わりへ変更された為もあり、事実上欧州ではATEIショー（英国）とImaショー（ドイツ）の次に開催される大型AMショーとなる。

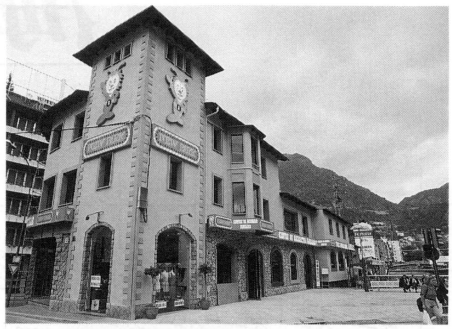
アイルランド市場でのFEC（ファミリー・エンターテインメント・センター）の発展と共に成長してきたAmExショーは、過去18年間の開催実績を持ち、同国に於いては唯一のアミューズメント・トレードショー。広範囲に及ぶAM製品が出展されるとして評判が高く、AMメーカー、ディストリビュータ、及びオペレータ等業界関係者の全てが集合、急成長中である同国市場のニーズに応えた形で開催される。同ショーのオーガナイザーはMDアソシエイツ、プロモーターはコイン・オプ・ニュース&フェアー・プレイ社とIAEA（ザ・アイリッシュ・アミューズメント・エクイップメント・アソシエーション）。同ショーに関する問い合わせは左記まで。

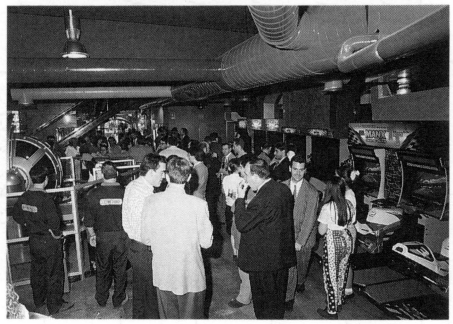
同ショーに関する問い合わせ
MDアソシエイツ社
住所：Enterprise Centre,
melitta Road,
Kildare, Ireland.
TEL：+353-0-45-521190
FAX：+353-0-45-521198

スペインのニューパークグループ社、アンドラ共和国に於いて初のファミリー・エンターテインメントセンターをオープン

スペインで有数のFECチェーン店を経営するニューパークグループ社は、6月28日、アンドラ共和国に於いて初のFECをオープンした。同ロケは商業地区の目抜き通りであるアンドララベリャ通りに位置し、2階建てで600㎡のフロア面積を持つ。

施設内は全ての年齢層が楽し





アンドラ共和国（フランスとスペインの国境の山中にある共和国で首都はアンドララベリャ）に初めてオープンしたＦＥＣ

める様、チルドレン（子供用）、リデンプション、スポーツ、ストレングス（体力）、フォーチュン・テリング（占い）、ＶＲシミュレーション、及びハイ・ディメンション・マシンズ（高画質マシンを使用したスキー、バイク、カーレース等のアドベンチャー・ゲーム）の７つに区分され、最新技術を駆使したＶＲ機を始め、約60種類に及ぶエキサイティングなアトラクションが設けられている。

また同施設の宣伝、広報に関しては、同国内のエンターテインメント、レクリエーション、及びスポーツ関連企業のサポートを受ける予定であり、既に最初のキャンペーンはマクドナルドでの利用客に無料入場券を配付する形で行なわれた。

同施設は、ニューパークグループ社の海外市場拡大計画の一環として、スペイン国外に設置された最初のＦＥＣ。現在同社はメキシコ、ブラジル、アルゼンチン等のラテンアメリカ諸国やロシアなどへの事業拡張も計画、既にこれらの諸国に於ける現地企業体とのコンタクトが開始されている。

日本旅行業界代表団、香港オーシャン・パークにてスペシャルツアー「ミドル・キングダム」を体験

先頃、香港・ツーリスト・アソシエーション主催による「香港・ランデブー・ファミリアリゼーション・プログラム」が施行され、日本から過去最大規模の旅行業関係社代表団が香港オーシャン・パークに招待された。同ツアーの目的は香港旅行業界の発展である。

中国伝統のお祭りを楽しむ日本からの旅行業界代表団。エキサイティングなアクションからは目が離せない（上）

中華晩餐会の様子。ゲスト達は皆満足顔（右）

香港に於ける最もメジャーなツーリスト・アトラクションである同パークは、今回中国５０００年の歴史上に存在した13王朝を再現したスペシャルツアー「ミドル・キングダム」を用意、３００人を越える日本からの代表団を迎えた。

中国伝統の手作り民芸品見学やそれを使用したデモンストレーション等を見学の後、絶妙のテクニックを駆使したチャイニーズ・アクロバットや格闘技、ダンスなどを見学。ツアーの最後は中国王朝のキャラクター衣装をまとったホスト達がエスコート役を努める、異国情緒たっぷりな中華料理の晩餐会が開催された。

このツアーに於いて同パークのチーフ・エグゼクティブのジョン・E・ココラン氏は「行楽のシーズンには是非香港へのツアーを推薦したくなる様な新発見や刺激に出会うことでしょう。同パークで過ごす海外からのツーリストがどれほど活き活きしているか、自らご覧下さい。特にミドル・キングダム・ツアーの最後に予定されている中華晩餐会はどなたにもご満足頂けます」とコメントした。

IMA'97ショー（ドイツ）の為の新ロゴが完成

ドイツ最大のアミューズメント・トレードショーであるIMAショー97年度版の新ロゴが発表された。同ショーは毎年1月、フランクフルトで開催される。97年度の開催予定は下記の通り。

同ショーに関する問い合わせ
IMA '97
開催期間：1月22日～25日
場所：Frankfurt/Main Fairgrounds
主催：Blenheim Hec
kmann GmbH
TEL：+49-0-211-90191-83/34
FAX：+49-0-211-90191-27

米国「シチズン・アンバサダー・プログラム」がIAAPAメンバーを中心に南アフリカ共和国AM市場視察ツアーを企画、参加者を募集

南アフリカ共和国のAM市場視察ツアー「シチズン・アンバサダー・プログラム」が今秋開催される運びとなり、AM事業関係者に参加の呼びかけを行なっている。

同国市場は過去4年間に目を見張るほどの成長を遂げており、海外からの投資は飛躍的に拡大している。また同国政府は海外よりの投資を奨励し、あらゆるビジネス分野への門戸が開放されている。同視察団は現地企業体とのパイプ確立を目指すことは勿論、ヨハネスバーグでスタイルの異なったアミューズメントパークとその運営法の視察を計画している。

同視察団にはIAAPA主要メンバーだけでなく、アミューズメントパーク・オーナーやデザイナー、経営コンサルタント等、あらゆる業界関係者の参加者らが集合するので情報交換等による恩恵も期待される。

同視察ツアー参加者は9月23日にニューヨークで集合の後、ヨハネスバーグとダーバンへ旅立つ（10月5日に再びニューヨークへ帰国）。参加費は約5225ドル（約56万円）で、これには交通費、宿泊費、食費など、事実上同ツアーに必要な費用の全てが含まれている。またオプションとして南アフリカ共和国の伝統芸能見学などへの参加プログラムもある。

「シチズン・アンバサダー・プログラム・オブ・ピープル・トゥー・ピープル」は1956年、米国に於いてアイゼンハワー大統領（当時）により、米国側と他国の市民や企業体等の関係を改善、促進する為に設立されたもの。本来政府機関の一部として運営されていたが現在は民間セクターとして運営されている。同プログラムはビジネスは勿論のこと、医療、法律、農業、財政、教育、工業技術やエネルギー産業等広範囲にわたりサポートする。

同視察ツアーに関する問い合わせ
Ms. Courtney Page
Program Coordinator for the Citizen Ambassador Program（米国）
TEL：+1-509-534-0430
（内線405）
FAX：+1-509-534-5245

催事録

AM業界関係社

6月

23日 ▽データイースト㈱、「マジカルドロップ2」の全国大会を開催（新宿）

26日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、ネオジオワールドのボウリング場に光と音で演出する「コズミックボウル」を投入

26～29日 ▽「WINDOWS WORLD EXPO／TOKYO96」が開催され、AM業界からは㈱ウエップシステムとサン電子㈱が出展（幕張メッセ）

27日 ▽㈱タカラアミューズメント、「夏休み商戦新製品ご提案会」を開催（東京・浅草）

28日 ▽㈱ナムコ、「サンシャイン・ナンジャタウン竣工パーティ・内覧会」を開催（サンシャインシティ内）

29、30日 ▽㈱ナムコ、プロップサイクルのデビューイベント「プロップサイクルスペシャル～謎の集団がやってくる」を開催（29日／東京、30日／大阪）

2日 ▽故・宇島準一氏一周忌法要

2、5、8日 ▽㈱タイトー、「新製品内覧会」を各地で開催（2日／東京、5日／大阪、8日／福岡）

7月

6日 ▽㈱ナムコ、都市型テーマパーク第2弾「サンシャイン・ナンジャタウン」をオープン（東京都豊島区）

7日 ▽プローバグループ、パチンコを中心

AM業界関係団体

6月

18日 ▽AOU九州・沖縄地区協議会開催、事業報告、会計報告等を行なう

19日 ▽岐阜県協、第12回定例総会を開催

7月

2日 ▽JOU、7月例会を「故宇島準一氏一周忌追悼例会」として開催

4日 ▽JAMMA、第34回アミューズメントマシンショーの出展説明会および小間位置決定会を開催（東京・東海大学校友会館）

4～7日 ▽群馬県協、毎年恒例の「前橋七夕まつり」に協賛、34台のゲーム機を出展し、売上金の一部を福祉施設に寄付

5日 ▽AOU近畿地区協議会開催、店舗管理者研修会の報告等

今後の予定

社会の出来事

6月

25日 ▽岐阜県下呂町でJRの特急が豪雨落石で脱線、16人が軽傷

25日 ▽サウジアラビアの駐留米軍居住区で爆弾テロ、19人が死亡、270人が負傷

26日 ▽住専最大手・日本ハウジングローンの前社長ら7人逮捕

27日 ▽リヨンサミット開幕

28日 ▽5月期の労働調査が総務庁より発表。完全失業率は3・5%で過去最高水準を更新

30日 ▽高島屋の元専務ら逮捕

7月

1日 ▽世界初の安楽死法がオーストラリア準州で施行

2日 ▽伊達公子選手がウィンブルドン女子シングルスで日本女子初の準決勝進出を果たす

2日 ▽千葉県で起きた一家4人殺害事件の犯行時19歳の少年、2審でも死刑判決

2日 ▽埼玉医科大の倫理委員会、性転換手術は医療と認定

3日 ▽ロシア大統領選の決戦投票でエリツィン氏が再選

11日 ▽東京、福岡両拘置所で3人の死刑を執行

12日 ▽英皇太子夫妻の離婚発表

AM業界

13日　▽大阪府堺市の小学校で病原性大腸菌「O（オー）157」大量感染
14日　▽日本を代表するファッションデザイナー君島一郎氏が逝去
16日　▽滋賀県で三人組に拉致された少女を約100時間ぶりに保護
17日　▽パリ行きの米ジャンボ機が大西洋上空で爆発
18日　▽台風6号が九州に上陸
19日　▽アトランタ五輪開幕

今後の予定

8月

1～31日　▽セガ社、「ゲーメスト」の協力を得て「デカスリート」並びに「ガンブレードNY」の全国大会を開催する（全国14直営ロケ）
4日　▽㈱ナムコ、ニッポン放送の後援により「ミス・アルペンサーファーコンテスト」を開催する（新宿・スタジオアルタ）

9月

4～6日　▽「96第7回キャラクター&ビジュアルアートフェア」が開催される（東京・恵比寿ガーデンプレイス）
12日　▽「ゲーム大阪府堺市の小学校で病原性大腸菌「O（オー）157」大量感染
20日　▽日本を代表するファッションデザイナー君島一郎氏が逝去
23～24日　▽滋賀県で三人組に拉致された少女を約100時間ぶりに保護
26日～　▽パリ行きの米ジャンボ機が大西洋上空で爆発
27～28日　▽台風6号が九州に上陸
▽㈱新声社、新旧ゲーム100タイトルを一堂に集め「ゲーメストEXPO」を開催する（東京流通センター）

8月

22～24日　▽CESA、東京ゲームショウ96を開催する（東京ビッグサイト）

9月

12～14日　▽JAMMA、JAPEA、第34回アミューズメントマシンショーを開催する（幕張メッセ）
12日　▽NSA、第39回例会を開催する（幕張メッセ）
19～21日　▽E3・TOKYO96開催（幕張メッセ）

10月

4～12日　▽JAPEA、第7回海外視察旅行を実施する（イタリア等ヨーロッパ諸国）
17～18日　▽NSA、第40回例会を開催する（福岡）

11月

11日～　▽㈶日本建築設備・昇降機センター、昇降機検査資格者講習を開催する（11～14日／大阪、12～15日／東京、25～28日／東京、12月3日～6日／大阪）
14～15日　▽AOU、全国大会を開催する
23日　▽「ゲームの日」
28～30日　▽JAMMA、JETRO、香港ハイテク・アミューズメントマシン・ショウを開催する

T CALENDAR

トカレンダー

連絡：Balley Beeken
TEL：1－914－993－9200
FAX：1－914－993－9210

◆10日—11日
FER-Interazar '96
会場：Federia Espanola Del Recreativo (マドリード/スペイン)
連絡：Daniel Sarto, Grupo Interalia
TEL：343－416－1466
FAX：343－415－0095

◆17日—20日
ENADA 1996
会場：Operative Centre No.4 (ローマ・イタリア)
連絡：SAPAR
TEL：39－6－440－3686
FAX：39－6－440－2718

◆19日—21日
WWA 16th Annual Symposium & Trade Show
会場：Broward County Convention Center (フロリダ州・アメリカ)
連絡：Patty Miller, WWA
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

◆24日—26日
Park Show International
会場：Rimini Trade Fair Centre (イタリア)
連絡：Knights Management Services
TEL：44－1323－442747
FAX：44－1323－840014

◆29日—31日
Amusement Industry Expo
会場：I-X Center (クリーブランド/オハイオ州・アメリカ)
連絡：AIMS International
TEL：1－216－265－2619
FAX：1－216－265－2621

◆10/30日—11/1日
2nd Int'l Amusement Expo
会場：Sheraton Buenos Aires Hotel and Towers (アルゼンチン)
連絡：Monografie
TEL：39－2－839－5696
FAX：39－2－894－04081

November

◆5日—9日
AMOAQ International Convention '96
会場：Royal Pines Resort (オーストラリア)
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

◆15日—17日
Slovakia Show '96
会場：PKO Fair Area (チェコスロバキア)
連絡：Ing. Branko Smilnak, Bruno Agency
TEL：42－7－521－1622
FAX：42－7－235424

◆20日—23日
IAAPA 1996 Convention and Trade Show
会場：New Orleans Convention Center (ニューオリンズ/ルイジアナ州・アメリカ)
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆26日—29日
Induferias '96
会場：Valencia Trade Fair Complex (バレンシア・スペイン)
連絡：F. M. I.
TEL：34－6－386－1100
FAX：34－6－363－6111

◆28日—30日
JAMMA 海外AMショー
会場：香港コンベンションエキジビション・センター (HKCEC) (香港)
連絡：(社)日本アミューズメントマシン工業協会 (JAMMA)
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

December

◆10日—11日
Leisure India
会場：Leema Kempinski Hotel (ボンベイ・インド)
連絡：TSI LTD.,
TEL：44－1905－613256
FAX：42－1095－724768

◆10日—13日
Amusexpo/Forain Expo 1996
会場：(パリ/フランス)
連絡：Blenheim
TEL：33－1－4756－2107/08
FAX：33－1－4756－2110

1997
January

◆21日—23日
ATEI/ICE
会場：Earls Court 1 (ロンドン・イギリス)
連絡：BACTA house
TEL：44－171－713－0302
FAX：44－171－713－0446

◆22日—25日
Ima '97
会場：Frankfurt Fair Ground (フランクフルト・ドイツ)
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：49－211－901－9133
FAX：49－211－901－9127

WORLD EVEN

ワールドイベン

1996

August

◆7日—8日
EXIME
会場：World Trade Center（メキシコシティ・メキシコ）
連絡：William T. Glasgow Inc.,
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

◆14日—16日
FEC Asia '96* Theme Parks & Attractions
会場：Singapore Internatinal Convention & Exhibition Centre（シンガポール）
連絡：AIC Exhibitions
TEL：65－222－8550
FAX：65－224－6328

◆22日—24日
Tokyo Game Show（T.G.S.）
会場：東京ビッグサイト（東京国際展示場）
連絡：Tokyo Game Show イベント事務局
TEL：03－3246－6053
FAX：03－3246－6030

◆22日—25日
北京国際電子音響視聴設備機材および娯楽施設博覧会
会場：北京中国国際展覧中心（中国）
連絡：電波新聞社中国展示会事務局
TEL：03－3445－6111
FAX：03－3445－6890

◆25日—29日
National Indian Gaming Association Annual Convention & Trade Show
会場：Colorade Convention Center（コロラド州・アメリカ）
連絡：National Indian Gaming Association
TEL：1－202－546－7711
FAX：1－202－546－1755

◆26日—29日
Leisure & Sports / Leisure Boat Shanghai '96
会場：Shanghai International Exhibition Centre（上海・中国）
連絡：Genster Advertising Int'l Ltd.,
TEL：852－2511－3868
FAX：852－2519－9837

September

◆1日—3日
Australasian Gaming Expo '96
会場：Sydney Convention and Exhibition Centre（シドニー・オーストラリア）
連絡：Exhibition Management Pty. Ltd.,
TEL：61－3－9646－4044
FAX：61－3－9646－1828

◆4日—7日
Second European Conference on Gambling & Policy Issues
会場：Golden Tulip Barbizon Place Hotel（アムステルダム・オランダ）
連絡：EASG
TEL：31－70－382－1425
FAX：31－70－382－1672

◆5日—7日
EBE European Billiard Expo
会場：Maastricht Messe & Congress Centre（Maastricht・オランダ）
連絡：Billiard News GmbH
TEL：43－6412－7635
FAX：43－6412－7636

◆12日—14日
アミューズメントマシンショー
会場：日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈳日本アミューズメントマシン工業協会
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

◆18日—21日
IAAPA Summer Meeting
会場：Myrtle Beach（サウスカロライナ州・アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆24日—26日
LIW（Leisure Industry Week）
会場：NEC（バーミンガム・イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：44－193－256－4455
FAX：44－193－256－0009

◆26日—28日
AMOA Expo '96
会場：Dallas Convention Center（テキサス州ダラス・アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1－312－245－1021
FAX：1－312－245－1085

October

◆1日—3日
1996 World Gaming Congress & Expo
会場：Las Vegas Convention Center（ラスベガス/ネバダ州・アメリカ）
連絡：Gaming and Wegering Business
TEL：1－212－594－4120
FAX：1－212－714－0514

◆9日—12日
1996 Fun Expo
会場：Sands Expo Center（ラスベガス/ネバダ州・アメリカ）

7月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

産業育成と警察

パチンコカードの変造被害が600億円を越す事態になり世間を騒がせています。また一方、30兆円といわれる巨大市場をにらんで大手企業が続々と参入の動きを見せ、その中にはアミューズメント企業もありますし、法的には7号、8号と隣接する事業であるだけに関心を持たざるをえません。

そんな中で、経済週刊誌『エコノミスト』（毎日新聞社）が4月9日号から毎週連載している『パチンコ産業白書』は綿密な取材と調査がうかがわれる充実したリポートになっています。内容が想像できますので毎号の見出しを掲げてみましょう。

1. 換金というジレンマ
2. 警察主導のプリペイドカード
3. 現代パチンコ王『マルハン』の渋谷戦略
4. パチンコでもうけるところ
5. 甘い蜜に群がる異業種企業
6. 本体参入と換金合法化の関係
（注　本体とはパチンコ）
8. PC会社とパチンコ店の間の深い溝
9. 変造PCを生んだ警察の責任
10. 変造、改造する側の論理
11. PCが呼びさました民族問題
12. リスクを全てホールにシワ寄せ
13. セキュリティー、集客も自助努力
14. パチンコ・バブルが生む巨大店
15. 思惑交錯するパチンコ村・上野

（7が欠落。15は7／23号です）

変造カードによる混乱については、その責任の所在について厳しい批判の声が紹介されています。規制緩和を望む8号事業者にとっても他人事とは思えないこんな部分もあります。

それは、PC導入やCR機の押しつけに、パチンコ店側は不満が多いにもかかわらず、業界が一致団結して自主的に何事かをなそうという意識がうすいことを指摘しながら、こう書いています。

「機械からパチンコ店の許認可まで警察が握っている。業界としては、許認可という〝命綱〟を握られているのでなかなか警察の意向に逆らえない」。

「『もともと警察には、産業の育成・指導は似合わない。こんなビッグビジネスになった業界の監督官庁には通産省あたりが適任ではないか』との声が業界内部や政界からも出始めている」。

そうです。警察の指導の強さには実例があります。一昨年、パチンコ業界最大手のオータ（年商1600億円）が沖縄県でパチスロ機の不正改造があったとして、全国に広がるグループ全店舗が営業停止処分になりました。これには「行き過ぎだ」との声もあったようで、業者たちが「警察に逆らったらどんなしっぺ返しがあるか分からない」と考えるのは無理もありません。10年前、許可申請手続きの不正で摘発されたタイトーの処分も、いささか厳しい苦い思い出になりました。

故意にしろ過失にしろ違反は違反で責任は免れません。しかし、摘発し処分する権力と許認可の権限が一カ所に集中していること、手錠も判子も持っているのは、やはり問題があるのではないでしょうか。業者側からすれば穏便に、有利に扱ってもらいたいのは人情ですから卑屈になりやすいし、腐敗した交際に陥りやすい。それらは裏返せば恐怖感がある訳で、とても業者と行政の健全で明朗な関係、民主的な在り様と呼べるような姿ではないでしょう。

誰が決める社会通念

JAMMA総会における会長挨拶の第一は業況低迷の原因について、第二は撤廃すべき規制について語られました。

「景品値上げやリデンプションが認められないというのは、基本的にはギャンブルが悪いという発想によるものである。ギャンブルも偶然の遊びだということを理解してもらう必要がある。現在の価値で500円、1000円は射幸心をあおることにならない。ただし、小学生などを対象にする場合は自主規制が必要だ。これらを含め当局に対し規制緩和を求めていきたい」。

また別の談話として「韓国では日本より早く、9月ごろにもリデンプションが導入されるのではないかと述べ、日本ではAOUを通じてでないと警察庁が聞かないのは問題だとした」と報じています（いずれもG紙7／1号）。

同じ箇所をC誌で読むと、これよりも言葉を多く使った幅のある表現になっています。簡略化しすぎると、部外者あるいは一般の人々に誤解が生じないか懸念されます。たとえば「ギャンブルは一種の偶然性の遊び」（C誌）であることは理解できても、社会通念として、常識として「ギャンブルは悪」であることに反論はないでしょう。「悪でない」理屈はごくマイナーな意見に過ぎません。

景品値上げやリデンプションへの要望が当局によりすんなり認められないのは、それにより7号営業、つまり「射幸心をそそるおそれのある営業」の領域を犯すか犯さないか微妙な判断に関わるからだと思われます。

問題は、その判断がこれまで当局による行政判断だけに委ねられてきたことにあります。当局が絶対に間違いを犯さない組織とはいえないことは厚生省のHIVの一件でもよく知られました。組織の古い体質からくる世間の常識との乖離もあるでしょう。

『パチンコ産業白書』にはこんなくだりがあります。PCを導入したもののパチンコ店の尻をいくら警察がたたいても乗ってくれない。そこでCR機の登場。カードしか使えないCR機だと2、3万円つぎこんで数万円もうけることがあり、そのギャンブル性の高さがカードの普及を助けたというのが、世間の受け止め方です。

「二言目には、警察は射幸心をあおってはいかん、と言う。ところが、射幸心でいうと、CR機はひどい。CR機の前にはやった連チャン機の当たり確率は、平均すると200分の1。CR機は同じく330分の1だ。確率が低い分だけ投資額が大きくなり、禁止されたはずの連チャン機能もCR機にはある。警察のやることは、このように矛盾だらけなのだ」。

これでは、本来厳密であるべき射幸性の判定基準などいい加減なもので、当局による指導への不信感が募っても仕方がありません。

8号営業による景品限度額やリデンプションにしてもその可否は、当局の判断だけに委ねてよいのかな、そんな気にさせます。そういう評価はその時代の常識、社会の中で多数を占める価値観に従うべきです。具体的には、市民や有識者の意見をもとに業者と当局側が協議して決定すべきものと思われます。懸案のリデンプションにしても、本来のそれはクーポン券を集め

て品物と交換しますが、これをギャンブルとか社会の良俗を害する行為とか考える人は少ないのではないでしょうか。

楽しさを提供した分だけ利益が返る

低迷する売上対策として、新規性のある機械や営業方法の開発がありますが、A誌のスポット欄から二つ、取り上げます。一つ目は西尾レントオールのエデュティメントパーク『キッズマジック』です。対象は12歳までの子供。体を使って遊ぶ米国製のアスレチック遊具やパソコンコーナーなどで構成されます。父兄のための休憩室には個人輸入カタログコーナーがあり、その場で注文できるようファックスサービスが行なわれたり、5人以上45人収容可能のパーティールームもあるところが特徴です。親子間、近所同士が集まる公園のような施設を目指し「営利目的の事業であることを考えないように運営する」とあります。

二つ目はナムコが提案する『スポーツ体感コーナー』づくりのことです。アルペンレーサー、アルペンサーファー、プロップサイクル、アクアジェットなど体感シミュレーターによるレイアウトです。もちろんエアホッケーのような運動量の多い設備、バスケットなどのカーニバルゲームもよいでしょう。テーマをスポーツに統一することにより新しいロケ形態の開発を目指しているようです。格闘ものなどビデオゲームになじめない一般客の興味を把え、リピートを確保できるかが勝負のようです。

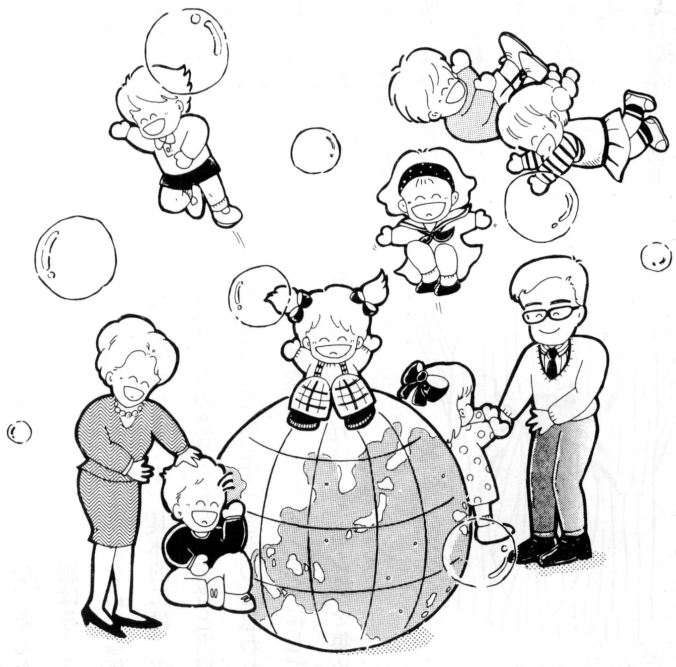
「アミューズメント業界は人々に楽しさを提供することで収益を得ているわけだが、最近、我々はそれを提供するばかりで自分たちには楽しさが残らない状態になっている」（川楠氏・A誌）には苦笑させられますが、この二つの営業形態がオペレーターにも楽しさをもたらしてくれるのを願いたいものです。

なお同スポット欄のナムコ社『子育てクイズ』の説明中、「0～25歳まで育てて売春婦から宇宙飛行士まで全30種類の職業に就かせた後、嫁がせる」とあったのに驚きました。売春婦の職業は不穏当ではないでしょうか。ナムコの名声を汚さないよう注意してほしいものです。

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を大切にしましょう。



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

新製品コーナー

好評発売中

バーサスシティ用コンパネ

対戦ハーネス発売中

(1L3B)

(1L6B)

仕様

- ジョイスティック LS-32(SSベース)
- 30φボタン PS-14GN(緑かピンク)
- 24φボタン PS-14DN(黄)

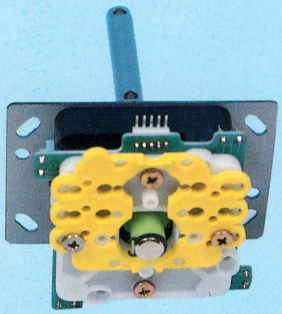
※ボタンの色は御注文の際に緑またはピンクのどちらかを指定して下さい

アストロシティ用NEW対戦専用コンパネ

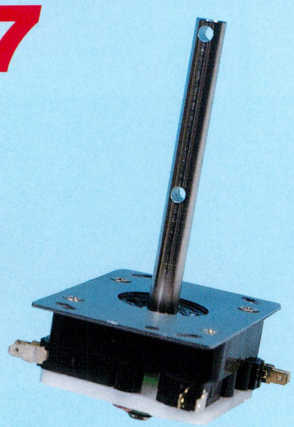
(1L3B)

(1L6B)

LSX-57



LSX-57-01
(基板タイプ)



LSX-57
(ファストンタイプ)

- シャフト回転防止機構をつけたジョイスティックです。
- バーチャロンジョイスティックのメンテナンス用としてご使用頂けます。

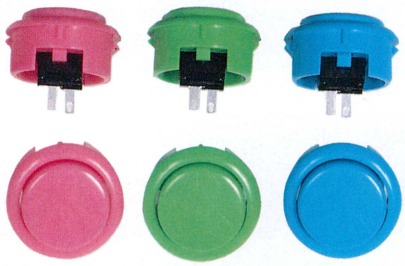
(上部握り部分も別売にて販売しております。)

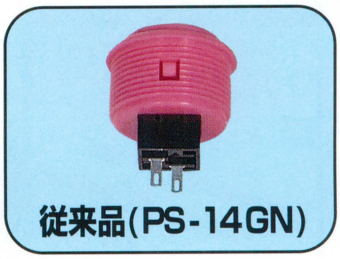
-ボタン新製品-

(30φボタン)
PS-15-01
(基板タイプ)

- もう筐体内部のスペースが気になりません！

PS-15 (30φボタン)
(ファストンタイプ)





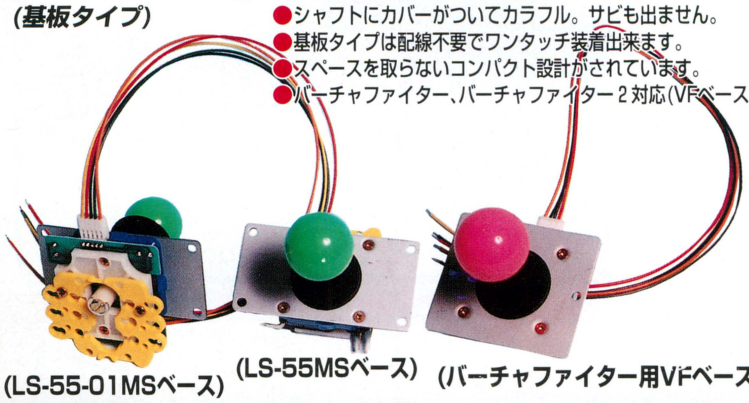
- コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
- 基板タイプとファストンタイプの2タイプ
- 基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
- 回転防止機構付。
- 成形色は各色あります。

LS-55 (LS-55-01)

(基板タイプ)

耐久性抜群!!(従来製品の2倍以上)
次世代ジョイスティック新発売!!

- 軸受けを使用していない為、使用感が軽快。しかも摩耗が少なく無給油でOK
- シャフトにカバーがついてカラフル。サビも出ません。
- 基板タイプは配線不要でワンタッチ装着出来ます。
- スペースを取らないコンパクト設計がされています。
- バーチャファイター、バーチャファイター2対応(VFベース)

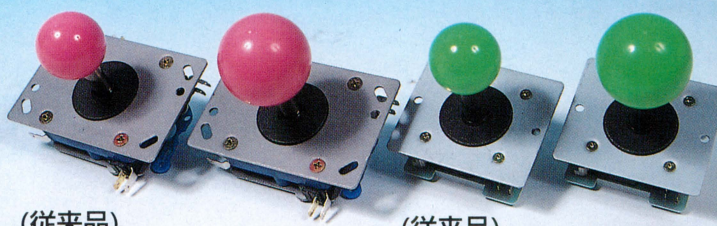


(LS-55-01MSベース)　(LS-55MSベース)　(バーチャファイター用VFベース)

LB-45

(45φレバーボール)

柔らかな操作感で子供達の手にフィットします。



(従来品)　(LB-45)　(従来品)　(LB-45)

(LS-32装着例)　(LS-55-01装着例)

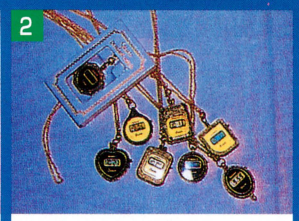
努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

CLOCKS & WATCHIES

時計のプロショップならではの品揃えで、ドド〜ンとご奉仕!!

1

リストウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@￥140

2

ペンダントウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@￥140

3

ゴールドバーペンダントウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@￥140

4

星座ペンダントウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@￥150

5

LCDラジオウォッチ
（入数200個）
@￥380

6

カメオペンダントウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@￥220

7

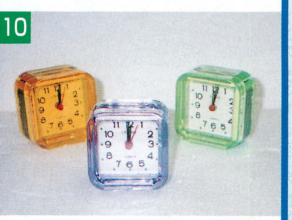
パステルキーチェインウォッチ
（入数500個）
@￥140

8

デジタルスポーツタイマー
（入数200個）
@￥200

9

キーチェインウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@￥140

10

ミニアラームクロック
（入数200個）
@￥250

11

ゴールドバーキーチェインウォッチ
20本中箱入（入数500個）
@￥140

12

石入ブレスウォッチ
ギフト箱入（入数200個）
@￥240

13

ブレスウォッチ
ギフト箱入（入数200個）
@￥240

14

カラーダイバー型ウォッチ
（入数200個）
@￥130

15

ヘルメットクロック
（入数200個）
@￥150

16

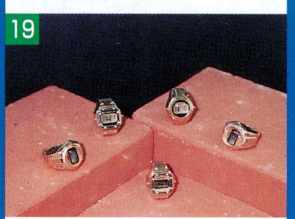
カラフルダイバー型ウォッチ
（入数200個）
@￥110

17

ホイヤー型ウォッチ
（入数200個）
@￥110

18

バングルウォッチ
（入数200個）
@￥220

19

リングウォッチ
（入数500個）
@￥180

20

バスクロック
3色アソート（入数60個）
@￥300

21

3ウインドーウォッチ
（入数200個）
@￥180

22

リストバンドウォッチ
（入数200個）
@￥200

23

LCAスリムウォッチ
（入数200個）
@￥220

24

アナデジウォッチ
PP袋入（入数200個）
@￥250

25

携帯用オペラグラス
（入数200個）
@￥120

26

トラベルアラームクロック
（入数200個）
@￥250

27

サッカーボールクロック
（入数200個）
@￥150

28

温度計付クロック
（入数各100個／計200個）
@￥240

29

インゴットキーチェインウォッチ
（入数500個）
@￥240

30

オペラグラス
（入数200個）
@￥100

ごあんない

- ●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- ●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- ●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。

残暑御見舞申し上げます

A

アクティブ皮クオーツ

@￥499
100個入／
OP￥49,900

B

メンズファッションメタルクオーツ

@￥499
100個入／
OP￥49,900

C

ファッション皮クオーツアソート

（女：30／男：70）
@￥350
100個入／
OP￥35,000

D

レディースメタルクオーツ

@￥499
100個入／
OP￥49,900

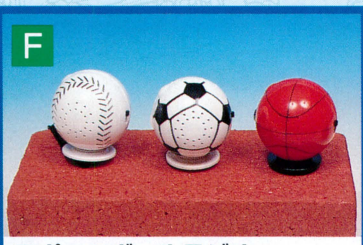
野々部時計店よりおとどけ

E

ペットボーイラジオ

@￥200　100個入／OP￥20,000
50g　65×40×40mm　ベルトクリップ付

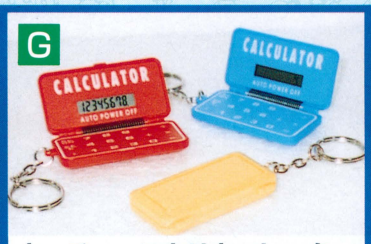
F



スポーツボールラジオ

@￥250　120個入／OP￥30,000

G



キーチェーンカリキュレーター

@￥150　200個入／OP￥30,000

H

カーライトKH

@￥150　120個入／OP￥18,000

I

おしゃれクォーツ

@480円　100個入／OP￥48,000

J

おじぞうさんKH

@￥80　100個入／OP￥8,000

K

ビン入イヤリング

@￥150　120個入／OP￥18,000

L

クリスタルケース入アクリルリング

@￥200　144個入／OP￥28,800

M

925 シルバーリングケース入

@￥350　72個入／OP￥25,200

N

Miss サブリナダイヤリング

（キュービックジルコニア）
@￥350　72個入／OP￥25,200

O

シルキー調スカーフ

@￥280　100個入／OP￥28,000

P

シルキー調ロングスカーフ

@￥280　100個入／OP￥28,000

株式会社 野々部時計店　tel 052-231-5361 / fax 052-223-0177 & 221-6929

〒460 名古屋市中区大須2-29-5

代金振込先：三重銀行　大須支店［当座］15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩５分　駐車場有り（12台）

人気機種をメーカー直販価格で実現!!

CRフィーバー マッスルGP

158,000円
当社メンバー価格
一般価格 178,000円

CR 大工の源さん

予約受付中!!

158,000円
当社メンバー価格
一般価格 178,000円

今回はＣＲ大工の源さんに限って数量限定のため当社のメンバーでお取引のあった方にのみ販売させていただきます。（お一人様１台に限ります）

フィーバー 忍NIN絵巻SP

148,000円
当社メンバー価格
一般価格 168,000円

※全機種メダルインメダルアウト

その他のパチンコタイプもあります。お気軽にお問い合わせ下さい。

パチンコメダルIN OUT DIPSW表

DIP SW 1

1	2	3	4	5	6	7	8	内　容
ON	OFF							100円50円クレジット
ON	OFF							100円60円クレジット
OFF	ON							100円70円クレジット
ON	ON							100円80円クレジット
				OFF	OF			平均1000円で　大当たり
				ON	OF			平均2000円で　大当たり
				OFF	ON			平均3000円で　大当たり
				ON	ON			平均4000円で　大当たり
						OFF	OFF	20枚　払い出し
						ON	OFF	30枚　払い出し
						OFF	ON	40枚　払い出し
						ON	ON	50枚　払い出し

DIP SW 2

1	2	3	内　容
OFF	OFF		200クレジットで 清算スイッチにより清算可能
ON	OFF		400クレジットで 清算スイッチにより清算可能
OFF	ON		600クレジットで 清算スイッチにより清算可能
ON	ON		800クレジットで 清算スイッチにより清算可能
		OFF	１玉セーフで　クレジット＋１ スタートＩＮ　クレジット＋２ ゲートＩＮ　クレジット＋２ Ｖスイッチ　クレジット＋13
		ON	１玉セーフで　クレジット＋１ スタートＩＮ　クレジット＋２ ゲートＩＮ　クレジット＋２ Ｖスイッチ　クレジット＋16

会員（メンバー）募集

会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でＯＫ！

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
ＴＥＬ．06-789-6535 ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

夏休み直前でも市場は動かず微動程度

今期は夏休み商戦直前ということもあって中古機市場に動きがあるのではと期待されたが、動きらしい動きもなく、普段の月より若干マシ、という程度だった。

市場は前号でも述べたようにストリートファイターZERO2が発売されたにもかかわらず冷ややかで落ち着きはらっている。ここ数年の傾向だが夏休みや年末年始といっても市場は大きな動きを見せなくなってきている。今年の春休み前などは普段の月よりもダウンしたと述べた中古機業者がいたほどで商戦と呼べる時期が年々少なくなってきている。

今年の上半期を振り返ってみても、大きなピークはなく、それどころか右肩下がりの下降を繰り返しているといった状態だ。これといったヒットソフトがなかったというのが最大の理由だろう。不況に強いと云われていたゲーム業界であるが中心になるスターマシンが不在では、その強味を発揮することはできなかった。

またこうしたこともあってか中古機市場そのものも変化してきている。大型機とビデオソフトにハッキリと二極分化した。市場は低迷していても大型機は好調を持続していた。ひとつの市場の中で好調と不調が同居しているという不思議な現象が起こっているのである。

市場は大型機とビデオソフトに分化傾向

取材していても「先月より大幅に良かった。前年対比でもアップした」と答えるのは大型機を扱っている業者で「前月より悪化している」と答えるのはビデオソフトを扱っている業者だ。大型機とビデオソフトとの両方を扱う業者もまだまだ大勢いるが、そういった業者でも、大型機かビデオソフトかのどちらかに重心を置いた営業をしている。全体の流れとしては大型機とビデオソフトのそれぞれの専門店化が進んでいるといっていいだろう。

そしてこの大型機とビデオソフトとに二極分化していくことは、大手中古機業者と小規模業者とに色分けされていくことでもある。

中古大型機は取引価格も高額で輸送、保管スペースなどを考えても弱小業者には少々荷が重い。特に資金力の差は、この大型機の分野では決定的な要因になる。高額な取引にもかかわらず現金決済というケースも多く、それだけに回転資金も潤沢に用意しなければならない。こうしたことからも中古大型機がウマ味のあるビジネスだと分かっていても弱小業者にはなかなか手が出せないのである。

「高額の大型機になればなるほど商売はラクだ。大金を出して買い付けた商品だけにオペレーターは大事に使っている。新品同様の姿で買取るわけだから転売するにもしやすい」(関西の大手中古機業者)

資金力さえ十分にあれば、右から左に動かして10万円単位の利益が転がり込むのである。こんなオイシイビジネスはないだろう。当然資金力のある業者はこの中古大型機の分野に手を出してくる。業者の数は増え、業者間の競争は激化し、そして需要と供給のバランスが崩れ始めるのである。

アンバランスな状態でも依然としてオイシイビジネスに変わりはないが、業者間での商品の取り合いは一層激しくなっており、資金力に加えて情報収拾など総合的な組織力がいる段階に入

ってきたようだ。

さて上半期を振り返って、一言で総括すると「動きがあったのは大型機のみ」ということになろうか。やはりビデオソフトの不振はロケーション現場もそうだろうが中古機市場にも大きなダメージを与えた。

ビデオソフトは「買うものも、売るものもない」という状態が続きビジネススケールは縮小するばかりだった。発売の数か月も前からバーチャファイター3だけを待っているというのも今年の上半期を象徴する現象だった。

そして、いよいよ待ちに待ったそのバーチャファイター3が出てくる。

「バーチャ3で一気に挽回を」という威勢の良い声もあるが「バーチャ3だけではいくらなんでも無理だ」という声もある。前作が共に超優秀ソフトだっただけに期待が高まるのは当然のことだが、やはりバーチャ3だけに依存するのは危険な気もするが。

今期は冒頭でも述べたように夏休み前という時期にもかかわらず、市場に大きな動きはなかった。ビデオソフトは相変わらず低調なままで小幅な動きしか見せていない。大型機は今期に入っても堅調な動きを続けている。

大型機は依然として輸出がスムーズな動きをしており、大型機好調の原動力になっている。大型機といえば輸出なのであるが、逆に中古大型機の輸入というケースが出てきた。

台湾からの低価格中古商品が上陸

台湾政府のゲームセンターへの法規制によって無許可営業の店舗から商品が出てきているというのである。台湾現地が今どのようになっているのかは分からないが、どうやらクローズした店舗のニューUFOキャッチャーなどが日本に上陸しているようだ。

関西の中古機業者も台湾へ直接買い付けに出向いているほどで「かなり安く手に入る」という。しかし「国内で使われているものと比べると管理が悪く品質は落ちる。輸入してからメンテナンスをやり直す」とかで国情や国民性の違いがそのまま商品の姿に反映されているようだ。

また輸出の手続きや契約なども我々日本人から見れば、かなりズサンで信頼性に欠けるようだ。契約日になっても商品が届かなかったり、届いてもスクラップ同然のものだったというケースもあるという。

しかしそれでも台湾から商品を買うわけだから利幅はかなりあるということだろう。国内で買うより台湾で買うほうが安く買えるから利幅の確保もできるのであるが、国内と比較して輸送コストが低いということも利幅の確保を容易にしている理由のひとつだ。

中古大型機の売買では、この輸送コストが大きなウェートを占める。輸送コストの圧縮は利益率のアップに直接繋がるだけに各社それぞれ知恵を絞っているようだ。国内から海外に商品を出す場合でも韓国のプサン港を経由させるほうが輸送経費の圧縮になるという。

また台湾から買い付けた中古商品は国内向けだけではなく中国や香港、オーストラリア、シンガポールなどへも輸出されており、台湾国内の混乱がちょっとした特需をひき起こしているようだ。

中古大型機の輸出に限っては依然として好調を持続しており、輸出先も東南アジアを中心にオーストラリアや中国へも広がりを見せている。特に中国はまだまだ未開拓の市場が眠っており今後が期待される。今現在はまだアウトランナーズクラスが輸出されているようだが、今の中国の勢いを見ているといずれ最新の商品を求めてくることは間違いないだろう。

特に香港が中国政府に返還されてからは今以上に香港から商品が流れだすことになろう。そうなれば台湾特需を上回る特需が期待できる。中古大型機の輸出に限っては先行きは明るいといえそうだ。

といっても国内は逆に先行き不透明で「どのような手を打っていいのかが分からない」という声がほとんど。下半期の予想を聞いても「ゲーム業界の低迷はあと一年～二年は続くだろう」という意見を述べる業者もいるほどで、そう簡単にはこの低迷から抜け出すことはできないだろう。またそれぐらいの覚悟が必要だ。今は二～三年先を見据えた経営戦略と戦術を練り、この時期をジッと耐えるしかないだろう。

しかし経営者としてはジッと耐えるのは辛いことだ。不況故になんとか現状を打開したいと考えるのは当然のことであろう。海外のロケーション経営を計画中とか自社で新製品をとか、様々な噂が飛びかっている。その中には苦し紛れの奇策としか思えないものも含まれている。だが変則的な経営は足を引っ張りこそすれプラスには働かないはずだ。この時期だからこそ堂々と正道をいくという経営姿勢が必要であり、また求められていることであろう。

メダルゲームの基板・機械　うります&かいます

麻雀・ポーカー・8ライン他メダルゲームの基板・各種筐体 高く買います!!

とにかく高く買います！なんでも買います！

【麻雀】

聖龍伝説……60,000　大中華圏‥45,000
宇宙の神秘……40,000　世界の神秘30,000
東洋の神秘……25,000　黄金の牌‥20,000
麻雀リーチII ……35,000　かぐや姫II20,000
雷神牌／天神牌(サブ基板)……20,000
カフェタイム／カフェドール(サブ基板)‥10,000

【筐体／両替機／電子部品】

チャーミーマッチ／ビッグショット高値買取中！
エマージング7／ズーム8 ……高値買取中！
ヒロダービー／プレイスロット……高値買取中！
10型・14型卓上筐体……高値買取中！
各種テーブル・アップライト筐体‥高値買取中！
各種メダル出し／景品出し筐体……高値買取中！
東映／七尾18型モニター ……15,000

【8ライン】

トニックペアチャンス …30,000　トニックII …40,000
キューティラインリミテッド……25,000　II……30,000
エルドラード……2~30,000　ジングルベル……35,000
チェリーボーナスIII(メイン付) …25,000　IV …30,000
マジカルオッズ……25,000　ダイナスティ……25,000
バカラ……30,000　アセット……25,000　一発逆転37

【花札】

華五光……40,000　華銀河……25,000
華天国……20,000　華吹雪／華菖蒲……10,000
花嵐……20,000　アルバ花6各種‥1~25,000

【ポーカー】

ツインズジョーカー　30,000　スーパーピンク　25,000
メジャージョーカー　30,000　ＰＫターボＳＰ　25,000
37スクランブル／137Wフィーバー／オッズフィーバー

※リストにない基板・機械も買います！

24時間OK 在庫リスト/最新価格/新製品情報

東京　03-3940-6000　大阪　06-455-6000　名古屋　052-453-6000
札幌 011-210-6000　福岡 092-482-6000　仙　台 022-268-6000　広島 082-223-6000
最新販売価格のボックス番号➡111000＃　最新買取価格のボックス番号➡111001＃

最新の中古基板情報がＦＡＸでカンタンに取り出せます

メダルゲームの基板・機械は全て取り扱っています。新製品も激安価格!!

聖龍伝説　爆発的人気！売上倍増!!
雷神牌・天神牌の新品サブ基板に
中古メイン基板サービス！

あらゆる筐体をメダル出しにできます！
ワンタッチで取付けＯＫのソレノイドＢＯＸ
※各種メダル筐体　中古有り

トニック　パートII　好評発売中！
※パートＩより改造・交換ＯＫ！

スペシャルキング　絶賛発売中！
赤麻雀グランプリ　新発売！

ミニスロットの決定番『ラ　ブ』
小さいけど超高売上!H-400W-290D-250

10型8ライン／麻雀・ＰＫ
※新品同様￥60,000円

高性能両替機　￥120,000円！
千円・5千円・1万円・500円玉を
100円玉・500円玉・メダルに両替

14型卓上筐体　完成品￥90,000円！
H325／W350／D435 東映モニター
8ライン・麻雀・ポーカー・花札

あらゆる基板・機械の修理 低価格で承ります　**各種電子部品1個から卸価格！**

メダルゲームのソフト開発・ハード制作・業界最高のスタッフが豊富な実績でお応えします！

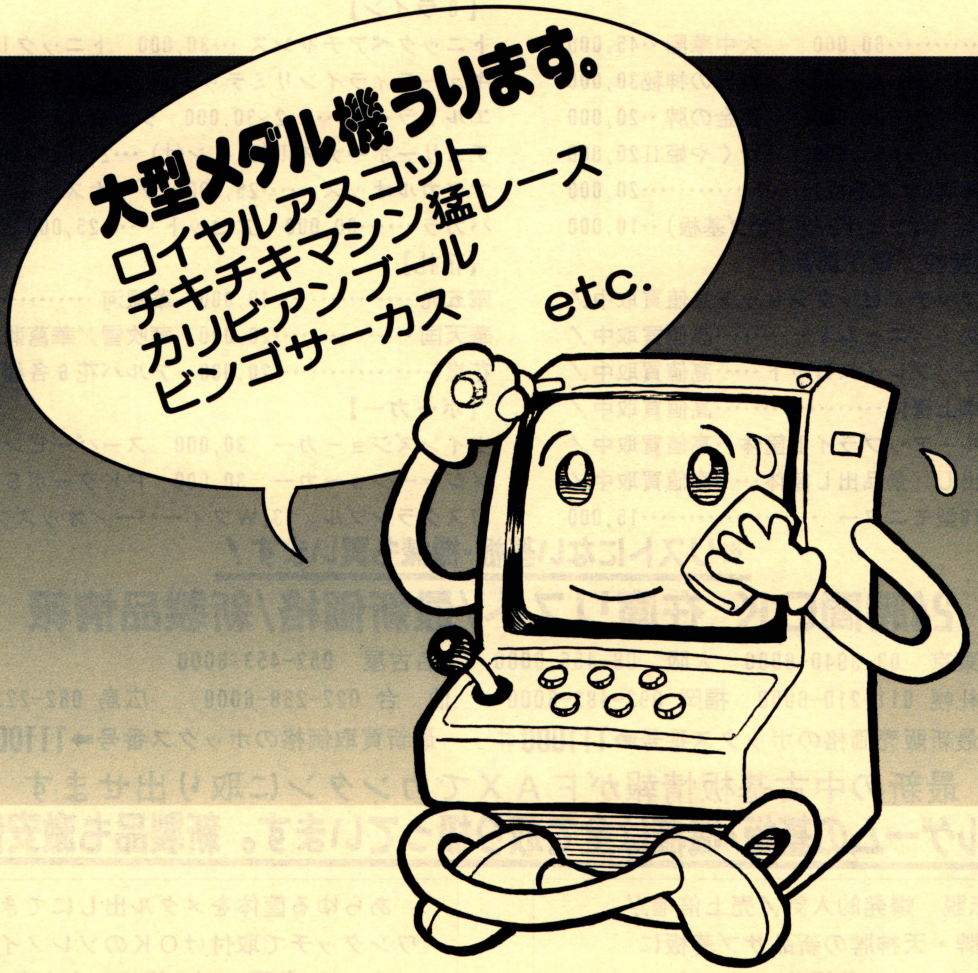
なんなりとお気軽に☎0120-645-0210

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9
ＴＥＬ（06）645−0210　ＦＡＸ（06）644−0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板 売ります・買います

ゲームのことなら、なんでも
お問い合わせ下さい!!



売ります!
買います!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

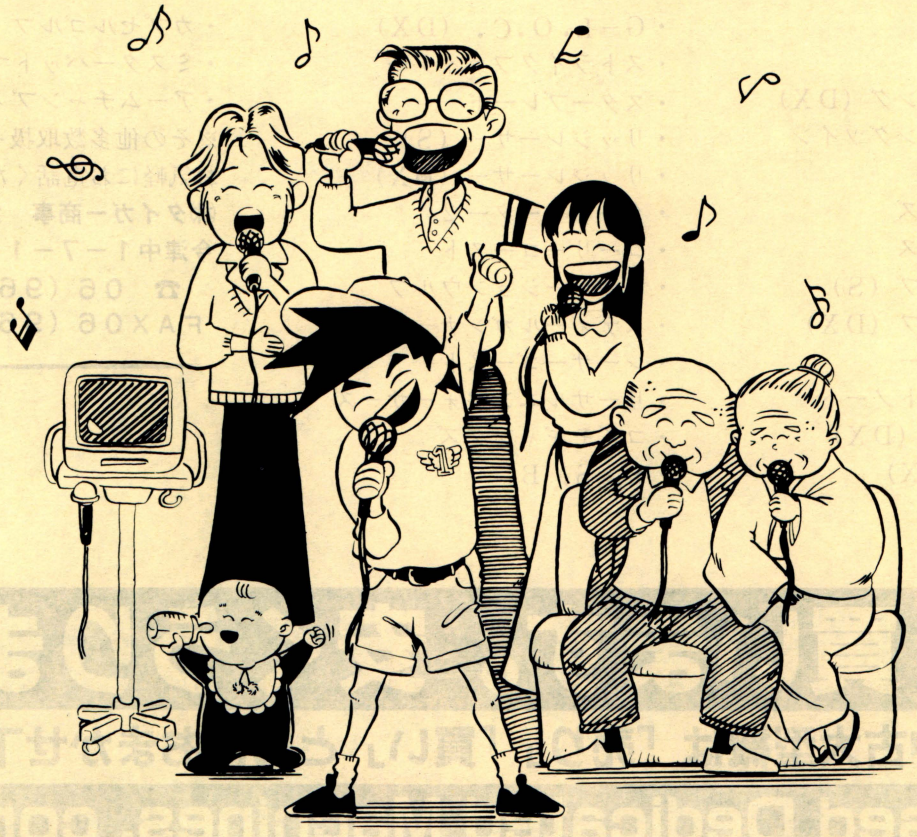
株式会社 エパトン

〔本社〕 〒432 静岡県浜松市広沢3-24-5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕 〒430 静岡県浜松市新津町301-1 TEL053(466)7333 FAX053(466)7334

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

うります&かいます㉟

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメダル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メダル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G－L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S.S.B
・サンダーブレード
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスウィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1－7－12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★Top Quality at Used Prices

Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事 TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うります&かいます㉞

●うります
- マンクスＴＴ
- アルペンレーサー
- エリア５１
- ワールドダービー
- ロイヤルアスコット
- ダービーディ
- クリスタルダービー
- ビンゴサーカス
- 各種両替機
- 子供用メダル機
- ニューＵＦＯキャッチャー
- バーチャコップ(ＳＤ)
- バーチャコップ(Ｐ)
- その他

●かいます
- アフターバーナー
- アフターバーナー(ＤＸ)
- エアーコンバット(ＤＸ)
- エアーコンバット２２(ＤＸ)
- エイリアン３ザ・ガン
- ビッグⅢ
- ビッグラン(ＤＸ)
- カリビアンブルー
- シスコヒート(ＤＸ)
- クールライターズ
- サイバーサイクルズ(ＤＸ)
- デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
- デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
- デザートタンク
- ダンクダンクボーイ
- エメラルドホール(８Ｐ)
- ファイナルラップⅢｏｒＲ(ＤＸ)
- Ｇ－ＬＯＣ(ＤＸ)
- ギャラクシーフォースⅡ(ＤＸ)
- ＧＰライダー(ライドオン)
- ハードダンク
- ヘロヘロサーカス
- インディー500(ＤＸ)
- オペレーションウルフ３
- アウトラン(ＤＸ)
- アウトラン(ＳＤ)
- アウトランナーズ
- パワードリフト(ＤＸ)
- ラッドモビール
- レールチェイス
- Ｓ．Ｃ．Ｉ．
- ザウルスキャノン
- セガラリー・チャンピオンシップ(ＤＸ)
- セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
- シュータウェイⅡ
- スカイターゲット(ＤＸ)
- スロットクラブ
- スペースカプセル６
- スタジアムクロス
- スターブレード
- スターウォーズ
- スティールガンナー２
- スーパーチェイス
- スーパーハングオン(ミニライドオン)
- スズカ８アワーズ(ＤＸ)
- スズカ８アワーズ(ＳＤ)
- スウィートファクトリー
- インディ500(ＴＷＩＮ)
- ドリームサーキット
- 動物グランプリ
- スーパーつりっ子ペン太
- ファンタジーランド
- アヒルのよ～いどん
- ゴーゴーマリオサーキット
- アンダーファイヤー
- レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
- トレンジャーマウンテン

マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南３－１
２９　堀野ビル５
☎　０３（３２２０）２４４３
ＦＡＸ０３（３２２０）２５０８

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

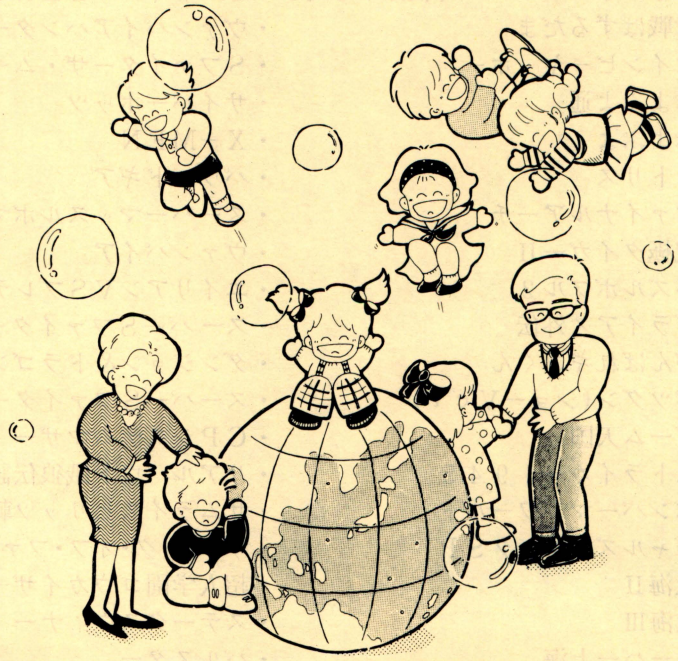
地域社会との対話を大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます㉝

●うります

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・マドンナ筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
・バーチャファイター２
・バーチャロン
・ファイティングバイパーズ
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・ＮＥＯＧＥＯマザー
・神風拳
・龍虎の拳外伝
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ステークスウィナー
・パルスター
・ゴウカイザー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・ナムコクラシックコレクション Vol 1
・ナムコクラシックコレクション Vol 2
・セクシーパロディウス
・沙羅曼蛇２
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・テトリス
・ファイナルアーチ
・究極タイガーII
・パズルボブル２
・ダライアス外伝
・がんばれギンくん
・バツグン(ショーＶｅｒ)
・ゲーム天国
・ストライカー１９４５
・ボンバーマンワールド
・ギャルズパニックＳＰ
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電ＤＸ
・海底大戦争
・対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
・対戦麻雀ファイナルロマンス２
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・スーパーリアル麻雀ＰIV
・スーパーリアル麻雀ＰV
・スーパーマル禁版
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー２
・セーラーウォーズ
・ミサイルコマンド(Ｐ付)
・ロストワールド（Ｐ付)
・サイコソルジャー
・エドワードランディ
・ウルフファング
・ザ・グレートラグタイムショー
・ワルキューレの伝説
・その他多数在庫有り

●かいます

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・ＭＶＳ－Ｕ４筐体
・Ｑグランダム筐体
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャロン
(以上引取に行きます)
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
・１９ＸＸ
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ＳファイターＺＥＲＯ
・ヴァンパイアハンター
・Ｓファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンＶＳプレデター
・スーパーＳファイターIIＸ
・ダンジョン＆ドラゴンズ
・スーパーＳファイター
・ＣＰシステムマザー
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウィナー
・パルスター
・ザ・キング・オブ・ファイターズ94
・天外魔境真伝
・風雲黙示録
・オペレーションラグナロク
・ソニックウイングス２
・雀神伝説
・ビューポイント
・ラストリゾート
・ＡＳＯII
・上海II
・上海III
・上海万里の長城
・ダダンダーン
・ガイアポリス
・ゼクセクス
・ぷよぷよ
・ぷよぷよ通
・テトリス
・アンダーカバーコップ
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・レイフォース
・ライトブリンカー
・グリッドシーガー
・メタルブラック
・グラディウスＩ・II・III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカー1945
・バツグン
・戦国エース
・Ｆ／Ａ
・雷電II
・雷電ＤＸ
・スーチーパイスペシャル
・プリティセーラー18禁
・ロストワールド
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・ダーウイン4078
・ピットフォールII
・侍
・トランキライザーガン
・ドラキュラハンター
・スーパーロコモティブ
・その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ　東京都千代田区外神田
３－１０－５イサミヤ第３ビル２階
☎　０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

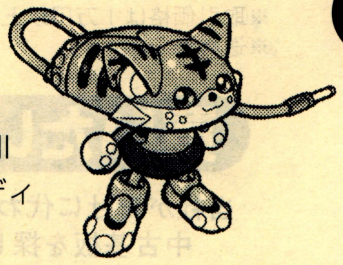
今月の高価買取り！(7月現在)

●(M)はマザー付

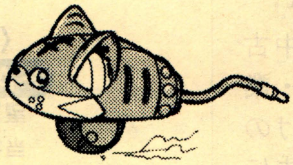
ご来店持ち込みOK。　身分証明書をご持参下さい。

- D&D2 ／¥80,000
- バーチャロン DX ／¥900,000
- ストZERO2 (M) ／¥60,000
- エイリアンVSプレデター (M) ／¥35,000
- バーチャストライカーPCB ／¥300,000
- サイキックフォース／¥60,000
- スターグラディエイター
- ラストブロンクス　(以上一例)

BUY & SELL



- ●グラディウスII、III
- ●エドワードランディ
- ●メタルブラック
- ●サイコソルジャー
- ●エグゼドエグゼス
- ●ファンタジーゾーン
- ●スクランブルフォーメーション
- ●影の伝説
- ●イシターの復活
- ●ラビオレプス
- ●豪血寺一族2
- ●魔法大作戦

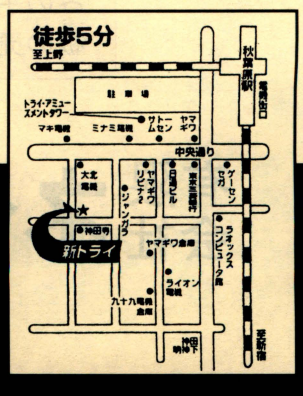


中古筐体

エアロシティ／	45台在庫有
マドンナ／	18台在庫有
アストロシティ／	5台在庫有

(業者様の大量処分歓迎！)

値付けします。お気軽にお問合せ下さい。



常時1000枚の在庫あり

(株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX03-5295-1958

〒101　東京都千代田区外神田3-10-5　イサミヤ第3ビル2F

売手と買手を当社がドッキング。中古基板の仲人役です。

大型機の流通革命

売りたい基板

当社が貴社に代わって中古基板の販売先を探します！

〈売り〉の申込方法

FAXで売りたい基板の商品名と希望販売価格をお知らせ下さい。当社が貴社に代わって販売先をお探します。

〈売り〉の手数料は取引価格の10%です。
※取引価格は1万円以上に限ります。
※送料別

買いたい基板

当社が貴社に代わって欲しい中古基板を探します！

〈買い〉の申込方法

FAXで欲しい基板の商品名と希望買取価格をお知らせ下さい。当社が貴社に代わってお探しします。

〈買い〉の手数料は取引価格の10%です。
※取引価格は1万円以上に限ります。
※送料別

ノーリスク‼クイックアクセス‼

『早く売りたい』『早く手に入れたい』と願っていても簡単にいかないのが中古基板の売買。多忙なオペレーター様・業者様に代わり、当社が販売・買い付けのお手伝をします。〈買い〉〈売り〉共にクイックアクセス。しかも商談成立時のみの手数料。貴社はノーリスクで中古基板の売買ができます。

FAX (06)644－0040

有限会社 ネクスト
☎(06)645-0210
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2－9
振込み銀行 あさひ銀行 大阪恵美須支店 当座503066 ㈲ネクスト

中古基板の買い付け、販売をサポートするニューシステム!!

中古基板の売買を迅速にし

現状打破!!

中古基板マーケットを活性化します!!。

中古基板・中古

うります&かいます㉜

●かいます

・ギャプラス
・がんばれギンくん
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・未来忍者
・メトロクロス
・ジャングルキング
・戦場の狼２
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・極上パロディウス
・電神魔傀
・ドラゴンスピリッツ
・ナイトスラッシャー
・パズルボブル
・パズルボブル２
・マッハブレイカーズ
・ロックマン
・フリッキー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・ドラゴンセイバー
・バーニングフォース
・バツグン
・豪血寺一族
・風雲黙示録
・得点王
・フェニックス
・プレアデス
・ヘビースマッシュ
・究極のオセロ
・ワールドヒーローズジェット
・ゼビウス
・チョップリフター
・グラディウスII
・スプラッターハウス
・ゼロチーム
・パックマニア
・アンダーカバーコップ
・エイリアンズ
・ガズラー
・逆鱗弾
・豪血寺一族II
・バーチャファイターリミックス
・雷電ＤＸ
・グロブダー
・パックランド
・アサルト
・エリア８８
・ムーンキャッスル
・マーベルランド
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・五月陣戦
・マジカルドロップ
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・ＳストリートファイターⅡＸ
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・ブラッドブラザーズ
・野球拳
・ワールドカップバレー'95
・キャッスルオブドラゴン
・クイズ３６５
・クイズ世界はＳＨＯＷｂｙショーバイ!
・究極タイガーII
・スーパースラムス
・ハットトリックヒーローズ'93
・ドラグーンマイト
・バイパーフェイズワン
・モトス
・ベラボーマン
・豪血寺外伝最強伝説
・サイバーボッツ
・ジョイフルロード
・スーパーイーグルショット
・スーパー上海
・スーパーストリートファイターII
・スーパーマン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソニックウイングスIII
・登龍門
・パズルＤＥポン
・ファイナルアーチ
・サラマンダII
・上海III
・スラムダンク
・ダービーオセロ
・ツインビーヤッホー
・闘神伝２
・ぷよぷよ通
・ぶるるん
・マジカルドロップ＋１
・リアルバウト餓狼伝説
・インディージョーンズ
・リバーパトロール
・ガンバード
・バーチャファイター２
・バーチャファイター１
・めくるめくストーリー
・戦球
・レイフォース
・あたルンです
・スリーシックス
・ワールドヒーローズパーフェクト
・麻雀大予言
・フライングパワーディスク
・ギャラクシーファイト
・ファイターズヒストリーＤＭ
・龍虎の拳
・龍虎の拳２
・バーチャコップII
・龍龍
・Ｊリーグサッカーイレブンビート
・バブルシンフォニー（ソフト）
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・麻雀同級生
・疾風魔法大作戦
・クイズキングオブファイターズ
・ダブルドラゴンリターンズ
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・ガンダムＥＸ
・ぐっすんおよよ
・タイトルファイト
・リアルパンチ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳２（ニューバージョン）
・スカルファング
・バーチャボーリング
・キャノンダンサー
・でろーんでろでろ
・ゲーム天国
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ガンダムシューティング
・サッカースーパースターズ
・鉄拳
・ストライカー１９４５
・ダンクドリーム'95
・クイズクエスト
・クイズ地球防衛軍
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズクレヨンしんちゃん２
・ダライアス外伝（ソフト）
・デッドコネクション
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・オペレーションウルフ

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
☎ ０６（６４５）０２１０
ＦＡＸ０６（６４４）００４０

うります&かいます㉛

●かいます

・アウトランナーズ(TWIN)
・ラッドモビール(DX)
・アウトラン　(DX)
・パワードリフト(DX)
・スタジアムクロス
・GPライダー(RIDE　ON)
・アフターバーナー(COMMAND)
・G－LOC(DX)
・ストライクファイター(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・ラインオブファイヤー(TWIN)
・レーザーゴースト
・スーパーチェイス(DX)
・パワーホイールズ
・S．C．I
・アンダーファイヤー
・オペレーションウルフ3
・オペレーションサンダーボルト
・リアルパンチャー
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・デイトナUSA(TWIN)
・レイブレーサー(TWIN)
・ラッキー&ワイルド
・グランドエフェクト
・ベガスランド
・ダイヤモンドブラボー
・ネクストダイス
・アングリーウェーブ
・ゴールドマイン
・宇宙カプセル6
・フラッシュキャット
・スクリューファイター
　ストリートファイターII
・ラストクィーン
・ダムダムボーイ
・カンフーキッド
・つかんでとるちっち
・ビンゴマジック
・どうぶつグランプリ
・ドリームサーカス
・ペニーガーデン
・プレジャーキャッスル(III)
・闘神伝2
・雷電2(DX)
・X－MEN
・エイリアンVSプレデター
・ヴァンパイアハンター
・19XX
・鉄拳1
・鉄拳2(バージョンB)
・美少女戦士セーラームーン
・マーヴル・スーパーヒーローズ
・ストリートファイターZERO
・水滸演武
・バース
・クイズ365(中国語バージョン)
・SストリートファイターIIX
・タンクフォース
・アウトフォクシーズ
・SストリートファイターII
・電神魔傀
・ウルトラ警備隊

港隆電子娯楽有限公司　中国広東省番禺市市橋禺山大道麗景閣9－902
☎　0086(20)84889222
FAX0086(20)84888882

中古基板機械 → 高価買います。

当社は中国本土で展開している企業です。
日本語及び英語の堪能なスタッフが常時待機していますので、お気軽にTEL下さい。
尚、買取りリストは上記をご覧ください。

KONG LONG® 港隆電子娯樂有限公司

KONG LONG AMUSEMENT MACHINE & TRADING CO.,LTD.
總公司：中國廣東省番禺市市橋禺山大道麗景閣9樓902室
MAIN OFFICE:STORY 9 ROOM 902,LI KING COURT,YU SHEN ROAD CENTRAL,POO YU CITY, KWONG TONG,CHINA

TEL +86-20-84889222
FAX +86-20-84888882

うります&かいます㉚

●うります

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・スーパーエレファント
・ワンダーショット
・ジャンボツインＤＸ
・バーチャコップ２(ＳＤ)
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャストライカー(アストロ)
・メガロ50(ＳＤ)
・スウィング
・ハイパーディスコタイフーン
・チャンピオンキックⅡ
・アームチャンプス
・エアロシティー
・ラッキービンゴ
・フラッシュボール
・ドリームレール
・マジカルナインドア
・プロデビュー
・スウィートファクトリー
・ラッキーどんどん
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・そろえてポン
・あわせてポン
・スゴロック
・ＵＦＯプッシャー(ＴＷＩＮ)
・ＵＦＯシューター
・ハッピーツリー
・ハッピーベル
・ウゴヴゴルーボー
・ウゴウゴラーパー

●かいます

・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャーミニ
・ムーンキャッスル
・ニュー・スウィートランド
・ドリームキャッチャー
・ＵＦＯプッシャー(２・４人用)
・コンビニキャッチャー
・スポーツフィッシング２
・アルペンレーサー
・インディ５００(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
・エキサイティングホッケー
・アストロシティー
・バーサスシティー
・レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
・タイムクライシス
・ミニクレーン
・ジャンボツインＤＸ
・プロハンター
・ラッキークレーン
・マンクスＴＴ
・ラッキーホルダー
・ドリームレール
・ラッキービンゴ
・フラッシュボール
・プロデビュー
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・ポスターヒーロー
・ジライヤ
・そろえてポン
・あわせてポン
・その他プライズ機

㈱イーエムアイ　愛知県安城市尾崎町追池５２－４
☎　０５６６（９８）８８７９
ＦＡＸ０５６６（９８）４７７７

うります&かいます㉙

●かいます

・アウトランナーズ
・G－LOC．DX
・ストライクファイター　DX
・エイリアン3ザ・ガン
・クールライダース
・サイバーサイクルズ　SD
・サイバーサイクルズ　DX
・ジュラシック・パーク
・スーパーチェイス
・スズカ8アワーズ2　SD
・スズカ8アワーズ2　DX
・スターウォーズ
・セガラリー　DX
・セガラリーツイン
・デイトナUSA　DX
・デイトナUSA　TWIN
・デザートタンク
・バーチャレーシング　TWIN
・ファイナルラップIII
・ラッキー&ワイルド
・ラッドモビール
・レイルチェイス
・ワイルド&パイロット
・メガロ50
・GPライダー　DX
・ハットトリックヒーロー'95
・バブルシンフォニー
・メタルブラック
・レイフォース
・究極タイガーII
・ダンクドリーム'95
・ナイトスラッシャーズ
・バックファイアー
・鉄拳
・鉄拳2
・アンダーカバーコップ
・海底大戦争
・サンダークロスII
・スラムダンク
・セクシーパロディウス
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ミスティックウォーリアーズ
・メタモルフィックフォース
・達人王
・バーチャコップ
・バーチャストライカー
・バーチャファイター2
・ファイティングバイパーズ
・X－MEN
・ウルトラ警備隊
・ガンダーラ
・スーパースラムス
・ドラゴンボールZII
・美少女戦士セーラームーン
・電神魔塊
・1941
・19XX
・エイリアンVSプレデター
・ストリートファイターZERO
・ダンジョン&ドラゴンズ
・ロックマン
・闘神伝2
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・リアルバウト餓狼伝説
・ファイナルロマンス2
・麻雀　同級生
・ガンバード
・キャノンボール
・ギャルズパニック3
・グランドストライカー
・首領蜂

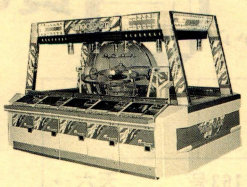
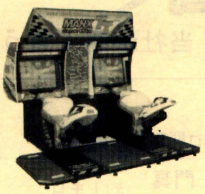
㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2－11－
14　トミービル2F
☎　0423（28）2322
FAX0423（28）2301

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS,REDEMPTIONS,KIDDIE RIDES AND GAME PCB's.
PERFECT RECONDITIONED!　QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

GIVE A BUZZ AND TAKE ADVANTAGE!!

高価買取－格安販売－即現金可！

●大型機、ゲーム基板、大量急求！　●貴社在庫ＦＡＸに即値付け返信いたします。　●現金買取り、引取り料当社負担（自社トラック便あり）。
●出張査定システムあり。　●日本大受歓迎的各式娯楽機械、ＩＣ板中古買賣、歓迎参観比較。

株式会社 ティー・エム・シー ジャパン
東京都国分寺市南町2-11-14　トミービル2F
TEL:0423-28-2322　FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG., 2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301

うります&かいます㉘

●うります

・ワニワニパニック
・ニューＵＦＯキャッチャー
・メガロ50　ＳＤ３
・スピードバスケット(２Ｐ)
・キッチンブレイク
・スタジアムクロス(ＴＷＩＮ)
・バーチャレーシング(ＤＸ)
・バーチャレーシング(ＴＷＩＮ)
・エキサイティングスピード
　ホッケー(２Ｐ)
・スズカ８アワーズ２(スタンダード)
・エアーサーカス(ＡＣＤ)
・カーリングホリディ(ＡＣＤ)
・レインボー
・デザートタンク(ＤＸ)
・デイトナＵＳＡ
・リッジレーサー(ＳＤ　ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ
・バーチャファイター(２ｏｎ２)
・各種スロット・パチンコ
・ＣＲミスパチプロ
・ＣＲ黄門ちゃま２
・ウゴウゴルーボー
・チャンピオンキック２
・各種メダル・メダル機
・ＵＦＯミニ
・グローリー両替機
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・キャンディ26
・ウエスタンドリーム
・ドリームタウン
・ジャンボツイン
・チャンピオンキック
・Ｆ１スーパーラップ
・ドラゴンファイヤー
・拳聖土竜
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・ゴールデンポーカー
・ドリームキャッチャー
・キャプテンゾディアック
・リッジレーサーＤＸ
・ジュラシック・パーク
・パチパチジャンボ
・ラッキーカーニバル
・スピードホッケー

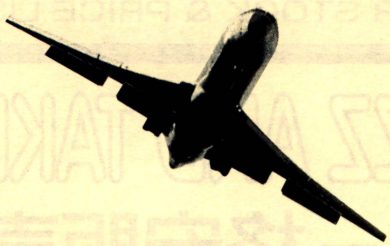
●かいます

・ニューＵＦＯキャッチャー
・デイトナＵＳＡ
・リッジレーサー(ＳＤ　ＴＷＩＮ)
・スウィートランド
・ＮＥＷスウィートランド
・アームチャンプス
・バーチャレーシング
・アストロシティー
・エアロシティー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・各種大型機
・各種中古基板
・セガ各種メダル機
・ワールドダービー
・エキサイティングボード
・エキサイティングホッケー
・バーチャファイター(２ｏｎ２)
・ファイティングバイパーズ
・ファイティングヘキサ
・アームチャンプス
・コズモギャングズ
・Ｓ．Ｓ．Ｂ
・各種両替機
・バーチャレーシング（ＤＸ）
・バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ(Ｓ)

㈲関西電子　大阪府門真市本町
４３－６
☎　０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ０６（９０２）９７４６

安く
？当社直営店の機械
だから納品前日まで
電源メンテナンスOK
だから美しい

当社自慢 うります



高く
？当社が高く買うから

買います

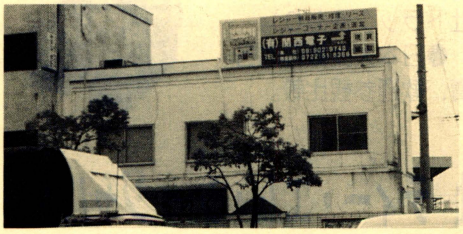
全国どこでも

即金

にて引取り

いたします。

守口門真商工会議所		
←門真　約１キロ　163号　天六→		
関西電子　自転車屋アサヒ	内環	



阪神高速守口線森小路下車信号左折163号線沿い

㈲関西電子
KANSAI DENSHI CO、LTD.
本社　〒571大阪府門真市本町43-6　２Ｆ

TEL06(902)9740
FAX06(902)9746

当社直営店
ゲームプラザフタバ堺市北花田店☎0722(51)8369
ビデオＩＮ経大東淀川区瑞光店☎06(329)5357
ゲームカンサイ守口店☎06(902)9740

うります&かいます㉗

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・インディ５００(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・レイブレーサー(DX　TWIN　SD)
・エースドライバー(TWIN)
・バーチャレーシング(TWIN)
・Ｆ１スーパーラップ
・ファイナルラップR
・グランプリスターII
・アウトラン(SD)
・ターボアウトラン(SD)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・GPライダー
・スズカ８アワーズ(DX　SD)
・スーパーハングオン
・ハングオン(DX)
・スカイターゲット(SD)
・エアーコンバット２２(DX)
・ウイングウォー
・サイバーコマンド(DX　SD)
・サイバースレット(TWIN)
・ガンバロン
・タイムクライシス(SD)
・ガンブレードN・Y(SD)
・バーチャコップ２
・リーサルエンフォーサーズII
・シュータウェイII
・ねこすろ
・ロシアンダイナマイト
・ヒルクライマー
・キャプテンフラッグ
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・スーパーゴリラボール

●かいます
・現金高価買取り
・インディ５００(DX　TWIN)
・レイブレーサー(DX　SD　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX　TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・エースドライバー(DX　TWIN)
・アウトランナーズ
・ラッドモビール(DX)
・ビッグラン(DX)
・シスコヒート(DX)
・マンクスTT(DX　TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX　SD)
・クールライダーズ
・スズカ８アワーズ２(DX　SD)
・GPライダー
・エアーコンバット２２(DX)
・G－LOC(DX)
・ワイルドパイロット(DX)
・バーチャコップ２(メガロPS)
・ニューUFOキャッチャー
・ニュースウィートランド

ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩８－９－２
☎　03（3673）7292
☎　03（3657）1813
FAX03（3673）8395

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
バーチャファイター３
アルペンサーファー
ダイナマイトベースボール
アクアジェット
ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
東京ウォーズ

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

レンタル
歩率の明細は
御相談ください

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL 03-3331-6566 FAX03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます㉖

●うります(美しい機械)
・スポーツフィッシング2
・アルペンスキー
・ガリバーキャッチャーミニ
・マンクスTT(DX TWIN)
・ゴールデンヘキサ
・エキサイティングスピードホッケー
・ダンク&ダンク
・タコイカパニック
・リーサルエンフォーサーズI
・ガンバスター
・ファイティングバイパーズ
・バーチャストライカー
・レールチェイス
・レイブレーサー(DX SD)
・サイバースレッド
・最強戦士ビヨヨーン
・ゴジラウォーズ
・キャスルコースター
・クールライダーズ(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・バーチャコップ(Sタイプ)
・デイトナUSA(DX2)
・デイトナUSA(DX)
・ドリームキャッチャー
・ウイングウォー
・メガロ50
・スズカ8アワーズ2(SD)
・スズカ8アワーズ2(DX)
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド(DX)
・エースドライバー(DX)
・ラッキー&ワイルド
・サメサメパニック
・エアーコンバット22(DX)
・スウィートランド
・スカイターゲット(DX SD)
・リアルパンチャー
・オペレーションウルフ3
・ラッキーカーニバル
・ころころぽん
・ワールドPKサッカー
・VSモグラ2
・ストリートシューター2オン2
・シュータウェイII
・バク煙パニックスモークザウルス
・ワンダーショット
・UB QB
・シューティングシュート
・サイキックマスター
・ニューUFOキャッチャー
・セーラームーンスーパーメイクアップ
・ボーラーローラー
・フラッシュチャンス
・ストライカー
・エイリアンクラッシュ
・スーパーAYA
・ジャンボツインDX
・ドリームチャンス
・ジュエリーゴールド
・メダル貸機 D259
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス
・海賊カン一髪Jr
・ベガスランド
・中古5¢／25メダル
〈基板〉
・パズルボブル2
・サンドアール
・ぷよぷよ通
・ぷにっきいず
・パズリ
・マジカルドロッププラス
・対戦ぱずるだま
・ばくばくアニマル(カセット)
・バブルシンフォニー(サブ)
・底抜け対戦ゲーム
・エレベーターアクション
・リターンズ
・スラムダンク
・逆鱗弾
・湾岸戦争
・ダライアス外伝
・P47エイセス
・バツグン
・アッカンベぇだぁー(サブ)
・ストライカー1945
・サイバーボッツ(サブ)
・水滸演武(カセット)
・ドラグーンマイト(サブ)
・ドリフトアウト
・美戦士セーラームーン
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル(カセット)
・ハットトリックヒーロー'95(サブ)
・スーパーワースタ'95
・ファイナルアーチ(カセット)
・エクストリームダウンヒル
・VFリミックス(カセット)
・オセロダービー
・ST-Vマザーボード
・天地を喰らう
・アウトフォクシーズ
・ソウルエッジ
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・マーヴル・スーパーヒーローズ
・ダンジョン&ドラゴンズ2
・ロックマン
・スーパースラムス
・熱答クイズチャンピオン
〈SNKネオジオ〉
・忍者マスターズ
・ネオジオマザーボード
・リアルバウト餓狼伝説
・龍虎の拳外伝
・ステークスウィナー
・パズルボブル
・サッカーブロール
・雀神伝説
・ミラクルアドベンチャー
・ぐるりん
・ダンクドリーム
・オーバートップ
〈麻雀〉
・ジャンジャンバリバリ
・華の舞
・ファイナルロマンス2
・麻雀競馬王
・麻雀エンジェルキッス(サブ)
・スーパーリアル麻雀PIV
・プリティーセーラー18禁
・麻雀同級生
・スーチーパイ2(サブ)

●かいます
・バーチャロン(TWIN)
・デイトナUSA(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・ミッドナイトラン(DX TWIN)
・リアルパンチャー
・メダル機なんでも買います

※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ 静岡県竜南1－1－54
☎ 054(248)7700
FAX054(248)5655

うります&かいます㉕

●かいます

・悪魔城ドラキュラ
・A－JAX
・グラディウスⅠ電源付
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・極上パロディウス
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・ゼクセクス
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・トライゴン
・アテナ
・１９４３
・ウィロー
・エリア８８
・大魔界村
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・パニッシャー
・魔界村
・ワンダー３
・R－TYPE
・X－マルチプライ
・ジャンプバグ
・フリッキー
・アルゴスの戦士
・スターフォース
・センジョウ
・ソロモンの鍵
・イシターの復活
・オーダイン
・ギャプラス
・グロブター
・源平討魔伝
・スカイキッドDX
・トイポップ
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・パックマン
・フェリオス
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・メルヘンメイズ
・モトス
・ラリーX
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・ブレイウッド
・シティコネクション
・バルトリック
・プラスアルファ
・ガンフロンティア
・ちゃっくんぽっぷ
・プリルラ
・メタルブラック
・クレイジークライマー
・鮫！鮫！鮫！
・上海２
・上海３
・忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　０７５（３４３）４８６０
ＦＡＸ０７５（３４４）０５１５

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

情報料は無料です。（情報は毎週月曜更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06 -455-6000	福　岡	092-482-6000
札　幌	011-210-6000	仙　台	022-268-6000
広　島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』

買いたい時は→567890#

売りたい時は→567899#

★案内『あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』

□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ

京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F

〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉔

売買

大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
- 18インチ・20インチ 筐体
- 18インチ・20インチ ラバー筐体
- ２６インチラバー筐体
- 14インチアップライト 基板入り
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- ストⅡダッシュターボ
- キャディラックス
- 天地を喰らうⅡ
- スーパーハングオン
- ペニーフォール
- フリッパー各種
- スーパーダービー
- アフターバーナー
- 乗り物－ロボット・戦車・汽車
- スーパーコンチネンタル
- 低高速ホッパー
- ニューグランドダービー（６人用）
- ラッキークレーン
- 人形つかみ（クレーン）
- ミニクレーン
- 定置式乗物各種あります
- 日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
- グローリー電動コイン計算機
- コインペット
- コイン両替機
- 手動式コイン計算機
- 千円・五百円両替機
- グローリー１万円両替機
- 手動式・電動式コイン計算機
- 中古コイン（サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅）
- 各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
- 各種中古ゲーム機・中古基板
- 忍者ウォリアーズ
- キングダービー
- スーパーダービー
- ＵＦＯキャッチャー
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- ストリートファイターⅡ
- ストリートファイターⅡダッシュ
- 餓狼伝説スペシャル
- 寿・大森タイプのメダル機
- 18インチ・20インチ 各筐体
- ジャンポーカー・スロット
- 各種コックピットタイプ
- ファイナルラップ２
- コズモギャングズ
- ビーストバスターズ
- スーパーモナコグランプリ
- スーパーコンチ高速ホッパー
- キングダービー４人用
- パワードリフト
- パチンコタイプ各種
- チェイスＨＱ
- トップランディング
- アウトラン
- バリー製スロットマシン
- フリッパー(1年位前の物2.3台)
- カードゲーム
- スロットゲーム
- 中古筐体
- 識別機
- スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
- 千円・五百円両替機
- コイン両替機・コイン計算機
- 各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売買

メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
- 各種ＴＶゲーム筐体
- ポニー18吋(ジャレコ)
- コンソレット18吋(ナムコ)
- シティ18吋(セガ)
- ライダー18吋(マリンゲーム)
- キャンディー18吋(ＳＮＫ)
- ポニーマークⅡ28吋(ジャレコ)
- コンソレット26吋(ナムコ)
- メガロ50(セガ)
- 各種メダル機・大型機
- カリビアンブルー
- スターバースト
- ゴールデンウェーブ
- ジュエリーゴールド
- スーパーモナコＧＰ　ツイン
- Ｆ１スーパーラップ　ツイン
- ラッドラリー　ツイン
- ＶＳバスケット
- スピードバスケット
- スピードサッカー

●かいます
- 上海
- 上海Ⅱ
- 上海Ⅲ
- スーパー上海
- テトリス
- コラムス
- ぷよぷよ
- ぷよぷよ通
- 対戦ぱずるだま
- イチダントアール
- ダライアス外伝
- スペースインベーダーＤＸ
- クイズ３６５
- ガンバード
- ファイナルロマンス
- アイドル雀士スーチーパイ
- プリティーセーラー１８禁
- 各種麻雀基板

㈱エパトン　静岡県浜松市新津町３０１－１
☎ ０５３（４６６）７３３３
FAX０５３（４６６）７３３４

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます㉓

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます
・R−TYPE LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウィロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F／A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウス
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずるだま
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂　名古屋市北区下
飯田4丁目6−2
☎ 052（916）1407
FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます㉒

・ハイパーオリンピック
・バスター
・バックファイアー！
・バーニングラバー
・バルガス
・ハットトリックヒーロー'95
・バンバンカー
・ひげ丸
・ピンポン
・ピンボー
・Ｐ－４７エイセス
・ビッグストライカー
・ファンタジーゾーンⅠ・Ⅱ
・ブラックドラゴン
・ファンタズム
・フリッキー
・フォーメーションＺ
・ブランディア
・ブロックカーニバル
・ぶろっけん
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ペアーズ
・ヘクシオン
・へべれけのぽぷーん
・ベイルート
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ホッピングマッピー
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・ボナンザブラザーズ
・ポトポト
・ぽいっと
・マジックソード
・魔界村
・マジカルエラーをさがせ
・麻雀セーラーウォーズ
・マリオブラザーズ
・ミスターＤｏ
・ミズバグ大冒険
・ミスターＤｏＶＳユニコーン
・ミスターＤｏワイルドライド
・未来忍者
・ムーンエイリアン
・ムーンパトロール
・ムーンウォーカー
・メルヘンメイズ
・五月陣戦
・名人戦
・与作とドン平
・ラッシュ&クラッシュ
・ラビオレプス
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・リバーパトロール
・レディバグ
・ロッドランド
・ロックンロープ
・ロードランナーⅡ・Ⅲ・Ⅳ
・ワルキューレの伝説
・ワンダー３

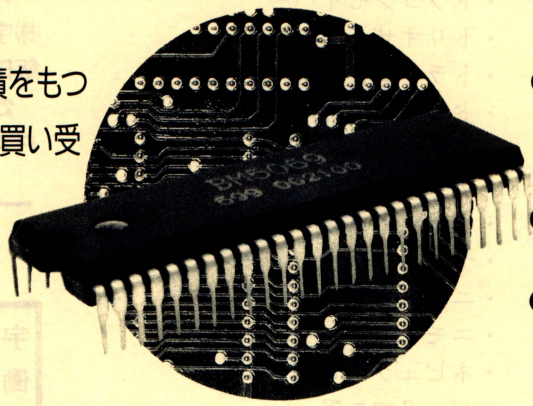
カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
FAX ０６（３９５）０２４３

●かいます
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
☎　０３（３４９０）５２０１
FAX　０３（５４９６）１０４７

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社 キョーワインターナショナル

〒141 東京都品川区大崎1-20-16
TEL03(3490)5201㈹ FAX03(5496)1047

EXPORT DIVISION
TEL03(3491)7231 FAX03(3491)7233

うります&かいます㉑

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・ポニー25吋ラバー筐体（ジャレコ）
・アルチメイトテニス
・アテナのハテナ
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥＩ・II
・アースジョーカー
・１９４２
・１９４３・改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディージョーンズ
・Ｖファイブ
・ウイッツ
・ウイッチ
・ウエスタンエクスプレス
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｓ・Ｒ・Ｄ
・エンパイアシティ
・エイリアンストーム
・エグゼドエグゼス
・Ｘマルチプライ
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・がんばれギンさん
・臥竜列伝
・影の伝説
・空手道
・ギャラクシアン
・ギャラガ
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・銀河任況伝
・奇々怪界
・究極タイガー
・グレートスラッガーズ'94
・グランドクロス
・グラディウスＩ・II・III
・クレージコングＰII
・ぐっすんおよよ
・クイズ３６５
・源平討魔伝
・原始島
・コラムスＩ・II
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・コットン
・Ｍｒ．五右エ門
・サラマンダ
・サイドアーム
・ザ・運動会
・ザ・ディープ
・ザ・インドスリーナ
・侍日本一
・Ｊリーグサッカーバシュート
・四川省Ｉ・II
・ジャンプバグ
・将棋Ｉ、II
・ジャイラス
・スーパー華のパラダイス
・スターフォース
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーバスケットボール
・ずんずん教の野望
・スタックコラムス
・スーパー上海
・スティンガー
・スクランブル
・スカイランサー
・戦場の狼
・ゼクセクス
・セクションＺ
・ソンソン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソルダム
・ダブルドラゴンＩ・II・III
・達人
・タントアール
・タイムトンネル
・ダイナミックスキー
・ダライアスII
・ダーウィン4078
・チェイスＨＱ
・チャタンヤラクーシャンク
・ツタンカーム
・ツインビー
・Ｄ・Ｊ・ボーイ
・ティンクルピット
・テトリス
・出たなツインビー
・デッドコネクション
・10ヤードファイト
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・牌砦Ｉ・II
・トリオザパンチ
・ドンキーコングJr.
・ドクターミクロ
・ななめでまじっく
・ニュージクザグ
・ニューマンアスレチック
・忍者くんＩ・II
・ニューラリーＸ
・ノバ２００１
・脳力向上委員会
・バトルクルーザーM12
・パックマン
・パロディウスだ
・華胡蝶
・パックマニア
・バブルボブル

うります&かいます⑳

・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ラッキーカーニバル
・リッジレーサー
・キャプテンフラッグＶＳ
・フリッパー
・スロットベンダー
・レイブレーサー
・アウトランナーズ
・バーチャレーシング
・ファイナルラップＲ
・ワニワニパニック
・エースドライバー
・スウィートファクトリー
・ラッドラリー(ＴＷＩＮ)
・グランプリスター
・ターミネーター２
・アームチャンプスII
・キャプテンゾディアック
・コンチネンタルサーカス
・セガラリーＤＸ
・エキサイティングダービー
・エキサイティングブラックジャック
・ダービーデイ
・ダービーＭＫIII
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・ＳＣ用機（各種）
・ジョーカーズワイルド
・雑メダル（在庫多数）
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋（セガ）
　在庫多数大放出中
・ブラックジャック（アイレム）
・パチパチジャンボ
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・18吋モニター中古格安
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理及びゲーム場管理
　承ります。(都内近郊出張可)

●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ラバータイプ２６吋
・ミニテーブル１８吋
・２５吋（ポニー他各社）
・２６吋（各社）
・エアロシティ２６吋
・アストロｏｒニューアストロ
・アストロバーチャー2
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通１４０７８８(有)トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２－３－３清水ビル１Ｆ
☎ ０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

うります&かいます⑲

●かいます

・バーチャロン
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ヴァンパイアハンター
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイターＺＥＲＯ２
・１９ＸＸ
・ストリートファイターザ・ムービー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・ダンジョン＆ドラゴンズＳ．Ｏ．Ｍ
・バブルシンフォニー
・パズルボブル２Ｘ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・スラムダンク２
・ダライアス外伝
・ストライカーズ１９４５
・雷電２
・雷電ＤＸ
・首領蜂
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション１
・ナムコクラシックコレクション２
・逆鱗弾
・レイフォース
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・バーチャファイターキッズ
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２ｖｅｒＢ
・ボンバーマンワールド
・上海
・上海２
・上海３
・スーパー上海
・上海万里の長城
・五月陣戦２
・テトリスプラス
・サンドアール
・麻雀　同級生スペシャル
・ドンデンＬＯＶＥＲ
・豪血寺外伝最強伝説
・スーパーフットボールチャンプ
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・将棋の達人
・ステークスウィナー
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・マジカルドロップ２
・パルスター
・ＭＶ－１ＦＺ
・ＭＶ－１Ｆ
・ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
・各種ロム、システムボード
その他中古基板、買います

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎ 03（3554）2261
FAX03（3554）2232

●うります

・麻雀基板
・赤麻雀(ニューバージョン)
・麻雀基板(ＲＭ)格安
・ニューダブルベット
・一発逆転
・バカラスター
・ネオジオ４本、６本用
・ネオジオ筐体各種
・マンクスＴＴ
・キャプテンフラッグ
・マッドドッグマックリー
・スクールキッズ
・スカッドハンマー
・ポップショット

SANWA

NEW & USED P.C.B

●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。

FAX: 03-3554-2232
PHONE: 03-3554-2261

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL 03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店(普)414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます⑱

新売 中買

各種ゲーム機販売リース

レジャー施設管理運営

株式会社カンゼ

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL.03(5420)0571 FAX.03(5420)0740

●うります

・ワールドダービー
・ロイヤルアスコット
・EXダービー
・ラストクイーン　2人用
・メダルUP　25セント
・リビエラ
・ジョイフルカード　6人用
・ブラックジャック　5人用
・ティンカーベル
・ラウンドスロット
・ドローポーカー
・ローリングパニック
・ニューラッキーツイン
・EJ－DD
・JW－DD
・マジックサーカス
・ニューペニーホール
・スーパーアクシス
・トップシューティング
・クレージーキャット
・トリオデビンゴ
・デイトナUSA（ツイン）
・リッジレーサー2（ツイン）
・アウトランナー（ツイン）
・バーチャファイター1（メガロ50）
・それいけココロジー
・キャプテンフラッグ
・ハローダンク　2人用
・アストロシティー
・ファイナルラップR（ツイン）
・ワールドサッカー
・ファラオの予言
・えんま大王
・スカッドハンマー
・タムタムモンキー
・パタンパニック
・パクスクランブル
・ヒルクライマー
・貸出機DP－15－1
・両替機DP－13－1
・アームチャンプス1
・リーサルエンフォーサーズ
・スピードサッカー
・ボタン早押し選手権
・スーパーモナコGP（SD）
・ちびパチフィーバー
・SR－II
・スーパーカップ
・C－15　10人用
・C－7MKIII　10人用
・SX－1　6人用
・ダービーディ　6人用
・クリスタルダービー　10人用
・マジックサーカス　6人用
・D－3ボス
・高額両替機　ER－20
・ダイスポーカー　6人用

㈱観世　東京都品川区上大崎2－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。

リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ

〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます⑰

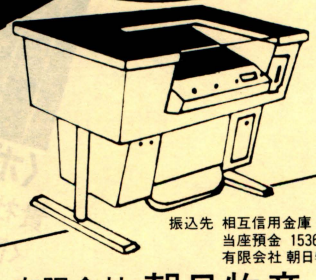
●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ－ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ－４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャルＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ－Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀＆花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

中古

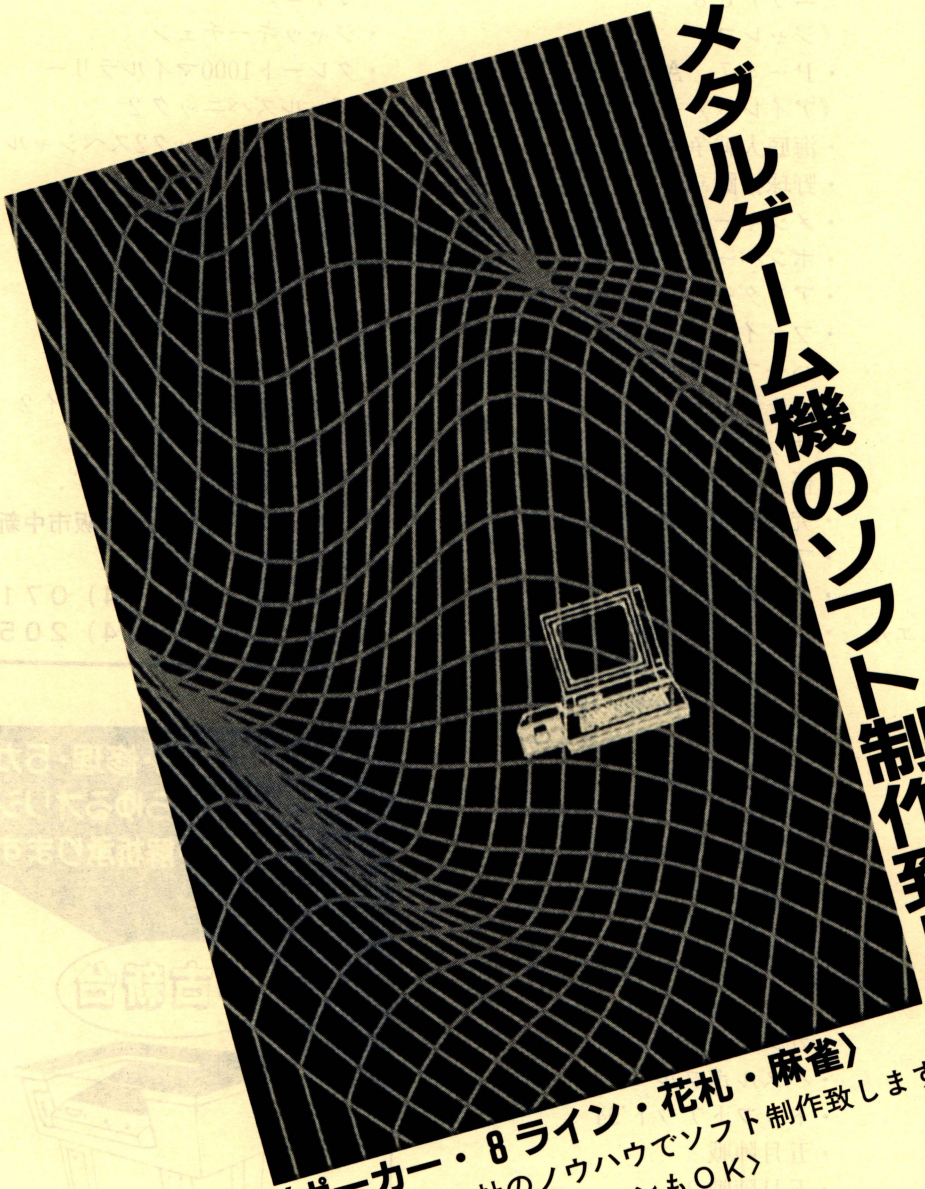
高値買取り

麻雀・8ライン・花札

筐体・両替機・モニター・パーツ

パーツ1個から基板・筐体・ソフトまでゲーム機のすべてに

〈低価格・高品質・迅速納品〉でお応えします。



メダルゲーム機のソフト制作致します

〈ポーカー・8ライン・花札・麻雀〉

貴社の企画を当社のノウハウでソフト制作致します

〈国内用・国外用バージョンもOK〉

各種筐体をロケーションに合わせグレードアップ《改造》します。

Pal 株式会社　パルシステム

〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2

娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

うります&かいます⑯

●うります

・華五光
・花嵐
・カスフリー
・花十四
・六短フィーバー
・メジャージョーカー
・メジャーポーカー
・ツインズジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７パック
・１３７レインボー
・スーパーピンク
・スペシャルピンク
・ラッキーフルハウス
・１３７ターボ
・１３７ＷＦＶ
・１３７ＷＦＶＰ－II
・キューティラインリミテッドＰ－II
・エルドラード
・ダイナスティー
・ラッシングベル
・アラジン
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・マジカルトニック
・マジカルトニックＰ－II
・スロットパーティー
・ジングルベル
・ミラクルセブン
・ＣＢIII
・ＣＢIV
・スリーセブンＰ－II
・スペシャルスリーセブン
・麻雀立直Ｐ－II
・大中華圏
・聖龍伝説
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・ＰＳＲ赤麻雀付
・各種筐体
・各種景品出し筐体
・各種両替機
・プレイスロット
・10型卓上筐体
・女剣士　いざ勝負
・東映19型モニター
・クイズＢＯＸ
・各種ネジ類
・中古ロム　2716
　2732
　2764
　27128
　27256
　27512
・新品ロム　2764
　27128
　27256
　27512
・ポンブウ(ＲＭ)
・パンチボード(1500穴)
・パンチボード(2000穴)
・ドリームカード
・各種ガラス
・各種巻線
・各種押しボタン
・各種ＳＷ
・各種コーナー金具
・各種金具
・各種ソケット
・ビンゴ16(スマートボール)
・バカラスター
・Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
・８用Ｗスパーク（　〃　）
・スナイパーカスタム（　〃　）
・チャーミーマッチ（競馬４人用）
・チャーミートラック（競馬２人用）
・チケット出しキット
・各種かぎ類
・各種パネル類
・各種コインシュート類
・その他各種格安商品も在庫あり

●かいます

・華天国
・華五光
・華銀河
・華吹雪
・華菖蒲
・華仁義
・両替機
・10型卓上筐体
・キューティラインリミテッドＰ－Ｉ
・キューティラインリミテッドＰ－II
・エルドラード
・ダイナステイー
・蜃気楼
・イフ
・ベガス
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・麻雀立直
・麻雀立直ＰII
・東洋の神秘
・世界の神秘
・宇宙の神秘
・ＣＢIII
・ＣＢIV
・赤麻雀
・マジカルオッズ
・マジカルオッズグランプリ
・マジカルオッズ　トニック
・東映中古モニター
・七尾中古モニター
・ラッキーフルハウス
・ツインジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７レインボー
・１３７ＷＦＶＰII
・Ｌ８８(６タイプ)
・Ｌ８８(ストップ付)
・花嵐
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・麻雀　電子基板
・麻雀　激写
・麻雀　クリスタル７
・麻雀　天開眼
・麻雀　黄金の牌
・麻雀　かくや姫
・麻雀　かくや姫ＰII

㈱パルシステム　大阪府東大阪市長田内介２－２
☎　06（784）9055
ＦＡＸ06（784）9050

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
ＴＥＬ　06-339-3004

うります&かいます⑮

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

＜ＰＣＢ＞

・プレミアサッカー
・パロディウスだ！
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ３６５
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー

＜ＳＣ機・他＞

・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJr.
・Ｆ９１パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・ＴＶ電話各種
・他、中古有り、御一報を

●かいます・下取りします

・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バツグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューン
・Ｆ／Ａ
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・ＧＩジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス４Ｐ
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーＺ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族２
・雷電
・雷電II
・雷電ＤＸ
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・６４番街
・スパイダーマン４Ｐ
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

・Ｘ－ＭＥＮ（コナミ）
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・究極戦隊ダダンダーン
・ラピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ２
・リッジレーサー
・デイトナＵＳＡ

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５

米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます⑭

●かいます

・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R－TYPEⅠ・ⅡLEO
・イシターの復活
・１９４１
・１９４２
・１９４３
・１９４３改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A－JAX
・エリア８８
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス２
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B－WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス１・２
・魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦２
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド（P付）
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー３
・ワルキューレの伝説

㈲ミルキーウェイ　名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2階
☎　052(262)3295
FAX052(262)2373

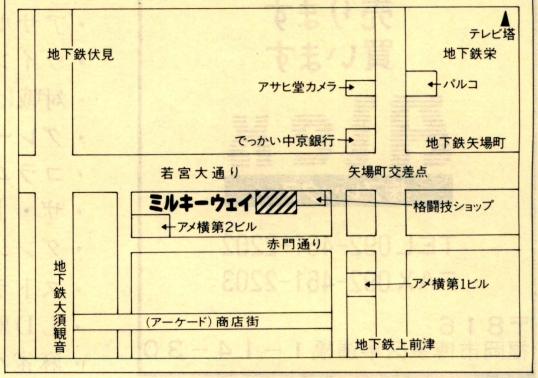
中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

うります&かいます⑬

・美少女戦士セーラームーン
・ゴールデンアックスザデュエル
・ダークエッジ
・ぷよぷよ通
・アラビアンファイト
・ぷよぷよ
・コットン
・ドラゴンボールZ
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・豪血寺一族
・大王
・ノストラダムス
・燃えよゴンタ
・レジオネア
・マッドシャーク
・ビッグストライカー
・64番ストリート
・ガンバード
・ワールドラリー
・ツインイーグルII
・雷龍II
・ワールドカップ'94
・大江戸ファイト
・お天気パラダイス
・ダンクドリーム
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・得点王3
・真サムライスピリッツ

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西1－10－6　恵比寿ツインズ7F
☎　03（3770）2731
FAX　03（3770）2880

中古基板
売ります
買います

ALEX
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

●うります
・NEW　UFOキャッチャー
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・バーチャコップ
・リアルパンチャー
・GPライダー
・バーチャファイター1・2
・ネオカーニバルSPミニ
・アウトランDX
・メダルポニー
・マドンナ25筐体
・エアロ26筐体
・ドーミーシアター33
・MVS－25－U4筐体
・ネオジオMVSハード・ソフト
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳1、2
・ストIIシリーズ
・ソウルエッジ
・ゲーム天国
・バイパーフェイズワン
・パズルボブル1、2
・湾岸戦争
・闘神伝2
・豪血寺一族I・II
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・サラマンダーII
・バーチャストライカー
・ファイナルロマンス2
・スタックコラムス
・碑砦－とりで－I・II
・ぷよぷよI・II
・ストリートファイターZERO
・バーチャファイターリミックス
・サンドアール
・上海III
・テトリスプラス
・アサルト（P付）
・ツインビーヤッホー！
・対戦ぱずるだまI・II・III
・グレートスラッガーズ'94
・コラムスI・II
・ザ・Jリーグ1994
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライカーズ1945
・LD麻雀／クイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・レイブレーサー
・リッジレーサー
・バーチャファイター2
・バーチャストライカー
・エアロ・アストロ他筐体
・両替機・コイン計算機
・その他、各種プライズ機・大型機高価買取致します。
★中古基板高価買取（現金）
★下取リストFAX送信！
★在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　174614
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1－14－30
☎　092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

●かいます
・輸出専門、高価緊急買い求め
・鉄拳
・鉄拳2
・バーチャファイター2
・X－MEN
・エイリアンVSプレデター
・ストライカーズ1945
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ギャラクシーファイト
・雷電2
・雷電DX
・疾風魔法大作戦
・CPSII　マザーボード

バーリーサービス㈱　東京都港区東麻布3－8－10
☎　03（3582）0857
FAX03（3582）4735

うります&かいます⑫

●かいます

・スーパーストⅡX
・スーパーストⅡ
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストⅡターボ
・ストⅡダッシュ
・ストⅡ
・ヴァンパイア
・パワードギア
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・サイバーボッツ
・スラムダンク
・サッカースーパースターズ
・究極戦隊ダダンダーン
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・ミスティックウォリアーズ
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
・対戦ぱずるだま
・ゼクセクス
・バッキーオヘア
・ガイアポリス
・極上パロディウス
・グラディウスⅢ
・レイフォース
・ライトブリンガー
・バブルシンフォニー
・アラビアンマジック
・ダライアス外伝
・カイザーナックル
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・グレートラグタイムショー
・エドワードランディー
・キャプテンアメリカ
・サンダーゾーン
・ダイエットＧＯＧＯ
・ダークシールⅡ
・ポケットギャルＤＸ
・ロボコップ２
・ネビュラスレイ
・ナックルヘッズ
・マッハブレイカーズ
・鉄拳
・ドラゴンセイバー
・アウトフォクシーズ
・スプラッターハウス
・ファイナルラップ３
・バツグン
・ナックルバッシュ
・達人王
・Ｖファイブ
・フィグゼイト
・ドギューン
・格闘野球リーグマン
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・パーフェクトソルジャー
・ジオストーム
・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・クロスブレイズ
・Ｘマルチプライ
・ファイヤーバレル
・剣豪
・ガンホーキ
・戦国エース
・マジンガーＺ
・ドラゴンボールＺ
・ドラゴンボールＺⅡ
・ウルトラ警備隊
・電神魔傀

NEW & USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD
Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑪

●うります

・リッジレーサーS
・リッジレーサーツイン
・コカコーラスズカ8HDX
・コカコーラスズカ8HSD
・ファイナルラップR
・ファイナルラップIII
・メタルフォーク
・フォートラックスDX
・スターブレード
・パワーホイールズツイン
・スティールガンナー
・ウイニングランDX
・ノックダウン91
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・バーチャコップ
・セガラリー・チャンピオンシップ TWIN
・サイバーサイクルズ
・マジックサーカス
・ワニワニパニック
・ソルバルウ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・デイトナUSADX
・デイトナUSAツイン
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングツイン
・アウトランナーズツイン
・ラッドモビールDX
・ラッドラリーツイン
・スーパーモナコGPDX
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・エアレスキュー
・F－1エキゾーストノート
・パワードリフトDX
・G－L.O.C.DX
・F－1スーパーラップツイン
・ラインオブファイヤー
・サンダーブレード
・アフターバーナーDX
・GPライダー
・Sハングオンミニライドオン
・ハングオンDX
・ABコップ
・ギャラクシーフォースII
・レイルチェイス
・スタジアムクロス
・レーザーゴースト
・タイトルファイト
・ウエスタンドリーム
・ワールドダービー
・シスコヒートDX
・ビックランDX
・グランプリスター
・グランプリスターII
・ラッキー&ワイルド
・アームチャンプス
・アームチャンプスII
・サーカス&サーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・レーシングビート
・スーパーチェイス
・ターミネーター2
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサーズ
・ビーストバスターズ
・ジョーカーズワイルドポーカー
・S8ウエイズ
・ブラックジャック

●かいます

・マジックサーカス
・ハンドル物
・ガン物各種

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3−3−11
☎　03（5705）3431
FAX03（5705）3435

●うります

・10吋モニター(ビンゴサーカス用)
・14吋モニター(ワールドダービー用)
・18吋モニター(三和製)
・10吋卓上筐体
・10吋卓上筐体メダル払出し
・18吋、25吋筐体メダル払出し

㈱マリンゲーム　東京都江東区亀戸3−25−11
☎　03（3638）0091
FAX03（3638）0093

売ります**買**います
の〆切は
毎月5日です。
下記宛 FAX等で
原稿をお送り下さい。

FAX
06-834-4839

エキサイティングダービー

ニューUFOキャッチャー

デイトナUSAツイン

リッジレーサー2(ツイン)

ターミネーターII

新品・中古機器　販売・買い取り

中古機器
高価買い取り
致します!

大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機

全メーカー製品取扱い

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
あさひ銀行 蒲田支店
当 510118 ナミキ商事㈱

うります&かいます⑩

●うります
- 各種ビデオ大型機械
- 各種メダル大型機
- 各種基板ソフト
- 各種フリッパー
- 各種ビデオ筐体

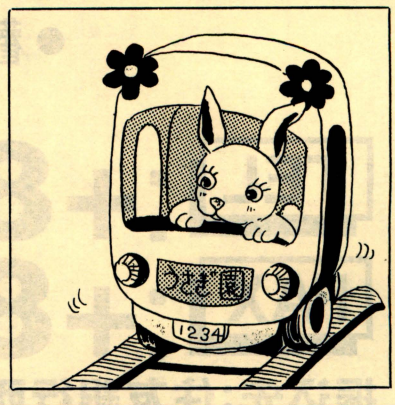
●かいます
- アウトランナーズ(TWIN)
- スーパーチェイス
- チェイスボンバーズ
- ラッドモビール(DX)
- ウイニングラン(DX)
- サイバーサイクルズ（SD　DX)
- デイトナUSA(DX　TWIN)
- セガラリー・チャンピオンシップ (DX　TWIN)
- エースドライバー(DX　SD)
- リッジレーサー2(DX　SD)
- レイブレーサー (DX　TWIN　SD)
- ジュラシックパーク
- ストライクファイター(DX)
- G－L.O.C.(DX)
- ラインオブファイヤー
- メタルフォーク
- デザートタンク
- スズカ8アワーズ2(DX　SD)
- GPライダー(TWIN)
- ミッドナイトラン（DX　TWIN)
- インディ500（DX　TWIN)
- ABコップ
- WGP(DX)
- フォートラックス(DX)
- スタジアムクロス
- バーチャコップ(DX，P)
- バーチャコップ2
- ターミネーター2
- ガンバレット（DX　SD)
- スティールガンナー
- レーザーゴースト
- スペースガン
- エイリアン3　ザ・ガン
- ブラックジャック(アイレム／セガ)
- ビンゴパーティ
- ビンゴサーカス
- ロイヤルアスコット
- ワールドダービー
- ダービーディ
- ダービーMKⅢ　C-15
- どうぶつグランプリ
- ウエスタンドリーム
- サーカスサーカス
- ドリームサーキット
- ホワットイフ
- ジョーカーズワイルド
- HRIM／ハーフメダル
- メダル・コトブキ筐体
- メダル・フロンティア筐体
- メダル・ジャレコ筐体
- メガロ50筐体
- エアロシティ筐体
- ポニー40筐体
- ドリームキャッチャー
- フェアリーキャッスル
- ニューUFOキャッチャー(2P)
- ニューUFOキャッチャー(ミニ)
- ネオカーニバル（SP　ミニ)
- ジャンボビーバー（6P　4P)
- ハッピーベル
- ジャンボツイン
- ジャンボヘキサ
- ニュースウィートランド
- ドリームタウン
- ポニーMKⅣ筐体
- アストロシティ筐体
- シュータウェイII
- エアーホッケー
- ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク　埼玉県川口市芝樋ノ爪1－7－55
☎　048（268）2868
FAX048（262）1067

●うります
●かいます
- 定置式乗り物
- バッテリーカー
- 子供向けゲーム機
- その他遊園施設

㈱娯研　千葉県松戸市栄町西2－890
☎　0473（62）3214
FAX0473（63）9350

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06－834－4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります！　かいます！
●定置式乗物　●バッテリーカー　●子供向けゲーム機　●その他遊園施設
新品、中古　取り扱い

株式会社 娯研　TEL.0473-62-3214 FAX.0473-63-9350
GOKEN　AMUSEMENT MINDED PEOPLE

まる。

싸게 드립니다! ● 창고는 넓고 ● 재고는 많습니다
● 수시로 연락 주십시오 ● 한국어로 친절하게 대응합니다

廉價供應！ ● 擁有寬廣的倉庫 ● 平常庫存非常豐富
● 歡迎查詢, 歡迎訂購 ● 擁有中國職員, 請用中國語

TEL :+81-6-628-2136
FAX :+81-6-624-3987

振込先:住友銀行西田辺支店【当座】246847
ACCOUNT#:SUMITOMO BANK NISITANABE-BRANCH. 246847

TOYO

21世紀のアミューズメントをみつめて

買い

大型機・メダル機

（●ディートナUSA TWIN ●ウエスタンドリーム
●セガラリーチャンピオンシップTWIN ●スーパーメガロ）

株式会社 トーヨー

〒545大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
1-19-21. SHOWA-CHO,ABENO-KU OSAKA,545.JAPAN

うります&かいます⑨

・麻雀同級生
・連珠貴族
・鉄拳１・２
・五月陣戦１・２
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・ぷよぷよ通
・パズルボブル２
・メタルブラック
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・パズルボブル
・フェリオス
・グリッドシーカー
・アテナ
・サイコソルジャー
・ファイナルロマンス２
・スーパーリアル 花札恋こいしましょ
・プリティセーラー１・２
・ストライカー１９４５
・麻雀ハイパーリアクション

㈲ファントム　東京都千代田区外神田３－１－２明治ビル３Ｆ
☎ 03（3257）1126
FAX03（3257）1135

高価買取中!!
基板ド～ンと買います
アイ・ランド
☎0720(84)7501
FAX0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21－13

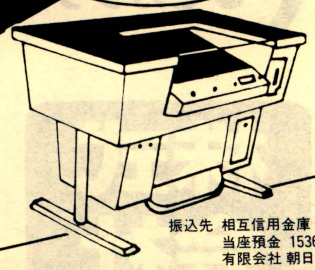
●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Ｒ－タイプレオ
・スーパーストⅡ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・Ｇ．Ｉジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス２
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルＤＸ
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス２
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・牌砦
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・野球格闘リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパーストⅡＸ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町２１－１３
☎ 0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑧

●うります

・ストリートファイターＺＥＲＯ
・首領蜂
・ゲーム天国
・マーヴルスーパーヒーローズ
・サイバーボッツ
・バイパーフェイズ１
・ヴァンパイアハンター
・Ｘ－ＭＥＮ
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストⅡＸ
・エイリアンＶＳプレデター
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・五月陣戦１・２
・パズルボブル１・２
・スーパースラムズ
・ステークスウィナー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 94
・鉄拳 １・２
・スペースインベーダーＤＸ
・クイズドレミファグランプリ
・スーパーリアル麻雀ＰＶ、ＰⅣ、ＰⅢ
・スーチーパイ１・２
・ファイナルロマンス１・２
・スーパーマル禁版
・華弥生
・華の舞
・華折鶴
・ラッキー１３雀夢
・スーパー華パラダイス
・アイドル麻雀
・がんばれギンくん
・ウルトラ警備隊
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・ティンクルピット
・コズモギャング・ザ・ビデオ
・ワースタ93
・グレートスラッガーズ'94
・対戦ぱずるだま
・テトリス
・コラムス１・２
・ラリーＸ
・ニューラリーＸ
・バーチャファイター１・２
・脳力向上委員会
・イチダントアール
・Ａ－ＪＡＸ
・スーパー上海
・クイズ&ドラゴンズ
・クラックダウン
・クレヨンしんちゃん１・２
・得点王１、２、３
・餓狼伝説３
・エレベーターアクションリターンズ
・ニューラッキー８ライン

●かいます

・ダライアス外伝
・ツインビーヤッホー
・バツグン
・雷電ＤＸ
・レイフォース
・上海Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ
・ヴァンパイアハンター

Funtom

秋葉原価格による高価買取・格安販売、大量仕入も歓迎！
新品中古基板の売買はファントムにおまかせください。

本格派ゲーム基板、筐体の店

外部顧問大募集！

◎業界初の画期的な人材活用システムが誕生しました。
人と人の繋がりを大切にするファントムだから安心して働けます。
◎最新の情報処理機器の導入により、例えば出先から東京の本部へ
いつでもリアルタイムで情報交換が可能。チャンスを逃しません。
◎地方に居ながら好きなときにできる仕事がなんといっても魅力。
拘束は一切なしだから、サイドビジネスとしても最適です。

【募集要項】
●雇用形態　業務委託契約による準社員
●委託業務　業務用中古基板の仕入
●募集人員　１０名
●報　　酬　完全能力給
●資　　格　全国主要都市またはその近郊に在住し熱意のある方、年齢不問
●そ の 他　検品器具、情報機器など貸与します
詳しくは、SAホットライン TEL (03)3257-1128
までお気軽にお問い合わせ下さい。

有限会社ファントム　〒101 東京都千代田区外神田3-1-2　明治ビル３Ｆ

TEL 03(3257)1126 / FAX 03(3257)1135

うります&かいます⑦

・タンクフォース
・ダイエットGOGO
・ダークシールII
・達人王
・大王
・ツインイーグルII
・ツインビーヤッホー
・デスブレイド
・TMNT
・電神魔傀
・ドラグーンマイト(キック線)
・ドラゴンボールZII
・ドラゴンボールZ
・碑砦II
・ドギューン
・闘神ブレイザーズ
・首領蜂
・闘神伝II
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ネビュラスレイ
・ノストラダムス
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・パーフェクトソルジャー
・バイオレントストーム
・ハイパーデュエル
・パワードギア
・バッキーオヘア
・ハットトリックヒーロー'93
・バーチャコップ(サウンドBD付)
・バツグン
・バブルシンフォニー
・バイパーフェーズ1
・バブルメモリーズ
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ビマナ
・ビッグファイト
・フック
・ファイナルファイト
・フーピー
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ファイアーバレル
・ブラッドブラザーズ
・Vゴールサッカー
・富士山バスター
・ポケットギャルDX
・ボンバーマンワールド
・マッドシャーク
・マーシャルチャンピオン
・マッハブレイカーズ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マクロス
・マクロスII
・マジンガーZ
・魔法大作戦
・ミステッィクウォリアーズ
・ムーンウォーカー
・メタモルフィックフォース
・ライトブリンガー
・ラピッドヒーローズ
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・龍神
・レジオネア
・ロボコップII
・ローラーゲーム
・64番街
・超人学園ゴウカイザー
・風雲黙示録
・天外魔境真伝
・バブルボブル
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ダンクドリーム
・ダブルドラゴン
・ソニックウイングスII
・ソニックウイングスIII
・リアルバウト餓狼伝説
・ワールドサッカー'96
・ネオジオハード(1スロ)
・ネオジオハード(2スロ)

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺7468－1
☎ 044(954)9459
FAX044(966)8287

●うります

・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G－L.O.C.(DX)
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX－1
・WGP
・ラッドモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングズ
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロッド
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビックラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます

・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5－18－13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223

うります&かいます⑥

●かいます

・アウトゾーン
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト(4P)
・アクロバットミッション
・アベンジャーズギャラクティックストーム
・アステリアス
・ウルトラ闘魂伝説
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンズ
・エレベーターアクションリターンズ
・SDガンダムサイコサラマンダー
・SDガンダムレインボー大陸戦記
・F/A
・X-MEN
・大江戸ファイト
・ガーディアンズ
・ガンホーキ
・ガンネイル
・ガイアポリス
・ガンダムEXレビュー
・ガンダーラ
・仮面ライダーバトルレーサー
・海底大戦争
・キャプテンアメリカ
・クライムシティー
・クライムファイターII
・グリッドシーカー
・グレート1000マイルラリー
・剣豪
・ゴールデンアックスII(4P)
・ゴールデンアックス
・ゴルフィンググレイツII(レバー付)
・豪血寺一族
・豪血寺一族II
・豪血寺一族III
・極上パロディウス
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・サンダーゾーン
・サンダードラゴン
・サンダードラゴンII
・サンダーフォックス
・サイバーボッツ
・沙羅曼蛇II
・ジャッキーチェン
・シンプソンズ
・ジオストーム
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース
・シュトラール
・JJスコーカーズ
・G. Iジョー
・上海III
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'T
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイターZERO2
・スカイスマッシャー
・スノーブラザーズ
・スノーブラザーズII
・スパイダーマン(4P)
・ゼロチーム
・戦国エース
・ソニックウイングス
・ダブルウイング
・ダイナギア
・ダークエッジ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダンジョンズ&ドラゴンズII
・ターボフォース

EXPORT OF NEW, PC BS AND MACHINES!
BEST QUALITY, FAST DELIVERY, REASONABLE PRICE!! ・・・・・・・・・・

SUN CO.,LTD.

ADRESS:7468-1 Ozenji Asou-ku, KAWASAKI-C, KANAGAWA, 215
TEL044-954-9459 FAX044-966-8287

大型機・メダル機・筐体・基板・その他
売ります、買います。
300坪の倉庫で機械がお待ちしています。
早いもの勝ち!

SUN
有限会社 サン・カンパニー
〒215 川崎市麻生区王禅寺7468・1
東名・川崎インターすぐ
電話 044・954・9459
FAX 044・966・8287

今月の買取り目玉製品			
バーチャコップ1	(SEGA)	サイバーサイクルズ	(NAMCO)
バーチャコップ2	(SEGA)	デザートタンク	(SEGA)
ファイティングバイパース PCB	(SEGA)	セガラリーチャピオンシップ DX	(SEGA)
デイトナUSAツイン	(SEGA)	デイトナUSA DX	(SEGA)
スカイターゲット DX	(SEGA)	その他 各PCB.	

うります&かいます⑤

●かいます
・R－TYPEI.II LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド（P付）
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうI．II
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーIII
・グラディウスI．II．III
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI（P付）
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト（P付）
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3－14－8
☎　03（3255）3453
FAX03（3255）3455

中古基板
高価買取
TEL 06-649-4080
プロトワン
〒556 大阪市浪速区日本橋5-6-14
TEL 06-649-4080
FAX 06-643-5254

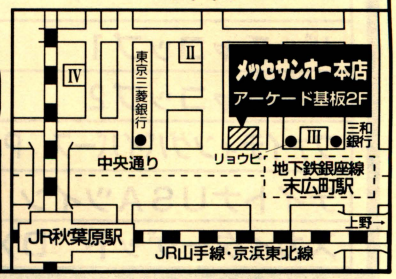
●うります
・各種中古基板
・各種新品基板

●かいます
・悪魔城ドラギュラ
・イシターの復活
・エリア88
・ゲイングランド
・グラディウスI・II・III
・サイコソルジャー
・ダライアス外伝
・ドルアーガの塔
・ドラゴンスピリット
・ファイネストアワー
・ベラボーマン（ボタン付）
・メタルブラック
・レイフォース
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・上海シリーズ
・バーチャファイター2・1
・アルティメットエコロジー
・サイバーボッツ
・ヴァンパイアハンター
・パワードギア
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ　1・2
・サラマンダ
・ライフフォース
・鉄拳2
・アテナ
・黄金の城
・X－MEN
・マーヴル・スーパーヒーローズ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ストリートファイターZERO
・その他各種ゲーム基板
・在庫リストFAXにて送信します。

プロトワン　大阪市浪速区日本橋5－6－14
☎　06（649）4080
FAX06（643）5254

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！
高額紙幣両替機　ER－20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機　ER－40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機　EP－8A
（百円硬貨投出専用）
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

元祖 秋葉原の基板屋
高価買取!!
ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK！
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK！
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります！買います！
※業者の方大量処分大歓迎!!一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。
とにかく一度TEL下さい！
㈱メッセサンオー（担当 成田）
☎03-3255-3453
FAX03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8



うります&かいます④

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ（DX TWIN）
・デイトナUSA(DX TWIN)
・アウトランナーズ(TWIN)
・レイブレーサー（DX TWIN SD）
・ミッドナイトラン(DX SD)
・GPライダー（TWIN）
・スズカ8アワーズ(DX SD)
・サイバーサイクルズ(DX SD)
・ラッドモビール(DX)
・ニューUFOキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・コンビニキャッチャー
・ラッキークレーン
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサ
・ニュースウィートランド
・ガンバレット
・ラインオブファイアー
・メガロ50
・ニュースピードホッケー
・エースドライバー(TWIN)
・クールライダーズ(TWIN)
・F1エキゾーストノート（TWIN）
・F1スーパーラップ(TWIN)
・エイリアン3ザ・ガン
・ワイルドパイロット
・バーチャレーシング（TWIN）
・バーチャコップ(DX SD)
・パワードリフト(DX)
・タイムクライシス(DX SD)
・スポーツフィッシング2
・その他基板、大型機高価買取り致します(現金)

㈲ケイシステム　東京都板橋区大山金井町14－10
☎ 03（3554）1654
FAX03（3554）1602

●かいます
・輸出用にて至急高価買取ります
・NKD製テーブル機(カプセル)
・フルーツドリーム
・ドリームボール
・その他TVテーブル機各種
・輸出用にて基板高価 買取ります
・シグマ・IMポーカー基板
・ジョーカーズワイルド
・ツインジョーカーズ
・ジョーカーズダブル
・ジョーカーエニシング
・エキストラドローJW
・チェリーボーナスⅣ
・その他麻雀、花札、8L、PK クレジットタイプ基板買取ります。価格は変動しますのでお問い合わせ下さい。

㈱太陽自動機　東京都江戸川区東葛西5－46－3
☎ 03（5696）5511
FAX03（5696）5515

●うります
・えんま大王(SD)
・ファラオの予言
・フリッパーワールドカップ
・フリッパージュラシックパーク
・フリッパータートルズ
・ストライカー
・ヒルクライマー
・レイブレーサー(DX)
・クレイジーキャット
・フラワー7

㈱ソシアム　埼玉県大宮市丸ケ崎町4－7
☎ 048（688）5711
FAX048（688）5799

★うります&かいますへの申込は
FAX06（834）4839へ

K SYSTEM

新商品、中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい

大型機 各種基板 高く買います 安く売ります

オススメ情報!!
ご連絡下さい!!毎週耳よりな情報をFAX致します!!
（新製品、ぬいぐるみ、中古売買など）

有限会社ケイシステム　〒173 東京都板橋区大山金井町14－10
正社員募集中! 担当 ツノダ 角田
TEL 03-3554-1654　FAX 03-3554-1602

うります&かいます③

●かいます
・インディ500(DX)
・インディ500(TWIN)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・スーパーグランドエフェクト
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・スターウォーズ(SD)
・スターウォーズ(DX)
・スカイターゲット(SD)
・スカイターゲット(DX)
・スズカ8アワーズ2(SD)
・スズカ8アワーズ2(DX)
・デザートタンク(DX)
・クールライダーズ
・エアーコンバット22
・バーチャコップ2S
・バーチャコップ2P
・サイバーサイクルズSD
・サイバーサイクルズDX
・アウトランナーズ
・オペレーションウルフ3
・リッジレーサー2(TWIN)
・リッジレーサー2(DX)
・レイルチェイス
・カリビアンブール
・ビンゴサーカス
・エメラルドホール
・ビッグ3
・マジックサーカス
・GPライダー
・天画50
・エースドライバー(TWIN)
・レイブレーサー(SD)
・レイブレーサー(DX)
・バーチャレーシング(TWIN)
・ラッドモビール(DX)
・リーサルエンフォーサーズII
・ガンバスター(4P)
・シュータウェイII
・G-LOC(DX)
・ラインオブファイアー
・アウトラン(DX)
・アヒルのよ～いどん
・その他各種買取ります。

㈲ティーピーオー　埼玉県川口市並木2-26-3
☎ 048(258)4524
FAX048(258)2761

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースウィートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング(ツイン)
・メタルホーク(DX)
・WGP DX
・G-LOC DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP DX
・スーパーモナコGP(ツイン)
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランプリスター
・レイルチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ(DX)
・ウイニングラン(DX)
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート(DX)
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5-1-28
☎ 06(783)6362
FAX06(783)6347
フリーダイヤル 0120-006362

●うります
・旭精工社製ホッパー
DH-750(S)25¢仕様新品同様
・大平技研工業社製　両替機
MiMiEX300　B100S
(千円札→100円玉×10)

㈱宝娯楽　東京都大田区大森北6-1-3　とくしまや2F
☎ 03(3767)8780
FAX03(3767)8721

中古ゲーム機 高価買取・激安販売！
◉大型機 ○筐体 ●メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC.
有限会社ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

うります&かいます②

●うります
・クイズチャンネルクエスチョン
・グランドストライカー
・Ｊリーグ１９４４
・ＫＩＲＡＫＩＲＡ連珠貴族
・バブルメモリーズ
・スペースインベーダーＤＸ
・コラムス
・花の殻やぶり
・対戦ぱずるだま
・ばくばくアニマル
・サッカースーパースターズ
・戦球
・レイフォース
・メジャータイトル
・龍龍
・Ｊリーグサッカーイレブンシュート
・クレヨンしんちゃん
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・パズルボブル２
・ダンクマニア
・スーパーワールドスタジアム'95
・忍者マスターズ
・イントロドンドン
・沙羅曼蛇２
・ＴＨＥ野球拳
・バーチャファイターキッズ
・ソニックザファイターズ
・麻雀大予言
・スーパーリアル花札
・こいこいしましょ
・風雲黙示録
・得点王
・ワールドヒーローズパーフェクト
・リアルバウト餓狼伝説
・ニューラッキービンゴ
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ラブフォーチュン

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号
栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ０３（３３６５）１４２４

ジャンク基板
スクラップ基板
買取専門店
もちろん通常の基板の売買もOK
TEL 06-747-2028
746-1943
中古基板IC部品販売会社
レクトロン
（旧社名　浪速電子）
FAX 06-744-1235
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります
・ＥＸＰＯＲＴ　ＯＦ　ＮＥＷ　＆ＵＳＥＤ　Ｐ.Ｃ.　ＢＯＡＲＤＳ
・中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
・売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

レクトロン　大阪府東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎　０６（７４７）２０２８
☎　０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ０６（７４４）１２３５

●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯエクセレント
・コンビニキャッチャー
・ポスタードリーム同級生
・ダンク＆ダンク２
・１９ＸＸ
・鉄拳
・鉄拳２ＶＢ
・ワールドラリー２
・雷電ＤＸ
・基板（ＮＥＯＧＥＯ）

●うります
・アストロシティー
・ＳファイターＺＥＲＯ２
・究極タイガーII
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・スーパーマッスルボマー
・マッハブレイカーズ
・アウトフォクシーズ
・スカルファング
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ダンク＆ダンク２
・ダンク＆ダンク
・19ＸＸ

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

中古基板情報はＦＡＸで24時間ＯＫ

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるＦＡＸ電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　　広　島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。

新品　中古基板　ローンでＯＫ！
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　ＡＭ10：00～ＰＭ７：00
全国どこでも月々￥3,000－　ローンＯＫ
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　②ＦＡＸで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。

（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　(普)3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ　ＴＥＬ　06-649-7177　ＦＡＸ06-649-7222

うります&かいます①

●うります

・マンクスＴＴ(ＤＸ)
・マンクスＴＴ(ＴＷＩＮ)
・サイバーサイクルズ
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・ミッドナイトラン(ＤＸ)
・ダートダッシュ(ＳＤ)
・レイブレーサー(ＤＸ)
・レイブレーサー(ＴＷＩＮ)
・レイブレーサー(ＳＤ)
・Ｆ１スーパーラップ
・タイムクライシス(ＤＸ)
・リッジレーサー
・バーチャコップ２(ＳＤ)
・ジュラシック・パーク
・レールチェイス
・リアルパンチャー
・ソニックブラストマン
・アームチャンプII
・ラブラブ爆笑アイランド
・ハッピーベル
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯキャッチャーミニ
・スーパーシュート
・ムーンキャッスル
・フェアリーキャッスル
・レインボー
・あたルンです
・ラッキークレーン
・野球拳
・ダンクダンク
・スリーシックス
・Ｘ－ＤＡＹ２
・ジライヤ
・ラズマタッズII
・マジカルヒート
・カニカニパニック
・ワニワニパニック
・ワールドダービー
・ウエスタンドリーム
・クイックビック５
・ストライクリッジ
・ロイヤルライン
・スーパージョーカー
・ダブルドロー
・エアロシティ筐体
・カナリー筐体
・ドーミーＪｒ筐体
・ポニーＭＫⅣ筐体
・ポニーＭＫⅢ筐体
・コスモ筐体
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳２(ニューバージョン)
・ダンクマニア
・ソウルエッジ(ニューバージョン)
・上海　万里の長城
・イントロドンドン
・バーチャキッズ
・プライムゴールＥＸ
・究極タイガーII
・ゲーム天国
・サッカースーパースターズ
・沙羅曼蛇II
・戦球
・スカルファング
・ストライカー１９４５
・ドルアーガの塔
・ＬＤクイズ(ＬＤプレイヤー付)
　答えたもん勝ち
・バーチャファイターリミックス
・ファイナルアーチ
・アサルト
・ドラゴンバスター
・モトス
・パックランド
・ワルキューレの伝説(ロムキット)
・エリア８８
・キャノンダンサー
・ステークスウイナー
・ダンクドリーム'95
・ツインビーヤッホー
・首領蜂
・バイパーフェイズワン
・パワードギア
・インディジョーンズ
・リバーパトロール
・ウルフファング
・スラムダンク
・ダービーオセロ
・ネオジオ４本用基板
・ぷよぷよ通
・ベブルビーチゴルフ
・アフターバーナーII
・ギャプラス
・ネオジオＭＶ１ＦＺ
・ネオジオＭＶ１Ｆ
・フリッキー
・ミスティックウォリアーズ
・未来忍者
・ジャングルキング
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・スプラッターハウス
・パックマニア
・怒
・黄金の城
・ガズラー
・キャディラックス
・グラディウスII
・ジイフルロード
・スーパー上海
・スーパーマン
・スペースインベーダーＤＸ
・そこぬけ対戦ゲーム
・卒業証書
・ダライアス外伝
・ドラゴンセイバー
・バーニングフォース
・フェニックス
・ヘビースマッシュ
・マジカルドロップ
・ムーンクレスタ
・雷電
・龍虎の拳外伝
・エスケープキッズ
・疾風魔法大作戦
・ゼビウス
・マーベルランド
・ポーカーフェスト
・ＰＫターボスペシャル
・ロイヤルセレクション
・エルドラド
・夢札
・８ライン
・８ラインＷ４
・ゴールドライン
・スーパーリアルＰⅥ
・スーパーＣＤ麻雀　初体験
・麻雀リーチ
・クリスタル７
・スーチーパイスペシャル
・天開眼
・麻雀電子基板
・麻雀　極
・スーパーリアルＰⅤ
・麻雀ハイパーリアクション
・その他低価格の麻雀多数有り

※振込口座第一勧業銀行代田橋支店
普通　１３４７３２１
㈱　玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。
最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

技術者募集！

INFORMATION 玉屋

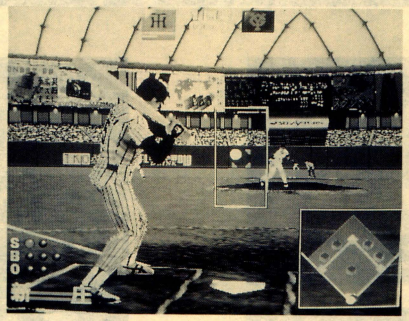
新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

新作情報ご提供

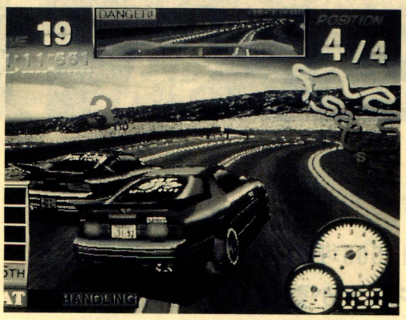
新作情報あります。お電話下さい。新製品情報と中古基板販売価格表を月２回、無料でお送りします。
パネルパーツ類もご相談下さい。

今月の高インカム期待新製品

〔バーチャファイター3〕
（㈱セガ・エンタープライゼス）



〔ダイナマイトベースボール〕
（㈱セガ・エンタープライゼス）



〔ワインディングヒート〕
（コナミ㈱）

〔ファイターズインパクト〕
（㈱タイトー）

中古機買い取り

ご購入の基盤は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

信頼と実績で御奉仕する
基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

創業11年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

〒168 東京都杉並区和泉2−1−26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

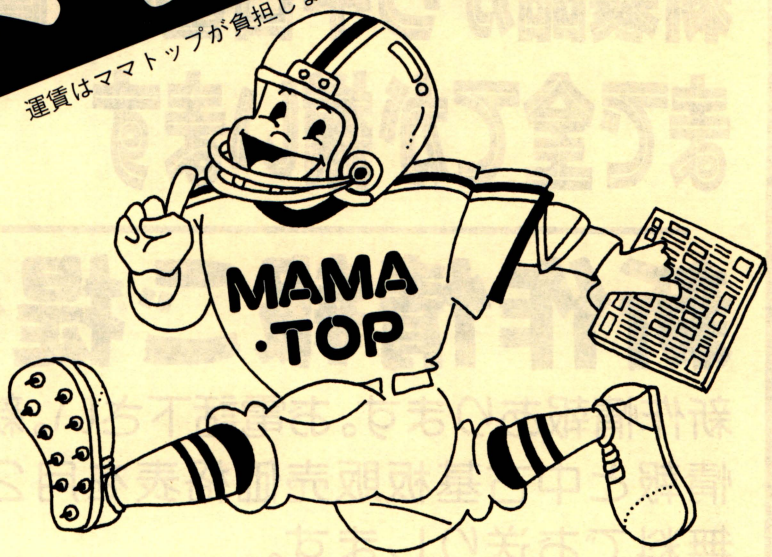
消費税３%加えます

買います

運賃はママトップが負担します

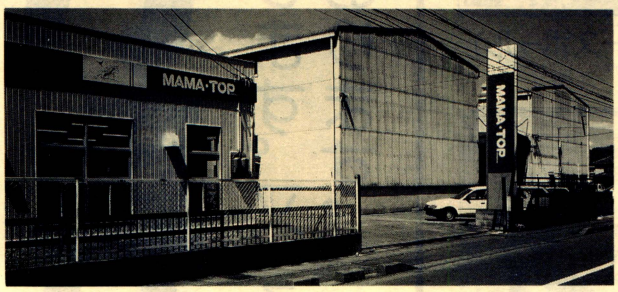
売ります

美しい中古



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板(中古)



展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。22人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを育成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1-1-54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南1-1-54　TEL054-248-7700(代表)FAX054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

6月下旬～7月下旬

ロケ別業況

夏休み商戦を前にして、ロケ業況に明暗が…

「メダルゲームは相変わらず良くないし、新製品もこれといったものは僅かだったし、業績は推して知るべしでしょう」。

この6月から7月上旬に掛けての業況を各調査ロケに伺ったところでは、昨年同月比でダウンとなったロケはやはり多く、中には50%減などという聞くに忍びないオペレーターもあった。その多くが理由として過当競争を挙げるのだが、今回特によく耳にしたのがプレイ料金のダンピングである。

「10円や20円でプレイさせるロケが増えてきた」（四国・Dオペレーター）。

「小規模のロケが20円や30円のコーナーを設け始めた。比較的新しく人気の低い製品を設置しているので、そちらに客が流れていきます。まさに大手メーカー店と他の競合店との板挟み状態」（九州・Mオペレーター）。

低迷する状況を少しでも良くしようと、各地のオペレーターがイベントなどを開催し努力する様子を、弊誌では毎回のように取り上げてきたが、ここにきてそうした努力を放棄し始めたのか、それとも元々からそうした努力もあまりせず、いよいよ尻に火が回り出したのか、いずれにせよ料金設定を低くする所がどうにも増えてきたようである。「8号営業は装置産業であり、人手を掛けずに売上げを確保できるのがうま味」などという意見も解らなくはないのだが…。

しかし、そうした状況ではあるのだが、実は調査の結果で言えば、逆に業績がアップしたという所も今回結構多かったのである。特に都市部でのオペレーターからそうした話をよく耳にしたし、調査範囲内ではダウンしたというロケと同等数程度にも上った。

業績アップの理由として聞かれたものの一例を挙げると、例えばメダルゲームの業績低迷が言われて久しい中にあって「決して良いとは言えないものの、メダルゲームの業績のみそんなに落ちておらず、ここに多少力を入れたため何とか前年比はクリアした」（四国・Dオペレーター）。また、プリント倶楽部（アトラス）の客付きが良いことから、「今までは店頭に置いていたが、これを誘導装置として回遊性の比較的良くない2階に持っていった。そうすると、結果的にはまさしく的を射たという感じになり、2階への回遊性は高まり、しかもプリント倶楽部そのもののインカムも落ちていない」

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

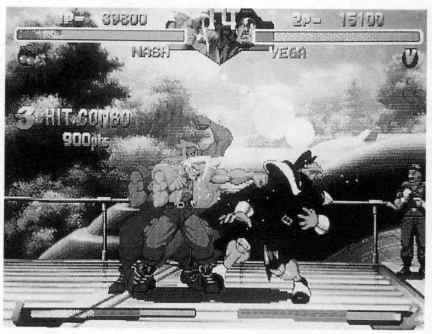
1st 電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス>
1st Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>

574 Points　前回 2　前々回 2

前回	前々回		得点／Points
2	1	1	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco> 570
3	4	7	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises> 551
4	3	4	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco> 547
5	5	3	アルペンレーサー <ナムコ> Alpine Racer <Namco> 498
6	6	5	バーチャコップ２ <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises> 471
7	7	6	セガラリー・チャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Rally Championship <Sega Enterprises> 354
8	10	10	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises> 271
9	9	11	ダートダッシュ <ナムコ> Dirt Dash <Namco> 261
10	8	14	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco> 228
11	11	-	エースドライバー・ビクトリーラップ <ナムコ> Ace Driver Victorylap <Namco> 226
12	12	8	マンクスＴＴ <セガ・エンタープライゼス> Manx TT <Sega Enterprises> 182
13	14	12	スポーツフィッシング２ <セガ・エンタープライゼス> Sports Fishing 2 <Sega Enterprises> 171
14	13	13	クイズドレミファグランプリ２ <コナミ> Quize "Do Re Mi Fa"Grand Prix 2 <Konami> 167
15	15	17	レールチェイス２ <セガ・エンタープライゼス> Rail Chase 2 <Sega Enterprises> 158
16	-	-	ビシバシチャンプ <コナミ> 145
17	16	-	ランディングギア <タイトー> Landing Gear <Taito> 121
18	-	15	スカイターゲット <セガ・エンタープライゼス> Sky Target <Sega Enterprises> 117
19	17	-	ミッドナイトラン <コナミ> Midnight Run <Konami> 111
20	-	-	リアルパンチャー <タイトー> Real Puncher <Taito> 108

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st ストリートファイターZERO 2 <カプコン>
1st Street Fighter Alpha 2 <Capcom>



855 Points　前回 1　前々回 1

前回	前々回		得点／Points
2	7	-	デカスリート <セガ・エンタープライゼス> Decathlete <Sega Enterprises> 724
3	-	-	ラストブロンクス <セガ・エンタープライゼス> Last Bronx <Sega Enterprises> 700
4	2	2	鉄拳２ <ナムコ> Tekken 2 <Namco> 587
5	5	4	バーチャファイター2.1 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2.1 <Sega Enterprises> 478
6	3	3	バーチャファイター２ <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 2 <Sega Enterprises> 470
7	4	7-	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises> 433
8	9	5	電脳戦機バーチャロン (VSシティー) <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises> 280
9	13	12	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco> 237
10	6	15	ゼビウス３Ｄ／Ｇ <ナムコ> Xevious 3D/G <Namco> 232
11	12	-	ソニック・ザ・ファイターズ <セガ・エンタープライゼス> Sonic Championship <Sega Enterprises> 212
12	-	-	スーパーパズルファイターⅡＸ <カプコン> Super Puzzle Fighter II Turbo <Capcom> 210
13	15	18	パズルボブル２ <タイトー> Puzzle Bobble 2 <Taito> 201
14	14	6	ファイティングバイパーズ <セガ・エンタープライゼス> Fighting Vipers <Sega Enterprises> 195
15	-	-	スーパーワールドスタジアム'96 <ナムコ> Super World Stadium '96 <Namco> 179
16	16	10	ナムコクラシックコレクションVol.２ <ナムコ> Namco Classic Collection Vol.2 <Namco> 161
17	8	9	サイキックフォース <タイトー> Psychic Force <Taito> 152
18	-	-	ストライカーズ 1945 <彩京> Strikers 1945 <Psikyo> 144
19	10	8	マジカルドロップ２ <データイースト／エス・エヌ・ケイ> Magical Drop II <Data East/SNK> 141
20	-	-	ハイパーアスリート <コナミ> HYPERATHLETE <Konami> 137

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を１位＝20点、２位＝19点、３位＝18点、… 20位１点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

（北海道・Tオペレーター）という所もあった。

とは言っても、「新製品が少なかったのが売上げ低下の原因ではあるのだが、その分、必然的にゲーム機購入の費用は少なめに抑えられたので、そういう意味では売上げは良くないが利益率としてはまずまずだった」（関東・Aオペレーター）などという理由に則っての業績アップである場合もあるなど、いずれにしろ依然として台所事情は厳しいままであることに違いはなさそうである。

では、そうした業績の善し悪しが様々に入り乱れたその間の機種の動きだが、まず新製品ではビデオゲームの**ラストブロンクス東京番外地**（セガ社）の動きが抜群に良かったようである。

「バーチャファイター2のインカムが落ち始めていたので、タイミング的にも丁度良かった。操作的にも同じ感覚でプレイできるので、VF2に馴染んだ客もすんなり楽しめている。確実に客はラストブロンクスの方へ流れているようだ」（京阪神・Tオペレータ）。

また、**デカスリート**（セガ社）も、

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>
New UFO Catcher <Sega Enterprises>

631 Points　前回 1　前々回 1

前回	前々回		得点／Points
2	2	2	プリント倶楽部 <アトラス／セガ・エンタープライゼス> Print Club <Atlus/Sega Enterprises> 621
3	4	6	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto> 323
4	3	3	UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises> 320
5	5	4	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises> 287
6	6	5	ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco> 253
7	8	8	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo> 195
8	9	8	ニュー・ラッキークレーン <ユウビス> New Lucky Crane <Yubis> 172
9	-	-	ジャンボツインDX <ユウビス> Jumbo Twin DX <Yubis> 157
9	10	7	ゴールデン・ヘキサ <ユウビス> Golden Hexa <Yubis> 157

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

プライズ/カーニバルゲーム部門

①ドリームパレス〈セガ社〉❼……18.86
②プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉㉝……18.82
③コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉⑱……17.94
③ドリームキャッチャー〈セガ社〉⑯……17.94
⑤ヘキサプレジデント〈ユウビス〉❺……17.80
⑥ラッキーホルダー〈トーゴ〉⑪……17.73
⑦ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㊱……17.53
⑧ジャンボツインDX〈ユウビス〉❾……17.44
⑧ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉❾……17.44
⑩ムーンキャッスル〈タイトー〉❻……17.00
⑪プリティーカーニバル〈サンワイズ〉❺……16.20
⑫UFOプッシャー〈セガ社〉⑳……16.00
⑬ガチャ王〈バンプレスト〉❻……15.83
⑭ニュースウィートランド〈ナムコ〉⑯……15.81
⑮ポスタードリーム〈バンプレスト〉❽……15.50
⑯ドリームキッチン〈セガ社〉❺……15.00
⑰UFOキャッチャーミニ〈セガ社〉❾……14.67
⑱ニュー・ラッキークレーン〈ユウビス〉⑫……14.33
⑲つかんでぽん〈こまや〉❺……12.80
⑳キャッチンガーZ〈ナムコ〉❺……12.60

コクピット/アップライト部門

①ガンブレードNY〈セガ社〉㉚……18.37
②電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉㉝……17.39
③ソニックブラストマン〈タイトー〉❺……16.80
④タイムクライシス〈ナムコ〉㉝……16.58
⑤ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉❻……16.00
⑥アルペンレーサー〈ナムコ〉㉜……15.56
⑦レイブレーサー〈ナムコ〉㊲……15.41
⑧エースドライバー〈ナムコ〉❺……15.40
⑨バーチャコップ2〈セガ社〉㉛……15.19
⑩エースドライバー ビクトリーラップ〈ナムコ〉⑮……15.07
⑪ファイナルラップR〈ナムコ〉❻……14.17
⑫ミッドナイトラン〈コナミ〉❽……13.88
⑬セガラリー・チャンピオンシップ〈セガ社〉㉖……13.62
⑭ダートダッシュ〈ナムコ〉⑳……13.05
⑮デイトナUSA〈セガ社〉㉑……12.90
⑯スポーツフィッシング2〈セガ社〉⑭……12.21
⑰ランディングギア〈タイトー〉⑩……12.10
⑱ビシバシチャンプ〈コナミ〉⑫……12.08
⑲ガンバレット〈ナムコ〉⑳……11.40
⑳レールチェイス2〈セガ社〉⑭……11.29

ビデオゲーム部門

①ラストブロンクス〈セガ社〉㊲……18.92
②バーチャファイター2.1〈セガ社〉㉗……17.70
③電脳戦機バーチャロンVS〈セガ社〉⑯……17.50
④デカスリート〈セガ社〉㊷……17.24
⑤ストリートファイターZERO2〈カプコン〉㊿……17.10
⑥バーチャファイター2〈セガ社〉㉛……15.16
⑦鉄拳2〈ナムコ〉㊷……13.98
⑧バーチャストライカー〈セガ社〉㉛……13.97
⑨ソニック・ザ・ファイターズ〈セガ社〉⑰……12.47
⑩ハイパーアスリート〈コナミ〉⑪……12.45
⑪闘姫伝承〈テクモ〉❾……12.44
⑫ファイティングバイパーズ〈セガ社〉⑯……12.19
⑬カラオケクイズイントロDONDON/〈サン電子〉❻……12.00
⑭ゼビウス3D/G〈ナムコ〉㉑……11.05
⑭スーパーパズルファイターⅡX〈カプコン〉⑲……11.05
⑯対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム/ビスコ〉㉒……10.77
⑰ニンジャマスターズ〈ADK/SNK〉❺……10.60
⑱実況パワフルプロ野球'96〈コナミ〉⑩……10.40
⑲メタルスラッグ〈ナスカ/SNK〉⑪……10.00
⑳スーパーワールドスタジアム'96〈ナムコ〉⑱……9.94

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

このタイプのゲームが久しく無かったことやオリンピックが近いなどの理由により、ラストブロンクスと並ぶほどの好成績を残した。

一方の大型機では**プロップサイクル**（ナムコ）が高稼働を見せた。これまでに無かった内容、とにかく目立つ、などの意見が大半を占めた。ただ、「まだ全くの未知数。大化けするのか転ぶのか、現段階では全然判断が付かない」と、今後の状況を測りあぐねている様子も伺われ、手放しでの称賛というわけではなかったようだ。今後の動きが要注目の機種である。

さて、そうした動きの梅雨時を過ぎ、ようやく人心地のつく夏休み商戦に入るのだが、しかし、今回の調査ではその商戦中の目玉となる製品の不足を懸念する声も幾つか聞かれた。

まず、先のラストブロンクスなのだが、勿論抜群のスタートを切ってはいるものの、今後を見通した場合の長期稼働という点について疑問視する向きも少なくない。その理由としては、確かにVF2の客が流れてはいるのだが、ラストブロンクスの全体的な客層としては学生層が中心であり、VF2のようなサラリーマンなど比較的高い年齢層の客層をVF2程は掴んでいない様子であり、これが懸念されている。

また、中・大型機ではジェットスキーを題材にしたものなどスポーツシミュレーションゲームが数機種発売されたが、オペレーターは「同じ題材を使用したものが多く、どれが良いのか判らない」と判断しかねている様子。「導入した他の店舗の状況を見てからの判断になる」というオペレーターもいれば、「それでは美味しい時期を無為に過ごしてしまうことにもなりかねないのでは」という意見もある。

一筋縄ではいかない状況に陥っているようだ。

噂のマシン

◆ナムコでは現在、クイックスタイプのパズルゲーム**ダンシングアイ**を開発中。これは、画面上の絵柄を陣地取りゲームの要領で切り取っていき、下の絵柄を出現させるもの。セーラー服姿の女の子が体操服姿になったり、葉っぱの中から妖精が現われたり、また牛乳ビンの中から牛が現われたりと絵柄はバラエティーに飛んでいる。

◆ヒューマンでは現在、新機軸の3DシアターJOKERS' GUILDを開発中。これは、恐怖ストーリーを偏光メガネによる3D映像、ヘッドホンによる3D音響、ボディソニックによる体感設備で視覚・聴覚・触覚に訴え楽しませようというもの。施設は4人用と8人用の2タイプがあり、いずれも映画館をイメージさせた造りとなる。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine

ベガスパーラー

パチンコ実機をプッシャーゲームとして使用した新感覚のメダルゲーム。業績低迷が言われるメダルゲームの中で、この画期的なゲーム内容がどのような動きをするのか注目されるところである。

「設置してから9日間でのデータだが、イン枚数は良い所で2970枚、一番低い所でも1400枚となっており滑り出しは好調。〝途中でやめにくい〟というのがお客側の感想であり、こうしたゲーム性が高インカムの理由でしょう。またイン枚数が多い割にはアウト枚数が少ない。それでも客は付くので文句の付けようがない。もう少しアウト枚数を増やそうかとも考えている」（関東・Tオペレーター）。

「女性客にも人気で客層を選ばない。プッシャー離れしつつある状況だったので、引き戻し役としても期待できそう」（関東・Kオペレーター）。

他のオペレーターに伺っても、皆一様に「良い機械」だとの意見が聞かれた。とにかく初期動向は抜群に良かったようである。

㈱アイビスコーポレーション製。㈱トーワジャパン販売。

夏休みを控えてやや活気を取り戻す口ケも

夏休みを直前に控えたこどもシングルロケーションは前期よりもやや活気を取り戻した感じだ。ラインナップはほとんど前期と変わらないが、それでもこども達の姿は増えていた。これは学校が夏期スケジュールに入ったことや梅雨時期にもかかわらず土日曜日が比較的好天に恵まれたことも幸いしたようだ。

ラインナップはストリートファイターZERO、鉄拳、ザ・キング・オブ・ファイターズ95、リアルバウト餓狼伝説と前期と同じ顔ぶれだ。前号でもこのラインナップに加わる新たなソフトが見当らないと述べたが、今期も同様で苦しい戦いが続いている。

しかし、いくらなんでもこのままの状態で夏休みに突入はできないだろう。前号でも述べたが、ここで思い切ってストリートファイターZERO2や鉄拳2などを投入しないと、せっかくの夏休み商戦も悲惨な結果となるのではないか。

前号でストリートファイターZEROとサイバーボッツが設置されているロケーションを紹介したが、不振だったサイバーボッツが撤去され、代わりにマーヴルスーパーヒーローズが投入された。

このマーヴルスーパーヒーローズが意外と健闘していた。ストZEROが今期も引き続き好調を持続しているのは当然だとしても、このマーヴルの健闘ぶりは驚きだ。投入当初はストZEROと肩を並べる勢いさえ見せていたのである。一週間を過ぎ二週間目頃からはストZEROに差をつけられていたが、この健闘ぶりは注目していいだろう。

繁華街ロケーションでは、はっきり言ってマーヴルは終わってしまったソフトだ。しかし、このようにロケーションの核になる、このロケーションの場合ならストZEROであるが、その

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ
OBSF-30RG
■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。
新発売
OBSA-100UM
業界初の100φ迫力！
JLF-TP-8
バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなり
ワンタッチで交換可能です。
Leave all of game's parts to me.
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊟173617 FAX.03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE.03(3959)6611
FAX.03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ソフトと組み合わせることで短期間であっても再生させることは可能なのである。

ストZEROの集客力をフルに生かしたラインナップをというわけだ。ただしなんでもかんでもストZEROと組み合わせさえすればいいというものではない。サイバーボッツがいい例であろう。見逃してしまっているマーヴルクラスの準主役ソフトをもう一度見直してみる必要がありそうだ。今回のような思わぬヒットということもあるのであるから。

この他ではキング95が相変わらず粘り腰を見せていた。小誌のランキングではすでにキング95は姿を消しているが、こどもシングルロケーションでは堂々のロングランソフトの地位を獲得している。ストZERO2や鉄拳2をぶっつけてこないかぎりキング95は夏休みに入っても落ちることはないだろう。

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987
エースドライバー ビクトリーラップDX

©株ナムコ ※掲載写真はエースドライバーDXです。
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

キング95は今期も健在。96との相乗効果も期待

新発売されるキング96とコンビを組めば先の94と95の併設で相乗効果を得られたように好結果が期待できる。来期は恐らくキング96が中心ソフトになるはずで、95と96の両ソフトの健闘ぶりが注目される。

先月号で紹介したプリント倶楽部は今期に入ってもその勢いはなんら衰えていない。それどころか人気は更に上昇しているほどだ。プリント倶楽部を利用する女学生たちは同機のことを「プリクラ」と縮めて呼び始めており、これは彼女達の間でプリント倶楽部が完全に認知されたことを意味しているのではないか。

圧倒的に女学生だった客層もヤングファミリーや低学年の女の子にまで広がりを見せている。日曜日の午後などはヤングパパ、ママに抱かれた幼児までが同機の前に並んでおりクレーンブーム以上の過熱ぶりだ。

同機のブームが一過性のものか、そ

迅速
確実
実積

故障中のモニターを
そのままにしていませんか?
1日も早く
修理して復帰させましょう
最低料金5000円~
出張修理承ります
修理承ります
(各種モニター、その他)
(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045 (312) 9705 FAX 045 (312) 9706

れとも定着するのかの判断は今はまだできないが、これほど女性客を巻き込んだゲーム機（？）は恐らくゲーム業界の歴史の中でも初めてのことではないか。

クレーンブームはぬいぐるみなどの景品の魅力がカップル客や女性客を引き付けたが、プリント倶楽部の人気の秘密を探ろうとしても首を傾げるばかりだ。自分の顔写真をシールにしてノートや手帳などに貼るというのが基本的な使われ方だそうで、その他では名刺に貼ったりシール自体を交換したりもするそうだ。

それだけでここまでの人気を得るとはとてもオジサンの脳ミソでは理解できない。このブームがどこまで続くのかも同様に予測できないが、クレーンと違い他メーカーの参入や類似した商品が出にくいという面があるだけに、意外とブームは続くのではないかという気もするのであるが。

喫茶ロケは堅調 新製品が揃う来期はアップも

喫茶ロケーションはストリートファイターZERO2や鉄拳2が堅調な動きを見せており大幅な上昇も下降もなかったようだ。ただ前号でも述べたようにストZERO2が期待していたほどの数字を叩きだしていないだけに夏休み前には更に強烈な新製品を投入してバックアップする必要がある。

来期以降にはバーチャファイター3やキング96といった話題の新製品が次々と登場してくるだけにラインナップは今よりも更に充実するはずだ。また喫茶ロケーションは夏場に強いだけに来期は期待が持てそうだ。

しかし、逆に学生街ロケーションは例年のことながらこの時期は帰省やレジャー、アルバイトなどでダウンも覚悟しなければならないだろう。だがそれよりも学生街ロケーションは、いずれの地区でもプレイ料金が下がっており高額商品を新規投入するには勇気がいるようになってきている。

学生街ロケは競合店も多く、プレイ料金を下げても新製品は投入しなければならず、いずれもギリギリの経営を強いられているはずだ。例えヒットソフトが出ても経営的には苦しいという状態だけに根本的な経営方針の見直しも必要ではないか。

今期はこどもシングルロケーション、喫茶ロケーション共に大幅な増減はなかったが、新製品が投入される来期は確実にアップが期待できるだろう。たどれほどまでロケーションを引き上げてくれるかであるが、ある業者などはバーチャ3に対しても冷静な予測をしているほどで、あまり過剰な期待は禁物だろう。

上半期を振り返ってみてもヒットソフトの不足と各ソフトのパワーダウンが目に付く。期待を裏切られたソフトもいくつかあった。総括すると技術的には確実に進歩、前進しているが内容は革新的なものが見られなかったといえよう。ビデオソフトではバーチャファイターの独走しか印象に残っていないといった有様だ。

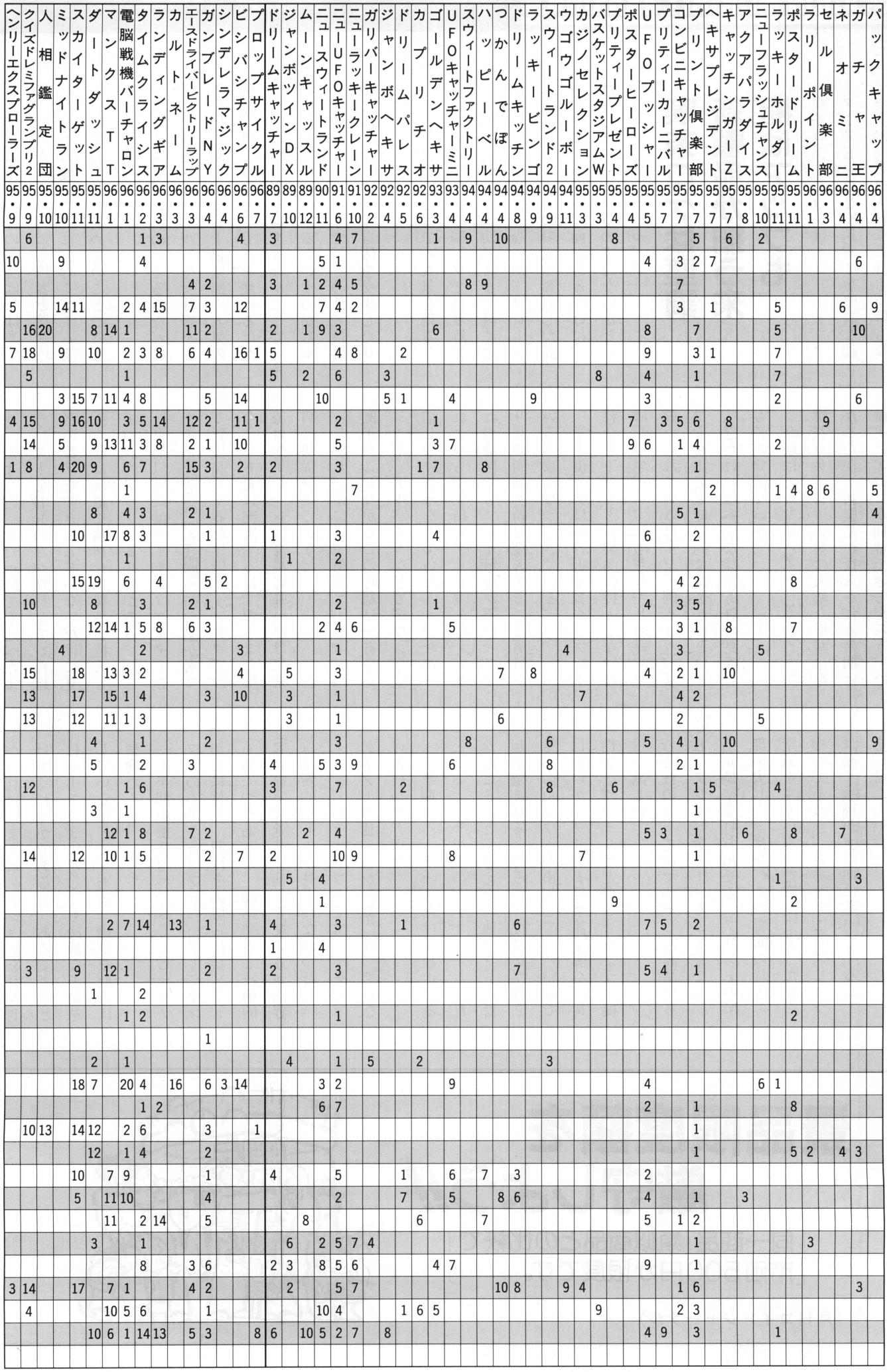
下半期もバーチャ3だけが独走するとなると、今以上のビデオゲーム離れが起こることも考えられ他ソフトの奮起が望まれるところだ。特に女性客を意識したソフトが出現してもいいのではないか。プリント倶楽部で摑んだ女性客をガッチリと定着させるような機種が欲しい。

時代のニーズにマッチした商品であればプレイ料金も下げることもなく、適正価格を打ち出せる。プリント倶楽部の大ヒットは今、この瞬間の時代の空気をすくい取った商品であったからなのであろう。是非ともこのプリクラに続く機種が下半期にも出てくることを期待したい。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）


ヘンリーエクスプローラーズ
クイズドレミファグランプリ2
人相鑑定団
ミッドナイトラン
スカイターゲット
ダートダッシュ
マンスT
電脳戦機バーチャロン
タイムクライシス
ランディングギア
カルトネーム
エースドライバービクトリーラップ
ガンブレードNY
シンデレラマジック
ビシバシチャンプ
プロップサイクル
ドリームキャッチャー
ジャンボツインDX
ムーンキャッスル
ニュースウィートランド
ニューUFOキャッチャー
ニューラッキークレーン
ガリバーキャッチャー
ジャンボヘキサ
ドリームパレス
カプリチオ
ゴールデンヘキサ
UFOキャッチャーミニ
スウィートファクトリー
ハッピーベル
つかんでぽん
ドリームキッチン
ラッキービンゴ
スウィートランド2
ウゴウゴルーボー
カジノセレクション
バスケットスタジアムW
プリティープレゼント
ポスターヒーローズ
UFOプッシャー
プリティーカーニバル
コンビニキャッチャー
プリント倶楽部
ヘキサプレジデント
キャッチンガーZ
アクアパラダイス
ニューフラッシュチャンス
ラッキーホルダー
ポスタードリーム
ラリーポイント
セル倶楽部
ネオミニ
ガチャ王
パックキャップ
95・9
95・9
95・10
95・10
95・11
95・11
96・1
96・1
96・2
96・3
96・3
96・3
96・4
96・4
96・6
96・7
89・7
89・10
89・12
90・11
91・6
91・10
92・2
92・4
92・5
92・6
93・3
93・4
94・4
94・4
94・4
94・8
94・9
94・11
95・3
95・3
95・4
95・4
95・5
95・7
95・7
95・7
95・8
95・10
95・11
95・11
96・1
96・3
96・4
96・4
6 1 4 3 4 10 1 3 1 4 1 7 1 4 1 10 1 4 1 2 1 1 1

| | | | 発売年月 | テトリス 89・3 | ぷよぷよ 92・3 | スーパー上海 92・7 | スラムダンク 93・11 | 上海Ⅲ 93・11 | ぷよぷよ通 94・10 | バーチャファイター2 94・11 | バブルボブル 94・11 | ヴァンパイアハンター 95・3 | 麻雀同級生 95・4 | 麻雀ファイナルロマンス2 95・4 | バーチャストライカー 95・5 | ストライカーズ1945 95・6 | 恋こいしましょ 95・6 | 華五光 95・6 | ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 95・7 | バーチャファイター2.1 95・7 | 鉄拳2 95・8 | 上海万里の長城 95・8 | バブルボブル2 95・8 | パズルボブル2X 95・8 | ファイナルアーチ 95・8 | ステークスウィナー 95・9 | ギャルズパニック3 95・9 | サムライスピリッツ斬紅郎無双剣 95・10 | サンドアール 95・11 | ファイティングバイパーズ 95・11 | 戦球 95・11 | パズルボブル2X 95・12 | リアルバウト餓狼伝説 95・12 | テトリスプラス 95・12 | ナムコクラシックコレクション 95・11 | ときめきメモリアル対戦ぱずるだま 95・11 | 9 95・11 | 1 96・1 | X 96・1 | 対戦麻雀ファイナルロマンスR 96・1 | バトルガレッガ 96・2 | ダンジョンズアンドドラゴンズ ショートオーバーミックスタラ 96・2 | ソウルエッジ 96・2 | 進め！対戦ぱずるだま 96・3 | 電脳戦機バーチャロンVS 96・2 | ストリートファイターZERO2 96・3 | アクウギャレット 96・3 | スラムダンク2 96・3 | ナムコクラシックコレクションvol.2 96・3 | スーパーフットボールチャンプ 96・3 | バーチャファイターキッズ 96・3 | マジカルドロップ2 96・3 | 国プレード 96・4 | ゼビウス3D／G 96・5 | デカスリート 96・5 | ソニック・ザ・ファイターズ 96・5 | ストームブレーダ 96・5 | ニンジャマスターズ 96・6 | 実況パワフルプロ野球'96 96・6 | スーパーワールドスタジアム'96 96・6 | 闘姫伝承 96・6 | クイズ赤マルQ上昇 96・6 | ラストブロンクス 96・6 | ハイパーアスリート 96・6 | スーパーバズルファイターⅡX 96・6 | 神鳳拳 96・6 | スターグラディエイター 96・7 | ジュラシック・パーク 94・2 | ファイナルラップR 94・2 | リッジレーサー 93・10 | サイバースレッド 93・5 | アウトランナーズ 93・5 | スズカ8アワーズ2 93・5 | リーサルエンフォーサーズⅡ 94・6 | ディトナUSA 94・6 | リーサルエンフォーサーズⅡX 94・6 | バーチャコップ 94・7 | スポーツフィッシング 94・7 | リアルバンチャー 94・7 | アタック・オブ・ザ・ゾルギア 94・7 | デザートタンク 94・7 | ガンバレット 94・9 | エースドライバー 94・11 | クイズドレミファグランプリ 94・12 | セガラリー・チャンピオンシップ 95・2 | 手相うらないちょっとみせて 95・2 | エアーコンバット22 95・3 | クールライダース 95・5 | サイバーサイクルズ 95・5 | アルペンレーサー 95・6 | レールチェイス2 95・6 | ラズマタッズ 95・7 | レイブレーサー 95・7 | インディ500 95・8 | スポーツフィッシング2 95・8 | XI・DAY 95・8 | バーチャコップ2 95・9 |
|---|---|---

SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事
〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
(有) 芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

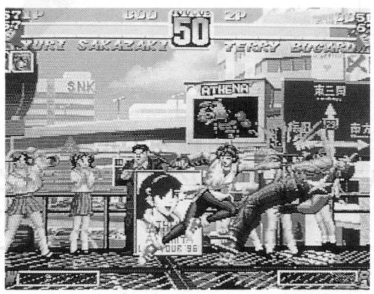
NEW MACHINE INFORMATION
ニューマシンインフォメーション

エス・エヌ・ケイ

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

チームバトルが好評の人気格闘ゲーム「K・O・F」シリーズ第3弾。

ボスキャラクター編成チームやオリジナルキャラ3人を含む4人の新キャラが加わり、プレイヤーキャラは総勢27人（9チーム）となった。チームエディットができるなど基本的な内容は同じだが、新技が追加されたり、チームバトル特有の援護攻撃が、キャラ同士に相性を持たせることで、その組み合わせによって援護する確率が変化するなど一部変更されている。各ステージの背景や演出、サウンド等も一新された。



使用基板／MVS
8方向レバー、4ボタン
7月30日発売
OP価格11万8000円
㈱エス・エヌ・ケイ製

サン電子

わくわく7

コミカルな要素を持った対戦格闘ゲーム。同社対戦格闘の第2弾。

攻撃力をアップさせる特殊ゲージの採用がシステム上の大きな特徴。ゲージに溜めたパワーは最大7個までストックしておくことができ、ストック分を消費することで通常の必殺技よりも更に強力な技や、攻撃力と防御力が一定時間倍増する技など4種類の特殊技を使うことができる。それらを組み合わせ、より強力な攻撃を行なうのも可能。使用可能キャラクターは個性的な全7人。

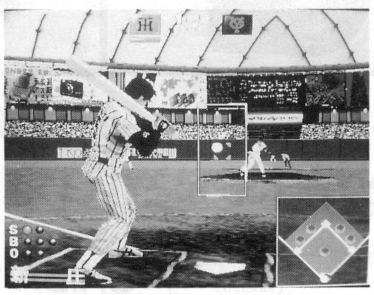
使用基板／MVS
8方向レバー、4ボタン
発売日未定
価格未定
サン電子㈱製

セガ・エンタープライゼス

ダイナマイトベースボール

MODEL2を使用した3D画像のプロ野球ゲーム。

「バットスイッチ」（バネ式のバーを指で手前に引いて放す）の採用により、スイングの強弱や投球時の球速調整が指先一つで変えられるのが特徴。ボタン連打によりスライディングキャッチなど華麗なプレイも行なえる。打撃時にボールを捉えやすくなる自動追尾カーソルや守備時のオート補球機能など、ビギナーや女性客でも簡単に楽しめる便利機能も搭載。実在のプロ野球12球団、3種類の球場から選択可能。



使用基板／MODEL2
8方向レバー、2ボタン、1バットスイッチ
8月発売予定
価格未定
㈱セガ・エンタープライゼス製

ジャレコ

グラティア

最新CGで作られた自機を操作する横スクロールシューティングゲーム。メガシステム32を使用。

画面内は斜め視点で、背景等は奥行きのある立体グラフィックとなっている。自機の攻撃方法は対空ショットと対地ボム、画面内の全敵にダメージを与えるハイパーがある。また、アイテムを取る事でバランス重視、攻撃力重視、スピード重視の3タイプへの変形が可能。全7ステージで内4ステージはボスだけのステージとなっている。

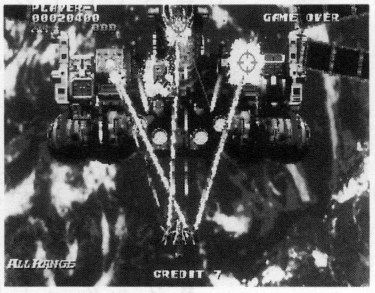
使用基板／メガシステム32
8方向レバー、3ボタン
発売日未定
価格未定
㈱ジャレコ製

エイティング／ライジング

蒼穹紅蓮隊（そうきゅうぐれんたい）

横画面の縦スクロールシューティングゲーム。

ショットやボムのほか、上下左右の敵を一度に破壊する「追尾レーザー」を放てるのが大きな特徴。ボタン押しっ放しにより自機の周囲にワイヤーフレームが作られ、フレーム内の複数の敵（最大8機）を照準、ボタンを離すことで追尾レーザーが発射される。追尾レーザーは集中型と拡散型に切替えが可能。また、照準中にボムを発射すれば拡散ボンバーに変化し、小型のボムが複数の敵に向かってホーミングされる。



使用基板／ＳＴ－Ｖ
１レバー、３ボタン
９月中旬発売予定
価格未定
開発元／㈱ライジング
総発売元／㈱エイティング
総販売代理店／㈱エイブルコーポレーション

ビデオシステム

3on3 ダンクマッドネス

アニメーションタッチの3on3バスケットボールゲーム。

特徴の異なる8チームから選択し、1レバー、3ボタン操作で試合を進めていく。ビデオ撮りしたバスケット選手をセル画化し、それをグラフィックに取り込んでいるので選手の容姿や動きは非常にリアル。動作パターンは総数3000パターンにも及ぶ。更に、ゴール等の決定的瞬間はズームアップされるので迫力あるプレイが楽しめる。また、1枚の基板で最大4人までが様々な形で対戦・協力プレイができるのも特徴。

8方向レバー、3ボタン
発売日未定
価格未定
ビデオシステム㈱製

ナムコ

トーキョーウォーズ

最大4人までの対戦・協力プレイが可能なCGタンクバトルゲーム。

プレイヤーは前進ペダルと後進ペダル、方向転換用のハンドルと攻撃ボタンで戦車を操り、緑軍・白軍のどちらかに参戦。同軍の他の戦車は味方となる。各軍にはCOMの戦車もおり、タイム終了時に戦車が多く残っている軍の勝利となる。操る戦車は耐久力が無くなると壊れるが、味方のCOM戦車が残っていればそれを操作する。ステージは湾岸地帯と副都心の2種類から選択可能。

使用基板／システム・スーパー22
サイズ／H2240×W2300×D2500（㎜）
発売日未定
価格未定
㈱ナムコ製

ジャレコ

スーパーGT24h

同社初のポリゴンドライブゲーム。セガ社のMODEL2を使用。

24時間耐久レースを題材としており、マシンに耐久力を設定しているのが最大の特徴。ダメージは衝突等でアップし一定値を超えるとハンドリングが悪くなるが、ピットインすることで回復する。また、24時間レースのため背景が夕闇や朝焼けへと変化する。マシンはビギナー向け2種とエキスパート向け2種の計4種で、オートマか6速マニュアルを選択できる。コースは2タイプだが右廻りと左廻りがあり全4コース。

使用基板／MODEL2
サイズ／H1920×W1632×D1750（㎜）
重量／約513kg
消費電力／674W
7月発売予定
価格178万円
㈱ジャレコ製

ナムコ

ファミリージャンボ抽選会

宝くじ抽選会を題材としたメダルゲーム。実際に回転する的に矢が放たれ当たりくじが決定する。

購入するくじは、メロン・リンゴ・ミカンの果物で表示された組番号、10の位（1～6）、1の位（1～6）の3つから決め、「メロン組の23」等となる。基本的には1BETで1枚のくじを購入するが、5BETでランダムに6つのくじが購入できる「くじ6枚セット」もある。当たりには、1の位だけ当たりの3等賞、10の位も当たりの2等賞、組も番号も当たりの1等賞がある。

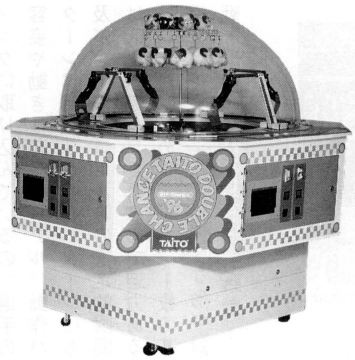
サイズ／H1875×W1465×D1695（㎜）
重量／292kg
消費電力／210W
8月下旬発売予定
価格198万円
㈱ナムコ製

タイトー

タイトー ダブルチャンス'96

ダブルチャンスシリーズ第4弾。

「ニューダブルチャンス2」のデザインを一新。ドーム中央にディスプレイ用のターンテーブルが配置され、キーホルダー等の景品が展示できるようになった。また、オプション台を使用すればコンパネ部の高さも変えられる。機能面ではアームを動かす、すくうの他に、景品をすくい直すボタンが搭載されており、景品がすくえなかったり、すくった景品が気に入らない時に、アームが上がりきる前に押せばもう1度だけすくい直すことができる。



サイズ／H1275×W1410×D1410（㎜）
重量／170kg
消費電力／100W
8月末発売予定
価格未定
㈱タイトー製

ハーテック／ヒューマン

フィッシング・クレーン

「釣り」をモチーフにした1人用クレーンゲーム。

リング付きビニール袋に入った景品を、クレーンの先にあるフックで引っかけて獲得する内容。クレーンの移動が前後と左右の他、上下にも行なえるのが特徴。クレーンの位置が決まれば、後はフックがスイングするように動くので上手くリングに引っ掛かれば景品獲得となる。景品は150φカプセルに入るサイズ迄のものなら袋への封入が可能。リングサイズも、払い出し確率が約30％と約10％の2タイプが用意されており、混在使用も可能。

サイズ／H980×W810×D1060（㎜）
重量／60kg
消費電力／150W
料金設定／4段階可能（100円／2回、100円／1回、200円／1回、300円／1回）
8月発売予定
価格未定
開発元／㈲ハーテック
販売元／ヒューマン㈱

タカラアミューズメント

世界一周の旅

世界一周をモチーフにしたスゴロクタイプのプライズゲーム。

世界の有名ブランド品（香水、ハンカチ、石鹸など）を景品に用いることで、世界一周というゲームモチーフとリンクさせ、ゲーム・景品に一体感を持たせているのが特徴。本体を複数台連結させることが可能で、3～5台連結の場合は各ゲーム毎にいずれか1台だけが高い払い出し率となる（トータルでの払い出し率は一定に保たれる）。また、他のカーニバル機等に接続すれば景品払い出し装置としても機能する。

サイズ／H1800×W600×D600（㎜）
重量／100kg
消費電力／85W
7月24日発売
ＯＰ価格42万円
㈱タカラアミューズメント製

タカラアミューズメント

スウィートハート

4人用のお菓子すくい型プライズゲーム。

ターンテーブル上の景品をショベルですくい、プッシャーゲーム機構の中央テーブルにタイミング良く落として獲得する。ショベルの幅が広く設計されている為、お菓子等のほかキーホルダーなど幅広い景品にも対応するのが特徴。ルーレットによるサブゲームも搭載されており、リプレイのほか、上手くジャックポットに止まれば中央テーブルに大量の景品が払い出される。

サイズ／H1780×W1400×D1400（㎜）
重量／180kg
消費電力／300W
7月25日発売
ＯＰ価格68万円
㈱タカラアミューズメント製

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

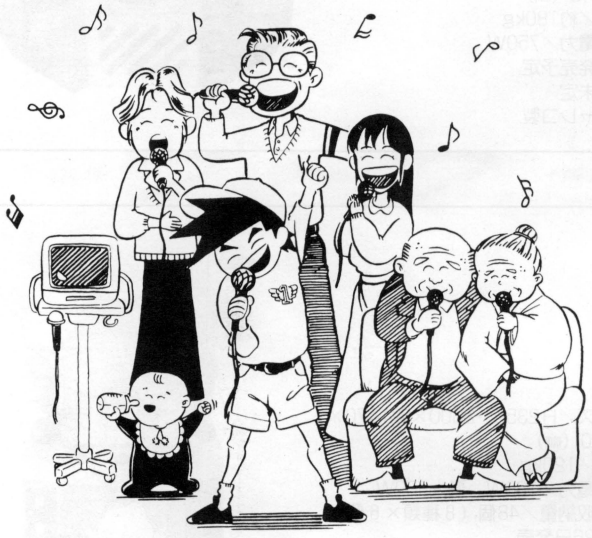
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



サンワイズ

パラパラダイス

キーホルダー系プライズマシンの最新作。今回はサイコロの数字合わせゲームとなっている。

遊び方は従来通りの誰にでも直ぐに理解できる簡単なもの。まず、8カ所の景品陳列バーの中から、回転するランプをボタンで止めることで景品を選択する。続いて中央のボックスにLED表示されている2つのサイコロが回転し始めるので、ボタンで停止させる。その結果、この2つのサイコロが同じ目で止まれば景品が払い出しとなる。景品陳列個数は最大80個。

サイズ／H1462×W464×D495（㎜）
重量／48kg
7月25日発売
OP価格26万8000円
㈱サンワイズ製

サンワイズ

プリティー カーニバルDX2

キーホルダー系プライズ機3種を連結させ1台にまとめた「プリティーカーニバル」シリーズの第3弾。

通常のクレーン機と同等サイズでありながら3人同時プレイが可能なので、高インカムを期待できるのが特徴。収容されたゲーム機は、従来のルーレットタイプ及びジャンケンタイプのゲーム機に、新ゲームの「パラパラダイス」を加えた3種。新ゲームの内容は、回転する2つのサイコロ（LED表示される）を同じ目で止めるというもの。景品陳列個数は最大240個。

サイズ／H1795×W1620×D600（㎜）
重量／140kg
7月25日発売
OP価格77万円
㈱サンワイズ製

ジャレコ

スケーティング ショット

エアの力を使った新しいタイプのプライズマシン。

ドーム内では各種景品がエアの力により浮き上がり、空気の流れで移動している。ちょうどエアホッケーのパックと同じ状態。

ドーム中央にスティックが配置されており、前後ボタンで中央から自分のコンパネ方向へ移動させ、もう一つのボタンを押すとスティックが振り下ろされる。景品にうまく当たり、景品口へと入れば獲得となる。

サイズ／H1360×W1540×D1540（㎜）
重量／約180kg
消費電力／750W
8月発売予定
価格未定
㈱ジャレコ製

アイ・エム・エス／メディア商事

痛快娯楽芸夢 ケロットル

大きなカエルの筐体が一際目を引くスロットタイプのプライズマシン。

景品そのものをスロットの絵柄として使用しているのが特徴で、同じ種類の絵柄（景品）が3つ揃うとその絵柄と同じ景品が払い出される。絵柄は全部で8種類。数種類のスーパーリーチや、リーチが掛かった時に派手に光り出す電飾がゲームを盛り上げる。「おしい！」など十数種類の音声も用意されている。景品には95φ～105φ×175（㎜）の専用カプセルを使用。通帳付き貯金箱のオリジナル景品も6種類用意。

サイズ／H2350～2500×W1470×D900（㎜）
重量／120kg
消費電力／180W、最大300W
景品収納量／48個（8種類×6個）
7月26日発売
OP価格89万8000円
㈱アイ・エム・エス製
総販売代理店／メディア商事㈱

バーチャルBOX トイレの花子さん

システマアルティスタ

3Dサウンドによる恐怖ストーリーをヘッドホンで聴いて楽しむ、2人用ホラー体験施設。

ホラーストーリーの定番「トイレの花子さん」から題材を取った4つの物語から選択が可能。3Dサウンドに加え、照明の点滅や椅子の振動、上部から送られてくる風等の仕掛けにより更に臨場感が煽られる。プレイ時間は1話につき4～5分。3カ月毎に新作CDソフト＋演出変更ロムが発売される。

サイズ／H1990×W905×D1205（㎜）
7月末発売予定
価格未定
システマアルティスタ㈱製

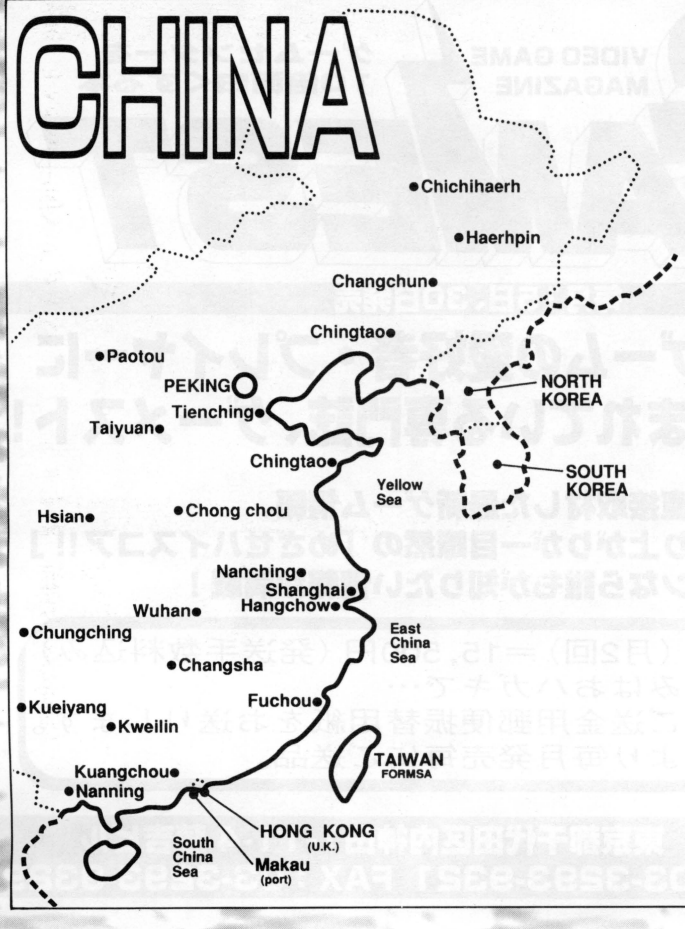
メタモルフェイス

九娯貿易／松下電器産業

写真合成マシン「ラブラブシミュレーション」の発展機種。

2人の顔画像を1人に合成する前作タイプの写真合成を始め、用意された様々なポーズを取る人物画像に顔画像をはめ込むもの、髪形を変えるもの、背景写真に組み込むものなど全6タイプの写真合成が可能となった。はめ込みタイプのものはカラー補正により違和感のないものに仕上げられる。また、撮影時の顔位置測定法の変更により、前作で時折見られたマシントラブルも解消される。外観も洗練されたデザインとなった。

サイズ／H1870×W1720×D1080（㎜）
消費電力／450W
重量／約200kg
発売中
定価490万円
㈲九娯貿易・松下電器産業㈱製



中国、台湾に向け

情報発信中!!

月刊コインジャーナル 中文版 The Coin Op. Journal

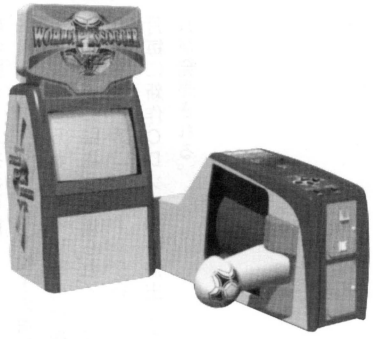
台灣錢語廣告事業股份有限公司
TAIWAN MONEY TALKS COMMUNICATE ENTERPRISE CO.,LTD.
㈱コインジャーナル TEL.06(354)9891

ジャレコ

ワールドPK サッカーV2

「ワールドPKサッカー」の第2弾となるスポーツゲーム。

前作からの変更点は、2つのモードが選択可能となったこと。スタンダードモードはゴールキーパーが実写取り込みでリアルになっており、ミラクルモードはゴールキーパーがロボットで未来的な演出が施されている。ボールを蹴る位置やタイミング、設定されている風の向き等により打てるスーパーシュートも9種類に増えており、その際の演出も画面内のボールにエフェクトがかかる等、強調されている。



サイズ／H1725×W1305×D2165（㎜）
重量／約200kg
消費電力／160W
7月発売予定
価格98万円
㈱ジャレコ製

タイトー

ジャンリー

コイン、メダルの両方が使える2WAY麻雀筐体。

画面に高解像度19インチモニターを採用し、さらに光の反射を少なくするため直見せにしている。コンパネはゲーム画面に表示される麻雀牌と同位置にくるようボタンが配置されており、遊びやすくなっている。また、従来のPCB方式から独立式になっており交換が容易にでき、花札用コンパネにも交換が可能。

ソフトは、JAMMA規格に対応している2WAYタイプの麻雀基板なら使用可能である。

サイズ／H1597×W580×D737（㎜）
重量90kg
消費電力150W
8月末発売予定
価格未定
㈱タイトー製

VIDEO GAME MAGAZINE
ゲームセンターを10倍面白くする本
GAMEST
毎月15日、30日発売

今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに
最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト!

各メーカーから直接取材した最新ゲーム情報、
プレイヤーの盛り上がりが一目瞭然の「めざせハイスコア!!」
などゲームファンなら誰もが知りたい情報が満載!

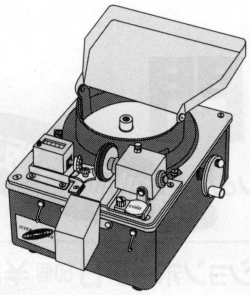
●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

新声社「ゲーメスト」営業部 〒101 東京都千代田区内神田1-11-4 藤吉ビル
TEL：03-3293-9321 FAX：03-3293-9329

硬貨計算機

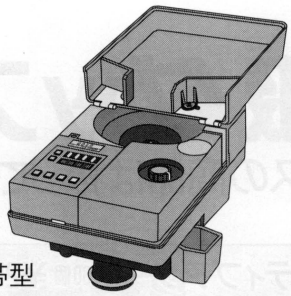
スーパーコインカウンター



携帯型

★電動でも手動でも使用出来ます
★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★毎分1.000枚の高速計数
★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター

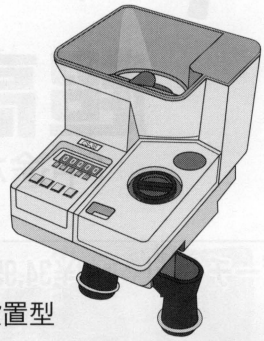


携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機
◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）
★CS-20-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみデジタル電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター



設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）
★CS-35-04（フリーサイズ）
◎選別式電動のみ電光計数器
◎1から9999まで枚数カット機能
◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎　士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎　士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆　船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ　ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ　シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

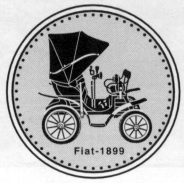
非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size



クラシックカー

オーダーメダル《スピード製作》

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

輸入雑貨
ギフト

遊知力

超高級グッズ専門

（中途なクラスの商品は扱っておりません。）

特別価格販売中

時計A＋ポーチセット 70個 ¥34,950

（時計：30＋ポーチ：40）

アクティブアソート 60個 ¥29,950

ファッションポーチB 50個 ¥24,950

時計B＋ポーチセット 60個 ¥29,950

（時計：30＋ポーチ：30）

木製手作りゲームキット 40個 ¥19,950

ファッション小物 100個 ¥30,000

（小物４種類アソート）

時計Cセット 50個 ¥24,950

アウトドアバッグ 60個 ¥29,950

（革製：15個＋キャンバス製：45個）

革製手作りキーホルダー 100個 ¥25,000

革製品アソート 50個 ¥24,950

ファッションポーチA 50個 ¥24,950

ヤングバラエティ 50個 ¥20,000

香港JC貿易有限公司

商品受注センター
〒501-01 岐阜市鏡島1283-1
TEL：058−253−1169 FAX：058−253−1127

東京ショールーム
〒105 東京都港区新橋 ニュー新橋ビル1F
TEL：03−3591−1769

JAMMA（社団法人日本アミューズメントマシン工業協会）だより

「第34回アミューズメントマシンショー出展説明および小間位置決定会」開催

9月12～14日に幕張メッセで開催される「第34回アミューズメントマシンショー」の出展説明および小間位置決定会が7月4日、東京・東海大学校友会館で開催された。

午前の部は、JAMMA技術委員会福田哲夫委員長が技術委員会の活動内容を説明した後、技術委員会の専門小委員会が作成しているPLガイドラインとJAMMA VIDEO規格の中間発表会が行なわれた。

PLガイドラインは、PL法が施行され、メーカーとしての製品安全に対する認識が重要となる中で、AM業界の統一的なガイドラインを作成し、利用者の安全を確保することを目的としたもの。PLガイドライン専門小委員長・沖本一宏氏が、活動内容や安全警告表示、取説記載事項、安全性チェックリストの各ワーキンググループの説明を行なったほか、各グループの代表が進捗状況を報告した。

JAMMA技術委員長・福田哲夫氏

JAMMA VIDEO規格は、現在の規格が制定から10年を経ていることから、様々な問題が生じていることを受けて現在、見直しを図っているもので、JAMMA VIDEO規格専門小委員長・大沢光治氏から基本骨子、規格素案等の説明があった。尚、PLガイドラインは今年11月、JAMMA VIDEO規格は今年12月からステップ1として施行し、99年1月からステップ2として2段階にわけて実施する予定となっている。その後、JAMMA事務局の浅見高行氏が「出展の手引」をもとに電取関係の説明を行ない、午前の部は終了となった。

PLガイドライン専門小委員長・沖本一宏氏

午後の部はJAMMA・高橋和治専務理事の挨拶の後、「出展の手引」に則って開催要領や出展規定等がショー事務局から説明されたほか、小間位置決定の抽選会が行なわれた。

尚、今回のショーには73社（うち海外4社）が出展。小間数は1301小間となっている。

会場内の様子

JAMMA VIDEO規格専門小委員長・大沢光治氏

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

九州・沖縄地区協議会（6／18）
事業報告、会計報告等を行なう

6月18日、九州・沖縄地区協議会（長友隆典会長）平成8年度定例総会が開催された（博多市・「アークホテル博多ロイヤル」、7団体11名出席・1団体委任出席）。審議に先立ち、長友会長、来賓のAOU・入江会長、同・櫻井専務理事より挨拶があり、その後審議に移った。議題は左記の通り。

◎平成7年度事業報告及び会計報告

異議なく承認された。

◎平成8年度事業計画案及び予算案

事業計画案については、各協会の拡大を図るため、本年度は沖縄県、鹿児島県の各協会が組織拡大重点地域に指定され、原案通り承認された。

◎役員改選

AOU役員改選の報告があり、長友会長の健全営業推進委員会委員長就任、それに伴う同地区各県協会会長の専門委員活動の承認が報告された。

◎その他

・大分県協会役員改選の報告

・消費税5％導入の対策について、AOU本部として何か対策はあるのかとの質問があり、今後AOU専門委員会で検討していく旨が報告された。

以上で総会議案は全て終了、その後は同ホテルにて懇親会が開催された。

近畿地区協議会（7／5）
店舗管理者研修会の報告など

AOU近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は7月5日、第31回会合を開催した（京都市・料亭「きた村」、午後5時～8時、11名出席・3名委任出席）。

◎近畿地区店舗管理者研修会の報告

標記研修会（91名出席）の模様が報告され、グループディスカッションレポートやアンケート集計資料をもとに今後の対応などについて討議された。

アンケート結果によると、「参考になった。また参加したい」という意見が圧倒的に多く、「顧客サービス・マナーについて再認識した」「グループディスカッションが参考になったので、時間枠を広げて欲しい」「他社の人の声を聞く機会をもっと設けて欲しい」「質疑応答の時間が短い」などの意見も目立った。協議会では標記研修会内容をまとめて小冊子として配付することも検討している。

◎協議会活動について

・組織拡大重点地区（府県）の選定について

「組織の充実」を今年度の最重点課題に取り上げ、近畿地区協議会からは二府県の重点地区を選定する。

・専門委員会の委員の選任について

委員の構成は広域的視野で諸問題を把握し、それぞれの施策に反映させることが肝要という点を踏まえ、先日の運営委員会に於いて討議。

近畿地区については左記の構成案が挙げられ、それぞれ検討した。

大　阪……広報委員会（委員長）
　　運営委員会
　　健全営業推進委員会
滋　賀……健全営業推進委員会
京　都……調査研究委員会
兵　庫……営業円滑化推進委員会
奈　良……研修委員会
和歌山……広報委員会

7月5日、近畿地区協議会の模様

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）

故宇島準一氏・一周忌追悼例会を開催（7月2日）㈱トニーより「トニー杯」（ゴルフ大会）を寄贈

昨年7月16日に急逝された前理事長・故宇島準一氏の命日をひかえた7月2日、7月例会を「故宇島準一氏・一周忌追悼例会」として開催した（茨城県東茨城郡大洗町・大洗シーサイドホテル、17時～19時、出席者20名）。

当日は例会に先立ち、午後1時30分に水戸駅に集合。宝蔵寺で行なわれた故宇島準一氏の一周忌法要に参列して墓参。更に、水戸市渋井町の宇島邸を訪問し、仏前に献花を行なった。

午後5時より大洗シーサイドホテルに於て例会を開催。冒頭、松本昭夫理事長が挨拶。JOUを愛した故宇島氏の思い出、遺族と㈱トニーへの励ましの言葉が述べられた。

例会議事は次の通り。

①法人資本金等の再確認について

有限会社・300万円以上、株式会社・1000万円以上につき、変更がある場合は事務局に報告を。

②組合員の慶弔規程について

理事長に一任。

③その他

協同組合事業の継続について。入会希望社について等――継続審議とする。

この後、㈱トニー代表取締役・宇島まき子氏より、同協同組合のゴルフ大会に対する「トニー杯」寄贈の披露が行なわれた。

午後7時半より、乾杯にかわる黙杯にはじまる懇親会を開催。更に翌3日には大洗ゴルフ倶楽部で「宇島準一追悼・第一回トニー杯ゴルフ大会」が開催された。

（この稿・詳細は268～269頁参照）

故宇島準一氏・一周忌追悼例会（右のテーブル上に「トニー杯」）

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

「ＮＳＡ事務局月報」より

事務局だより

●6月1日

晴遊会懇親旅行の2日目、鴨川をバスで出発、途中、野島崎灯台・南房パラダイスで散歩を楽しむ。このあたりはビワの産地でもあり、枝もたわわに黄熟した実は今が食べ頃である。金谷よりフェリーで三浦半島に渡り、東京までドライブして解散。

●6月4日

海外ツアー出発日が近づき参加者から問い合わせが多く、近ツーと最終手配を進める。

参議院地方行政委員会の小委員会において、6日、パチンコなどの質疑があるとの話を聞く。テレホンカードの被害に加え、パチンココカードの変造による巨額な被害が発生、国会筋も関心を強めているようだ。

●6月5日

会員D社東京支店の方と景品の扱いにつき懇談。特徴があり安価なものでないと文書情報だけでは販売は難しい。

福岡例会（10月17～18日）の現地手配を長友氏（大長商事）にお願いしている。秋は学会など会合が集中するので、ホテル・宴会場など早めに予約しておくのがよいと。

●6月9日

『'96東京おもちゃショー』を見に幕張メッセへ。ＡＯＵエキスポが3ホールを使うのに対し、こちらは8ホール全部を使う盛大さ。6日から9日まで4日間の会期中、前半2日は業者商談日、後半2日が一般公開日になっている。入場料５００円。家族連れも多いのでベビー休憩所も設け、おむつ交換や授乳ができる。ベビーカートも用意してある。

ＡＭ業界からセガ、ナムコ、タイトー、カプコン、エス・エヌ・ケイ、アトラス、マスセット、マルカ、またバンダイやタカラが大スペースで出展。23日に新型ＴＶゲーム機『ＮＩＮＴＥＮＤＯ64』を発売する任天堂は例によって若者の群れで大混雑。

ＴＶゲーム全盛時代だが、『ミニ四駆』や『レースえんぴつ』など子供の創意と工夫、手作りの要素のある種類に人気があるそうで、メンコやビー玉、コマなど昔なつかしい素朴な玩具も復活している。

玩具の95年の国内市場規模は７７９０億円、その内ＴＶゲームは約半分を占めるとみられる。

●6月13日

生活環境課、サービス産業課に業務連絡。松尾課長補佐に初めてお会いする。

●6月14日

欧州ツアー出発のため成田へ見送りに。ロビーは早朝から大変な混雑である。昨日、ガルーダ航空機事故により博多空港が閉鎖された影響があるかもしれない。ＶＩＰルームで結団式、吉田添乗員の説明がある。総員35人を、いつもの通りの少人数の7班に分割後、自己紹介。「私は前科6犯（班）のＮです」と笑わせる人もいて午前11時30分発のＪＡＬ機は飛び立った。9日コース組は22日、12日コース組は25日に帰国する（リポートは次回の月報で）。

事務局の山口さんがツアーに参加しているので、その間、景品業務などパートの片桐さんが担当。6月は年間でもっとも取り扱いが減る時期なので都合がよい。

●6月17日

東京商工会議所より入会の勧誘を受ける。入会金２０００円、年会費1万５０００円。会議所メンバーは、研修の講師斡旋や謝礼補助金など、さまざまなサービスが受けられる。

●6月19日

サービス産業課より『**祝日三連休化推進連絡会**』の会合（24、25日）の連絡を受ける。同連絡会の目的は、「祝日法の一部を改正し、現在14日ある祝日の一部を曜日指定（月曜日）することにより、すでに大幅に普及してきた週休2日制と併せて、四季ごとに3連休の塊を設け、国民のゆとりの増進と休暇の分散、地域の活性化などを目指す」というもの。さらに具体的には、盆・暮・ゴールデンウィーク前後の祝日を除く8日間の祝日を曜日指定、これにより約2兆８０００億円の経済波及効果が見込まれるという。

この運動は㈶余暇開発センターが中心となり、通産省・運輸省の関係団体、および日本労働組合総連合会などが参画する。近く推進母体を設立する予定。

業者に意見を聞くと賛否こもごも。3日連続休日は遠出をしやすくなるので、安・近・楽のＡＭ施設、とくに都市内の営業にマイナスにならないかと懸念する声がある。

●6月20日

ＡＯＵ会議室で『**ゲームの日**』**実行委員会**（第10回）。「全国統一イベント開催案」、「地域イベント実施要領と参加のお願い（案）」が検討される。統一イベントは

①全国紙への記事体広告

②「あなたが考える夢のゲームセン

NSA（日本ＳＣ遊園協会）だより

ター」

③トークセッションの開催

の内、ゲームセンター企画の公募が採用された。予選をＡＯＵ地区協議会（10地区）で行ない、選出企画の最終選考結果をＡＯＵショーにおいて発表するというもの。地区協議会と作業打合せの後、次回実行委員会（８月20日）において決定することになる。

●６月21日

旅行者より、Ｋ氏がミラノにて貴重品を強奪されたと連絡がある。ジプシーに囲まれ、金品のほかパスポートもとられたと。怪我はないがＫ氏だけ旅程が変更になる。イタリーでは日本人の被害が多いらしい。

●６月27日

日本ショッピングセンター協会の協会誌『ショッピングセンター』８月号にＳＣ内ＡＭ施設特集が企画され、取材に応じる。同誌のグラビア広告頁の常連にナムコ、タイトー、日本ユニカ、ウエップシステムなどがある。

タカラアミューズメントは夏休み用新製品展示会を浅草ビューホテルで開催。ここで「**ラスター機能**」なる用語を知る。タカラのプライズ機『世界一周の旅』、『スーパーラスターⅡ』やフェイスの『はっぴーぴえろ』の持つ機能の一つのこと。これらをカーニバル機やスポーツ機に接続すると、たとえばバスケットのプレイで入賞得点に達すると、接続した『世界一周の旅』から景品が出てくる。景品の自動出し装置として一人二役の働きをするので便利と言えそうだ。

●６月28日

イトーヨーカ堂赤羽店内の『わいわいランド』（サンエース）、大宮そごう屋上遊園地（中央娯楽）にて話を聞く。「補導関係者は来ない。お店の警備員の方がよく巡回している。機械などの陰に隠れるなど挙動のおかしい子供がいるとき警備員に連絡している。他の売り場で万引きをして逃げてきた子だ」、「グループで喫煙している子供には、警備の人に注意してもらうようにしている。直接注意するよりその方が結果がよい。警備にもお願いした結果、頻繁に巡回して頂くようになった」など。

大型店舗では警備体制もしっかりしている。警察署との連携もあるので、警察の人が直接プレイランドなど見回ることは通常はないようだ。

●６月29日

藤沢さいかや屋上遊園地（ナムコ）でも、最近２年ほど補導は全くないとの話。「中高生が好んでプレイするゲーム機はできるだけ撤去した」ため、幼児を連れた母親など家族連れが多い。売上げより非行との絶縁を優先したということか。

雑報

◇保坂誠東京ドーム社長（85歳）が、６月14日午後、急逝された。日本で初めての人工芝グランドやドーム球場を建設、野球やボクシングなどスポーツ界の発展に貢献された。後任には林有厚副社長（後楽園ロコモティヴ社長）が就任。強烈なリーダーシップで会社を引っ張った前社長に、長年、女房役となってきたが企画マンとしても知られる。昭和30年７月、後楽園遊園地は国内初のコースターを導入したが、この時、ジェットコースターと名付けたのが林氏。入社からわずか４カ月目のことだった（日経６月19日付けなどより要約）。

青年部会

◇トーゴ工場の見学を企画していたが、今、同工場は『富士急ハイランド』の新ジェットコースター建設作業中のため、変更することになった。なおこのコースターは高さ79ｍ、落差70ｍ、軌道全長２０４５ｍ、最高時速は１３０㎞／hで世界最大級のもの。７月17日に営業開始の予定。

相談

◇これから屋上遊園地を始めたいが、ＳＣなどとの契約の雛形などあるか。

◇プレイランドのあるディスカウントショップ。その駐車場に、夜間、茶髪の若者が集まりバイクの騒音を立てたり、花火を鳴らして近所迷惑。警察防犯担当官から夜の営業を止めたら、など嫌味を言われたりする。そうすると売上げ２割は減少するのが辛い。プレイランドは彼らにとって都合のよいランデブーの場になっている。追っ払っても、どこか他の場所で同じことが起きる。リーダー格の者と徹底的に話し合ってみるが、ガードマンを雇って夜間巡行を強化する手もある。その費用が高いが困ったことだ。

斡旋業務

●６月取扱高は３０２４万円、去年とほぼ同じ金額で、３０００万円の大台スレスレながら割らないで済みました。

●利用者割戻金は６月分の請求額で差し引き清算致しましたが、コンピュータソフトは３％消費税を組み込んであり、プリントアウトした数字にその分差額が出てしまいましたのでご了承ください。

ント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田　勝弘	0775-64-5188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田　勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内	会長 内田　徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田　照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16-35 産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5-301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田　義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市和泉391-1 大生実業㈱内	会長 菊池　仁志	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166-11 ㈲九娯貿易内	会長 島田　武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永　繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田　亘人	096-372-6588 TEL切替
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政　須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1996.7.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031	八戸市吹上3-6-4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡 晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7-3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市永井23-7-39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤 義雄	0196-38-3391 0196-38-8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58-1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生 勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990	山形市東原町1-7-25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤 昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市石堂町7-7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦 伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2-3-49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2-942-12 栄光娯楽商事内	会長 古山 辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2-3-15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山 嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎 庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	静岡市桃園町8-17 ㈱サンセイブ・エンターテイメント内	会長 曽我 榮蔵	054-258-1123 054-258-0313
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1-4-1 TSIビル6F	会長 眞鍋 勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

秋田県

定例会を開催
会員増強等について協議
6月25日

山形県アミューズメント施設営業者協会（佐藤昭一会長）は6月25日、定例会を開催（味の里・萬代、午後6時～、出席7社8名）、以下の議題について審議した。

◎次期定例会について

9月に開催する定例会に於いて、県の生活安全企画課及び県防犯協会連合会の幹部を招いて懇談会を行なうことを全会一致で決定。8月中に会長及び副会長3名によって日時、場所を決めることとなった。

◎会員増強について

◎本年度事業計画について

①AOU東北地区協議会理事会への要望及び意見を事務局にて取りまとめる。

②ゲームの日のイベントについては各会員で考案し、更めて協議する。

又、定例会終了後は懇親会を開催し、会員各間の親交を深めた。

茨城県

理事会を開催
「黄門まつり」出展等について
7月9日

茨城県アミューズメント施設営業者協会（大野圭一会長）は7月9日、理事会を開催（アラスカ水戸インター店、正午～3時）。

議案は左記の通り。

◎風営8号の実態調査の集計結果

◎「黄門まつり」出展について

◎その他

静岡県

理事会を開催
会員増強等について審議
7月3日

静岡県アミューズメント協会（曽我栄蔵会長）は7月3日、理事会を開催（静岡市・㈱サンセイブエンターテイメント3階会議室、午後1時～、出席7社）。

議案は左記の通り。

◎県警本部との会合の打合せについて

◎委員会活動の活性化について

◎会員の出席率向上計画について

◎その他

また、7月12日には例会を開催（焼津市・焼津グランドホテル、午後4時～、出席40名、来賓2名）。

議案は左記の通り。

◎委員会報告

◎各社近況報告

◎メーカー紹介

例会終了後は、来賓の静岡県警察本部担当官より訓話が行なわれ、続いて懇親会が開催された。

千葉県

総会を開催
総会議案を審議
6月6日

千葉県アミューズメント施設営業者協会（中嶋豊彦会長）は6月6日、総会を開催した（千葉パレスホテル、午後1時～3時、出席14社、委任出席11社）。

議案は左記の通り。

◎平成7年度事業報告

◎平成7年度決算報告

◎役員改選

各役員とも留任となった。

◎平成8年事業計画案

・11月23日「ゲームの日」を中心に、イベント実施する。

・各研修会、講座等への積極参加。

・千葉県防犯協会の事業に協力、支援する。

・新会員勧誘。

◎その他

長野県

青少年育成県民会議に参加
非行防止等について討議
6月19日

長野県アミューズメント施設営業者協会（柿崎庸三会長）では、長野県青少年育成県民会議（6月19日、ホテル信濃路）に参加。

県内各種団体約30団体が出席したこの会議には柿崎会長が協会代表として出席し、青少年の非行防止及び育成について討議した。

群馬県

「前橋七夕まつり」に協賛
34台の機械を出展する
7月4～7日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（古山辰昭会長）は、6月11日に理事会（出席者14名）、6月18日に七夕まつり実行委員会（出席者5名）を開催。7月4～7日に亘って開催される「前橋七夕まつり」に参加する人員、機械等について討議した。

まつり期間中には会員24社の協賛で34台の機械を出展、売上金の一部は福祉施設に寄付することとなった

神奈川県

例会を開催
各社近況報告など
7月17日

神奈川県アミューズメント施設営業者協会（村山嘉男理事長）は7月17日、例会を開催した（横浜市・翠華、午後4時20分～5時30分）。

議題は左記の通り。

◎組合員の現状報告

◎AOUの近況報告

◎各社の近況報告

◎メーカー商品案内

例会終了後、懇親会が開催され会員間の親睦を深めた。

（詳細次号）

富山県　ゴルフコンペを開催　会員の親睦を深める　6月21日

富山県アミューズメント施設営業社協会（秋田康夫会長）は6月21日、ゴルフコンペを開催（小杉町・小杉カントリークラブ、午前9時～）、16名が参加した。

また当日は、今後もこのような活動を通じ、協会員の親睦を深め合うための話し合いも行われた。

岐阜県　第12回定例総会を開催　総会議案を審議　6月19日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は6月19日、第12回定時総会を開催した（岐阜市・岐阜グランドホテル、午前11時～午後2時、出席21社22名）。

同会では、同協会の顧問である岐阜県議会・白橋国広議員及び、岐阜県警察本部生活安全課・岸勝警部が来賓として招かれた。

議題審議に先立ち真鍋会長、来賓の白橋国広議員及び岸勝警部より挨拶が行なわれた。

◎会長挨拶

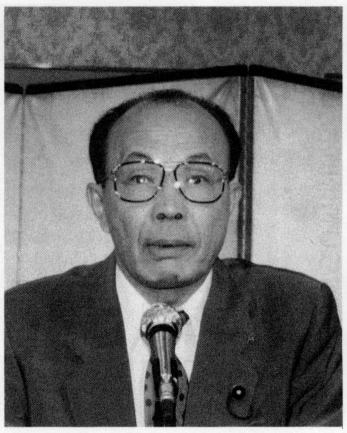
○真鍋巧会長

◎来賓挨拶

○岸警部

「風俗営業適正化法案の趣旨は、善良の風俗と清浄な風俗環境を保持して、少年の健全育成に障害を及ぼす行為を防止する為にいろいろな規制が設けられているのであって、法令を軽視して正直者が損をするような行為は許されない」。

○白橋議員



業界関係者に対する励ましと、さらなる発展するようにとの挨拶

（共に要旨抜粋）

◎模範優良店の表彰

真鍋会長より、以下の2店舗が優良店として発表され、協会より表彰を受けた。

・セガワールド真正店（㈱セガ・エンタープライゼス）

・オアシス各務原店（川出商事）

◎平成7年度事業活動報告と承認の件

◎平成7年度収支決算報告承認の件

◎平成8年度事業活動計画案承認の件

◎平成8年度収支予算案承認の件

◎任期満了の伴う役員改選の件

理事会にて選出された理事の承認と、役員の改選が行なわれ、以下の通り新役員が選出された。

会　長・真鍋巧（岐阜特機㈱）

副会長・鈴木雅也（㈱ウィザード）

〃・三浦保夫（㈱サンスイ）

理　事・重本哲志（㈱セガ・エンタープライゼス）

〃・浜村憲成（㈱タイトー）

〃・坂下光夫（㈱ナムコ）

〃・桑名勇（コナミ㈱）

〃・椿睦（大平技研工業㈱）

〃・川出光宗（川出商事）

〃・河田千里（㈲マスター商会）

（敬称略）

尚、議事終了後、原昌也（小社・代表取締役）を迎え、「アミューズメント業界の現状と展望」と題した講話が行なわれた。

岐阜県協会第12回定例総会の模様

大阪府

第68回理事会を開催
「ゲームの日」イベント等について
6月5日

大阪府アミューズメント施設営業者協会（川楠俊太郎会長）は6月5日、第68回理事会を開催した（大阪市・アピオ大阪、午後3時～、10名出席・2名代理出席・14名委任出席）。議題は左記の通り。

◎新理事の推薦

㈱カプコン・谷保文夫氏が新理事に推薦され、全員一致で承認された。

◎賛助会員の入会

㈱日本ビー・エム・シーの推薦により、㈱エム・エス・ケイの入会申し出があり、審議の結果承認した。

◎「ゲームの日」実行委員会報告

同委員会で検討している「三角くじ」について、大阪府警本部担当官と面談し打診を行なった旨が報告された。その中で、府警本部より同イベント開催要望書の提出が求められたこと、開催要望の取りまとめに伴い会員に開催の是非についてアンケートを実施することが報告された。

◎店舗管理者研修会について

同理事会開催時点での参加希望者は36名であり、6月20日の締切りまでに出席者の増加を図るよう、会員に協力が呼びかけられた。

◎「作業所あつまれinオオサカ」協賛について

本年度も標記イベントに協賛することとし、協賛金10万円を拠出することとなった。

◎次回理事会について

次回理事会は8月6日午後3時より、「アピオ大阪」にて開催予定。

兵庫県

理事会を開催
各委員会報告を行なう
7月3日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）は7月3日、理事会を開催した（神戸市産業振興センター、午後3時～5時、9名出席）。同理事会での議題は左記の通り。

◎各委員会報告

・兵庫県防犯協会第24回定時総会の件
・店舗管理者研修会の件
・会計中間報告
・「AOUメンテナンスマニュアル」の配布
・HAOプラザについて

京都府

第68回理事会を開催
会員増強等について審議
6月24日

京都府アミューズメント施設営業者協会（吉田勲会長）は6月24日、第68回理事回を開催した（京都タワー地下1階会議室、午後6時30分～8時、8名出席）。議題は左記の通り。

◎店舗管理者研修会について

会員の積極的な参加を要請。

◎近畿地区協議会について

次回近畿地区協議会は京都市内で開催されるので、KAOからも理事の参加を募り、近県協会との親睦を深めたいとの呼びかけがあった。

◎会員増強促進会議の設定について

◎今後の事業活動活性化について

◎「ゲームの日」イベントについて

標記イベントについて、次回理事会までには構想をまとめて発表できるよう、計画を進めることになった。

◎その他

KAOエイトクラブ会合の再開について

島根県

理事会を開催
「ゲームの日」イベント等について
7月9日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は7月9日、理事会を開催（ニューアーバンホテル別館、正午～、11社11名出席）、左記議題を審議した。

◎島根県防犯協会についての報告

6月20日に行なわれた、島根県防犯協会会合の報告が行なわれた。

◎新副会長挨拶

新たに福会長に就任した㈱ナムコ・藤原氏より就任の挨拶が行なわれた。

◎「ゲームの日」イベントについて

◎第34回AMショーについて

◎ポスターなどの配布、説明

岡山県

「OAMO親睦会」を開催
仙台にて会員の親睦を深める
6月19日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は6月19日より3泊4日の日程で、毎年恒例の親睦旅行「OAMO親睦会」を開催した。

行き先は仙台。今回は岡山県協と交流の深い香川県協会の会員も参加し、総勢15名での「みちのくの旅」となった。現地では宮城県、山形県、茨城県の会員と合流し、親交を深める絶好の旅行となった。

20日には泉国際ゴルフ倶楽部で、21日には東蔵王ゴルフ倶楽部にてゴルフコンペを開催。20日の優勝者は小原啓司氏、21日の優勝者は玉川健一氏といずれも岡山勢が優勝を飾り、また対抗戦でも岡山勢が多少優勢であった。

尚、来年度の親睦旅行は秋田県方面へ行くことが決定している。

ゴロゴロ ファミコン 情報局

HOME GAME HOT LINE

岩波書店『教育の目的再考』より引用
凡庸な教師はただしゃべる。
よい教師は説明する。
すぐれた教師は自らやってみせる。
そして、
偉大な教師は心に火をつける
ウィリアム・アーサー・ワードの言葉より

日本経済新聞夕刊コラム「あすへの話題」より抜粋／吉田直哉（映像作家）

次世代機戦争後の世界は荒廃か繁栄か

まぁ、しかし。軍備増強反対、戦争反対、核廃絶と、けたたましくがなりたてる新聞記者は、一方で受験戦争、次世代機戦争、勝ち残るのは誰かと他人の動きを見て囃し立てる。

例えば、それは成長する事が正義であり、業績を上げる事こそが会社、引いては資本主義の社会の為だと、思い込んでいるからである。そういう視点がなければ、たかが企業同士の競争を戦争という言い方はすまい。

うちの業界にとっては、それは些末なことだ。ゲームが飽きられるのが一番恐い事で、大局的に見れば任天堂が潰れようが別にそれは大した事ではない。それは丁度、敗戦後に焼け野原から脅威の復興を遂げた日本人と同じことなのだ。空襲でハードは失っても日本人の心というソフトは失わなかったから、日本は再び立ち上がれた。

ゲームが人々の心に根付いていて、良質のゲームを創る心が残りさえすれば、任天堂が潰れようが、セガが傾こうが大した事ではない。今の日本の新聞は、現在の価値観で目の前の事を判断しているのだから、新しい価値観の判断が必要な場合は役に立たない。

もし、仮にアタリがその後も順調に繁栄を続け、栄華を究めていたならば、我々は現在、ゲームはアメリカの文化であり、産業であり、日本はダメな国であると、丁度、アメリカ映画と日本映画を見比べるように感じているかも知れないのだ。

アタリが成功し続けていたなら、日本はゲームをアメリカ文化として享受していただろう。任天堂はいまだに電子玩具を細々と売るような会社でしかないかも知れないし、潰れている可能性もある。業務用ゲームも仕様やデバイスを海外に握られて今のようなハード、ソフト的な発展はなかったかも知れない。しかし、アタリは失敗した。

だからか、どうか、今度はコンピュータゲームの華は日本で開いた。そして、コンピュータの発達と歩調を合わせて、順調に発展し、世界へと拡がっていった。

栄枯盛衰、盛者必衰である。もし、仮に日本でのゲームが滅びても、他の国でまた華開くというのであれば、日本が培ったソフトを創る為のソフトが活かせるだろう。

ゲームは文化かどうかを突き詰めるならば、手柄を独り占めにしているのはまずい。今、日本のハイビジョンはテレビというハードの発展の手柄を独り占めにしようとしたせいで、世界から孤立している。

文化はソフトだから文化を支えるハードも含めて交流がなければ、ならないだろう。今、任天堂がニンテンドウ64のソフトを英米欧のクリエイターを交えて造っているのは、マクロ的に見ると非常に正しい。どこかみたいに海外のゲームをそのまま持って来て売って「文化だ」と言っているのとはレベルがまるで違う。

そういえば、ニンテンドウ64のハードも世界中の技術の集大成であった。何でも自分で出来る事が偉いと考えている頭の中がハードの人には理解できないだろう。こういうのをHFS、ハイ・ファンクショナル・システムという。出来る所に出来る事をやらせて、一番の旨みを得る。これがソフトとしての考え方であり、ソフトがソフトたる由縁である。

ゲームソフトを作ってはいても会社のシステムがソフトとして成立していない会社が多い。スペシャリストが高度な分業をして、高度な協業社会を創る。自由闊達な動きが出来なければ、活気が薄らいでゆき、ソフトを創る事ができなくなっていくだろう。それもまた、一番恐い事なのだ。

※床下抜粋※　読売新聞「編集手帳」より、「子どもを不幸にするいちばん確実な方法はなにか。それはいつでもなんでも手に入れられるようにしてやることだ」ルソーの教育論「エミール」よりの一節。奥が深いですね。

ゲーム文化論改・其の壱

ソフトの内容の為のソフト思考方法

以前にゲームは文化かと考えた時に、では、文化とはなんぞやと考えて、他の、文化と呼ばれて差し支えないメディアに当てはめて考えてみた。較べてみても、決定打と言える論拠ができた訳でもない。

では、改めて文化とはなんぞやと、色々と本を読んで考えてみた結果。文化というものは、それ自体がソフトの塊、集大成という事に開眼した。

つまり、理屈ではない部分でマクロ的にまとまっているものが、外部から見て、感覚的に文化と呼ばれているようなのだ。例えば、我々が自分を日本人であると言う時に、それは明確に条件を区切ったものではない。では、具体的に条件を上げて見てみよう。

①日本で生まれた事、日本の国籍を持っている事。②日本語を喋る事。しかし、現在ではこの条件を満たす外国人は沢山いる。

③同じ見かけである事。しかし、これも在日朝鮮人の問題を見れば解るように必要条件ではあっても、充分条件ではない。

では、何を持ってして日本人というのか。それは、同じ感覚を共有する事ではないだろうか。

ワビやサビといったもの、浪速節、特有のウェットな感覚等々。現代の40歳以上の世代が今の10代を見て、趣味嗜好が理解出来ないという理由で「新人類」と、別称で呼んでいる様を見てもその事は解る。

昔は生まれてから死ぬまでをほぼ同一の地区地域で過ごし、年々歳々の行事を通じて、皆がほぼ同一の体験を繰り返しながら成長し、皆がほぼ同じ環境にいました。だから、そういった仲間意識が根源的にある事が日本人という意識の根底にあるのだと思われます。近年までは地域性が強く、ホンの百年くらい前までは、日本の人口の9割以上が農民だった事を考えれば、現在、我々が自分の事を日本人だと言う時の概念は実に曖昧模糊としているのだという事がお解りになるでしょう。

つまり、文化というのは共有のルールがあって区切られている内部の事を差別化して、そう言うのです。

したがって極端に言うと、歴史を連ねて多くの人に共有のルールを認証させたものは「文化」と呼んで差し支えはないでしょう。だからお互いが持つ文化で接点を見い出せば、摩擦は解消できる可能性も高い。

では、本題に入っていきましょう。文化がイコール「ソフト」であるという事が多元的、階層的である事を考えて下さい。新しいものが見えてくるかも知れません。

ゲーム。家庭用コンピュータゲームは任天堂のファミリーコンピュータで普及しました。

この時に、ファミコンと同じく普及して、文化の要素となったものがあります。コントロールパッドです。その後の新規ハードは何故か皆、パッドを採用しました。セガはアーケードゲームの移植作をメインにしていたのにジョイスティックを採用せず、PCエンジンはNECが母体なのにキーボードは採用しませんでした。

家で、テレビの前で、テレビゲームをするにはパッドがいいという認識が多数に支持されたからです。そして次はパッドを握る時に余った、自由になる指、人さし指で押すボタンを任天堂が採用し普及すると、それ以降のハードも同じ機構を採用しました。

真似をするのが悪いと言っているのではありません。一度、普及して、多数の認証を得ると、その文化としての雰囲気に逆らう事が出来なくなるのです。これがソフトとしての文化の一側面です。

今度はどうなるでしょう。任天堂は64ビット機のコントローラーを、様々な握り方が出来る形式に発展させました。その為に、人さし指で押すボタンはベクトルを変えた位置に配置されたのです。これが新しい文化となれば、以降に発売される新型のハードは、これを超える方式を考えつかない限り、同じコンセプトを採用せざるをえないでしょう。[※1]

もしも松下の64ビット機がファミコンと同じコントローラーを採用したなら、どんなに凄いグラフィックや音が再現できても新しい機械だとは思ってもらえない筈です。

本来、ソフトが重要であると言えば、大事なのは本体の性能は元より、インターフェイスユニットが最重要な筈です。しかし、今の32ビット機は文化としてのソフトを見落としてしまいました。ソフトはどこへでも潜んでいるものなのです。新しい視点で新しいソフトを見つける事が重要でしょう。

以前にゲームがこれから何を売っていくのかを考えないといけない。と、勢いに任せて言いましたが、その時は私自身も、明確にその答えを持っていませんでした。「ソフトinソフト」の思考法を持ってくると説明できる事が色々と出てきます。

※1：既にセガマルチコントローラーで影響が見受けられる。セガ、ソニー両陣営に求められるのは、後追いでない、新しいソフト感覚の提供だと思います。

では、追々と書いてみましょう。ソフトと一口に言っても、面白いソフトと面白くないソフトがあります。業界の皆はゲームソフトを発売して儲けたい筈ですし、仕事として尊敬もされたい筈ですから、面白くないソフトは作りたくない筈です。そう前提します。しかし、どうしたら面白いソフトが創れるのか。その理屈が体系的に明かではない為にソフトを創るという行為だけが無作為に無秩序に延々と続けられているのです。

ダシをとる方法と理屈が判らなければ美味しい料理が創れる筈はありません。それと同じ事です。そう、料理と同じなのです。ダシは濃すぎても薄すぎてもダメです。味は一つの要素だけが強くてもダメです。一つの味として全体の調和が大事なのです。

日本のゲームが世界に認められているのは、感覚的に日本料理と同じ、そういった繊細な味付けがされているからでしょう。そうだと思います。

さて、では面白いゲームの作り方ですが、何故、人が遊んで面白いソフトと面白くないソフトがあるのか。ソフトの構成要素を分解して、そのソフトのプレイヤーへの刺激要素を抽出して見てみる事から全ては始まる。新しい刺激が快感を呼ぶのだ。

新規の刺激がないソフトは同じ構成要素を持っていても面白くなりません。例えば「ストリートファイターⅡ」がコマンド技を用いて普及させた後に、同じコマンド技を使うという事は、一度プレイヤーの中に入ったソフトを利用している事になるからです。刺激をソフト側から与え、新しい快感を掘り起こす事。それを強調する方向性を模索する。ゲームシステムの煮つめとは、この事ではないでしょうか。

また、刺激は沢山あっても、船頭多くして船、山に登るという状態にしか、なりません。方向性（コンセプト）がはっきりとして、刺激が収束すると快感を呼び、それが人の心を捉えます。間違っても更に面白くしようとして刺激の量を増やしてはいけません。一つの方向性で得られる快感は、ある一定の適正値より、以上でも以下でも苦痛をもたらすものである事を理解しなければなりません。最終の難易度の調整とは、この為に行なうべきでしょう。

簡単ながら例を上げて説明してみましょう。題は「F—ZERO」が適当であるかと思います。

さて、F—ZEROの方向性はスピードです。普通の車より、更にスピード感を演出する為にエアカーを自機にして、通常の加速もかなり速い。また、スタートの方法により、更なる加速が出来るスキルが用意されている。コースに設置されている仕掛けもスピードと絡めたもので、スピードを出す事の快感が重視されている。

しかし、無限に速くなるのではなく、最高速度が設定されており、それは不満ではなく、いかに早く最高速に達するか、いかに最高速を維持するかに結び付けるように工夫されている。直線に入って最高速に達すると「やった」という達成感がある。それが持続している内にコースの仕掛けに注目させ、仕掛けをクリアさせる事に集中させる。

任天堂のゲームは一つの目標に対してのアプローチに上手くプレイヤーを乗せてしまいます。また、同時に3つ以上の項目をプレイヤーに負わせないように配慮しているのが流石です。3つとは、ゲームの中の自然体、行動体、そしてプレイヤーの思考体である。

自然体とは、ゲーム世界の中のキャラクターのあるがまま。行動体とは、プレイヤーがコントローラーで何かを入力していく事。思考体とは、プレイヤーがゲームの中の事象について考えている事である。この三位一体が快感を呼ぶのだ。この作用がグルグル回っている状態が所謂ハマリなのではないだろうか？

マリオシリーズ等そうですが、任天堂のゲームは場面毎のシチュエーションがはっきりとしていて、プレイヤーのする事もはっきりと判っています。

つまり、モティベーションが自然と発生している訳です。だから面白い。ゲーム内の環境が設定を押し付けるのではなく、プレイヤーが環境を乗り越えていく感覚に仕上げる事。これが恐らく任天堂の極意なのでしょう。

先程、ゲームの入力デバイスの事を言いましたが、その入力デバイスによってゲーム世界には約束が生じています。横スクロールの場合は「前」というと「右」の事である等です。こういう考え方を与える事が、「ソフト」であり、新しい快感なのです。

いたる所に柔軟性（ソフト）の思考が生きており、また、新しい体系の考え方（ソフト）に飲み込まれたりしていきます。より大きな体系のソフトを創造した会社ほど、成功も大きくなる訳です。勿論リスクもありますが、新しいソフトを提供できないメーカーは成長できません。

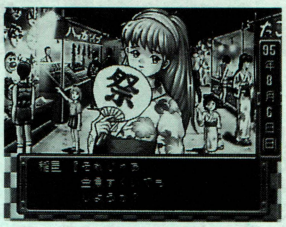
また、手にしたソフトも敢えて壊してしまうような気概がなければ、より、新しいソフトは手にできないでしょう。ソフトを使用するも、ソフトに囚われない事。ゲームが何を売っていくのか、もう一度、考えましょう。

※参考資料※　PHP文庫刊「ソフト経済学」日下公人著。メディアファクトリー刊「ゲームの大學」平林久和／赤尾晃一著

SS :ときめきメモリアル~forever with you

コナミ/7月19日発売/9,800/6,800円（税別）/恋愛SLG

今や恋愛ＳＬＧの代名詞ともなっている『ときメモ』のセガサターン版がついに発売される。その人気のほどは、高いインカム成績を見せた『ばずるだま』バージョンの評判通り。アーケード、コンシューマといった垣根を越え、学生を中心に圧倒的な支持を受けているのは周知の通りだ。また、前回のＰＳ版では限定版なるパッケージがあったが、ヒロインが魅惑的に微笑んでいるという絵柄が恥ずかしくて買えなかったという意見も続出。しかもソフトを入れた小箱を開けるとエンディング曲のオルゴールが鳴り出すという趣向。待ちきれなくて帰りの電車の中で開けたところ、突然乙女チックなメロディーが響いて途中下車してしまった高校生もいたという。今回はそういったことの無いように、真っ白なおとなしめの仕様。中身で勝負ということで、特典物をいろいろ詰めたものを２タイプ発売する。いずれもファンにはたまらないものばかりで、ＰＳ版の限定・通常版と同様に両方買うというケースが続出しそうだ。ゲームの完成度もかなり高く、隙がないまでに練られた操作性や演出はさすがコナミといったところか。あいかわらずツボをついた作りというわけである。実は大川興業の大川総裁がこの『ときメモ』のファンで、今年は疑似恋愛喫茶が出来ると予想していたが、その日はいつやってくるのだろうか…。

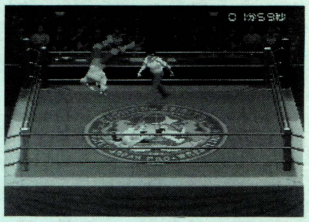


©1994,1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

SFC :実況パワープロレスリング'96~マックスボルテージ

コナミ／9月13日発売／7,980円（税別）／スポーツ

コナミといえば、やっぱシューティングの雄なのだ。なんたって伝説の『グラディウス』シリーズである。実際、最近までコナミの入社希望者の多くはこの『グラディウス』や『スナッチャー』に憧れて来る人が多かったという話を聞いたことがある。しかし、これからの入社希望者は『ときメモ』や『実況パワフルプロ野球』を見てやって来るに違いない。それほど両者は衝撃的な作品で、明らかにひとつの時代を確立したと言っても過言ではないだろう。そして、この『実況パワフルプロ野球』は実況シリーズとしてその後も続々と新作を発表。そして、ついにはプロレスものまで出てしまうのである。それも相当な気合いの入ったプロレスものだ。シュートスタイルやデスマッチなどの３つのプロレスルールを採用し、使用できる技は180種類以上。こだわりにこだわった作り。プロレスファンの定番ゲームとしては、ヒューマンの『ファイヤープロレスリング』シリーズがダントツだが、これはまたまたプロレスの定番ゲームの歴史が変わりそうな予感。なにしろ実況といったら、プロレス観戦の最大の魅力のひとつ。アナウンサーにテレビ朝日の辻義就氏を起用したことは重要な点になるだろう。また、登場レスラーに、ザ・グレート・ゴエモンやＥ・Ｒ・カンフーなど、コナミファンにはうれしいキャラも登場する。



©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

PS :TOBAL NO.1

スクウェア／8月2日発売／5,800円（税別）／対戦格闘

スクウェアのプレイステーション参入第一弾がこれ。誰もが『F.F.Ⅶ』がその第一弾だと思っていただろうから驚いたと思うが、今春のコンシューマ業界はこの話題で持ちきりだった。なぜにスクウェアが“格闘ゲーム”を作ったのか。なぜにプレイステーションで『F.F.Ⅶ』を制作中だということを早くからコマーシャルで放映したのか。様々な噂が飛び交っているが、それはさておき、あのスクウェアが初の格闘ゲームを作ったらどんなものを作るのか。これに興味を持っている業界人が多くないという現実が大問題。話題的に棚上げ状態というわけなのである。そういう意味も含めて、ゲームの内容については触れないが、キャラクターデザインと世界観設定をおなじみ『ドラゴンボール』の鳥山明が担当し、新しい操作感を持つ３Ｄ格闘ゲームに仕上がっている。そして、スクウェアの格闘モノということで、そのデキの善し悪しについては発売と同時に様々な噂が広まるだろうが、あえて格闘ゲームを発売しようというスクウェアの真意はどこにあるのか？単に時流に乗ったのか、現在の格闘ゲームへのアンチテーゼなのか。実際にはまだプレイしていないので、そのどちらかは判断のしようがないが、かなり力を注いだ１本には違いない。ちなみに、これには『F.F.ｱ』の体験版がついてくるのだが、この真意も分からない。

© スクウェア／ドリームファクトリー

本当に面白いゲームはどうすれば創る事ができるか

「コンピュータゲームは作品と商品の間にあるもの」任天堂の宮本茂氏がよく口にする言葉だそうだけど、特にコンシューマゲームはその傾向が強いと思う。

なにしろ単なる作品というゲームは存在しないし、売れればいいだけのゲームなんてつまらない。というより、こうすれば確実に売れるという方法論がまだ確立されていないといった方が正しいだろう。例えば、音楽にはその法則がいくつかあり、どのコードを使うとどんな曲が出来るかということが計算可能。小室哲哉氏のヒット曲も分かる人が見れば、ヒット要素を組み合わせただけ。つまりマニュアル通りに作られているだけなのである。かつて小室哲哉氏がいたＴＭＮは下積み時代も長く、音楽論をメンバーで交わしたのは最初の数年。その後はどうやったら“売れる”かという議論をしていたというけど、そのノウハウがやっと花開いたということだろう。

しかし、同じ様なことがコンピュータゲームで行なわれたらどうだろうか。本当に面白いものが出来るのだろうか。すでに述べたように、この業界にはまだそれだけのノウハウがない。表面的なマーケティングを行なってヒット作品のアイデアをパクるのが関の山。というと、クソゲーの法則みたいだが、ヒット作にも過去の知られざる名作のリメイクが多いのも事実。10年以上前のパソゲーのパクリだと、ほとんどのユーザーが気づかないだけなんである。

Written by 田村修二

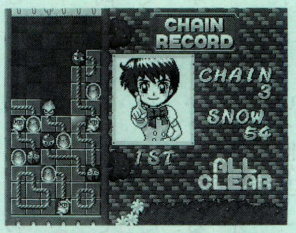
ニューソフトアトランダムウォッチング

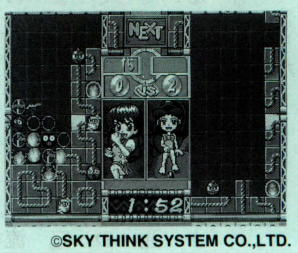
ついにNINTENDO64が発売された。大阪日本橋での前夜の行列は、ほとんどのお店が予約制だったためか、午前１時の段階で４人程度。秋葉原でも各店10人程度だったとか。と思うと、昨夏のWindows95フィーバーや『ドラクエⅥ』、『バーチャファイター２』の午前０時発売といった盛り上がりと較べれると、いささか拍子抜け。予想外というか、マスコミなどの反響も思ったほど大きくなかったように思う。果たしてNINTENDO64は大丈夫なんだろうか。どうも心配で仕方ないが…。

SS：新型くるりんPA!

スカイ・シンク・システム／8月8日発売／4,800円（税別）／アクションパズル

基本的には『テトリス』や『ぷよぷよ』と同様の落ちゲーなんだけど、そのブロックを導火線と爆弾にした異色アクションパズルの第２弾。つまりそれらをうまく連結させ、点火させると爆発するわけである。まぁ、ブロックをつないで１本の道順を作るというのは、セガの『タントアール』やＰＣエンジンの『プレディア』(90年)など日本（もとはアメリカのボードゲームだったと思う）でもおなじみのシステムだが、そのつなぐべき１本を導火線にして爆発させるという爽快感を追加したのは新しい。爆発は『ボンバーマン』でおなじみだといえばそれまでだが、うまい具合に様々な要素を盛り込んだパズルだといえる。で、他のソフトと較べると圧倒的な低価格。これが最大の戦略だったともいえるが、前作が予想外にヒット。某ゲームメーカーの副社長さんが羨ましがっていたが、昨年ゲーム業界に参入したばかりのメーカーにしては大健闘なのだった。ちなみに、このスカイ・シンク・システムは、もともとビジネス系のシステムソフト会社。そのためプログラマーはいるが、グラフィックやサウンドなどの担当者がいない。そこで、最初はその担当をバイトで雇っていたというけど、なんともあっけらかんとした開発である。しかし、そんな素人みたいなパワーを感じさせるこのソフトはかなり貴重な１本に違いない。



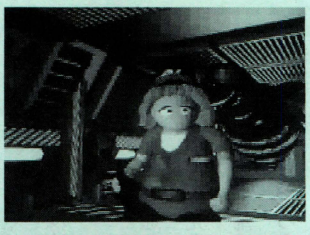


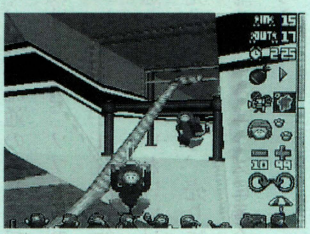
©SKY THINK SYSTEM CO.,LTD.

SS：3D Lemmings

イマジニア／8月23日発売／6,800円（税別）／パズルアクション

DOS/Vパソコン版でおなじみの『3D Lemmings』がサターンで登場。ご存じのように、これはパソコン版で世界的に大ヒットし、91年12月にスーパーファミコン版でお茶の間に登場した『レミングス』の３Ｄ版である。というと、いかにも次世代ゲーム機向けに開発されたという印象があるが、パソコン版が先行。思えば、これほどゲーム機の進歩とパソコンのそれがピッタリ合った時代も珍しい気がする。日進月歩どころか秒進分歩と呼ばれるパソコン技術。コンシューマはそれに急激に追いついてきたというわけである。まぁ、それはさておき、このゲームは単に前作を３Ｄ化したという感が強いが、少しもゲームの雰囲気が変わってなく、改めて前作の完成度を実感する１本だといえる。例えば、イメージとしては『スーパーマリオ64』に近い。見た目はかなり派手になったけども、直感的に遊べるのは前作のまま。技術力では定評のあるシグノシス社がアイデアだけで勝負した数少ないゲームだといえる。ちなみに、レミングスとは北アメリカやヨーロッパに生息するネズミの一種。日本人には全くネズミに見えず、いしいひさいちの『最低人』という感じなのだが、自爆シーンはあいかわらず胸が痛むというのも前作と同様だ。ただひとつ気になるのは、なぜに『３Ｄレミングス』ではなく『3D Lemmings』なのだろう。



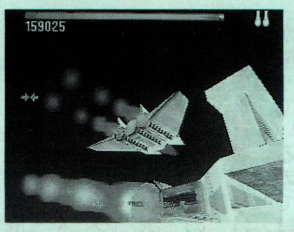


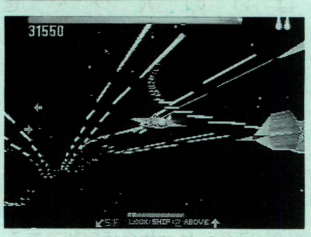
©1995 Psygnosis Ltd. All rights reserved.

PS：Star Fighter 3000

イマジニア／9月20日発売／5,800円（税別）／ＳＴＧ

これまた海外パソコン版が先行しているシューティングゲームである。厳密には、３Ｄフライトシューティングというべきなんだけど、そのジャンル通り単なるシューティングゲームではない。『ウイングコマンダー』シリーズ（３ＤＯなどのコンシューマにも移植されている）を中心にした海外シューティングゲームの主流に属するアドベンチャー要素の高いシューティングなのである。そもそも戦争中にたったの一機の戦闘機で出撃し、敵の大ボスまで倒してしまうなんてこと自体バカげた設定だが、ここ数年の海外シューティングというのはそれに逆行している。一緒に戦う僚機（仲間）がいて、攻撃以外の任務を与えられるのが当たり前。まさに映画の主人公になりきってプレイ出来るんである。つまり、ただ撃ちまくるだけのシューティングではないのだ。これをリアル指向と呼ぶのは簡単だが、シューティングに対して明らかに違ったこだわりを持っているのが海外シューティングなわけ。で、このゲームも７機の僚機に指示を出しながら編隊長として戦うわけだが、ビームで地面が削られたり、なにかと新鮮な演出が多数。日本のゲームに慣れた人なら「だから、それがどうした」という細かいこだわりばかりかもしれないが、日本のシューティングゲームとは違う別の方向性（未来）が間違いなくここにある。





©1996,Krisalis Software Ltd.

コンビニエンスストアでの新規流通について

コンビニエンスストアと言えば、現代の日本人にとっての生活必需品のようなものだろう。69年に1号店がオープンしてからというもの、あれよあれよと言う間に5万店。今や都市中心部では過当競争気味で、新聞にはいつ淘汰されるのかと書かれる始末である。

この所、ゲーム業界はコンビニづいている。膠着した流通状況をコンビニ流通で打開したいという思惑が見える。それは、何を目指しているのだろう。利益率のアップか？　販売量の更なる拡大なのか？　次から次へとコンビニエンス業界への動きを見せるゲーム業界をあちらはどう見ているのだろうか。大手各社に電話取材してみた。

取材をしたのは㈱セブンイレブン・ジャパン、㈱サンクスアンドアソシエイツ、㈱ダイエーコンビニエンスシステムズ、㈱ファミリーマート、サークルケイ・ジャパン㈱の5社。

総合的に話をまとめると、どの会社も「ニーズはある」という話だ。コンビニエンスストアに置く商品として問題はなく、POSシステムを活用して、在庫をほぼ0（ゼロ）の状態で販売していく事が出来るだろうとしている。

これらの良好な反応は現在までの予約販売形式の経験から来ているのだと推察される。つまり、適正に仕入れ、適正価格で売り、在庫を持たないように販売する限り、ゲームソフトは充分に販売価値のある商品であるとの判断が働いていると思われる。安売りの激化で利益率が圧縮されて四苦八苦、不良在庫の山で七転八倒の既存流通とは雲泥の差がある。

勿論、問題が全く無い訳ではなく、現在もデジキューブと各コンビニの間で課題が検討されている最中であるとの事である。私が疑問に思った販売時間の問題だが、やはり主に子供が買うものだけに、夜中の販売開始は制限が加えられそうである。取り扱い品目は50種前後になるだろうとのことだった。つまり、売れるソフトを売れるだけしか取り扱わないと言っているのだ。山内社長の言う賢い流通が他の所で出現しそうである。

さて、例の5社連合のコンビニ流通であるが、まだ、何一つとして決定していないので返答は出来ませんとの回答で一致した。ゲームソフトの流通元が2つになると混乱をきたさないか、との質問にも「問題はないだろう」という回答で一致した。

意外にも、と言うと失礼かも知れないが、ダイエーコンビニエンスシステムズを除く4社ではゲームソフトを導入する事に積極的であるようだった。これは将来的な展望を考慮しているのかも知れない。

デジタルキオスクという概念がある。CD—ROM（オールインワンメモリー）の特性を活かし、デジタル情報を一本化して切り売りしようというものだ。好きなゲーム、音楽、データ、写真などデジタル化された情報を、その場でダウンロード、CDに焼いて売るというもので、一部、試験的に実験導入されたりもしている。

そういった将来に向けて、CD—ROMを取り扱っているというイメージを創り、発展させていく布石に、コンビニエンスストアはゲームを販売品目に加えていくつもりなのではないだろうか。そうも考えられる。

巷間、よく言われるコンビニではゲームソフトは根付かないだろうという意見は視点がゲーム（ハード）よりに傾いている事が多い。曰く、玩具流通のこれまでの実績。店員の対応問題。ソフト数の量。高い価格。しかし、どれも決定的にコンビニ流通と合致しないわけではない。中古販売はしないから、売りにいって買って帰るというニーズに適合しないだけだろう。

後、個人的にはゲームをコンビニで販売するメリットは他にもあると考えている。値段的な問題はあるかと思うが、女性が気がねなくゲームソフトを買えるという点だ。おもちゃ売り場やゲーム専門店では、女性はゲームを買いにくいのでは、と私は思っている。私感だが、そういった売り場では女性は少ないように見受けられる。

女性が居たとしてもお母さんとして子供にゲームを買ってやる為に一緒に来ているという感じがする。女性が自分自身の為にゲームを買うには、現在の販売の現場では雑然としていて汚いし、お洒落ではない。

だから、コンビニ販売が始まって、もし、女性の購入者が多い。増えた。というPOSデータが出てくるのならば、ソフトメーカーはもっと女性[※2]もターゲットにしたゲームソフトの開発を考えざるを得ないだろう。

現在では日本の労働人口の約4割が女性である。そして、結婚しても半数が共働きをし、家庭に入れば9割6分が一家の財布の紐を握るのである。育児は勿論、教育だって小学校の教師の9割以上が女性な訳で、考慮する価値は充分だろう。今のミリオンセラーも女性の購買層がなければ、もっと本数が減っているのではないだろうか？

※2：正確には女性の価値観である。女の子向けのゲームを易しく作ってしまうのは男性の価値観なのである。

夏休みイベント情報

今年の夏もイベントがいっぱいで学生が羨ましい限りであります。では。

◆コナミ「ときめきメモリアル」全国イベントキャラバン96夏

●8月11日14時～大阪森ノ宮ピロティホール、アニメイトベルタ店。問06―643―5818
●8月14日14時～広島アステールプラザ大ホール、紀伊国屋書店レコード部。問082―225―3250
●8月17日14時～鹿児島市民文化ホール第二ホール、十字屋本店。問099―225―3131
●8月18日14時～福岡都久志会館、アニマップ本店。問092―731―5256
●8月19日14時～高知県民文化ホール、細川レコード店。問0888―24―5888
●8月27日14時～郡山市民文化センター中ホール、三野屋郡山店。問0249―22―7797
●8月28日14時～名古屋港湾会館、アニメイト名古屋店。問052―453―1322
●8月29日14時～金沢石川県教育会館、山畜109店。問0762―20―5010
※ゲスト＝金月真美、栗林みえ他。内容＝歌、トーク、クイズ大会等。

◆コンパイル「ばよえ～んツアー96」

●8月1日・新潟県央メッセピア
●8月2日・鹿児島県総合体育センター体育館
●8月4日・仙台アズテックミュージアム
●8月4日・大阪WTC、まんが博覧会内
●8月6日・静岡アクトシティー浜松
●8月8日・旭川地場産業振興センター
●8月13日・札幌テイセンホール
●8月15日・広島サンプラザ
●8月17日・青森産業会館
●8月18日・名古屋吹上ホール・ゲームザウルス内
●8月20日・栃木宇都宮産業展示館
●8月24日・東京ビッグサイト東京ゲームショウ内

予定内容＝ぷよ大会、新作ソフト発表会、コスプレ大会ほか。問082―263―6006

◆ハドソン「第12回ハドソンスーパーキャラバン・にこボンピック96」

●8月2日・札幌市・丸井今井屋上
●8月4日・仙台市・KHBロビーホール
●8月5日・高知市・高知大丸
●8月6日・長野市・長野東急ライフ3F
●8月6日・松山市・いよてつそごう
●8月8日・富山市・大和富山店
●8月8日・高松市・丸亀レッツ
●8月10日・広島市・広島そごう
●8月11日・新潟市・南プラザホテル
●8月11日・岡山市・天満屋ハッピータウン岡南店
●8月13日・金沢市・MROホール
●8月17日・福岡市・アクロス福岡
●8月19日・鯖江市・平和堂
●8月19日・佐賀市・佐賀玉屋
●8月20日・長崎市・NBCソシアメディア1
●8月23日・福島市・四季の里ふくしまビッグフェア
●8月23日・大分市・明野アクロスマルチプラザ
●8月25日・熊本市・サンリブシティーくまなん
●8月26日・宮崎市・サンリブマルショク
●8月27日・甲府市・アイメッセ山梨
●8月29日・浜松市・西武百貨店浜松店
●8月29日・鹿児島市・サンキュウ与次郎店
●8月31日・大阪市・心斎橋プラザホール2F
※入場、参加無料。各会場ごとに午前10時より受付開始。内容＝サターンボンバーマン大会、大抽選大会、じゃんけん大会。

◆中京テレビ放送「96ゲームザウルス」

●8月17／18日・名古屋市・吹上ホール
※内容＝ばよえ～んツアー、各社ゲーム大会、コスプレ大会（コスプレでの来場は入場無料）。入場料金・前売500円、当日800円（小学生以上）。チケット販売はチケットぴあ、チケットセゾン他。問052―832―3311。

◆セガ・エンタープライゼス

夏のイベントいろいろ

●8月2～4日・静岡市駿府公園第25回フェスタしずおか
●8月2～4日・ベイサイドプレス博多埠頭ミニ四駆ビッグサーキットレース
●8月8日・フジテレビ台場新社屋1F特設ステージ　フジテレビ8／8祭り
●8月9～11日・福生駅西口催し物会場第46回福生七夕まつり
●8月10～18日・羽田空港ターミナルマルチメディアパークinビッグバード
●8月13～15日・都ホテル大阪3、4階宴会場わいわいサマーカーニバル
●8月13～16日・中之島ロイヤルホテル96ロイヤルサマーフェスティバル
●8月23～25日・横浜伊勢佐木町ワシントンホテル全館・横浜はじめて物語

サムライRPG発売記念

㈱エス・エヌ・ケイでは、「真説サムライスピリッツ武士道烈伝」の発売を記念して、抽選で2千名に「ナコルルボイス目覚まし時計」プレゼントするキャンペーンを実施する。

キャンペーン期間は9月27日から10月31日（当日消印有効）まで。ソフトに付いている応募券を官製葉書に貼り、〒564大阪府吹田市豊津町18番12号、㈱エス・エヌ・ケイ「サムライRPG発売記念キャンペーン」係まで送ろう。自分の郵便番号、住所、氏名、年齢、職業（学年）、電話番号を忘れずに。

ときめきの世界へ

遂にセガサターンでも「ときめきメモリアル」が発売されまして、何だか業界全体がときめいているような感じがします。

新作のゲームも大きな影響を受けており、似たようなタイトルが発表されてきています。個人的には「ノエル」が気になりますが「ときめきメモリアル」正統派の系列は「トゥルー・ラブストーリー」、「エンジェルグラフィティ」、「センチメンタル・グラフティ」、「ハートビートスクランブル」等々。育成という面が強いのは「ヒロインドリーム」、「ワンダープロジェクトJ2」、「大運動会」。パズル＋恋愛SLGの「恋鎖（れんさ）」とか、そのものズバリ「結婚」というのもある。交換日記を題材に「ダイアリー（仮称）」だとか、話題の女性声優育成の「マイドリーム（仮称）」というのも製作発表された。勿論、パソコンH系の「同級生」、「卒業」、「誕生」の家庭用移植シリーズも健在である。

新しい流れは生まれてくるだろうか。それとも、鈴木みそ先生がまた卓袱台（ちゃぶ）をひっくり返す事になるのか。「ストⅡ」ブームの時のような事にならないように祈るばかりである。

※床下記事※　CESAが倫理委員会を設置して、ゲームソフトの表現を自主規制していく方針を決定。早ければ年内にも素案を提示するとの事。

来るか才能流出？

さて、漫画やアニメが日本の文化であり、海外のクリエイターに影響を与えていると書いてから数年が経ったわけだが、遂にアメリカが本腰を入れ始めたようである。

今月の頭に本屋に行って漁り立ち読みをしていると月刊ニュータイプ8月号にアッと驚くような広告が載っていたのだった。

WALT DISNEY Feature Animation WELCOME TO WALT DISNEY.と書かれたページである。

経験が3年以上でフルタイムで働けて、海外勤務が可能なアニメーション産業のプロを募集しています。ときたもんだ。凄いね。

後、ウォルト・ディズニーは徳間書店と業務提携もするという事が明らかになっており、アジアへ向けて本格的な戦略が動き始めたという感じだ。

そして、アエラの7／29日号では、巻頭特集として「日本アニメに世界が熱視線」と題した4ページがある。

その文頭で、かのジェームズ・キャメロンから日本のアニメ製作会社に、あなたの所の優秀なアニメーターを10人雇いたいという要望が来たとある。

ジェームズ・キャメロンと言えば、「ターミネーター2」等を始めとする監督作品で有名な特撮映画の第一人者である。彼が雇いたいと申し入れたのは先頃、公開された「攻殻機動隊（こうかくきどうたい）」を製作した「プロダクションI・G」であった。

この話は折り合いがつかなかったという事だが、遂に来るべき時が来たという感じがひしひしと感じられる。

日本の役人や、関連産業の役員が現状を認識出来ずに、のんべんだらりと過ごしている間に海外の製作販社が本気になってきたという事だ。より良い作品を創ろうと思えば、より質の高い才能（クリエイター）を欲するのは道理である。

当業界でも私が常々言っているようにクリエイターを大事にしないと、そのうち海外から引き抜きがくるようになるだろう。現状に甘んじている会社はダメだ。もうダメだ。

話は変わるが、昨年の「ガメラ」、今年の「ガメラ2」で日本映画、日本特撮界に活気を呼び戻したのは、円谷の直系の息子達ではなく、やはり、アニメ関係の人材だった。この事をどう思うか。

こうしたら面白い。そういう感覚を素直に達成できる環境が才能を伸ばしていく。新たなチャレンジが出来ない会社組織はもうダメだ。

潮流に身を任せ…

どの世界に生きる者でも、未来予測は重要である。

人間は長い時間を生きる生き物だから、働き蟻のように目の前の出来事をただ処理していけばいいというものではない。

今、人間の社会は地球規模で経済が動き、その情報は光のスピードで駆け巡っている。現在、我々が創り上げている政府という組織が現状に追い付く事が出来ずに、経済的には邪魔な存在になってきている所だ。

最近は将来的な事を聞かれると「これからは農業でしょう」という事にしている。東南アジア等、今までの農業地域が次第に工業地帯になりつつあり、世界的にも農作物が不足してきているからだ。他に有望なのは放送関係の番組企画をするプランナーや放送作家、脚本家。こちらは放送の自由化でチャンネルが増えた場合だが、いずれコンテンツは足りないだろうから、今からが狙い目だ。

こうやって未来予測をするのは、なかなか面白い。中学生の時に将来は老齢人口が増えると聞いて、老人の犯罪が増えるだろうと思っていたが、案の定そうなった。

教育も政治も崩壊するだろうと言っていたら、これも当たった。会社からも守ってもらえなくなった今では、どうやって生きていったらいいのか判らなくなった人間が溢れている。これも教育の欠如によるものだ。

ゲームというソフトを造っている、この業界でも、未来を見据えてソフトを創っている会社は少ない。一つのゲームスタイルが流行すると誰も彼もが同じゲームシステムのソフトを作る。これでは発展というものがない。

同じシステムでゲームを作るにしても改良点というものが明確であるべきだろう。システム内の項目を増やして、調整項目を増やすのは、多くの場合に改良ではなく、改悪になっているものである。

これからの家庭用ゲームソフトは易しいコンストラクション、優しいコミュニケーションがキーワードになるのではないだろうか。

さて、上の記事でもそうだが、恐らく世界的に日本の後追い現象が始まるだろう。それは日本人が20年前から体験してきているもので、年代、世代というセグメンテーションの解体であり、キーワードは「子供化」である。

この件については、ソフト論と共に来月に書いてみる事にしよう。

※床下情報※　米インテルはインターネットを介して電話のように会話ができる「インターネットフォン」用ソフトを7月24日から無料配布すると発表した。

WORLD JOURNAL
Event Calendar

1996

August

7-8
EXIME
World Trade Centre
Mexico City, MEXICO
Contact: William T. Glasgow, Inc. (USA)
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

14-16
FEC ASIA'96* THEME PARKS & ATTRACTIONS'96
Singapore International Convention & Exhibition Centre
SINGAPORE
Contact: AIC Exhibitions
TEL: +65-222-8550
FAX: +65-224-6328

25-29
National Indian Gaming Association Annual Convention & Trade Show
Colorado Convention Center
Denver, U.S.A.
Contact: National Indian Gaming Association
TEL: +1-202-546-7711
FAX: +1-202-546-1755

September

5-7
EUROPEAN BILLARD EXPO
Maastricht Exhibition and Congress Centre
Maastricht, Holland
Contact: Billiard News
TEL: +43-6412-7635
FAX: +43-6412-763615

12-14
34th amusement machine show
Makuhari MesseConventionCenter
Chiba, JAPAN
Contact: JAMMA
TEL: +81-3--3438-2363
FAX: +81-3-3438-2721

18-21
IAAPA Summer Meeeting
Myrtle Beach
South Carolina, U.S.A.
Contact: IAAPA
TEL: +1-703-836-4800
FAX: +1-703-836-4801

24-26
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK (LIW'96)
National Exhibition Centre
Birminham, UK
Contact: Independent Exhibitions
TEL: +44-1932-564455
FAX: +44-1932-560009

26-28
AMOA
Dallas Convention Center
Dallas, USA
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-245-1085

October

9-12
1996 FUN EXPO
Sands Expo Center
Las vegas,U.S.A.
Contact: Balley Beeken(USA)
TEL: +1-914-993-9200
FAX: +1-914-993-9210

10-11
FER-Interazar'96
Federia Espanola Del Recreavito
Barcelona, SPAIN
Contact: Daniel Sarto
TEL: +34-3-416-1466
FAX: +34-3-415-0095

17-20
ENADA 1996
Operative Centre No.4
Rome, ITALY
Contact: SAPAR
TEL: +39-6-440-3686
FAX: +39-6-440-2718

November

20-23
78th Annual IAAPA Convention and Trade Show
New Orleans Convention Center
New Orleans, U.S.A.
Contact: IAAPA (USA)
TEL: +1-703-836-4800
FAX: +1-703-836-4801

28-30
JAMMA Hong Kong Exhibition
Hong Kong Convention Centre
Wanchai, HONG KONG
Contact: JAMMA(Japa)
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-3438-2721

December

10-11
LeisureIndia
Leema Kempinski Hotel
Bombay,INDIA
Contact: TSI Ltd.,
TEL: +44-1905-613256
FAX: +44-1905-724768

10-13
Amusexpo/Forain Expo 1996
Le Bourget Parc des Expositions
Paris,France
Contact: Blenheim (France)
TEL: +33-1-4756-2107/08
FAX: +33-1-4756-2110

What's out internationa

Super Shot Junior

Skee Ball Inc.

Skee-Ball,Inc. proudly introduces "**Super Shot Junior**", a two player Redemption Kiddie Basketball game! In the proud tradition of its full size counterpart "**Super Shot Deluxe**" ...this scaled down version brings the world's number one sports game to the entire family. This two player offspring offers many of the same features and benefits which have made the **Super Shot Deluxe** and **Super Shot Prize Basketball** games the highest quality, most fun, and best earning basketball games available today.

Super Shot Junior is designed to accommodate one or two players and features exciting digital sounds, colorful esthetics, and two ticket dispensers and coin mechs. It also has the quality construction, with steel frames and powder coated finishes for long lasting durability, that you expect from Skee-Ball games. This great new game also boasts a small "footprint" making it an easy addition. The standard features on the **Super Shot Junior** include optic-sensors for scoring and ball counts, Deltronic Ticket Dispensers, advanced diagnostics, and flexible programing capabilities.

Add this "Junior" version to your roster of Super Shots and offer "Basketball at Its Best" to the entire family.

Available in June. For more information about Skee-Ball's fine games, contact Skee-Ball at +1-215-997-8900/phone, +1-215-997-8982/fax in Pennsylvania, or +1-602-470-1490/phone,+1-602-470-1495/fax in their Phoenix office. And tell 'em you saw it in COIN JOURNAL!

War Gods

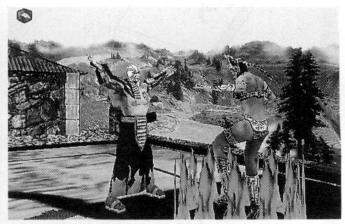
Bally/MIDWAY

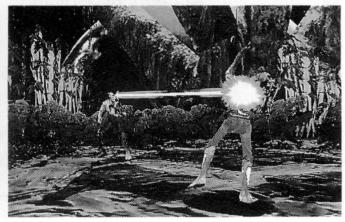
Midway Manufacturintg Company, a subsidiary of WMS Industries Inc., announced the availabilities of **War Gods**, a coin-operated 3-dimensional fighting video game. **War Gods** incorporates new technology that makes it the first game of feature full 3-dimensional fighting. All character actions, including running, dodging and launching weapons and projectiles happens in 3D. Players can view the entire fighting arena as the fluid, real-time, 3D movement combines with Midway's breakthrough **Digital Skin** technology to provide ultra-realistic fighting action. Midway is the same company that designed the **Mortal Combat**® series of video games that has become a multi-billion dollar phenomenon.

"Before **War Gods**, fighting games have been split into two categories," said George Petro, a lead designer of **War Gods**. "There were games that had a realistic look and fast fighting action, but in only 2 dimensions. Then there were 3 dimensional games that had slower, more fluid motion, but which characters that had a very unrealistic polygon look. **War Gods** is able to bridge the realistic fighting action with the world of 3-dimensional movement thanks to some breakthroughs in technology."

Although **War Gods** includes new dimensions in game play, the game also includes advancements on the traditional elements that fighting game fans look for, including secret characters, and advanced multi-level moves and combinations. **War Gods** features running attacks, teleports, projectiles and gruesome fatalities, all in 3D.

For more information, or to schedule interviews with the **War Gods** design team, please contact Patrick Fitzgerald at +1-(312) 961-1826.





The indoor facility is a two-storied building with a total floor area of approx. 6,600 m2. Though plans are not detailed yet, on the first floor are sport-themed game machines, and the second floor consists of a go-cart circuit. Shops and restaurants are also provided.

Outside the building are sports courts for "futsal" (mini-football with teams of five players) and three-on-three (mini-basketball with teams of three players). Sega will build a two-storied parking lot accommodating 300 vehicles in a joint project with Osaka Gas Iwasaki Development. The scale of the investment has not been announced.

The Iwasaki Area (approx. 19 ha) around Osaka Dome is now being redeveloped by land owners and others. Osaka Gas Iwasaki Development is responsible for the development of 3 ha to the east of Osaka Dome. Sega's sports/amusement park will be the nucleus of the project. Osaka Gas Iwasaki Development will also construct an event square and restaurant mall.

The coastal area of Nishi, Konohana, and Minato Wards in western Osaka have played host to factories and warehouses, and are far less developed than other busy city centers like Kita, Minami and Kyobashi. The Iwasaki area development project centers around the development of the former Osaka Gas Iwasaki Plant. The completion of the Osaka Dome in spring 1997 is expected to give momentum to the project.

Used cards help provide anti-malarial drug and family planning service to slums in developing countries, contributing to the improvement of environmental hygiene and living standards

Activity for collecting used prepaid cards from game facilities receives a letter of appreciation from JOICEF (Japanese Organization for International Cooperation in Family Planning, Inc.).

Taito Co., Ltd. (head office: Chiyoda-ku, Tokyo, president: Koichi Nakamura, capital: ¥6,400,000,000) has been collecting used prepaid cards from its 700 amusement locations under direct management since September 1994. The company's efforts to help improve the environmental hygiene and living standards in developing countries through this card collecting activity was recognized by JOICEF (the Japanese Organization for International Cooperation in Family Planning, Inc.), and received a letter of appreciation from the foundation.

The company collects more than 5,000 used prepaid cards every month, and the total number of cards collected by the end of April 1996 amounted to 268,462.

Taito has produced posters and card collecting boxes to promote its card collecting activity, and posted and installed them at the amusement facilities under direct management of the company. The company not only seeks cooperation from visitors to the facilities, but also promotes the activity companywide — in the head office, sales offices, factories and research centers.

This activity will continue until September this year, and Taito has produced a new poster to ask for further cooperation. With its used prepaid card collection, the company is actively contributing to social welfare activities that are in close contact with the local communities of its amusement locations.◆

JOICEF
(Japanese Organization for International Cooperation in Family Planning, Inc.)
Established in 1968 as a government-approved corporation. By cooperating with the United Nations Fund for Population Activities and International Planned Parenthood Federation (participated in by 160 private groups around the world), this NGO (non-governmental organization) provides international cooperation to support population control and family planning activities.

cate with others. The device was designed to meet this need.

In 1989, the Company commercialized an automatic page opener called "Reading Aid."

Currently under development is a piece of exercise equipment to encourage the recovery of functions of the aged and the disabled. One prototype is a remake version of an arcade game machine, "Wani-Wani Panic," in which you use a hammer to hit a series of alligators that pop out and attack you. Players wear a pulsemeter and tonometer, which produce data on their physical condition, which is recorded along with the scores of how many alligators they hit. The speed of alligators can be adjusted to suit the level of the player.

Adding Drawing Software

The idea for developing this exercise device occurred to Suzuki when he visited a hospital for the promotion of the business of equipment for the disabled. He noticed the bored looks of seniors engaging in rehabilitation. "They were not enjoying the exercise at all," Suzuki recalls. If you have to do it anyway, it should be fun and exciting - this conviction gave him the idea.

They even add a video game and drawing software to PC software for the communications equipment. "Equipment for the disabled and the seniors must be enjoyable" - it seems this imaginative idea of theirs helps cheer up those who use it.

Connecting to the Internet from Game Machines Sega Tied-up with 5 Providers To Start Service Next Month

Sega Enterprises (President: Hayao Nakayama) has formed a tie-up with Internet Initiative (IIJ), Kyodo VAN and three other providers, in an attempt to provide new Internet connection services from their "Sega Saturn" game machines. The service allows users to choose their nearest access point (AP) to connect them with the world of the Internet. The service will start on July 28.

To access the "Sega Network," which connects Sega game machine users to the Internet, they have only to install a communications modem and communications software (on a CD-ROM). Using different communications software, they can join "NiftyServe," a major PC communications network in Japan.

As part of its strategy to deploy network services, Sega tied up with five Internet providers, namely, IIJ, NEC, Tokyo Internet, Kyodo VAN, and NTTPC Communications. Users have to pay telephone charges and connection charges separately, which can be reduced by choosing a provider who has an AP near their home or who meets their individual requirements. Sega wishes to add more providers for their network.

Sega to Build Large-scale Amusement Facility Near Osaka Dome Open Next Spring in Nishi Ward Indoor: Game arcade Outdoor: Exercise courts

Sega Enterprises will open a large-scale sport/amusement park next to Osaka Dome (Nishi Ward, Osaka City). Encompassing indoor facilities featuring virtual reality and other advanced technologies and outdoor sports courts, the park is going to be the largest complex facility in the Kinki region. The park is to open next spring, to coincide with the Dome opening.

Sega will build the park on a 1.3 ha site to the east of Osaka Dome. The site is being developed by Osaka Gas Iwasaki Development (Osaka City), a subsidiary of Osaka Gas Co., Ltd. On a ten-year contract, they borrow the land, where they build indoor amusement facilities and outdoor sports courts.

JAPAN TRADE JOURNAL

Birth of the Medical Business Fun Exercise for the Disabled Boasting an 80% Share of the Communications Equipment Market Picture caption: Namco's TV-game applied rehabilitation device

The video game giant Namco is also known as one of the oldest manufacturers of welfare service equipment. In 1984, the Company started developing communications devices for the disabled with cerebral palsy. This represented a first in the industry. Satoshi Suzuki, then Manager of the Planning and Development Office (currently the Director of the Planning and Development Office), who was involved in the lineup called "ele(ctric)-mecha(nical) games," was responsible for its creation. According to a company spokesman, the Company now enjoys a market share of some 80% of communications equipment.

Examining Various Ideas

Communications equipment helps the speech-handicapped communicate with others via voice synthesis or word processor. Using whatever physical action is available to them, such as movements of the hands or tongue, or winks, they choose sounds from the Japanese phonetic alphabet.

Researchers at the Planning and Development Office were examining various product concepts to see if technologies for video game software and hardware could be of any use in other fields. For instance, at the request of a municipality in Tokyo, they developed and put into the market a simulator for citizens' fire-fighting drills. Another of their developments is a telephone which changes a female voice into a male voice to protect females from harassment over the phone. Welfare service equipment finds its origin in these development programs.

But the welfare equipment was not developed by administrative demand, nor was it developed by copying similar devices made by other companies. Both software and hardware were created by themselves from first principles. "From the very beginning, we were confident this was going to be a profitable business," recalls Suzuki.

Page Opener

But the problem was, the Company lacked knowledge of disabled people's needs. So they asked the Osaka Prefectural Welfare Center for the Disabled to help them "find out more about potential users," Suzuki told us.

Their first development was "Talking Aid." This piece of communications equipment allows users to input using one sensor, and outputs a voice for them. Up until the current "Talking Aid II," the equipment has been revised three times, increasing the number of types of synthesized voice available.

Then came "Paso-Pal," which is a word processor with features of PCs, consisting of a sensor and software. The latest version, "Paso-Pal Multi," in particular, can edit letters and postcards more easily. The disabled live in fear of being alienated from society. Letters and postcards are important means for them to communi-

from Wani Wani Panic was more than ten thousand a day at a good location. That was tops. In comparison, the others were less than half. The simplest game was the most popular. Based on this result, we released Wani Wani Panic 2 this year. Nowadays, whacking games are not doing so well in general, but Wani Wani 2 definitely attracts people at arcade openings."

Sega Enterprise also released "Tatakotto" with the promotional phrase "Next-Generation Computer Graphic Mole Whacking" last November. Since this is their first game in which players actually whack the display, they spent more time to develop it carefully.

"Since we'd be faced with Product Liability problems if a player were to break the monitor and be injured, this is a serious consideration to both players and ourselves. We had to make the monitor strong enough while keeping an eye on its cost. This was a difficult balance to achieve," says Hiroyuki Tanaka, assistant manager of the AM Promotion Department.

In Tatakotto, players whack cockroaches, flies and moles scattered on the display. They use a hammer to whack these characters. The cockroaches move quickly, just like the real thing, and add to the amusement. This is totally different from the conventional mole-whacking game. According to the arcade's player age bracket, operators can control the sensitivity with PCB controls.

Released about six months ago, Sega already regards the product as a long-run game. Takao Shirai, general manager of the Sales Department says, "In contrast to video games whose sales stop in about two months, this game is for arcades. The horizontal type cannot be suitably installed at a store front due to sunshine glare, but this will be a must game both for arcades and shopping centers. This kind of game will sell well over the long term."

The advantages of the monitor-whacking Tatakotto are that players are accustomed to displays, and even small children can play without much strength. At the same time, however, these advantages seem to stray from the original stress-eliminating theme of mole whacking.

"It's true that players use less strength due to the nature of whacking a display. We tried to mix the fun of video games with stress elimination. It's difficult to say how will it'll perform, but it could definitely become a standard if it sells well enough," says Tanaka.

"We packaged a variety of old Play Station games called Namco Museum, and they completely sold out on the first day. This seems to suggest that games have developed their own culture. Mole whacking has survived and evolved, so it has its own kind of history, says Emiko Kitani of Namco's advertising section.

Even Kazuo Yamada, its creator, probably did not suspect that people would love mole whacking for so many years. The concept was "a game that children, young people and the elderly can play." While games improve technologically, people still look forward to simple, clear and easy games as well.

"As we celebrate the 20th anniversary of mole whacking, we are gathering ideas for new products. Please look forward to them," Yamada added with a smile.◆

(Below) Wani Wani Panic 2 with a replay function and newly designed cabinet: Responding to a request from the New Technology Shinko Zaidan, Namco revised Wani Wani Panic to create a sample game for elderly and phisically challenged people for use in rehabilitation. They are now preparing for mass production, which will start next year.

(Above) Tatakotto: The quick movements of the charactors add thrills and apply the advantage of video games.

covered with artificial turf and a plastic half circle is attached to the sides. The latest model is colorful, and the board is made of fiber-reinforced plastic. This computer-operated competition type also displays the on-going status of the game according to the scores.

Still there has been no change in the basic playing method. Noboru Morimoto, senior managing director of Yubius, which handled most of the games, says, "Some other games earned high income for a while, but they never topped the super mole-whacking hit in its early stage. Players whacked the moles so hard, the hammers wore out. This shows the kind of high income the game was able to produce. There were no other games that eliminated stress. That's why it fetched more than ¥10,000 a day."

From the idea of mole whacking, Namco developed the hit game Wani Wani Panic (crocodile whacking) in 1989. "Our EM Development Department basically handles electric game machines without video. When we were developing Wani Wani Panic we targeted small children who had to be lifted by their parents in order to play. So we made the cabinet lower, located the slot down low and arranged the holes in a row so the children could see and whack the crocodiles easily. If the player was bitten by a crocodile, a minus point was scored. This was a new element in this type of game. We think that while video games are making fast technological progress, it is also very important to improve the other side of amusement," says Emiko Kitani, chief of Namco's Advertising Department.

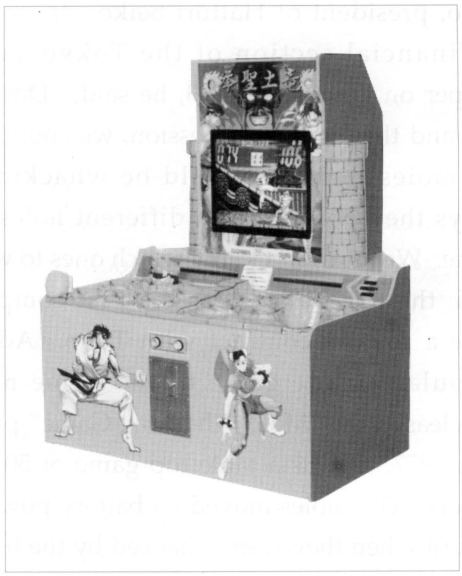
I recently visited Wonder Egg, Namco's carnival arcade. A spirited voice boomed out at the 7-game section of Wani Wani Panic complete with communications function: "Come and play! Whack 50 crocodiles and win a quick-change doll!" Osamu Asada, 23, has been the MC since Wonder Egg opened. "All the customers are excited, so I'm like a merry maker. Many people have come just to see us, and I remember one customer who sent me a photograph that he took of me and his family from Niigata. I've got so many memories from the last four years. Wani Wani Panic fans show up too. They say they don't want any more stuffed doll prizes; they just want to compete with skilled players."

He explains that the attraction is in the game's simplicity, and the fact that anyone can do it. "Sixty-year-old people, couples, mothers who hand the hammers to their babies ... there are so many different kinds of players. When we get lively, our customers get excited. It's really fun."

Namco also produced the predecessors, Kani Kani Panic (crab whacking) in 1992, Same Same Panic (shark whacking) in 1994, Tako Ika Panic (octopus and squid whacking) in 1995 and Wani Wani Panic 2 in March 1996. Wani Wani Panic, Same Same Panic and Wani Wani Panic 2 are all equipped with a communications function.

"We call these standard games rather than big hits. It is difficult to know what players want. It seems they don't like too much elaboration," says Hidehisa Ichikawa, chief of the Sales Department.

In Kani Kani Panic the board has four stages,



Kensei Mogura: Promoting popular characters (1994)

which are vertically arranged. Crabs appear, then move right and left in different ways. Although the crabs look cute, the crocodile version is easier to play. Also, small children can't reach the upper stages. The sharks are fine as characters, but the player needs more strength to whack them, after which they open their mouths at a slant. In Tako Ika Panic, the players have to whack spinning octopuses and squid that scream either "tako!" (octopus) or "ika!" (squid) to get points, but in a noisy arcade it is difficult to understand the voice, so players usually just whack all of the octopuses and squid that appear. Ichikawa says, "The income

aged men on their way home from the bar. These were people who had never even visited an arcade before. And even though the style has changed a bit, the game is still a must for every arcade. In that sense, Mole Exterminator was an epoch-making game."

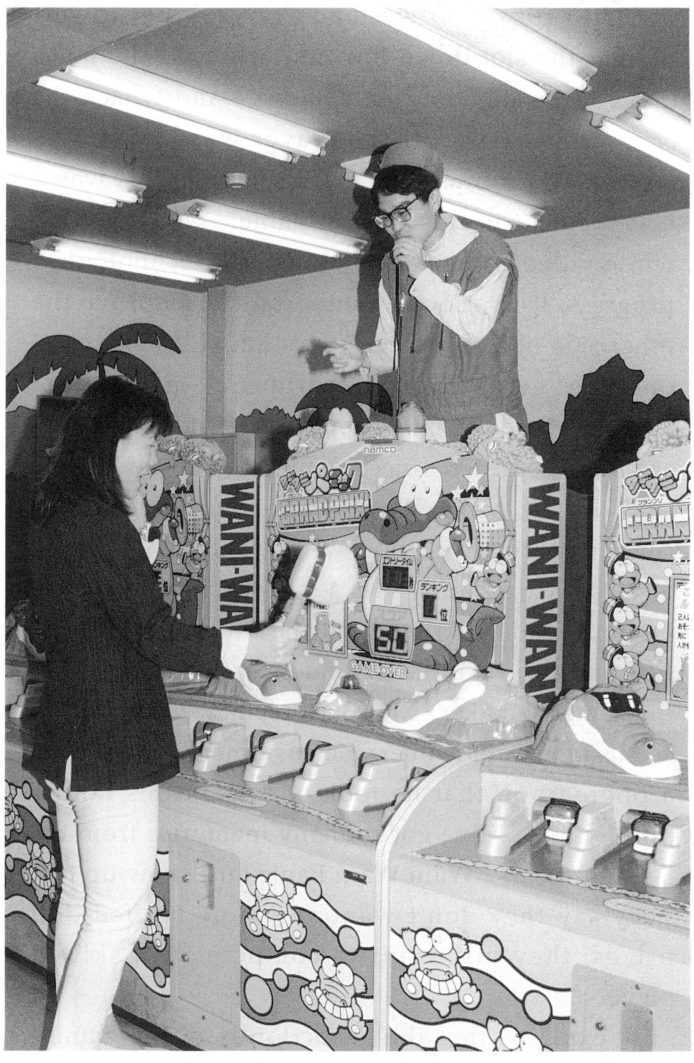
The first and second Mole Exterminator models were big hits, with over 3,000 units sold, and they have been succeeded by a number of predecessors, as we'll describe below.

"We all have problems that make us irritated. This universal nature might be the key to success," the creator analyzes. Mole Exterminator was used by one trading company as a part of an employee promotion test to check the candidates' reflexes, and as a training tool for a hockey team. mole whacking became a common expression, as evidenced in the following comment by Masahiro Sekimoto, president of Hattori Seiko. In an article in the financial section of the Tokyo Yomiuri Newspaper on January 8, 1993, he said, "During the oil crisis and the high-yen recession, we could clearly see the moles that we should be whacking, but nowadays they pop up from different holes at the same time. We just don't know which ones to whack."

Bandai, the toy maker, was the first company to conclude a royalty contract with Togo. Adapting this popular arcade game to the home market, Bandai released the "Mole-Whacking Game" priced at ¥2,600 in 1977. It was a table top game of 50 square centimeters. The moles moved by battery power, and jumped out when they were whacked by the hammer. Mr. Tauchi of Bandai's Advertising Section says, "We changed the faces, colors and mechanics, and sold several types of mole-whacking games. This year we released a special mole-whacking game at ¥2,900. We haven't yet confirmed the number sold, but it's a standard product."

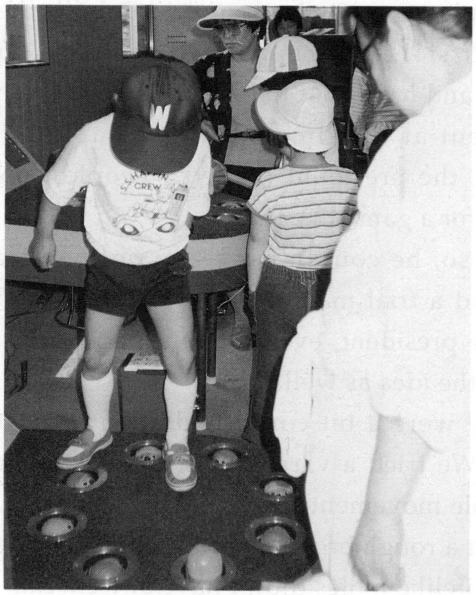
To show how many predecessors have been produced, including those on a royalty basis, we have listed them here: "Okashi Daisakusen," which shows scores (produced by Namco and sold by Togo in 1981), "Mr. Mogura," with its sweet looking moles (Togo 1982), "Stepper," in which the player stamps on the moles instead of whacking them with a hammer (Togo 1982), "Moggy & Mogrin," with gangster moles wearing sunglasses (Togo 1985), "Taiko Mogura," in which two players compete for the highest score (Togo 1987), "UFO Moles," with a pop art cabinet, and "Rock'n Mole," with a communications function (both produced by Togo and sold by Taito in 1990), "Mogura Ghost Mansion," with an American style cabinet in which the player can reach a high score by hitting the boss mole repeatedly (produced by Togo and sold by Sega Enterprise 1992), the compact "Mock'n Race" and "Mock'n Golf" (both by Togo 1993), "Taiko Mogura," in which two players compete standing side by side instead face to face (produced by Togo and sold by Yubisu 1994), "Kensei Mogura," in which Street Fighter II characters pop up instead of moles (planned, produced and sold by Togo, Capcom and Sigma in 1994).

It took time to list them all up, and might have tired some readers simply because there are so many of them. Comparing the first Mole Exterminator with the latest Kensei Mogura, we can see how much the game has improved during its twenty-year history. The cabinet of the original game is painted only in yellow. The board is



Panic Land at Namco's Wonder Egg: People line up to play on holidays

(Top and middle) Family Taxi: Even President Yamada was unable to predict this hit. (Below) Stepper: The stamping version of Mole Exterminator in 1993



what we wanted."

They put the trial model on the first floor of the head office, but nobody was very fast to try it.

He began to think, "Maybe the action of whacking draws too much attention. It may not be suited to Japanese nature."

Gradually, though, some of the staff came to play the game. Soon they were lost in themselves, whacking the moles as they popped up and calling out for the president and vice-president to try it out. When he saw this, Yamada knew the game would be a smash.

One problem was found in the first model, which had a yellow cabinet and a board covered with artificial turf when it went to market. The board was made in a U-shape so players could whack the moles on both sides. For small players, though, it didn't work quite like they intended. The children had to twist their bodies too much to whack the moles. So they improved on the first model by changing the shape to a half-circle and giving it a slope. The second model was released as the New Mole Exterminator in August of 1976.

A few months before the release, Camaro, an amusement arcade in Sennichimae, Osaka, drew a large crowd of people and journalists to see the new game.

Atari's Pon was released in 1972, and its import model became a hit in 1973 and 1974. "The Invader Game hit the market a little bit after mole whacking. All in all, things moved a bit more slowly in the industry then. Eiji Yamamoto, owner of Coinpia Camaro and the present chairman of Fuji Lease Co., Ltd., is a pioneer arcade operator. An idea man, he attracted people by using a variety of events, such as eel and sea bream fishing in front of his shop. His idea for Mole Exterminator was to compare the moles to the government officials involved in the Lockheed case, which was a highly sensational corruption case at the time.

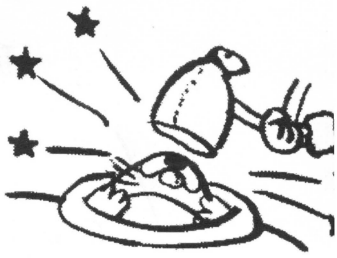
"I also thought of creating a peanut dropping game using a pusher-type game design, but as soon as Mole Exterminator was introduced, I changed my mind. I switched the mole's heads with heads fashioned after a company president, a section manager, Toshio Kodama (of the Lockheed case, with name included) and so on. They were all original castings, which made them quite expensive. And although it was popular, the players knocked the moles so hard, the hammer's broke!" he says, remembering the event. Onr reporter, who was at the game center that day says, "There were stress-eliminating games like "demon killing" in which the players attacked demons with pieces of tile and mud balls before World War II. I think Mole Exterminator is in the same family as those games. The Invader Games may have set off a major boom, but it quickly ended. Mole Exterminator, on the other hand, was able to attract female office workers, couples and even middle-

"It rattles up the rail, starts to fall, then stops jerkily before the thrill fades. The key to a great roller coaster is in the stopping and in the 'intervals' while it rolls." Kazuo Yamada, creator of Mole Exterminator, started talking about roller coasters as soon as the interview began. His enthusiasm about roller coasters stems from the fact that his company produced Japan's first roller coaster for Asakusa Hanayashiki. Next, he moved on to discuss his company's smaller rides.

"We made two types of battery-powered cars. One was a police patrol car with a flashing light and a black and white body. The other was a futuristic, streamlined sports car like the kind many people dream of. While our staff found the sports car to be the most interesting, it was the patrol car that became a hit."

"To an adult, our Family Taxi ride never looked much like a taxi. It's simply equipped with a lighted sign, a taximeter, a microphone, and a back seat for the parents. We were a bit skeptical about it in the beginning, but it went on to become a big hit."

Yamada confidently continued, "You can never tell if a ride is going to be good or bad from the design alone." You have to see it from the children's point of view. The company got the same answer from every product they developed. On the other hand, they were always enthusiastic about making breakthroughs, as we can see from the company's many breakthrough examples, such as Japan's first fenced ride, with a diameter of 3 meters, and the world's first standing coaster, for which the company received a patent fifteen years ago. Although this introduction may be a bit long, this was the background of Mole Exterminator.

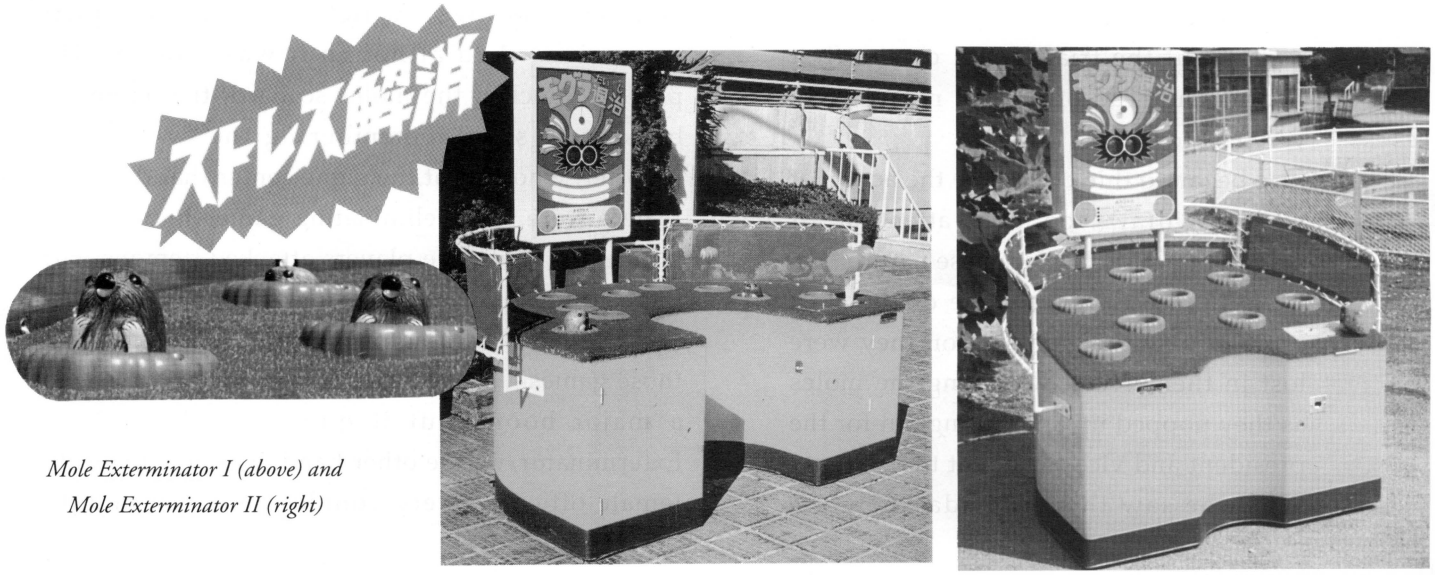


It was in 1974 that a designer, an acquaintance of Yamada, brought him ten sketches and asked him to develop products from his idea. The sketches were originally for a company which had planned to install equipment for an athletic facility for its employees' children, but the plan hadn't taken shape for about ten years. In the penciled sketches, children were pulling on a lion's tail, stepping on crocodiles to cross a river, and so on. They were all simple drawings of children and animals. In one of them a child was whacking moles as they appeared from the ground. Yamada thought, "This is really comical." He liked the whacking action.

"We can't put the moles underground, so the cabinet has to be a box. The board will be U-shaped so the player can whack moles on both the right and left sides," he mused. He drew a comical picture and handed it to his elder brother, who was president at the time. To his disappointment, though, the president replied, "People won't pay money for a game like that."

Even so, he couldn't give up on the idea, and launched a trial manufacture with the approval of the vice president, even though the staff was a bit cool to the idea as well.

"They were a bit concerned about this strange idea.' We tried a variety of shapes, hole numbers and mole movements. It looked a bit dirty when it was just a rough brown board with crater-like holes in it. Lifelike moles didn't have any charm. So we repeated this trial-and-error process until we got



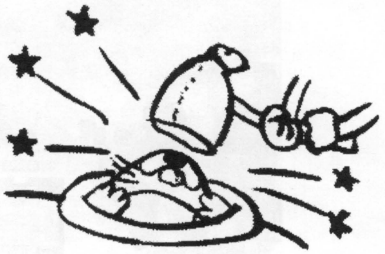
Mole Exterminator I (above) and Mole Exterminator II (right)

Mr. Kazuo Yamada, president of Togo Co., Ltd. Born July 28, 1928. Age 67. Entered Toyo Gorakuki Seisakusho, which was managed by his father, at the age of 18. After working in the factory, he moved to the Development Department at the age of 22. Became vice president in 1971 and president in 1984. Exhibiting considerable foresight, he devised the Standing Coaster and the Ultra Twister, some of which were exported to America, the home of the roller coaster. The company's motto as a ride manufacturer is "to create a roller coaster much like a hit movie, so the last scene will linger in the rider's mind."

Memories of Old Machines

TOGO'S MOGURA TATAKI (MOLE-EXTERMINATOR) AND ITS PREDECESSORS

BY NOBUKO KOBAYASHI



In 1975 the epoch-making Mole Exterminator was unveiled by Toyo Gorakuki Co., Ltd. (presently Togo Co., Ltd.). It was the first game built on the theme of relieving stress.

This game was introduced in the May 1976 inaugural edition of Coin Journal as follows: "Moles pop up, you whack them and they squeak. This humorous game tests your reflexes and eliminates stress."

Since then, many games similar to Mole Exterminator have been marketed, both by Togo and by other makers. In this issue's "Memories of Old Machines" we look back at the Mole Exterminator -- which led to the well-known term "mole-whacking," and check up on its predecessors.

exhibitors. The parties having booths were Kita Nihon Tsushin Kogyo Co., Ltd. and K and U Limited. Kita Nihon exhibited a series of robot games including "Robot Power Generation Plant," "Robot Video Enclosure," and "Horo Horo Tremendous 2 & 3." K and U, having its booth at next of Kita Nihon, was mainly aimed at purchase of game machines from Taiwan operators whose locations were closed.

"Print Club" by Atlus.

Demo. center was presented by Sume Co., Ltd.

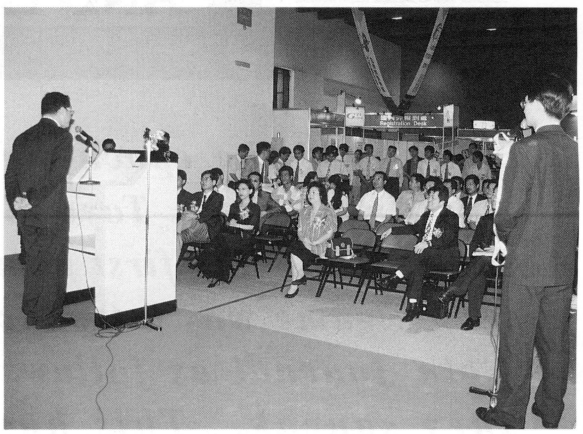
On the other hand, some models exhibited by sales agents were "Planet Carousel" by Sigma Co., Ltd. and "Print Club" by Atlas Co., Ltd. As for products of Sega Enterprise and Namco, Sume Co., Ltd. exhibited approximately the latest 30 items such as "Prop Cycle " and "Gun Blade N.Y.."

To tell the truth, Sume's booth which exhibited Sega and Namco items attracted a large crowd. This showed high popularity of Japanese products. Mr. Jung-Li Kuang, sales manager of this company said, "Though Japanese products are more expensive than Taiwan products, as you can see from this situation (large crowd), we can get a return for these high costs and expect good results. However, among these, I would like to launch healthy image of amusement machines in this show, and this was realized, I believe."

As this opinion was quite typical, the first priority of the show might be to present healthy image of the amusement industry rather than presenting new products. A buyer said "Although new products are few, South East Asian countries presents a huge potential market for cheap machines. In this sense, lots of good items were found here." Therefore, we cannot say that few number of new products indicates failure of the show.

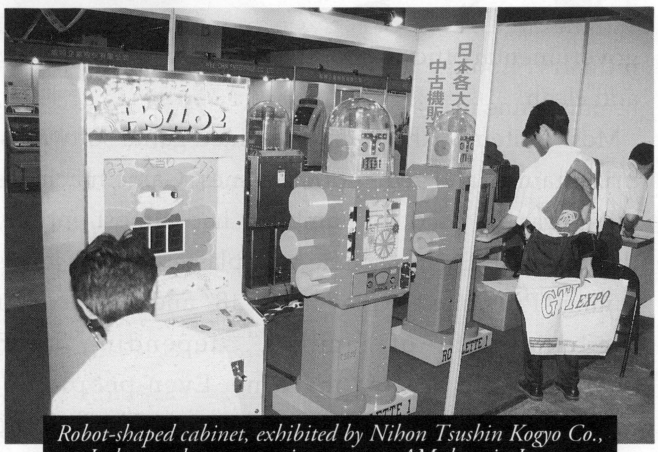
Looking at the show in this way, the Taiwan scandal itself was typical of an appeal for a healthy of the game industry, and offered promotion power to make the industry healthy. Not only to be pessimistic about the issue, rather it should viewed optimistically as significant and the largest trigger to change direction of Taiwan AM industry. Looking at children gathering around the healthy game machines of Sega and Namco, prospective future of Taiwan game industry could be seen.

However, at present, in the face strong requests to establish new regulation by the government, the government has not been able to fix their policy for the control of the educational division of the government which controls the game industry, said "the control of the game industry should be transferred to another division." Under these conditions, needless to say enthusiasts of the game industry, children game fans are miserable. The wish is to immediately establish new regulations and to ensure healthy management. The hope is they will take a large step toward healthy industry using this opportunity.◆

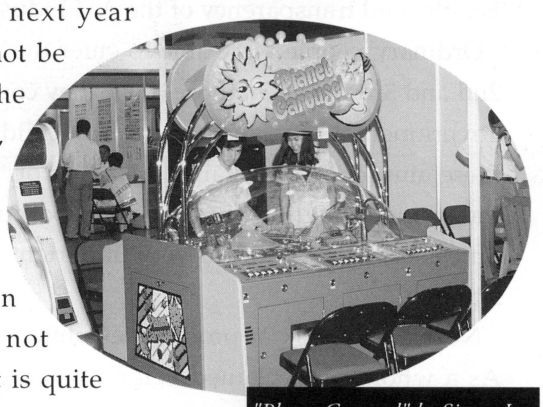


although familiar in Taiwan. The report picks up on some of these items.

The largest and the most conspicuous booth was International Games System Co., Ltd. They exhibited a drive game of Polygon image. It will be introduced on the market next year and could not be played at the present, reference exhibition. Though the completion level is not satisfying, it is quite impressive that manufacturers in Taiwan is developing these 3D games by themselves. This company also exhibited a puzzle game, to erase blocks by arranging three or more sequentially or the same numbers on a row from numeric figures 1 to 9. Another puzzle game uses the motif of Pelmamism (memory game of cards). Though it is under development, they also exhibited an action game scrolling horizontally taking the story of "Hsi Yu Chi or Monkey."



Robot-shaped cabinet, exhibited by Nihon Tsushin Kogyo Co., Ltd. was also an attention getter at AM show in Japan.



"Planet Carousel" by Sigma,Inc.

Let's make a list of interesting products found in the exhibition. A prize game to compete a bingo match after scattering ping pong balls on a field which was built up by a crane. A monitor-integrated mass game for five players imitates a race in space. A game to bet any of lamps having music CDs arranged on a field.

The video game enclosure "OK Baby" has not been introduced on the market in Japan. In the show, the same game with a large monitor called "OK Jumbo" was exhibited as a new product. This can be used at 15 Khz and 24 Khz. Beside these, lots of redemption games were exhibited.

These games were remarkable at first look. Other curious game included a game in which "Nintendo 64" is installed on the video game enclosure, and "Happy Baby" to punch a pad and if lighting of lamps stop at a target, the player gets prize. These are kinds of which we have ever heard of and have to recognize as copy or application of big names.

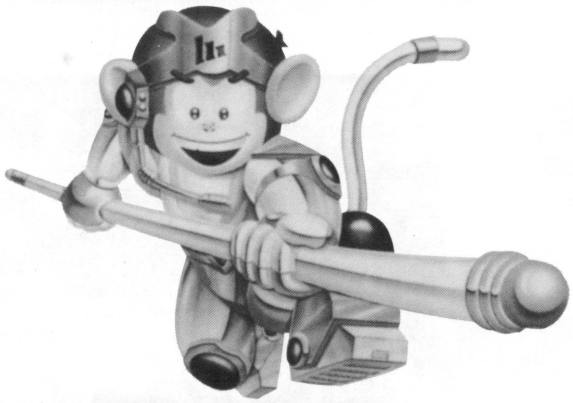
K and U is one of the most successful used AM machine expoter of Japan

Further, there were vacant booths here and there, and a booth which only exhibited encyclopedias. From the point of view familiarized with exhibitions in Japan, this is difficult to understand. It might be said that the encyclopedias were exhibited just as a way to the booth from cancellation. But it was quite funny seeing this exhibited in an AM show.

Lastly, let's look at exhibition contents of Japanese

results. Exhibitors were from the USA, the United Kingdom, Japan etc. Visitors were from about 30 neighboring countries of Asian and European and American countries.

This show can be called successful only by looking at the aspect of increasing exhibitors and visitors from outside Taiwan and making the exposition as intentional one. However, look at the show in total,



International Games System Co.,Ltd. a Taiwanese company, exhibited 3D-polygon driving and puzzle games.

loss due to current Taiwan conditions cannot be covered by these attempts at internationalization.

First of all, one of the critical points was that show scale was decreased from 350 booths of the original schedule to 220 booths because of the influence of the current issue. Especially the number of cancellations by small and medium manufactures was much more than expected. Naturally, the number of visitors related the industry in Taiwan was small, too. When we look at the show as a whole, it seemed lonesome. Having interviewed some of visitors, they were of the same opinion, "The number of visitors from outside Taiwan is greater. But, the number of visitors in total is small. Most of exhibited items are conventional models and there are few new products." This opinion expressed the main problem with the show.

However, the sponsor inevitably declared that "the show was successful." This might be said by looking at increase of number of visitors from outside of Taiwan. But this declaration is not based only on this fact. Another purpose of this show is to appeal governmental officials that the AM industry is healthy and clean.

Most of items exhibited were video game softwares, prize games, and redemption games. Game machines which can be used for gambling had almost entirely disappeared. Each machine was plastered with labels saying "Prohibited to play under 18" and "Suitable for the enjoyment of families" depending upon characteristic of each machine. Even people not related with the industry can understand the characteristic of machines at glance and they appeared healthy and transparency of the AM industry.

Ordinary people were able to enter the show on the 2nd and 3rd days. On those days, they could show the governmental officials that healthy children enjoyed these amusement machines. Meaning of "success" by the sponsor might include these good appeals to the officials. Of course, this is very important in this social situation.

Next, let us look at products exhibited in the show. As a whole, as explained before, video games, prize games, and redemption games shared most of the show. There were quite few of the type of game machines installed in gambling shops. In addition, it was lonely because there were also few new products. However, there are many items not familiar in Japan

GTI EXPO96

1996台湾国際電子遊戯機産業展

"1996 Taiwan International Electronic Game Machine Industrial Exposition" (GTI EXPO 96) was held at Taipei World Trade Center in Taipei, Taiwan for three days from June 29 to July 1.
The sponsor was China Hi-Tech Amusement Machine Association and cosponsor was Haw Tian Co., Ltd. This exposition had been called TAM (Taiwan Amusement Machine Exhibition) until last year. In order to strengthen its international aspect, its name was changed to GTI show. GTI is an abbreviation for "Game Time International," identical to the name of a magazine dedicated to the amusement machine industry issued by Haw Tian Co., Ltd.

At the beginning of April, Taiwan amusement industry received a significant shock. After the win of Mr. Li Deng Hui as the first president in a peoples' election, the inside of the government administration was cleaned up. The cozy relation between large operators of game machine locations and the police was disclosed. Triggered by this scandal, the game operators were forced to stop management and close their locations to the control of unauthorized management and gambling. Due to daily strict patrols, all of the game machine locations having no management licenses were forced to close. The over 2,000 game machine locations in Taipei, were reduced to a handful having official licenses. Approximately 90% of locations were forced to close all over Taiwan.

The GTI show was held this time under these harsh conditions. Therefore, a show which only targets the domestic AM industry in Taiwan cannot be managed. Therefore, the sponsor called lots of exhibitors and visitors outside Taiwan, and so that it should be an international exhibition. In this sense, changing the name from TAM to GTI might be a stroke of luck.

After positive invitations of manufacturers, distributors, and operators outside Taiwan, the show has got tolerable

The Coin Op Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY JAM

CONTENTS SEPTEMBER. '96

SPECIAL FEATURE
OVERSEAS REPORT/
GTI EXPO 96 ... 417
MEMORIES OF OLD
MACHINES/
TOGO'S
MOLE-WHACKER ... 413
JAPAN TRADE JOURNAL ... 407
WHAT'S OUT
INTERNATIONAL ... 404
WORLD JOURNAL EVENT
CALENDAR ... 403

月刊コインジャーナル
Coin Op Journal

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal,* a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the *Coin-Op Jouranl.* It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryoichi Nishimura, Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office *Coin Journal Co., LTD.* Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. 81-6-354-9891 Fax. 81-6-354-9898 E-mail: HBF03544@Niftyserve.or.jp.
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

8
AUGUST. 1996

ニュースアンテナ 情報File ファイル

「王国再建」決め技手探り

64ビット ゲーム機発売

任天堂㈱

任天堂は23日、新世代の64ビットゲーム機「NINTENDO64」を発売した。ソニー・コンピュータエンタテインメントやセガ・エンタープライゼスなど32ビット機陣営による激しい揺さぶりに対抗、16ビット機から一気に64ビット機にワープして、「任天堂王国」の再建を図る。ブランド力を背景にソフト会社の選別や流通改革を推進しようとしているが、かつてのその力がどこまで残っているのか疑問視する声もある。果たして64ビット機は任天堂を変えることができるのだろうか。

販売、滑り出し順調

発売初日の23日、がん具店のキディランド大阪梅田店では一刻も早く新ゲーム機を楽しみたい消費者が殺到し、開店後30分ぐらいで予約の5分の1に当たる約50台が一気にはけた。同店の責任者、片山雄一さんは「予約なのに、これだけの人が朝から並ぶのはすごい」と少し興奮気味に話していた。

東京・秋葉原の電気街ではゲーム機を取り扱うソフマップ、ラオックスなどの店頭に「売り切れ」、「本日は予約分のみ販売」という看板が並んだ。かなりの人出となったが、90年の「スーパーファミコン」のデビューに比べると静かな発売との声が多かった。

任天堂は6月中に2回に分けて50万台を出荷する計画。そのうち23日発売分の約30万台の大半は予約で埋まったようだ。

情報漏えい禁止

「ゲームが変わる　64が変える」――。

任天堂は新聞にこんな大々的な広告を打つ一方で、流通組織である「初心会」加盟53社に対しては外部への情報漏えいを一切禁じるなど任天堂への〝忠誠〟を求めた。また64ビット機から社内のソフト審査機関である「スーパーマリオクラブ」で80点以上取れないソフトは発売しないことを決め、この厳しい規格を外部のソフト会社にも迫っている。

クリエーターの育成にも力を入れる。リクルートと組んで7月上旬に64ビット機向けソフトの開発者を支援する新会社を設立する。背景にあるのは任天堂のソフト開発者育成の遅れだ。

「スーパーマリオ64」などをはじめ、自社ブランドソフトの大半を監修する宮本茂氏に続くスターが見当たらない。宮本氏の下にはマリオを製作する情報開発部の手塚卓志氏のような人物もいる。任天堂の今西紘史取締役は「人材の育成は進んでいる」と強調するが、業界内には「宮本氏しか柱になる人がいない」との声は根強い。

重い資金負担

任天堂は64ビット機開発で、子会社の米国任天堂に主導権を握らせ、米シリコングラフィックス社の最先端の技術を取り込んで、全く新しいハードの開発に共同で取り組んできた。「ファミリーコンピュータ」や上位機種の「スーパーファミコン」を国内で開発したのとは対照的だ。

64ビット機の発売は当初予定から約半年も延びた。理由はソフト開発にかなり時間を割いたためだ。それだけの時間をかけてでも任天堂がこだわったのは64ビット機の失敗が自身の屋台骨を揺るがしかねないからだ。

任天堂は年末をめどに大容量で、ソフトの書き換えができる磁気ディスクシステムを投入し、来年以降に64ビット機でインターネットなどのマルチメディア端末の活用もできるようにする。64ビット機進化の第一歩だ。

それだけにソフト開発は一層困難になる。64ビット機の仕様を完全に把握している任天堂でさえ、まだ64ビット

機の本当の実力を使いこなせていない。まして他のメーカーは手探りの段階だ。

64ビット機のソフト開発は他社の32ビット機用に比べ開発期間が延びるうえ、資金負担はますます重くなっている。ソフトメーカーの幹部は「資金、人材面で本当に64ビット機にマッチしたソフトを作れる会社は数社程度」とまで言い切る。

閉鎖的な戦略

スーパーファミコンの急成長を支えたのはエニックスの「ドラゴンクエスト」に代表されるロールプレイングゲーム（ＲＰＧ）だった。ＲＰＧが国内で最もユーザーに支持されるようになったのは中小のメーカーも参入し、シュミレーション型ＲＰＧなどすそ野を大きく広げたからだ。

新ゲーム機が市民権を得られるのはユーザーからみてあっと驚くようなソフトが生まれた時だ。それも業界の枠を超え、衆知を集めた形で誕生する。

山内社長は「64ビット機らしい質の高いソフトを提供する」というが、任天堂の「流通」「カネ」「ソフト開発」の戦略は、業界関係者の目にはかなり閉鎖的に映っている。任天堂は97年3月期の決算で、大幅な経常利益減益が避けられないだけに、64ビット機戦略がつまずけば業績に与えるダメージは大きい。改革が大胆であればあるほどそのリスクもまた大きくなりそうだ。

がん具問屋は…

流通改革へ待望論

「やっと発売してくれてホッとしている」――。

任天堂が組織するがん具一次問屋の「初心会」のメンバーは64ビット機の発売を心待ちにしていた。任天堂は新機種をコンビニエンスストアなどでも予約販売したが、供給は初心会ルートを使う。価格競争による利益率低下を防ぐ狙いで、「ソフトのタイトル数を絞り込み、流通側が充分なマージンを確保できるようにする」とも宣言していた。

がん具問屋を取り巻く環境は厳しい。80年代にはゲームの売上高の8割をがん具ルートが占めていたが、今では3割にも満たない。がん具業界にも64ビット機を業界改革につなげたいとの強い思いがある。

しかし、任天堂の山内溥社長は「流通はもっとソフトを見分ける目を養ってほしい」として、問屋ごとに商品の割当数量を決める販売方法を打ち出した。「商品を右から左に流すだけではなく、問屋も情報武装をして商品を選別する目がますます必要になる」と中堅問屋のヤマグチ（札幌市）の広瀬清社長も言う。

「任天堂待望論」は強まっているが、力のない業者は淘汰（とうた）されかねない。がん具業界にとって64ビット機は、両刃の剣となる可能性が高い。

ソフト業界は…

〝任天堂離れ〟の動きも

任天堂が64ビット機を発売した23日、スクウェアは東京で株主総会を開いた。会場の一角に置いたゲーム機はすべてソニー・コンピュータエンタテインメントのプレイステーション（ＰＳ）だった。

スクウェアといえばかつて任天堂だけにソフトを供給していたが、今やすべてＰＳ向けに切り替えた。同日の株主総会でもなぜ「ＰＳを選んだのか」との質問が出た。鈴木尚副社長は「我々はコンピュータグラフィックスを多用した作品を目指している。それにはデータ量の多いＣＤ―ＲＯＭが必要だ」と説明した。任天堂はＣＤ―ＲＯＭ対応を考えておらず、これが決別の原因になった。

人気シリーズ「ドラゴンクエスト」を抱えるエニックスは今年度、任天堂のスーパーファミコンに四作品、64ビット機にも2作品を投入するが、「『スーパーマリオ64』に続くソフトがそろっていない。ソフトがたまってから出すべきだと、山内社長に伝えてきたのだが…」と福島康博社長は不安を隠さない。ドラクエの次回作はどのゲーム機を選択するか未定という。

スーパーファミコン用ソフト開発にしのぎを削ったソフト業界だが、最近任天堂と距離を置く企業が出始めた。「少数精鋭」を指向した任天堂のソフト戦略が行き過ぎたのではないかと指摘する向きもある。

日経産業新聞96・6・24

弱点×弱点=逆転？

情報提供サービス分野で提携

米マイクロソフト、任天堂㈱、野村総合研究所

任天堂、野村総合研究所、マイクロ

ソフトは26日、衛星データ放送とパソコン通信やインターネットを統合した新しい情報提供サービス分野で提携すると発表した。年内に合併会社を設立、来年半ばからサービスを開始する。ソフト業界とゲーム業界の〝巨人〟が手を結ぶ派手な提携劇に見えるが、舞台をのぞくと双方のアキレスけんともいえる事業を補完し合う苦しいお家の事情が見えてくる。

トップ会見　ニュースやスポーツ配信

ビル・ゲイツ米マイクロソフト会長、マイクロソフト日本法人の成毛真社長、山内溥任天堂社長、橋本昌三・野村総研社長の会見の一問一答は次の通り。

――新事業を米国に先駆け、まず日本で展開する理由はなにか。

ゲイツ氏　「日本は米国以上に衛生放送の受信が普及している点が一つの理由だ。もう一つは日本でインターネットを使う場合、電話使用料を相当に払わなければならないという点が挙げられる。このシステムは電話回線を使わない魅力的なものだ」

――合併会社設立合意にいたる経緯は。

成毛氏　「野村総研のコンサルティンググビジネスの中から生まれたアイデアだ。3社で1年ほどかけて話し合い、結論を得た」

橋本氏　「任天堂が出資するセント・ギガの機能をうまく活用する手段はないか両社で相談した。インフォテインメント（情報とエンタテインメントの合体）という構想が浮かび、マイクロソフトにも参画してもらった」

――具体的にどういうサービスを提供するのか。

ゲイツ氏　「ニュース、スポーツ、天気など様々なコンテンツを目的にしている。具体的なプログラムはこれから詰める。コンテンツはインフォメーションプロバイダー（情報提供者）からも調達する」

――任天堂がセント・ギガを利用して行なっているゲーム配信はどうなるのか。

山内氏　「ゲーム配信は今まで通り続ける。セント・ギガはインターネットの広告放送局の第一号になっていく。ゲーム配信だけでは事業は広がらない。事業が軌道に乗れば新しい展開も考える」

――インフォテインメントとは具体的に何を指すのか。任天堂がウィンドウズ95用のエンタテインメントソフトを開発することもあり得るのか。

山内氏　「任天堂は『NINTENDO64』向けにゲームソフトを開発し、それ以外のゲームソフトは考えていない。インフォテインメントは現時点では分かりにくいと思う。明確な回答は今年の秋を目指してまとめている。もう少し時間を頂きたい」

――任天堂から以外ではどのようなコンテンツが提供されるのか。

橋本氏　「当社はサイバー・モール（ネットワーク上の仮想商店街）を手掛けているが、そのまま載せるのでは重複して価値がない。これからマイクロソフト、任天堂と話し合いを続け価値あるものを提供していきたい」。

合併会社は資本金が10億円程度で任天堂が40％、マイクロソフト、野村総研が各30％を出資する。

任天堂の関連会社、衛星デジタル音楽放送（セント・ギガ、東京・台東、福田信社長）の放送枠を買取り、パソコン向けにデータ配信する一方、パソコン通信の「マイクロソフトネットワーク（MSN）」やインターネット経由で、より詳細な情報を提供するなど双方の特性を生かした会員制の情報サービスにする計画だ。

□　□

パソコンを介して放送とインターネ

ットを連動させるという新たな取り組みに乗り出した両社だが、テレビやゲーム機など家電製品分野までをパソコン市場に取り込もうとするマイクロソフトとゲーム機という専用マシンに固執する任天堂は元来、水と油の関係と見られていた。

それが、にこやかな握手をすることになったのは任天堂の抱えるセント・ギガとマイクロソフトのＭＳＮという、おのおのの弱点をなんとかして立て直したい、という思いがその背景にあるのは明らかである。

衛星放送（ＢＳ）を使った音声放送を手掛けるセント・ギガは90年４月の設立以来、赤字続き。96年３月期決算でようやく黒字転換したものの、泥沼から引きずり出したのはデータ放送事業により任天堂から支払われた年間16億円強の放送収入。「合併会社のビジネスがスタートすれば任天堂以外からも電波料が入る」（山内溥・任天堂社長）。そうすれば、おのずと負担は軽くなる。

一方、マイクロソフトにとっても新サービスはＭＳＮの会員数拡大のけん引役となることは間違いない。例えばＢＳからデータを見るためのキーはＭＳＮから配信される仕組となっており、サービスを受けるにはＭＳＮに加入せざるを得ないという訳だ。

両社の仲人役となった橋本昌三・野村総研社長は記者会見で、事業をたち挙げる契機となったのが、セント・ギガの機能をうまく生かすための相談だったなどと微妙な表現をした。両社にとっては新規事業という化粧で、お互いの弱点を少しでも隠すことができれば、との思いが見えると指摘する向きもある。

□　□

事実、任天堂は最も得意分野であるゲームソフトをコンテンツとしては提供しないことを明言しており、あくまでＮＩＮＴＥＮＤＯ64にこだわる姿勢は明確だ。マイクロソフトの関係者も「任天堂との提携メリットはゲームソフトというコンテンツではなく、枠の限られた衛星デジタル放送という手段を持っていた点だ」と打ち明ける。

それぞれの分野でのトップ企業、マルチメディア社会をにらんだ放送とインターネット、パソコンとの融合。派手な舞台装置をそろえたお披露目だが、相互の弱点をカバーするだけという後ろ向きさを払しょくできるかどうかが、成功のカギを握っている。

日経産業新聞96・6・27

マイクロソフトネットワーク（ＭＳＮ）
米マイクロソフトが世界規模で展開しているパソコン通信サービス。インターネットが急速に普及してきたことを受け、従来型のサービスに加えてインターネットへの入り口を提供するプロバイダー（接続業者）もかねる形に業態転換した

セント・ギガ
衛星デジタル音楽放送。90年６月に設置され、放送衛星を使った音楽放送を手掛けている。昨年４月からは任天堂のゲームソフトを配信する衛星データ放送を開始、96年３月期に、発足以来の赤字から脱却した。

セガVSナムコ

都市型テーマパーク開戦

㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ナムコ

都市型テーマパークと呼ばれる大型娯楽施設が、今月から東京都内で相次ぎ開業する。セガ・エンタープライゼスとナムコが、従来の「ゲームセンター」的なアミューズメント（ＡＭ）施設とは一線を画す、新たな娯楽施設と称する自信作。新たな両者の競争が始まる。

◎　◎

ナムコは今月６日、池袋の商業施設サンシャインシティ内に「サンシャイン・ナンジャタウン」を開業した。初日の入場者は５０００人を超え、まずまずのスタートを切った。

ナンジャタウンの延べ床面積は１万２０００㎡。昭和30年代の「懐かしさ」を統一テーマに再現された日本の下町の雰囲気とアトラクションが楽しめるようにした。

池沢守テーマパーク事業本部長は「入場した瞬間から、非日常世界の役者として楽しめるように工夫した」と話す。客層の照準は30―40代とその家族だ。

一方、セガは、東京港区台場の商業施設デックス東京ビーチ内に「東京ジョイポリス」を12日に開業。広さは９６００㎡。バーチャルリアリティーなどを駆使したアトラクションで、カップル客や若者を呼び込む。

第５ＡＭ研究開発部の兼安時紀部長は「これまでＡＭ施設に来ない客層を取り込むために、ゲーム機で遊ばない人も楽しめるように工夫した」という。約１８０席のしゃれたバーも設置した。

初年度売上高はナンジャタウンが45

億円、東京ジョイポリスが40億円を見込んでいる。

都市型テーマパークは従来のゲームセンターとは明らかに異なる。業務用ゲーム機は施設全体の10％以下で見通しの良い場所に置くなどの条件を満たし、「風営法」の対象外。終夜営業も可能など規制が少なく、迅速な開設と柔軟な運営が出来る。

両社が都市型テーマパークに力を入れるのは、ゲームセンターは客層が限られ、成長が期待出来ないなどのためだが、環境の大きな変化が底流にある。大型商業施設が都市型テーマパークを集客の目玉として期待、事業機会が広がったのだ。バブル崩壊後、都心にまとまったスペースが生まれ賃料も下落した。

実際、ナンジャタウンは三越サンシャインシティ館の家具・インテリア用品売り場を改装した。ジョイポリスは、住友グループが臨海副都心に建設する複合施設の核テナントだ。

◎　◎

両社は競合に伴う差別化と新規出店を競うようになってきた。

ナムコは今や老舗（92年開業）となった世田谷区の「ナムコ・ワンダーエッグ」を20日に改装オープン。利用者を芸能人デビューさせるオーディションなどを目玉にテコ入れする。さらに「第3、第4のテーマパークも考えている」（中村雅哉会長兼社長）。

一方、セガは10月に新宿高島屋に「新宿ジョイポリス」を開設する。さらに、「セガワールド」を英で8月、豪で来年早々に開業と海外展開を始める。

両者とも都市型テーマパークを主力事業の一つに育てる構え。先行きは予断を許さないが、この夏から秋が勝負どころ。熱い戦いが繰り広げられそうだ。

日経流通新聞96・7・10

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

攻防'96

販路拡大、初心会の憂うつ
「64」で進む絞り込み

卸売業・運輸

任天堂が発売した新型ゲーム機「NINTENDO64」が好調な出足をみせる中で、同社の取引先一次問屋が揺れている。ゲーム端末を扱う利益率が低下し、販路もコンビニエンスストアなどへ多様化、中小問屋にとって厳しい状況になってきたからだ。有力問屋が任天堂との結び付きを深めてコンビニなど新販路に攻め込む半面で、逆にゲーム端末から距離を置いて一般がん具に戻り、活路を開こうという動きも出始めた。

【証言1】「タマ（商品）が足らない。新取引先の開拓どころか、従来付き合いのある小売店にもなかなか商品が渡らない」（中堅がん具問屋の営業本部長）。

商品数を割り当て

任天堂は「64」を23日に発売、これを機に初めて取引先問屋に対して、事前に商品数を割り当てる制度を導入した。任天堂は「問屋さんの力量に応じて商品をまわす（販売する）」と説明する。実質的に有力問屋への絞り込み戦略に乗り出したわけだ。

新しいゲーム販売チャネルとなったコンビニのローソン（大阪府吹田市）は、「64」の予約を4月下旬から受け付け、確保した約3万台の9割以上を予約で売った。国内の初期出荷台数は50万台であり、一気に約6％を占める販路になった。

ローソンに「64」を納入したのは大手問屋4社と見られる。任天堂の一次問屋で構成する初心会の会長を務め、河田（東京・新宿）の会長でもある河田親雄会長は「コンビニとの取引では、全国へきめ細やかな配送体制を敷ける

「NINTENDO64」

か否かが勝負の分かれ目」と断言する。

【証言2】「うちは小売店と直接取引が大半だからなんとかやっていける。二次問屋、三次問屋さんを中心に取引しているところは利益が出せないのでは」（札幌市のがん具大手、ヤマグチの広瀬清社長）。

利益率、大幅に低下

「64」の小売価格に対する任天堂の出荷価格（掛け率）は80%台半ばの高率。問屋の利益率は「スーパーファミコン」に比べて大幅に低下した。同じく問屋ルートを通じて販売するセガ・エンタープライゼスの「セガサターン」はさらに掛け率が高い。

小売店頭での大幅な値崩れはしにくいと見られる。だが、ディスカウントストア（DS）では「割り引いて販売するのをやめるわけにはいかない」（ヨドバシカメラ）事情がある。中堅以下の問屋にとっては、在庫リスクを防ぐためにDSへも商品を流す道を従来通り確保しておきたいが、利益率が小さいだけに、卸価格を下げる余地も少なく、ますます負担が増える。

【証言3】「テレビゲームの価格競争はよそ（がん具業界以外）でやってくれといいたい。コンビニや大手DSなどに押されて、小さながん具店でのテレビゲーム売上げはどんどん減っている」（日本玩具協会山科誠会長）。

一般がん具に回帰

今年4月、初心会は組織体制を一新した。従来の「任天堂の取引問屋の親ぼく団体」から「各社が互いに切磋琢磨（せっさたくま）する組織」と変更。テレビゲームを扱わず、花札やトランプが中心だった問屋は脱退した。

河田会長は「表面的な仲良し会でなく、ビジネスに徹して歯に衣きせず言いたいことをいう会にする」と説明する。しかし一部のメンバーは、初心会の方針変更に「任天堂と特定の問屋との結びつきが強まり、中小問屋が離れていく流れ」を感じている。

ソニー・コンピュータエンタテインメントのプレイステーションなど、問屋を通さずに販売するゲーム端末も増えてきた。さらに「ゲーム端末も多様化し、どれが最終的にヒットするのか分からない」と、ゲーム端末の卸ビジネスは難しくなっている。一部有力問屋の動きとは反対に、この際、ゲーム機離れして一般がん具に回帰する動きも出始めている。

日本経済新聞96・6・25

歌には人生が
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込)
●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

毎月15日発行
カラオケに関する総合専門誌

FiRST

"絶対イイ!"という評判は 本物です。

F830 カインドロックⅡ

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡが ローコストで新発売

ナットを外さずに 左右回転が 自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード（Rウォード、Lウォード）なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は 万全ですか?!

FK-2 スイッチ&ロック 特に防犯面、重視!

▽41-18241

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2ツー・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。）
- スイッチはデテントアクション機構です。

F400 ミニ八万ロック（超小型化）

好評発売中!!

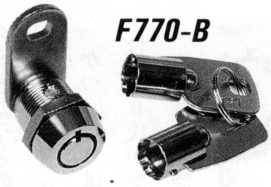
- 超小型錠前です。機能は従来品と変りません。
- 止メ金具（兼用レバー）をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。（F400-2）
- 主要パーツは全て黄銅製。（クローム）

Xロック エックス

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

F770-A

F770-B



カインドロック

F910

- 破壊防止付（FDR方式）リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目 [2Vロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠 製造販売 及び 加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

第2の都市型テーマパーク

「サンシャイン・ナンジャタウン」竣工パーティー・内覧会を開催(6/28)

㈱ナムコ

㈱ナムコ（中村雅哉社長）は7月6日、東京・池袋のサンシャインシティに第二の都市型テーマパーク「サンシャイン・ナンジャタウン」をオープンさせたが、これに先立つ6月28日、竣工パーティー（午後2時～）並びに内覧会（午後3時30分～8時）を開催した。

㈱ナムコ 代表取締役会長兼社長
中村 雅哉氏

〈施設の詳細は214～217頁参照〉

竣工パーティーはサンシャインシティのワールドインポートマート4階・展示ホールAを会場に開催された。

ナンジャタウンの計画は4年前に遡ぼるが、具体的に㈱三越と㈱ナムコより、㈱サンシャインシティに提案されたのは2年半前だった。

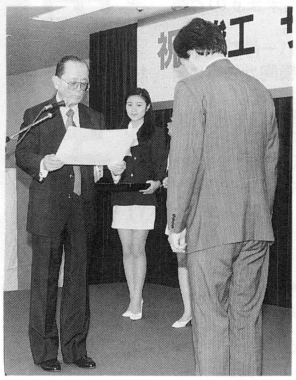
挨拶に立った中村社長は、同社の信条とする遊びの哲学について語ると共に、同社の遊びについての考え方の具体的実践である、二子玉川のナムコ・ワンダーエッグ、たまご帝国に続く「第2の都市型テーマパーク」として「ナンジャタウン」を位置付けた。

続いて来賓3氏より祝辞があり、豊島区長・加藤一敏氏、㈱サンシャインシティ代表取締役社長・森平梅幸氏、㈱三越代表取締役会長・坂倉芳明氏がそれぞれの立場からサンシャインシティにナンジャタウン竣工の意義を語った。

豊島区長
加藤 一敏氏

㈱サンシャインシティ
代表取締役社長
森平 梅幸氏

㈱三越・社長
代表取締役会長
坂倉 芳明氏


感謝状の贈呈

次に、設計・管理・演出・監修・施工等に携わった㈱都市設計アトリエアイ、アカツキ工芸㈱、㈱丹青社、三菱地所㈱に中村社長から感謝状が贈呈され、4社を代表し、㈱都市計画アトリエアイ代表取締役・石川正氏より謝辞が述べられた。

㈱三越代表取締役社長・津田正次氏の音頭による乾杯でパーティーに入ったが、中村社長が管財人を務める「にっかつ」より俳優の小林旭氏、宍戸錠氏始め6氏が加わり、お祝いと応援でパーティーを盛り上げた。

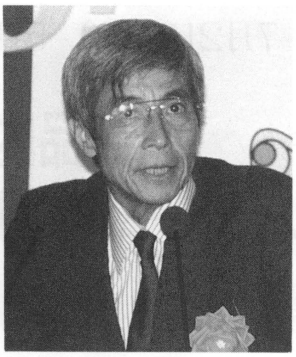
「にっかつ」より応援。左より宍戸 錠氏、小林 旭氏、中村社長

イタリア・トスカーナの鼓動が聞こえるテーマパーク

「フィエラ・ディ・プローバ」プレオープニングレセプション開催(7/5)

プローバグループ

プローバグループ
平本将人社長



記念特別講演
慶應義塾大学・村田昭治教授

広島市に本拠を置き活躍するプローバグループ（松本惣六会長、平本将人社長）は7月7日、広島市安佐南区緑井に〝イタリア・トスカーナの鼓動が聞こえるテーマパーク〟「フィエラ・ディ・プローバ」をオープンしたが、これに先立つ7月5日、関係者を招待し、オープニングレセプションを開催した。

〈施設の詳細は224～227頁参照〉

同レセプションは1階に会食・歓談スペースが設けられ、招待者が参集。午後3時より7階のボウリング場「リネア24」を会場として、オープニングセレモニーが開催された。

まず、平本社長自身がゼミ第一期生で、恩師となる慶應義塾大学商学部教授・村田昭治氏による記念特別講演が1時間に亘って行なわれた。

同氏は昨年7月、プローバグループが開催した「フォーラム・フォルツァ'95」に主席パネリストとして参加。やわらかな、そして説得力のある内容と語りが好評だったが、今回は「これからの企業経営はいかにあるべきか？」を主テーマに、「グッドカンパニーとは何か？　経営には哲学があり、その哲学を具体化するサイエンスがある」が熱っぽく語られた。

衆議院議員
谷川和穂氏

続いて、平本社長が挨拶。3年前より地区の街づくりの一環として構想が練られてきた「フィエラ・ディ・プローバ」に寄せる思いが語られた。

更に、衆議院議員・谷川和穂氏、㈱広島銀行専務取締役・高橋正氏、ピーアーク㈱会長・庄司正英氏による祝辞、特別来賓として来広のイタリア・トスカーナ地方、ヒストイヤ市のリド・スカルペッティ市長夫妻、同市のホテルエルトゥーラのオーナーであるアルトゥロ・フィリピーニ氏夫妻の紹介と挨拶の後、ローマ郊外の町・コーリより来広のコーリ騎手団演奏のファンファーレで締めくくり、内覧会に移った。

ピーアーク㈱会長
庄司正英氏

㈱広島銀行・専務取締役
高橋　正氏

7月2日(東京)、5日(大阪)、8日(福岡)

「新製品内覧会」を開催
「レイストーム」など夏期主力製品を展示

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は、東京（7月2日／本社）、大阪（同5日／大阪マーチャンダイズマート）、福岡（同8日／博多城山ホテル）に於いて「新製品内覧会」を開催した。

出展された製品はビデオゲームや汎用筐体、景品などこの7月～8月の主力となるものばかり。

▽レイストーム

AOUエキスポで抜群の人気を博したポリゴン映像のシューティングゲーム。斜め後方から見下ろす立体的でリアルな背景グラフィックが何とも恰好良く、システム的にも前作「レイフォース」で好評だったロックオンシステムを踏襲している。また、ボムが使えたり、性能の異なる2タイプから自機が選択できる点などが変更されている。

▽サイドバイサイド

ポリゴンレーシングゲーム。トヨタ、ニッサン、ホンダ、マツダの許諾を受け、実在するスポーツカーを使用しているのが最大の特徴。難易度の異なる4コースが用意され、それぞれが春夏秋冬の各季節で演出されているのも魅力。最大4人での通信プレイが可能。

▽ジャンリー

明るいイメージの筐体に仕上がった麻雀ゲーム専用のメダルゲーム筐体。コンパネのボタン位置を画面上の牌の位置と平行位置にしているため、非常にプレイし易くなっている。コンパネの変更により花札ゲームにも対応する。

▽イーグレットII

モニターを保護するフロントガラスを排除したビデオゲーム筐体。光の反射が減少し、よりクリアな映像でゲームが楽しめるようになっている。コンパネ部も1Pと2Pの間隔が広めに設定されており、2人プレイでもゆったりと楽しめる。

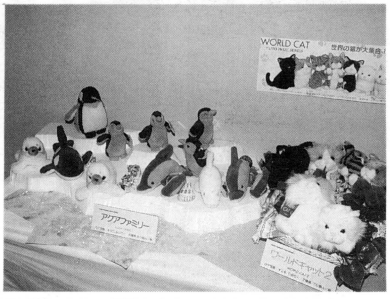
▽景品

いずれも動物を題材にしたぬいぐるみ景品3種類を出展。ペンギンやイルカ、アザラシ、シャチなど海の生物が題材の「アクアファミリー」、ペルシャやアメリカンショートヘアなど世界の猫を集めた「ワールドキャット2」、羊の人気キャラクター〝ストレイシープ〟をキーホルダー景品化した「ストレイシープミニ」。

尚、今回の入場者数は3会場合計で約700人だった。

↑東京、大阪、福岡の3会場で、合計300社、700名のオペレーター、ディストリビューターが来場（写真は全て大阪会場）

↑スープラやGT-Rなど、実在する8台のスポーツカーを操ることができる「サイドバイサイド」。実車性能を活かしつつも、登場8台のトータルなゲームバランスは上手く整えられている



↑可愛いらしい動物たちのヌイグルミ景品も出展

↑スリムボディと鮮明画像が特徴の「イーグレットII」

「スウィートランドミニ」でレゴ社の広告展開も

レゴ社と業務用ゲーム景品の国内独占販売権取得で合意

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）はこの程、「レゴブロック」で有名なブロック玩具メーカー、レゴジャパン㈱（本社・東京、中村稔社長）より、業務用ゲーム景品の国内独占販売権を取得することでレゴ社と合意した。

同社直営ロケに設置される、筐体外観から使用景品まで全てをレゴ社商品で統一した「スウィートランドミニ」

今回の契約内容は、ナムコグループがレゴ社より業務用ゲーム機の景品対象となる商品を一括して買い取り、自ら使用すると共に、AM業界の第三者に独占販売できるというもの。同社ではこれまでもレゴ社商品を景品の一つとして使用してきたが、独占販売権の取得は、ナムコのブランドイメージを一層高めるものとしている。

また、これに伴い、7月中旬発売のプライズゲーム「スウィートランドミニ」の外観をレゴ社のロゴ及び商品ロゴで装飾し、使用する景品もレゴ商品に限定する特別仕様機を同社直営ロケに設置した。

同社のゲームを広告媒体とした活用は、ゲーム画面の中にクライアントの社名や商品ロゴ、看板等を表示するなど、家庭用、業務用共に実施されてきたが、ゲーム機器の装飾から使用景品までを同一企業の商品でトータルに展開するのは業界でも初めてとなる。同社では今回のこうした活動を機に、今後も新たなビジネスチャレンジを進めていく考えである。

尚、スウィートランドミニは、スウィートランドを1人用にしたコンパクト設計のプライズゲーム。同社直営ロケ以外に販売されるものについては、レゴ仕様でなく通常形態のものとなる。

中古基板
誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します
買取専門
株式会社 ソフィアコーポレーション（旧社名 三友エンジニアリング）
〒141 東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03（3491）7231
FAX 03（3491）7233
担当・折原
USED P.C.BOARDS & MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10, 6-CHOME NISHIGOTANDA
SHINAGAWA-KU, TOKYO 141 JPN.
FAX: 81-3-3491-7233 TEL:81-3-3491-7231

6月27日(於：東京・浅草ビューホテル)

「夏休み商戦 新製品ご提案会」を開催

㈱タカラアミューズメント

㈱タカラアミューズメント（本社・東京、佐藤博久社長）は去る6月27日、浅草ビューホテル・飛翔の間に於いて「夏休み商戦新製品ご提案会」を開催した。

この展示会は、①夏期商戦向けの機器・景品商材の提案、②新製品プライズ機の提案、③タカラ玩具特別商品の提案の3つのテーマから構成されており、当日はオペレーターからディストリビュータまで幅広い層のユーザーが会場を訪れ、賑わいを見せた。

まず注目を集めたのは、景品に世界の有名ブランド品の香水、貴金属などを揃えたプライズゲーム「世界一周の旅」。発売に先駆けて実施されたロケテストでは、女性を中心に高インカムを記録しており、この夏同社が送る一押しプライズ機といえる。

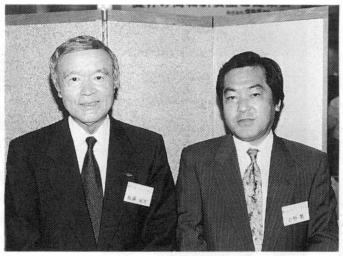
また、サブゲームにルーレットを取り入れたショベルタイププライズ機「スウィートハート」を始め、〝ふりかけ〟を払い出す「ふりかけどんどん」、〝ちびまる子ちゃん〟のキャラクターグッズが払い出される「まる子のシャッターチャンス」、150φカプセル対応シューティングタイププライズ機「カンカンキッド」、人気プライズ機スパイラルタワーのバージョンアップ版「スパイラルタワーDX」などが出展され、好評を博した。

プライズでは、「スーパーマリオ」「スーパードンキーコング2」「ぞうのバハール」「おるちゅばんエビちゅ」などキャラクター商品を中心に出展した。

尚、今回出展された商品は㈱アイモ、アクシス商事㈱、テクモ㈱、㈱トーワジャパン、㈱ナコス、㈱フェイスの6社も販売を手掛ける。

同社では今後〝お客様指向〟というコンセプトの元、今まで蓄積された技術を活かし、オペレーターの立場に立った開発を実施。更に、開発商品に対して長期定番化を目指していく意向を明らかにしている。

世界のブランド品を専用景品にした「世界一周の旅」



佐藤安太会長(写真・左)と吉野 繁常務

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan 編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

クーポン券20枚で1グロス進呈など

創設17周年を控え、「Beeカード・キャンペーン」実施

㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカー㈱M・G・M（本社・東京、松井隆社長）は、今年8月で創立17周年を迎えるのに際し、現在、ユーザーへの感謝の意味を込めた『Beeカード・キャンペーン』を実施している。

世界的に有名な米国のU・S・プレイングカード社の正規代理店でもある同社は、本場ラスベガスの殆どのカジノで使用されている「Beeカード」&「バンブルBeeカード」を更に日本でも普及させていく考えだ。

主な内容は、「Beeカード」もしくは「バンブルBeeカード」を1グロス購入するごとに、もれなくクーポン券を1枚進呈。これを20枚集めると、前述カードいずれか1グロスの無料プレゼント、またはM・G・M商品3万円相当との無料引き換えができるというもの。特にカード1グロスの無料プレゼントは、バカラゲームなどでカードを大量に消費するカジノバーにとっては朗報といえるだろう。キャンペーン期間は9月30日まで。

同社では、今後も「Beeカード」に関する色々なキャンペーンを計画している。

↑本場ラスベガスのカジノでも使用されている「バンブルBeeカード」（写真上）と「Beeカード」（下）

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

グラフィック・アクセラレータボードなど6製品

台湾・リードテック社と日本国内販売で提携

㈱ウエップシステム

AM施設運営・機器開発からマルチメディア業務を手掛ける㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）はこの程、台湾のリードテック社（本社・台北市）と日本国内での製品販売権契約を含めた業務提携を行なった。

リードテック社は創業以来、毎年50%以上の業績を伸ばしているコンピュータ関連のベンチャー企業。ウエップシステムでは、リードテック社製のグラフィック・アクセラレータボードなど6製品を取り扱い、初年度3～4億円の国内販売を見込んでいる。また、同社の社員をリードテック社へ出向させ、自社ブランド製品を共同開発する計画。日本国内のほか米国、欧州でも販売する予定もあり、リードテック社の社員も同社に出向してカスタマーズサポートセンターの充実を図る。

両社は今後、ソフト、ハード、業務用機器の開発・生産など、マルチメディア以外の部門においても業務提携を拡大していく方針。玉手社長は今回の業務提携に関して、

「当社では、パソコンがプラットホームとして、現在のコンシューマ機のレベルまで追い上げてくると見ており、パソコン関連分野をアミューズメントの延長として位置付けている。今後、コンピュータのメインボードを載せた業務用クイズ・占いゲームなどの開発も考えており、そうした展開の中で親会社がメインボードを作っているリードテック社に白羽の矢が立ち、業務提携に至った」と話している。

↑リードテック社・Lu氏（写真・左）と㈱ウエップシステム・玉手良光社長

7月末、「ネオジオワールド」に新ボウリング

光と音で演出する「コズミックボウル」を日本初投入

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は、直営の屋内型テーマパーク「ネオジオワールド」（茨城県土浦市）内のボウリング場に、光と音で演出する「コズミックボウル」を投入し、7月26日より営業を開始した。

米国・ブランズウィック社が開発した「コズミック～」は、最新の音響・照明システムやDJブースを設け、マイクパフォーマンスやムービングライトのショー、或いは暗闇で光るレーンやピン、ボールなどの設備を取り入れることで既存の施設をディスコ風に演出するもの。

「ボウリング愛好者を始め、これまで殆ど興味を持たなかった客層にまでアピールできるのが特徴。付加価値的なサービスのひとつとして提供していきたい」（同社・広報課）としている。

今回の投資総額は約5000万円。営業は22時以降の夜間だけで、平日・日・祝日は22時～翌3時、金・土・祝前日は22時～翌5時。これ以外の時間帯は通常のボウリング営業となる。料金は、通常ゲーム料金の100円増し。

導入されるのは同所が日本初となるが、米国では低料金で楽しい雰囲気を味わえる点が若者層にウケているという。同社では、既存の直営AM施設のキーコンセプト〝スポーツアミューズメント〟を同所でも実現する意向。ライティングを華やかに見せるため、場内を暗くする必要があるが、健全性を維持できる明るさは保つ。「ネオジオワールド」は昨年12月の開業以来、約半年で70万人を超す動員があったが、今回の導入で一層の集客力強化を図る。

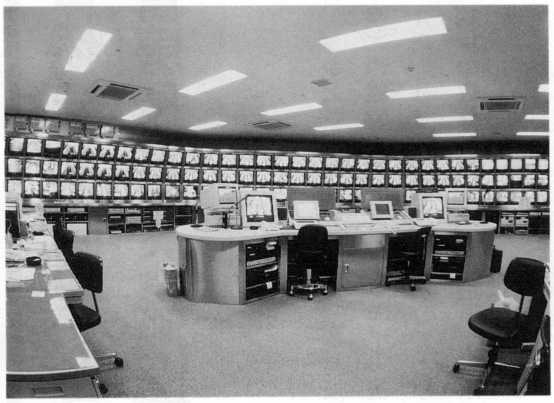
システム展開で5段階にバージョンアップ

新型監視カメラ「MPC-3031」開発

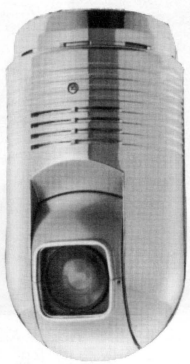
―TAパナソニクス㈱

パチンコ店の監視カメラや通信機器を手掛けるITAパナソニクス㈱（本社・東京）は先頃、監視カメラ「スーパードームカメラMPC－3031」を開発し、ホテルや各種店舗を対象に販売を開始した。

カメラ本体は直径12㎝、2・2㎏のコンパクトな設計で、14倍光学式ズームレンズと41万画素のCCDを組み合わせ、水平360度に回転する。また、システム展開により固定型から全自動型まで5段階のバージョンアップが可能となる。店舗内の状況を複数のカメラで監視し、インターカムシステムなどと併用すれば、店舗運営の効率化と不正防止に繋がる。



↑集中管理システムの一例



↑「スーパードームカメラMPC-3031」

好評発売中

※セガ社製品対応

2Vロックシリーズ F940

株式会社 ファースト・ロック

〒340 茨城県下妻市大字江上山1645-10

TEL.0296-43-7591 FAX.0296-43-7598

謹　告

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社が以前より御通知申し上げておりました通り、ご好評を頂いております当社のカジノテーブル（ルーレット、ブラックジャック等）、又、この脚部分は当社が独自に開発し、意匠権により保護されたオリジナル製品です。**〈意匠登録証：第902527号、第902528号〉**従って、この製品を無断で模倣あるいは類似する商品として製造・販売する行為に対しましては、不当販売防止法に基づく断固たる法的処置をとらせて頂く所存であります。

この度、予てより静岡地方裁判所にて訴訟係争中であった当社が有している前述のオリジナル製品の無断製造事犯に対して、被告：静光プラスチック工芸株式会社は原告：株式会社M・G・Mの訴えを認め、両者は金銭による和解に達しました。尚、今後についても被告は、当社の意匠権を認め、一切の類似品製造及び販売を行なわない事を確約致しました。

尚、当社では、現在市場に出回っているコピー商品（使用中も含む）に対して撤去・回収・下取りを順次進めさせて頂いております。更に、過去及び現在において当社のコピー商品を製造・販売、又は購入・販売していた数社に対しても、強い警告を行なっております。

重ねて御通知申し上げますが、当社の本製品は強い法的保護下にありますので、今後も当社の有する意匠登録等への侵害の無きをお願いすると共に、業界の秩序維持・健全発展の為に皆様の御協力をお願い申し上げる次第でございます。

尚、本件に関するお問い合わせ等は、当社営業部までお願い致します。

1996年7月

株式会社 M・G・M

代表取締役　松井　隆

〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル

TEL.:03-5467-5211 FAX.:03-5467-5217

梶　伸介氏（プレビ㈱経営企画室マネージャー）梶山静六氏（内閣官房長官）夫妻の媒酌で挙式（7月13日）

プレビ㈱

プレビ㈱（本社・日立市、梶格康社長）の経営企画室マネージャー・梶伸介氏（社長の次男）が、かねてより婚約中の佐藤菜穂さん（山形県東田川郡藤島町、荘内経済連プロパンセンター・センター長・佐藤茂樹氏の長女）と結婚の運びとなり、梶山静六氏（衆議院議員、内閣官房長官）夫妻の媒酌により、7月13日午後2時より日立市のホテル天地閣に於いてめでたく挙式。午後3時より同ホテルに於いて盛大な披露の宴を催した。

㈱セガ・エンタープライゼス社長
中山隼雄氏

日立市長
飯山利雄氏

衆議院議員・通商産業大臣
塚原俊平氏

新郎・梶伸介氏は、昭和38年生まれ。茨城県立日立第1高校を経て学習院大学経済学部経営学科を卒業。㈱千趣会に入社・勤務の後、父・格康氏の要請を受け中外アソシエーツ㈱（プレビ㈱の旧社名）に入社。米国マイアミ大学で経営学を学んだ後、現在はプレビ㈱の経営企画室マネージャーの任にある。

山一証券㈱・専務取締役
木本　徹氏

㈱荘内銀行・取締役人事部長
佐藤義彦氏

プレビ㈱は、すでに年商60億円に達し、来春には株式の店頭公開を、更には上場をも目指す成長企業。伸介氏は同僚の信頼も厚く、この公開に関する業務で中心的な役割りを担っている（趣味は野球、テニス等の球技全般、映画鑑賞）。

一方、新婦の菜穂さんは、昭和48年生まれ。山形県立鶴ヶ岡北高校を経て、日立市にあるシオン短期大学教養学科社会環境コース卒。伸介氏との交際のきっかけは定かではないが、予見し難いのが縁であり男女の仲、いずれにせよ山形県と茨城県日立市という地図上

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

㈱セガ・エンタープライゼス
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

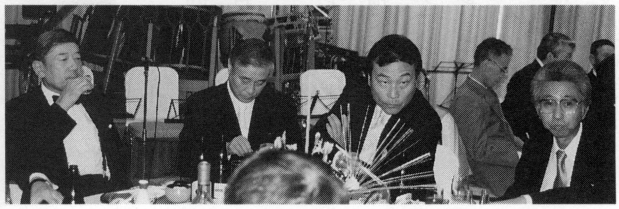
では想像し難い2人の結びつきはこの時に生まれたもの。

短大を卒業後、山形に戻り㈱荘内銀行に入行。この間2人の愛はより強く育まれ、2年間の勤務を経て今年3月退職。結婚の運びとなったもの（趣味は料理、ビデオ鑑賞、社交ダンス）。

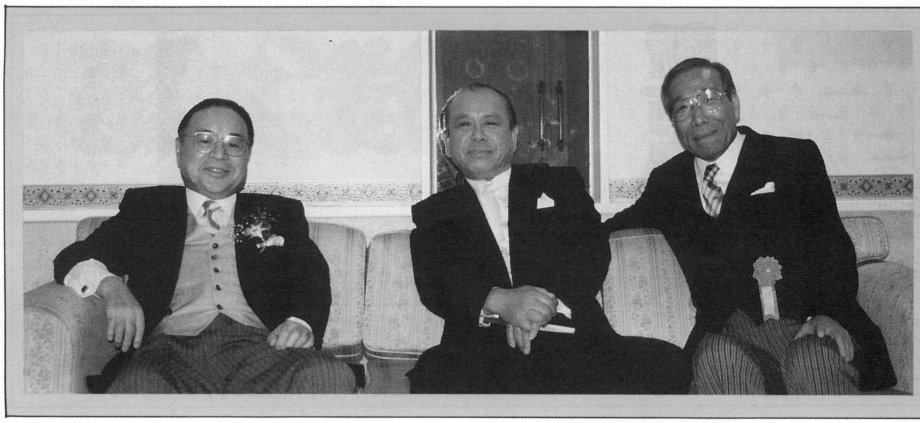
午後3時より催された披露宴では、新郎・新婦の入場後、仲人の梶山静六氏より挙式の報告と新郎・新婦の紹介を行なった後、同氏自身の春江夫人との結婚45年を思い起し、花むけとして「愛は命なり」の書を贈った。

来賓の祝辞は、衆議院議員・塚原俊平氏（通商産業大臣）、日立市長・飯山利雄氏、㈱セガ・エンタープライゼス社長・中山隼雄氏、㈱荘内銀行取締役人事部長・加藤義彦氏と続き、山一証券㈱専務取締役・木本徹氏の音頭で乾杯、祝宴に移った。

プレビ㈱の広範な事業活動を反映し、両家親族を含め約260名の盛会。アミューズメント業界からも30余名の出席があり、新郎・新婦の前途を祝った。



梶山内閣官房長官と歓談



披露宴の合い間、ロビーで歓談。（写真左より、媒妁人・内閣官房長官・梶山静六氏、㈳AOU会長・栃木県協会長・入江昭造氏、新郎の父・プレビ㈱社長・梶格康氏）

6月26日～29日(於：千葉・幕張メッセ)

「WINDOWS WORLD EXPO Tokyo '96」開催

主催・IDGワールドエキスポ/ジャパンほか

6月26日～29日の4日間に亘り、千葉県・幕張メッセで「WINDOWS WORLD EXPO/TOKYO '96」が開催された。5回目となる今回のショーは、1712小間に328社が出展する過去最大規模となった。

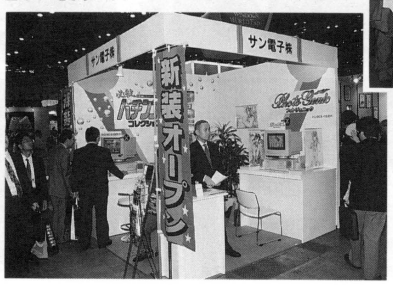
AM関連企業では、㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）のマルチメディア事業部が、台湾・リードテック社の製品を出展。これは、ゲームソフトや動画再生などにコストパフォーマンスを実現するDOS－VパソコンCD－ROM専用ソフト「ゲームの鉄人ザ10ゲームス」などを出展した。

同エキスポの傾向としては、エンターテイメントや教育関連の出展が目立ったことを受けて、親子の来場が多かったほか、電子マネーの実体験には6000名の定員を大幅に上回る希望者が殺到。また、マイクロソフト社のビル・ゲイツ会長による「ビジネスコミュニケーション&ザ・インターネット」と題した基調講演は話題性も高く、立ち見客も含め2300名が聴講した。

尚、会期中の来場者数は過去最高記録となる19万0861名に上った。

ウエップシステムブース

サン電子ブース



CHINA
新市場の兆し。

錢語
月刊コインジャーナル 中文版 The Coin Op. Journal
台湾錢語廣告事業股份有限公司
TAIWAN MONEY TALKS COMMUNICATE ENTERPRISE CO.,LTD.
㈱コインジャーナル TEL.06(354)9891

8月1日～31日の期間、全国セガ直営14店で

新声社の協力を得て「デカスリート」などの全国大会

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、ゲーム専門誌「ゲーメスト」（㈱新声社刊）の協力を得て、「デカスリート」並びに「ガンブレードNY」の全国大会を開催する。

大会名は、「キングオブ・デカスリート」と「ガンブレードNY・スコアアタックリミックスフェスタ」で、期間は8月1日～31日の1カ月間。「セガ・フェアリー」を始め、「池袋GIGO」「心斎橋GIGO」「セガ神戸かもめ館」など全国セガ直営ロケ14店舗で実施する。上位入賞者には「ゲーメスト」の誌面にランキングやスコアが掲載され、セガAM3研より表彰状や賞品が授与される。

参加希望者は開催各店舗のゲームをプレイ後、設置されている記入用紙に必要事項を明記の上、店舗スタッフに手渡す。尚、大会の内容や詳細については、「ゲーメスト」の誌上にて随時紹介していく予定。

現在、店舗で開催されるゲーム大会といえば〝決着が明らか〟〝審査しやすい〟などの理由から対戦格闘モノが主流となっている。しかし、今回の試みは、ゲームイベントに於ける他ジャンルの可能性を大いに示唆すると同時に、広い範囲でのユーザー獲得に大いに貢献してくれるのではないだろうか。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

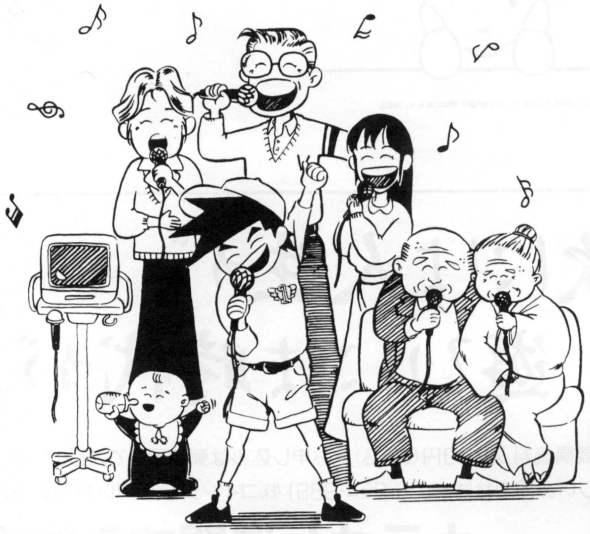
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



9月4日～6日（於：恵比寿ガーデンプレイス）

「'96第7回キャラクター&ビジュアルアートフェア」開催

キャラクター&ビジュアルアートフェア実行委員会

来る9月4日～6日の3日間、「'96第7回キャラクター&ビジュアルアートフェア」（主催・キャラクター&ビジュアルアートフェア実行委員会）が、東京・恵比寿ガーデンプレイス内ザ・ガーデンルームに於いて開催される。

これは、著作物（キャラクターやイラスト、写真等）の展示及び情報提供を通じ、一般企業等への著作物への理解・関心を深め、商品化や広告宣伝・販売促進への活用など著作物が広く利用されることを目的とした展示会。

会場には出展5社による展示、情報提供が行なわれるほか、質問・相談等に応えられる体制も整える。

出展する5社は次の通り。

▽㈱キャラクターライセンスシステム

イラストレーター450名の作品5000点をデータベースとして保有。

▽㈱コスモマーチャンダイズィング

国際マーケットで通用するグレード、クオリティー、ファッション性を持ったプロパティーを多く取り扱う。

▽㈱ディック・ブルーナ・ジャパン

「子供が初めて出会う絵本」として世界25カ国で長く親しまれているディック・ブルーナ作品の著作権を保有。

▽㈱ぴえろプロジェクト

テレビアニメキャラクター、オリジナルキャラクター、人気定番キャラクターをメインに扱い活動する。

▽ヘラルド・エンタープライズ㈱

映画のキャラクター及び世界的に有名な絵本家レイモン・ペイネ等の商品化事業を行なう。

尚、同フェアは毎年、春（大阪）と秋（東京）に開催されているものだが、他にこうした類の展示会がないため各種業界からの注目度は高い。特に、商品化するキャラクターを喉から手が出るほど欲しがっているアミューズメント業界からの注目度は、最近富に高まってきているようだ。

フェアの開場時間は午前10時～午後6時（5日のみ午後5時まで）で、入場料は500円となっている。

↑㈱キャラクターライセンスシステムが出展予定の江坂征己氏作品
「WOO～WOO～PARADISE」©CLS/M.ESAKA

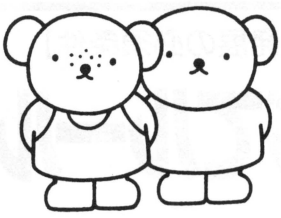


Illustration Dick Bruna, © copyright Mercis b.v., 1989,

Illustration Dick Bruna, © copyright Mercis b.v., 1982,

↓→㈱ディック・ブルーナ・ジャパンが出展予定の作品。下がうさぎちゃん（ミッフィー）で、右がボリス（右）とバーバラ（左）

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円（送料込）●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan 編集部まで

毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

6月23日（於：東京・スタジオアルタ）
「マジカルドロップ2」全国大会を開催
データイースト㈱

データイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）は去る6月23日、東京・新宿スタジオアルタに於いて「マジカルドロップ2」の全国大会を開催した。

同タイトルは、アーケードで人気を誇るパズルゲーム「マジカルドロップ」の続編。可愛らしいキャラクターと独特のゲームシステムが特徴で、子供から大人まで幅広いプレイヤーの支持を受けている。家庭用NEO・GEOを始めセガサターン、スーパーファミコンへの移植も決まり、今後も目が離せないタイトルのひとつ。

決戦当日は、北海道から沖縄まで全国17地区20会場に於いて実施された予選大会の成績優秀者が決勝会場に集結し、「対戦部門」と「段位認定部門」の2種類の大会が行なわれた。各地での大会を制しただけあってハイレベルな攻防が展開され、しばしば歓声や拍手が沸き起こり賑わいを見せていた。

副賞として優勝者には液晶テレビ、準優勝者にザウルス、3位入賞者にMDプレーヤーがそれぞれ贈られた。

尚、同社では今後も同様のイベントを増やし、ユーザーとのコミュニケーションを積極的に図っていく意向。

↑会場の模様

ゲーメスト10周年イベント開催
㈱新声社

㈱新声社（本社・東京、加藤博社長）では、ゲーメスト創刊10周年を記念して、7月27日、28日の両日、東京流通センターに於いて「ゲーメストEXPO」を開催する。

このイベントは、ゲームメーカー各社やトライアミューズメントタワー、㈱TAMAYA、㈱TMファクトリー、ゲームセンターディスコなどの協力を得て、最新ゲームから過去18年間に亘って発表されてきた製品100タイトルを集めたもので、参加者は自由にプレイができる。

会場にはステージも設けられ、様々な趣向のイベントが実施されるほか、ゲーメスト創刊当時からの資料を集めた「ゲーメスト・ミュージアム」や、基板に関する製品を集めた「基板屋コーナー」なども催される予定。

開催時間は27日が10時～17時、28日が9時～16時。入場料は1000円。

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

東京（6月29日）、大阪（6月30日）

FM局とジョイントで「プロップサイクル」イベント開催

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、スポーツ体感シリーズ最新作「プロップサイクル」のデビューイベント「プロップサイクル・スペシャル～謎の集団がやってくる」を東京・渋谷パルコパート1スペイン坂イベントスペース（6月29日）、大阪・阪急梅田駅中央コンコース〝ビッグ・マン〟前広場（6月30日）の2会場で開催した。

このイベントには第一生命「パスポート新選組」のTVCMなどで活躍中の劇団「パーマネント・モンキーズ」のメンバーが出演。「プロップサイクル」をストーリー仕立てのパフォーマンスで紹介したほか、通行人にも開放しての試乗会も行なわれた。

当日は好天にも恵まれ、同製品の試乗者数は東京会場で620名、大阪会場では720名にも上った。尚、これは「TOKYO FM」（東京会場）と「FM802」（大阪会場）のジョイントで開催されたもの。

決算公告

◆ヒューマン㈱

ヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）は去る7月4日、第14期決算公告として左記表の貸借対照表を明らかにした。但し、決算期の変更に伴い、第14期は6カ月決算となっている。

尚、有形固定資産の減価償却累計額は3億7463万5000円で、1株当たりの当期利益は955円74銭。

貸借対照表の要旨（平成8年3月31日現在）（単位：千円）

資産の部	金額	負債の部	金額
流動資産	3,056,641	流動負債	3,933,455
固定資産	3,348,480	固定負債	1,541,419
有形固定資産	2,482,891	負債合計	5,474,875
無形固定資産	5,097	資本の部	金額
投資等	860,491	資本金	275,290
		法定準備金	245,200
		剰余金	410,047
		（うち当期利益）	(86,800)
		資本合計	930,447
資産合計	6,405,322	負債及び資本合計	6,405,322

人事異動&機構改革

◆㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、6月27日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。へ〉内は兼務。

▽取締役会長　大川　功
▽代表取締役社長　中山隼雄
▽代表取締役副社長　コンシューマR&D・生産グループ・海外コンシューマグループ・品質保証本部管掌兼コンシューマソフト研究開発本部長　入交昭一郎
▽専務取締役　国内コンシューマグループ管掌　森　連
▽専務取締役　アミューズメント機器グループ管掌兼国内販売事業本部長　小形武徳
▽専務取締役　海外コンシューマグループ管理管掌　竹下直慶
▽専務取締役　コーポレイト・スタッフ・グループ管掌　西村勝彦
▽常務取締役　アミューズメントR&D・生産グループ管掌兼アミューズメントソフト研究開発本部長　鈴木久司
▽代表取締役常務　アミューズメント施設グループ管掌兼アミューズメントテーマパーク事業本部長　永井　明
▽常務取締役　社長室長兼総務本部長兼トップマネジメント戦略スタッフ　中村俊一
▽常務取締役　ハードウェアR&Dグループ管掌兼ハードウェア研究開発本部長　佐藤秀樹
▽常務取締役　トップマネジメント戦略スタッフ　内藤経雄
▽常務取締役　トップマネジメント戦略スタッフ　桜井大三郎
▽取締役　海外販売事業本部長　中西信夫
▽取締役　アミューズメントソフト研究開発本部副本部長兼第二AM研究開発部長　鈴木　裕
▽取締役　ディベロッパー事業本部長　田副康夫
▽取締役　アミューズメント生産本部長　小野忠彦
▽取締役　アミューズメント開発設計

本部長　倉澤　申
▽取締役　営業事業本部長　舟越　肇
▽取締役　国内コンシューマ事業本部長　毛塚敏郎
▽取締役　管理本部長　家田和忠
▽取締役　コンシューマ生産本部長（新任）　山田順久
▽取締役〈㈱セガ・ロジスティクスサービス社長〉　田子林七
▽取締役〈㈱セガ・ユナイテッド社長〉　鎌田繁雄
▽取締役　海外担当・アメリカ駐在　デヴィット・ローゼン
▽非常勤取締役　駒井徳造
▽非常勤取締役（新任）　福島吉治
▽非常勤取締役　藤本敬三
▽非常勤取締役　湯川英一
▽常勤監査役　小林新吉
▽常勤監査役　石川正直
▽監査役　宮崎金助
▽監査役　外立憲治
〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、6月27日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。〈　〉内は兼務。

また、併せて7月1日付けで左記の組織変更及び人事異動を実施した。

〔6月27日〕

▽取締役会長兼社長　中村雅哉
▽専務取締役　社長室部門担当　橋口隆二
▽専務取締役　経理部門担当　川上国雄
▽専務取締役　研究部門担当　中村繁一
▽常務取締役　営業部門担当代表取締役　橘　正裕
▽常務取締役　販売部門担当　猿川昭義
▽常務取締役　新規事業担当　高木九四郎
▽常務取締役　コンシューマー事業部門担当　浅田安彦
▽取締役〈㈱イタリアントマト取締役社長〉　遠藤勝利
▽取締役　第一開発部門担当　澤野和則
▽取締役　総務人事部門担当　大塚　毅
▽取締役　企画事業部門担当兼エンターテインメント事業部門担当　田代泰典
▽取締役　生産部門担当　木下次男
▽取締役　経営企画部門担当　田中慶治
▽取締役　営業企画本部長　東　純
▽取締役　営業本部長　廣田清一
▽取締役　第二開発部門担当　石川祝男
▽取締役　法務知的財産部長　岡部延夫
▽取締役　開発生産統括室長（新任）　朝蔭　裕
▽取締役　商品部長（新任）　金平光雄
▽常勤監査役　河野榮一
▽常勤監査役　山田　茂
▽常勤監査役　久禮田俊明
▽監査役　成冨信方
〈敬称略〉

〔7月1日〕

〈組織変更〉

①研究部門にバーチャル・テック研究室を新設する。

②社長直轄として新たに製商品計画調整本部を置く。製商品計画調整本部に製品統括部及び開発生産統括室の業務を移管し、製品統括部及び開発生産統括室を廃止する。

③第一開発部門に新たに開発制作部及び開発部を置く。開発制作部にP&S開発部及びCG開発部の業務を、開発部に開発企画部、P&S開発部及びCG開発部の業務の一部を移管し、P&S開発部及びCG開発部を廃止する。

〈人事異動〉

▽取締役　第一開発部門担当開発部長兼務（第一開発部門担当）　澤野和則
▽取締役　製商品計画調整本部長（開発生産統括室長）　朝蔭　裕
▽製商品計画調整本部部長（製品統括部長）　和泉俊幸
▽バーチャル・テック研究室長（研究部次席研究員）　馬場哲治
▽開発制作部長（P&S開発部長兼CG開発部長）　田城幸一
〈敬称略〉

◆コナミ㈱

コナミ㈱では、6月27日開催の定時株主総会及び取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。〈　〉内は兼務。

▽代表取締役会長兼社長　上月景正
▽専務取締役〈コナミパーラーエンタテイメント㈱取締役会長〉　上月景彦
▽常務取締役　財務本部長　山口憲明
▽取締役　管理本部長兼人事部長（新任）　矢野　誠
▽取締役　業務本部長兼CP事業部長（新任）　永田昭彦
▽取締役　企画本部長兼経営管理室長（新任）　舘野登志郎
▽取締役　営業本部長（新任）　早崎友啓
▽取締役　国際本部長（新任）　佐野　誠
▽取締役　CSソフト事業本部長（新任）　古川真一
▽取締役　AM機器事業本部長兼技術

部長（新任）　田中富美明
▽取締役　GM機器事業本部長（新任）　木戸秀二
▽取締役〈㈱コナミコンピュータエンタテイメント東京代表取締役社長〉（新任）　北上一三
▽取締役〈㈱コナミコンピュータエンタテイメント大阪代表取締役社長〉（新任）　樹下國昭
▽取締役　五代友和
▽常勤監査役　今井　中
▽常勤監査役（新任）　豊開壮吉
▽監査役　川崎昭典
▽監査役　石井茂雄
▽監査役　吉岡睦子
〈敬称略〉

◆㈱タイトー

㈱タイトーでは、6月27日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽取締役会長　稲盛和夫
▽代表取締役社長　中村紘一
▽専務取締役　HM販売本部長（新任）　宮前武彦
▽常務取締役　総務本部長（新任）　西垣保男
▽取締役　管理本部長　梶原勇治
▽取締役　TG事業本部長　松高誠三
▽取締役　技術サービス本部長　形山照夫
▽取締役　東日本AM営業本部長　今野　伸
▽取締役　HM販売本部副本部長　飯澤幸雄
▽取締役　AO営業本部長　瀧口　正
▽取締役　GM事業本部長　林　隆
▽取締役　HM生産開発部長　三部幸治
▽取締役　梅村正廣
▽取締役　長谷川桂祐
▽取締役　北原英男
▽取締役　アシャー・コーガン
▽常勤監査役　大倉照夫
▽常勤監査役　朝倉正光
▽監査役　皆川幹夫
▽監査役　高橋幸男
〈敬称略〉

◆三井グリーンランド㈱

三井グリーンランド㈱（本社・熊本）では、7月1日付けで左記の通り機構改革及び人事異動を実施した。

〈機構改革〉

①営業部宣伝広報課を遊園地事業部イベント企画課に統合して遊園地事業部企画宣伝課とする。

②グリーンランド営業所、熊本営業所を課に昇格、福岡と合わせて3営業所体制とする。

③「21世紀の九州未来博」事務局を設置する。

〈人事異動〉

▽取締役　「21世紀の九州未来博」担当（営業部長）　山下貫也
▽取締役　遊園地事業部長兼営業部長　中原　格
〈敬称略〉

◆㈱ジャレコ

㈱ジャレコでは、6月27日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　金沢義秋
▽専務取締役　森　好文
▽取締役　島村次郎
▽取締役　平島　稔
▽取締役　吉川照男
▽常勤監査役　宮崎信壽
▽監査役　本田俊雄
▽監査役　阿部勝雄
〈敬称略〉

◆㈱カプコン

㈱カプコンでは、6月27日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　辻本憲三
▽専務取締役（新任）　相川　忠
▽常務取締役　経理本部長（昇任）　大島平治
▽取締役　OP事業本部長　小野寺輝夫
▽取締役　CS販売事業部長　坂井昭夫
▽取締役　社長室長　中村昌弘
▽取締役　技術本部長　青木　隆
▽取締役　総務本部長　河本文朗
▽取締役　製造本部長　吉川正夫
▽取締役　開発本部長（新任）　岡本吉起
▽取締役　総合経営企画室長（新任）　山崎公一
▽常勤監査役　黒田守雄
▽監査役（新任）　山本鎮彦
▽監査役（新任）　門脇　精
▽監査役　阿部幸孝
〈敬称略〉

◆㈱シグマ

㈱シグマでは、6月27日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　真鍋勝紀
▽取締役副社長　特命事項担当　真鍋敬子
▽専務取締役　全般統括　伊藤靖宏
▽専務取締役　物流・技術サービス部門担当　波岡　護
▽常務取締役　販売部門担当兼西日本

販売部長　福田治夫
▽常務取締役　管理部門担当　立石弘明
▽常務取締役　総務部門担当兼秘書室長　駒井　修
▽取締役　法務部門担当兼法務室長　萩原　敏
▽取締役　営業開発部門担当　中山尚彦
▽取締役　開発・製造部門担当　川村康則
▽取締役　営業部門担当兼営業企画部長兼営業一部長（新任）　田中豊洋
▽常勤監査役　吉岡　信
▽常勤監査役　小澤千弘
▽常勤監査役　宇佐田紀茂
〈敬称略〉

◆データイースト㈱

データイースト㈱では、6月29日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。
▽代表取締役社長　福田哲夫
▽常務取締役　コインオップ国内営業部長兼コインオップ部門管掌　神保宏司
▽常務取締役　社長室長兼管理部門管掌兼製造部門担当　神原勝利
▽取締役　コンシューマ海外営業部長兼第二開発部長　福田秀男
▽取締役　コンシューマ国内営業部長　春原軌夫
▽取締役　開発技術部長兼電子機器部門担当　星野建二
▽常勤監査役　原沢勝夫
▽監査役　岩崎安展
▽監査役（新任）　三枝　匡
〈敬称略〉

事務所開設

◆㈱フェイス

㈱フェイス（金谷龍坤社長）では、業務拡大のため九州・福岡に営業所を開設し、7月1日より業務を開始した。
〒818－01福岡県太宰府市水城3－9－11
TEL　092（928）9737
FAX　092（928）8155

事務所移転

◆㈱スクラッチ

㈱スクラッチ（森田友久社長）では、業務拡大のため販売部を左記住所に移転し、7月22日より業務を開始した。兼本進常務取締役が販売事業部統括本部長を兼務する。
また、クリエイト事業部を本社1階に移設し、同日より業務を開始した。
尚、東京営業所は従来通り。
〈販売事業部〉
〒530　大阪市北区神山町1－15　扇町高橋ビル6F
TEL　06（366）8822㈹
FAX　06（366）8820
フリーダイヤル
TEL　0120（38）1013
FAX　0120（38）1015
〈本社〉（社長室、総務部、経理課）
〒572　大阪府寝屋川市緑町1－2　2F
TEL　0720（38）1013㈹
FAX　0720（38）1015
〈クリエイト事業部〉
〒572　大阪府寝屋川市緑町1－2　1F
TEL　0720（38）5500㈹
FAX　0720（38）5525

◆㈱玉屋

㈱玉屋では、物流部門とサービス部を左記住所に移転し、7月22日から業務を開始した。
〒140　東京都品川区東品川1－5－10
TEL　03（3472）8511
FAX　03（3472）8512

◆システムロジック

システムロジックでは、事務所を左記住所に移転し、7月1日より業務を開始した。
〒079　旭川市永山3条6丁目1－28
TEL　0166（48）7317
FAX　0166（47）7645

◆㈱カヨーコーポレーション

㈱カヨーコーポレーション（岩場武司社長）は事務所を左記住所に移転し、7月1日より業務を開始した。
〒542　大阪市中央区南船場2－6－28
TEL　06（271）6665
FAX　06（271）6664

お詫び

本誌7月号26頁、㈱共和レジャーシステム広告に於いて、コナミ㈱製「ワインディングヒート」の筐体内画面が㈱ナムコ製「プロップサイクル」のものとなっておりました。訂正させて頂くと共に、関係各位に深くお詫び致します。

訃報

◆㈱ナムコ

㈱ナムコ取締役営業本部長、廣田清一氏の御母堂、信子さんが去る7月11日午後7時5分、心筋梗塞のためご逝去されました。享年86歳。
告別式は7月14日、北永田上第一・第二町内会館（横浜市南区永田東2－9－14）にてしめやかに営まれた。喪主は長男、清一氏。
故人のご冥福をお祈り致します。

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE
JKA
INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

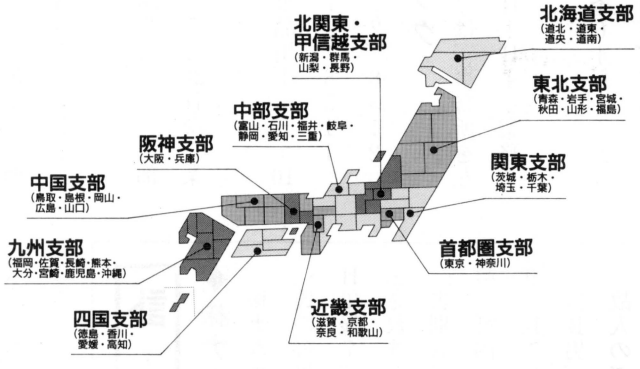
目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人
○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：622事業者（組織率60%、1995年6月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……
全国カラオケ事業者協会・本部事務局
〒141　東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号
03-3495-5581
FAX：03-3495-5644

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$430 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ..... US $514 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道빌401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ
アーク……54・474
アーバン……35
アイ・エム・エス……117・279
アイビスコーポレーション……86
アイ・ランド……356
旭精工……478
朝日物産……345・356・476・477
アトラス……28・29
アポロ……目次折込み
アミューズ……55・56・57・58・59・60・61・62・63
アミューズメントジョイ……115
アミューズメントチヨダ……342
アムテック……199
アルタ……467
アレックス……350
イーエムアイ……382
イエローバッグ……387
ウエップシステム……53
宇宙堂……339
宇都宮商店……116
浦山商事……108
エイコー……100・101
エイ・ピー・アイ……252・253
エイブルコーポレーション……20・21・22・23
エス・エヌ・ケイ……16・17
エスケイジャパン……289・290・291・292・293
エイティング……7
エパトン……322
エム・ジー・エム……334・438
エルヴィ……76・77
大平技研工業……118・119
オービット……238
オーブネス……106・107
オモロン商事……358

か
カトウ製作所……182・183
カナヤ商会……341・360
カプコン……折込み①
カヨーコーポレーション……80・81・82・83
関西電子……334
カンゼ……344
北日本通信工業……105
岐阜特機……81
九娯貿易……114
キョーワインターナショナル……340
共和レジャーシステム……30
栗田技研……202・203
ケイ アンド ユウ……219
ケイシステム……357
ケイユウシステム……316
ゲーメスト……382
洪高貿易……237
港隆電子娯楽……331
コナミ……8・9・10・11・479(表3)
小林商事……424
娯研……353
コモコ……184
コンコルド……112・113

さ
サンエス……289・290・291・292・293
サンカンパニー……359
サングローブベガ……207
三貴製作所……447
サン電子……25
サン・ミューズ……180・181
サンメック……372
サンワイズ……110・111
三和電子……249・343・371
G.M.エンタープライズ……344
ジーエム商事……90・91
ジール……108・109
シグマ……2(表2)・83
システマアルティスタ……87
システムサービス……70・71・72・73・74・75
芝商事……254・375
清水企画……186・187
ジャノ・エンタープライズ……239
ジャレコ……6
秀和……358
昭和技研工業……184・185
スクラッチ……92・93・94・95・96・97
スパイスクリエイティブ……240
セイミツ工業……315
セガ・エンタープライゼス……120・121・122
ゼムス……167
セントラル……102・103・104・105
全国カラオケ事業者協会……444
総商……285
ソフィアコーポレーション……429

た
タイガー商事……324
タイトー……5
太陽自動機……32
大裕……338
タカラアミューズメント……68・69
宝商事……472
タスコ……64
タニガワ……65・66・67
玉屋……365
中部商事……202・203
データイースト……14・15
ティーエムシージャパン……333
ティーピーオー……382
テクモ……12・13・25
トーゴ……206
トーシン産業……246・247
トーヨーリース販売……335
トーワジャパン……43・44・45・46
東上物産……244・245
東葉興業……383
トーヨー……354・355・372・435
トスクコーポレーション……342
トライ……327

な
中日本プロジェクト……475
ナカムラ企画……471
ナムコ……4・480(表4)
ナビス産業……40・41
ナミキ商事……88・89・352
ニッコウ電子……294
日本オート玩具……26・27
日本カラオケスタジオ協会……296
日本システム……24
日本ビー・エム・シー……204・205
ネクスト……321・328・329
野々部時計店……316・317

は
バーリーサービス……3
碧海観光サービス……288
パラダイス電子……371
パルシステム……346・458・459
バンウェーブ……51
バンプレスト……47・48・49・50・51
B&F……196・197・198
ビジネスセンター……192
ビジョン……200・201
ビデオシステム……18・19
ヒューマン……38・39
ビリヤードニュース……251
ヒルサイド・アミューズメント……497・423・431
ピーナッツクラブ……168・169・170・171・172・173・174・175・176・177・178・179
ファーストロック……278・425・438
ファントム……357
フェイス……36・37
富士電子工業……42
ブラウン商会……335
プロトワン……350
香港JC貿易……384

ま
マイクロジャパンシステム……220
眞砂工業……193
松山ゲームサービス……240・241・242・243
ママトップ……234・366
マルカ……188・189
マルブツ……250
ミユキ工芸……284・285
ミルキーウェイ……349
メキシコ……180・181
メッセサンオー……360
メディア商事……279・280・281
森山商会……194

や
ユウビス……78・79・80・81・82・83・84・85
ユニバース……288・348

ら
ライジング……7
レイクランド……236
レクトロン……463
リバーサービス……折込み②
ロータスプレス……351
ロームロード……98・99

わ
ワタカ……286・287

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三貴製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03(3260)2450(代表)
FAX／03(3269)2195

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

㈱エスケイジャパン

写真左より、當麻和美さん(23歳)、原智子さん(20歳)、遠藤久美子さん(19歳)、島本こずえさん(26歳)、山口芳美さん(22歳)、鳥井まり子さん(25歳)

先頃、経済情報誌「週刊ダイヤモンド」(6/22号)に於いて、〝30代創業者「起業」成功の秘密〟と題した特集頁にも取り上げられた㈱エスケイジャパン。'92年からAM施設用キャラクター商品を扱い始め、売上高は'92年の3億6000万円から、'95年22億円、'96年には32億円(予想)と急伸中。現在は「輸入商品」「仕入れ品」「自社企画もの」が経営の3本柱で、'99年には店頭公開を目指している。

今回はその安定成長を続ける同社に、昨年から今年にかけて加わった新人女性スタッフ(だけ!)を紹介します。アルバイトから晴れて社員登用されたり、信用組合から引き抜いてきたりと採用の形や配属部署は様々だが、全員の意見が一致していたのは「社員の平均年齢が若く、和気あいあいとした雰囲気の中で仕事に熱中できる」ということ。とはいえ、例えばデザイン担当なら「自分が可愛いと思ったデザインでも、全く相手にされないこともある」などと早速、仕事の厳しさを実感…。それでも「キャラクターグッズなどに強い興味があり、色々な形で携わっていける」ことがやりがいや向上心に繋がっているのだろう。

また、スポーツ好きの女性も多く、今後はコミュニケーションの一環として社内でのスポーツ大会などを望む声もあった。

余談として、2年前の当コーナーにも同社の初々しい女性4名にご登場願ったことがあった。今回、久々に対面してみたら、4人とも中枢を担う役に就いてバリバリと活躍していた。新たに入社された6名にも是非、活き活きとした姿で頑張って頂きたい。

編集後記

◆〝スピードは麻薬だ〟なんてコピーを口にするまでもなく、僕達はスピードに魅せられる。

◆「今度のMACの処理速度は?」「あの車の最高速は?」「ステージクリアまでの最短タイムは?」などなどなどなど。

◆こんな僕達の日常は、裏返せば〝時間に縛られた〟日常でもある。「×時までに行かなくちゃ」「×才までに結婚しなくちゃ」「×時までに原稿書かなくちゃ」。

◆「忙しい」と繰り返すウサギに腕時計を投げ捨てたハーレー乗り、過去と未来を行き来するネコ型ロボット。この世の出来事はフィクションであれノンフィクションであれ、時間と無関係ではいられないようだ。

◆〝たまには時間を忘れて…〟なんてコピーもその時点で時間に縛られているし、この文章も同じこと。プールに虫取りに魚釣り、自分で時間を縛りつけていた子供のころが懐かしい、夏休みのこの季節は特にそう思う。

◆で、今何時でしたっけ? (H・Y)

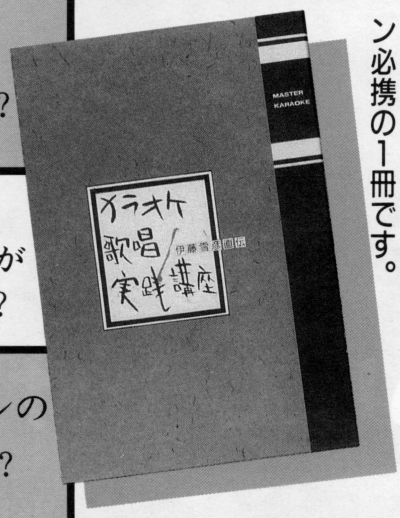
月刊コインジャーナル8月号
VOL.21・NO.248

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成8年7月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間　19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

あなたの悩みにゼーンぶお答えします!

声量をつける方法は?	音程の変化を自在にこなすには?	自分の声質を知るには?	メリハリをつけたいのですが	こぶしやヴィブラートの箇所が分からないのですが	「ん」の正しい発声法とは?
鼻濁音を上手に出す方法は?	お年寄りの発声法って?			マイクを通すサ行・ハ行の発音とは?	「ものまね」から脱出したいのですが
かすれる声を直したい!	どうすれば上手く拍子がとれますか?			本番の日までの調整法とは?	ウラ声の出し方を教えて!
低い音域を強化したいのですが	ロングトーンの上達法って?			唱歌やフォークソングは演歌上達の障害となりますか?	カラオケ大会の採点の仕方って
男性の女歌はマイナスですか?	「語りの部分」が上手くなりたい!	大会当日のウォーミングアップは?	演歌の「押し」と「引き」とは?	語尾のふらつきを直したいのですが?	ラ行の巻き舌発声法を教えて!
地声とウラ声を使い分けるには?	音域を伸ばすための発声法とは?	キーの高低の仕組みって?	声を前に出すときの息づかいは?	こぶしの使い方を教えて!	ノリを良くしたいのですが



本誌1988年11月号の第1回「歌唱の心得」から現在の質問編まで、全44項目を1冊の単行本にまとめたカラオケファン待望の歌唱教則本。さらなる上達を目指すカラオケファン必携の1冊です。

カラオケ歌唱実践講座

伊藤雪彦直伝

〈B5版・約100頁〉定価1,500円(税込)

これまで歌の教則本と言えばクラシックのためのものばかりで、演歌や歌謡曲にすぐ役立つものは全くありませんでした。本書は、私の長い間の研究と経験を生かしたカラオケ好きのあなたのための教則本です。この本があなたのカラオケライフに必ずや役立つことを祈ってやみません。

作曲家/伊藤雪彦

ご希望の方は全国書店、有名レコード店へお求めになるか当社宛へ現金書留(定価1,500円+送料390円)にてお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan「カラオケ歌唱実践講座」係
☎06-354-9891

月刊カラオケfan/キングレコード
提携カラオケレッスンテープ

一週間でマスター出来る!
伊藤雪彦直伝
『カラオケ演歌上達法』

¥2,500(税込) +送料500円

●声の出し方、息の吸い方、吐き方、口の開け方等、歌う為の基礎を一週間でマスター出来る様わかりやすくレッスンしています。

暑中お見舞い申し上げます。

平成八年　盛夏

株式会社　アイマックス
代表取締役
今成一雄
〒144　東京都大田区西蒲田7―26―11　ツキムラビル西蒲田
TEL　03（3737）2221（代）
FAX　03（3737）2210

株式会社　アイモ
代表取締役
田口宜由
〒170　東京都豊島区東池袋2―22―8
TEL　03（3986）4591（代）
FAX　03（3984）8710

株式会社　アーク
代表取締役
中村脩
〒333　埼玉県川口市芝樋ノ爪1―7―55
TEL　048（268）2868
FAX　048（262）1067

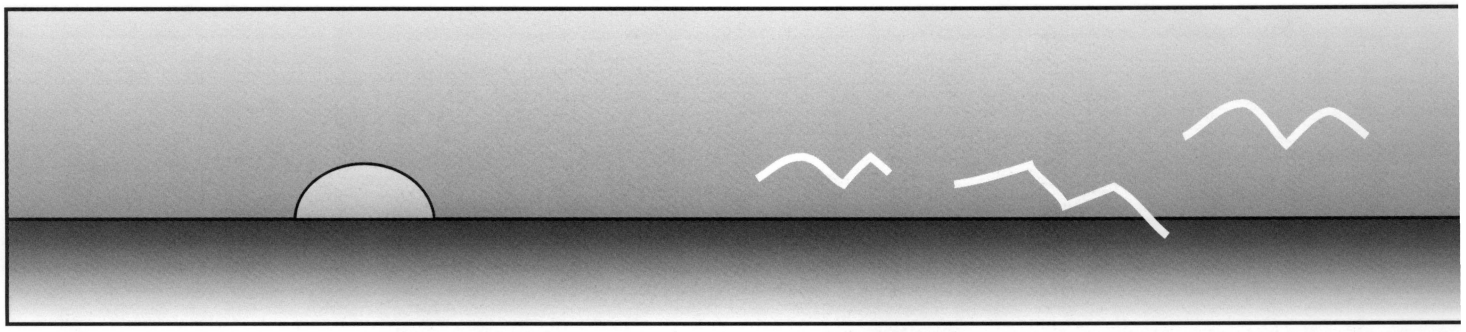
アクシス商事　株式会社
代表取締役
市瀬龍雄
〒144　東京都大田区蒲田5―36―5　第10坂入ビル
TEL　03（5710）6091（代）
FAX　03（5710）6090

旭精工　株式会社
代表取締役社長
安部寛
〒107　東京都港区南青山2―24―15　青山タワービル
TEL　03（3401）6181（代）
FAX　03（3408）7420

株式会社　朝日物産
代表取締役
正木英男
〒535　大阪市旭区新森7―4―32
TEL　06（955）2311
FAX　06（955）2313

株式会社　吾妻
代表取締役社長
佐藤光雄
〒192　東京都八王子市中野山王2―6―11
TEL　0426（27）5551（代）
FAX　0426（24）2153

株式会社　アトラス
代表取締役
原野直也
（本　社）〒162　東京都新宿区神楽坂4―8
TEL　03（3235）7801（代）
販売部　03（3235）7971
FAX　03（3235）4109
（関西営業所）〒564　大阪府吹田市泉町1―22―22
TEL　06（338）0121
FAX　06（338）1263



株式会社　アーバン
代表取締役
金子信太郎
社員一同
〒171　東京都豊島区西池袋3―22―15―4
TEL　03（3590）4151（代）
FAX　03（3590）0374

GLORY　中・四国地区代行店
有限会社　アミパラ
代表
筒井雅久
〒700　岡山市神田町2―4―10
TEL　086（224）0008
FAX　086（224）4144

株式会社　アミューズ
代表取締役
飯島充実
〒116　東京都荒川区東日暮里5―51―12　田中ビル4F
TEL　03（3802）8041（代）
FAX　03（3802）8058（営業）
FAX　03（3802）8060（経理）

株式会社　アミューズオリエント
代表取締役
矢内敬治
〒170　東京都豊島区北大塚2―9―12
TEL　03（3940）3271（代）
FAX　03（3949）1122

株式会社　アムス
代表取締役
梅村富久
〒465　名古屋市名東区宝が丘299番地
TEL　052（774）2511（代）
FAX　052（774）1223

株式会社　アムテック
代表取締役
大谷譲司
〒111　東京都台東区元浅草2―2―11　ポセイドンパティオ1F
TEL　03（3847）2201
FAX　03（3847）2204

株式会社　アムレス
代表取締役
小村茂
〒984　宮城県仙台市若林区若林1―10―12
TEL　022（286）9616
FAX　022（285）8606

株式会社　アリサカ
代表取締役
有坂順三
（本　社）〒880　宮崎市本郷北方2485―20
TEL　0985（52）1314
FAX　0985（52）1103
（福岡支店）〒816　福岡市博多区金隅2―83―4
TEL　092（504）4360
FAX　092（504）4214

株式会社　アルプス
代表取締役
水野則男
〒654　神戸市須磨区若木町3―7―22
TEL　078（736）0070（代）
FAX　078（733）3875

有限会社　アルベル
代表取締役
西尾宏昭
〒142　東京都品川区豊町6―2―3
TEL　03（5702）7977
FAX　03（5702）7978

株式会社　アルタ
代表取締役
江原信元
〒168　東京都杉並区久我山2―1―2
TEL　03（5346）2331
FAX　03（5346）2282

アルバ　株式会社
代表取締役
阿部仁
〒156　東京都世田谷区赤堤1―35―22
TEL　03（3327）0044
FAX　03（3327）0041

株式会社 アレックス
代表取締役
中嶋公介
〒816 福岡市博多区半道橋1−14−30
TEL 092（461）2202（代）
FAX 092（461）2203
FAX 092（461）2205
FAX 092（413）5512

株式会社 イーイーディ
代表取締役
境野匡
〒160 東京都新宿区舟町15番地
TEL 03（3359）8875
FAX 03（3358）7112

株式会社 イエローバッグ
代表取締役
山田豊重
〒600 京都市下京区七条河原町西入南側
KSビル1F
TEL 075（343）4860
FAX 075（344）0515

株式会社 ウエップシステム
代表取締役社長 玉手良光
専務取締役 小田根正明
〒160 東京都新宿区西新宿3−8−5 新栄ビル
TEL 03（3377）8711
FAX 03（3377）1120
http://www.uepsys.com/

株式会社 宇宙堂
代表取締役
沖眞市
〒462 名古屋市北区大杉2−2−19
TEL 052（916）1407
FAX 052（916）1502

遊びとロマンの創造
株式会社 エイコー
代表取締役
辻谷博男
〒130 東京都墨田区本所1−3−13 エイコービル
TEL 03（3624）1183（代）
FAX 03（3622）6253

株式会社 エーディーケイ
代表取締役
新井一夫
〒362 埼玉県上尾市愛宕1−16−8 レーベンビル4F
TEL 048（775）2412
FAX 048（775）2198

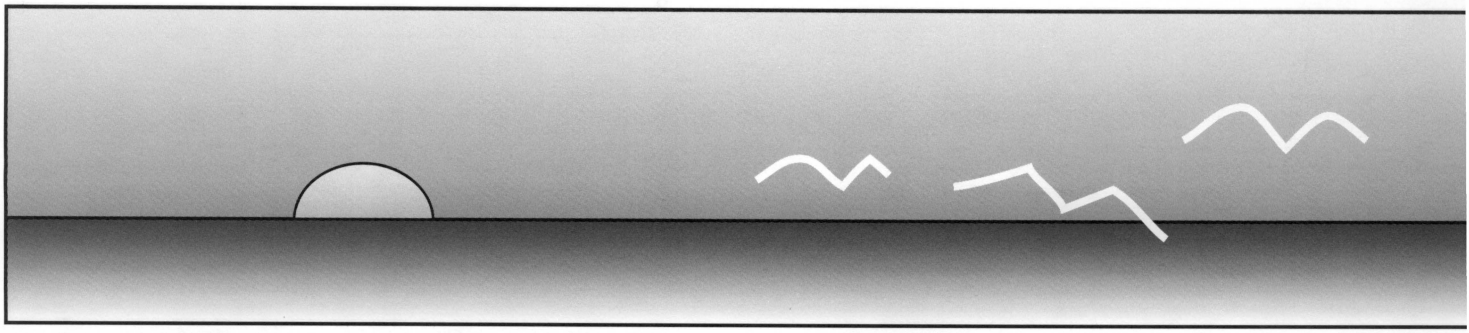
株式会社 エイティング
代表取締役
藤澤知徳
〒146 東京都大田区池上3−32−17
TEL 03（5700）1298
FAX 03（5700）0298

株式会社 エイブルコーポレーション
代表取締役
熊谷俊範
〒171 東京都豊島区池袋4−8−3 エイブルビル
TEL 03（3988）2061（代）
FAX 03（3986）5180

株式会社 エクセレントシステム
代表取締役
斉藤哲也
〒164 東京都中野区弥生町4−34−8 東京インテックスビル5F
TEL 03（5385）6730
FAX 03（5385）6740

株式会社 エス・エヌ・ケイ
代表取締役
高堂良彦
〒564 大阪府吹田市豊津町18−12
TEL 06（339）3311
FAX 06（338）7150

株式会社 エスケイジャパン
代表取締役 久保敏志
（本社）〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル TEL 06（765）1300
（東京）〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル TEL 03（3862）8444
（名古屋）〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 TEL 052（586）3331
（福岡）〒810 福岡市中央区小笹4−11−12エスケイビル TEL 092（524）0566
（香港）TEL 852（2366）4645



エース自動機　株式会社
代表取締役　村上公伯
取締役専務　高野貞義
〒154　東京都世田谷区野沢2―20―1
TEL　03（3410）0525（代）
FAX　03（3410）0527

株式会社　エヌエムケイ
代表取締役
琴寄幸雄
〒110　東京都台東区台東1―27―10
第2成瀬秋葉原ビル2F
TEL　03（3835）1840（代）
FAX　03（3835）1862

株式会社　エム・アイ・ピー
代表取締役
伊藤博則
〒564　大阪府吹田市寿町2―19―4
TEL　06（382）1400（代）
FAX　06（319）1512

株式会社　M・G・M
代表取締役　松井　隆
（本　社）〒150　東京都渋谷区広尾2―1―15
マーキスヒロオビル
TEL　03（5467）5211（代）
FAX　03（5467）5217
（大阪支店）〒532　大阪市淀川区宮原2―11―9
白鳳ビル1F
TEL　06（363）7711（代）
FAX　06（399）5235

株式会社　エルヴィ
代表取締役
萩正道
〒458　名古屋市緑区鹿山2―47
TEL　052（891）9500（代）
FAX　052（891）0909

大平技研工業　株式会社
代表取締役
大平輝雄
〒501―31　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
TEL　058（241）7491（代）
TEL　058（241）8006（営業部）
FAX　058（241）8491

株式会社　オービット
代表取締役
武山和寛
〒578　大阪府東大阪市若江西新町4―3―18
TEL　06（725）8611
FAX　06（725）8631

株式会社　オーブネス
代表取締役
前田高志
〒556　大阪市浪速区元町1―2―2
浪芳ビル5F
TEL　06（641）6001
FAX　06（645）0888

各種娯楽機械の企画・開発・製造・販売
大森電気　株式会社
代表取締役
大森節雄
〒208　東京都武蔵村山市伊奈平3―3―2
TEL　0425（60）3121（代）
FAX　0425（31）4350

各種遊園施設・販売・直営及び博覧会遊戯施設リース・営業参加
株式会社　岡本製作所
代表取締役
岡本典之
〒553　大阪市福島区鷺洲3―6―21
TEL　06（451）6156
FAX　06（451）5530

レジャー産業のパイオニア

株式会社 沖縄ベンダース

代表取締役
仲順利治

〒901-21 沖縄県浦添市宮城2-15-3
TEL 098(878)0123(代)
FAX 098(878)0128

株式会社 カキザキ

代表取締役
柿崎庸三

〒387 長野県更埴市屋代2096
TEL 0262(72)2198
FAX 0262(73)4301

株式会社 カトウ製作所
ユーズ 株式会社

代表取締役社長
加藤イサム

〒157 東京都世田谷区北烏山6-24-13
TEL 03(3307)1221(代)
FAX 03(3307)1244

カナヤ商会

代表者
金谷俊良

〒532 大阪市淀川区東三国2-28-10
TEL 06(395)0272
FAX 06(395)0243

株式会社 カプコン

代表取締役社長
辻本憲三

〒540 大阪市中央区内平野町3-1-3
TEL 06(920)3600
FAX 06(920)5100

株式会社 金子製作所

代表取締役
金子浩

〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4
第2にのたかビル
TEL 0422(71)7811(代)
FAX 0422(71)7819

有限会社 カワノ

代表取締役
河野孝志

〒350 埼玉県川越市連雀町30-4
ライオンズマンション川越第2・1401
TEL 0492(22)7782
FAX 0492(26)3996

河俣商店

代表
河俣信行

〒654 神戸市須磨区一の谷町3-1-25
TEL 078(734)2634
FAX 078(734)2634

関西カクタス 株式会社

代表取締役社長
村田脩三

〒530 大阪市北区角田町1-1東阪急ビル5F
TEL 06(313)4552
FAX 06(361)2886

株式会社 観世

代表取締役
萩野修

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45
日興パレスグリーンビュー白金501号
TEL 03(5420)0571(代)
FAX 03(5420)0740

有限会社 九娯貿易

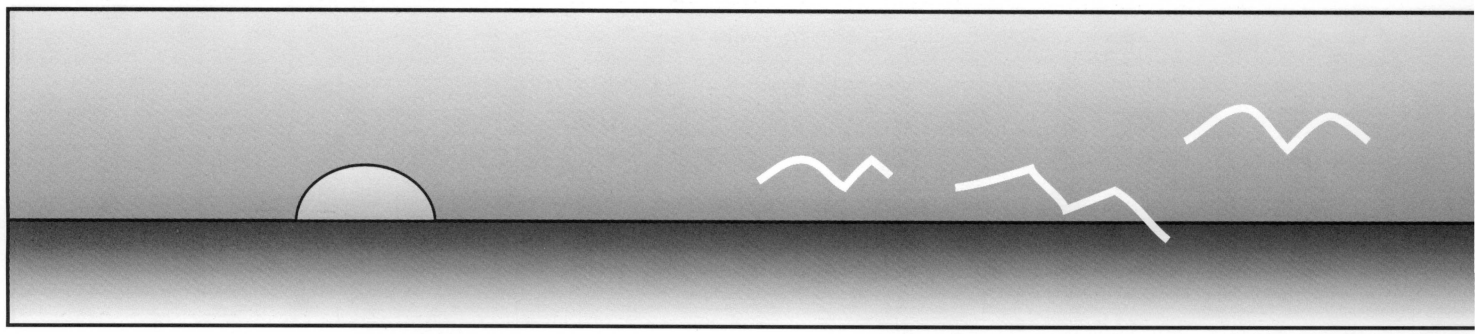
代表取締役
平岩重男

(本社) 〒857-11 長崎県佐世保市白岳町116-11
TEL 0956(33)0210
FAX 0956(33)0299
(東京支店) 〒153 東京都目黒区東山2-6-14
TEL 03(3792)1041
FAX 03(3792)1296

株式会社 グッド

代表取締役
伊藤雅博

〒171 東京都豊島区千早4-44-8
ハイム千早102
TEL 03(3554)4081(代)
FAX 03(3554)4080



栗田技研　株式会社
代表取締役
栗田龍夫
（本社）〒500　岐阜市溝旗町2−13（栗田技研ビル1F）
TEL　058（263）3037
FAX　058（263）3038
（工場）〒501−01　岐阜市鏡島72
TEL　058（252）6290
FAX　058（252）6725

株式会社　ケイアンドユウ
代表取締役
林謙二
〒577　大阪府東大阪市長田西3−23
TEL　06（748）2511（代）
FAX　06（748）2505（代）

有限会社　ケイシステム
代表取締役
角田健一
〒173　東京都板橋区大山金井町14−10
TEL　03（3554）1654
FAX　03（3554）1602

コナミ　株式会社
代表取締役社長
上月景正
〒105　東京都港区虎ノ門4−3−1
TEL　03（3432）5678（代）
FAX　03（3432）5679

株式会社　小林商事
代表取締役
小林俊一
〒670　兵庫県姫路市今宿1819−1
TEL　0792（92）2677
FAX　0792（93）4616

株式会社　こまや
代表取締役
尾上芳郎
〒658　神戸市東灘区魚崎南町6−10−4
TEL　078（412）2121（代）
FAX　078（412）3851

コミットメディア　株式会社
代表取締役
前田洋海
〒106　東京都港区六本木7−8−25−501
TEL　03（5410）0251
FAX　03（5410）0252

レジャーシステムプランナー
五洋リース　株式会社
代表取締役
西川孝之助
〒160　東京都新宿区西新宿8−15−3　松原ビル2F
TEL　03（3366）4031（代）
FAX　03（3366）4034

有限会社　サトー商事
代表取締役
佐藤孝行
〒533　大阪市東淀川区西淡路1−15−15
TEL　06（324）0051
FAX　06（324）0777

株式会社　彩京
代表取締役社長
竹村幸弥
〒604　京都市中京区東堀川通御池下ル三坊堀川町55−1大同ビル5F
TEL　075（223）3618
FAX　075（223）3638

サミー工業　株式会社
代表取締役
里見治
〒170　東京都豊島区東池袋2−23−2
TEL　03（5950）3760
FAX　03（5950）3761

有限会社　サン・カンパニー
代表取締役
浦上和三
〒215　川崎市麻生区王禅寺7468−1
TEL　044（954）9459（代）
FAX　044（966）8287

株式会社　サンセイブ・エンターティメント
代表取締役
曽我榮藏
〒421-01　静岡市桃園町8-17
TEL　054（258）1123
FAX　054（258）0313

有限会社　サンダイ娯楽
代表取締役
宮崎富男
〒350　埼玉県川越市木野目1985-44
TEL　0492（47）3965
FAX　0492（45）7215

株式会社　サンワイズ
代表取締役
松下清
（本　社）〒181　東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL　0422（31）2511（代）
FAX　0422（31）4637
（営業本部）〒180　東京都武蔵野市境南町3-14-4昇和ビル3F
TEL　0422（31）0091（代）
FAX　0422（31）1091
（大阪営業所）〒564　大阪府吹田市江坂町1-17-14江坂吉川ビル603
TEL　06（339）9745
FAX　06（339）9746

ゲームの総合パーツメーカー
三和電子　株式会社
代表取締役
齋藤まり子
〒173　東京都板橋区幸町20-15
TEL　03（3959）6611
FAX　03（3955）9208

株式会社　ジーエム商事
代表取締役社長
小倉忠弘
〒143　東京都大田区大森北5-9-13
TEL　03（3766）9331
FAX　03（3766）9398

株式会社　シグマ
代表取締役社長
真鍋勝紀
〒150　東京都渋谷区東3-14-15MOビル
TEL　03（3486）2841（代）
FAX　03（3486）2849

システムサービス　株式会社
代表取締役
佐藤隼夫
〒171　東京都豊島区池袋2-48-1
信友山の手池袋ビル4F
TEL　03（5951）6600
FAX　03（5951）3449

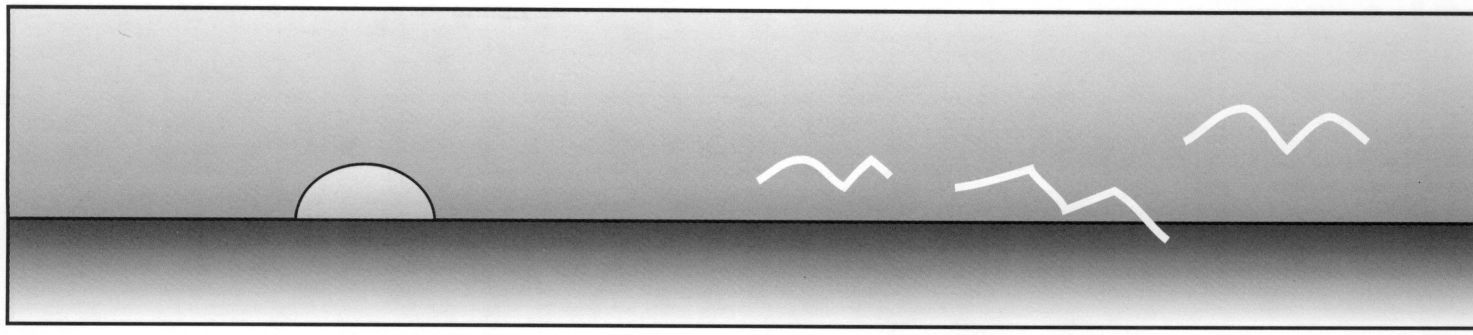
有限会社　芝商事
代表取締役
國見親生
〒634　奈良県橿原市山之坊町655-12
TEL　07442（5）4009
FAX　07442（2）8946

遊びのメカ
有限会社　清水企画
代表取締役
清水良夫
〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町大字中箕輪1273-1
TEL　0265（79）8623
FAX　0265（79）5044

ジャグディーシュ・シロフ　有限会社
代表取締役
シロフ・ジャグディーシュ・アスドマル
〒270　千葉県松戸市六高台3-76
TEL　0473（89）1319
TEL　0473（85）6722
FAX　0473（89）6195
FAX　0473（85）0920

昭和技研工業　有限会社
取締役社長
安部征宏
（本　社）〒365　埼玉県鴻巣市宮地1-11-7
TEL　0485（43）4341（代）
FAX　0485（43）4344
（テクノ）〒365　埼玉県鴻巣市神明3-4-1
TEL　0485（97）2931（代）
FAX　0485（97）2930

株式会社　ジール
代表取締役
加藤博文
〒164　東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103号
TEL　03（5351）2470（代）
FAX　03（5351）2471



創遊企業ハニーグループ

新光レジャーサービス

代表 中村一穂

〒849 佐賀市鍋島2−7−6
TEL 0952（32）0312
フリーダイヤル 0120−609050
FAX 0952（33）3098

有限会社 新宿エクスプレス

代表取締役 角田洋助

〒160 東京都新宿区西新宿4−13−14
「環境党」センター内
TEL 03（3374）0661
FAX 03（3373）9898

株式会社 スクラッチ

代表取締役社長 森田友久

（本社）〒572 大阪府寝屋川市緑町1−2
TEL 0720（38）1013
FAX 0720（38）1015
（販売事業部）〒530 大阪市北区神山町1−15
扇町高橋ビル6F
TEL 06（366）8822
FAX 06（366）8820
（東京営業所）〒108 東京都港区高輪3−21−4
明隣堂ビル3F301号
TEL 03（3445）7441
FAX 03（3445）7554

株式会社 スターシップ

代表取締役 古田祐三

〒651−21 神戸市西区宮下1−13−9
TEL 078（925）3759
FAX 078（925）3795

株式会社 セイミツ関西

代表取締役 三田孝

〒533 大阪市東淀川区下新庄3−11−13
TEL 06（326）8681

セイミツ工業 株式会社

取締役社長 松田輝男

〒335 埼玉県戸田市笹目北町12−5
TEL 048（421）5200（代）
FAX 048（421）2433

株式会社 セガ・エンタープライゼス

代表取締役社長 中山隼雄

〒144 東京都大田区羽田1−2−12
TEL 03（5736）7130
FAX 03（5736）7167

株式会社 セタ

代表取締役社長 富士本淳

〒144 東京都大田区西蒲田7−35−1
TEL 03（5711）7251
FAX 03（5711）7252

株式会社 セントラル

代表取締役 西沢輝明

〒262 千葉市花見川区千種町169−1
TEL 043（286）4440
FAX 043（286）4441
〒111 東京都台東区浅草橋2−28−6
TEL 03（5820）5952
FAX 03（5820）5953

株式会社 総商

代表取締役 木村雅三

〒444 愛知県岡崎市井田西町17−4
TEL 0564（24）2581（代）
FAX 0564（22）0555

株式会社 ソユー

代表取締役 今野創

〒010 秋田市茨島2−8−26
TEL 0188（24）5111（代）
FAX 0188（63）6717

株式会社 タイガー商事

代表取締役 鈴木民夫

（本社）〒538 大阪市鶴見区今津中1−7−12
TEL 06（962）9425（代）
FAX 06（962）9507
（第一倉庫）〒538 大阪市鶴見区中茶屋2−1−10
TEL 06（962）4556
FAX 06（913）8615
（第二倉庫）〒538 大阪市鶴見区今津中1−8−8

株式会社　タイカン

取締役社長
別宮　浩

〒651　神戸市中央区磯辺通4−1−5
TEL　078（272）3939
FAX　078（272）3923

株式会社　タイトー

代表取締役社長
中村紘一

〒102　東京都千代田区平河町2−5−3
TEL　03（3222）4808
（大代表）

ビデオスロット・開発メーカー
株式会社　ダイナ

代表取締役
飯田正道

〒547　大阪市平野区背戸口2−14−15
TEL　06（707）1181（代）
FAX　06（707）1919

太東商事　株式会社

代表取締役
山下征士

〒406　山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL　0552（62）4718（代）
FAX　0552（63）6650

太陽アドバンス　有限会社

代表取締役
田中章雅

〒110　東京都台東区下谷1−10−2
TEL　03（3843）8776（代）
TEL　03（3843）8775
FAX　03（3843）8744

株式会社　高田工業所

代表取締役
石井哲之介

〒806　福岡県北九州市八幡西区築地町1−1
TEL　093（632）2631
FAX　093（632）2713

株式会社　タカラアミューズメント

代表取締役社長
佐藤博久

〒114　東京都北区東田端1−17−3
田端フクダビル
TEL　03（3800）9200（大代表）
FAX　03（3800）9205

株式会社　宝商事マーケティング事業部

専務取締役
大野正雄

〒552　大阪市港区磯路2−19−26
アースワークビル内
TEL　0120−209−777
FAX　0120−209−666

タスコ　株式会社

代表取締役
上原義和

〒113　東京都文京区本駒込3−17−2
TEL　03（3827）6741（代）
FAX　03（3827）8206

株式会社　たつみ娯楽

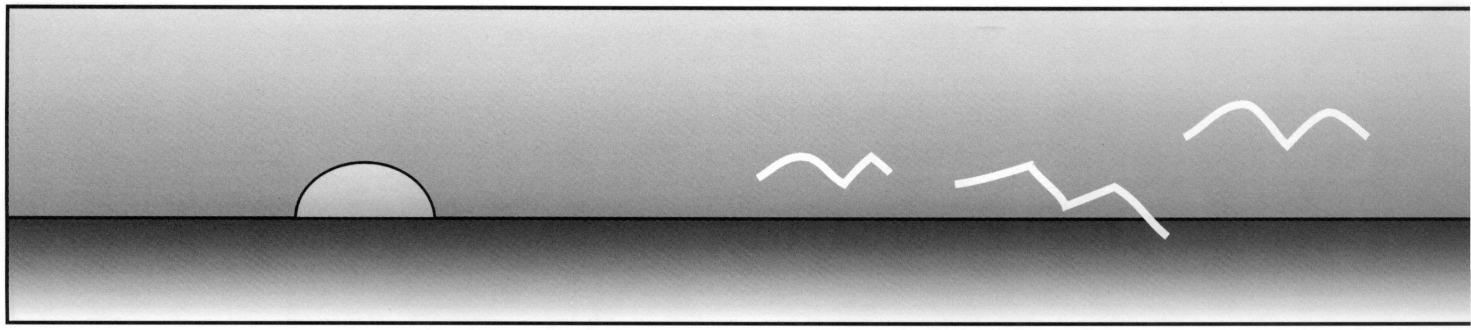
代表取締役社長
入江昭造

〒321−14　栃木県日光市下鉢石町840
TEL　0288（53）3355（代）
FAX　0288（53）0555

株式会社　玉屋

代表取締役社長
長谷真治

〒168　東京都杉並区和泉2−1−26
TEL　03（3323）5522
FAX　03（3323）5533



中央リース販売　株式会社
有限会社　マスコセントラル
代表取締役
桝本哲夫
〒164　東京都中野区東中野4―5―20
TEL　03（5389）6101㈹
FAX　03（5389）6106

株式会社　ティー・エム・シージャパン
代表取締役
山崎康之
〒185　東京都国分寺市南町2―11―14　トミービル2F
TEL　0423（28）2322㈹
FAX　0423（28）2301

データイースト　株式会社
代表取締役社長
福田哲夫
（本　社）〒167　東京都杉並区荻窪5―11―17
TEL　03（3220）8000㈹
（コインオップ国内販売部）
ダイヤルイン　TEL　03（3220）8025
FAX　03（3220）8032

有限会社　テクナート
代表取締役
地林薫
〒556　大阪市浪速区日本橋東2―10―13
TEL　06（643）7641㈹
FAX　06（643）7645

テクモ　株式会社
代表取締役社長
柿原彬人
〒102　東京都千代田区九段北4―1―34
TEL　03（3222）7620
FAX　03（3222）7629

株式会社　テヅカ
代表取締役
手塚明雄
〒663　兵庫県西宮市高松町16―15
TEL　0798（66）0811㈹
FAX　0798（66）2275

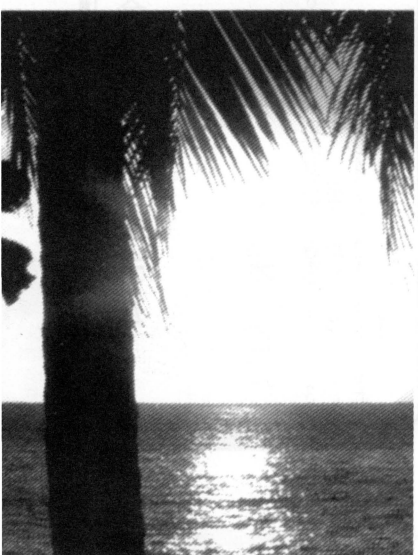
東洋テクトロン　株式会社
取締役社長　玉手良光
専務取締役　遠藤昭康
〒983　宮城県仙台市宮城野区岡田西町3―35
TEL　022（287）2871
FAX　022（287）3040

アミューズメント機器　開発・製造・販売・リース
有限会社　東プロ
代表取締役
田島利昭
〒353　埼玉県志木市幸町1―6―10
TEL　048（476）6592
FAX　048（476）6593

日用品・輸入雑貨・総合卸
株式会社　トーシン産業
代表取締役
武藤英郎
〒211　神奈川県川崎市中原区上丸子八幡町816
TEL　044（422）8833㈹
FAX　044（422）8830
（米国オフィス）WESTMINSTER, CA.

株式会社　トーヨー
代表取締役
林屋源次郎
〒545　大阪市阿倍野区昭和町1―19―21
TEL　06（628）2136～8
FAX　06（624）3987

株式会社　トーゴ
代表取締役社長
山田數夫
〒152　東京都目黒区八雲1―5―7
TEL　03（3718）6461㈹
FAX　03（3725）2420



株式会社　トライ
代表取締役
鞭木立行
〒101　東京都千代田区外神田3－10－5
イサミヤ第3ビル2F
TEL　03（5295）0669（代）
FAX　03（5295）1958
（トライアミューズメントタワー）
東京都千代田区外神田4－3－10
TEL　03（5295）2345

株式会社　トーワジャパン
代表取締役
正岡力
〒164　東京都中野区本町3－31－11
シルクビル5F・6F
TEL　03（5351）9761
FAX　03（5351）9762
（販売部）TEL　03（5351）9751
FAX　03（5351）9752

中日本プロジェクト　株式会社
代表取締役　早川永一
専務取締役　石川晴彦
〒463　名古屋市守山区八反6－10NPビル
TEL　052（791）4111（代）
FAX　052（791）1515
（ダイナックスソフト事業部）TEL　052（791）4111
（中日本サービスセンター）TEL　052（791）1515

ナビスインターナショナル株式会社
ナビス産業　株式会社
代表取締役
吉村恒次郎
〒593　大阪府堺市草部119－3
TEL　0722（72）5933（代）
FAX　0722（72）5934

ナミキ商事　株式会社
代表取締役
笠次宣男
〒144　東京都大田区西糀谷3－3－11
ナミキビル
TEL　03（5705）3431（代）
FAX　03（5705）3435

株式会社　ナムコ
代表取締役会長兼社長
中村雅哉
〒146　東京都大田区矢口2－1－21
TEL　03（3756）2311（大代表）
FAX　03（3756）1248

株式会社　ニッコウ電子
代表取締役
関口康利
〒132　東京都江戸川区松島2－34－9
TEL　03（3655）5777
FAX　03（5607）6000

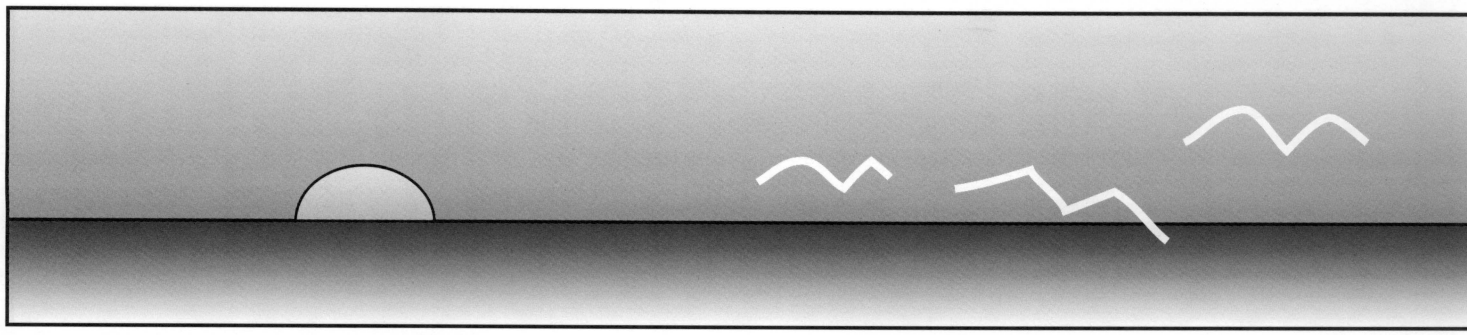
株式会社　日光堂
代表取締役社長
中辻一夫
〒550　大阪市西区北堀江3－12－1
TEL　06（533）1121（代）
FAX　06（532）6110

株式会社　日本システム
代表取締役
村上栄司
〒180　東京都武蔵野市吉祥寺東町1－2－3
ボヌール吉祥寺ビル2F
TEL　0422（21）3210（代）
FAX　0422（21）3483

株式会社　日本ビー・エム・シー
代表取締役
大橋幸彦
〒547　大阪市平野区長吉長原3－15－26
TEL　06（790）1368（代）
FAX　06（790）2925

有限会社　ネクスト
代表取締役
西田一郎
〒556　大阪市浪速区日本橋5－2－9
TEL　06（645）0210（代）
FAX　06（644）0040

バーリー・サービス　株式会社
代表取締役
池実
（本社）〒542　大阪市中央区高津2－7－3
TEL　06（213）5255（代）
FAX　06（211）7375
（支社）〒106　東京都港区東麻布3－8－10
TEL　03（3582）0857（代）
FAX　03（3582）4735



ハイメックス　株式会社
代表取締役
槙　忠則
〒550　大阪市西区南堀江1―5―17
TEL　06（536）1668
FAX　06（536）2204

株式会社　ハピネット
代表取締役
河合　洋
〒111　東京都台東区駒形2―4―5　駒形CAビル
TEL　03（3847）0521
FAX　03（3847）0456

パラダイス電子　株式会社
代表取締役
金子達夫
〒164　東京都中野区本町3―2―9　PSビル
TEL　03（3372）1590
FAX　03（3372）6955

株式会社　パルシステム
代表取締役
神野則男
〒577　東大阪市長田内介2―2
TEL　06（784）9055
FAX　06（784）9050

株式会社　ピーアイシー
代表取締役社長
細井久平
〒563　大阪府池田市神田2―10―23
TEL　0727（54）0808
FAX　0727（51）0022

株式会社　ビスコ
代表取締役　秋山哲雄
（本　社）〒603　京都市北区　衣笠東御所ノ内町13番地
TEL　075（464）2676
FAX　075（463）6163
（東京営業所）〒171　東京都豊島区要町　3―12―12大宏ビル2F
TEL　03（3554）0121
FAX　03（3554）0150

ビデオシステム　株式会社
代表取締役
古川晃司
〒600　京都市下京区中堂寺粟田町1番地　京都リサーチパーク　サイエンスセンタービル4号館7F
TEL　075（323）0023（代）
FAX　075（323）0024

ヒューマン　株式会社
代表取締役
鈴木長四郎
〒180　東京都武蔵野市吉祥寺南町4―4―13
TEL　0422（70）7777（代）
FAX　0422（70）7771

ヒルサイドアミューズメント
代表
柴田昌寛
〒231　横浜市中区山手町9―3
TEL　045（681）3110
FAX　045（662）3550

株式会社　フウキ
代表取締役
高橋富貴子
〒615　京都市右京区西院東貝川町5　沢田ビル9F
TEL　075（313）1600
FAX　075（314）3189

景品類　企画・製造・販売
株式会社　ピーナッツクラブ
代表取締役
吉名基能
〒577　大阪府東大阪市御厨南2―1―33
TEL　06（789）1133（代）
FAX　06（789）2226

富貴商会
代表者
高橋靖和
〒607　京都市山科区西野広見町32―2　リネンビル3F
TEL　075（595）1136（代）
FAX　075（595）1139

株式会社　フェイス

代表取締役
金谷龍坤

〒164　東京都中野区弥生町1―9―8
フェイスビル
TEL　03（3372）7766（大代表）
FAX　03（3372）7855
〒818―01　福岡県太宰府市水城3―9―11
（福岡営業所）
TEL　092（928）9737
FAX　092（928）8155

株式会社　フォーベックス

代表取締役
大山行夫

〒467　名古屋市瑞穂区下坂町2―38
TEL　052（459）1500
FAX　052（459）1577

株式会社　フォーユー

代表取締役　岸本久子
（スタッフ一同）

〒552　大阪市港区弁天1―2―1―2510号
（ORC200）
TEL　06（577）1777㈹
FAX　06（577）1778

富士電子工業　株式会社

取締役社長
清野昌三

〒272　千葉県市川市大洲3―15―3
TEL　0473（79）0222
FAX　0473（76）1900

有限会社　ブルーム

代表取締役
桑原和

〒124　東京都葛飾区立石5―15―17
TEL　03（5670）3010
FAX　03（5670）3811

プレビ　株式会社

代表取締役
梶格康

〒317　茨城県日立市弁天町3―1―16
TEL　0294（22）1501㈹
FAX　0294（24）3886

フロンティア産業　株式会社

代表取締役
内河熙

〒177　東京都新宿区西新宿7―2―10
栄立新宿ビル201号
TEL　03（3371）3746
FAX　03（3365）1424

有限会社　ヘッド企画

代表取締役
林米男

〒530　大阪市北区松ケ枝町8―2
TEL　06（358）8822㈹
FAX　06（358）7731

ホクセイ　株式会社

代表取締役
髙山輝美

〒810　福岡市中央区六本松2―1―11
TEL　092（713）0400
FAX　092（752）0898

有限会社　ボニージャパン

代表取締役
鈴木律子

〒141　東京都品川区大崎3―1―5
ルミネ五反田第二1205
TEL　03（3495）5616㈹
FAX　03（3495）5617

株式会社　ホビーエンタプライズ
ホビー産業　株式会社

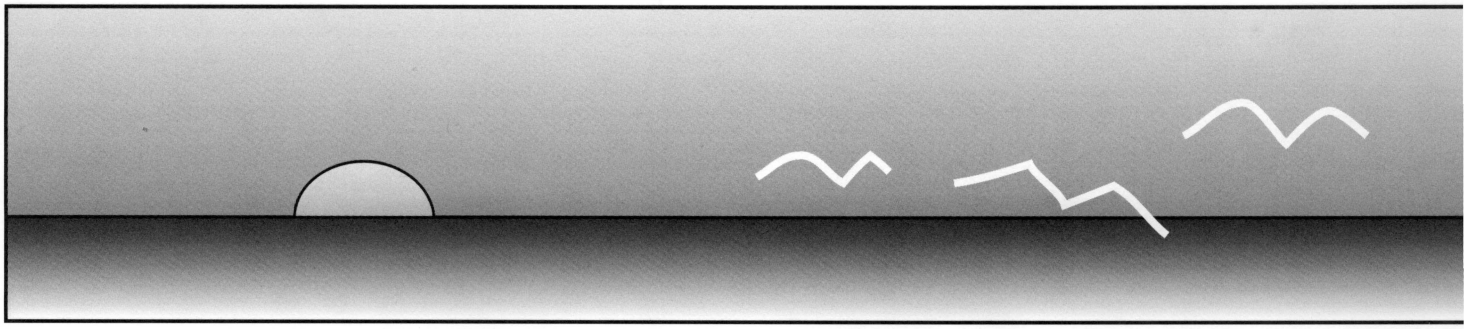
代表取締役
鍋島貞男

〒170　東京都豊島区北大塚3―33―5
第9不二ビル101
TEL　03（3949）4881㈹
FAX　03（3949）4973

株式会社　ホープ

取締役社長
小野定良

（本　社）〒211　神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL　044（722）6141㈹
FAX　044（711）2779
（関西営業所）〒618　京都府乙訓郡大山崎町鏡田二
TEL　075（957）5613㈹
FAX　075（957）0313



魔法株式会社
代表取締役
松浦博司
〒651 神戸市中央区葺合町馬止1―10 マジカルビル
TEL 078（261）2790(代)
FAX 078（261）2792

マルカ株式会社
代表取締役社長 加藤定
取締役副社長 加藤肇
AM部一同
〒111 東京都台東区橋場1―2―1
TEL 03（3875）3608
FAX 03（3872）5051

有限会社三木商事
代表取締役
三木修二
〒143 東京都大田区大森北4―15―14 ダイヤハイツ大森103号
TEL 03（3768）0919(代)
FAX 03（3766）6789

株式会社ミヤサン
代表取締役
宮田政三
〒950―12 新潟県白根市大字鷲ノ木新田字諏訪木島5734
TEL 025（377）6968(代)
FAX 025（377）2311

遊技機械の専門商社
株式会社名豊商事
代表取締役
高梨政己
〒110 東京都台東区東上野3―12―11
TEL 03（3833）4891(代)
FAX 03（3833）4895

株式会社メキシコ
代表取締役
吉村真一
〒370 群馬県高崎市小八木町2038―3
TEL 0273（63）9000(代)
FAX 0273（63）3231

メディア商事株式会社
代表取締役
柏信行
社員一同
〒578 東大阪市中新開2―13―35
TEL 0729（64）0717(代)
FAX 0729（64）2059

株式会社森山商会
代表取締役
森山吉一
〒340 埼玉県八潮市八潮4―28―4
TEL 0489（97）6785
FAX 0489（98）6717

株式会社友栄
代表取締役
内田博
〒101 東京都千代田区三崎町3―7―5
TEL 03（3263）9421(代)
FAX 03（3263）9476

株式会社ユウビス
代表取締役
川楠俊太郎
（本社）〒577 大阪府東大阪市川俣3―1―35
TEL 06（787）1881(代)
FAX 06（787）5784
（東京営業所）〒110 東京都台東区台東4―27―5
TEL 03（3837）3884
FAX 03（3837）3887
（福岡営業所）〒810 福岡市中央区大名2―3―2
TEL 092（713）1083
FAX 092（771）7223

株式会社　ユウビット

代表取締役社長
川楠　俊太郎

〒453　名古屋市中村区椿町16－8
ノノガワ名駅ビル8F
TEL　052（452）2811
FAX　052（452）2261

ユー・エス産業　株式会社

代表取締役
森　莞爾

〒552　大阪市港区港晴4－18－23
TEL　06（574）0993
FAX　06（574）0832

株式会社　ユージン

代表取締役
田中　延茂

〒124　東京都葛飾区立石3－19－3
TEL　03（3696）6001
FAX　03（3696）6078

株式会社　ユーテック

代表取締役
田中　勇治

〒562　大阪府箕面市西小路3－11－28
TEL　0727（22）0604
FAX　0727（22）0609

株式会社　ユニックス

代表取締役
寺山　忠廣

〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57
ユニバースビル
TEL　06（682）3458
FAX　06（682）3476

株式会社　ユニバース

代表取締役　寺山　和廣

（本　社）〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57ユニバースビル
TEL　06（682）3444㈹／FAX　06（681）9770
㈱ユニバース豊橋　〒441　豊橋市北山町5－6
TEL　0532（46）6103／FAX　0532（48）6155
㈱ユニバース米子　〒683　米子市加茂町2－138山本ビル
TEL　0859（35）3660／FAX　0859（35）3757
㈱ユニバース沼津　〒425　沼津市下岡242－10
TEL　0559（22）0167／FAX　0559（22）0167
㈱ユニバース岐阜　〒503－121　不破郡垂井町1280
TEL　0584（22）6587／FAX　0584（22）6587

株式会社　リバーサービス

代表取締役
神宮司　憲人

〒839　福岡県久留米市朝妻町6－29
TEL　0942（43）1238
FAX　0942（43）1023

株式会社　ロータスプレス

代表取締役
門脇　信一

〒150　東京都渋谷区恵比寿西1－10－6
恵比寿ツインズ7F
TEL　03（3770）2731
FAX　03（3770）2880

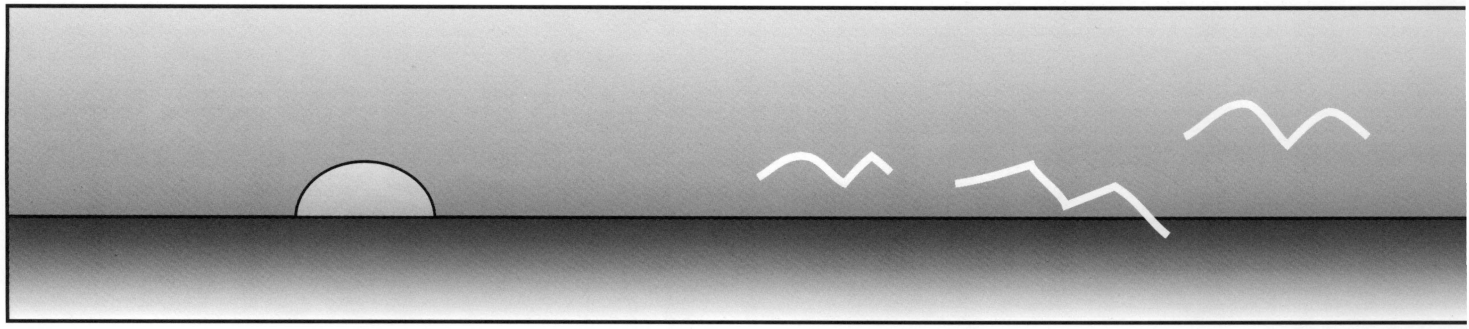
株式会社　ワイドレジャー

代表取締役社長
菊池　康男

〒838－01　福岡県小郡市小郡2413－1
TEL　0942（72）7534
FAX　0942（73）2821

各種P・C・Bゲーム機器の販売・買取
和田商事
代表
和田　典夫

〒170　東京都豊島区北大塚1－2－2
TEL　03（3918）6914



社団法人
日本アミューズメントマシン工業協会
会長 中山隼雄
〒105 東京都港区浜松町1―10―11 盛電社ビル6F
TEL 03（3438）2363（代）
FAX 03（5472）7115

全日本遊園施設協会
会長 山田三郎
役員一同
（事務局）〒150 東京都渋谷区渋谷1―10―3 スタープラザ青山1002号室
TEL 03（3498）4767
FAX 03（3498）0544

社団法人
全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
会長 入江昭造
〒101 東京都千代田区神田須田町1―4―1 TSI須田町ビル6F
TEL 03（3253）5671
FAX 03（3253）5688

日本SC遊園協会
会長 内田博
常務理事 宮原久
〒150 東京都渋谷区1―8―3 安田生命ビル9F
TEL 03（3486）6661
FAX 03（3407）8794

日本娯楽機械オペレーター協同組合
理事長 松本昭夫
専務局 髙橋正明
〒144 東京都大田区西蒲田8―2―6 （株）プレイランド内
TEL 03（3734）3611
FAX 03（3735）5533

日本電動式遊技機工業協同組合
理事長 横内基康
〒110 東京都台東区上野1―15―4
TEL 03（3833）3330（代）
FAX 03（3833）3332

愛媛県アミューズメント施設営業者協会
会長 菊池仁志
副会長 和田紘一
副会長 佐々木重雄
役員一同
〒790 松山市和泉391―1 （大生実業㈱内）
TEL 089（956）1512
FAX 089（956）4208

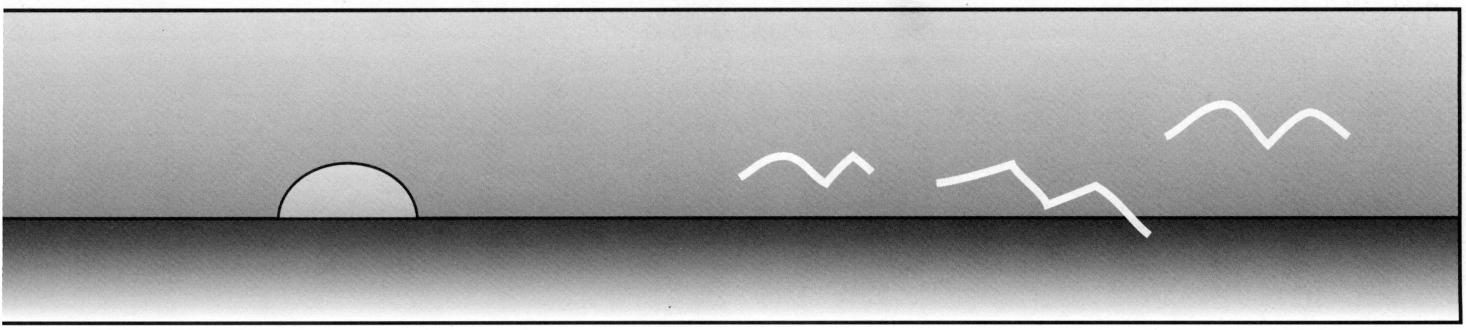
茨城県アミューズメント施設営業者協会
会長 大野圭一
〒302 茨城県取手市井野台2―3―49
TEL 0297（73）0005
FAX 0297（73）0004

大阪府アミューズメント施設営業者協会
会長 川楠俊太郎
役員一同
〒541 大阪市中央区久太郎町1―2―16 三星中央別館7階706号室
TEL 06（263）1381
FAX 06（263）1383

岡山県アミューズメント施設営業者協会
会長 松田次雄
会員一同
〒700 岡山市内山下1―3―15 （MAS第3ビル内）
TEL 086（232）4133
FAX 086（232）6576

沖縄県アミューズメント施設営業者協会
会長 仲順利治
〒901―21 沖縄県浦添市宮城2―15―3 （株）沖縄ベンダース内）
TEL 098（878）0127
FAX 098（878）0128

神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合
理事長 村山嘉男
〒211 川崎市中原区木月389 住吉名店センター303
TEL 044（411）6088
FAX 044（411）9821



京都府アミューズメント施設営業者協会

会長　吉田勲

役員一同

〒607　京都市山科区日ノ岡鴨土町20
(日本科学遊園㈱内)
TEL　075(502)1434
FAX　075(502)1434

静岡県アミューズメント協会

会長　曽我榮藏

〒421-01　静岡市桃園町8-17
㈱サンセイブ・エンターテイメント内)
TEL　054(258)1123
FAX　054(258)0313

東京都アミューズメント施設営業者協会

会長　眞鍋勝紀

〒101　東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F
TEL　03(3253)5692
FAX　03(3253)5688

栃木県アミューズメント施設営業者協会

会長　入江昭造

副会長　栗田誠次

副会長　岡田明彦

〒321-14　栃木県日光市下鉢石町840
㈱たつみ娯楽内)
TEL　0288(53)3355
FAX　0288(53)0555

長崎県アミューズメント施設営業者協会

会長　島田武

会員一同

〒857-11　長崎県佐世保市白岳町166-11
(有)九娯貿易内)
TEL　0956(33)0210
FAX　0956(33)0299

新潟県アミューズメント施設営業者協会

会長　桜井偉久男

〒940　長岡市土合2-3-15
(有)プレイランド内)
TEL　0258(32)8061
FAX　0258(37)6755

広島県アミューズメント施設営業者協会

会長　平本将人

〒732　広島市南区比治山本町16-35
広島産業文化センター7F　㈱プロバックス内)
TEL　082(252)7428
FAX　082(252)7429

福岡県アミューズメント施設営業者協会

会長　長友隆典

〒813　福岡市東区松島3-30-23
(大長商事㈱内)
TEL　092(623)2370
FAX　092(629)2855

北海道アミューズメント施設営業者協会

会長　田中亀雄

〒003　札幌市白石区米里1条3-2-25
TEL　011(875)9011
FAX　011(875)9010

宮城県アミューズメント施設営業者協会

会長　羽生勲

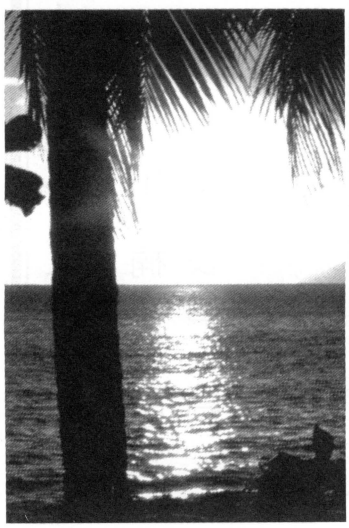
会員一同

〒981-31　宮城県仙台市泉区松森字斉兵衛58-1
㈱ハニュウ内)
TEL　022(374)3451
FAX　022(374)5393

社団法人 韓国映像娯楽物製作者協会

会長　金正律

〒100-452　ソウル特別市中区新堂2洞393-2
TEL　82(2237)2582
FAX　82(2237)2583



この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊ワイン ジャーナル

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

02 大阪　払込取扱票　通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）　00980-1-11372
金額　19800円
加入者名　株式会社コインジャーナル
料金　特殊取扱

通信欄
※
●下記の期間購読を申し込みます。　●新規
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間　●継続
●送本先
氏名（ふりがな）
●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　　－　　－　　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

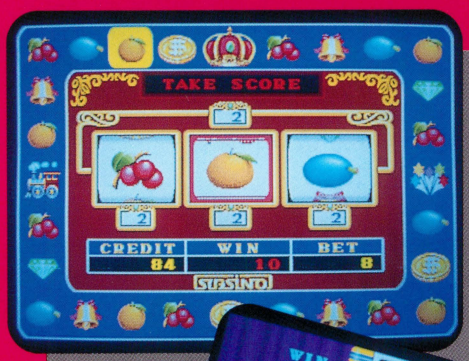
記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号　00980-1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください　11372
加入者名　㈱コインジャーナル
金額　19800円
払込人住所氏名　※
料金（消費税込み）　円
特殊取扱
受付局日附印

発売開始

トレイン
チャンス



ハンド
フィーバー

ランダムシューティング、トレインチャンス等
多彩なフィーバーを満載！
派手な演出、押し寄せる興奮！
これが新世代のビデオスロットだ!!

ライン役以外に、ライン上の絵柄と
外ワクの絵柄が合えばさらにあたり!!
◆8ラインパネルにワンタッチ◆

Magic Train

総販売元
株式会社アルタ
〒168 東京都杉並区久我山2-1-2
TEL03-5346-2331(代) FAX03-5346-2282
遵法営業を厳守して御使用ください。
ALTA CO.,LTD

8 ラインサブボード

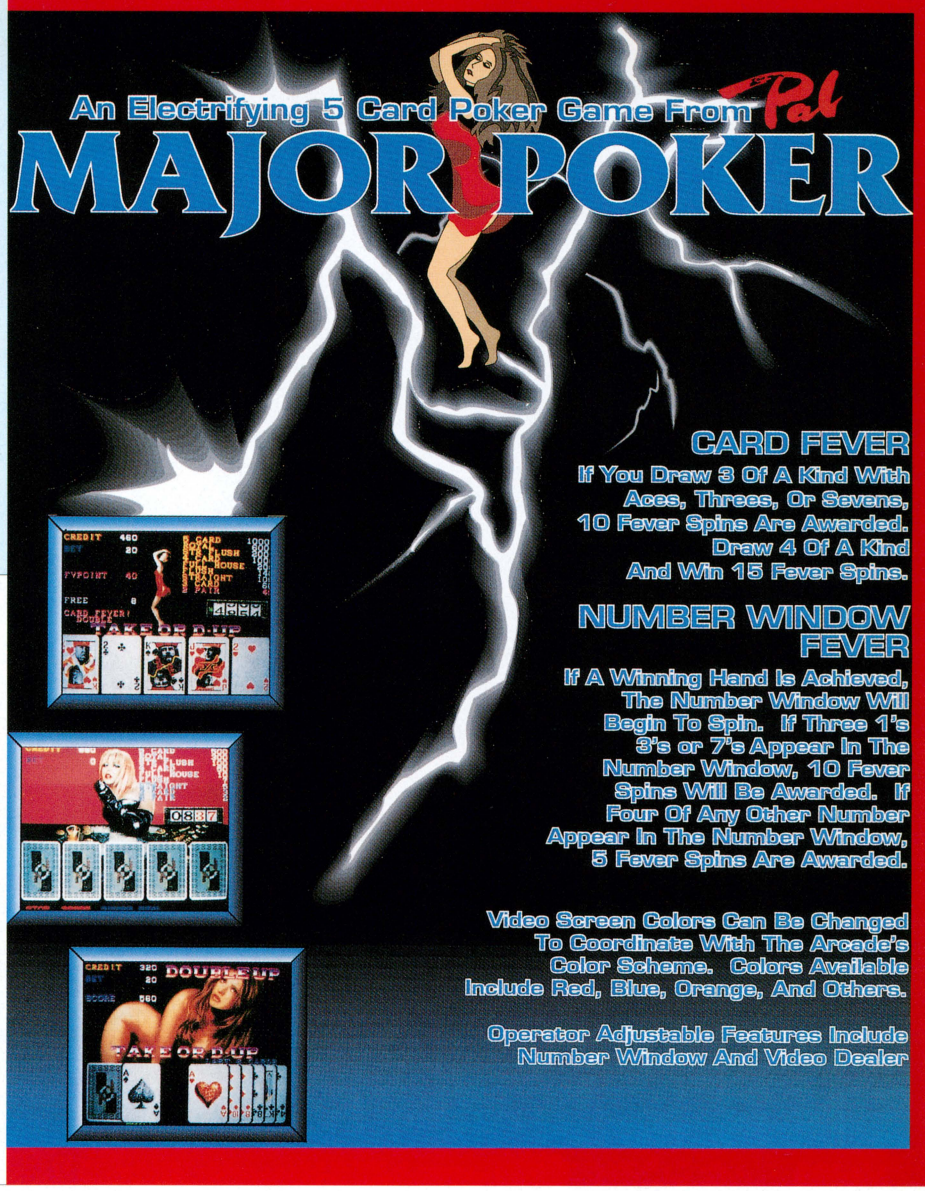
スリー7 Ⅱ

一発逆転スロット

パチスロタイプ

Rushing Bells™

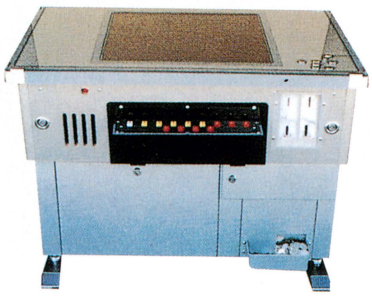
ラッシングベル



PU-1
Pタイプ

PU-2
メダル出しタイプ

18インチテーブルタイプ



10インチタイプ

両替機500円用100円用
ロボチェンジ

各種筐体
好評発売中!

各種筐体をメダル払出機などに改造致します。

●ソレノイド・ポッパー・などに可能です。●ポーカー・8 ライン・麻雀などすべてに可能です。

お気軽にお問い合わせ下さい

株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介 2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

トニックパートII

更にエキサイティング！更にパワーアップ！画面も新しくグレードアップしました。
バージョンアップしたトニックパートII、自信満々の新発売です。

パートIより改造OK！

☆ソフトモードバージョン完成しました。お問合わせください。

おとなのジャンケンゲーム

H29×W35×D26(cm)

こんなお店に最適

- ★カラオケパブ
- ★カラオケハウス
- ★スナック
- ★食堂
- ★喫茶店
- ★お好み焼店
- ★居酒屋
- ★ファッションホテル
- ★ラーメン店
- ★焼肉店
- ★麻雀店
- ★ドライブイン

メインゲーム 数あるカジノゲームの中で最も簡単なゲーム。

スコアシート 今までのゲームの結果が画面表示されます。

BACCARA STAR

ラッキーカード このカードの時、当たれば各カードの色に合わせた倍率になります。

ワールドカード 特定回数、無条件でダブルアップできるカードです。

Pal 株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050

営業時間 AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲+ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい!

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

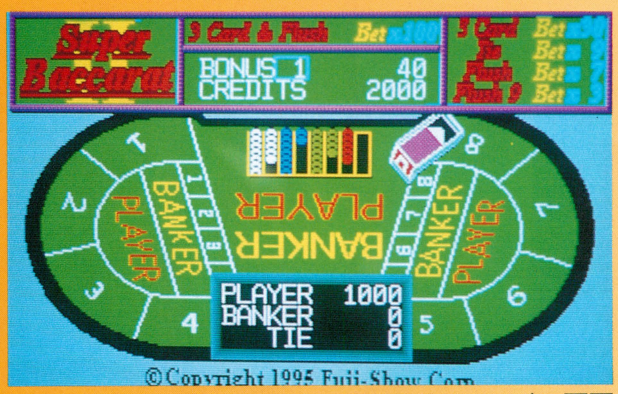
その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)
●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:00980-1-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

Super Baccara

本物よりも、熱くなる。

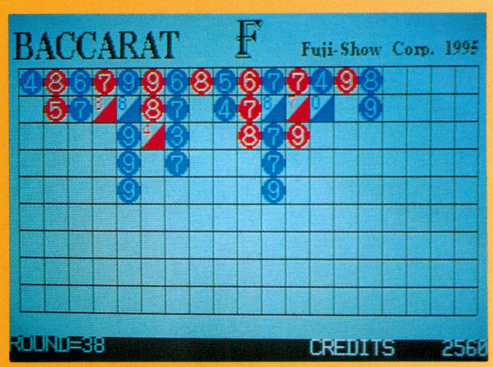


メイン画面

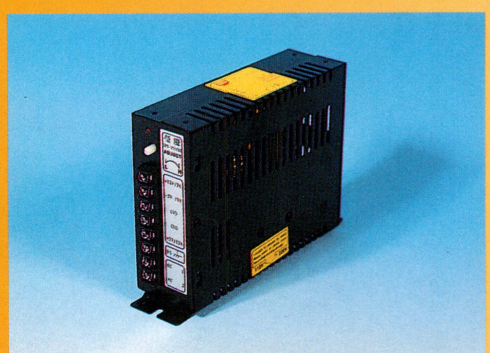
タテしぼり（ゲーム中）

©Copyright 1995 Fuji-Show Corp.

フラッシュ　　BET×7



ケイ線



（高性能大容量電源（保護回路付）
+5V 15A　+12V 3A　−5V 1A　¥4,000）

Hiro Derby（ヒロ・ダービー）

最高配当1000倍!!

**ダブルアップで
さらにエキサイト!
超コンパクト
競馬ゲーム登場!!**

- 1ゲーム、1ヶ所に最大9枚ＢＥＴでき、最高1ゲームでのＢＥＴは135枚までできます。
- 的中した場合、ＮＥＸＴ　ＧＡＭＥで2～3倍にするチャンスがあります。
- 小型、軽量でどこにでも設置できます
  電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
- メダルイン・メダルアウトで使用可能。
- 落馬・同着もあります。

■外形寸法：Ｗ４４０×Ｄ３６０×Ｈ４８０　61-15678

SUPER KABU

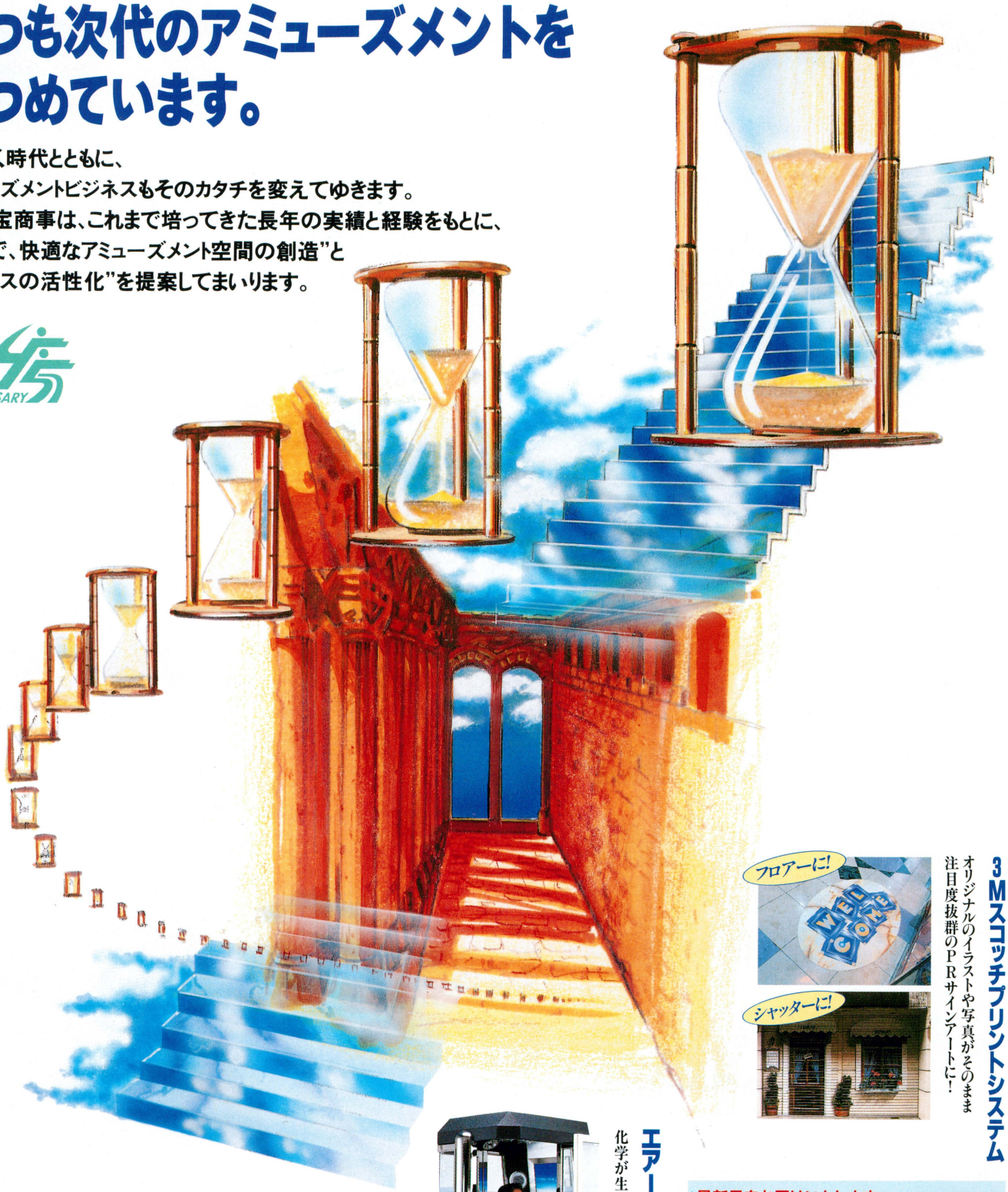
近日発売

株式会社 ナカムラ企画
〒350　埼玉県川越市南台2-5
TEL0492-42-0030　FAX0492-42-4550
〈振込口座〉飯能信用金庫 南大塚支店（普）0311396

いつも時代とともに、
いつも次代のアミューズメントを
見つめています。

移りゆく時代とともに、
アミューズメントビジネスもそのカタチを変えてゆきます。
私たち宝商事は、これまで培ってきた長年の実績と経験をもとに、
“愉快で、快適なアミューズメント空間の創造”と
“ビジネスの活性化”を提案してまいります。

ANNIVERSARY



3Mスコッチプリントシステム

オリジナルのイラストや写真がそのまま
注目度抜群のPRサインアートに！

エアーフレッシュ

化学が生んだ清風で、スッキリ消臭・殺菌。

3D立体映像ビューワー MAX BOY

未だ見たことのない3次元の
世界を体感。

スタッフユニフォーム

個性豊かなデザインが、空間の雰囲
気をグレードアップ。

最新号をお届けいたします。
お気軽にお問い合わせ
ください。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。

株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキー7） FAX 0120-209-666

■取り扱い品名　ディスプレイ、アメニティファニチャー、インテリア、防犯・防災関連、ユニフォーム、事務用品、A&V関連、プレミアムグッズ、空気清浄機、清掃関連、集計・管理、販促企画

限りない可能性とともに
21世紀の中国市場にアクセスする!!

月刊コインジャーナル
国際中文版
ついに誕生!

中国市場の成長と限りない発展資源、
そして、今後アジアへ向けて伸び行く未来を睨み、
遂にコインジャーナルの
国際中文版(北京語)が誕生しました!!
ボーダーレス時代のAM産業に欠かせない、
様々な情報を生の声で掲載。
この一冊が、きっとあなたのビジネスチャンスを
拡げるお役に立つことでしょう。

The Coin Op Journal
International Chinese Edition
錢語

台灣錢語廣告事業股份有限公司 制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル

■本　社■ 〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F
Tel, 06-354-9891　Fax, 06-354-9898

■東京支社■ 〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F
Tel, 03-3477-2250　Fax, 03-3770-6053

衝撃、頂点

PRODUCED BY jas

ミラクルセブン TURBO

4フォー リーチアクション！ 期待値高まる

リールスピード クイックモード追加！

NEW

POOL 100
MAX BET 100

©1996 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.

We sell! We Infrom. We Act and You Get.

総発売元 株式会社アーク
ARK, Inc.
〒333 埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868㈹ FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333
遊S（ゆうず）

© 1996 DYNAX SOFT / Nakanihon, Inc. Nagoya Japan

伝説の麻雀甦る。

飛ジャンピュータ

麻雀サブボードシリーズ

雀ピュータ'96 近日登場!!

中日本の強力ラインナップも 好評発売中

最寄りのディストリビューター又は当社営業部宛お問い合わせ下さい。

そして今、伝説から神話へ。

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
ダイナックスソフト事業部
tel: 052-791-4111
fax: 052-791-1515
直通 tel: 052-791-0111

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし

好評発売中！

Super 9

スーパー ナイン

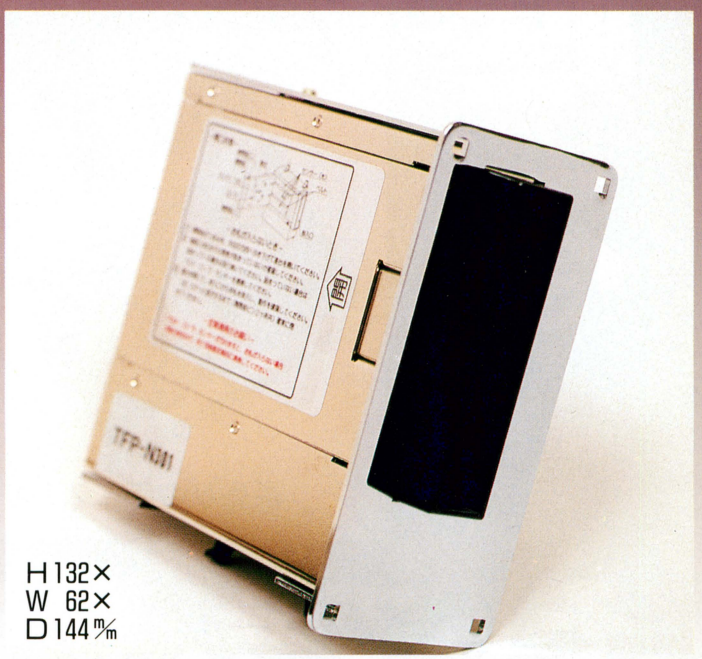
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H132×
W 62×
D144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

株式会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

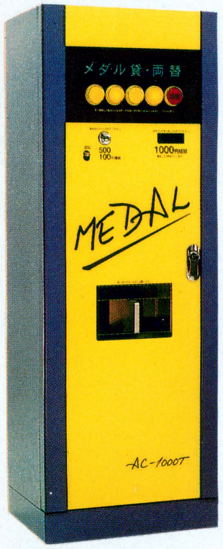
Poker Jack

AS 株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

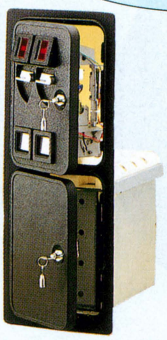
メダル貸/両替機



AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア



DLD-WD
（キャッシュボックスを装備したコインドア）

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

DLD-WD カラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー

DH-750/U1
（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。

WH-2
（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E
（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15

TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

■URL　http://shop.fsi.co.jp/asahi/

KONAMI

ハイクオリティーな品質、第一にオペレーションのしやすさを考え、
数々の新機構を備えた——
これがコナミの高品質です。

Windy™
ウィンディ

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

新基準 インジェクション成形のスタイリッシュボディー

業界初！主要構造パーツをPC/ABSで作りました。
パールホワイトの塗装処理は
美しい光沢と質感を演出します。
JAMMA規格基板搭載可能
15KHz/24KHz切替対応
等々、便利な機能が満載。

業界初!!
インジェクション筐体

■諸仕様：29インチモニター搭載マルチキャビネット ■外形寸法：750(W)×905(D)×1,399(H：1,698.8遊び方含む)mm
■本体重量：105kg ■使用電源：AC100V±10%（50Hz/60Hz） ■消費電力：125W ■金庫容量：約3,000枚/100円硬貨
■その他 ：6ボタン対応（出荷時は3ボタン仕様）15KHz/24KHz切り換え可能。JAMMA規格ゲーム基板対応。

DOMY-THEATER 50™
ドーミーシアター50

© 1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

新機能 スライド式メンテナンスハッチ採用

他の追従を許さない抜群の使いやすさ。
たった1本のキーで日常メンテナンスが
すべて可能。
フレーム構造で優れた強度と耐久性
JAMMA規格基板搭載可能
15KHz/24KHz自動切替対応
等々、便利な機能が満載。

コナミ オリジナル
マルチスキャン
プロジェクター搭載

■諸仕様：50インチマルチスキャンプロジェクター搭載
■外形寸法：1,190(W)×1,920~2,400(D：調整可能)×1,929(H)mm
■本体重量：275kg(プロジェクター部：140kg 操作部：95kg 椅子部：40kg)
■使用電源：AC100V±10%(50Hz/60Hz) ■消費電力：250W
■金庫容量：約1,500枚/100円硬貨
■その他：6ボタン対応。15KHz/24KHzマルチスキャン。

「ドーミーシアター50」™ 「ウィンディ」™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI Co.,Ltd. ©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

KONAMI
コナミ株式会社 本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787

月刊コインジャーナル8月号
平成8年7月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第21巻第8号 通巻248号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

namco®

ここの店って、イイじゃん

おすすめします！
複数設置で集客・収入効果抜群！

女子高生・OL・
サーファー・クラブ系…
話題づくりの最先端をいく若者
の集まる店舗をつくりたい…
'96夏ナムコが提案する
スポーツ体感コーナー、すでに多くの
方に賛同の声をいただいております。
今、必要なのは女性を含めた幅広い
新規客層の獲得！
それが、貴方のお店全体の
売上アップを図ります。

すでに好評を得ております
「アルペンレーサー」等で、
複数設置による集客力・収益力は
確実な効果を得ております。
（当社ロケーションで実証済み）

DX 大好評発売中！業界初、新ジャンル！

PROP CYCLE™
プロップサイクル

スポーツ感覚満載！
風を感じる爽快度100%のスカイ・サイクリング！

SD

DX

ナムコ・スポーツ体感シリーズ・"超"強力ラインナップ！

人気大ブレイク確実！
スノーボードシミュレーションゲーム

ALPINE SURFER
アルペンサーファー

ALPINE RACER™
アルペンレーサー

大好評発売中！
人気実力不動のNO.1

そして、次はこれだ！
AQUA JET™
アクアジェット

ナムコがつくると波のしぶきが伝わってくる！
最新3-DCGアクアジェット・シミュレーションゲーム

話題はいつでも、貴方のお店から生まれる！

Wonder Page™ ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL03-3756-2311（大代）
販売一部（東　京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL03-3756-2311（大代）
（札　幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL011-822-5002（代）
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL052-933-6305（代）
販売二部（大　阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL06-338-3511（代）
（福　岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL092-474-5605（代）

©1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.